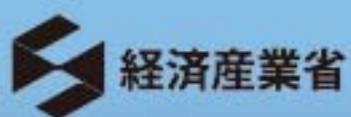


# 製品安全自主行動計画策定のための ガイドライン



※ この表紙は暫定版です。

# 目次

	頁
はじめに	1
製造事業者に係る自主行動指針 .....	2
輸入事業者に係る自主行動指針 .....	5
修理・設置工事事業者に係る自主行動指針 ...	8
販売事業者に係る自主行動指針 .....	10



甘利 明

今般、私たちの身の回りの製品による痛ましい事故が相次いでおり、製品安全に対する世の中の関心がこれまでになく高まっています。国民一人一人が安全に暮らせる安心な社会を構築することは、国の最も重要な責務です。このため、経済産業省では、製品安全対策を最重要課題に位置付け、積極的に取り組んでいます。

こうした中で、昨年臨時国会において、「消費生活用製品安全法」の改正を行い、私たちの生活に使用される身の回りの製品を対象とした事故情報の報告・公表制度を創設しました。この制度では、重大な製品事故が発生した際、メーカーや輸入事業者に対して国への事故報告を義務付けるとともに、国はこうした事故情報を迅速に消費者へ周知することとしています。

しかしながら、こうした法令に基づく制度は、いわば守るべき最低限のルールであり、製品安全を向上させるためには、こうした法的な義務付けのみならず、製品安全の確保が、事業者の経営の基本方針にしっかりと位置付けられ、経営のトップから末端の社員を含めた全社的な製品安全体制の構築と製品事故への迅速かつ適切な対応がなされることが不可欠です。

このような認識の下、本ガイドラインでは、製品安全の確保に向けた事業者自らの取組を促すため、産業構造審議会製品安全小委員会（委員長：宮村 鐵夫 中央大学理工学部教授）の審議を踏まえ、企業トップの意識の明確化や体制整備及び取組等の製品安全に関する基本的な考え方や行動の在り方を示しています。こうした自律的な取組をより多くの事業者が実践することで、製品安全を事業活動や消費生活における重要な価値とする「製品安全文化」の定着が図られ、製品安全が持続的に確保されるような安全・安心な社会が構築されると確信しています。

平成19年3月  
経済産業大臣 甘利 明

# 製造事業者に係る自主行動指針

消費生活用製品の製造事業者は以下に掲げる対応を製品安全自主行動計画として策定し、それに沿って行動することが望まれる。また、自主行動計画の内容については、可能な限り、CSRレポートや事業者のホームページ等において、情報開示することが期待される。

関係業界団体にあっては、以下に掲げる対応を会員企業及び団体自らもとるよう努めるとともに、必要に応じ当該業界の製品特性に応じた対応をとるための指針を明確にする業界団体としての自主行動計画を策定し、それに沿って行動することが望まれる。

なお、これらの自主行動計画は、自社製品だけでなく、他の製造事業者等の製品に係る事故の実態や科学技術の進展等を踏まえ、定期的に点検し、必要な見直しを行っていくことが望まれる。その際、第三者専門機関等の助言を得ることも有効であろう。

## 01. 企業トップの意識の明確化について

- ★(1) 性能の高度化や製品コストの低減を追求するだけでなく、消費者に安全な製品を供給し、安全・安心な社会を構築するといった社会的責任を十分に認識し、経営の基本方針に「消費者重視」、「製品安全の確保」を掲げ、経営者自らの言葉として、その方針を具体化したメッセージを社員に発すること。
- (2) 会社法では、大企業等に対し、内部統制システム（取締役等の職務の執行が法令及び定款に適合すること等、会社の業務の適性を確保するための体制）構築の基本方針を取締役会で議決し、事業報告において開示することを義務付けているが、自主行動計画についても、内部統制の一環として取締役会で議決し、策定した旨を対外的にも開示すること。

## 02. 体制整備及び取組について

- (1) リスク管理体制の整備
  - ① 誤使用も含めた製品の使用に伴うリスクの洗い出しを行い、そのリスクを

評価し、その結果を製品の設計、部品、警告ラベル、取扱説明書にフィードバックする等、継続的な製品安全向上に努めること。

- ② 製品の安全基準、品質管理、原材料や部材の調達先の把握、その調達先との製品仕様に関する情報共有体制、事故報告マニュアル、苦情対応マニュアル、製品回収等のリコール発動要件等を含めた製品安全の確保のために必要な各種規程類を策定すること。
- ★ ③ 品質管理にとどまらず、原材料や部材の調達、製品の製造、製品の販売等において、社内の部署を横断的に指示できる権限を有する製品安全担当部署を設置すること。
- ④ 重大製品事故の発生等により消費者が大きな被害に遭う場面を想定した緊急対応マニュアルを作成し、実効性ある緊急時の体制を整備すること。
- ⑤ 法令遵守の周知徹底を図るための教育・研修体制を整備するとともに、自主行動計画の実効性が確保されているかどうか、定期的に内部監査等によりモニタリングを実施すること。また、教育・研修やモニタリングの結果を踏まえ、必要に応じ、各種規程類、体制、内部監査手法等を見直すこと。

## (2) 情報の収集・伝達・開示等の取組について

- ① 製品事故等（欠陥、不具合、苦情、類似製品の事故）の情報について、消費者や販売事業者、業界団体等からの積極的な収集体制を整備すること。その際、消費者や販売事業者から見て受付窓口を明確にする等の体制を整備すること。
- ② 製品事故等の情報について、社内への伝達体制を整備すること。
- ③ 製品事故等の情報について、消費者、販売事業者等の社外の関係者に対する開示体制を整備すること。
- ④ 製品事故等の情報について、販売事業者等の社外の関係者との間で情報を共有し、共用できるような体制を整備すること。
- ★ ⑤ 製品事故等の情報について、情報を入手した部署は直ちに経営トップ等に伝達すること。
- ⑥ 製品事故等の情報について、消費者の安全・安心を第一として消費者に対して迅速かつ適切に開示すること。
- ★ ⑦ 製品事故等の情報について、販売事業者、修理・設置工事事業者等の

社外の関係者に対して迅速かつ適切に開示すること。

- ⑧ 製品事故等の情報について、事故等が製品の部材に起因すると認められる場合においては、可能な範囲で、当該部材を使用している他の製造事業者等に対して開示すること。
- ⑨ 製品事故等の情報を提供した販売事業者や同一製品を扱う取引先販売事業者に対し、当該情報に基づき行った対応策をフィードバックすること。
- ★ ⑩ 国への報告義務となっていない重大製品事故以外の製品事故等についても、積極的に独立行政法人製品評価技術基盤機構(nite)へ報告すること。
- ⑪ グループ企業や業界団体においては、製品事故等の情報をグループ企業又は業界団体各会員から収集・集約し、適切に公表すること。

### (3) 製品回収等の取組について

- ① 製品回収対応マニュアルを作成し、速やかで実効性のある製品回収実施体制を整備すること。
- ② 重大製品事故が発生する等の事態に至った場合、消費者の安全を確保し企業としての社会的責務を果たす観点から、速やかに製品回収等の対応をとること。
- ③ 製品事故等の情報を基に、製品の設計、部品、警告ラベルや取扱説明書の改良にフィードバックすることにより、製品事故等の再発防止に努め、継続的に製品安全を向上させること。
- ④ 消費者に対して製品の正しい使い方を啓発、周知するとともに、製品の誤使用に関する情報の提供や、国等が主催する啓発活動への積極的な参画等を通じ、製品安全文化の定着に貢献すること。
- ★ ⑤ 製品回収等の緊急時において、資金的に十分に対応できないおそれがある場合は、保険への加入を検討する等により、体制を整備すること。

## 03. 中小企業が取り組むべき項目

大企業に比べて組織力の規模が小さく、資本力が脆弱な中小事業者への配慮として、コスト面の制約等の実態面を踏まえた実行可能な自主行動計画の策定が必要であることを勘案し、★が付された項目を中心に取り組むことが望まれる。

# 輸入事業者に係る自主行動指針

消費生活用製品の輸入事業者は以下に掲げる対応を製品安全自主行動計画として策定し、それに沿って行動することが望まれる。また、自主行動計画の内容については、可能な限り、CSRレポートや事業者のホームページ等において、情報開示することが期待される。

関係業界団体にあつては、以下に掲げる対応を会員企業及び団体自らもとるよう努めるとともに、必要に応じ当該業界の製品特性に応じた対応をとるための指針を明確にするため、業界団体としての自主行動計画を策定し、それに沿って行動することが望まれる。

なお、これらの自主行動計画は、自社で輸入する製品だけでなく、他の輸入事業者等の製品に係る事故の実態や科学技術の進展等を踏まえ、定期的に点検し、必要な見直しを行っていくことが望まれる。その際、第三者専門機関等の助言を得ることも有効であろう。

## 01. 企業トップの意識の明確化について

- ★(1) 高性能な製品や低廉な製品を輸入することを追求するだけでなく、消費者に安全な製品を供給し、安全・安心な社会を構築するといった社会的責任を十分に認識し、経営の基本方針に「消費者重視」、「製品安全の確保」を掲げ、経営者自らの言葉として、その方針を具体化したメッセージを社員に発すること。
- (2) 会社法では、大企業等に対し、内部統制システム（取締役等の職務の執行が法令及び定款に適合すること等、会社の業務の適性を確保するための体制）構築の基本方針を取締役会で議決し、事業報告において開示することを義務付けているが、自主行動計画についても、内部統制の一環として取締役会で議決し、策定した旨を対外的にも開示すること。

## 02. 体制整備及び取組について

### (1) リスク管理体制の整備

- ① 製品の輸入の際に、海外の製造事業者から誤使用も含めた製品のリスク

アセスメントの結果を入手し、そのリスクを国内の使用環境に照らして評価し、その結果を海外の製造事業者に対して製品の設計、部品、警告ラベル、取扱説明書にフィードバックする等、継続的な製品安全向上に努めること。

② 製品輸入時の安全確認、品質管理（輸送、保管等）、原材料や部材の調達先の把握、当該調達先との製品仕様に関する情報共有体制、事故報告マニュアル、苦情対応マニュアル、製品回収等のリコール発動要件等を含めた製品安全の確保のために必要な各種規程類を策定すること。

★ ③ 社内の部署を横断的に指示できる権限を有する製品安全担当部署を設置すること。

④ 重大製品事故の発生等により消費者が大きな被害に遭う場面を想定した緊急対応マニュアルを作成し、実効性ある緊急時の体制を整備すること。

⑤ 法令遵守の周知徹底を図るための教育・研修体制を整備するとともに、自主行動計画の実効性が確保されているかどうか、定期的に内部監査等によりモニタリングを実施すること。また、教育・研修やモニタリングの結果を踏まえ、必要に応じ、各種規程類、体制、内部監査手法等を見直すこと。

## (2) 情報の収集・伝達・開示等の取組について

① 製品事故等（欠陥、不具合、苦情、類似製品の事故）の情報について、海外の製造事業者、消費者、販売事業者、業界団体等からの積極的な収集体制を整備すること。その際、消費者や販売事業者から見て受付窓口を明確にする等の体制を整備すること。

② 製品事故等の情報について、社内への伝達体制を整備すること。

③ 製品事故等の情報について、消費者、販売事業者等の社外の関係者に対する開示体制を整備すること。

④ 製品事故等の情報について、海外の製造事業者、販売事業者等の社外の関係者との間で情報を共有し、共用できるような体制を整備すること。

★ ⑤ 製品事故等の情報について、情報を入手した部署は直ちに経営トップ等に伝達すること。

⑥ 製品事故等の情報について、消費者の安全・安心を第一として消費者に対して迅速かつ適切に開示すること。

★ ⑦ 製品事故等の情報について、販売事業者、修理・設置工事事業者等の

社外の関係者に対して迅速かつ適切に開示すること。

- ⑧ 製品事故等の情報について、事故等が製品の部材に起因すると認められる場合においては、可能な範囲で、当該部材を使用している他の輸入事業者等に対して開示すること。
- ⑨ 製品事故等の情報を提供した販売事業者や同一製品を扱う取引先販売事業者に対し、当該情報に基づき行った対応策をフィードバックすること。
- ★ ⑩ 国への報告義務となっていない重大製品事故以外の製品事故等についても積極的に独立行政法人製品評価技術基盤機構（nite）へ報告すること。
- ⑪ グループ企業や業界団体においては、製品事故等の情報をグループ企業又は業界団体各会員から収集・集約し、適切に公表すること。

### (3) 製品回収等の取組について

- ① 製品回収対応マニュアルを作成し、速やかで実効性のある製品回収体制を整備すること。
- ② 重大製品事故が発生する等の事態に至った場合、消費者の安全を確保し企業としての社会的責務を果たす観点から、速やかに製品回収等の対応をとること。
- ③ 製品事故等の情報を基に、海外の製造事業者に対し、自社で販売する製品の設計、警告ラベルや取扱説明書の改良にフィードバックすることにより、製品事故等の再発防止に努め、継続的に製品安全を向上させること。
- ④ 消費者に対して製品の正しい使い方を啓発、周知するとともに、製品の誤使用に関する情報の提供や、国等が主催する啓発活動への積極的な参画等を通じ、製品安全文化の定着に貢献すること。
- ★ ⑤ 製品回収等の緊急時において、資金的に十分に対応できないおそれがある場合は、保険への加入を検討する等により、体制を整備すること。

## 03. 中小企業が取り組むべき項目

大企業に比べて組織力の規模が小さく、資本力が脆弱な中小事業者への配慮として、コスト面の制約等の実態面を踏まえた実行可能な自主行動計画の策定が必要であることを勘案し、★が付された項目を中心に取り組むことが望まれる。

# 修理・設置工事事業者に係る自主行動指針

消費生活用製品の修理・設置工事事業者は以下に掲げる対応を製品安全自主行動計画として策定し、それに沿って行動することが望まれる。また、自主行動計画の内容については、可能な限り、CSRレポートや事業者のホームページ等において、情報開示することが期待される。

この自主行動計画は、新製品の開発等の技術進歩等を踏まえ、定期的に点検し、必要な見直しを行っていくことが望まれる。その際、第三者専門機関等の助言を得ることも有効であろう。

## 01. 企業トップの意識の明確化について

- ★(1) 利便性の向上のための施工を追求するだけでなく、安全に稼働する修理・設置工事を通じて、安全・安心な社会を構築するといった社会的責任を十分に認識し、経営の基本方針に「消費者重視」、「製品安全の確保」を掲げ、経営者自らの言葉として、その方針を具体化したメッセージを社員に発すること。
- (2) 会社法では、大企業等に対し、内部統制システム（取締役等の職務の執行が法令及び定款に適合すること等、会社の業務の適性を確保するための体制）構築の基本方針を取締役会で議決し、事業報告において開示することを義務付けているが、自主行動計画についても、内部統制の一環として取締役会で議決し、策定した旨を対外的にも開示すること。

## 02. 体制整備及び取組について

- (1) リスク管理体制の整備
  - ① 修理・設置工事が原因となり得る製品事故発生リスクの洗い出しを行い、そのリスクを評価し、その結果を修理・設置工事の方法等にフィードバックすることにより、継続的な製品安全向上に努めること。
  - ② 製品の修理・設置工事基準、苦情対応マニュアル等を含めた製品安全の確保のために必要な各種規程類を策定すること。
  - ③ 法令遵守の周知徹底を図るための教育・研修体制や施工者のスキルと

モラルを持続的に向上させるための教育・研修体制を整備するとともに、自主行動計画の実効性が確保されているかどうか、定期的に内部監査等によりモニタリングを実施すること。また、教育・研修やモニタリングの結果を踏まえ、必要に応じ、各種規程類、体制、内部監査手法等を見直すこと。

## (2) 情報の収集・伝達・通知等の取組について

- ① 製品事故等（欠陥、不具合、苦情、類似製品の事故）の情報について、消費者や販売事業者からの積極的な収集体制を整備すること。
- ② 製品事故等の情報について、社内への伝達体制を整備すること。
- ③ 製品事故等の情報について、製造事業者、輸入事業者等の社外の関係者に対する通知体制を整備すること。
- ④ 製品事故等の情報について、製造事業者、輸入事業者等の社外の関係者との間で情報を共有できるような体制を整備すること。
- ★ ⑤ 製品事故等の情報について、情報を入手した部署は直ちに経営トップ等に伝達すること。
- ★ ⑥ 製品事故等の情報について、製造事業者、輸入事業者等の社外の関係者に対して迅速かつ適切に通知すること。

## (3) 修理・設置工事等の取組について

- ★ ① 安全性レベルが低下する修理・設置工事は消費者の希望があったとしても絶対に行わない等、施工者のモラルを維持すること。
- ★ ② 製品事故等の情報を基に、修理・設置工事方法にフィードバックすることにより、継続的に製品安全を向上させること。
- ★ ③ 製造事業者、輸入事業者が行う製品改修に協力すること。また、その際、購入者が分かる場合には、製造事業者、輸入事業者と協力して直接製品改修をすることや、個人情報保護に配慮しつつ製造事業者、輸入事業者へ購入者を伝えること等により、製品改修が円滑に行われるよう積極的に対応すること。
- ④ 消費者に対して製品の正しい使い方を啓発、周知するとともに、国等が主催する啓発活動への積極的な参画等を通じ、製品安全文化の定着に貢献すること。

### 03. 中小企業が取り組むべき項目

大企業に比べて組織力の規模が小さく、資本力が脆弱な中小事業者への配慮として、コスト面の制約等の実態面を踏まえた実行可能な自主行動計画の策定が必要であることを勘案し、★が付された項目を中心に取り組むことが望まれる。

# 販売事業者に係る自主行動指針

消費生活用製品の販売事業者は以下に掲げる対応を製品安全自主行動計画として策定し、それに沿って行動することが望まれる。また、自主行動計画の内容については、可能な限り、CSRレポートや事業者のホームページ等において、情報開示することが期待される。

関係業界団体にあつては、以下に掲げる対応を会員企業及び団体自らもとるよう努めるとともに、必要に応じ当該業界の製品特性に応じた対応をとるための指針を明確にする業界団体としての自主行動計画を策定し、それに沿って行動することが望まれる。

なお、これらの自主行動計画は、自社が販売する製品だけでなく、販売手法の変化等を踏まえ、定期的に点検し、必要な見直しを行っていくことが望まれる。その際、第三者専門機関等の助言を得ることも有効であろう。

## 01. 企業トップの意識の明確化について

- ★(1) 高性能な製品や安価な製品を販売することを追求するだけでなく、消費者に安全な製品を販売し、安全・安心な社会を構築するといった社会的責任を十分に認識し、経営の基本方針に「消費者重視」、「製品安全の確保」を掲げ、経営者自らの言葉として、その方針を具体化したメッセージを社員に発すること。
- (2) 会社法では、大企業等に対し、内部統制システム（取締役等の職務の執行が法令及び定款に適合すること等、会社の業務の適性を確保するための体制）構築の基本方針を取締役会で議決し、事業報告において開示することを義務付けているが、自主行動計画についても、内部統制の一環として取締役会で議決し、策定した旨を対外的にも開示すること。

## 02. 体制整備及び取組について

- (1) リスク管理体制の整備
  - ① 苦情対応マニュアル、製品回収等のリコール発動要件等を含めた製品安全の確保のために必要な各種規程類を策定すること。

- ② 法令遵守の周知徹底を図るための教育・研修体制を整備すること。

## (2) 情報の収集・伝達・通知等の取組について

- ① 製品事故等（欠陥、不具合、苦情、類似製品の事故）の情報について、消費者や修理・設置工事事業者からの積極的な収集体制を整備すること。
- ② 各店舗で受け付けた事故情報を本部に迅速に伝達し、各店舗間で共有する等、製品事故等の情報について、社内への伝達体制を整備すること。
- ③ 製品事故等の情報について、直接情報を提供する方法も含め、消費者や修理・設置工事事業者に対する情報提供体制を整備すること。
- ★ ④ 製品事故等の情報について、情報を入手した部署は直ちに経営トップ等に伝達すること。
- ★ ⑤ 製品事故等の情報について、製造事業者、輸入事業者等の社外の関係者に対して迅速かつ適切に通知すること。また、事故原因に関連する情報を製造事業者、輸入事業者から収集するよう努めること。
- ⑥ グループ企業や業界団体においては、製品事故等の情報をグループ企業又は業界団体各会員から収集・集約し、製造事業者、輸入事業者にフィードバックしつつ、必要に応じ適切に公表すること。
- ⑦ 製造事業者、輸入事業者の協力の下、誤使用に関する情報提供を含め、製品の安全な使用方法を広く消費者に普及させること。

## (3) 製品回収等の取組について

- ① 重大製品事故が発生する等の事態に至った場合、消費者の安全を確保し企業としての社会的責任を果たす観点から、製造事業者、輸入事業者が行う製品回収に協力すること。また、その際、購入者が分かる場合には、製造事業者、輸入事業者と協力して直接製品回収をすることや個人情報保護に配慮しつつ製造事業者、輸入事業者に購入者を伝えること等により、製品回収が円滑に行われるよう積極的に対応すること。
- ② 製品事故等の情報を基に、安全性の観点から仕入れの見直しを行う等により、継続的に製品安全を向上させること。
- ③ 製品の安全性向上策に関する提案等を製造事業者、輸入事業者に行うこと。
- ★ ④ 消費者からの相談に対して、製品の安全面でのフォローアップを行うこと。
- ⑤ 消費者に対して製品の正しい使い方を啓発、周知するとともに、国等が

主催する啓発活動への積極的な参画等を通じ、製品安全文化の定着に貢献すること。

### 03. 中小企業が取り組むべき項目

大企業に比べて組織力の規模が小さく、資本力が脆弱な中小事業者への配慮として、コスト面の制約等の実態面を踏まえた実行可能な自主行動計画の策定が必要であることを勘案し、★が付された項目を中心に取り組むことが望まれる。

## 問い合わせ先

経済産業省 商務情報政策局 製品安全課  
〒100-8901 東京都千代田区霞が関1丁目3番1号

電話 03-3501-4707

FAX 03-3501-6201

e-mail seihin-anzen@meti.go.jp

※本資料は、以下の URL から入手できますので、御自由に御活用下さい。

<http://www.meti.go.jp/policy/consumer/seian/index.htm>