

<別紙 2 >

フィジカルインターネット実現に向けたスーパーマーケット等

アクションプラン賛同宣言 賛同企業リスト

製・配・販 45 社（2022 年 6 月 28 日時点）

<製：メーカー>

アサヒグループジャパン株式会社	味の素株式会社
アリナミン製薬株式会社	大塚製薬株式会社
花王株式会社	キッコーマン食品株式会社
キューピー株式会社	麒麟ビール株式会社
コカ・コーラ カスタマーマーケティング株式会社	サントリー食品インターナショナル株式会社
資生堂ジャパン株式会社	第一三共ヘルスケア株式会社
大正製薬株式会社	日清食品株式会社
ネスレ日本株式会社	ハウス食品株式会社
ユニ・チャーム株式会社	ユニリーバ・ジャパン・ カスタマーマーケティング株式会社
ライオン株式会社	ロート製薬株式会社

<配：卸売業>

株式会社あらた	伊藤忠食品株式会社
大木ヘルスケアホールディングス株式会社	加藤産業株式会社
国分グループ本社株式会社	株式会社日本アクセス
株式会社 PALTAC	三井食品株式会社
三菱食品株式会社	

<販：小売業>

株式会社アークス	イオン株式会社
株式会社イズミ	株式会社イトーヨーカ堂
ウエルシア薬局株式会社	株式会社コメリ
株式会社サンドラッグ	株式会社スギ薬局
株式会社セブン-イレブン・ジャパン	株式会社ファミリーマート
株式会社フジ・リテイリング	株式会社マツキヨココカラ&カンパニー
株式会社マルエツ	ミニストップ株式会社
株式会社ヤオコー	株式会社ローソン