

省エネコミュニケーション・ランキング制度
★ 5 評価を獲得した事業者の取組事例
～小売電気事業者～

省エネコミュニケーション・ランキング制度で★5獲得事業者の具体的な取組事例

※2024年1月10日までに、取組事例を提出いただいた事業者について掲載しています。

電気

ページ	法人名	取組概要	主な提供エリア
<u>1</u>	auエネルギー & ライフ株式会社	auでんきアプリで電気見える化。日々の電気料金をチェック&節電にも便利	一部除き全国
<u>2</u>	株式会社Looop	電気代を抑えながら、再生可能エネルギーを無駄なく活用するためのアプリを提供	全国
<u>3</u>	株式会社アイ・グリッド・ソリューションズ	自然を傷つけない屋根上太陽光発電で環境に優しいエネルギー循環	一部除き全国
<u>4</u>	エバーグリーン・マーケティング株式会社	デマンドレスポンスサービスの提供による脱炭素社会への貢献と効率的な電力利用の支援	全国/沖縄を除く
<u>5</u>	エバーグリーン・リテイリング株式会社	電力需要ピーク時のお客さまの節電量に応じた特典付与(デマンドレスポンスサービス)	全国/沖縄を除く
<u>6</u>	大阪瓦斯株式会社	用途別電気使用量・類似世帯との電気使用量比較サービス「エネくらべ」の提供	近畿2府4県
<u>7</u>	沖縄電力株式会社	自宅に太陽光パネルと蓄電池を無料設置し太陽光で発電した電気を購入いただくサービス	沖縄県 沖縄本島
<u>8</u>	関西電力株式会社	「太陽光発電設備」と「一定量の電気」をセットにした定額料金メニューを提供	関西エリア
<u>9</u>	九州電力株式会社	スマホアプリ「九電ecoアプリ」を活用した家庭向けDRサービスの提供	九州
<u>10</u>	京葉瓦斯株式会社	当社が運営するコミュニティー施設で節電イベントを実施しています（不定期）	https://www.keiyogas.co.jp/company/profile/area.html

ページ	法人名	取組概要	主な提供エリア
<u>11</u>	西部ガス株式会社	西部ガスでは「節電応援キャンペーン」を通じて、みなさまの節電を応援しています	福岡県等 https://www.saibugas.co.jp/home/electric_power/about/index.htm
<u>12</u>	四国電力株式会社	家電別の効果的な省エネ方法とその効果を、動画やシミュレーション機能を使ってご紹介	一部除き全国
<u>13</u>	静岡ガス&パワー株式会社	アプリにてエネルギーの使用状況および料金、デマンドレスポンスに関する情報を提供	https://www.shizuokagas.co.jp/about/corporate/guide/area.html/
<u>14</u>	中国電力株式会社	アプリを通じて節電協力をお願いしたい日時をお知らせし、結果に応じてポイントを提供	中国地域、首都圏
<u>15</u>	中部電力ミライズ株式会社	「節電」や「電気使用時間の変更」の実績に応じてポイントを進呈するサービスを提供	一部除き全国
<u>16</u>	東京ガス株式会社	節電量に応じてポイントを還元する「節電キャンペーン」を夏・冬に実施	主に東京等
<u>17</u>	東京電力エナジーパートナー株式会社	でんきとの新しい暮らし方、地産地消な暮らし方をご提案	東京電力エリア内
<u>18</u>	東邦ガス株式会社	東邦ガスくらしのでんち（太陽光発電システムと蓄電池のイニシャルレスサービス）の提供	愛知、岐阜、三重
<u>19</u>	東北電力株式会社	指定時間の節電でポイントが貯まる「東北電力ecoチャレンジアプリ」の提供	東北6県・新潟県
<u>20</u>	北海道電力株式会社	使用量を月別・日別・時間別グラフで提供し、見える化による省エネ行動を促進	北海道
<u>21</u>	北陸電力株式会社	お客さま参加型の節電術総選挙（夏・冬）の実施	北陸エリア
<u>22</u>	楽天エネルギー株式会社	節電すると節電1kWhあたり楽天ポイントを1ポイント貰える「節電トライ」を提供	一部除き全国



<概要>

- ◆「auでんきアプリ」は毎日の電気料金をいつでもチェックできるだけでなく、電気料金が5,000円を超えるたびにプッシュ通知が届くため、料金把握ができて電気の使いすぎを防げます。
- ◆月末の電気料金予測や他のご家庭との比較等の分析機能で節電行動を促進します。

<取組内容>

<auでんきアプリの主な機能>

◆日々の電気料金・使用量が見える化

前日までの30分単位の電気料金や、電気使用量の前年同月値等を確認できます。

◆プッシュ通知で節電サポート

5,000円ごとに電気料金をお知らせしたり、省エネ方法をプッシュ通知でお届けします。
また電力の需給逼迫時にプッシュ通知でお知らせし節電を促進します。

◆月末の電気料金を予測

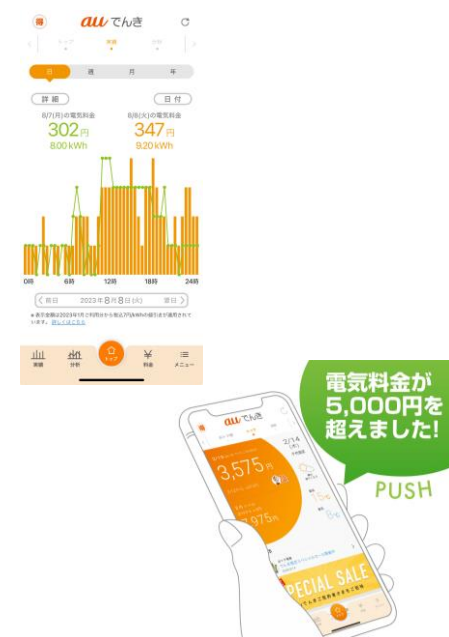
お客様の過去データとお住まいの地域の気温データから月末の電気料金を予測します。

◆電気料金の分析機能

家電ごとの電気料金の内訳や他のご家庭との比較等で節電をサポートします。

<ご利用方法>

アプリストアで「auでんき」と検索してインストールしてください。ご契約が無くてもサンプル画面をお試しいただけます。
スマートフォンがない場合はブラウザ版（<https://mieru.auone.jp/>）でもご利用いただけます。





<概要>

◆ Loopでんきの「スマートタイムONE」は市場連動型の電気料金プランです。本プランでは「ピークシフト」を推奨しており、節電を無理せず、電気を使う時間帯を変えるだけで電気代の削減を可能としております。スマートフォンアプリでは、より直感的にピークシフトが実践できるようなUI/UXを提供しております。

<取組内容>

■ Loopでんきアプリについて

アプリでは、電気代をできるだけ抑えながら、再生可能エネルギーを無駄なく活用することを推奨しております。お客さまの取り組みを全力でサポートするため、Loopでんきアプリを提供しております。

▼ 主なアプリ機能

・電気代予測

直近の電気の使い方を基に当月の電気代予測が表示されます。予測が高いと思ったら、電気の使い方を変えると効果的であり、総使用量とスマート使用量の変化を見ながら、電気の使い方を振り返ることができます。

・でんき予報

どの時間に電気の使用をすれば良いかが、直感的にわかります。通知許可の設定をすると、でんき予報に合わせてLoopでんきアプリにリマインドを送ることができます。

・Weekly Report

先週のでんきの使い方についてレポートをお届けします。スマートにでんきが使えているか、でんきの使い方がどのように変化しているかなど、使った記録を振り返ることで、でんきの使い方がどんどんうまくなります。

■ 関連する取り組み

・Green Loop Actionについて

https://loop-denki.com/home/app/green_loop_action



<概要>

◆ 電気を導入いただくだけで、脱炭素エネルギーの普及につながる

当社では電力供給と併せて、施設屋根上を活用した太陽光発電事業を行っています。電気をご契約いただくことが、自然を傷つけない再生可能エネルギーを増やす取組みにつながっています。

<取組内容>

電気を導入いただくだけで、脱炭素エネルギーの普及につながる



アイ・グリッド・ソリューションズでは、商業施設や物流施設といった建物の屋根を利用し、全国各地に太陽光発電所を建設しています。施設の屋根を活用することで野山といった自然を切り崩さずに再生可能エネルギーを生み出しています。スマ電CO2ゼロからいただいた収益の一部は太陽光発電所の新設に活用されていますので、電気を契約いただくことが再エネを増やす活動につながります。また、屋根上太陽光から生み出された再エネの一部をスマ電CO2ゼロのご契約者さまにお届けするなど、環境に優しいエネルギーを巡らせています。

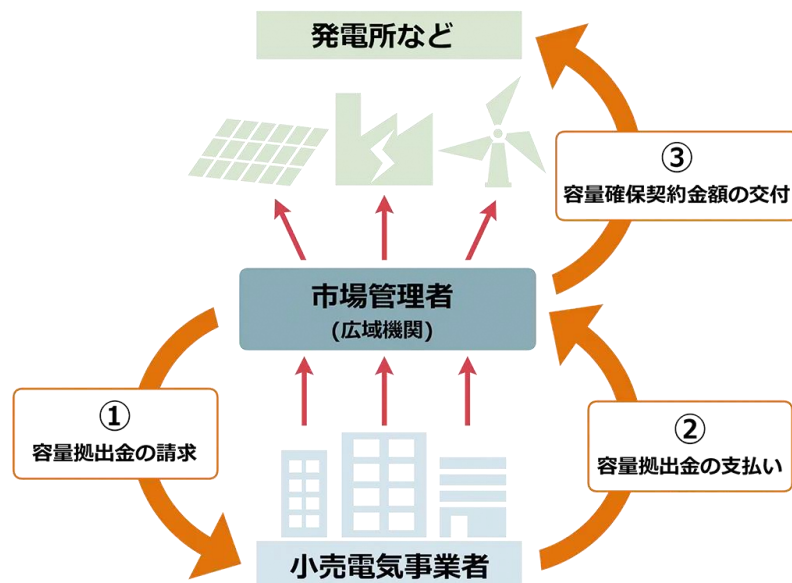


<概要>

- ◆ 当社のDRサービスでは、グループが指定する時間帯に電力のご使用を抑制いただくと、その結果に応じてインセンティブをお客さまへ還元いたします。
- ◆ お客さまは、DRサービスにより電気代の割引が期待できるほか、効率良く電気を使うことによるCO2排出量の抑制を通じて脱炭素社会に貢献することができます。

<取組内容>

- ◆ DR(デマンドレスポンス)は、電力需給の状況に応じてお客さま自らが電力使用量をコントロールすることで需要と供給のバランスを調整する仕組みです。
- ◆ DRサービスの詳細は、下記URLよりお問い合わせいただくことで当社営業担当よりご案内いたします。



デマンドレスポンスの実施により 電気代の割引としてお客さまに還元します。

2024年度より発電事業者が安定して発電ができるよう、小売電気事業者が、供給中のお客さまの電力量に応じて拠出金を支払う仕組みが開始されます。

電力量が抑制できた場合、拠出金（②）の金額が削減できるため、ご協力いただいた量に応じて電気代の割引として還元いたします。



<概要>

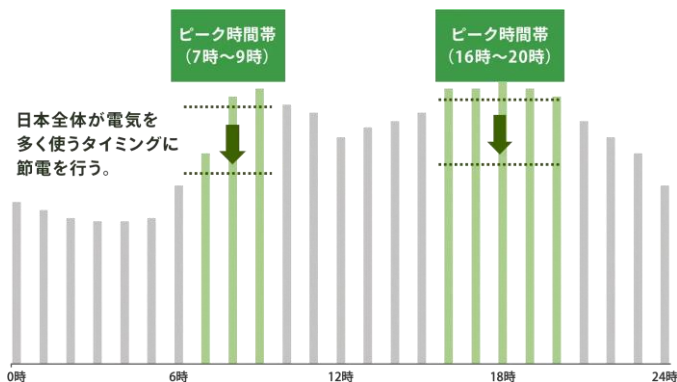
- ◆ 当社は、電力需給安定化とサービスの多様化に向けてデマンドレスポンスサービスを開始しました。
- ◆ お客さまは、当社が指定する時間帯に節電にご協力いただくと、節電できた電力量に応じてAmazonギフト券コードなどのキャンペーンに応じた特典を獲得できます。

<取組内容>

電力需要ピーク時のお客さまの節電量に応じて特典を進呈

- ◆ デマンドレスポンス(DR)は、電力需給の状況に応じてお客さまが自ら空調・照明・設備等の使用をコントロールし、電力使用量を増減させることを指します。
- ◆ エバーグリーン・リテイリングでは電気サービスをご契約中の全てのお客さまにデマンドレスポンスサービスを提供しています。

① 日本全体が電気を多く使うタイミングに
当社からお客さまに節電を依頼いたします。



② お客さまは当社が指定した時間帯の節電量に応じて
開催されているキャンペーンの特典を獲得いただけます。

↓ 2023年度に実施したキャンペーンのロゴ画像



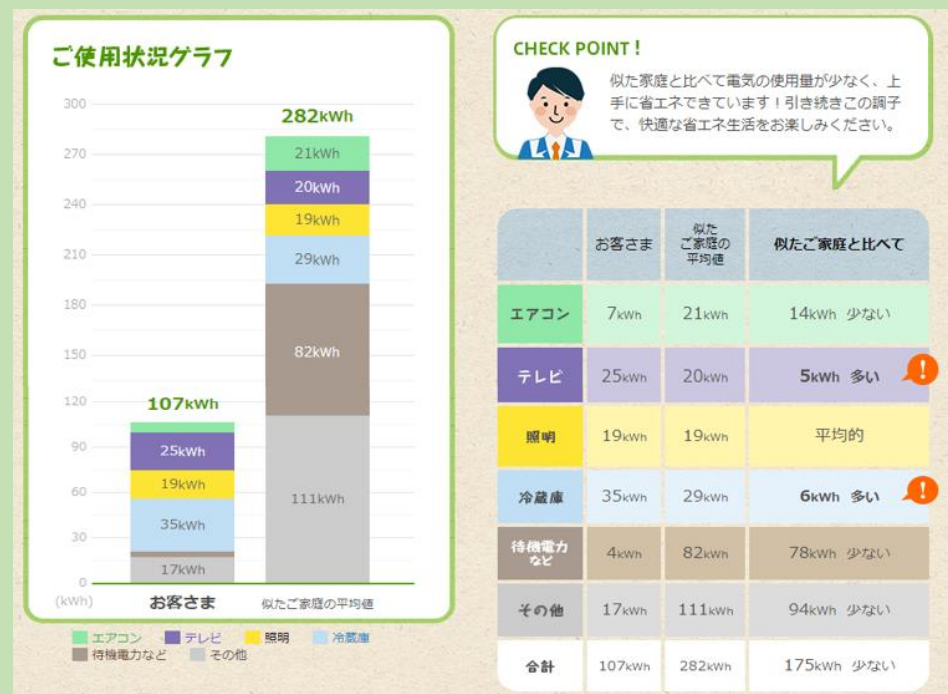


<概要>

- ◆ 当社会員制サイトであるマイ大阪ガスでは、お客さまからのご要望を踏まえ、家族構成、住宅種別といった属性情報や所有機器といった情報をもとに、類似世帯と用途別に電気使用量の比較を行っている。

<取組内容>

- 何にどのくらい電気を使っているか、他のご家庭と比べて使用量が多いか少ないかのご質問をよく頂戴する。
- こうした声を踏まえ、当社会員制サイトである「マイ大阪ガス」において属性情報や所有機器情報から独自のロジックで用途別の分解を行うとともに、類似世帯との比較が可能な仕組みを提供している。
- 類似世帯との比較において電気使用量の多い用途を示すことで、節電につながる気づきも提供。





<概要>

- ◆お客さまのご自宅に太陽光パネルおよび蓄電池を無料で設置し（沖電グループ所有）、お客さまに太陽光で発電した電気をご購入いただくサービス。お客さまは初期費用およびメンテナンス費用を負担する事なく太陽光で発電した電気を使用することが出来る。
- ◆2050年CO2排出ネットゼロを目指した沖縄電力グループの取り組みの一環で、太陽光パネルに加えて蓄電池まで無料で設置するサービスは大手電力初の取り組み。

<取組内容>

太陽光 + 蓄電池 無料設置サービス 「かりーるーふ」

メリット1：お客さまの設備費用負担ゼロ！

かりーるーふは太陽光パネル・蓄電池の設置費用、メンテナンスおよび設備の撤去を沖電グループで費用を負担します。

メリット2：停電時でも安心！電気が使えます！

かりーるーふは停電時にも「停電時専用コンセント（宅内）」から太陽光パネルと蓄電池の電気を使うことができます。

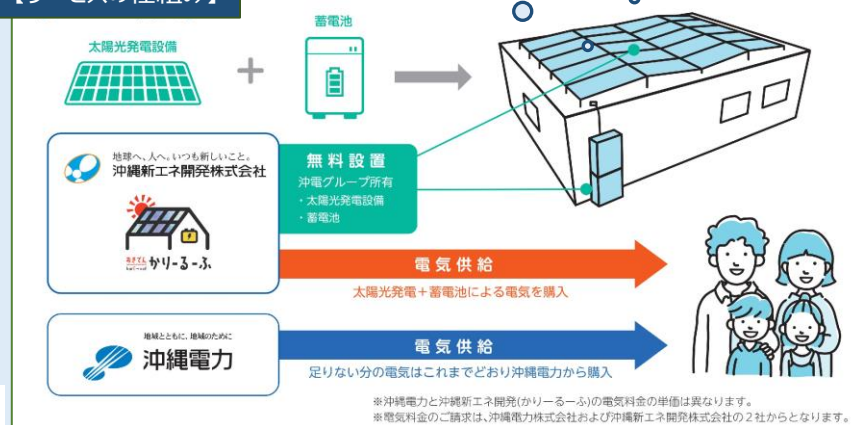
メリット3：電気料金がおトク！

かりーるーふの電気は再エネ賦課金と燃料費等調整額がかかりません。
※燃料費等調整額が大幅にマイナスに転じた場合は、かりーるーふの単価が高くなる可能性もございます。

サービス内容の詳細やお申込みは下記ホームページをご確認下さい
<https://www.shinene.co.jp/kare-roof-top/>



【サービスの仕組み】



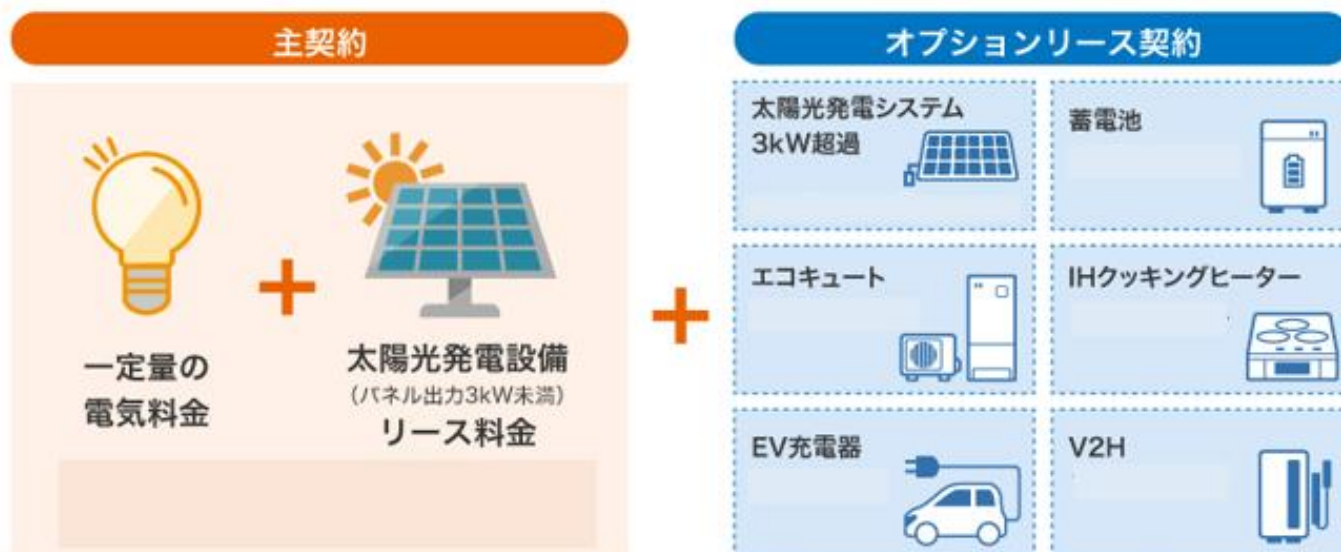


<概要>

- ◆「太陽光発電設備」と「一定量の電気」をセットにした定額料金メニュー「はぴeセット [ソラレジ]」を提供。
- ◆太陽光発電設備は、新築戸建住宅を建築・購入するお客さまを対象に初期費用0円※¹で当社が10年間リースするサービスで、発電した電気は自家消費や売電などしてお客さまが無償で利用できる。

<取組内容>

※¹
太陽光発電設備等の機器本体を**初期費用0円で実現!!**



太陽光発電で発電した電気は無償でご利用いただけます。
余った電気は再生可能エネルギー固定価格買取制度 (FIT 制度) 等による売電収入として、
お客さまが全額受け取ることができます！

※²

URL : https://kepcop.jp/hapie_set_solaresi/

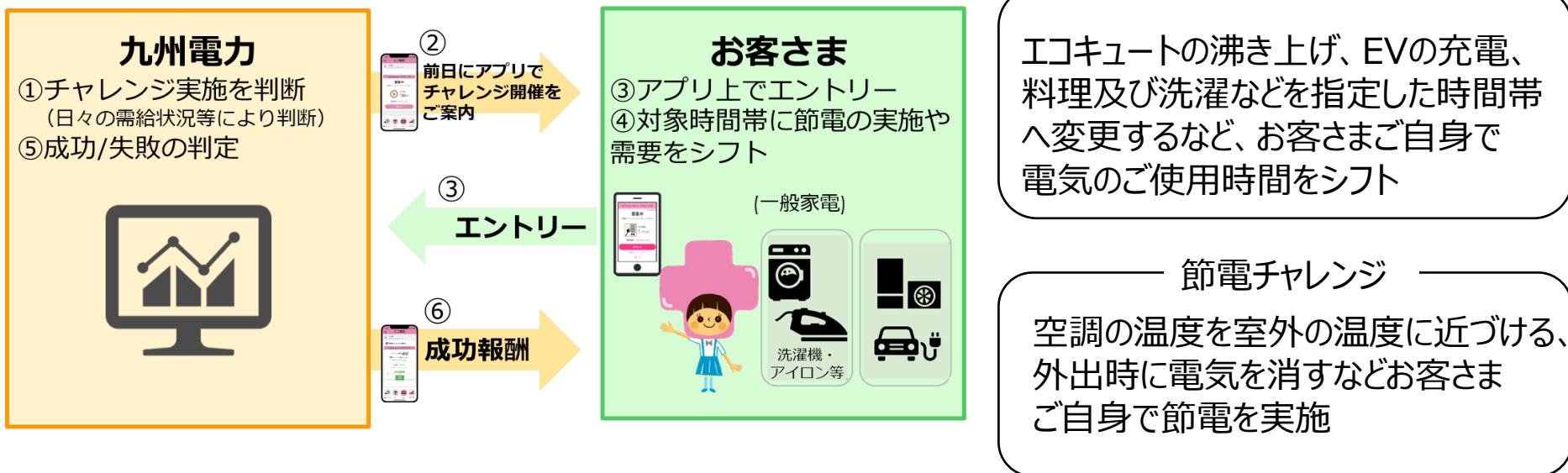
※¹ リース対象設備本体は初期費用0円で導入いただけますが、設置に関する費用はお客さまにご負担いただきます。当社が提携する住宅建築会社さまにリース対象設備本体を支給し、設置は住宅建築会社さまが行います。※² 太陽光発電設備による発電量および自家消費電力量、余剰電力量、売電収入額はお客さまによって異なります。また、太陽光発電設備による発電量および自家消費電力量、余剰電力量、売電収入額を当社がお約束するものではありません。



<概要>

- ◆ 九電ecoアプリでは、春・秋には、「上げDR」として“使ってお得・エコチャレンジ”を、夏・冬には、「下げDR」として、“節電チャレンジ”を実施しています。お客さまが対象時間帯のエコチャレンジにエントリーのうえ成功すると、節電量やシフト（需要創出）量に応じて、当社からポイントを付与します。

<取組内容>



九電ecoアプリの参加条件やダウンロード方法などの詳細は、
当社ホームページ（ <https://www.kireilife.net/contents/service/ecochallenge/> ）でご確認ください。



<概要>

- ◆ 当社が運営するコミュニティスペースKeiyoGAS Community Terrace「てらす」で電力需要が増える夏季に節電キャンペーンを実施しました。

<取組内容>

- ・KeiyoGAS Community Terrace「てらす」は、JR総武線本八幡駅近くにある、地域のみなさんの暮らしや活動をより豊かにするために誕生したコミュニティスペースです。
- ・2023年7月10日から8月31日までの期間、「てらすde涼活キャンペーン」を開催。エアコンなどで電力需要が高くなる時間帯を「てらす」で過ごすことでご自宅の省エネや節電に繋がっていただきました。
- ・キャンペーン期間中は、「てらす」のゆっくり利用を100円に値引き（通常は200円）。多くの方にお得に、涼しくお過ごしいただきました。今冬についても「てらす」で節電キャンペーンを実施予定です！

※ゆっくり利用は、「てらす」内の空いているスペースを2時間まで200円でご利用いただける利用方法です。

※てらすのご利用には会員登録が必要です（登録料、年会費無料）。

- ・KeiyoGAS Community Terrace「てらす」についてはこちら
⇒<https://www.keiyogas.co.jp/company/approach/terrace/>
- ・「てらす」のInstagramはこちら。開催するイベント等をお知らせしています。
⇒https://www.instagram.com/keiyogas_terrace/



<取組内容>

西部ガスの電気をご利用のお客さまを対象に、お客さまの節電を応援することを通じて、効率的な電気のご利用に取り組んでいただくことを目的に、2023年の夏と冬に「節電応援キャンペーン」を実施
お客さまに楽しみながら節電に取り組んでいただけるよう、節電ポイントがアップする企画や、節電実績レポート、節電のコツなどのお役立ち情報も配信



URL : 「おトクに乗りきる 夏の節電応援キャンペーン」 : <https://www.saibugas.co.jp/campaign/dr2023summer/index.html>
「冬みんなで節電チャレンジキャンペーン」 : <https://www.saibugas.co.jp/campaign/dr2023winter/>



<概要>

- ◆ 当社ホームページにおいて、「家電別の効果的な省エネ方法」を、動画やシミュレーション機能を使って、分かりやすくご紹介いたします。
- ◆ 普段の生活の中で無理なく取り組める省エネ方法とその効果をご確認いただけます。

<取組内容>

■ 家電別の省エネ方法

- 普段の生活で実践できる家電別の省エネ方法を、動画も使って分かりやすくご説明

エアコン



- ・設定温度は低めに。ドア・窓の開閉を少なくしましょう。
- ・目詰まりしたフィルターを清掃しましょう。
- ・厚手のカーテンなら断熱効果が高まり、部屋の温度を逃がしません。

※暖房の控え過ぎによる体調不良などにご注意いただき、無理のない範囲での省エネを。

電気カーペット



- ・必要なだけの広さと温度で利用しましょう。
- ・断熱マットを利用することで効率がアップします。

無理なく取り組める省エネ方法を動画でご覧いただけます。



■ 省エネ効果シミュレーション

- 電気料金プランと省エネ項目の選択により、省エネ効果・節約金額のシミュレーションが可能
- シミュレーション結果を参考にライフスタイルに合わせた省エネを実践！

1.お客さまのご契約種別をお選びください。

おトクeプラン

2.以下の省エネ項目にチェックを入れると、年間の省エネ効果(年間消費電力量)とその節約金額が集計されます。

エアコン



- ☐ 冷房時に、設定温度を27℃から28℃に設定する。
- ☐ 冷房の利用時間を1日1時間短くする。
- ☐ 暖房時に、設定温度を21℃から20℃に設定する。
- ☒ 暖房の利用時間を1日1時間短くする。
- ☐ フィルターを月に1回か2回清掃する。

省エネ項目に✓を入れると、節電量と電気料金プラン毎の節約金額が表示されます。

シミュレーション結果 (年間)

省エネ効果
(年間消費電力量) **40.73 kWh/年**

節約金額 **1,518 円/年**



<概要>

- ◆ SHIZGASアプリで、ガス・電気の料金と使用量を提供。電気の使用量は、1時間、1日、1か月ごとの使用量が確認でき、過去の実績より当月の使用量と使用料金の予測値も提供。
- ◆ SHIZGASアプリで、節電プログラム（デマンドレスポンスサービス）の実施日時の通知と、翌日には結果を提供。

<取組内容>

■ エネルギー使用状況に関する情報提供

アプリにガスおよび電気の契約情報を登録することで、以下の機能を提供



月別ガスおよび電気の使用量、料金に関する情報



1時間、1日、1ヶ月ごとの電気の使用量

節電プログラム

現在、節電プログラム実施中です！

確認する

累計獲得ポイント

120 pt
10.2kWh節電

mottoポイントへの変換

未交換

獲得ポイントについては節電プログラム期間終了後にまとめて付与いたします。

節電プログラムとは？

実施期間中の節電プログラム

8月25日 20:00 ~ 22:00

実施前

1kWh削減：10pt

節電プログラムのお知らせ



<概要>

- ◆ アプリを通じて指定した日時に節電にご協力いただいたお客さまへ、節電量に応じてPayPayポイントをプレゼントする「ぐっとずっと。節電チャレンジ」を年間を通じてサービス提供しています。
- ◆ アプリの初回登録の特典として、もれなくPayPayポイント100ポイントをプレゼントします。また、節電の達成特典として、節電量1kWhあたりPayPayポイント3ポイント以上をプレゼントします。

<取組内容>

定期的に節電チャレンジをご案内し、節電結果を都度通知のうえ、ポイントを付与します。

※画像はイメージです。



会員制WEBサイト「ぐっとずっと。クラブ」へご入会いただき、ポイントサイトからアプリ利用のお申込みが必要です。詳細は下記URLをご参照ください。

URL : https://www.energia-support.com/setsuden_challenge/index.html



<概要>

- ◆「NACHARGE（ネイチャージ）」は、電力の需給状況や再生可能エネルギーの発電量などにあわせて、お客さまに「節電」や「電気使用時間の変更」など電気を効率的に利用いただき、その貢献量に応じたポイントを進呈するサービスです。
- ◆ 電気の使い方を工夫していただくことで、環境と家計に優しいライフスタイルを実現します。

<取組内容>



当社からの依頼にもとづきアクション

- ① 需給状況や再生可能エネルギーの発電状況に応じて、「電気の使用についてのお願い」の依頼メールを配信。

再生エネ電気がたくさん
発電している時

電気を使って
ください



お知らせ

電気が
足りない時など

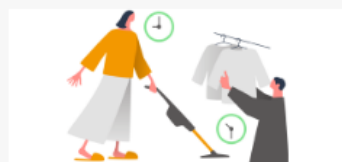
節電して
ください



お知らせ

- ② 依頼にもとづき無理のない範囲でアクション！！

家事の時間をずらす



エアコンの温度を変更する
(無理のない範囲で)

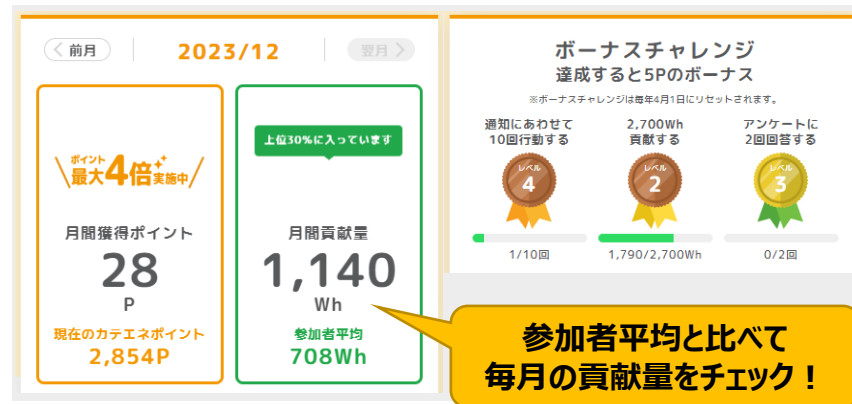


貢献量に応じたポイントを獲得

- ③ 貢献量に応じて「電気料金の支払い」や「その他のポイント(Tポイントなど)」に交換ができるカテエネポイントを獲得！



- ④ 貢献量や獲得ポイントは専用サイトで確認！

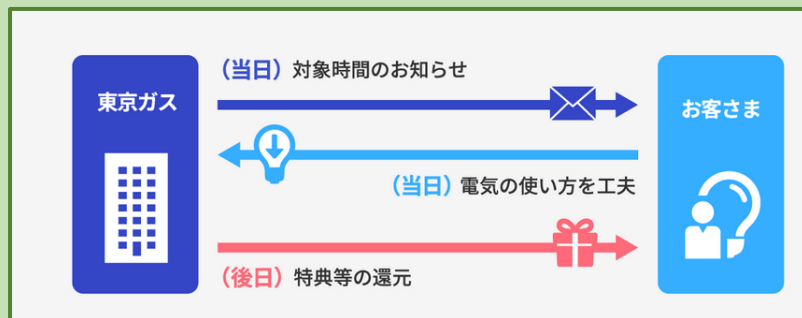




<概要>

- ◆ 弊社からお客さまにメールで対象時間をお伝えし、対象時間にお客さまが節電に成功した場合、節電量に応じてポイントを還元する「節電キャンペーン」を夏・冬に実施している。
- ◆ 2023年夏からは、節電行動（外出・節電宣言）に対するポイント還元も実施している。

<取組内容>



取組の紹介

- ・ 節電チャンスの時間に節電成功で**ポイント付与**
- ・ **節電依頼メール**を当日配信
- ・ 倍ポイントエントリーで節電ポイントを2倍付与
- ・ **節電カレンダー**によって貢献度を確認可能

お客さまのメリット・魅力

- ・ **節電量や節電行動**に応じたポイントの付与
- ・ 節電による**電気代削減**
- ・ **脱炭素社会への貢献**

申込手順

- ・ キャンペーンに参加するためには、下記手順（詳細は該当URL参照）に従う申込が必要。
1. 対象の電気料金メニューをご契約いただく。
 2. 東京ガスの会員サイト「myTOKYOGAS」にご登録いただく。
 3. DRサービスにお申込みいただく。
 4. キャンペーン開始時にメールでお知らせを配信。



<概要>

- ◆ 当社は、カーボンニュートラル社会の実現に向け、これまでの電気を「買って、つかう」という暮らし方から、これからは電気を「つくって、ためて、つかいこなす」という新しい暮らし方「**でんきの地産地消**」をご提案しています。

<取組内容>

- ・ **太陽光発電システム、蓄電池、おひさまエコキュート**などを初期費用0円※、月額利用料のみで導入・ご利用いただける**機器利用サービス**をご用意
- ・ 太陽光発電システム＋おひさまエコキュートご利用のお客様さま向けに、**専用の電気料金プラン**をご用意

※ご契約いただくサービスにより足場費用等がかかる場合があります。
詳細については当社HPをご確認ください。



「でんきとの新しい暮らし方」イメージ

<メリット>

- ・ 昼間に太陽光で発電した電気を使い、余った電気を蓄電池にためることで、**発電した電気を無駄なく使えます**
- ・ **災害で停電した時も**、太陽光で発電した電気や蓄電池にためた電気を使えます

<利用方法>



- ・ **定額機器利用サービス「エネカリプラス」**
新築：エネカリプラス取扱店へお問い合わせ
既設：エネカリプラスサポートセンターへお問い合わせ
- ・ **電気料金プラン「くらし上手」**
太陽光発電システムとおひさまエコキュートの設置が必須。
設置後、電気工事店にてでんき工事コーナーより申込み。



<概要>

「東邦ガスくらしのでんち」は、当社が無償設置する太陽光発電システムに、蓄電池のリースが加わったサービスです(15年契約)。お客さま宅へ太陽光発電システム(以下、PV)を無償で設置し、サービス期間中、PVから発電した電力の販売契約を結び、PV余剰電力売電は当社が受領するものです。サービス期間終了後、PVはお客さまに無償譲渡します。併せて、お客さまと蓄電池のリース契約(15年、180回払い)を締結。リース契約満了を以って、蓄電池の所有権はお客さまに移転します。

<取組内容>

○仕組み

- お客さま宅に太陽光発電システムを無償で設置し、ご家庭で使用された発電分の電力については、電気代の高騰の影響を受けない一定の単価でご購入いただけます。余った電力については、当社の収入として、電力会社へ売電致します。ご自宅で発電した太陽光の電力を蓄電池に貯めておくことが可能になり、夜間も蓄電池から電気を使うことで、購入電力を更に節約することができます。また、万一の停電時も、自動で電気を供給できるため、安心です。

○メリット

- 初期費用0円※で設置
 - 太陽光発電システムと蓄電池を初期費用0円で設置でき、設備導入時にまとまった資金の準備が不要。
※足場設置費用及び特殊な施工が必要な場合の費用は、別途お客さまにご負担いただきます。
- 太陽光発電システムの維持費用0円※で安心
 - 契約期間中(15年間)は、お客さまによるメンテナンスは不要で、事故や破損の場合も所有者である当社が維持管理し、お客さまの負担は0円です。
※お客さまの責めにより発生した維持費用はお客さまにご負担いただきます。

○適用条件とご利用までの流れ

- 公式ホームページ(下記URL)よりご確認ください。



<概要>

◆ 指定時間の節電でポイントが貯まる「東北電力ecoチャレンジアプリ」の提供

当社が指定する時間帯に節電にご協力いただくアプリを提供。アプリ内にて、節電行動への参加から実施結果、節電量まで確認でき、成功の場合には自社ポイントを進呈いたします。

<取組内容>

ecoチャレンジとは…

電気を「上手に」「お得に」ご使用いただきたいという想いを込め、電力需給が厳しくなる時間帯での節電を「ecoチャレンジ」と名付けました。

【東北電力ecoチャレンジアプリの特長】

- ・指定時間での節電に成功するとポイントが貯まる。
- ・貯まったポイントは、電子マネー等と交換できる東北電力の「よりそうeポイント」へ自動で交換。
- ・よく似たご家庭との電気料金の比較や節電のコツもご紹介。

アプリのご利用には、以下の条件がございます。

- ①対象の電気料金プランをご契約いただいていること
- ②会員サイト「よりそうeねっと」に契約している電気料金プランをご登録いただいていること

アプリをご利用いただく場合には、東北電力HPからダウンロードをお願いいたします。

https://www.tohoku-epco.co.jp/dprivate/sl-denka/saving/dr_aprication/



<概要>

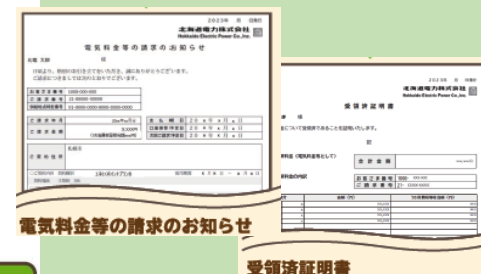
- ◆ 過去2年間の使用量を月別・日別・時間別グラフで提供。見える化により省エネ行動を促進。
- ◆ 同じ料金プランの平均的な使用量や、自身の前年同月との比較も一目で確認できる。
- ◆ 請求内容など各種データはダウンロードが可能。毎月のメール通知により省エネ意識継続を促進。

<取組内容>

① ご使用量を「見える化」



② 料金をいつでも確認





<概要>

- ◆お客さまより①アンケート形式でご自身が日頃から取り組む節電術について募集、②応募のあった各節電術について試してみたい節電術の人気投票を実施（夏・冬）
- ◆③投票結果について順位を付け、当社省エネ情報ポータルサイトへ「節電術総選挙」として掲載
- ◆お客さまが実践している身近な節電術を共有し、多数のお客さまの参加、節電を促した

<取組内容>

【お客さま参加型の節電術総選挙（夏・冬）の実施】

- ・スマホアプリで簡単に応募・投票が可能。応募に加え投票された方にも当社ポイントを進呈し参加率を向上
夏：応募者数 約4千名、のべ投票数 約4万票 冬：応募者数 約8千名、のべ投票数 約10万票
- ・身近で取り組みやすく他のお客さまも多数実施している夏・冬それぞれの節電術（投票結果）を公表、メルマガでの当社からの節電のお願い等に併せてご案内することで行動変容を促進

【STEP① 節電術の募集】

「冬の節電術 総選挙」実施！オススメの節電術を教えてください

たくさんの方にご参加いただいている「みんなde節電チャレンジキャンペーン2022冬」。ほくリンク会員の皆さまで節電術を共有し、節電チャレンジにお役立ていただきたく、「冬の節電術 総選挙」を実施いたします。

以下のフォーマットに皆さまオススメの節電術を1つご記入ください。

後日、皆さまからいただいた選りすぐりの節電術を公表し、「良いと思う節電術」「やってみよう節電術」に投票していただきます。

質問3【必須】
Q3:Q2で選んだ節電術の具体的な内容を教えてください（ご回答いただける節電術は1つに限りです）。

回答を入力してください

回答する

【STEP② 人気投票】

「冬の節電術 総選挙」試してみたい節電術に投票！

皆さまから寄せられた節電術をご紹介します。

「ぜひ試してみたい節電術」「いいアイデアだと思う節電術」を選んで投票してください。あなたの節電術が選ばれているかも？

投票してくださった方の中から、抽選で200名様にほくリンクポイント50pを進呈いたします！

質問1
「ぜひ試してみたい節電術」「いいアイデアだと思う節電術」を選んで投票してください。（複数選択可能）

☐ ③ 暖房を使用している部屋に家族が集まり、一緒に楽しく過ごす。

☐ ④ お気に入りのお店に出かけて、自宅で電気を使わないようにする。

回答する

【STEP③ 結果発表】

夏の節電術 総選挙 結果発表！！

気になる投票結果の発表！

2022年夏に実施した「夏の節電術 総選挙」では、約4,000名さまから節電術のご応募をいただきました。さらに、約7,300名さまから約4万票の投票をいただき、皆さまが取り組んでいる節電術の順位が決まりました。誠にありがとうございます。

皆さまの投票で、見事1位に輝いたのはどの節電術でしょうか？

■ 第1位：無理のない範囲で、エアコンで室温を28度にして、扇風機を併用し部屋の空気を循環させて涼しくする。（4,719票/64.2%）

▽エアコンの設定温度を上げつつ、快適に過ごすための節電術が堂々の1位！
▽投票してくださった方の64%の方に選ばれました。手軽に行えて効果が高いということですね。

「冬の節電術」総選挙 結果発表

気になる投票結果の発表！

2022年冬に実施した「冬の節電術 総選挙」では、約8,200名さまから節電術のご応募をいただきました。さらに、約2万名さまから約10万票の投票をいただき、皆さまが取り組んでいる節電術の順位が決まりました。誠にありがとうございます。

皆さまの投票で、見事1位に輝いたのはどの節電術でしょうか？

■ 第1位：暖房を使用している部屋に家族が集まり、一緒に楽しく過ごす。（12,426票/63.5%）

▽家族みんなで「ウォームシェア」する節電術が堂々の第1位！
▽しっかり節電しながら、家族のコミュニケーションも深まりそうですね！



<概要>

- ◆ 節電トライDayに節電すると、節電1kWhあたり1ポイント貰える「節電トライ」を提供
- ◆ 楽天グループ内のコラボ企画を開催中（期間：2023年12月1日～2024年2月29日）
- ◆ 節電トライ参加者の96%が、また参加したいと回答

<取組内容>

参加方法・内容

節電トライDayの節電量・コラボ内容に応じた楽天ポイントを獲得

お客様アンケート※

Q:同様のキャンペーンがあれば、また参加したいですか？

楽天でんきご利用者様限定

節電達成でポイントGET!!

節電トライ

※1

コラボ開催中

コラボ期間 2023年12月1日(金)0:00～
2024年2月29日(木)23:59 ※2

特典1 通常は節電1kWhあたり1ポイントが
コラボ企画中は常に節電
0.1kWhあたり1ポイント **10倍** ※3

特典2 2023年11月5日(日)23:59迄に
楽天チェックアプリ会員登録必須！
楽天チェックアプリで
チェックインすると ポイント最大 **3倍** ※4

特典3 対象店舗で
楽天ポイントカードを
提示してお買い物すると **300万** ※5
ポイント山分け

例

前日にメールを受信 トライDay

月 火 水 木 金 土 日 月

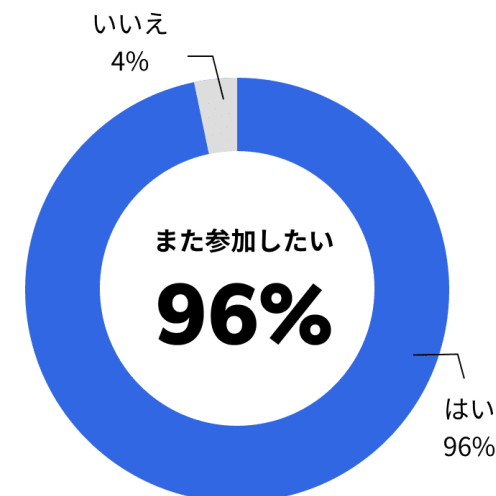
16時～20時 16時～20時

4kWh 3kWh

1週間前の使用量 (kWh) と比較

1週間前と比べて1kWh節電できたら
1ポイントゲット

コラボ期間中は**10ポイント**ゲット



節電トライのウェブページは[こちら](#)

※調査期間：2022年3月28日～4月10日、調査対象：2022年1月度節電チャレンジ参加者、調査人数：308