

第 13 回キャリア教育アワード 受賞企業・団体事例

経済産業大臣賞（大賞）

大企業 の部：富士通株式会社

経済産業大臣賞（最優秀賞）

中小企業 の部：一般社団法人日本電機工業会

コーディネーターの部：一般社団法人育児総合研究協会

優秀賞

大企業 の部：株式会社 NTT ドコモ／株式会社アルファドライブ
住友ファーマ株式会社

中小企業 の部：株式会社ジンジブ

コーディネーターの部：一般社団法人プロフェッショナルをすべての学校に

奨励賞

大企業 の部：株式会社ロッテ

中小企業 の部：一般社団法人万博サクヤヒメ会議

コーディネーターの部：NPO 法人ブランディングポート
Identity Academy

経済産業大臣賞（大賞）

部門	大企業 の部
企業・団体名	富士通株式会社
プログラム名	デザイン思考で考える富士通 SDGs プログラム
取組内容 (概要)	中学生の視点で企業が取り組む SDGs の課題に挑戦するプログラム。 「その人の立場になって考える」デザイン思考とテクノロジーで解決する富士通の考え方を 使い、自分たちのアイデアを考える。これを通して、誰一人取り残さない未来社会の創造を考え る力（社会人基礎力：前に踏み出す力、考え抜く力、チームで働く力）の育成を目指す。

経済産業大臣賞（最優秀賞）

部 門	中小企業の部
企業・団体名	一般社団法人日本電機工業会
プログラム名	社会とつながる理科授業提案 JEMA プログラム
取組内容 （概要）	次世代を担う科学技術人材の育成のため、子どもたちが科学技術への興味・関心を高め、理科学習への有用感や、科学的思考を身につけられるよう、電機業界ならではのノウハウを活かした授業案を提供してきた。6年生向け理科「電気の利用」単元と連動し、炊飯器など身近な製品を題材とすることで、社会と結びついた内容を提供している。

部 門	コーディネーターの部
企業・団体名	一般社団法人育児総合研究協会
プログラム名	tobira ドリームプロジェクト
取組内容 （概要）	各分野で活躍する様々な職業のプロフェッショナルからオンラインで直接話を聞くことができるプログラムを離島や過疎地を含めて、小学校～大学まで全て無償で提供している。60社以上の企業と連携し、180以上の職業から児童・生徒達が自由に選べる体制を構築。また、不登校や病气療養中の子供達も自宅から自身の顔を映さない形で参加できるため、目標を見つけることはもちろん、クラスの様子を知ることができ、復学のきっかけも作っている。

優秀賞

部 門	大企業の部
企業・団体名	株式会社 NTT ドコモ/株式会社アルファドライブ
プログラム名	はたらく部
取組内容 (概要)	放課後、中高生が社会人コーチ・同世代の仲間と「社会や自分」について考えを深め、「はたらく」について学べるキャリア教育サービス。オンライン部室は、住んでいる地域に関係なく全国に仲間ができる。様々な業界の第一線で活躍する現役の社会人が「社会人コーチ」となり、「社会を知る・自分と向き合う・実践してみる」をテーマに、中高生の学びや進路形成に継続的に伴走支援をする。自分でも気づかなかった自己の強みの発見や、将来の進路について考え、一歩踏み出すための機会を提供している。

部 門	大企業の部
企業・団体名	住友ファーマ株式会社
プログラム名	道徳教育プログラム「科学技術と人の幸せ～Your Choice 未来を知る～」
取組内容 (概要)	高校生を対象に生命・倫理に関する「正解のない問い」を扱い、自己・他者理解を促すワークを組み込んだアクティブ・ラーニング型プログラム。「正解のない問いに自分の意見を持つ」思考力、「異なる立場や感情への想像と共感、自分の考えをふりかえり深める」自己・他者理解の育成を行う。製薬企業である住友ファーマが目指す「すべての人々の健やか」の実現に向け、様々な立場の方への「社会の思いやり」を育むきっかけとなることを目的としている。

部 門	中小企業の部
企業・団体名	株式会社ジンジブ
プログラム名	高校生にキャリアの“きっかけ”を創る、体験型キャリア教育支援プログラム 「ジョブドラフト Career」「ジョブドラフト Fes」「おしごとフェア」
取組内容 (概要)	「ジョブドラフト Career」は、高校 1 年～3 年生に向けて高校と共にキャリア教育のプログラム提供と実施を行う。自己理解や社会理解、進路、社会人基礎力などの授業を通して、高校生が将来を自分で考える「きっかけ」を創る。 主催する、おしごと体験イベント「おしごとフェア」と、高卒求人を出す企業の合同企業説明会「ジョブドラフト Fes」にも参加ができ、多角的に支援。

部 門	コーディネーターの部
企業・団体名	一般社団法人プロフェッショナルをすべての学校に
プログラム名	地理的な制約を持つ地方の小規模校と企業が協働して実施する遠隔問題解決型のキャリア教育
取組内容 (概要)	企業のプロフェッショナルとすべての学校をつなげるという理念のもとに全国で累計 250 校以上の小規模校でテレビ会議ツールを使った授業を無料で実施。「社会とつながる問題解決型授業」を授業デザインの基本として、企業の教育 CSR と連携することで、地理的な制約を持つ小規模学校に問題解決型の遠隔キャリア教育機会の提供を行っている。

奨励賞

部 門	大企業の部
企業・団体名	株式会社ロッテ
プログラム名	出張授業「ロッテ イノベーションチャレンジ～未来のおかし開発室～」 教材提供「めざせ！かむことマスター～まいにち かんて げんき いっぱい～」
取組内容 (概要)	ロッテの食育活動として、出張授業では、児童に身近なおかし開発をテーマに、ロッテ社員が実際に商品開発時に大切にしている「かけ算で考えて課題を解決する思考法」を伝え、児童はその思考法を使って「新しいおかしを開発するワーク」を体験し、創造的思考力の育成を支援する。教材提供は児童の「かむこと」の生活習慣の定着を目指すために、授業では、可愛い動物が説明するわかりやすい教材で「かむことの大切さ」と「よくかむ基本」を学び、給食の時間や保護者と一緒に5日間、継続的に取り組めるプログラム。

部 門	中小企業の部
企業・団体名	一般社団法人万博サクヤヒメ会議
プログラム名	「きかせて！サクヤヒメ先生」出張授業
取組内容 (概要)	これからの未来をつくる子どもたちへ向け「大阪・関西から日本を元気にしよう」を合言葉に、企業で活躍するメンバーが「サクヤヒメ先生」として大阪・関西の学校（小学校～大学）を訪問。「働くこと」について、生徒・学生のみなさんとともに考える授業を行う。

部 門	コーディネーターの部
企業・団体名	NPO 法人ブランディングポート
プログラム名	経験学習型インターンシップ事業「B-CAMP」
取組内容 (概要)	経験学習型インターンシップ「B-CAMP(ビーキャンプ)」という大学生のキャリア自律支援プログラム。 産官学民連携による約6ヶ月間のインターンシップを通して、学生が自らの力で自分の強みと価値観から構成される「自分ブランド」を確立出来るように支援する。実践環境の提供と専属メンターとの内省支援により学生の自律的なキャリア形成に貢献する。

部 門	コーディネーターの部
企業・団体名	Identity Academy
プログラム名	大学生コース「リスクマネジメント思考とデザイン思考で意思決定を科学する」 高校生コース「お金で社会を科学する」
取組内容 (概要)	金融の客観的な分析を基にしたリスクマネジメント思考と、主観を基に正しい問いを導き出すデザイン思考を組み合わせ、意思決定を体系的かつ実践的に学ぶ教育プログラム。市場や社会の出来事をこれら2つの軸で考え、正解のない未来の問いに対し、意思決定をする。具体的には投資シュミレーションや企業の実際の課題解決を投資のプロや企業と実際に進めて行き、1日だけのワークショップではなく、4、5か月に渡り集中的に体系的に学んでいく、実践主体のプログラム構成。情報過多の時代の中、自ら情報を取捨選択し、前に進む大人を育てることを理念の軸にしている。