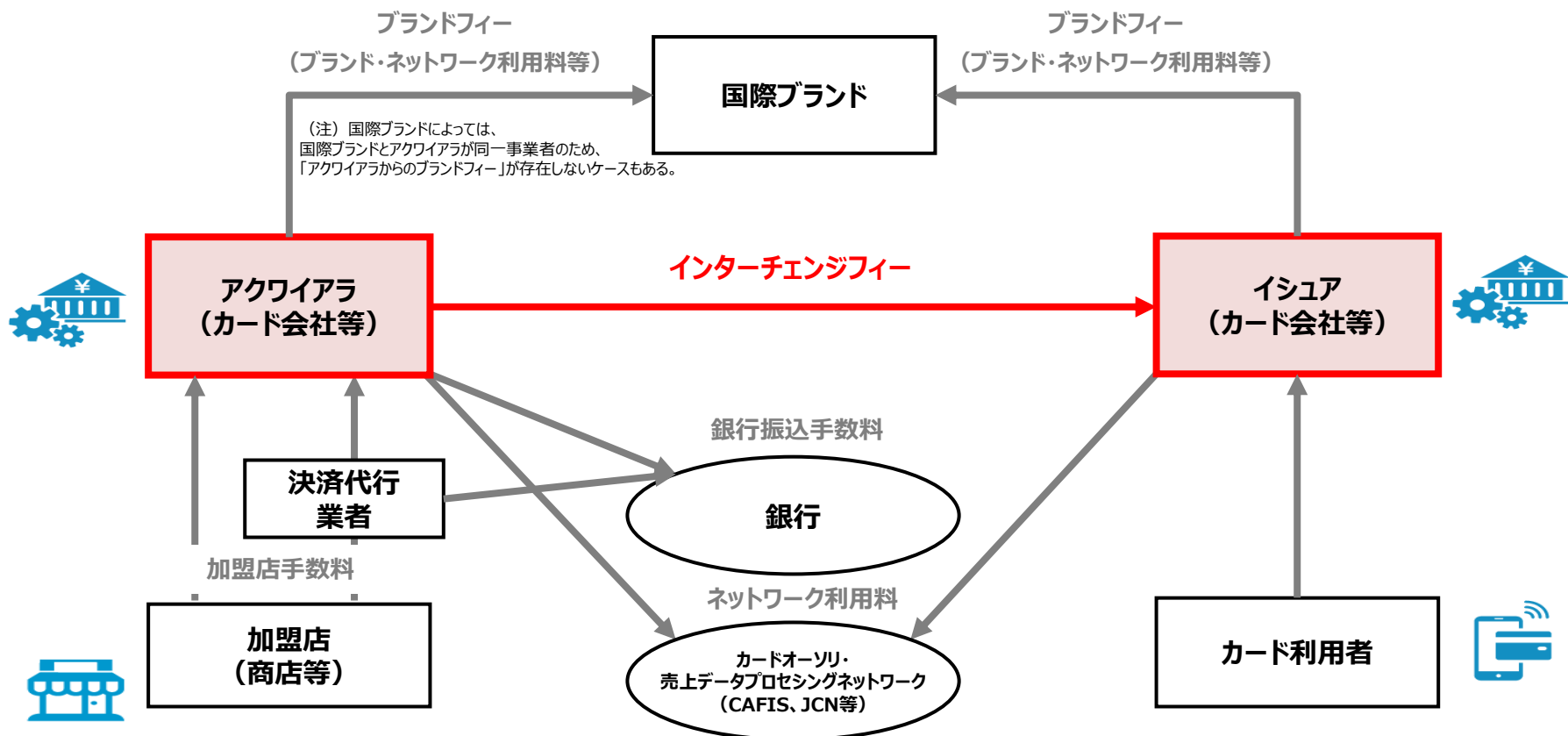


インターチェンジフィーとは

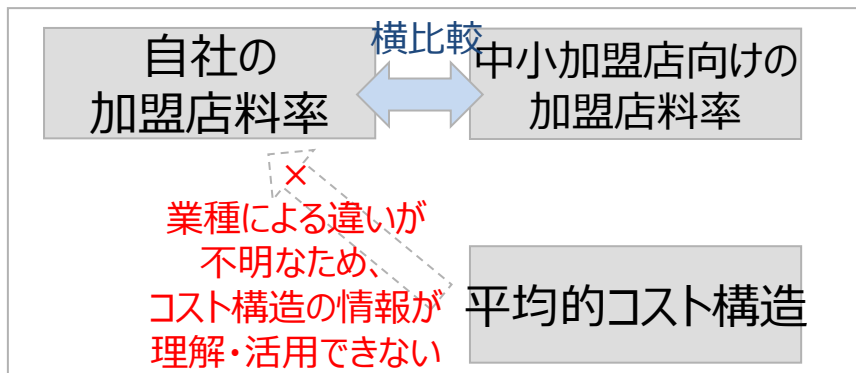
- インターチェンジフィーとは、クレジットカードでの決済があった際に、アクワイアラがイシューに支払う手数料のこと。
- インターチェンジフィーは、国際ブランドが設定するが、国際ブランドではなくイシューの収益項目。
 - 国際ブランドは、イシューとアクワイアラからブランドフィー（スキームフィー）を受け取るが、インターチェンジフィーからは収益を得ていない。
 - イシューにとって、インターチェンジフィーは主要な収益項目の1つであり、そこから会員管理に係る各種コスト等の支出がされている。



インターチェンジフィー公開の意義

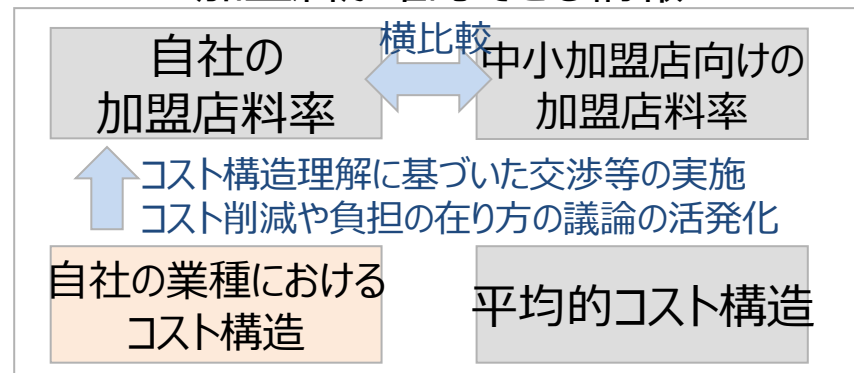
- インターチェンジフィーの公開により、市場の透明性をより高め、加盟店の価格交渉等に活用できる情報を増やすことにより、キャッシュレス利用拡大に伴い上昇する加盟店負担の軽減、アクセプタンスの拡大、及びコスト負担の在り方等に関する議論の活発化を図る。

現在、加盟店が確認できる情報



- ✓ 業種等のカテゴリの違い等を考慮せずに標準的な加盟店手数料との横比較を行う事しか出来ない
- ✓ 自社の水準が中小加盟店向けの標準的水準より高い場合に、アクワイアラの乗り換えや加盟店手数料低減の交渉を行うにあたって、相場感等の情報が乏しい

インターチェンジフィー公開により 加盟店が確認できる情報



- ✓ 業種によるコスト構造の違いを理解し、相場観等を踏まえて目標値を持った価格交渉や乗り換え検討が可能となる
- ✓ 各業種の実態等により即したアクワイアラ間のコスト負担の在り方等について議論を活性化

上記のインターチェンジフィー公開その他の施策により、**中小店舗**のキャッシュレス化を促進

中小店舗の
キャッシュレス化で
狙う効果

- ✓ 大企業に比して投資余力が乏しい中小店舗においても、生産性の向上を図る
- ✓ 消費者が現金で決済しなければいけない場面を減らし、キャッシュレスの消費者利便性向上