

# 安全はお客様と会社を守る



2018  
製品安全対策  
優良企業  
経済産業省

経済産業省 製品安全対策優良企業表彰

中小企業 小売販売事業者部門

2018 経済産業大臣賞

2017 技術総括・保安審議官賞

2016 商務流通保安審議官賞

株式会社 大一電化社 代表取締役 上田 隆

Daiichi  denkasha

創 業： 1959年 家庭向け家電販売  
業態変更： 1999年 エスプレッソマシン輸入販売  
本社：奈良県天理市  
東京SR（2018年3月開設）：東京都墨田区押上  
（企画部・海外部・営業部・販売部・修理工房・総合管理部）  
社員 9人・パート社員 10人  
設置協力会社：約20社（日本全国対応）

・カフェ・レストラン（新規開業含む）や家庭使用のお客様からのご相談による商談とWEBBカートからのご注文



## 企業ポリシー：「安全はお客様と会社を守る」

社是：「お客様の期待を超える」

企業使命：「日本に本物のエスプレッソ文化を広める」

1. 一人でも多くの方に本物のエスプレッソ、カプチーノの美味しさを広める
2. 日本中のバリスタ、カフェ、レストラン、新規開業店から必要とされる会社となる
3. 日本のどこでも日常的に本物のエスプレッソ、カプチーノが飲める文化を創る



## 製品安全は当社の最重要事項

### 2013年以前

海外から輸入、販売・修理をしている当社にとって、その製品の安全性は最重要事項であった

当社の輸入基準や整備方法・アフターサービス力そして法令順守など万全を期しているつもりだが客観的・公的な評価が欲しかった。

専門家や行政機関の公平で客観的な評価が欲しかった。

### 2013年11月 PSアワードの存在を知る

エントリーすれば専門家や行政機関のアドバイスをいただけるかも・・・

「4つの視点」をもとに資料作成に着手するも何も書けない→自社の製品安全は普通すぎて特徴として発表できない

自社の製品安全対策は、あまりにも守りの姿勢であったことに気づかされた

製品安全対策を自社の武器にできないか

しかし当社のような零細企業には製品安全対策だけにコストをかけ続ける体力はない

ならば製品安全対策を進めることで売り上げが上がる「仕組み」を再構築しよう

自社の利益構造・強みと弱み・展望を誰よりもわかっていて、それを変える権限を持つのは中小零細の社長だからこそ

## これが社長である私の一番大切な仕事ではないのか

2014年1月 4つの視点を押さえつつ販売力強化になる「仕組み」作りに着手

安全な製品を仕入れ・販売するための取り組み

製品を安全に使用してもらうための取り組み

出荷後に安全上の問題が判明した際の取り組み

製品安全文化構築への取り組み

## 当社の仕組みの作成手順

現状の会社の輸入・整備・販売・アフターサービスの仕組みを4つの視点に分類し、それぞれに理想像を描く

自社のストロングポイントを列挙し、それを軸に改革案を練る

→当社の最大の強みはWEBサイトの発信力と直接販売であった

理想に近づけるための問題点を洗い出し、改革の優先順位を決める

大切なことは製品安全対策を進めることが売上と利益の増大に直結する仕組みであること

# 経済産業大臣賞までの軌跡

2015年5月 WEBサイトをリニューアル

ショップサイトと公式サイトを分け情報発信量を大幅に増やした

製品の使い方、メンテナンス、消耗品交換など圧倒的情報量で他社サイトとの差別化を図る

検索順位が上がりアクセス数が急増

しかし、社員のベクトルはなかなか揃わない

2015年11月 初エントリー・1次審査通過・2次審査で落選

プレゼンでの審査員からの質問やその後の講評を基にさらに改革を推進

2次審査まで進んだことで、社員に少しずつ自信と自主性が芽生え始める

2016年11月 商務流通保安審議官賞受賞（経済産業大臣賞 該当企業無し）

受賞の喜びよりも、いままでご購入いただいたお客様に対し責任を果たせていたことに安堵

主要ワードの検索順位が軒並みトップグループに入る

1位無しの2位に終わったので来年は大臣賞を目指す目標を立てる

その為に、他社にはない新しい製品安全の施策を次々に実施した

# 経済産業大臣賞までの軌跡

2017年11月 技術総括・保安審議官賞受賞（経済産業大臣賞 該当企業無し）

サイトアクセス数が伸び続け、3年連続で販売実績が二ケタ成長となる

製品安全対策と営業力強化の両立を推進すべく社内のベクトルが揃う

社員が自発的に製品安全のための工夫をするようになる

2018年2月 東京ショールームオープン

本社と東京の2か所から製品安全に関する様々な情報を発信

安心感と信用を生むことになり在京大手からも注目されるようになる

2018年11月 経済産業大臣賞受賞

2019年3月 本社ショールーム コーヒー自家焙煎事業スタート

2019年6月 本社敷地内に検査・点検・整備・修理の拠点を新築計画（11月完成予定）

# 弊社の特徴

安全にお使いいただく為に、製品の入り口から出口まですべて自社で行う

1 : エスプレッソマシン・グラインダーの主力商品を全て直輸入、全品直接販売、全品自社修理

2 : Daiichi品質を宣言し、独自の高い安全基準で全品検査

安全な製品を仕入れ・販売するための取り組み

製品を安全に使用してもらうための取り組み

3 : 二つのWEB, SNS, ブログを連動させた強力な発信力を駆使して安全対策と販売促進を同時に推進

4 : 取り扱い全製品の消耗品をWEBサイトから簡単に購入できるようにし、その交換方法を写真と動画で詳しく説明

5 : マシン修理を使用年数別、機種別に分析し、データを製品安全に活用すると同時に見込み修理を行う

6 : 創業より直接販売にこだわり販売先をすべて把握

出荷後に安全上の問題が判明した際の取り組み

7 : メーカー直輸入・全品直接販売・全品自社修理ゆえにメーカーと緊密に連携し、的確な安全対策

8 : 「輸入→整備→WEB制作→営業→販売→発送→修理」のすべてを自社で行う。

製品安全文化構築への取り組み

9 : 製品安全対策の必要性を全社員・全パート社員が共有

Daiichi  denkasha



# 連動した二つのWEB, SNS, ブログの強い発信力を駆使した安全対策と販売促進

## ショップサイト

Espressoマシンで本格カフェ。カフェライフをもっと豊かに。エスプレッソマシン、コーヒー豆、食品の通販。大電化社&F&L Daiichi

PHONE 0743-63-1070

カテゴリー キーワードを入力

お問い合わせ窓口 ユーザーログイン ショッピングカート

当店発送 18,000円(税込)以上 送料無料

感謝祭20

正しい品質へのフレーバーシロップ コーヒーセミナー

Espressoマシンの修理工房

修理・メンテナンス・オーバーホール・マシンの使用方法のご説明※1のご依頼はこちらへ。

0743-63-7803 メールでのお問い合わせ

※1 使用方法等のご説明は弊社にてマシンを購入されたお客様に限ります。他社購入の修理や使用については受付出来ません。

SCAJ CafeRacer SANREMO 出展記念キャンペーン

FULL WHITE	BLACK & WHITE	WHITE & WOOD Standard
<p>CafeRacer フルホワイト ホワイトカラーに一新した、高級感がありスタイリッシュな「フルホワイト」デザイン</p>	<p>CafeRacer ブラックホワイ ホワイトカラーをベースにポイント使いのブラックがよりデザインを引き立てます</p>	<p>CafeRacer ホワイトウッド ホワイトカラーのベースに木材を使ったデザインは、従来の重厚感を異やかにナチュラルな印象へチェンジ</p>

## 公式サイト

Espressoマシン専門店 国内最大級の品揃え 大電化社

無料見積り・お問い合わせ 0743-63-1070

メールでのお問合せ お見積りはこちら

メンテナンス 修理依頼はこちら

営業時間 平日10:00~18:00 土曜10:00~14:00(定休日:日・祝)

オンラインショップはこちら

業務用マシン 家庭用マシン ショールーム スタッフブログ お問合せ・お見積り オンラインショップ

経済産業省 製品安全対策優良企業表彰 中小企業小売販売事業者部門

2016 2017 2016 2017 2017

2016 2017 2017

2016 2017 2017

開業支援

融資相談から店舗運営まで

詳細・お問い合わせはこちらへ

業務用Espressoマシン

「どのEspressoマシンを選んだらいいだろう・・・」  
そういったお悩みの方から、数多くお問合せ頂いております。

店舗の席数、テイクアウトの有無、メインでEspressoを出すかによってどのEspressoマシンが最適が変わってまいります。

年間約1000件のお問い合わせにお応えしている経験と実績で、日本最大級の品揃えの弊社取り扱いEspressoマシンの中から、お客様のお店にあったEspressoマシンをご提案させていただきます。

業務用Espressoマシンの選び方はこちら

家庭用Espressoマシン

「家(会社)でEspressoを淹れたい・・・けど、どれが良いかわからない」  
そういったお客様の声をよくいただきます

## ブログ

極上Espressoを放ちよう

DAIICHI DENKASHA BLOG

Espressoマシン情報 メンテナンス情報 セミナー開催

「はじめての方向け」自宅で使うEspressoマシンの選び方

Espressoマシンの選び方

「はじめての方向け」自宅で使うEspressoマシンの選び方

Espressoマシンの選び方

「はじめての方向け」自宅で使うEspressoマシンの選び方

Espressoマシンの選び方

Facebook Daiichi Denkasha

Sanremo CafeRacer

Sanremo CafeRacer

Sanremo CafeRacer

# 製品安全対策情報を発信しアクセス数アップ

## 多彩な目次

エスプレッソマシンとは EspressoMachine Story

- 目次
- エスプレッソについて
- エスプレッソマシンとは
- グラインダーとは
- アクセサリとは
- マシンお手入れ方法

エスプレッソについて

- エスプレッソとは
- エスプレッソ語彙/用語
- おいしいエスプレッソに必要な事

エスプレッソマシンとは

- エスプレッソマシンとは
- 家庭用と業務用の違い
- マシンの選び方
- 各部位名称
- 付属品
- 抽出口(グループヘッド)
- マシンの種類
- 給水方法

## 詳細な写真情報

業務用でお使いの場合は、家庭用でお使いの場合に比べ通電時間が長い為、少しの汚れも故障の原因となります。

### 約3年使用したマシン



### オーバーホール後



新品同様に生まれ変わります。さらに内部だけでなく、ボディも美しく磨きあげます。

## 圧倒的な情報量

### 【検証動画】6杯連続カフェラテ抽出

まずは見たほうが早いとおもっているので、動画をどうぞ。

ダブルのリストレットを1杯分にして、カフェラテを6杯連続で抽出しています(実質12ショット)。

### 【検証動画】ROCKET/Appartamento〜連続6杯抽出〜



### 業務用エスプレッソマシン

タンク式ですが、問題なく連続抽出をする

「どのエスプレッソマシンを選んだらいいんだろう・・・」  
そういったお悩みの方から、数多くお問合せ頂いております。

※実際、抽出にかかった時間は約8分ほどです。

店舗の席数、テイクアウトの有無、メインでエスプレッソを出すかによって  
どのエスプレッソマシンが最適が変わってまいります。

年産約1000件のお問い合わせにお応えしている経験と実績で、  
日本最大級の品揃えの弊社取り扱いエスプレッソマシンの中から、  
お客様のお店にあったエスプレッソマシンをご提案させて頂きます。

[業務用エスプレッソマシンの選び方はこちら](#)

### 家庭用エスプレッソマシン

「家(会社)でエスプレッソを淹れたい・・・けど、どれが良いかわからない」  
そういったお客様の声をよくいただきます。

世の中にエスプレッソマシンは数多くあり、  
当社だけでも数十メーカーの取り扱いがございます。  
その中から選ぶのは至難の業とおもいますが、  
エスプレッソマシンの専門家がひとつひとつご提案させて頂きたいと思っております。

[家庭用エスプレッソマシンの選び方はこちら](#)

### 家庭用エスプレッソマシンその①違い焚き式エ



違い焚き式のエスプレッソマシンの特徴は、エスプレッソを抽出する分には他のマシンと変わらないのですが、エスプレッソを抽出してからミルクをスチームするときの蒸気を沸かし直すという特徴がございます。

ですので、カフェラテやカプチーノを作る際に少し時間がかかってしまうのと、蒸気を沸かしている間にエスプレッソが少し劣化してしまうというデメリットがございます。

ただ、エスプレッソ自体は業務用と変わらないクオリティで淹れることができますので、あまりミルクを使わないという方にはすごくオススメです。

### アーカイブ

月を選択

### タグ

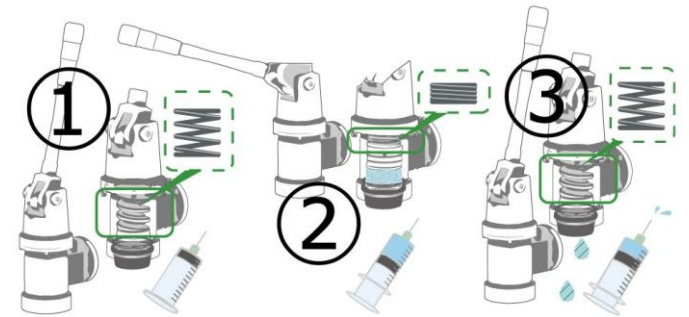
- dolcegusto わきび アメリカ アラビカ イタリア
- イタリヤ職工金銀器 イベント イリ エスプレッソ
- エスプレッソマシン エスプレッソマシン兼手磨き
- エスプレッソ機 カフェ カフェエキパート クイート
- クレマ グラインダー コーヒー豆 シアトル
- ショーケース ミニター グラインダー
- デザインカプチャー デザイノカスター トリエステ
- ドレシエアマーロ アボリ フラワーグラインダー パリスタ
- ヒストリー エキスプローター プロファイル マチアデー



## 内部構造を説明

### レバーの仕組み

レバーを上げ下げしている時、内部はこんな動きをしています。



①レバーが上がっている状態では**パネは伸びたまま**です。(注射器でいうなら空気も何も入っていない状態)

## 写真と図解を駆使

- ① Daichi 300cc
- ② ビッチャー
- ③ お湯300cc
- ④ 水300cc (一掴み)
- ⑤ すずぎ水300cc(1回分)

### 手順



① ミルクラインクリーナーの計量杯のフタを取ります。



② クリーナーの中央を押します。



③ 30mlを計量します。

# 製品安全対策情報を使ってアクセス数アップ

## 各商品ページには電気・水道関係の注意事項を掲載

### 設置・セッティング

設置・セッティングはお客様側にてお願いいたします。

設置場所中心から



電源は 1.3m 以内

定格容量 15A・125V(1500Wまで)



コンセントに差すだけ

50Hz地域 / 60 Hz地域ともに家庭用コンセントでお使いいただけます。

#### — 電源コード/プラグ/コンセントの安全な使い方 —

##### 延長コードを使わない

電流に耐え切れずの発火の原因になります。



消費電力が大きいマシンはコンセントを単独でご使用ください。

##### タコ足配線しない

許容量をオーバーすると過熱・発火の原因になります。



消費電力が大きいマシンはコンセントを単独でご使用ください。

##### 汚れ・ほこりを放置しない

ほこりに温気がたまり発火の原因になります。



乾いた布で定期的にふき取って下さい。

##### 濡れた手で触らない

感電の原因となります。



##### 水のかかるところで使わない

感電・発火の恐れがあります。

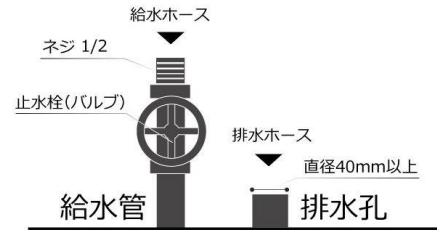


##### 踏まない・過度に折らない 束ねたまま使用しない

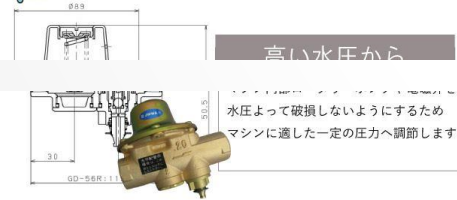
コードが傷つき過熱・発火の原因になります。



### 給排水管が必要です



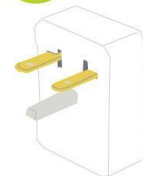
### 4気圧以上なら「減圧弁」を要取付



電気工事



### 専用回線が必要です



専用回路  
屋内の分枝ブレーカーからコンセント差込口まで  
枝分かれしていない回路。



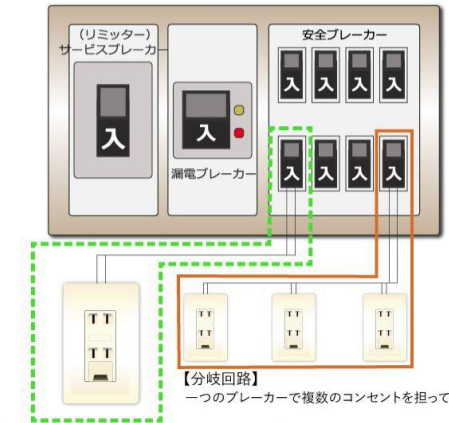
電気工事は専門業者へご依頼ください。

### 安全にマシンを使いたくには



- ・アース線を接続する。  
(漏電による感電防止)
- ・コンセントを分ける。  
(コンセントにかかる電力を1500w以下に抑えるため)
- ・一つの回路の上限を超える場合は  
専用コンセントの増設。  
※電気工事業者へ依頼  
(専用の回路を設け安全性を高めるため)

### 専用コンセントについて



【専用コンセント】単独で1500wまで使用可能。  
専用コンセントを用意することで、同時使用による上限オーバーを抑え、  
ブレーカーが落ちる原因を回避します。

※契約アンペアを超える場合上記に関わらず、ブレーカーが落ちます。

# 製品安全対策情報を使ってアクセス数アップ

## メンテナンス動画で詳しく説明



104件の商品がございます。

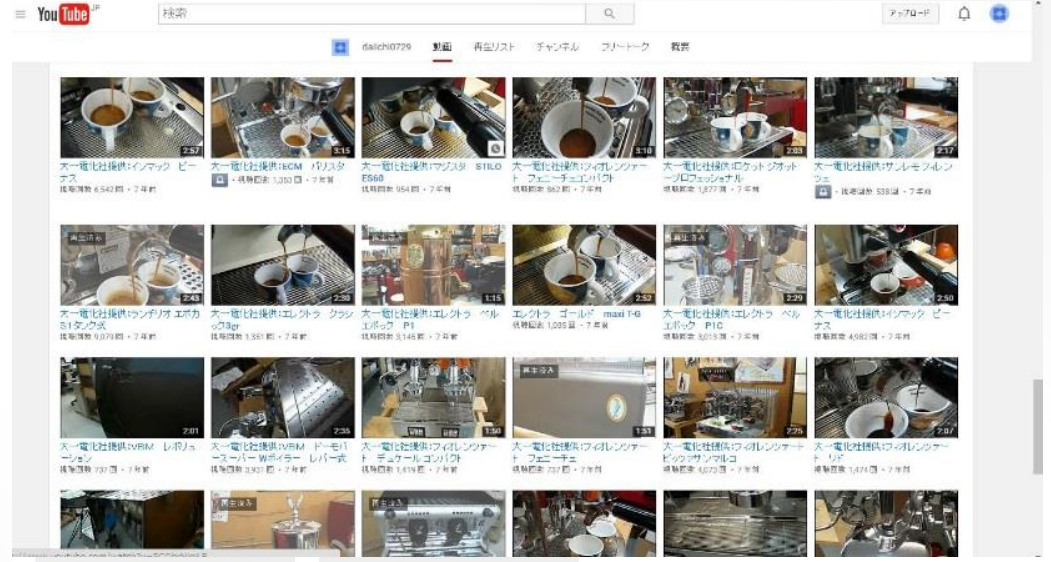
価格順 新着順

## バックフラッシュについての弊社の基準 オフィシャルブログ



メンテに必要な商品はオンラインショップにてご購入いただけます。

## 動画数は、120動画、総再生数は約48万回(2018年1月)



メンテに必要な商品はオンラインショップにてご購入いただけます。

# 製品安全対策情報を使ってアクセス数アップ

消耗品パーツを簡単に購入でき、交換方法を動画で詳しく説明

商品名	価格
シャワーフィルター(Ma-STSF)   BOSCO	1,080 円(税込)
ガスケット(FI-SmGS.5)   BOSCO	1,080 円(税込)
シャワーフィルター(Ma-STSF)&ガスケット(FI-SmGS.5)セット   BOSCO	1,836 円(税込)

メンテナンスが効率用出来るようにオリジナル商品の開発 (近日発売)

9件の商品がございます。

価格順 新着順

商品名	価格
YURAC (ユラク) コーヒーマシンクリーナー	2,106 円(税込)
MIRAC (ミラク) ミルクラインクリーナー	2,462 円(税込)
YURAC (ユラク) 6個セット	11,372 円(税込)

# 二つのWEBサイトとSNSとブログと動画が相互に連携

メンテナンスに関するテーマがそれぞれの媒体で説明され、相互リンク

## スタッフブログ



## 動画



見たい情報が確実に探せる仕組みが出来ている

## 公式フェイスブック



## 公式サイト



## ショップサイト

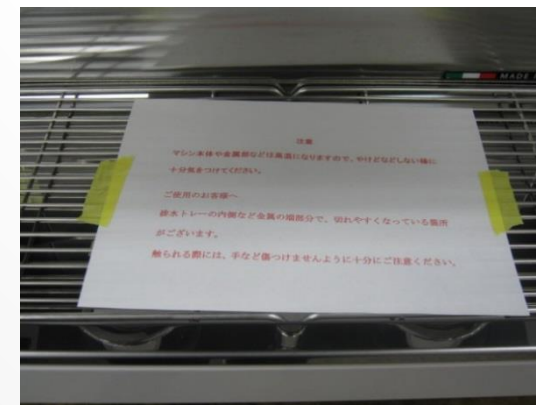
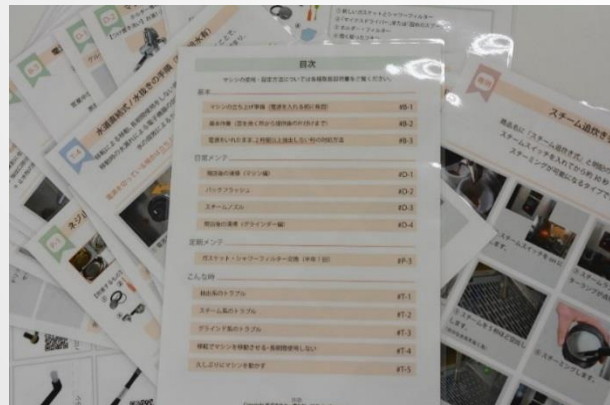


# 使うシーンを考えた工夫の数々

## 保管も便利・濡れた手でも使えるラミネート冊子

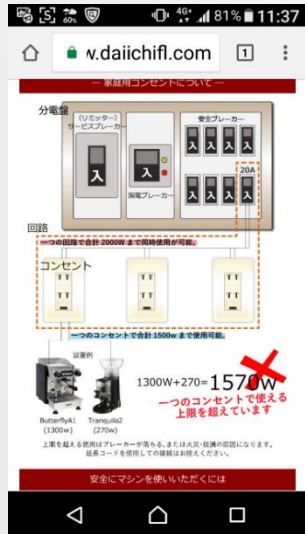


## 説明書を見る前の注意事項はその部分に直接紙を貼って注意喚起



# 使うシーンを考えた工夫の数々

## PCがない厨房ではスマホでチェック



## 3つのアプローチで知りたい情報が素早く探せる

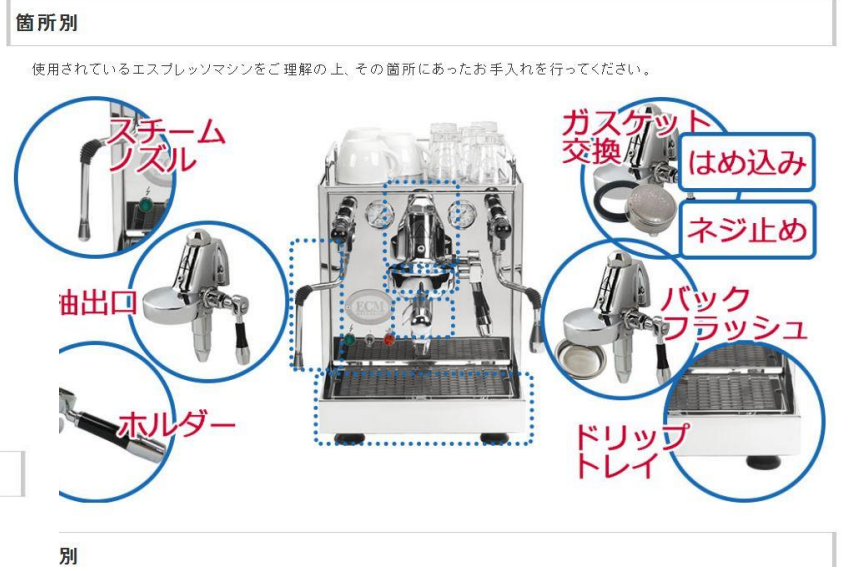
### 項目をクリックすれば詳しく説明



### 毎回・毎日・定期的と期間別に説明



### 該当する場所をクリックすれば詳しく説明



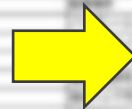


## 機種別の故障状況を使用年数別に調査

H	I	J	K	L	M	N	O	P
2回以上修理人数	2回以上の延べ人数	再修理	1年目まで	1~2年目	2~3年目	3~4年目	4年目以降	修理代金発生数

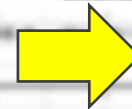
メーカー直輸入・全品直接販売・完全自社修理だからできる

1) 機種により故障しやすい部品が異なる



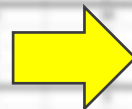
1) メーカーに部品変更など具体的に改善要求

2) 機種別・使用年数別に故障する箇所が予想できる



2) 修理預かりの際、使用年数による見込み修理を施し将来の故障リスクを軽減する

3) 早期故障の主な原因はお客様の日々のクリーニング不足と無理な使用状況が原因



3) 正しい使用方法やクリーニング法を無料フォローアップセミナー・WEBサイト・動画・ブログ・FBで徹底的に啓蒙活動

# 本社・東京ショールームで顧客向け無料セミナー

## 正しい使い方・クリーニング法のフォローアップセミナーの定例化

件の商品がございま9。 価格限 新着限

**エスプレッソマシンフォローアップ SEMINAR 本社版(奈良)**

参加費 無料

寿命をのばす 正しい使い方が学べるセミナー

対象 大一電化社にてマシンを購入予定・導入済みのお客様限定

8月6日(月)12時開始 無料フォローアップセミナー  
120分コース 会場:本社(天理)SR

0円(税込)

弊社にてマシン購入予定または購入・導入されたお客様(弊社で導入されていない方は本セミナーはお申し込みいただけません。)(お申込みは講習日の3日前にはお願いいたします。)

**エスプレッソマシンフォローアップ SEMINAR 東京版**

参加費 無料

寿命をのばす 正しい使い方が学べるセミナー

対象 大一電化社にてマシンを購入予定・導入済みのお客様限定

8月21日(木) 11時開始 無料フォローアップセミナー  
120分コース 会場:東京SR(押上)

0円(税込)

弊社にてマシン購入予定または購入・導入されたお客様(弊社で導入されていない方は本セミナーはお申し込みいただけません。)(お申込みは講習日の3日前にはお願いいたします。)

**エスプレッソマシンフォローアップ SEMINAR 本社版(奈良)**

参加費 無料

寿命をのばす 正しい使い方が学べるセミナー

対象 大一電化社にてマシンを購入予定・導入済みのお客様限定

7月19日(木)11時開始 無料フォローアップセミナー  
120分コース 会場:本社(天理)SR

0円(税込)

弊社にてマシン購入予定または購入・導入されたお客様(弊社で導入されていない方は本セミナーはお申し込みいただけません。)(お申込みは講習日の3日前にはお願いいたします。)

本社ショールーム



東京ショールーム



### 新人が講師を務める



企業ポリシー  
「安全はお客様と会社を守る」

海外製品を直輸入している当社にとっての最重要課題は製品安全と法令順守でした。

2013年11月 初めてPSアワードの存在を知ってから6年間。

「お客様を守るための製品安全対策が結果的に自社の経営をも守る」という信念のもと、4つの視点を軸に社内改革を強力に進めてまいりました。

その結果、業績向上と同時に社員の能動的動きが生まれ、東京ショールームとコーヒー豆自家焙煎所のオープンや2019年今年秋には整備・修理の工場新築の計画も可能になりました。

- ・ 厳重な輸入審査とダイイチ品質という高い出荷基準
- ・ 画像と動画を駆使した強力な二つのWEBとSNS・ブログを用いたメンテナンスの啓蒙と消耗品販売
- ・ 創業より一貫して直接販売を続けた結果、販売先をすべて把握している絶対の安心感
- ・ 奈良本社と東京のショールームでの無料フォローアップセミナーの定期開催と協力業者向け技術セミナー
- ・ 全製品を自社修理することで集めた修理データをもとにメーカーに改善要求し、セミナー・WEBサイトに反映

企業ポリシー  
「安全はお客様と会社を守る」

すべてはお客様に当社の製品を安全に末永くお使いいただくために幾重にも築かれた製品安全のための砦です。  
この強固な砦は、お客様が当社をお選びいただく理由の一つとなり販売に大きく貢献してくれています。

製品安全対策は単にコストがかかるという発想ではなく、これを推し進めることが経営の強力なエンジンに変わり、  
生まれた利益が製品安全をさらに完全に近づけ、また新たな利益を生む。  
そして、それが他社との差別化になるという上昇スパイラルな関係を現したのがこの企業ポリシーなのです。

製品安全対策は当社の太い根っこであり、そのお陰で安定した経営という幹ができ、将来に向かって実を結ぶ。  
まさしく企業発展の原動力となると確信しています。

御静聴ありがとうございました。

## 安全はお客様と会社を守る



2018  
製品安全対策  
優良企業  
経済産業省

経済産業省 製品安全対策優良企業表彰

中小企業 小売販売事業者部門

2018 経済産業大臣賞

2017 技術総括・保安審議官賞

2016 商務流通保安審議官賞

株式会社 大一電化社 代表取締役 上田 隆

Daiichi  denkasha