

タウンページを活用した 「製品安全文化の構築」支援について

～消費者・事業者に向けた周知啓発活動の新しいカタチ～



令和2年2月6日
NTTタウンページ株式会社
ソリューション営業部 首都圏営業支店 宮島 潔

令和元年度 製品安全対策優良企業表彰 特別賞（審査委員会賞）受賞



2019
製品安全対策優良企業表彰
経 済 産 業 省



受賞ポイント

● 紙媒体を活用した製品安全情報の掲載

情報媒体としての特性・強味を活かした製品安全・リコール情報の掲載

- ・住戸・事業所へのポスティングによる網羅性
- ・紙媒体としての保存性

● リコール製品の回収率向上に向けた企業との連携

- ・リコール告知を掲載し、リコール回収率の向上につながった実績がある
- ・リコール実施事業者の支援につながっている

● 消費者への製品安全の啓発

- ・製品安全の実現を社会的課題として取り組み、リコール情報の他にも経年劣化や制度など、消費者向けにも啓発を行っている

タウンページを“地域とくらしの情報データベース”に

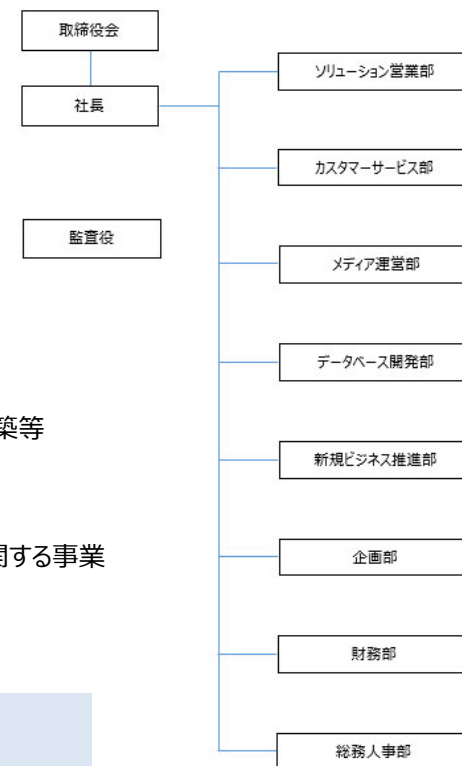
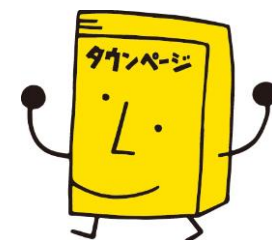


代表取締役社長
酒井 紀雄

名称 NTTタウンページ株式会社
NTT TownPage Corporation
本社所在地 〒105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目8番8号 NTT虎ノ門ビル
資本金 1億円
出資者 東日本電信電話株式会社(100%)
設立時期 平成10年12月4日(営業開始：平成11年3月1日)
従業員数 約2,100名 (令和元年7月1日現在)
役員 代表取締役社長 酒井 紀雄

【事業概要】

1. 各種電話帳の発行等に係る事業
2. 各種データベース等の販売に関する事業
3. IT（情報技術）に関する次に掲げる事業
 - (1) コンサルティング、商品・サービスの企画、開発、販売等
 - (2) 番号情報及びこれに関連する各種情報の収集、各種情報データベース・システムの構築等
4. 前記3を活用した各種情報処理及び各種情報提供事業
5. 広告事業一般に係る事業
6. 企業等からの委託による電話受付及び各種テレマーケティング事業
7. 電気通信機器及び情報通信機器並びに各種ネットワークサービス商品等の販売取次ぎに関する事業
8. コンピューターシステムの販売に関する事業
9. その他前各号に附帯関連する一切の事業



企業理念

Your Marketing Partner



NTT東日本グループ。タウンページの発行をはじめ様々な情報分野のサービスを提供。NTTグループで唯一の全国型媒体の情報力を活かしたコンテンツ商品を展開しています。

タウンページ

日本最大級約6,400万部
※2019年度発行予定



- 防災タウンページ 全国の幅広い世帯
- ラップインサービス 事業所へお届け※1

タウンページデータベース

タウンページデータベース

全国約700万件 約1900業種
※2017年3月末現在

- 日本最大級の企業情報
- ダイレクトマーケティング支援

Digital Lead



ホームページサービス

- 企画・制作・運用支援
- Powered by Wix

iタウンページ



約1億9600万PV/月間
※2017年度月間平均

- 地域・専門コンテンツ充実
- 大手ポータルサイト連携

コンタクトセンターサービス



DM発送+テレマ代行など

- 各種コールセンター代行
- アウトバンドコール代行

NTT商品

NTTグループで困りごと解決

- ビジネス機器/ビジネスフォン 複合機/テレビ電話等
- ネットワーク/フレッツ光/ ひかり電話/Wi-Fi等
- セキュリティ/情報セキュリティ全般
- クラウドサービス
- ビオフィス安心パック/おまとめ請求

※1 お届けできない場合もありますので、お届けご希望の方は「タウンページセンタ(0120-506309)」でお問い合わせください

これまでのノウハウを活かし紙媒体を全国にお届けしています

約6,400万部発行

※2019年度 発行予定（2020年2月現在）

認知率 96.5%

※調査時期/2015年3月 中央調査社調べ

発行版451版

※2019年度 発行予定（2020年2月現在）

山間部・島嶼部など
配布困難エリア
にもお届け



エリアカバー率
94.1%

※2019年11月分 配達実績率

NTT回線ご契約のお客さまをはじめ
幅広く世帯・事業所へお届け ※1

「タウンページライブラリー」で全国各版をご覧いただけます。
URL: <http://www.denwacho.ne.jp/>

※1 お届けできない場合もありますので、お届けご希望の方は「タウンページセンタ(0120-506309)」でお問い合わせください

防災タウンページ



地域の防災活動を調査

“製品事故”の存在を知る

第10回製品安全総点検セミナー

製品安全対策優良企業表彰 受賞企業・団体一覧

優良賞

第10回 製品安全総点検セミナー

2015年11月12日(木) 15:30~17:30 (開場15:15)

会場 浜谷区文化総合センター大田さくろホール 4F

主催 経済産業省

共催 nite 経済産業省 製造・輸入事業者部門

プログラム

15:30 開会挨拶

15:35 平成27年度 第9回製品安全対策優良企業表彰 表彰式

16:00 記念撮影

16:15 休憩

16:25 経済産業大臣賞受賞企業によるプレゼンテーション

17:25 閉会挨拶

※プログラムの内容は変更になる場合があります。

- ◆「製品安全文化」の定着
- ◆安全・安心な社会の構築

共感



出典：経済産業省ホームページ

経済産業省の取り組み

「安全・安心な社会の構築」に向けて「製品安全文化」の定着を図る

<概要>

消費者が製品事故から身を守るためには、リスクを適切に認識し、製品を正しく使用することが必要。その認識を広める為に、継続的に製品の安全な使用法やリコール製品等について「情報提供」や「注意喚起」を行っています。

- **各種メディアでの情報提供**
 - 経済産業省ホームページ
 - 政府インターネットテレビ

- **周知イベントの開催**
 - 消費者向け製品安全セミナー
 - 製品安全総点検月間（毎年11月に実施）

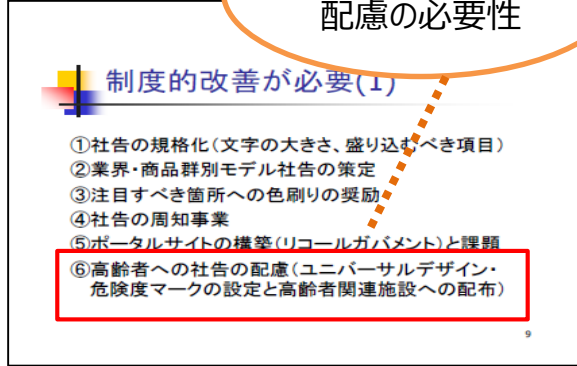
- **製品安全対策優良企業表彰**
 - 製品安全と高い品質を目指し挑戦し続けている事業者を「製品安全対策優良企業」として毎年表彰。
 - 企業の製品安全に対する意識向上と事業活動を応援。

市民の声

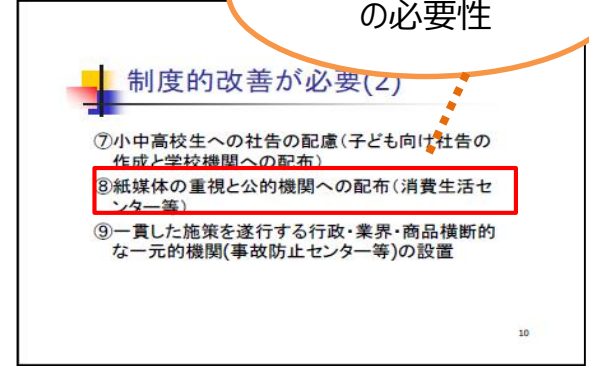
主婦連合会 <消費者が望む「リコール申告」のあり方> 平成19年10月16日



高齢者に対する配慮の必要性



紙媒体の必要性



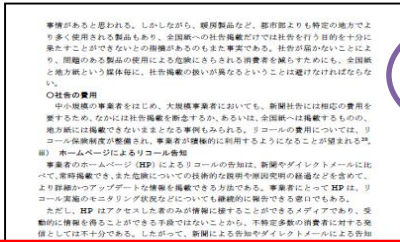
P9 (1) 制度改善が必要 ⑥高齢者への社告の配慮

P10 (2) 制度改善が必要 ⑧紙媒体の重視と公共機関への配布

行政の声

内閣府国民生活局 <食品・製品等のリコールに関する分野横断的の指針についての研究報告書> 平成20年6月

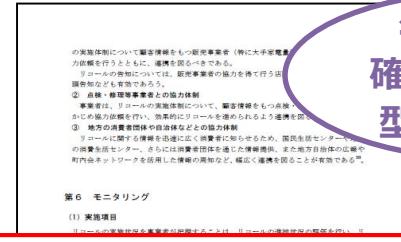
P19 iii) ホームページによるリコール告知



受動的に情報を得ることの必要性

ただし、HPはアクセスした者のみが情報に接することができるメディアであり、**受動的に情報を得ることができる手段ではない**ことから、不特定多数の消費者に対する発信としては不十分である。

P22 第6 モニタリング(1)-④告知の方法 注39



年間を通して確認可能な全国型媒体の必要性

全国紙のほか、いわゆるブロック紙や地方紙、さらに専門紙にリコール社告を掲載すると相当高額の費用となる。インターネットの普及などの観点からは新聞は消費者に情報を提供する唯一の手段とはいえ、また、**新聞のリコール社告は通常一日掲載される限りであるため、継続的な告知は難しい**。だが、都道府県別にみると、新聞購読者のうち、地方紙の占めるシェアが全国紙のシェアを上回る場所がある。こうした**地域への広報手段としては地方紙の役割はなお大きい**。

製品安全啓発活動に適した媒体要件

特定の地域に偏らない、Web以外の「再確認可能な紙媒体」の必要性

①

日本全国に情報を届けることが可能
(情報格差がない)

②

保存性が高く、誰でも何時でも再確認が可能

③

シニア層に親和性がある (Webリテラシーが低い層)

④

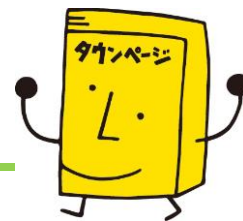
信頼性が高い

⑤

認知度が高い

合致

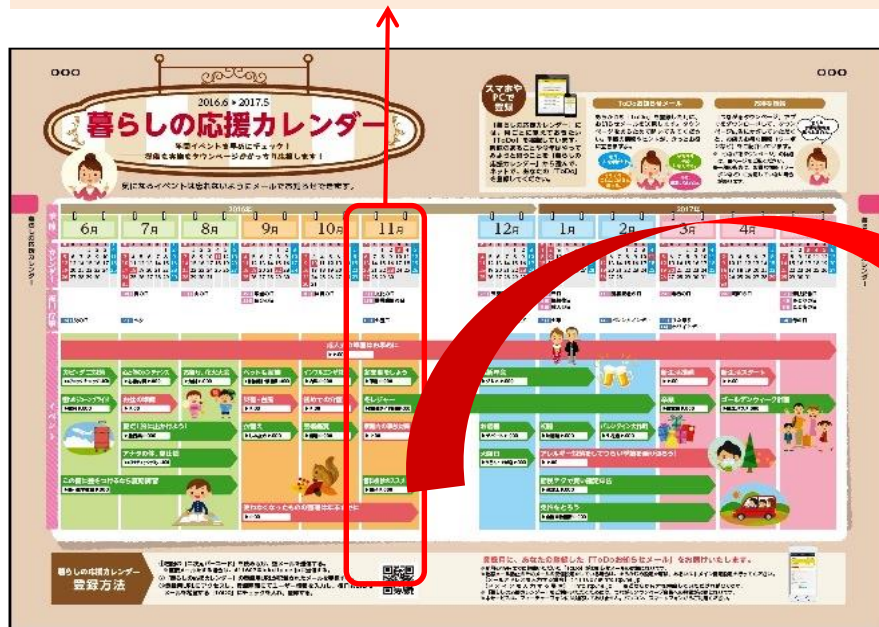
タウンページの特長



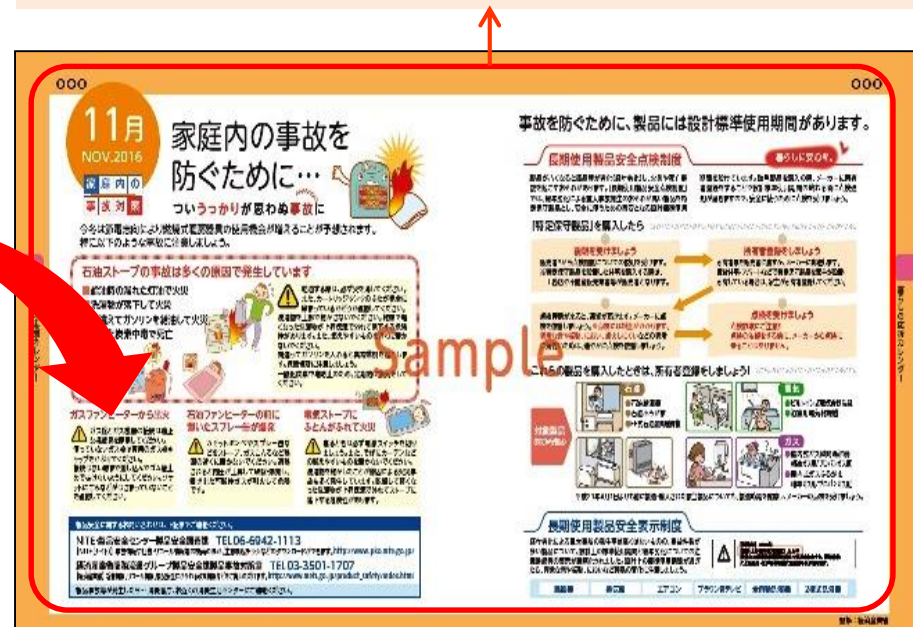
- ① 全国の幅広い世帯・事業所にお届け (H31/配達カバー率 約90%) → 多くの地方公共団体とも提携。
- ② 保存性が高い → 年間を通して掲載が可能であり、保管率が高い。紙媒体だから素早く情報を再確認できる。
- ③ シニア層に親和性がある → Webが出現する以前の検索媒体。今なお、Web検索が不慣れな方が利用している。
- ④ 信頼性が高い → 多くの地方公共団体と協力しており、電話帳として130年の歴史がある。(※明治23年/1890年)
- ⑤ 認知度が高い → 常に情報発信を行っており、また電話帳として130年の歴史がある。

タウンページは製品安全啓発に最適な媒体

11月「製品安全総点検月間」から記事へ誘導



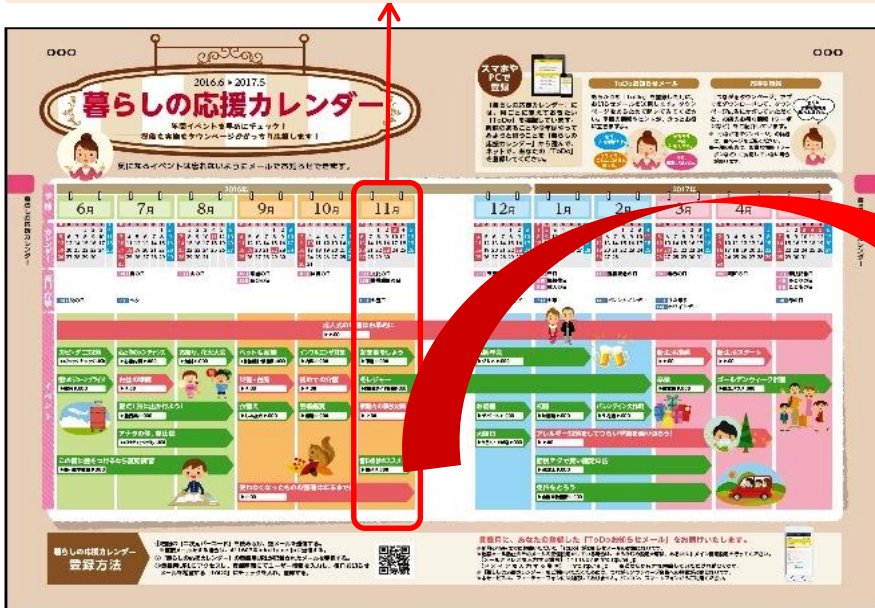
製品安全啓発記事



タウンページを活用した製品安全啓発のメリット

- 全国の幅広い世帯・事業所に、再確認可能な、信頼性と認知度が高く、シニア層にも親和性のある、ユーザビリティの高い「紙媒体(タウンページ)」を活用した「製品安全啓発活動」を行える。
このことにより、「誰一人取り残さない」製品安全啓発活動を行うことが可能となり、製品安全文化の構築を促進できる。

11月「製品安全総点検月間」から記事へ誘導



製品安全啓発記事



協賛広告

協賛広告

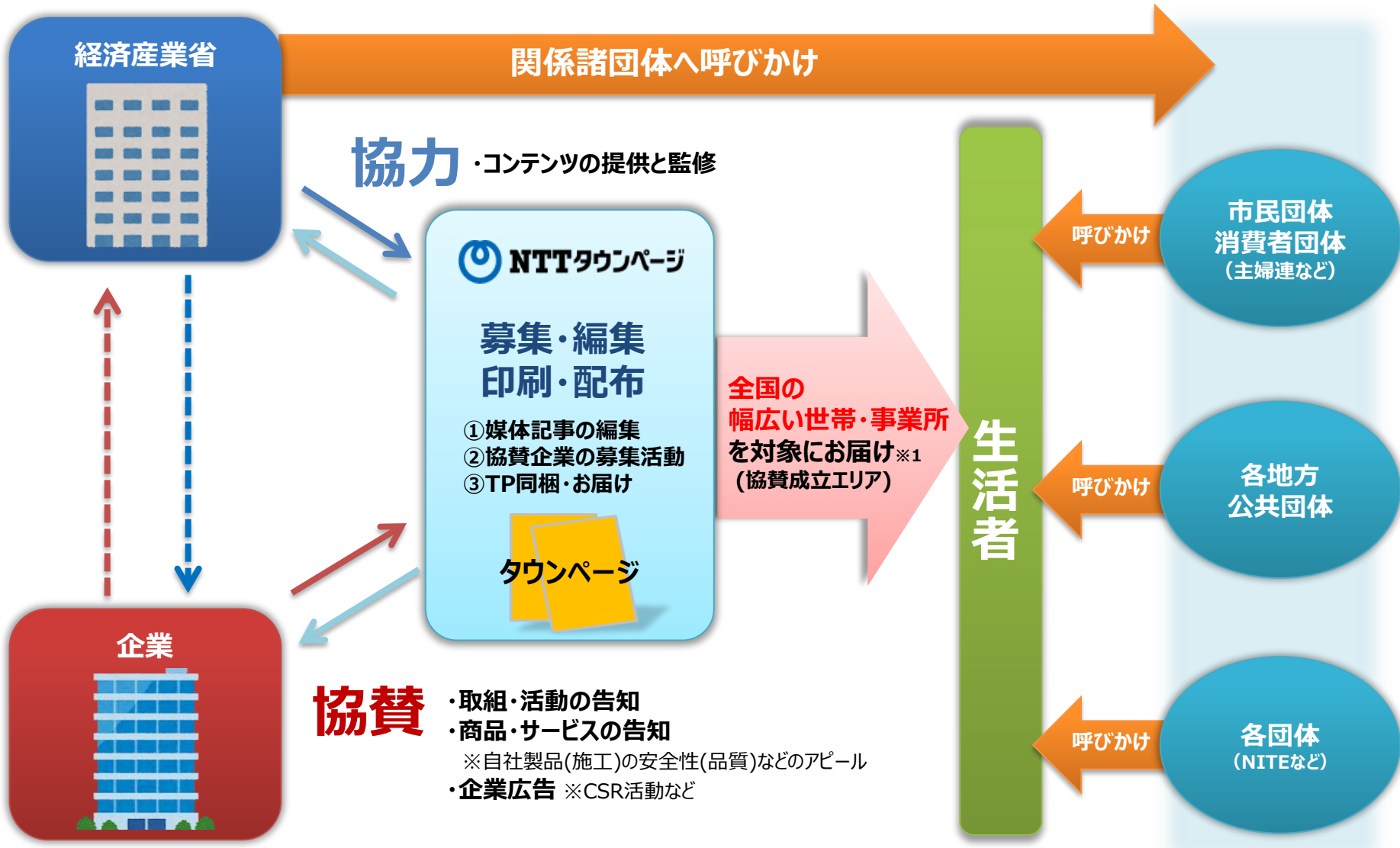
製品安全啓発活動の協賛企業広告

製品安全に関わる情報(製品安全への取組み、リコール社告等)を掲載

協賛型啓発活動のメリット

経済産業省：協賛が成立した地域の幅広い世帯・事業所に、「**予算を使うことなく**」、再確認可能な、信頼性と認知度が高く、シニア層にも親和性のある、ユーザビリティの高い「紙媒体(タウンページ)」を活用した「製品安全啓発活動」を行え、**製品安全文化の構築を促進**することができる。

協賛企業：網羅率・保存性・信頼性・シニアへの親和性が高い『タウンページ』を活用し、**これまでリーチできていなかった層へアプローチ**できる。また、製品安全に対する企業スタンスを明確化することで、企業の信頼を獲得できる。また、理解しやすい物語(ストーリー)で、**自社製品・サービスをPR**することができる。



タウンページに「製品安全啓発」に必要なコンテンツを掲載することで、行政や企業が「詳しくはWebサイト、あるいは**お手元のタウンページ**をご覧ください。」と、注意喚起のアナウンスが可能になる。

※1 お届けできない場合もありますので、お届けご希望の方は「タウンページセンタ(0120-506309)」でお問い合わせください

製品安全の3分類

①

買替 (リプレイス)

経年劣化による製品事故が
起こる前に、買い替える。



②

保守 (メンテナンス)

経年劣化による製品事故が
起こる前に、保守を行う。



③

回収 (リコール)

製品に問題があることが判明
したら、回収する。



上記3つが達成できれば、**製品事故**を防ぐことができるのではないか？

タウンページ本誌 巻頭特集



【タウンページ本誌巻頭特集】

- LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社
- 2016年10月東京23区北東版_約335万部
- 2016年12月三重県版_約51万部

合計：約386万部

暮らしの応援カレンダー

年間イベントを早めにチェック！
準備も実施もタウンページががっちり応援します！

2016					2017					
10 October	11 November	12 December	1 January	2 February	3 March	4 April	5 May	6 June	7 July	8 August
10月10日 敬老の日 10月11日 文化の日 10月12日 体育の日 10月13日 ハロウィン 10月14日 秋分の日 10月15日 10月16日 10月17日 10月18日 10月19日 10月20日 10月21日 10月22日 10月23日 10月24日 10月25日 10月26日 10月27日 10月28日 10月29日 10月30日 10月31日	11月1日 11月2日 11月3日 11月4日 11月5日 11月6日 11月7日 11月8日 11月9日 11月10日 11月11日 11月12日 11月13日 11月14日 11月15日 11月16日 11月17日 11月18日 11月19日 11月20日 11月21日 11月22日 11月23日 11月24日 11月25日 11月26日 11月27日 11月28日 11月29日 11月30日	12月1日 12月2日 12月3日 12月4日 12月5日 12月6日 12月7日 12月8日 12月9日 12月10日 12月11日 12月12日 12月13日 12月14日 12月15日 12月16日 12月17日 12月18日 12月19日 12月20日 12月21日 12月22日 12月23日 12月24日 12月25日 12月26日 12月27日 12月28日 12月29日 12月30日 12月31日	1月1日 1月2日 1月3日 1月4日 1月5日 1月6日 1月7日 1月8日 1月9日 1月10日 1月11日 1月12日 1月13日 1月14日 1月15日 1月16日 1月17日 1月18日 1月19日 1月20日 1月21日 1月22日 1月23日 1月24日 1月25日 1月26日 1月27日 1月28日 1月29日 1月30日 1月31日	2月1日 2月2日 2月3日 2月4日 2月5日 2月6日 2月7日 2月8日 2月9日 2月10日 2月11日 2月12日 2月13日 2月14日 2月15日 2月16日 2月17日 2月18日 2月19日 2月20日 2月21日 2月22日 2月23日 2月24日 2月25日 2月26日 2月27日 2月28日	3月1日 3月2日 3月3日 3月4日 3月5日 3月6日 3月7日 3月8日 3月9日 3月10日 3月11日 3月12日 3月13日 3月14日 3月15日 3月16日 3月17日 3月18日 3月19日 3月20日 3月21日 3月22日 3月23日 3月24日 3月25日 3月26日 3月27日 3月28日 3月29日 3月30日 3月31日	4月1日 4月2日 4月3日 4月4日 4月5日 4月6日 4月7日 4月8日 4月9日 4月10日 4月11日 4月12日 4月13日 4月14日 4月15日 4月16日 4月17日 4月18日 4月19日 4月20日 4月21日 4月22日 4月23日 4月24日 4月25日 4月26日 4月27日 4月28日 4月29日 4月30日	5月1日 5月2日 5月3日 5月4日 5月5日 5月6日 5月7日 5月8日 5月9日 5月10日 5月11日 5月12日 5月13日 5月14日 5月15日 5月16日 5月17日 5月18日 5月19日 5月20日 5月21日 5月22日 5月23日 5月24日 5月25日 5月26日 5月27日 5月28日 5月29日 5月30日 5月31日	6月1日 6月2日 6月3日 6月4日 6月5日 6月6日 6月7日 6月8日 6月9日 6月10日 6月11日 6月12日 6月13日 6月14日 6月15日 6月16日 6月17日 6月18日 6月19日 6月20日 6月21日 6月22日 6月23日 6月24日 6月25日 6月26日 6月27日 6月28日 6月29日 6月30日	7月1日 7月2日 7月3日 7月4日 7月5日 7月6日 7月7日 7月8日 7月9日 7月10日 7月11日 7月12日 7月13日 7月14日 7月15日 7月16日 7月17日 7月18日 7月19日 7月20日 7月21日 7月22日 7月23日 7月24日 7月25日 7月26日 7月27日 7月28日 7月29日 7月30日 7月31日	8月1日 8月2日 8月3日 8月4日 8月5日 8月6日 8月7日 8月8日 8月9日 8月10日 8月11日 8月12日 8月13日 8月14日 8月15日 8月16日 8月17日 8月18日 8月19日 8月20日 8月21日 8月22日 8月23日 8月24日 8月25日 8月26日 8月27日 8月28日 8月29日 8月30日 8月31日

定期的にしっかり点検！ 正しく使って、事故の未然防止。

事故を防ぐために、特定保守製品をお使いの方は点検を受けましょう。

長期使用製品安全点検制度

暮らしに安心を。

製品が古くなると部品等が劣化(経年劣化)し、火災や故障事故を起こすおそれがあります。「長期使用製品安全点検制度」では、経年劣化による重大な人身被害のおそれが高い製品を特定保守製品とし、安全に使うための目安となる部品標準使用期間を設けています。当該製品を購入した際、メーカーに所有者登録をすることで点検開始の開始前に点検期が過ぎず、安全に使うために点検を受けましょう。

「特定保守製品」を購入したら

説明を受けましょう → 所有者登録をしましょう → 点検期が来ると、通知が届きます。メーカーに点検を依頼しましょう。点検には料金がかかります。 → 点検を受けましょう

これらの製品を購入したときは、所有者登録をしましょう！

対象製品 3つ 3つ 3つ

1. 給油給湯機
●給油給湯機
●ガス給湯機
●ガス温水器

2. エアコン
●ビルトイン式電気温水器(湯沸かしタンク付)

3. 洗濯機
●電気洗濯機
●電気乾燥機

平成21年4月1日より前に製造・輸入された該当製品についても、製造時期を確認し、メーカーに点検を受けましょう。

特定保守製品安全表示制度

経済産業省 03-3501-4707 関東経済産業局 048-600-0409

経済産業省 03-3501-4707 関東経済産業局 048-600-0409

長期使用製品安全点検・表示制度(特定保守製品) http://www.vreco.jp/product_safety/consumer/system/paysu20160201/ 安全に安心

タウンページ同梱による切り出し型（冊子型）



1
2
3
4

定期的にしっかり点検！
正しく使って、事故の未然防止。
事故を防ぐために、特定保守製品をお使いの方は点検を受けましょう。

【長期使用製品安全点検制度】暮らしに安心を。

製品の経年劣化や使用状況の変化により、安全や性能に支障をきたす可能性があります。長期使用製品は定期的な点検を受け、安全な状態で使用できるようにしましょう。点検を受けることで、製品の寿命を延ばすことができ、安全な状態で使用することができます。

「特定保守製品」を購入したら

点検を受けるには、お住まいの地域に「特定保守製品点検センター」があります。点検を受けるには、お住まいの地域に「特定保守製品点検センター」があります。

これらの製品を購入したときは、所有者登録をお願いします。

【長期使用製品安全表示制度】暮らしに安心を。

製品の経年劣化や使用状況の変化により、安全や性能に支障をきたす可能性があります。長期使用製品は定期的な点検を受け、安全な状態で使用できるようにしましょう。点検を受けることで、製品の寿命を延ばすことができ、安全な状態で使用することができます。

経年劣化などが原因で
こんな製品事故が多発しています！

使用済み部品を再使って
製品の劣化に悪影響
事故予兆にもつながります！

製品安全啓発記事

おうちの安全チェックリスト

おうちの安全チェックリスト

おうちの安全チェックリスト

おうちの安全チェックリスト

2017年【タウンページ同梱 別冊P8型】

- ① TDK株式会社
- ② 東芝キャリア株式会社
- ③ LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社
- ・2017年 6月東京23区南東版_約243万部
- ・2017年10月東京23区北東版_約261万部

2018年【タウンページ同梱 別冊P4型】

- ① 東芝キャリア株式会社
- ・2018年7～8月名古屋市・愛知県版_約103万部
- ② LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社
- ・2018年12月埼玉東版_約103万部

合計：約710万部

リコールに関する重要なお知らせ

火災事故に至る恐れ

**この加湿器をお持ちの方は
すぐにご連絡願います**

引き取りさせていただきます(1台あたり)5,000円をお支払いいたします。

連絡先: 0120-604-777 (9:00~19:00)

対象加湿器はTDK製の4機種です

13年度モデル (1998年) 機種	23年度モデル・平成5年 (1993年) 機種
K5-500H	K5-31W
K5-300W	K5-32G

こんなところで見つかります
① 挿入し、物置・倉庫などに収納されている
② ご高齢者が気づかずにご使用されている

ご迷惑をご心配をおかけしております。誠心で深くお詫言申し上げます。

TDK株式会社

① TDK株式会社
※別冊P8型のみ

引き続きこの東芝製エアコンを捜しています

下記商品をご使用のお客様は今一度ご確認ください

下記に品名が記載されたお客様はご連絡が必要となりますので、安心してご利用ください。

大形機 (1998年モデル・2000年モデル)	大形機 (1998年モデル・2002年1月以降)
RAS-23SLDR RAS-26SLDR RAS-40ELDR RAS-26SLDR-D RAS-40ELDR-D RAS-26SLDR-G RAS-26SLDR-S RAS-26SLDR-S RAS-40ELDR-S RAS-26SLDR-S RAS-40ELDR-S	RAS-25YDR RAS-35YDR RAS-40YDR RAS-25YDR-D RAS-40YDR-D RAS-25YDR-S RAS-26SLDR-S RAS-26SLDR-S RAS-40YDR-S RAS-26SLDR-S RAS-40YDR-S

東芝キャリア株式会社

フリーダイヤル (無休受付)
受付時間 0120-444-899
受付時間 0120-448-175
受付時間 9:00~18:00 (土・日・祝日無休)

② 東芝キャリア株式会社

LGエレクトロニクス・ジャパンからのお詫言とお願いです。

**発見・発火の恐れがあります
LG電子製 冷凍冷蔵庫
のリコールにご協力ください**

以下の冷凍冷蔵庫を製造しています。ご使用中、発火、発煙などでの危険にさらされる場合は、お買い得品に限りご連絡ください。その際、お買い得品についてCD-ROMを同封しております。ご使用中の冷凍冷蔵庫は必ずこのCD-ROMを同封しております。

対象機種
LGエレクトロニクス(旧「LG電子」)製 冷凍冷蔵庫の2モデル
【LR-A17PS】 【LR-B17NW】
※2003年9月から2005年4月にかけて製造

対象機種名の表示位置

② 冷蔵庫の扉内側
① 正面右側
③ 本体右側
LR-A17PS
40NA10T
Serial No.

LG Electronics Japan 株式会社

お問い合わせセンター フリーダイヤル 0120-004-027
受付時間 9:00~18:00(年末年始除く)
インターネットでもご利用いただけます <https://www.lg.com/jp/> (商品に関するお問い合わせ)

③ LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

タウンページ同梱による 単独チラシ型

ラップインサービス<タウンページお届けプラットフォーム>

タウンページ チラシ・カタログ 透明OPP袋 ビニール（ビロー包装）



+



●4点以上の場合OPP袋封入

+



サイズ：**正寸** A5・B5・A4

●上記サイズ以外はご相談ください。

お届けエリア：全住戸・全事業所を対象にお届け※1

●エリアを絞ることも可能です。

2018年～現在【タウンページ同梱 単独チラシ】

●TDK株式会社

- ・2018年9月秋田県・和歌山県・福岡県版_約47万部
- ・2018年10月宮城県・福岡県版_約116万部
- ・2019年2月福島県_約69万部
- ・2019年3月静岡県・長野県版_約200万部
- ・2019年5月・8月北海道版_約113万部

合計：約545万部

リコールに関するお知らせ

TDKからの重要なお願いです

⚠️ 重大な火災事故が発生しています

**この加湿器をお持ちの方は
すぐにご連絡願います**

平成25年2月に、TDK製リコール対象の加湿器が火元となり火災事故が発生しました。
謹んで深くお詫び申し上げます。

対象機種を引き取らせていただく際に(1台あたり)
5千円をお支払いします

対象加湿器は下記の4機種です

※機種名は、本体裏面のラベル裏が全てご確認ください。

21年ほど前・1998年製造		26年ほど前・1993年製造	
	KS-500H		KS-300W
	KS-31W		KS-32G

今でも見つかっていない
いま一度ご確認ください

① 気付かずに使用していた
② あると思わなかったが、押入れ・物置にあった

通話無料 電話番号 **0120-604-777** 受付時間 9:00～19:00
※本・夜間も受付

ご迷惑とご心配をおかけしております。謹んで深くお詫び申し上げます。

TDK TDK株式会社

タウンページ本誌 巻頭特集企画「行政からののお知らせ」を活用！

<タウンページ本誌内01>

募集

<タウンページ本誌内02>

募集

<タウンページ本誌内03>

募集

<タウンページ本誌内04>

募集

※タウンページ巻頭に記事を設定します。
※まずは首都圏エリアで実施します。

「製品事故問題」解決に取り組む企業を募集

電気機械器具製造・卸／電器店／電器店（修理・取り付）／電気工事／ガス器店／リフォーム／冷暖房設備工事など

消費者に対し幅広く周知でき、同時に協賛企業のPRも可能
首都圏エリアの発行版設定済み

「タウンページデータベース」を活用し、自社製品の取扱想定企業へ直接周知！

タウンページデータベースの特長（全国事業所データ）



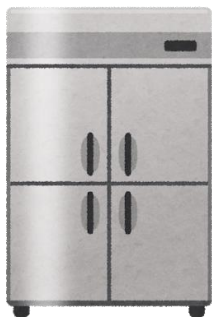
- ①豊富な情報量
全国約700万件
※2017年3月末現在
- ②情報鮮度
年12回更新
- ③使いやすさ
約1,900業種
- ④安心感・信頼性
NTTの情報源

「タウンページデータベース」 URL: <http://tpdb.jp/>

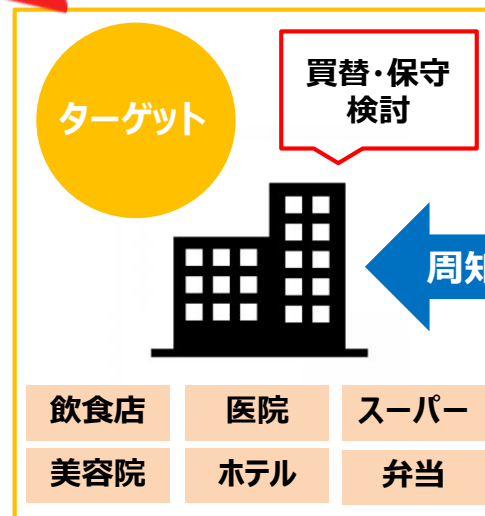


経年劣化による
製品事故の防止

【業務用機器メーカー】
冷蔵庫・電子レンジ・エアコン
換気扇・給湯器・ガス機器など



開店7年目
店舗データを抽出※1



DM送付



テレマ



※1 タウンページ掲載年数から開店年数を推定しております。必ずしも新規開店時からの年数ではありません。

私たちは“誰一人取り残さない”社会の実現を支援します

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



12 つくる責任 つかう責任



ご清聴ありがとうございました！

問い合わせ先

NTTタウンページ株式会社
ソリューション営業部 首都圏営業支店
担当：中井、宮島
TEL：03-6275-6917
E-mail：y.nakai@ntt-tp.co.jp
ki.miyajima@ntt-tp.co.jp

