

地域経済分析システム（RESAS） 新システムについて

2025年 3月

中小企業庁 調査室

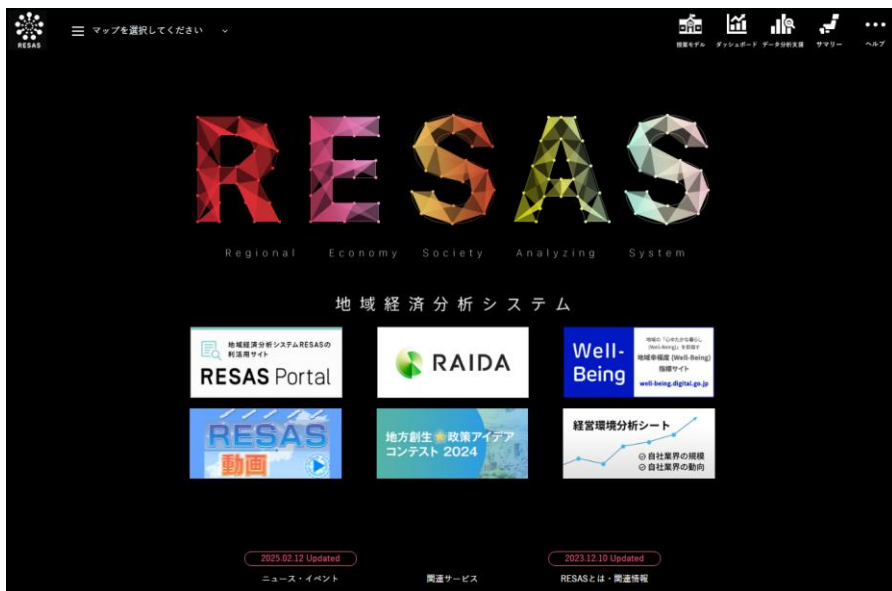
1. RESASの概要

地域経済分析システム（RESAS）

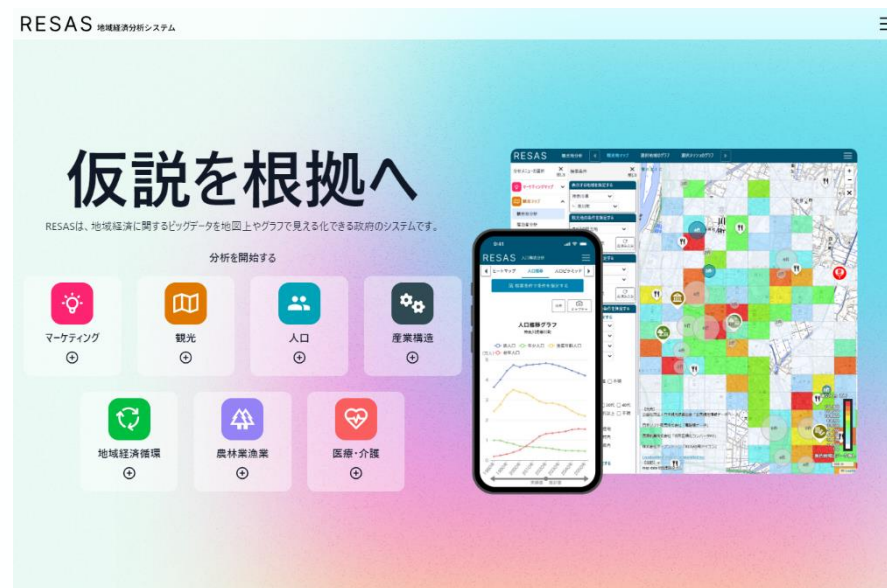
RESAS（リーサス）の概要

- 経済産業省と内閣官房が2015年から提供している、地域経済に関する官民のビッグデータを地図上やグラフで可視化することができるデータプラットフォーム。（事前手続不要、全メニュー無料）
- デジタル田園都市国家構想総合戦略（令和4年12月23日閣議決定）に基づき、エビデンスに基づいた地方公共団体の政策の企画立案（EBPM）や地域企業の経営判断・課題解決を推進するため、本年度、新システムを正式に稼働。
- 新システムでは、描画速度の向上、画面遷移を要する類似メニューの集約、スマートフォン対応など利便性を向上させ、搭載データの精緻化など分析機能を高度化している。

旧システムトップ画面

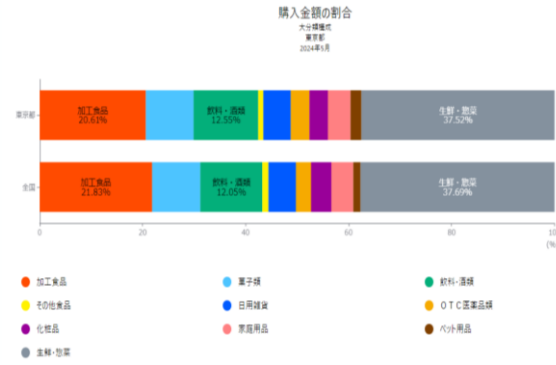


新システムトップ画面

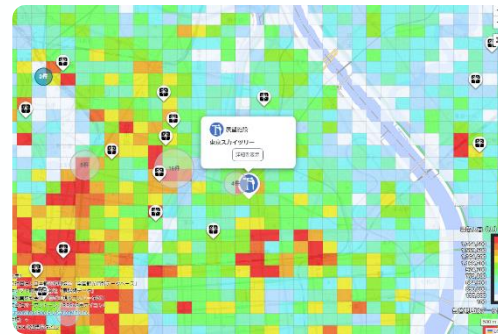


マップ一覧

マーケティングマップ



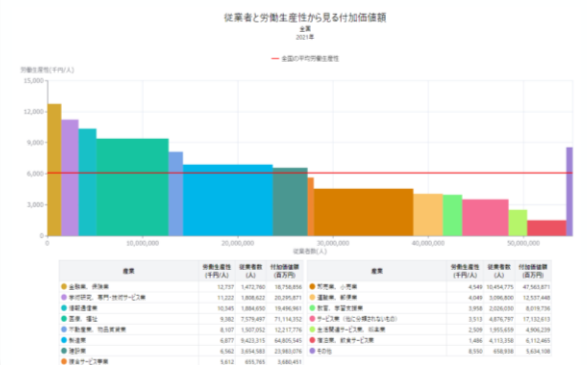
観光マップ



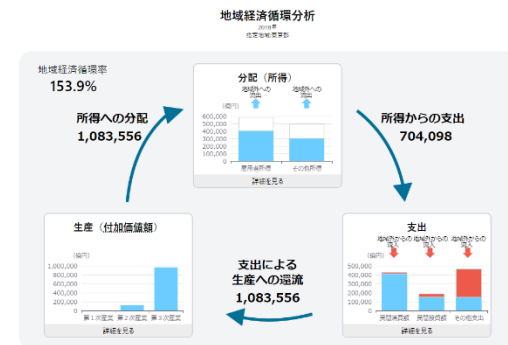
人口マップ



産業構造マップ



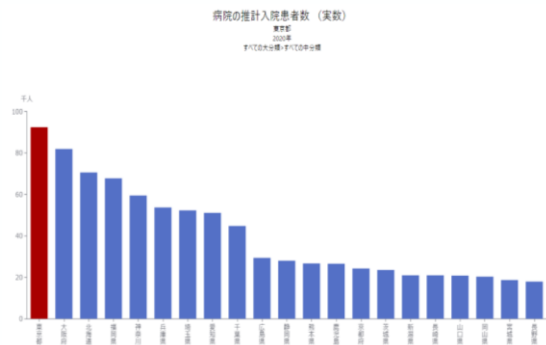
地域経済循環マップ



農林業漁業マップ



医療・介護マップ



メニュー概要



マーケティングマップ

×
閉じる

生活用品消費分析 >

地域のスーパー、ドラッグストアのレジのPOSデータを基に、飲食物品や日用品などの購入金額や購入点数などを表示します。

滞留人口メッシュ分析 >

携帯電話のアプリ利用者の位置情報を基に、エリア内に留まっていた人口を表示したり、指定したエリアの滞留人口推移や性年代別構成を表示します。

事業所立地分析 >

電話帳に登録のある事業所を地図上に表示したり、指定したエリア内の産業別割合や事業所・店舗数の推移などを表示します。

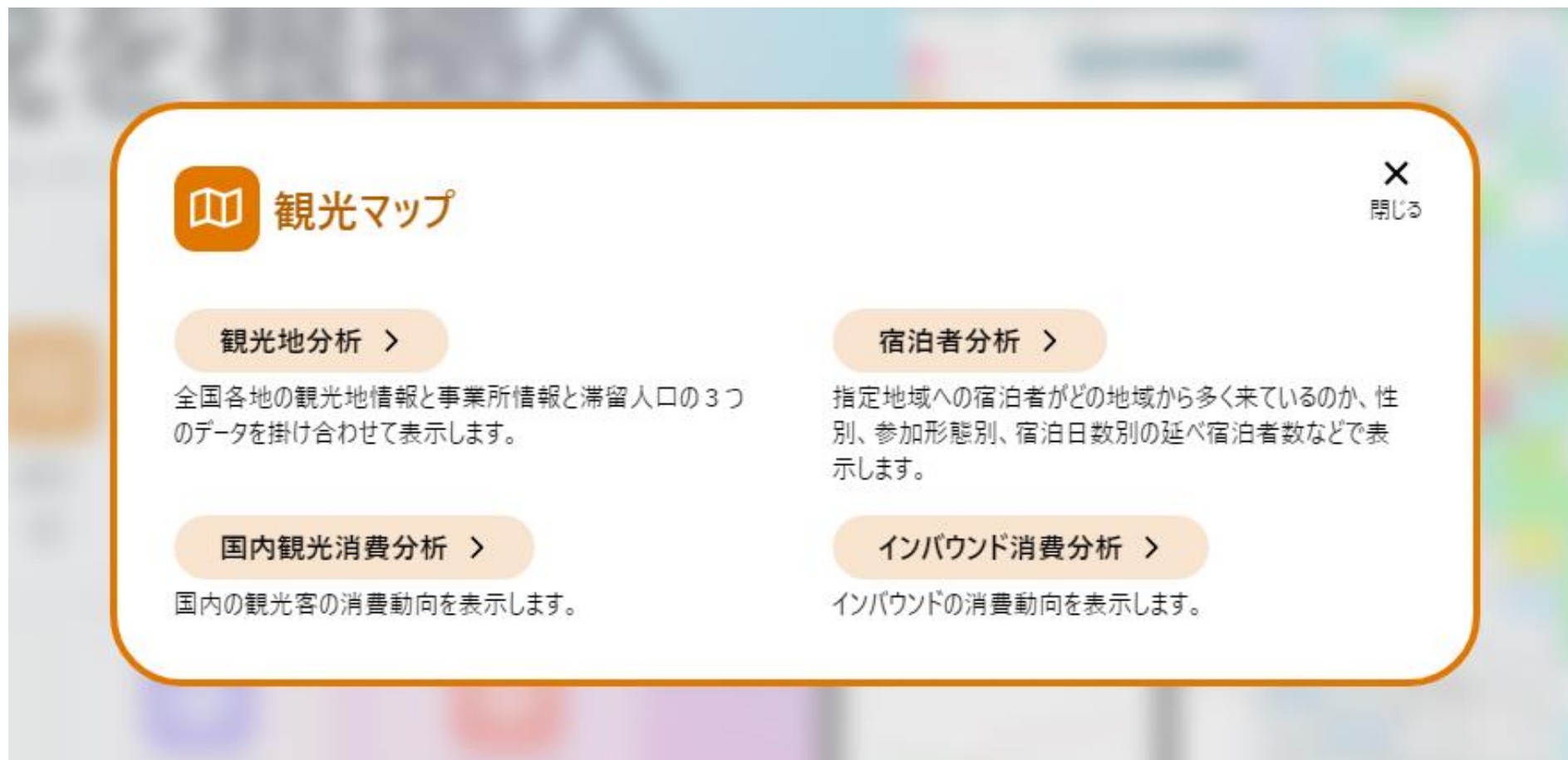
生産・消費地分析 >


地域のスーパー、ドラッグストアのレジのPOSデータを基に、生産地と消費地の関係、消費地別シェアの推移を表示します。

通過人口メッシュ分析 >

携帯電話のアプリ利用者の位置情報を基に、エリア内を通り過ぎた人口を表示したり、指定したメッシュの通過人口推移や性年代別構成を表示します。

メニュー概要



 **観光マップ** ✕
閉じる

観光地分析 >
全国各地の観光地情報と事業所情報と滞留人口の3つのデータを掛け合わせて表示します。

国内観光消費分析 >
国内の観光客の消費動向を表示します。

宿泊者分析 >
指定地域への宿泊者がどの地域から多く来ているのか、性別、参加形態別、宿泊日数別の延べ宿泊者数などで表示します。

インバウンド消費分析 >
インバウンドの消費動向を表示します。

メニュー概要

人口マップ

×
閉じる

人口構成分析 >

人口の推移や性年代別人口構成を、過去から2050年にかけて表示します。

自然増減分析 >

人口の自然増減の要因である合計特殊出生率や、地域少子化・働き方指標の散布図を表示します。

新卒者就職・進学分析 >

新卒者の就職・進学を契機とした地域間の流出入状況を表示します。

将来人口推計分析 >

将来の人口推移や、自然増減と社会増減が将来の人口に及ぼす影響度を表示します。

将来人口メッシュ分析 >

2015年人口と将来人口（2050年）を1kmメッシュ単位で表示します。

人口増減分析 >

人口増減率などを、過去から2050年にかけて表示します。

社会増減分析 >

転入・転出による人口の社会増減を表示します。


通勤通学人口分析 >


通勤や通学による日常的な自治体間移動状況を、昼間人口、夜間人口や昼夜間人口比率などで表示します。

地域人口メッシュ分析 >

総務省「国勢調査」の総人口などを500mメッシュ単位で表示します。

メニュー概要


閉じる

 **産業構造マップ**

産業構造分析 >
業種別に企業数、従業者数、売上高、付加価値額、事業所数の産業構成や、労働生産性等の付加価値額の構造を表示します。

製造品出荷額分析 >
製造品別に出荷額の推移を表示します。

経営環境分析 >
業界動向（付加価値額の規模・増減）と優先的な取り組みを表示します。

メニュー概要



地域経済循環マップ

×
閉じる

地域経済循環分析 >

地域のお金の流れを生産、分配、支出の三段階で表示するとともに、各段階におけるお金の流出・流入状況を表示します。

分配分析 >

「総所得」「雇用者所得」「その他の所得」の流出入状況などを表示します。

影響力感応度分析 >

ある産業の経済動向が、他産業の経済動向に及ぼす「影響度」や、地域全体の経済動向から受ける「感応度」を表示します。

生産分析 >

産業別の移出入の収支状況を表示します。

支出分析 >

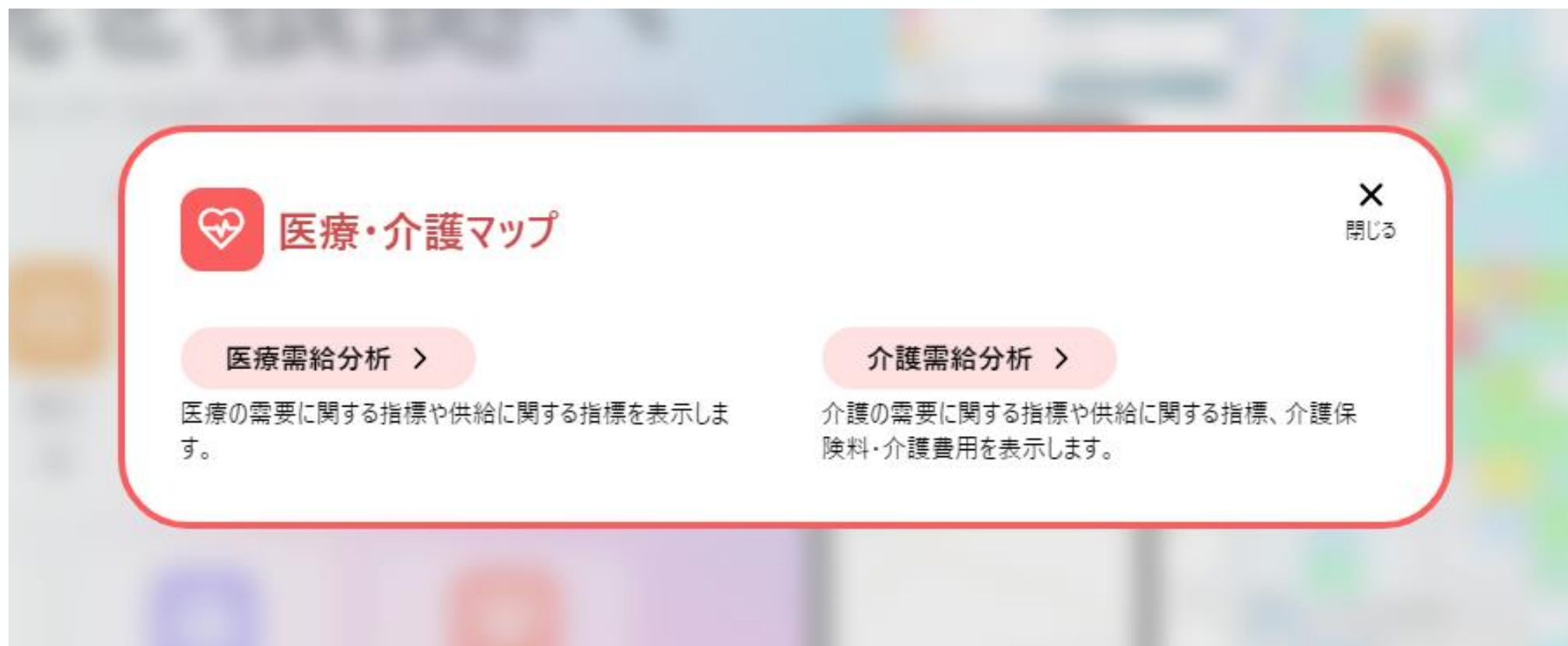
「総支出」「民間消費」「民間投資」「その他支出」の流出入状況などを表示します。

メニュー概要

農林業漁業マップ 閉じる

- 農業経営体分析** >
農業の経営体数や雇用者数を表示します。
- 林業経営体分析** >
林業の経営体数や雇用者数を表示します。
- 海面漁業経営体分析** >
海面漁業の経営体数や就業者数を表示します。
- 内水面漁業経営体分析** >
内水面漁業の経営体数や従事者数を表示します。
- 湖沼漁業経営体分析** >
湖沼漁業の経営体数や従事者数を表示します。
- 冷凍・冷蔵工場分析** >
冷凍・冷蔵工場の工場数や従業者数を表示します。
- 水産加工工場分析** >
水産加工工場の工場数や従業者数を表示します。

メニュー概要



(参考) メニューを活用した分析例

マーケティングマップ_生活用品消費分析

- 全国のスーパーやドラッグストアにおける年間10億枚以上のレシート分データを基に設計した、約400分類の生活用品消費データ（POS）を確認することができるメニュー。

ランキング

検索条件

表示する地域を指定する

全国で表示

都道府県単位

東京都

表示年月を指定する

2024年

5月

表示するランキングを指定する

前年同月比 (レジ通過1000人あたり購入金額)

レジ通過1000人あたり購入金額

分類を指定して移動

加工食品

調味料

醤油

指定分類に移動

ウレコン
ID-POS マーケティングの羅針盤
Powered by True Data
個別商品の確認ができます
外部サイトへ遷移します

前年同月比 (1000人あたり購入金額)

2024年5月
東京都

1位~ 101位~ 201位~ 301位~

1位

OTC医薬品類>ドリンク剤>ドリンク剤

ドリンク剤

ドリンク剤は、滋養強壮、栄養補給用のドリンク剤（100ml/1本で一回一本を服用）で、ビタミン、アミノ酸その他の身体の保持等に必要栄養素の補給等が目的とされている内用剤が該当する。

前年同月比 (1000人あたり購入金額)	: +258.5%
1000人あたり購入金額	: 666.3円
1000人あたり購入点数	: 0.64点
購入単価	: 1041.4円

性別比率 (全国)

男性 37.1%
女性 62.9%

年代構成 (全国)

属性情報を非表示

↑昇順

推移グラフをみる

推移グラフ

検索条件

表示する地域を指定する

全国で表示

都道府県単位

東京都

表示内容を指定する

レジ通過1000人あたり購入金額

レジ通過1000人あたり購入点数 (ばら売りまとめ売りどちらも1点計上)

購入単価

表示分類を指定する

大分類構成

中分類構成

小分類構成

菓子類

菓子

キャンディ・キャラメル

比較する分類を追加する

加工食品

調味料

醤油

追加

追加した分類の一覧・削除

レジ通過1000人あたり購入金額

東京都
菓子類 > 菓子

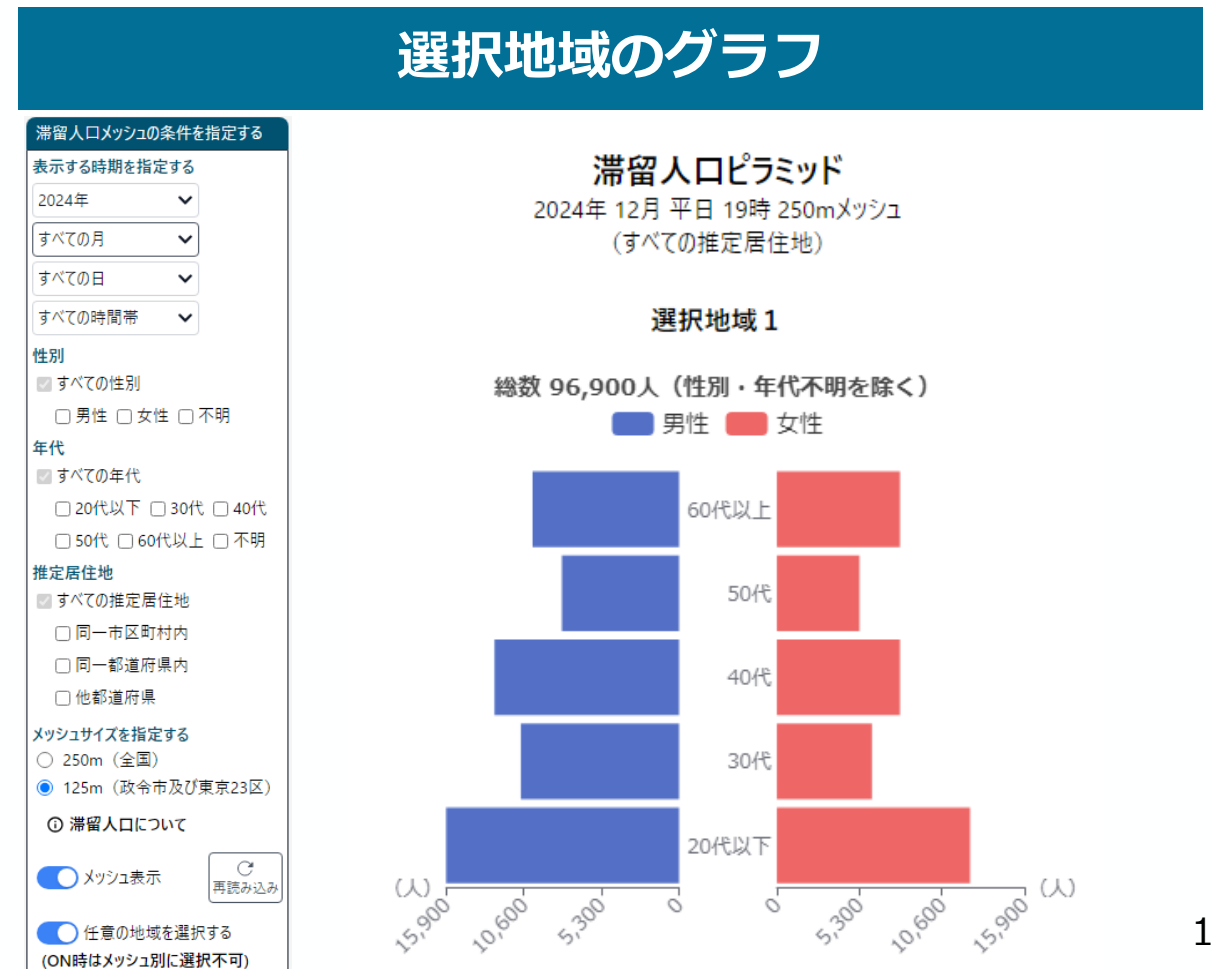
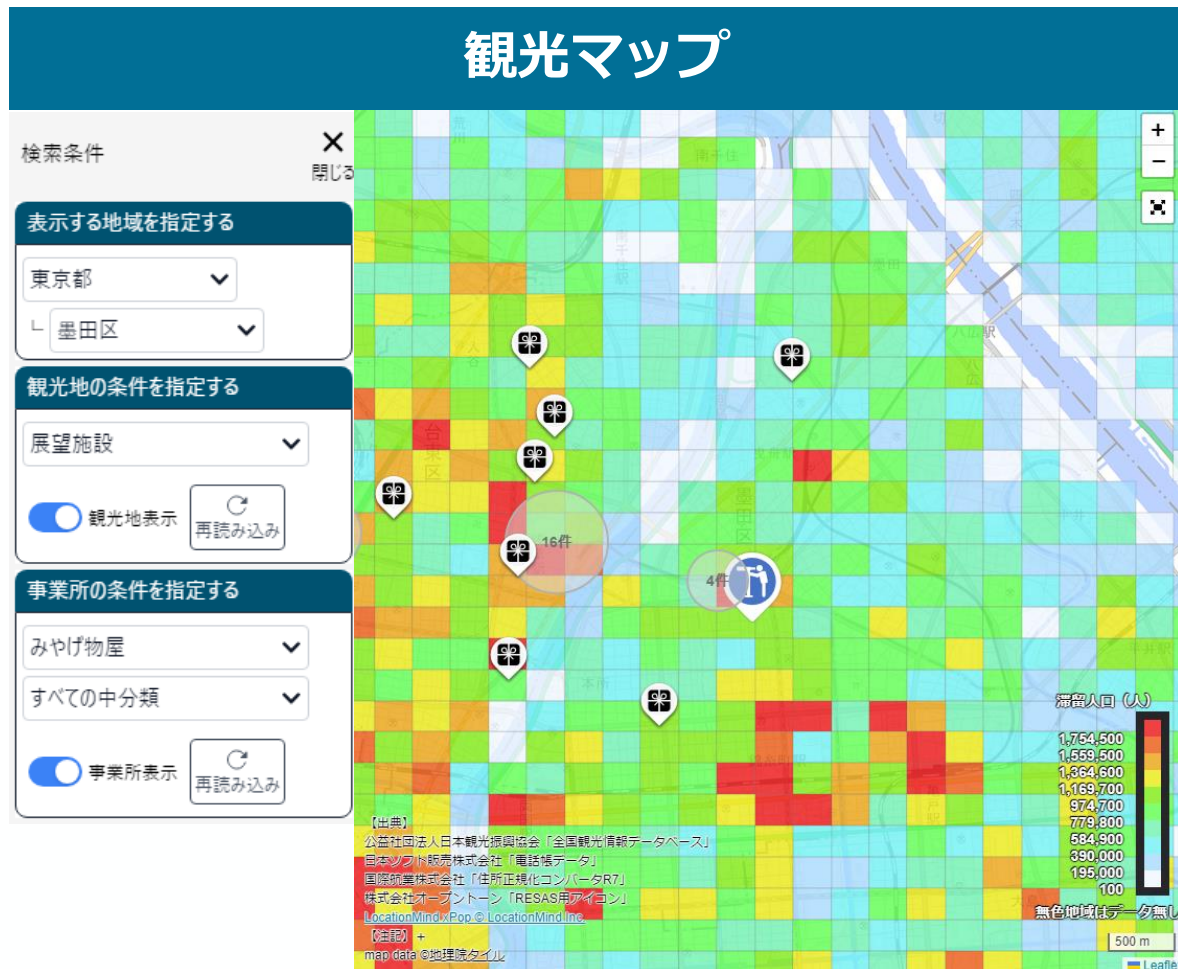
推移グラフ

〈分類を選択〉

- キャンディ・キャラメル
- チョコレート
- チューインガム
- ビスケット・クッキー
- 米菓
- スナック
- 豆菓子
- 玩具菓子
- 生菓子
- 半生菓子
- 焼菓子・油菓子
- 菓子セット
- その他菓子

観光マップ_観光地分析

- 「全国12万件の観光資源データ」、「全国750万事業所分の事業所立地データ（うち観光関係）」、「属性が確認できる滞留人口データ」を同時に地図上で確認できるメニュー。



産業構造マップ_経営環境分析、製造品出荷額分析

- 個別業種の動向や1800種類の製造品出荷額のデータを確認することができるメニュー。

経営環境分析

検索条件
閉じる

自社の業種を指定する



業種はこちらから検索

外部サイトに遷移します

注意事項

- 自社の業種に当てはまっているかは、事例より確認してください。
- 自社の業種がうまく探し出せない場合は、検索する単語を変えて調べてください。

経済センサス 大分類

選択してください

自社の経営状況を指定する

2021年以降の傾向

黒字傾向 赤字傾向

経営環境分析シート
ダウンロード
全画面

1

自社の業種
(経済センサス産業分類)

(大) 宿泊業、飲食サービス業
(中) 飲食店
(分類コード) 焼肉店

2

自社の経営状況

黒字傾向



自社業界の規模

経済センサス活動調査 全国

付加価値額 (百万円)

2021年 **291,371**

自社業界の動向

経済構造実態調査 全国

付加価値額 (百万円)	付加価値額 前年比
2022年 208,705	2022年 - 2023年 +36.1%
2023年 284,127	

信号に応じた優先的な取り組み

自社業界	自社	自社業界	自社	自社業界	自社	自社業界	自社
拡大傾向	黒字傾向	拡大傾向	赤字傾向	縮小傾向	黒字傾向	縮小傾向	赤字傾向
青信号	黄信号	点滅信号	赤信号				

製造品出荷額分析

検索条件
閉じる

製造業の業種を指定する

32 その他の製造業

326 ペン・鉛筆・絵画用品・その他の事務用品製造業

製造品を指定する

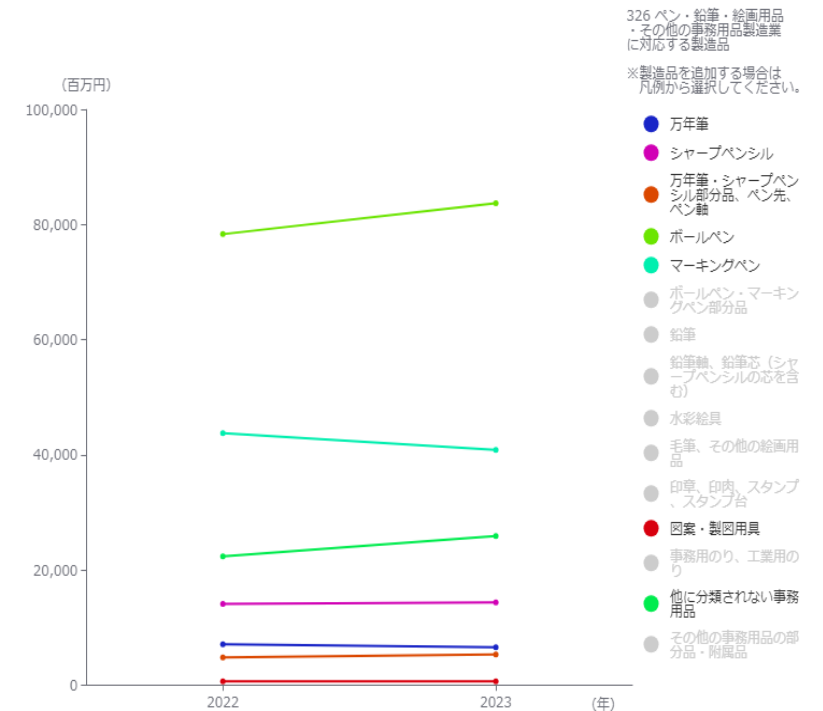
万年筆

2023年経済構造実態調査
製造業事業所調査

商品分類表

製造品一覧はこちらから確認

製造品出荷額分析 (全国値)



326 ペン・鉛筆・絵画用品・その他の事務用品製造業に対応する製造品
*製造品を追加する場合は、凡例から選択してください。

人口マップ_人口構成分析

- 市区町村単位の将来人口推計データを確認することができるメニュー。

人口推移

検索条件 閉じる

表示する地域を指定する

都道府県単位
 市区町村単位

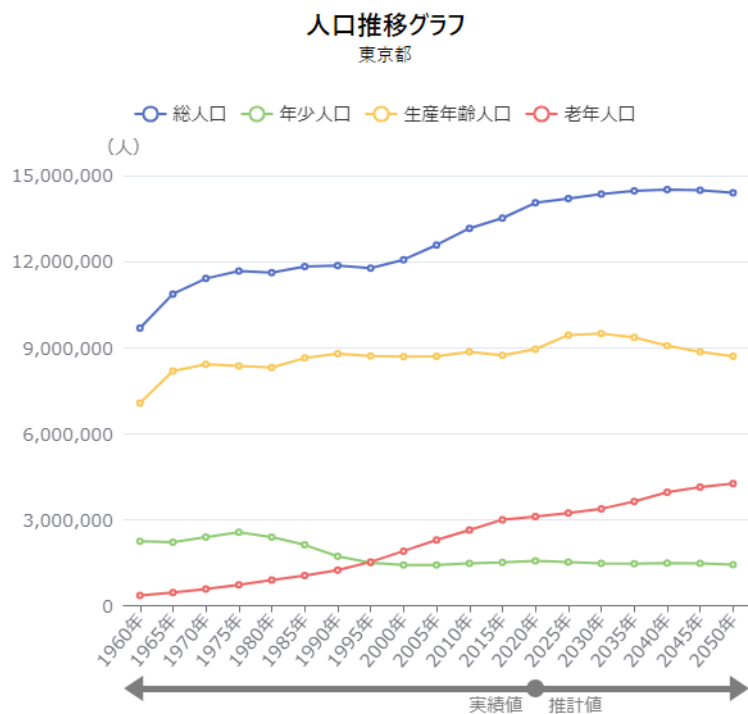
東京都 ▼

合算地域を追加する

地域を選択して追加する

北海道 ▼

追加



人口ピラミッド

検索条件 閉じる

表示する地域を指定する

都道府県単位
 市区町村単位

東京都 ▼

表示年を指定する

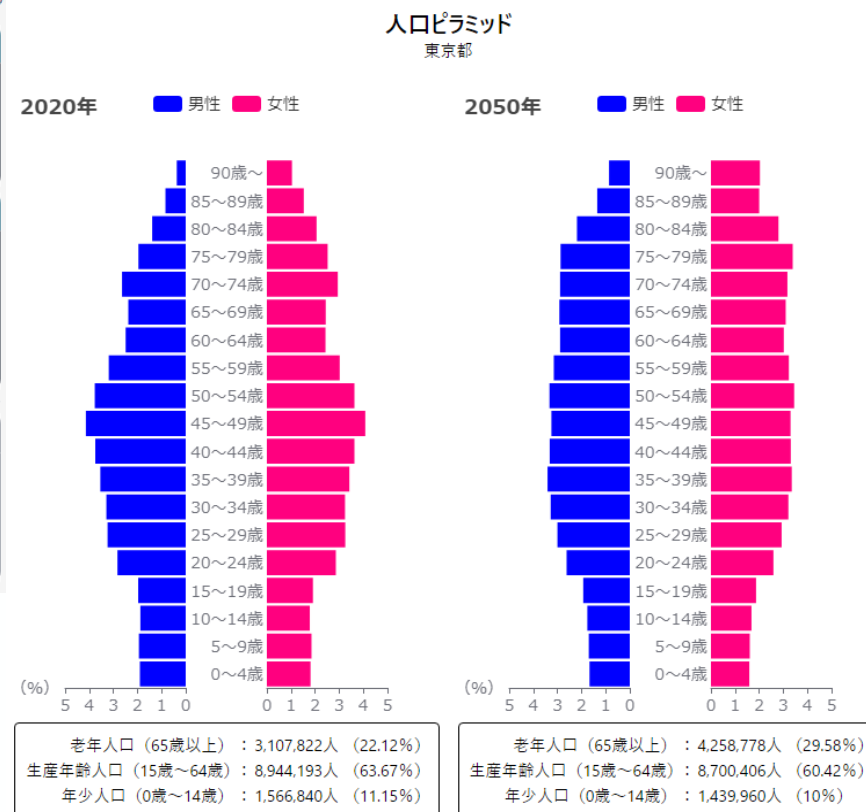
左側
2020年 ▼
右側
2050年 (推計値) ▼

合算地域を追加する

地域を選択して追加する

北海道 ▼

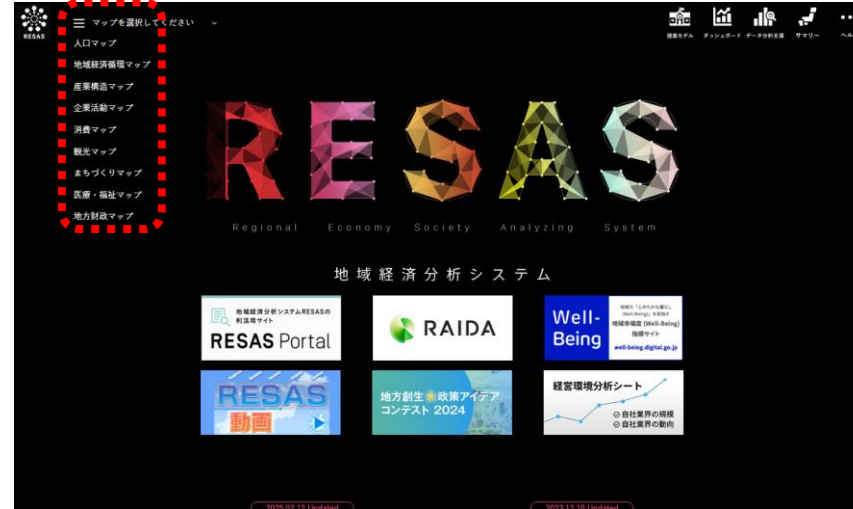
追加



2. 新システムにおける主な改善点

改善例（ユーザーインターフェイス）

旧システム



- × メニュー表示ボタンが小さい。
- × メニューの内容が確認できない。

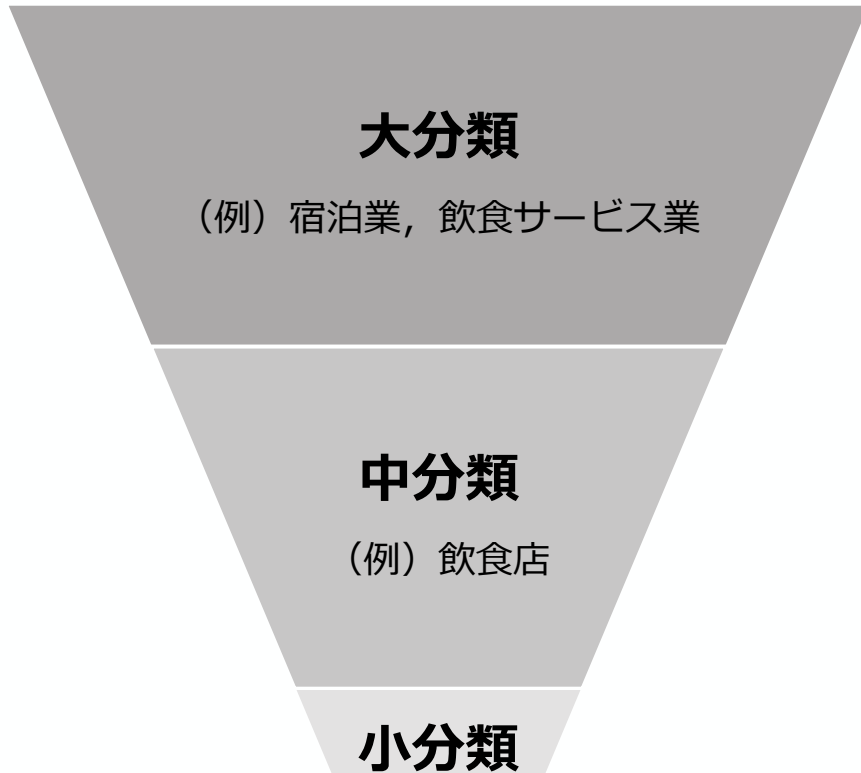
新システム



- ✓ トップ画面でメニュー一覧を大きく表示。
- ✓ メニューの説明を一覧で表示。

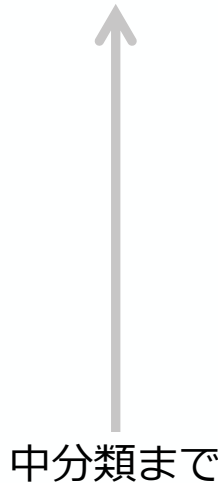
改善例（データの精度）

◆ 産業構造マップで確認できる業種の粒度



食堂・レストラン（専門料理店を除く）、日本料理店、中華料理店、焼肉店、その他の専門料理店、そば・うどん店、すし店、酒場・ビヤホール、バー・キャバレー・ナイトクラブ、喫茶店、ハンバーガー店、お好み焼・焼きそば・たこ焼店、他に分類されない飲食店、管理・補助的経済活動を行う事業所。

旧システム



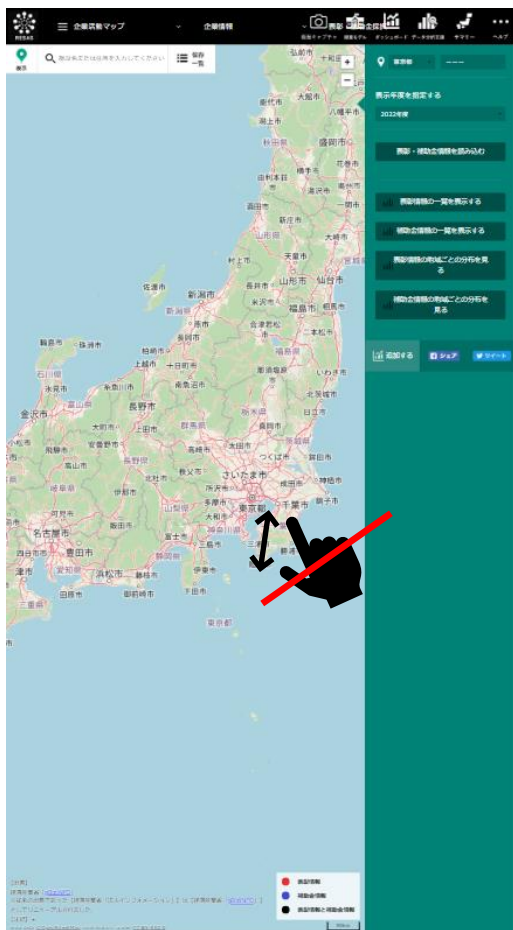
新システム



改善例（スマートフォン対応）

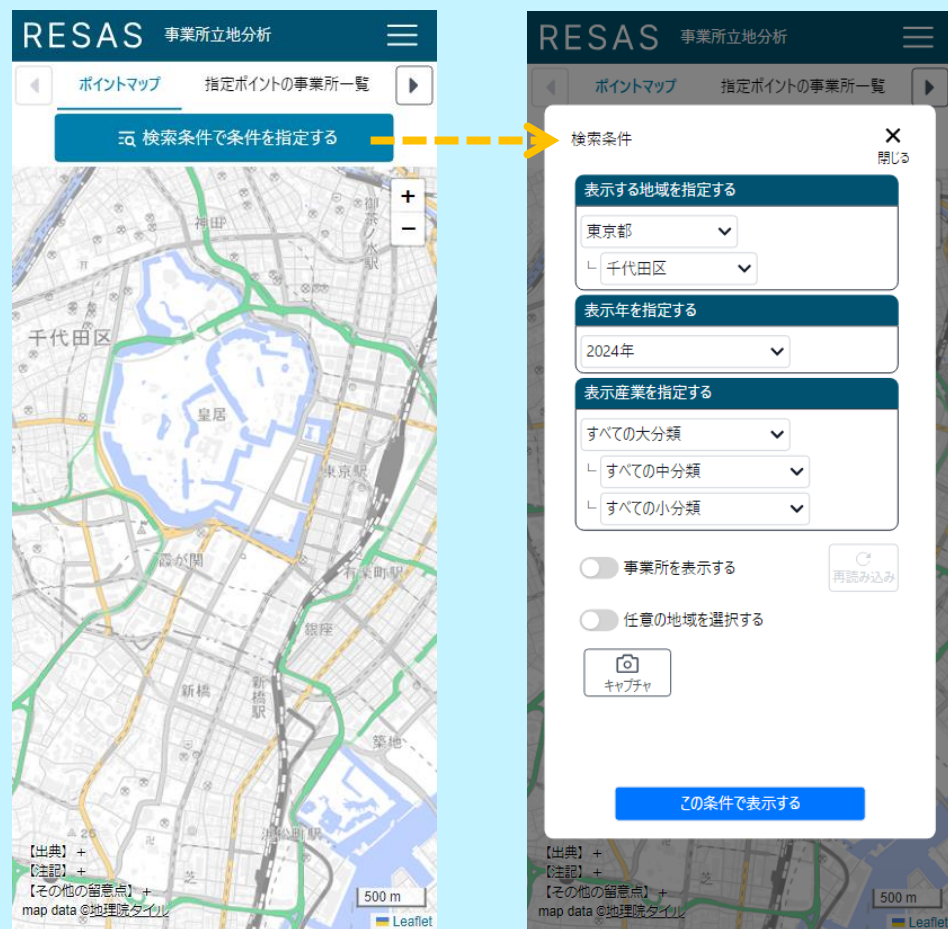
旧システム

- × 画面サイズが自動調整されない。
- × スマートフォンで地図画面が操作できない。



新システム

- ✓ 画面サイズが自動調整される。
- ✓ スマートフォンで地図画面が操作できる。

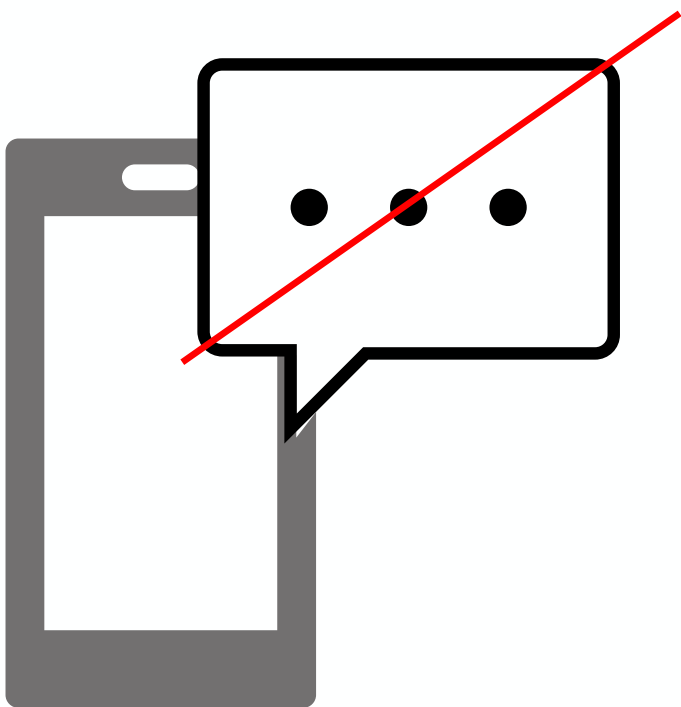


改善例（説明資料の充実）

◆ マーケティングマップ 生活用品消費分析で確認できる業種の粒度

旧システム

- × 対象品目（約400分類）について定義や商品例を確認することができない。



新システム

- ✓ 対象品目の定義や商品例に関する説明資料を見やすく掲載。

分類を指定して移動

分類一覧

加工食品

調味料

醤油

指定分類に移動

大分類	中分類	小分類	分類基準
加工食品	調味料	醤油	醤油は、お料理に使う色々な種類の醤油が含まれる。これらは料理の味を引き立てるために使う。 商品例：こいくち、うすくち、甘醤油、白醤油、新味醤油、土佐醤油、酒醤油、さしみまじり、ニンニク醤油など
加工食品	調味料	砂糖	砂糖は、お菓子や飲み物を作るときに使う砂糖や特別な砂糖が含まれる。 商品例：砂糖、コーヒーや紅茶に入れる砂糖、製菓用砂糖、氷砂糖、黒砂糖、果糖、ブドウ糖
加工食品	調味料	低カロリー甘味料	低カロリー甘味料は、サッカリンやアスパルテームなどを使った人工の甘いものやシロップタイプも含む。オリゴ糖やステビア、甘草から作られた天然の甘いものも含む。パルスイートやラクトチュール（牛乳の中の糖から作られたもの）、ステビアシュガー（植物から取ったエキス）も該当する。
加工食品	調味料	味噌	味噌は、ルータイプの味噌、だし入り味噌、カルシウム入り味噌、ハトムギ入り味噌、漬物用味噌が含まれる。 商品例：深大寺味噌、金山寺味噌、首味噌、鰯味噌、鰯味噌煮用など
加工食品	調味料	食塩	食塩は、化学塩（にがりの成分をそのまま残しているもの）、加工塩が該当する。塩胡椒は香辛料に分類される。
加工食品	調味料	食酢	食酢は、お米や麦などから作られる醸造酢、化学的に作られた合成酢、玄米から作られる玄米酢（黒酢）、果物から作られる果実酢、柑橘類の果汁と醤油などを混ぜたポン酢、酒かすから作られるカス酢が該当する。スダチやカボスのような香酸柑橘類の柑橘果汁100%等も含まれる。
加工食品	調味料	合わせ酢（和風）	合わせ酢（和風）は、食酢に色々な調味料を混ぜたものが含まれる。 商品例：醤油や砂糖を加えた合わせ酢、ジュレタイプも含む味付けポン酢、三杯酢、土佐酢、酢醤油、粉末酢、らっきょう酢、梅酢、たけ酢、寿司酢（粉末タイプも含む）
加工食品	調味料	みりん風調味料	みりん風調味料は、ぶどう糖を主な材料として作られ、アルコールがほとんど含まれていない調味料のこと。料理に甘みや風味を加えるために使われる。
加工食品	調味料	料理用日本酒	料理用日本酒は、料理に使うための日本酒で、アルコールの量が1度未満のものが該当する。 商品例：料理酒、酒かすを使った調味料
加工食品	調味料	風味調味料	風味調味料は、たしの業務用タイプ、顆粒タイプが該当する。さらに、煮干粉や削り節粉などの天然調味料を使ったティーバックスタイルのたしも含まれる。
加工食品	調味料	単一・複合調味料	単一・複合調味料は、グルタミン酸ナトリウムの単一調味料や、グルタミン酸ナトリウムと肌ヌクレオチドナトリウムを一緒に使った調味料が該当する。 商品例：グルタミン酸ナトリウム単体の調味料、グルタミン酸ナトリウムと肌ヌクレオチドナトリウムが混ぜた調味料
加工食品	調味料	ソース	ソースは、ウスターソースをもとに作られた、料理にかけて使うソースが該当する。 商品例：ウスターソース、中濃ソース、トンカツソース、焼そばソース、お好み焼ソース、ハンバーグソース
加工食品	調味料	クチャップ	クチャップは、トマトを使った調味料やソースが該当する。 商品例：トマトクチャップ、トマトピューレ、トマトペースト、トマトソース
加工食品	調味料	焼き肉のたれ	焼き肉のたれは、生肉を漬込んで味付けするか、焼いたお肉につけるためのもの。 商品例：焼肉のたれ、焼鳥のたれ、鉄板焼のたれ、シンギスカンのたれ、ステーキソース、バーベキューソース、おろし入り焼肉のたれ、ローストビーフソース、スベリアソース、ソテーソースなど