

訪日観光ナビゲーションアプリ「Japan Travel by NAVITIME」



【サービスの概要と特徴】

訪日外国人観光客向けに、観光情報から旅行プラン作成・予約、経路検索、旅行体験共有まで全工程で役立つ機能を1つにまとめたアプリ。13言語に対応し、月間ユニークユーザー数は200万ユーザーにのぼる（全訪日観光客の約5割に相当）。日本全国あらゆる公共交通機関（電車・飛行機・バス・フェリー等）の時刻表に対応し、きめ細かな情報を提供。そこから得られたデータを分析し、地域の観光資源を発掘するなど地域活性化に寄与する。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含む）：約450人

【特に評価されたポイント】

- ① **旅行に必要な機能と情報をワンストップで提供する優れた価値提案：**あらゆる交通手段を網羅した経路探索機能に加え、新幹線を含む列車やイベント、宿泊等の予約をワンストップで提供。圧倒的な情報量で、多様な関心やニーズを持つ観光客にユニークな旅行体験を提案している。
- ② **地域や観光事業者と連携協力し、新たな観光資源の発掘に貢献：**アプリの利用履歴等から取得される訪日観光客の動態情報を自治体・DMOや観光事業者向けに提供することで、新たな観光資源の発掘を促し、地域の魅力向上につなげている。
- ③ **新たな体験価値を創造する共創型プラットフォーム：**多様なニーズを持つ訪日観光客と日本の優れたサービスをマッチングすることで、訪日観光客の体験価値の向上に貢献するとともに、日本のインバウンド市場の活性化に寄与している。

学校と企業を繋ぎ、生きた学びを無料で届ける「SENSEI よのなか学」



【サービスの概要と特徴】

小中高の教員向けに完全オリジナルの授業教材を制作し、無料で提供。日本や世界をリードする最前線の企業とともに、その企業が持つ知見・ツール・データ・最新情報をもとに、学習指導要領に則って、通常の授業で使える教材を制作する。これまで延べ200万人以上の子ども達に学びの機会を提供。日本最大級の、小中高の先生の会員基盤（会員数約11万人。小中高すべての教員の約10%）へと成長している。

本社所在地：東京都

従業員数（非正規含む）：19人

【特に評価されたポイント】

- ① **子どもの体験格差・教育格差をなくす社会価値共創**：知ってもらいたい企業と、子どもたちに学びの機会を作ってあげたい先生とをつなぎ、企業と学校が一体となって体験・教育の機会と質を保障する革新的なモデル。
- ② **子どもにとっても教員にとってもスマートな学び**：企業の知見を盛り込んだ教材は、地方や離島を含め、全国のどこでも同様に利用可能である。特別支援学校・盲学校・聾学校からの申し込みも1割弱あり、多様な学校に効果的な学びを効率的に届けることに成功。教員が社会を知って自身が成長する機会にも貢献している。
- ③ **日本発の革新的な教育サービスモデル**：我が国において約1,200万人の子ども、約100万人の先生を支えよう、革新的な産学連携教育サービスモデル。世界展開も期待される好事例である。

作業服の枠を超えて ～顧客と創る機能性ファッション～



【サービスの概要と特徴】

建設技能労働者向け店舗に加え、アウトドア・スポーツ向けの「ワークマンプラス」、女性向けの「#ワークマン女子」、そして機能性を維持しつつデザイン性を強化した新業態「ワークマンカラーズ」など、顧客層にあわせたサービス・店舗を開発。約50名の公式アンバサダーとサービスを共創し、760製品を展開。社員一人ひとりの自主的な分析を促す「Excel経営」により、新たな発想創出と組織学習の推進を実現している。

本社所在地：群馬県

従業員数（非正規含む）：452人

【特に評価されたポイント】

- ① **潜在顧客と一体となったサービスイノベーション**：公式アンバサダー制度と公式アンバサダーの社外取締役就任は、一般的なアンバサダー・マーケティングを超えた、価値共創の新たなカタチである。
- ② **サービス業のサービス化**：商品だけでなく店舗イメージや顧客のライフスタイルを含めて、新しい世界観を共創し、社会実装し、サービス事業が大きく転換・展開。サービス業のサービス化の好事例である。
- ③ **画期的なサービス経営の教材**：潜在顧客の声をもとにした新サービス事業の創造、既存サービス事業からの転換、経営層への顧客代表（公式アンバサダー）の登用など、画期的なサービス経営の教材となり得る。