

地域経済分析システム（RESAS） アップデートについて

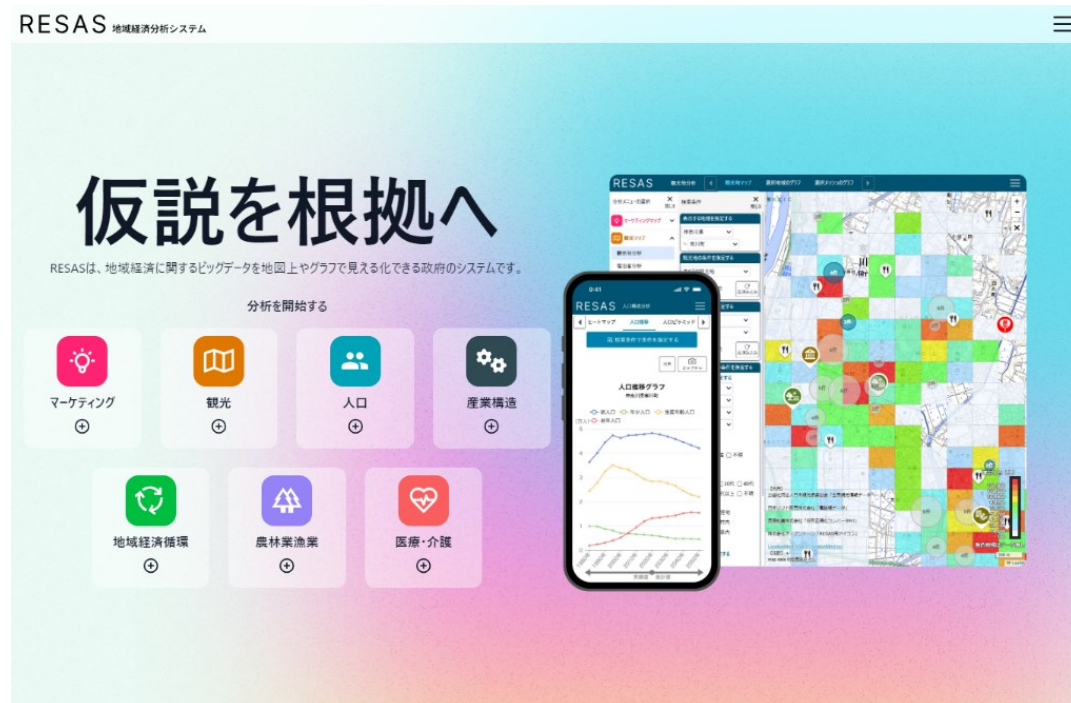
2026年 6月

中小企業庁 調査室

地域経済分析システム（RESAS）の概要

- 経済産業省と内閣官房が2015年から提供しているデータプラットフォームで、地域経済に関する官民のビッグデータを地図上やグラフで可視化できる。（事前手続不要、全メニュー無料）
- デジタル田園都市国家構想総合戦略（令和4年12月23日閣議決定）に基づき、新システムを2025年3月から提供。また地方創生2.0基本構想（令和7年6月13日閣議決定）に基づき、利用者の声を踏まえた掲載データや機能の高度化、利便性の向上等を進めている。
- この度、地域経済や観光に関する新規メニューの追加、既存メニューの高度化などシステムをアップデート。

トップ画面（PC）



トップ画面（スマートフォン）



新観光マップについて

新観光マップの概要

既存メニュー

観光地分析

全国各地の観光地情報と事業所情報と滞留人口の3つのデータを掛け合わせて表示。滞留人口が多い観光資源のランキング機能も搭載。

宿泊者分析

指定地域への宿泊者がどの地域から多く来ているのか、年・月別、性別、年代別、参加形態別、宿泊日数別の延べ宿泊者数などで表示。

国内観光消費分析

国土交通省観光庁の旅行・観光消費動向調査から、国内の観光客の消費動向の推移や都道府県別集計の参考表などを表示。

インバウンド消費分析

国土交通省観光庁のインバウンド消費動向調査から、訪日外国人の消費動向の推移や都道府県別集計の参考表などを表示。

新規メニュー

クレジットカード消費地分析

クレジットカードの消費地点を人流に見立て、市区町村単位の入込人数や平均滞在時間、前後の経路を表示。

クレジットカード消費額分析

クレジットカードの消費総額や消費単価を市区町村単位で表示。消費した分類や消費者の居住地なども把握可能。

4メニュー

↳ **6**メニュー

新観光マップについて

1. 新規メニューの追加

クレジットカード消費地分析・クレジットカード消費額分析

・クレジットカードの消費情報を活用し、市区町村単位で入込人数、平均滞在時間、前後経路、消費総額、消費単価を表示。自地域の現状分析や観光客のターゲット設定のヒントに活用可能。

クレジットカード消費地分析

ポイント①

国内旅行者だけでなく、訪日外国人旅行者の入込に関するデータを市区町村単位で搭載。

ポイント②

指定地域での滞在時間を表示。

ポイント③

指定地域を訪問する前/後の経路を表示。
(最初、直前、直後、最後)

クレジットカード消費額分析

ポイント①

国内旅行者だけでなく、訪日外国人旅行者の消費に関するデータを市区町村単位で搭載。

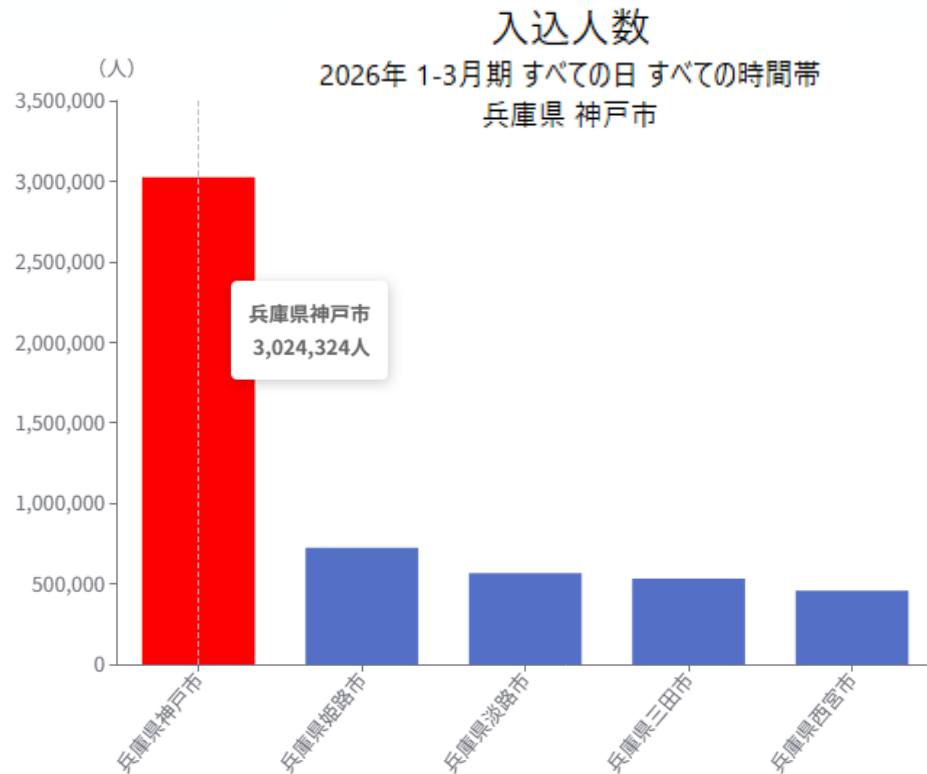
ポイント②

カテゴリ別（宿泊費、飲食費、交通費、娯楽等サービス費、買物代、その他）に消費総額・消費単価を表示。

クレジットカード消費地分析・クレジットカード消費額分析（続き）

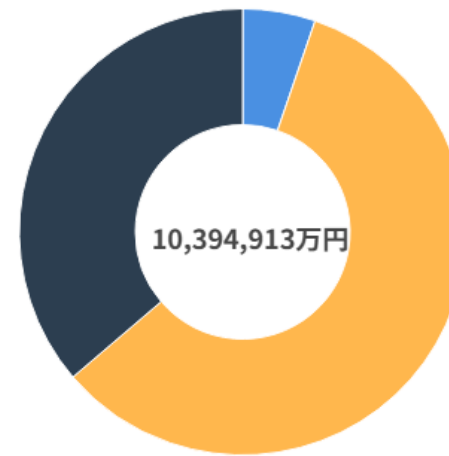
トップページ >> 観光マップ >> クレジットカード消費地分析
クレジットカード消費額分析

クレジットカード消費地分析

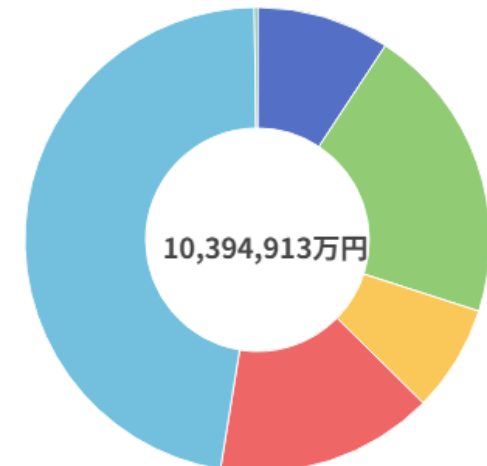


クレジットカード消費額分析

消費総額（時間帯別）
2026年 1-3月期 すべての日
すべての大分類
大阪府 大阪市



消費総額（分類別）
2026年 1-3月期 すべての日 すべての時間帯
大阪府 大阪市



クレジットカード消費地分析・クレジットカード消費額分析（続き）

Q&A

No.	メニュー	質問	回答
1	両メニュー共通	このメニューは何のデータを使っているか？	Visa Consulting & Analytics により加工・分析されたクレジットカード情報をもとにしたデータ。
2	両メニュー共通	観光庁の統計調査との違いは？	観光庁の統計調査とは、元となるデータの取得方法が異なる。
3	両メニュー共通	市区町村単位のデータを見ることが可能か？	入込人数・消費額ともに可能。
4	両メニュー共通	旅行商品や宿泊施設など事前決済した場合の扱いは？	旅行中の対面決済が対象のため、事前決済は対象外。
5	両メニュー共通	タッチ決済も対象か？	対象。
6	クレジットカード消費地分析	滞在時間はどのように計算しているか？	1トリップ内に同自治体で2回以上決済がある場合の、最初と最後の時間差から導く。よって、実際の滞在時間とは異なる。決済が1回の場合、滞在時間は算出されない。
7	クレジットカード消費地分析	観光客の周遊経路は表示できるか？	旅行の「最初と最後」、「直前と直後」の立ち寄り地域を表示可能。
8	クレジットカード消費額分析	消費分類の加盟店一覧は公表しているか？	公表していない。

新観光マップについて

2. 既存メニューの高度化

(1) 観光地分析 (新規カテゴリの追加)

トップページ >> 観光マップ >> 観光地分析

■ 地図上に表示する観光地カテゴリの追加 (24→32カテゴリ)



フォトジェニック



コンテンツツーリズム



ナイトタイムエコノミー



複合商業施設



人気飲食店



B級グルメ



産業観光施設



観光農園・果樹園

イメージ (静岡県熱海市)



※出典元の「全国観光情報データベース」の登録権限は各自治体の観光部署に付与。
(一部のDMOや観光協会も付与)

(2) 観光地分析 (ランキング機能の追加)

■ 滞留人口メッシュのランキング機能の追加

表示する地域を指定する

大阪府
大阪市

観光地の条件を指定する

- すべての観光地
- イベント (期間限定)
- 宿泊施設
- 温泉
- 人気飲食店
- B級グルメ
- 観光物産店等
- 複合商業施設

観光地表示

滞留人口メッシュの条件を指定する

表示する時期を指定する

2025年
すべての月
休日
すべての時間帯

性別

すべての性別
 男性 女性 不明

年代

すべての年代
 20代以下 30代 40代
 50代 60代以上 不明

推定居住地

すべての推定居住地
 同一市区町村内
 同一都道府県内
 他都道府県



検索条件から指定地域の滞留人口の1位～10位をランキング形式で表示

大阪府大阪市の観光地ランキング (メッシュごと滞留人口順)

2025年 すべての月 休日 すべての時間帯
すべての性別 すべての年代 他都道府県

1位	106,300人 (大阪府大阪市)	マップ遷移	京セラドーム大阪	近代的建造物	詳細を表示
滞留人口の属性情報を表示する ^					
2位	80,200人 (大阪府大阪市)	マップ遷移	大阪ステーションシティ	観光物産店等	詳細を表示
			LUCUA 1100 (ルクア イーレ)	観光物産店等	詳細を表示
			グランフロント大阪	観光物産店等	詳細を表示
			グランフロント大阪ショップ&レストラン	観光物産店等	詳細を表示
			うめぐるバス	乗り物	詳細を表示
			OSAKA SKY VISTA	乗り物	詳細を表示
			うめぐるチャリ	レンタサイクル	詳細を表示
滞留人口の属性情報を表示する ^					
3位	69,200人 (大阪府大阪市)	マップ遷移	阪急百貨店メンズ館[HEP ナビオ]	観光物産店等	詳細を表示
			阪急うめだ本店	観光物産店等	詳細を表示
			ニッポンレンタカー 大阪梅田店	レンタカー	詳細を表示
滞留人口の属性情報を表示する ^					

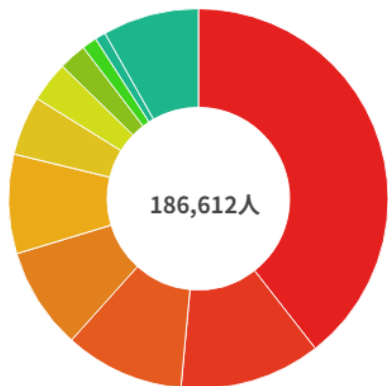
※ランキング対象は全国観光情報データベースに登録の観光資源に限る。

(3) 宿泊者分析 (表示内容の追加)

トップページ >> 観光マップ >> 宿泊者分析

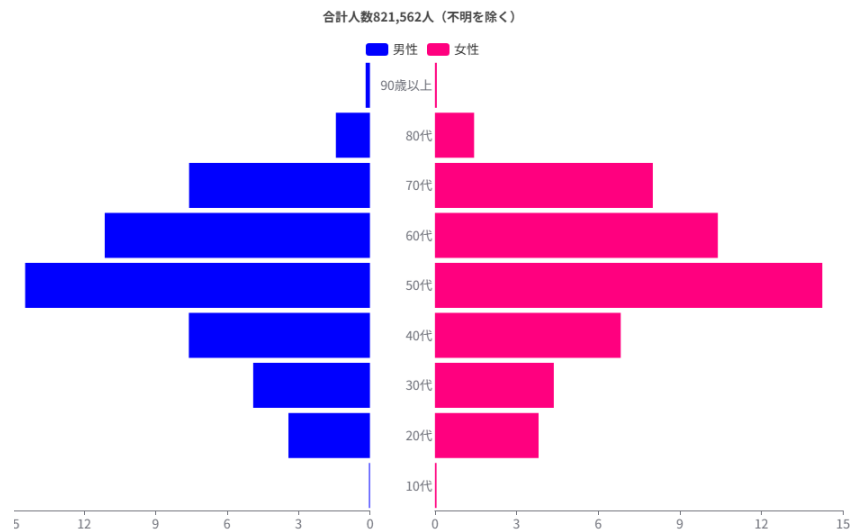
■ ① 訪日宿泊者数の市区町村単位での表示、② 宿泊者数の属性ピラミッド、③ 月別推移

① 居住国・地域別の延べ宿泊者数 (外国人) の構成割合
2025年 香森県 香森市

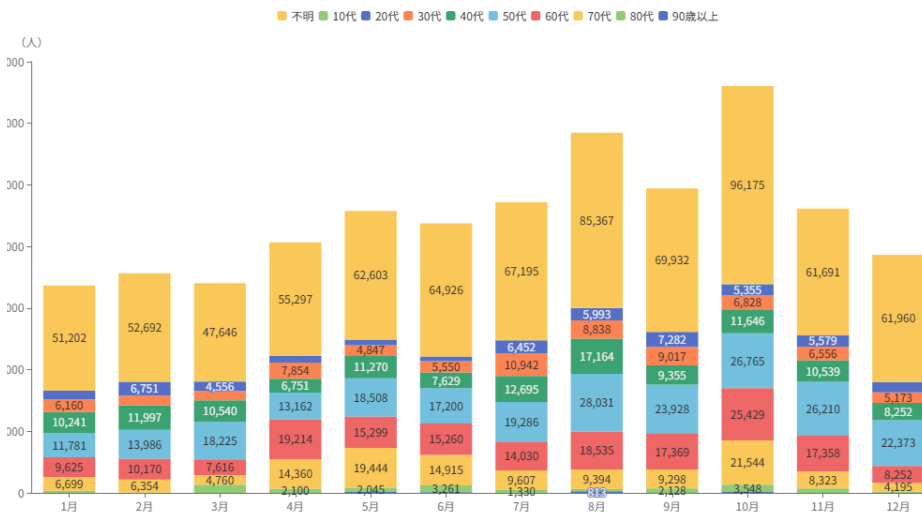


- 1位 台湾 73,597人 (39.44%)
- 2位 中国 22,448人 (12.03%)
- 3位 韓国 18,995人 (10.18%)
- 4位 アメリカ合衆国 16,195人 (8.68%)
- 5位 香港 15,779人 (8.46%)
- 6位 シンガポール 9,443人 (5.06%)
- 7位 オーストラリア 6,422人 (3.44%)
- 8位 タイ 4,397人 (2.36%)
- 9位 スイス 2,358人 (1.26%)
- 10位 イギリス 1,703人 (0.91%)
- その他 15,275人 (8.19%)

② 性別×年代の延べ宿泊者数 (ピラミッド)
香森県香森市
2025年



③ 属性別の延べ宿泊者数 (総数) の推移
香森県香森市
月別



(4) 国内観光消費分析・インバウンド消費分析 (表示内容の追加)

トップページ >> 観光マップ >> 国内観光消費分析
インバウンド消費分析

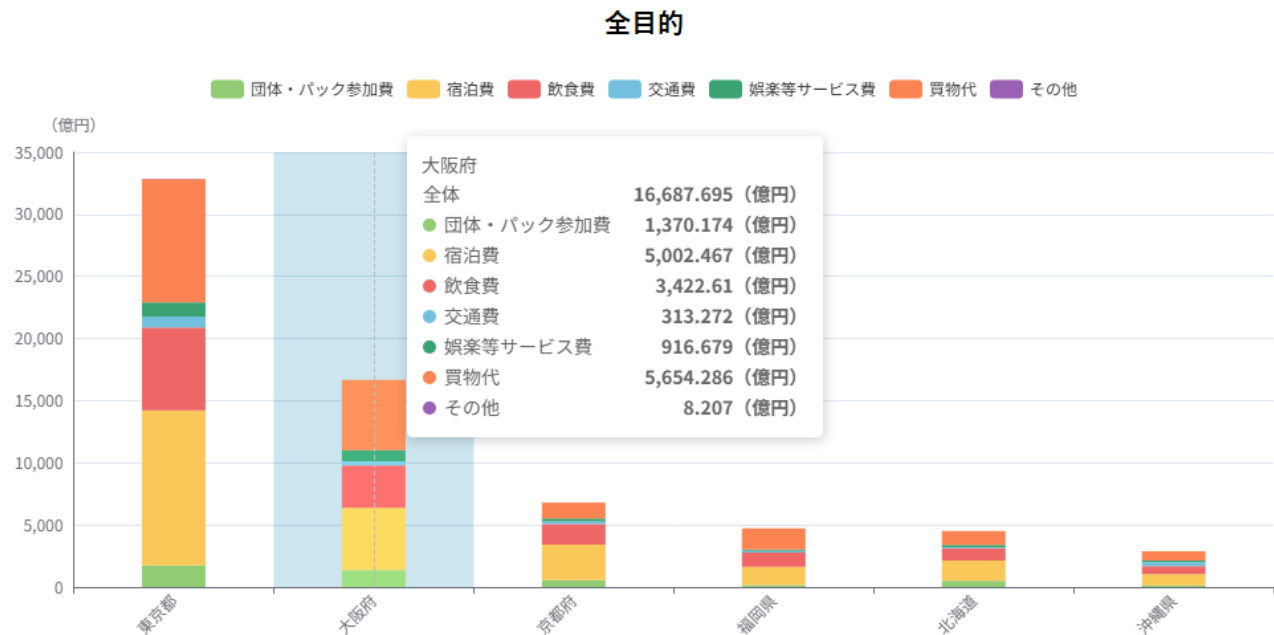
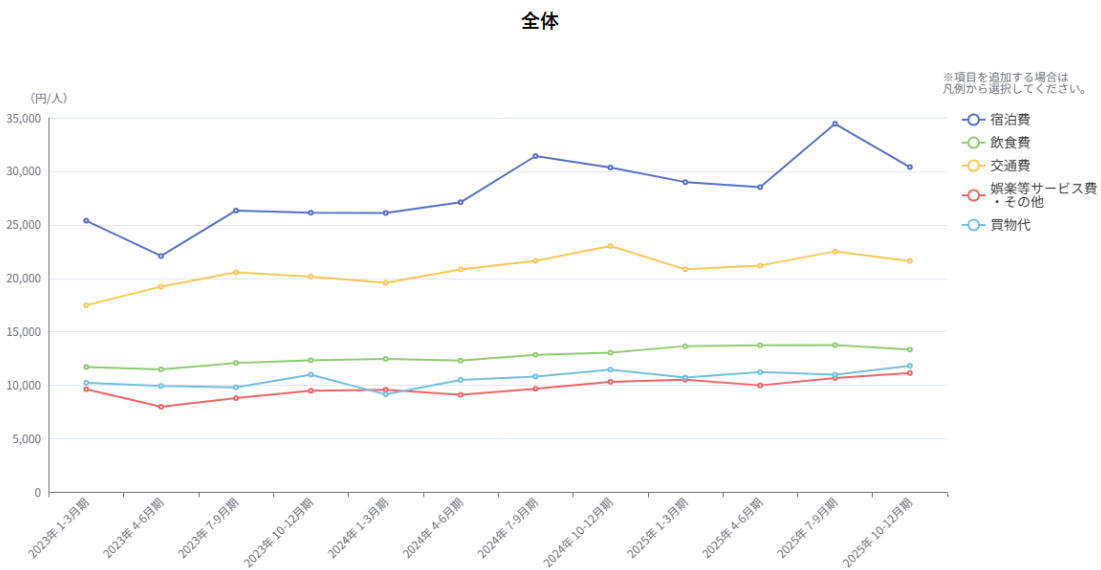
■ 年次、四半期ごとの消費動向の推移グラフ・都道府県データ (訪問者数・消費単価・旅行消費額) の追加

国内観光消費分析

インバウンド消費分析

購入者単価 (宿泊旅行) の推移

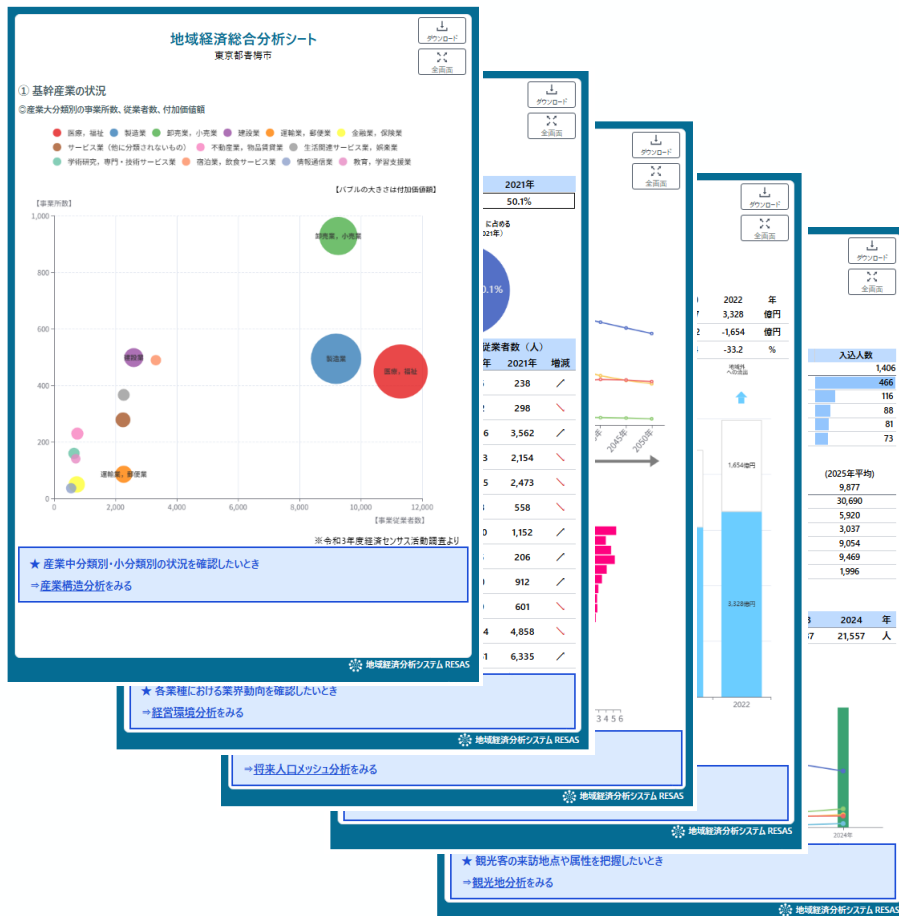
都道府県データ (旅行消費額 / 大阪府)



地域経済総合分析について

地域経済総合分析

- ・市区町村単位で、地域の基幹産業、生活関連産業、域外への民間消費の流入や観光客の入込などの重要指標のデータをレポート形式で出力可能。



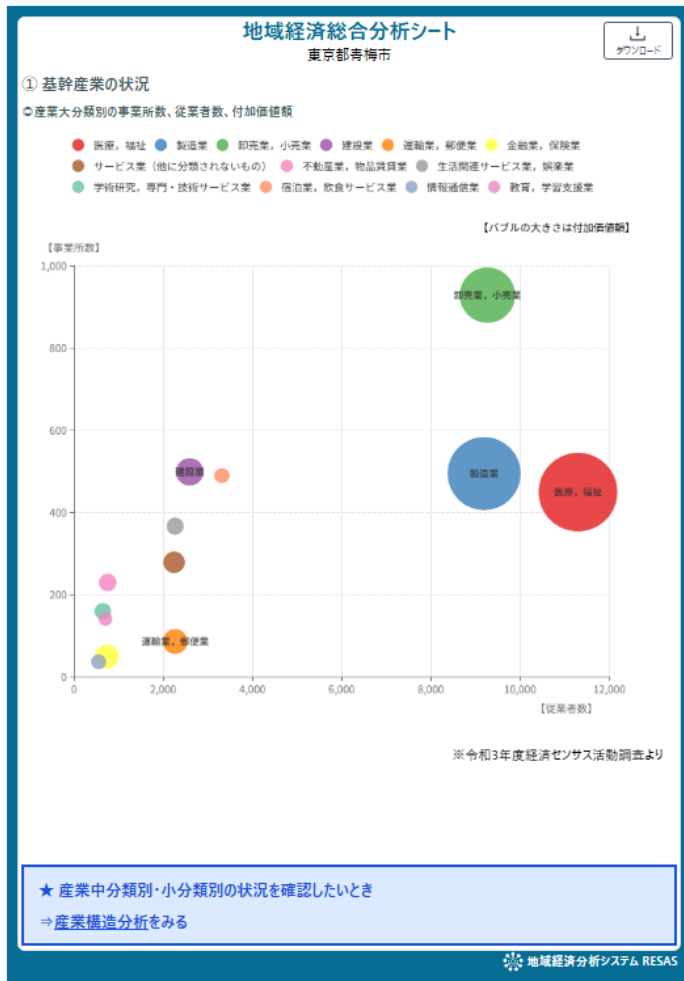
ポイント：都道府県、市区町村の選択だけでレポート（12ページ）を出力

- ・基幹産業の状況
- ・生活関連産業の状況
- ・小規模事業者の状況
- ・人口増減の状況
- ・民間消費の流入状況
- ・観光客の状況

地域経済総合分析（続き）

トップページ >> 産業構造マップ >> 地域経済総合分析

（例）1シート目



業種別の事業所数、
従業者数、付加価値額

業種別の企業数、
売上高などを確認
できる産業構造分
析へのリンク

（例）4シート目



全産業に占める生活
関連産業の事業
所数・従業者数の
割合

生活関連産業の事
業所数・従業者数
の増減

自社業界の経営環
境を一目で確認で
きる経営環境分析
へのリンク