

2020製品安全対策優良企業表彰  
中小企業小売販売事業者部門

『お客様によりそう企業への挑戦』

山形県寒河江市 株式会社カイノ電器  
あい電カイノ寒河江店／大江店

# 会社紹介

- 株式会社カインノ電器（設立51年、創業94年）
- 代表取締役 海野 晋
- 山形県寒河江市大字寒河江字塩水5番地
- <http://kaino-denki.jp>
  - あい電カインノ寒河江店
    - 山形県寒河江市大字寒河江字塩水5番地
  - あい電カインノ大江店
    - 山形県西村山郡大江町大字左沢198番地
  - ぱそび庵パステル（パソコン教室）
    - あい電カインノ寒河江店内



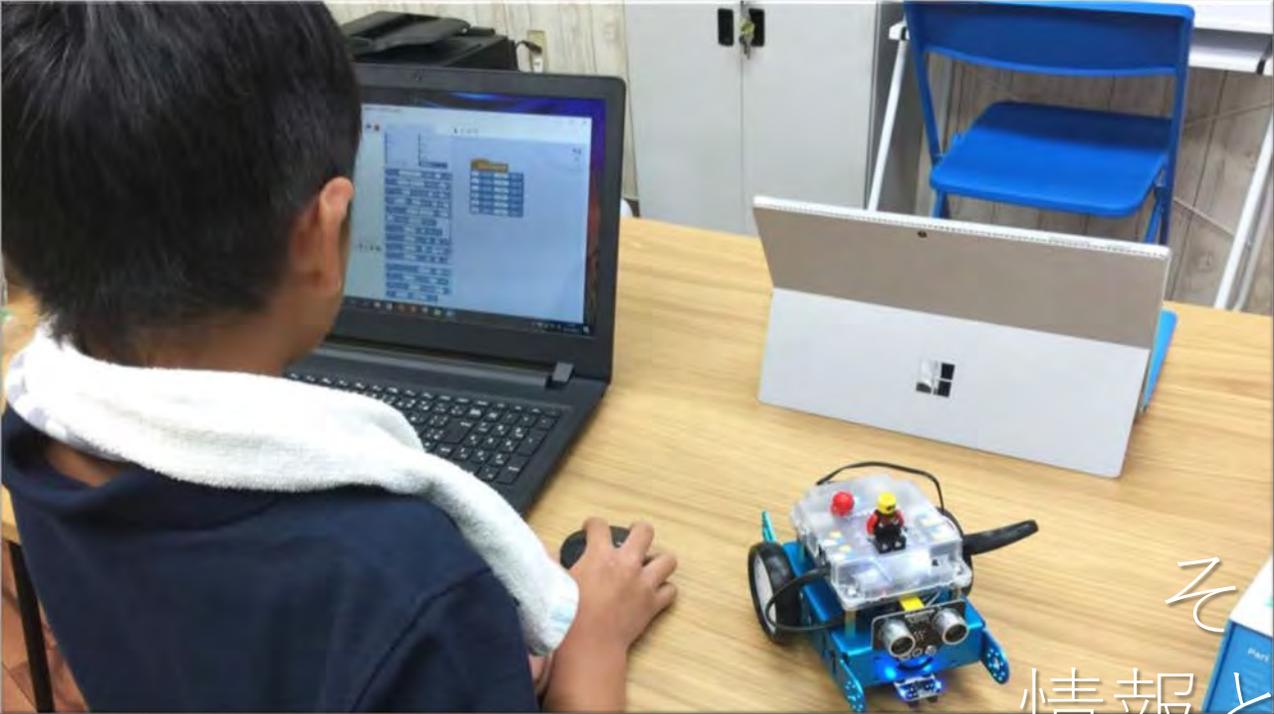


ラジオと共に  
九十五年

テレビから  
情報の時代へ

ラジオから  
テレビへ





そして  
情報と住まい  
への取り組み





# ロケーション

- 山形県の中心部にある寒河江市・西村山郡
  - 農業=さくらんぼやリンゴ、ラフランスなどの果樹とつや姫など
  - 工業=ニットなどの繊維業（佐藤繊維さんが有名）、自動車部品など
  - 文化=天平の時代から続く名刹慈恩寺、出羽三山信仰、最上川舟運



お客様のSOSを  
キャッチする

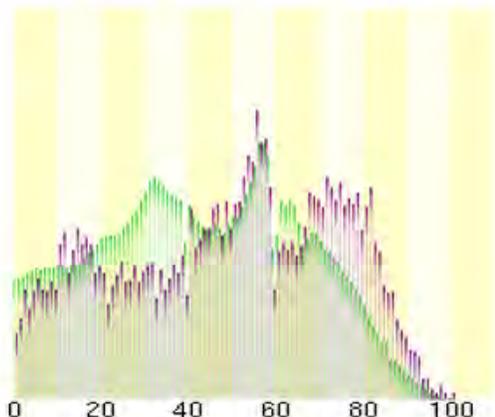
- **地域が抱える問題点**
- リコールで目覚めた安全への意識
- お客様との接点づくり

地方の典型である限界集落を抱える自治体の例（大江町）

高齢化率（人口に占める65才以上人口）	
全国平均	25.1%
山形県	29.1%（全国6位）
山形市	25.6%
寒河江市	28.0%
朝日町	37.1%
西川町	38.7%
世帯の高齢化率でいくと、 山形県は2軒に1軒に65才以上の方が住まいる （全国トップクラス）	

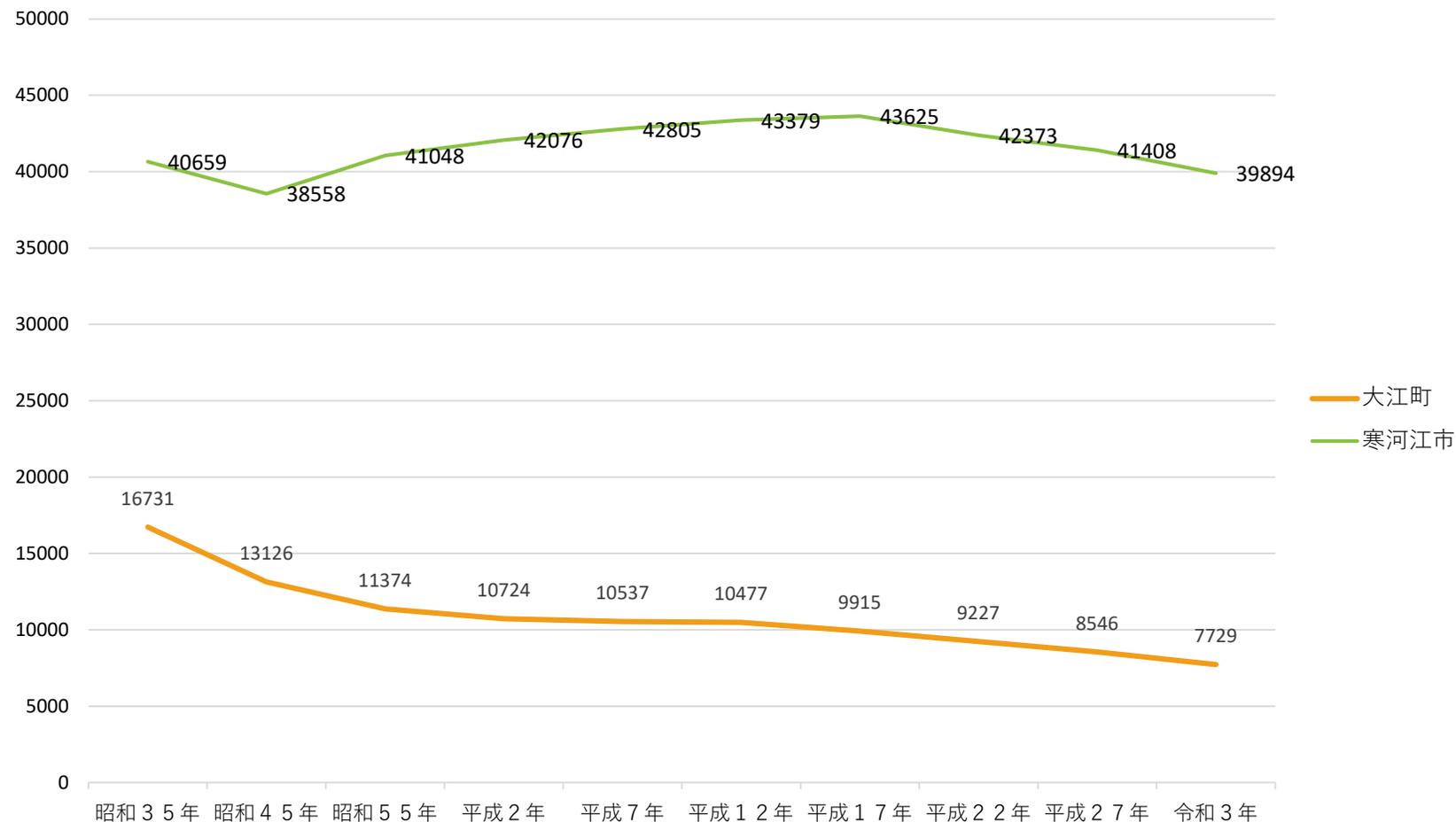
# 人口動向

人口 [編集]

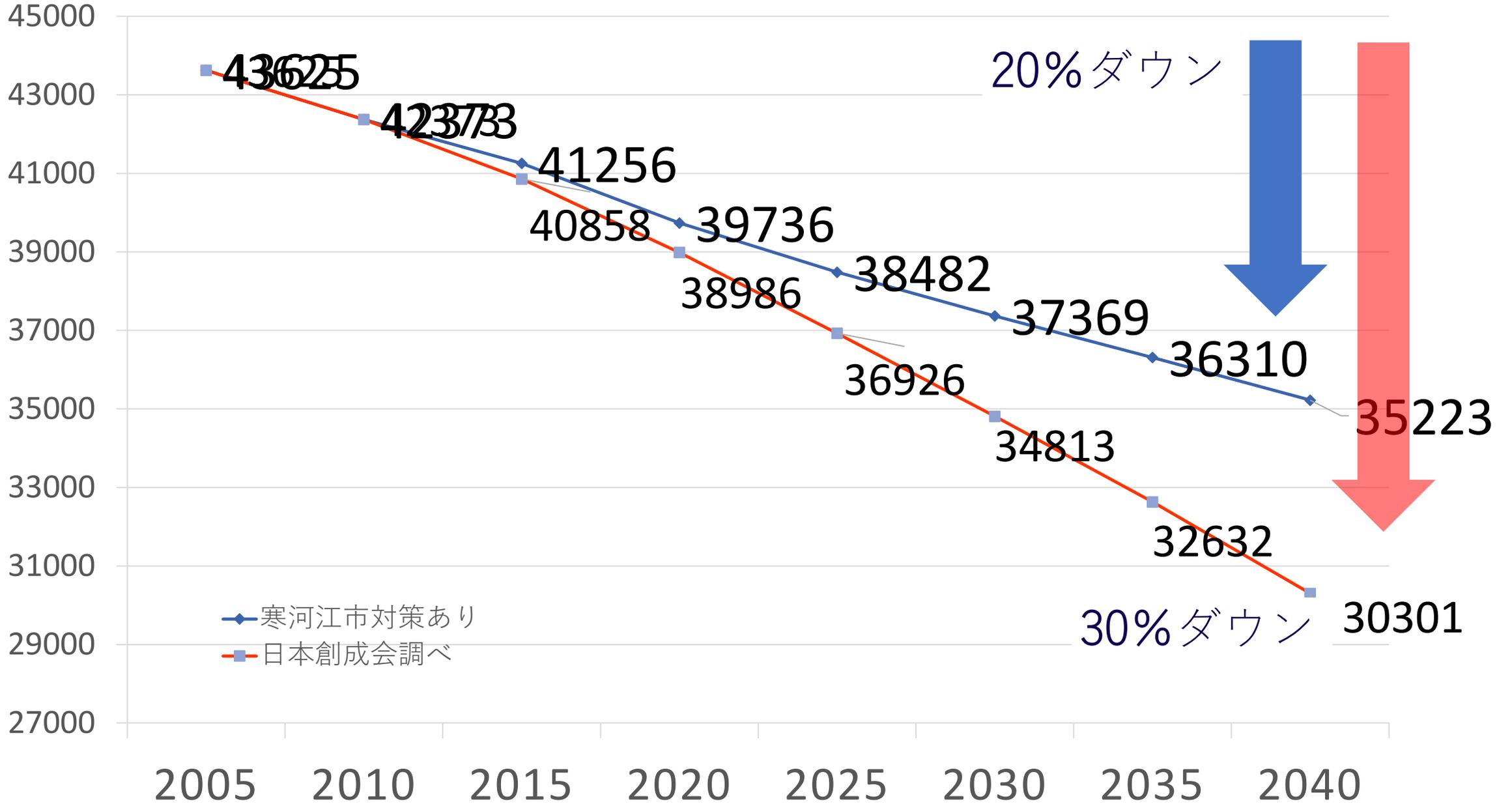


大江町と全国の年齢別人口分布(2005年)

- 紫色 — 大江町
- 緑色 — 日本全国



# 一般的な都市自治体の例 (寒河江市)



# 参考資料元

- 総務省 国勢調査
- 山形県 統計年鑑
- 寒河江市 人口統計
- 大江町 人口統計
- **Wikipedia**

# 地方から若者が出荷されている

## 東京へ若者は出荷されていく

卒業後、若者は都会の労働力になる

## 高齢者の割合が増える

長寿命になると高齢化人口が増え続け、老老介護の現状に

## 最先端事例は田舎で起こる

AIや自動運転、5Gこそ田舎が必要。そしてマンパワー

# 田舎のかかえる問題点 1

- 「IT難民化による疎外感」 「流行疎遠」
  - 時代の流れが速すぎ
    - ロングライフサイクルを望む高齢者とのギャップが生まれる
  - 新しい機器の操作についていけない
    - 使い勝手を変えたくない高齢者が覚えきれないため誤操作する
  - 新しい言葉の難解が覚えられない、浸透しない
    - もはや覚える気すらない（他力本願）
  - 生活スタイルの違い
    - 誰をターゲットにしているか？メディアやSNS受けが優先？
  - 説明書がネット上、あるいは機器に組み込まれている
    - それを探せない。操作補助が必要となる

# 田舎のかかえる問題点 2

- 「製品トラブルの危機感」
  - 日本語ではない／日本語が小さい
  - 商品耐久性がない  
(ロングライフ=もったいない文化)
  - 商品安全への意識が低い
  - 製品リコールなどの情報が乏しい  
(テレビやラジオ、新聞が情報源)
  - 対応に手間や時間がかかる
  - 災害トラブルへの対応
  - 地域特性による不具合

# 田舎のかかえる問題点 3

- 「高齢化社会の不安」
  - 若い人口の流出／高齢者だけの家
    - 教える人、フォローする人がいなくなっている
  - 使用方法の誤り
    - 覚えられない／忘れた／痴呆症
  - 器具の経年劣化を認知していない
    - まだ使える／新しくすると覚えられない
    - 器具より私の寿命の方が短いから・・・

まとめ（高齢の消費者傾向）

**相談できる相手が必要**  
**点検・管理が必要**



# お客様のSOSを キャッチする

- 地域が抱える問題点
- **リコールで目覚めた安全への意識**
- お客様との接点づくり



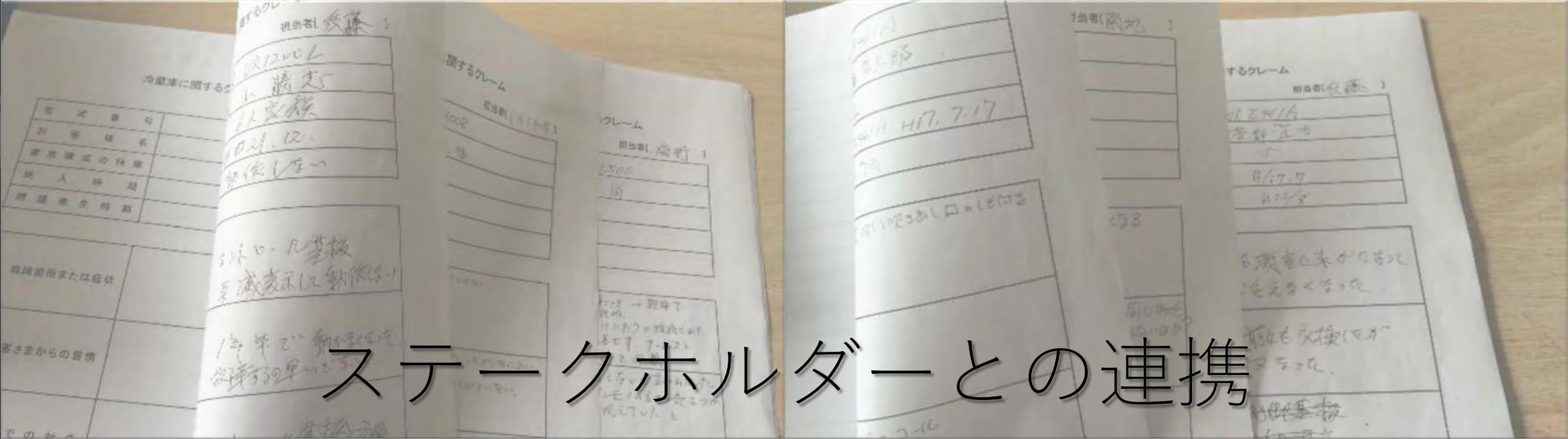
# 安全に対する意識 が芽生えた瞬間

- 販売のためのアフター
  - 点検活動
  - 購入後訪問
  - 調子伺い
- リコールでのトラブル
  - 社内でもめた考え方
  - 震える従業員
  - 蒼ざめる　そして　何より悔しい

# ステークホルダーとの連携

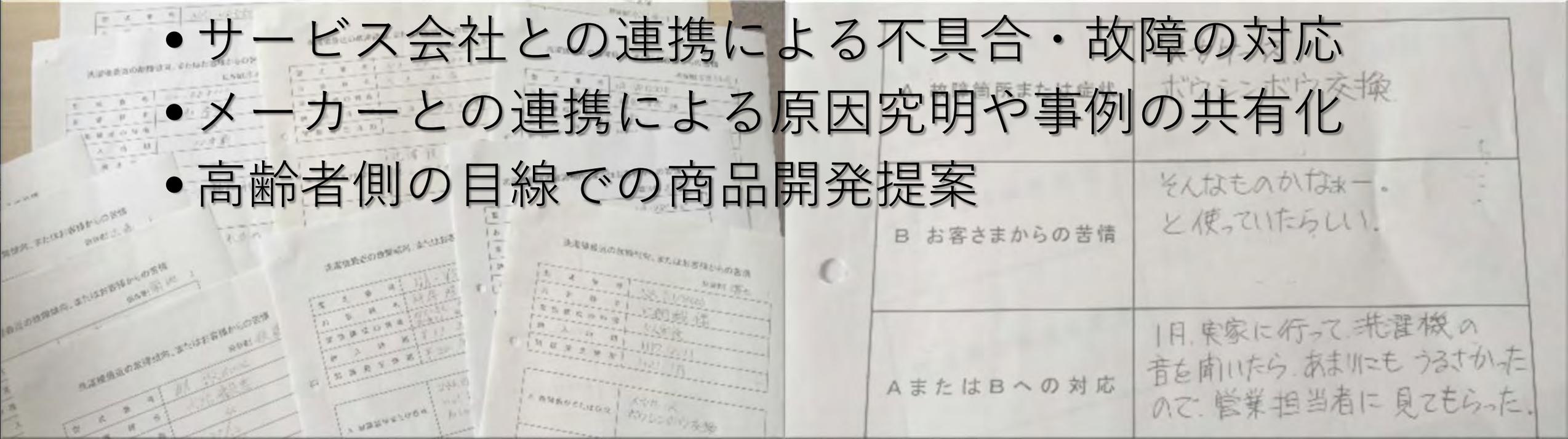
- 東日本大震災／平成25年山形県豪雨災害／令和2年7月豪雨
- 災害時の家電が持つ役割強化の提案
- 災害に強い電化製品をお客様へ提案
- ハイブリッド型商品保有のススメ





# ステークホルダーとの連携

- サービス会社との連携による不具合・故障の対応
- メーカーとの連携による原因究明や事例の共有化
- 高齢者側の目線での商品開発提案



B お客さまからの苦情

そんなものかなあー。  
と使っていたらしい。

A または B への対応

1月、実家に行って洗濯機の音を聞いた。あまりにもうるさかったので、営業担当者に見てもらった。

# 商品開発のお手伝い

- 某PCメーカーとの懇談会への参加
- 専門電器店とメーカー開発各部門との話し合い
- 視点が違う
  - 老眼・・・字の大きさと色覚
  - キー配列
  - 専用マウス
  - 日本語にこだわる
  - マニュアルや操作ガイドシートの付録
  - 立ち上がりメニュー（余計な操作いらず）
  - タッチパネル



# 災害時の製品安全に関する報告

平成 25 年 8 月 1 日

## 断水による電化製品のトラブル事例

山形県寒河江市大字寒河江字塩水 5 番地  
株式会社カイノ電器  
代表取締役 海野 晋

平成 25 年 7 月 18 日の山形県村山地域を襲った豪雨水害による影響で、寒河江川が濁り、西川町吉川の浄水場を利用する村山広域水道管内において、最大 4 万世帯が断水する状況となりました。その断水や停電により、我々電化製品がトラブル（故障やクレーム等）になった事例をここに集計しています。

これらのデータをメーカーに提出することで、今後の製品づくりの参考になっていただければ幸いです。

【断水トラブル】

商品名：全自洗 型式：NA-FS80M1

お客様のコール内容・故障症状・エラーコード

水漏れ

対応・処理内容

給水弁交換

推測される原因

断水との因果関係

ある ※断水前まで発生していなかった

商品名：全自洗 型式：NA-F70H1

お客様のコール内容・故障症状・エラーコード

水漏れ

対応・処理内容

給水弁交換

推測される原因

『2011/06/20 [VigoFM](#) パブリシティフォーラムへの回答』

○先の震災で停電になり困ってしまった事。

震災で起きた停電の際、常にコンセントからの電源供給を必要とするタイプの電化製品はほとんど使えませんでした。さらに、その日は吹雪になるほど寒かったですよね。そのため、暖をとる器具がなく寒さに凍えた方、お湯を沸かししたり、調理したりする器具がなく食事に困られた方、灯りが十分になく暗くて何も出来なかった方、携帯電話も通じずテレビも映らないため、ラジオが重宝した話などをお聞きしております。

その中でも、最近の新しい住宅では、暖房設備のほとんどが電源を必要とするために、停電の間はまったく使えませんでした。

お湯については、瞬間湯沸かし器をのぞく、電源を必要とするガスボイラーや灯油ボイラー、電気温水器等は使用できませんでした。タンクにお湯を貯める方式のエコキュートや電気温水器は、そのタンクに貯めてあった分のお湯を出すことはできたようです。

調理器具については、都市ガスも供給が止まらなかった地域では、プロパンガスも都市ガスも使えたようです。ただ、電源を必要とするタイプのガステーブルや IH キッキングヒーターは残念ながら使えませんでした。

乾電池が売り切れました。通常あまり売れない単一や単二型の乾電池の需要が多く、そこから先に売れなくなってしまいました。懐中電灯やラジオのために購入されたからだと思えます。その電池切れのあおりを受け、せっかく停電でも使えるはずのガスコンロや瞬間湯沸かし器、石油ストーブなどの機器でも、運悪く、震災後に電池が切れ、予備の乾電池も買えなくて、使用出来なくなってしまったご家庭もあったと聞きました。

停電が長引くと見て、懐中電灯を買いに来られた方。情報源が断たれ、余震もひどく、緊急地震速報などの情報を得るためラジオを買いに来られる方。暖房器具がなく石油ストーブを買いに来られる方。携帯電話等の充電をするためのツールを買いに来られる方など、多くのお客様が来られましたが、どれもが品切れしてしまい、ご要望に添えることが出来ませんでした。本当に申し訳ないと思っております。

○震災の時に多くのお客様からお問い合わせが来た事柄。

震災後、すぐに大勢のお客様がご来店されました。停電はいつまで続くのだろうかとお聞きになる方が多かったのですが、阪神大震災の時に聞いた話から、遅くとも三日以内には電気は復旧するのではないかとお応えしました。しかし、これほどまでに被害が大きいと知っていたら、答えられなかったかもしれません。

電化製品に関する問い合わせもいろいろとありました。

震災後、電話が鳴らない。電話にノイズが入る。インターネットが繋がらないなどの通信

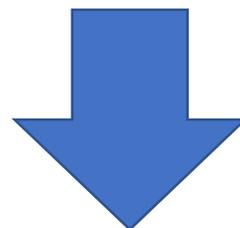


# お客様のSOSを キャッチする

- 地域が抱える問題点
- リコールで目覚めた安全への意識
- **お客様との接点づくり**

## ザイアンスの 法則

- ・人は知らない人には攻撃的、冷淡な対応をする
- ・人は会えば会うほど好意をもつようになる
- ・人は相手の人間的な側面を知ったとき、より強く相手に好意をもつようになる



- ・巡回重視の営業
- ・御用聞き訪問
- ・点検活動

# 巡回活動



# 営業活動について



# 営業活動について



- ・営業テリトリー制
- ・担当客数 250～350軒
- ・巡回:水曜、土曜の午前
- ・年五回の個展
- ・年三回の商談会／教室
- ・売上実績による能力給と  
年齢給による二階建て

# 商品の使い方教室



# 地域との連携活動

- 小学校「放課後とくべつクラブ」などによる安全への啓蒙
  - これまで、十数年、地元小学生を年一回呼んでの放課後クラブを行い、家電製品の分解授業をおこなっている。その授業の中で、子供たちの目線による製品安全監視を呼び掛けている。
- 電機商業組合・・・地域巡回（独居老人・老世帯夫婦）



# クラブ・自社通信

平成25年6月27日(木)

電気が仲間良くなろう！+

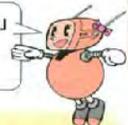
電気は便利なんだけど、ルールを守らないと怖いものになっちゃうよ。+

## ママ得News vol.1

発行：株式会社カイノ電器 / 発行責任者：海野 直

題名の由来

「特にお母さん方へ、とっておきのお得な情報(ニュース)をお届けしたい」との思いから命名いたしました。年6回程度発行する予定です。よろしくお願ひいたします。



### 以前よりご飯の味が落ちたなと感じていませんか？

ひょっとすると原因は、消耗部品の衰えかもしれません。

こんな症状は出ていませんか？

- 炊飯中に吹きこぼれる。
- 炊き上がったご飯が固い。
- 芯が残る、柔らかい。
- 炊き上がったご飯が焦げる。
- 保温中のご飯が黄ばむ。
- などの症状がございましたら、ご連絡ください！



### お使いの炊飯ジャーは大丈夫？

#### 内蓋

- ・パッキンがゆるくなっている、割れているなどの変化がみられる。
- ・蒸気穴が目詰まりしている。

#### 内釜

- ・内釜の塗装が剥がれている。
- ・内釜が水コロボコしている。

#### 本体底

- ・温度センサーが汚れている。(汚れていると、炊き上がりにムラがでます。)

#### 本体外側

- ・脚輪がでこ、開まり方が悪くなっている。(お米などはさまり脚輪ができていない場合もあります。)



取扱説明書をご覧ください

お使いの機種によって、消耗品・お手入れ方法が異なります。一度ご確認ください。

## ママ得News vol.3

発行：株式会社カイノ電器 / 発行責任者：海野 直

### ご購入後 9年を超えたら冷蔵庫の点検をお勧めします。



家電製品は機能を維持するために必要な部品の保有年数を「補修用性能部品の最低保有期間」として、製品ごとに定められています。冷蔵庫の場合、製造を打ち切ってから9年となります。万一方の場合、修理用の交換部品が無いということもあります。そのため、お使いの冷蔵庫が9年を超えていましたら、一度点検をお勧めします。

#### こんな症状に

- 冷蔵庫の冷えが悪い
- 本体がグラグラする
- すごく熱くなる時がある
- 食品が凍結する
- などなど

#### コンセントの点検

押しつぶされて変形することがあります。電源ですので万一があると危険です。

#### 詰め方

詰め込みすぎると、冷気の流れが悪くなり、消費電力が増えてしまいます。

#### ドアパッキン

パッキンが古くなると、冷気が漏れ、冷えが悪くなります。さらに、設定温度にするために余分に電気を消費します。隙間があるようでしたら、一度ご相談ください。

#### 部品取り寄せます

「自動製氷機のフィルター」「別賣カートリッジ」など各種部品のご注文も承ります。

#### ホコリ

本体下の隙間にホコリが溜まると本体が熱くなります。掃除機の隙間ブラシでキレイにホコリをとります。



#### すぐできる省エネアイデア

ドアの開け閉めを少なくする。

熱い物は冷ましてから入れる。

扉内に食品を詰め込みすぎないようにする。

季節によって設定温度を変える。

扉にピッタリフィットする、最新扉パッキンを取り付ける。

※冷蔵庫・冷凍庫のエネルギー消費効率(CAVEP)は、NEDAP社調べ。



電気の特性を知ってね！ ～+

水と電気は+

濡れている手で電気はさわらない！+

は積張りのすぎると熱くなる+

は足配線は危険です。+

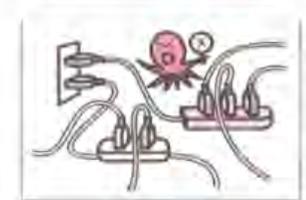
にはないかな？+

たくさん使った？+

いる器具の使用+

は寿命があるよ+

は注意してね+



カイノ電器 特別放課後クラブ+

# 2014年受賞のその後

葛藤と普及の6年



# 受賞後 変わったこと

- 社内での波及効果
  - 業界内外への情報発信
  - メーカーからの評価
- 

# 業界・地元紙での掲載

- 山形新聞

2014年12月12日 山新

**地域密着評価され 経産省の審議官賞**

寒河江のカイノ電器  
家電・住宅設備販売のカイノ電器（寒河江市、海野晋社長）は本年度の経産省製品安全対策優良企業表彰で大巨賞に次ぐ商務流通保安審議官賞を受けた。東北地域からの受賞は初めて。

同社は寒暖差の激しい地域特性や断水、停電などで発生した製品の問題点を集計・分析し、メーカーに報告して製品の改善につなげているほか、定期的な顧客訪問で正しい使用方法の啓発などを続けている。

審査では地域に密着した一連の活動が評価された。海野社長は「今後もお客さまの信頼を得られるよう社

**電波新聞**

員一丸となって取り組んだ」と話している。

同表彰制度は民間企業の製品安全に対する積極的な取り組みを促進するため同

省が2007年に始めた。8回目の本年度は全国17企業が受賞。カイノ電器は中小企業小売販売業者部門で表彰を受けた。

- 家電ニュース（全国電機商業組合）

家電ニュース

**〈第9回製品安全セミナー〉 山形・カイノ電器が受賞**

経済産業省が主催した「第9回製品安全総点検セミナー」が11月20日に開催され、平成26年度の製品安全対策優良企業表彰が行われた。

表彰では、商務流通保安審議官賞の小売販売事業者部門で、山形県寒河江市の「カイノ電器」が選ばれ、海野晋社長が授賞式に臨み、表彰状を受け取った。

受賞理由は「寒暖差の激しい地域特性や、お客様の生活環境・要望などを考慮し、家電製品等を販売前に実機で確認、安全使用を提案・販売」「営業担当者が週1回、お客様の安全使用を巡回訪問。困りごと相談や製品の安全使用チラシの配布、高齢者宅の安全パトロール、小学生向け安全教育などを実施」「寒暖の差、断水・停電等で発生した製品不具合を集計・分析、メーカーにトラブル例として報告。メーカーの製品づくりに貢献している」等々。

また、製品安全対策優良企業の講演では、上新電機・会長平副社長から「製品安全への取り組みについて」が披露された。

山形商組 理事会、  
賀詞交歓会を開催

**時代先取りし 顧客を増やす**

【山形】山形県電機商業組合が、山形市のホテルキャッスルで理事会、山形県家電業界合同新春賀詞交歓会を開催した。写真。

はじめに釜田季志理事長が「家電製品は成熟期を迎え、AV、白モノの単価が毎年下がっている。合わせて、量販、通販、ネットなど垣根なくどこからでも購入でき、競争相手も増えている。常に時代を先取りした店でない」と、顧客は増えない。組合も出資組合として昨年5月にスタート、体制も整えつつあり大い

「カイノ電器」が選ばれ、海野晋社長が授賞式に臨み、表彰状を受け取った。

受賞理由は「寒暖差の激しい地域特性や、お客様の生活環境・要望などを考慮し、家電製品等を販売前に実機で確認、安全使用を提案・販売」「営業担当者が週1回、お客様の安全使用を巡回訪問。困りごと相談や製品の安全使用チラシの配布、高齢者宅の安全パトロール、小学生向け安全教育などを実施」「寒暖の差、断水・停電等で発生した製品不具合を集計・分析、メーカーにトラブル例として報告。メーカーの製品づくりに貢献している」等々。

また、製品安全対策優良企業の講演では、上新電機・会長平副社長から「製品安全への取り組みについて」が披露された。



# 受賞による 社内における 波及効果

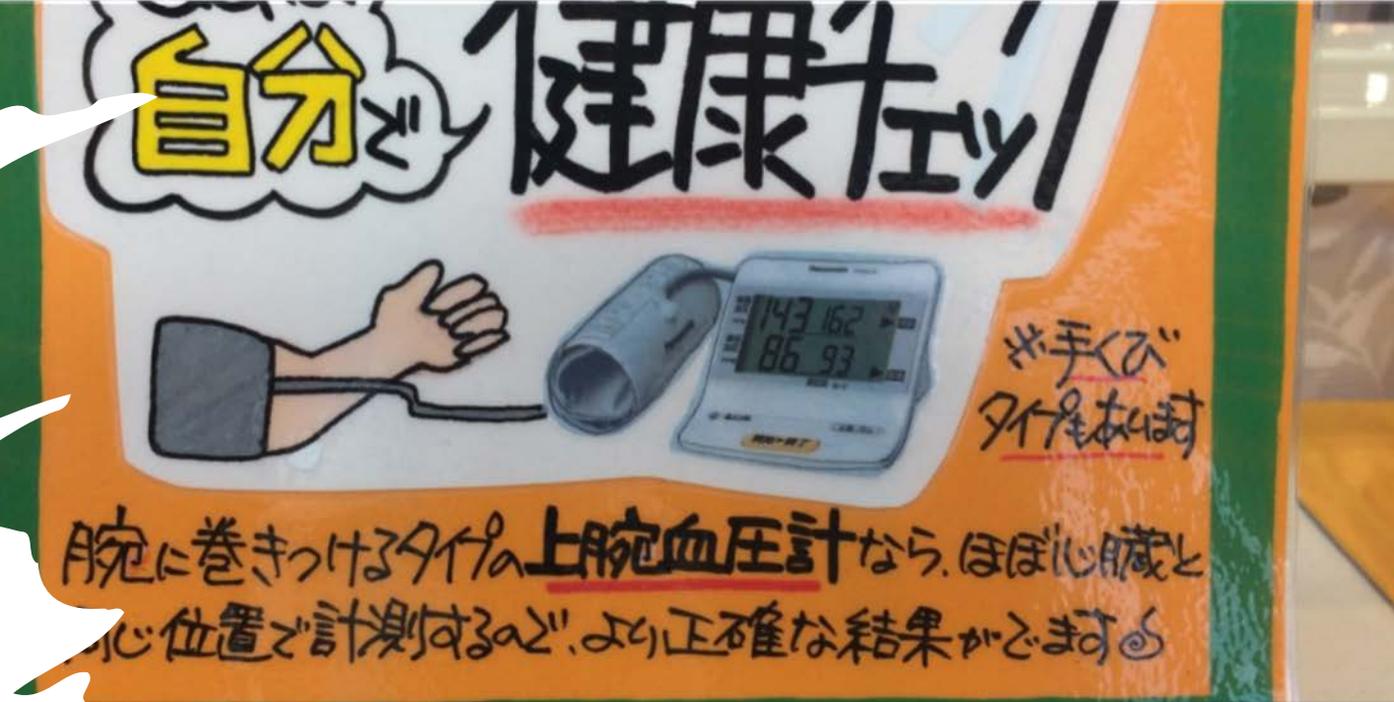
- 最初は戸惑いも
  - **問題発生時の協力的な体制**
  - 自発的に問題点への注目
  - **会社としての方向性が決まった**
- 

## 商品仕入れに関して

- 新製品について、今まで取引のなかったメーカー製品、市場になかった製品、新しい特徴の製品の取り扱いにあたり、製品の良し悪し、その製品を販売するメーカーの持続性やメンテナンス（修理対応、部品供給等）性を鑑みて、安全性を軸に一般客への販売可能かどうかを幹部会議で話し合い決定している。
- 当社の顧客には高齢者の割合が多いことから、そのターゲット層に販売するものとして、使いやすさ（視認性や操作性、軽量かどうか等）、安全性（誤操作や複雑さがないか）、メンテナンス性（ご自身で点検や修理、掃除などが出来るか）を吟味している。
- 製品の販売後、アフターフォローでお客様宅を伺った際に、お客様の使用感や気になる点等の意見をよく聞き、メーカーに質問や要望を出して問題解決に努める一方、その評価に従って、その後の商品の仕入れの参考にすることも多い。

## 商品を体験してもらう

- お客様が商品を購入するにあたりその商品の取り扱いに不安を感じる場合、ご希望によっては、貸し出しなどで使用体験してもらえようメーカーと交渉している。
- また、当社でも商品を貸し出してもらえると、実際に使ってみて、あらかじめ、製品の問題点や癖などを認知できることがある。それらを知っていると、お客様に販売時に問題がある場合、注意点を喚起しやすい。
- 売り出しなどのイベントで、できるだけ体験頂けるように体験型のイベントを目指している。



# 売るときに工夫

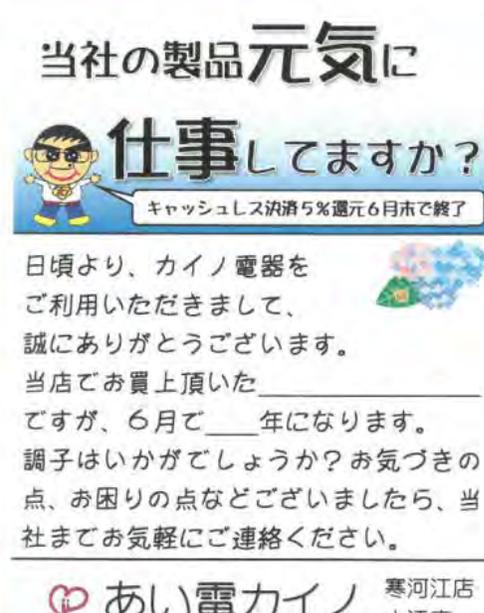
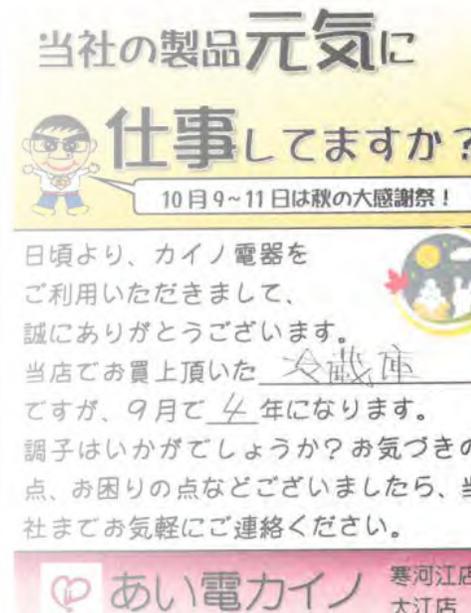
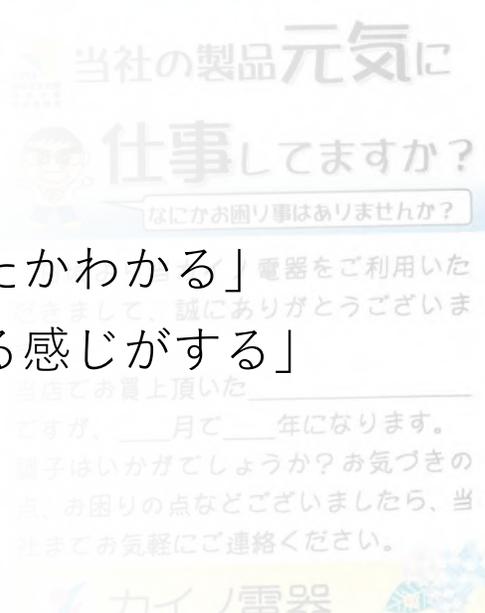
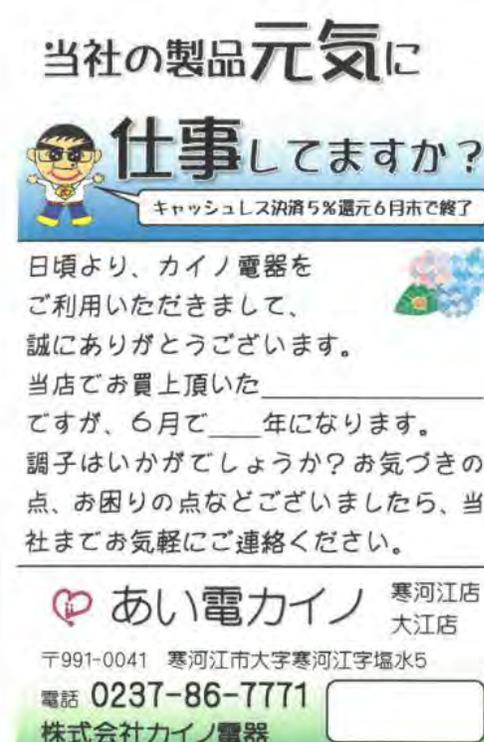
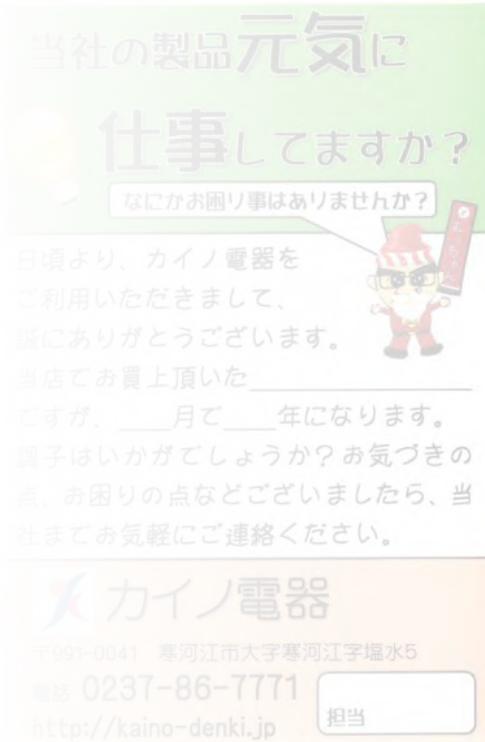
POPを活用

わかりやすい商品説明



# 受賞後の取り組み事例

- お元気ですか？ハガキ
- 購入後のアフター
- 経年数がわかる
- 店との結びつき
- 話題化
- 捨てられない工夫
- 「購入からどのくらい経ったかわかる」
- 「商品購入後、守られている感じがする」
- 概ね好評である。





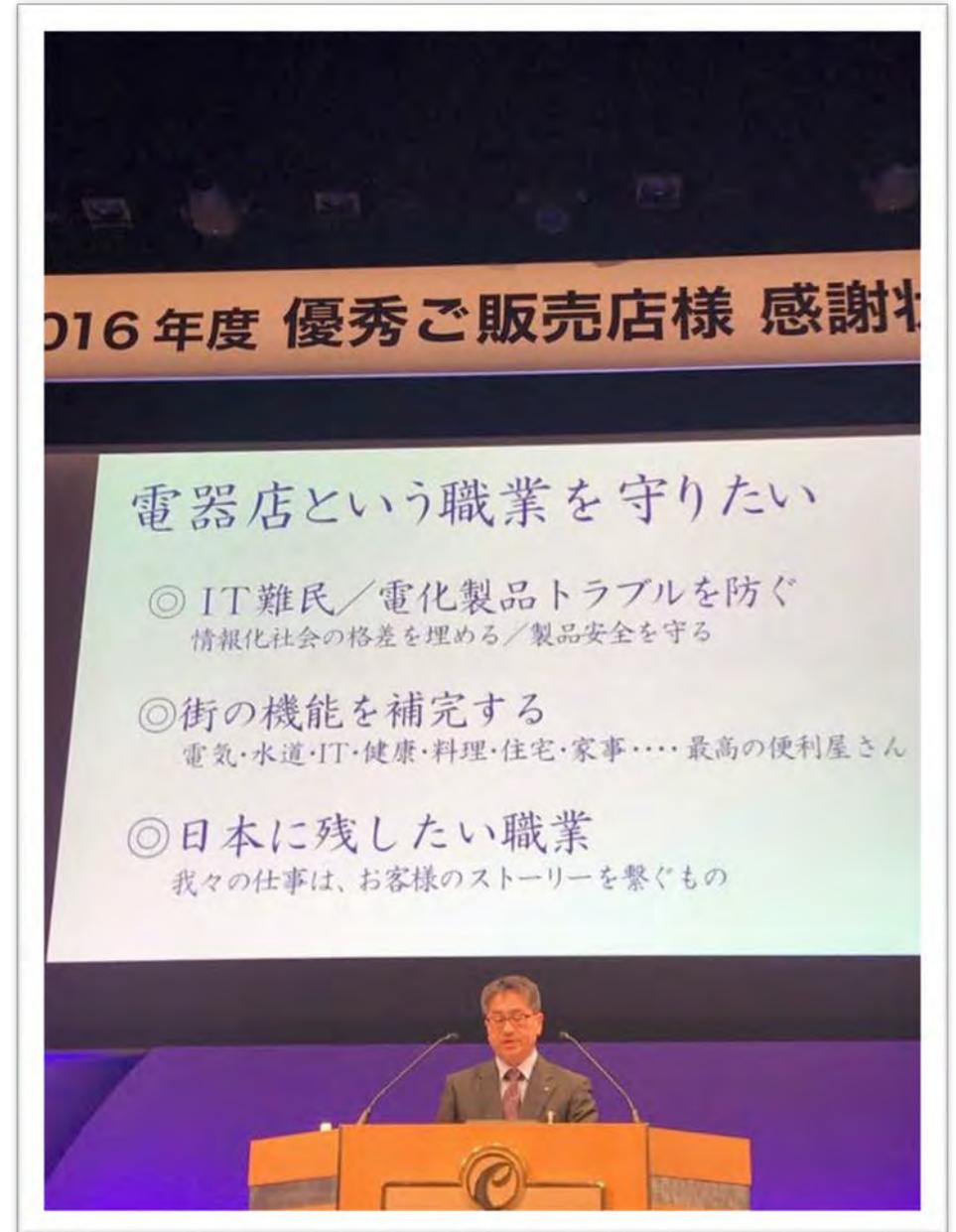
# 受賞後 変わったこと

- 社内での波及効果
  - **業界内外への情報発信**
  - メーカーからの評価
- 

# 講演の中で「安全」の大切さを訴えた

- 電機商業組合
  - 山形県電機商業組合 青年部総会
  - 宮城県電機商業組合 総会
- 大江町商工会 青年部総会
- 倫理法人会
  - 山形県天童市／寒河江市／山形市／新庄市／上山市
  - 山形県鶴岡市／庄内町／東根市
  - 北海道小樽市／福島県白河市／秋田県秋田市／新潟県三条市
  - 茨城県潮来市／栃木県鹿沼市／宇都宮市／長野県安曇野市
- メーカー主催
  - パナソニック 2016年度優秀販売店表彰式 活動事例発表（受賞者代表）
  - 富士通パーソナルズ FITSメンバー向け講演（東京／名古屋）
- パナソニック系 eプラザグループ総会 記念講演（新潟県）

# 活動事例の発表から



# 事故発生！

もしも、あなたが販売した電化製品が原因で、  
重大な事故が起こったとしたら？



人殺し！

それが「安全」に目覚めた一言でした

増える電化製品トラブル

火傷

発火・発煙

火事

爆発

リコール  
クレーム  
重大事故

瑕疵

病気

死亡事故

損害賠償  
刑事的責任  
怪我

# 増える電化製品トラブル【原因】

- 製品の欠陥
- 使い方の誤り
- 経年劣化
- 設置ミス
- 故障
- メンテナンス不良

**責任はだれ？**

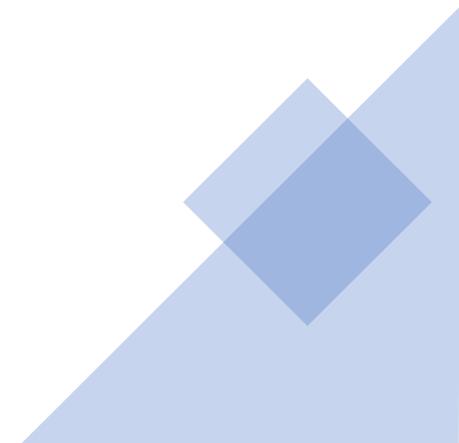
**販売の方法？**

**製品仕入責任？**

**販売後の管理？**



# 中小家電販売事業者向け 製品安全に関するガイドブック

- 全国電機商業組合のWGにおいて作成したガイドブック
  - ガイドブックは流通業界全体の取り組み
    - 通信販売業者
    - DIY業者
    - 全国電機商業組合
- 



# 社会的問題： 進む高齢化社会

- 面倒なのはいやだ
- 説明書見ない、読めない
- 製品寿命をはるかに超えて、長く製品を使う
- 危険性を認識していない
- 買い換えるお金がない
- いろいろな問題に気付かない
- 相談する相手がいない

# 社会的問題：メンテナンス

- メンテナンスが必要だと認知していない
- メンテナンスにお金をかけたくない
- メンテナンスが法制度化されていない
- メンテナンスをする業者が少ない
- 販売店がメンテナンスを嫌がる
- 正しいメンテナンス方法を教わっていない

**売りっぱなしの業界全体の問題**

# 業界への投げかけ

- 「安く売る」販売店より、「親切で丁寧に」販売し、「納得して」使用でき、買ったあとも「安心で安全な」販売店を求めている。
- ユーザーは情報不足。いろいろな情報が発信されていても、他人事である。誰が教えてくれるのか？
- 我々の分野を越えて、他の業界が取り組んでいる。そして、安心を提供してくれるところから購買したい。

# 事例：三洋ハイアール洗濯機

- ハイアールジャパンセールス株式会社および三洋ハイアール株式会社（2007年3月解散）が2002年から2006年に輸入した家庭用全自動洗濯機
- [リコールの理由]  
モーター用コンデンサの製造工程において異物が混入したため、使用中に徐々に絶縁劣化を起こし出火する可能性があるため。
- [連絡先]  
ハイアールジャパンセールス株式会社  
電話番号：0120-865-123  
受付時間：9時～17時（土・日・祝日を除く。）

# 事例：旧松下 FF式石油温風機

- 1985年(昭和60年)から1992年(平成4年)製のナショナルFF式石油温風機及び、石油フラットラジアントヒーターの部品劣化により、部品交換処置をしないまま使用したため、一酸化炭素（無臭）を含む排気ガスが室内に漏れ出し、死亡事故に至った事故が複数発生した。

# 事例：

## 石油ストーブで死亡事故が多く発生しています！！

### こぼれた灯油に引火して火災

**事例**  
石油ストーブ付近から出火して、住宅を全焼し、1人が死亡した。(2014年2月 香川県)



**原因**  
石油ストーブの火を消さずにカートリッジタンクに給油した際、カートリッジタンクのふたの締め方が不十分だったために灯油がこぼれ、ストーブの火が引火したものです。

### ガソリンを誤給油して火災

**事例**  
使用中の石油ストーブから出火し、1人が一酸化炭素中毒で死亡し、1人が重傷を負った。(2014年4月 兵庫県)



**原因**  
ガソリンを灯油と間違えて給油したため、異常燃焼を起こして火災に至ったものです。

### 就寝中に一酸化炭素中毒

**事例**  
石油ストーブをつけたまま就寝中、一酸化炭素中毒で死亡した。(2013年12月 島根県)



**原因**  
密閉した室内で使用していたため、給気不足から不完全燃焼状態となつて一酸化炭素が発生したものです。

- 給油するときは、必ず火を消してください。カートリッジタンクのふたが確実に締まっているか確認してください。
- 就寝時はストーブを使用しないでください。
- 使用する際は、こまめに窓を開けるなど換気をしてください。
- 間違つてガソリンを入ると、異常燃焼を起こします。保管場所に注意してください。

### スプレー缶が破裂して火災

**事例**  
スプレー缶が破裂し、周辺を焼く火災が発生した。(2014年2月 青森県)



**原因**  
石油ファンヒーターの近くに置いていたスプレー缶が加熱されて破裂し、ファンヒーターの火が引火したものです。

ファンヒーターの前に置いていたスプレー缶が破裂して引火。(再現実験)

- カセットボンベやスプレー缶などは、加熱されると、内圧が上昇して破裂・爆発し、噴き出た可燃性ガスに引火します。ストーブやガスこんろなど熱源の近くには置かないでください。

### ガスファンヒーターが爆発

**事例**  
ガスファンヒーターが爆発して周辺が焼け、けがを負った。(2014年11月 大阪府)



**原因**  
専用のガスホース(ガスコード)ではなく、取扱説明書で禁止されているゴム管で接続していたため、接続部からガスが漏れ、ファンヒーターの火が引火したものです。

- ガス栓とガス機器の接続は、ガス栓にゴミなどが挟まっていないことを確認してから、適正な接続具を使用してください。
- ゴム管での接続は、ガス栓の赤い線まで差し込んでゴム管止めをしてください。
- 使っていないガス栓は、閉栓カバーをかぶせるなど誤って開かないようにしてください。

### 電気ミニマットで火災、死亡

**事例**  
電気ミニマットとその周辺を焼く火災が発生し、1人が死亡して1人が重傷を負った。(2013年3月 岐阜県)

**原因**  
布団の中で、電気ミニマットと電気毛布を併用していました。そのためにこもった熱で電気ミニマットのウレタンフォームが劣化し、ヒーター線の位置がずれて重なってしまい、過熱して発火したものです。



### ゆたんぽで低温やけど

**事例**  
ゆたんぽで低温やけどを負った。(2014年1月 東京都)



**原因**  
長時間ゆたんぽを使っていたため、低温やけどを負ったものです。

- 「低温やけど」は、ゆたんぽやこたつのほか、使い捨てカイロなども発生します。同じ部位を長時間温めないでください。また、違和感や熱いと感じたら、直ちに使用を中止してください。
- 厚手のタオルや専用カバーなどで包んでいても低温やけどを負うことがあります。ゆたんぽは、就寝前に布団の中に入れて、暖まったら出し、電気あんかはスイッチを切ってください。

### 電気こたつでやけど

**事例**  
電気こたつの一部が溶け、足にやけどを負った。(2014年3月 兵庫県)



**原因**  
こたつ布団をこたつの中に押し込んで使用していました。そのため、ヒーター周辺の温度が上昇して反射板が変形し、ヒーターの放射熱によりやけどが過熱されたものです。

- 電気こたつの中にこたつ布団や座す、座布団などを押し込まないでください。
- 洗濯物を乾かして火災になった事例もあります。
- 電源コードをこたつの脚で踏んだり、折り曲げたりすると断線の原因になるので注意してください。

### 電気ストーブに布団が触れて火災

**事例**  
電気ストーブ付近から出火し、集合住宅の一室を全焼した。(2014年2月 岐阜県)



**原因**  
電気ストーブをベッドの近くで使用していたため、布団がヒーターに触れて火がついたものです。

- 暖るときは、スイッチを切ってください。寝返りをうったときなどに、布団や毛布などがストーブに触れると、布団や毛布の熱で火がつかうことがあります。
- ストーブの近くに燃えやすいものを置かないでください。カーテンの近くで使用するのも危険です。

# 消費者庁：リコール情報

<http://www.recall.go.jp/>

消費者庁リコール情報サイト  
回収・無償修理等情報をお届けします!

このサイトについて | 個人情報の取り扱いについて  
文字サイズの変更 大 | 中 | 小

Home New Print Email 消費者庁

### リコール情報検索

検索方法について

食料品 | 家電製品 | 住居品 | 文具・娯楽用品 | 光熱水品 | 被服品 | 保健衛生品 | 車両・乗り物 | 建物・設備 | その他

キーワードを入力してください

### 重要なお知らせ

[一覧を見る](#)

-  **★特集★重大事故が多発しているリコール製品**  
消費生活用製品安全法に基づく、平成27年度 製品事故報告から  
[注意喚起](#)  
[詳細はこちら](#)
-  **東芝「エアコン」(1998年9月～2002年1月に製造)**  
製品を焼損する火災が発生  
[点検修理](#)  
[詳細はこちら](#)
-  **三洋電機「長期使用扇風機」**  
製品を焼損する火災が発生  
[注意喚起](#)  
[詳細はこちら](#)
-  **DAIKIN(ダイキン)「エアコン(室外機)」(1995年～1998年製)**  
製品を焼損する火災が発生  
[点検修理](#)  
[詳細はこちら](#)
-  **LG電子製冷凍冷蔵庫「LR-A17PS、LR-B17NW」(2003年～2005年製)**  
製品を焼損する火災が発生  
[修理](#)  
[詳細はこちら](#)

### 関連情報へ

### 新規登録情報

[過去3か月の一覧を見る](#)

- 文具・娯楽用品** 2016/08/12  
スリーエム「スコッチ®プレミアムシザーズ 1447」(2016年4月18日～同7月8日出荷) - [交換/回収](#)
- 被服品** 2016/08/12  
ゴールドウィン「帽子:THE NORTH FACE キッズサンシールドキャップ」 - [返金/回収](#)
- 保健衛生品** 2016/08/12  
(有)シーサイド薬局「ジャックアンドジill キッズ ナチュラルハミガキ(バナナ)」(2016年5月2... - [回収](#)
- 食料品** 2016/08/10  
神戸物産「ドドینگ(300g、1kg(しょうゆ漬(刻み)))」 - [返金/回収](#)
- 保健衛生品** 2016/08/10

# NITE（独立行政法人製品評価技術基盤機構）

http://www.nite.go.jp/

The screenshot shows the NITE website's product safety page. At the top, there is a navigation bar with links for 'HOME', 'ナイトについて', 'バイオテクノロジー', '化学物質管理', '適合性認定', and '製品安全'. A search bar and a language selector (English) are also present. The main content area features a large blue banner with the text '製品安全' and a background image of a person working with equipment. Below the banner, a breadcrumb trail reads: 'HOME > 製品安全 > プレスリリース > 2016年度プレスリリース > 【製安プレスリリース】カセットこんろなど、キャンプ等で使われる製品の事故にご注意ください'. The main announcement is titled '【製安プレスリリース】カセットこんろなど、キャンプ等で使われる製品の事故にご注意ください'. It includes a '公表日' (Public Date) of '平成28年7月28日' and a '本件の概要' (Summary of the Case). The '報道発表資料' (Press Release Materials) section lists the date, title, publisher (NITE Product Safety Center), and a summary of the issue. On the right side, there is a sidebar menu for '製品安全' with a sub-menu for 'プレスリリース' containing a list of press releases from 2006 to 2016, and two additional items: '製品事故防止啓発活動（動画等）' and '製品事故情報・リコール情報'.

▶ 本文へ ▶ サイトマップ ▶ 事業所案内 ▶ お問い合わせ ▶ English

Google®カスタム検索  ▶ 詳細検索 文字サイズ変更 標準 大 最大

HOME ナイトについて バイオテクノロジー 化学物質管理 適合性認定 製品安全

## 製品安全

HOME > 製品安全 > プレスリリース > 2016年度プレスリリース > 【製安プレスリリース】カセットこんろなど、キャンプ等で使われる製品の事故にご注意ください

### 【製安プレスリリース】カセットこんろなど、キャンプ等で使われる製品の事故にご注意ください

**公表日**

平成28年7月28日

**本件の概要**

**報道発表資料**

発表日： 平成28年7月28日（木）  
タイトル： カセットこんろなど、キャンプ等で使われる製品の事故にご注意ください  
発表者名： 独立行政法人製品評価技術基盤機構 製品安全センター  
資料の概要：  
夏休みを迎え、海や川、山などアウトドアでのレジャーを楽しむ機会が増える季節です。アウトドアでのキャンプ等でよく使われる製品（カートリッジガスこんろ※<sup>1</sup>（カセットこんろなどを

製品安全

- ▶ プレスリリース
  - ▶ 2016年度プレスリリース
  - ▶ 2015年度プレスリリース
  - ▶ 2014年度プレスリリース
  - ▶ 2013年度プレスリリース
  - ▶ 2012年度プレスリリース
  - ▶ 2011年度プレスリリース
  - ▶ 2010年度プレスリリース
  - ▶ 2009年度プレスリリース
  - ▶ 2008年度プレスリリース
  - ▶ 2007年度プレスリリース
  - ▶ 2006年度プレスリリース
- ▶ 製品事故防止啓発活動（動画等）
- ▶ 製品事故情報・リコール情報

# 製品安全ガイド (経済産業省)

<http://www.meti.go.jp/>

製品安全ガイド *guide*

文字サイズ: [小さく](#) [標準](#) [大きく](#)

消費者のみなさまへ

事業者のみなさまへ

リコール情報

製品事故の検索

FAQ

事故情報報告フォーム

製品安全に関わる政策

公表文書

リンク集

製品安全に関する政府広報

製品事故に遭わないために

ライター規制が開始されました  
詳しくは[ここをクリック!](#)

ガス給湯暖房機が規制の対象となりました  
詳しくは[ここをクリック!](#)

電気用品安全法の技術基準が改正されました  
(平成25年7月1日公布) [詳しくはここをクリック!](#)

石油燃焼機器が規制の対象になりました  
(平成21年4月1日から) [詳しくはここをクリック!](#)

長期使用製品安全点検・表示制度が始まりました  
(平成21年4月1日から) [詳しくはここをクリック!](#)

長年ご使用の家電製品にご注意下さい  
[詳しくはここをクリック!](#)

新着情報 [一覧へ](#)

製品事故 2016年8月12日  
〔報道発表〕消費生活用製品の重大製品事故に係る公表について(8月12日消費者庁公表分)

製品事故 2016年8月9日  
〔報道発表〕消費生活用製品の重大製品事故に係る公表について(8月9日消費者庁公表分)

製品安全対策優良企業表彰  
～PS アワード～  
経済産業省

お子様向け資料はこちら

楽しくまなぶ!  
製品安全のきほん

製品安全総点検月間

【消費者向け動画】その使い方大丈夫?  
[抱っこひも編](#)

スマホ・ノートPC編

# 製品対策優良企業表彰



経済産業省  
製品安全対策優良企業表彰

文字サイズ変更 小 中 大

[よくあるご質問](#) [お問い合わせ](#) [サイトマップ](#)

[製品安全対策優良企業表彰とは](#)

[賞の構成と審査](#)

[応募手続き](#)

[これまでの受賞企業](#)

[イベント\(説明会等\)](#)

## ニッポンの製品安全対策を、 もっと世界へ。



平成27年度(第9回)  
製品安全対策優良企業表彰  
受賞企業



2015  
製品安全対策優良企業

メールマガジンのご案内

製品安全の分野に関する情報をお届けいたします。こちらよりお申し込みいただけます。



お知らせ

[2016.07.05] [応募説明会資料を掲載しました。](#) **NEW!**

[2016.05.23] [平成28年度応募説明会・個別相談会を、2地域\(東京、大阪\)で開催します。](#)

[▶ お知らせ一覧はこちら](#)

製品安全対策優良企業表彰 (PSアワード)

- [製品安全対策優良企業表彰とは](#)
- [賞の構成と審査](#)
- [これまでの受賞企業](#)
- [イベント\(説明会等\)](#)
- [応募手続き](#)
- [応募資料](#)
- [よくあるご質問](#)

インフォメーション

- [お知らせ一覧](#)
- [お問い合わせ](#)
- [製品安全表彰メルマガ](#)
- [サイトマップ](#)
- [関連リンク](#)

主催

- [経済産業省](#)
- [経済産業省「製品安全ガイド」](#)

[個人情報保護方針](#) [サイト利用条件](#) [関連リンク](#)

経済産業省  
Ministry of Economy, Trade and Industry

# 危機感を持つことの大切さ

- やるべきこと
  - 販売した電化製品のフォロー
  - 顧客の電化生活のフォロー
  - 電化生活のコンサルタント
  - 家族ぐるみのおつきあい
- 危機感
  - 異業種からの積極的アプローチ
  - 我々電器店のメンテナンス技術が低下
  - お客様宅への訪問不足

責任を持って、  
製品寿命が尽きる  
その日まで  
面倒をみる覚悟



# 受賞後 変わったこと

- 社内での波及効果
  - 業界内外への情報発信
  - **メーカーからの評価**
- 

# メーカーからの評価

- 以前より問題解決に協力的になった
- メーカーの幹部クラス（社長クラス）の訪問があった
- 現在、超高齢化社会向けの商品開発を打診している

**メーカーとの忌憚のない  
話し合い**

# メーカーとタイアップ

- 富士通とパソコンの開発。過去には高齢者向けパソコンの開発に携わり、高齢者も使いやすい「楽々パソコン」の開発事例もある。最近では、小学校の授業でも取り上げられる予定の、プログラミング言語に注目し、富士通が開発したキッズ向けパソコンのデモンストラーションと、そのパソコンを使った小学生へのプログラミング授業なども行った。



# パナソニックとの協議

- 不具合が多発している家電製品について、販売した従業員（場合によってはグループ会社）に事例がないかリサーチした。
- リサーチの結果、問題ありと判断した場合、商品への意見書をメーカーに提出した。
- 上記対応の中で、メーカーの開発部門からのヒアリング等を通じて、メーカーへ商品改良の提案なども行っている。
- 例：パナソニック冷蔵庫、洗濯機、掃除機、エアコン、ジャーポットなど

# 一番は

- お客様の支持を得られていること
- お客様が相談してくれる
- 売らずに、売れている面も多い

売りに執着しないので  
安心して相談できる

# お客様からの支持

- 最近、住宅の改修工事の依頼も多い。これは、お抱えの工務店や大工さんがいなくなっていることもあり、また、訪問してくる悪徳リフォーム会社も多いため、どこに頼んでいいのかわからないお客様が多かったからである。
- そのため、私たちは、電化製品だけでなく、電化設備、住宅改修も含めて、お客様の安全を見守ることができるようになった。



# これから

- 2017年株式会社あい電を設立
  - 山形県内の電器店7社と「あい電」グループを作り、人づくりと点検活動を軸にした活動を行っている。
- 少子高齢化社会への対応
  - 「どうやったら食い止められるか？」ではなく、「どうやったらこの状態を乗り越えられるか？」を考える

# 営業活動について

## 株式会社あい電

- ・ 7社8店舗
- ・ 令和元年度売り上げ 10億5千万弱
- ・ 本部長 1名／副本部長 2名
- ・ 営業総数 41名
- ・ 店舗

あい電寒河江カイノ店

あい電酒田ダイワ・一番館店

あい電遊佐こんの店

あい電余目スガワラ店

あい電大江カイノ店

あい電鶴岡ハセガワ店

あい電まつやま店

あい電米沢月岡店



「あい」のコンセント、  
つなぎます。

# 社会問題をあい電 と共に乗り越える

- 労働力やサービスの幅広い提供
  - 業種の垣根を乗り越えて、お客様に幅広いニーズに応えていく
  - 例：「住宅の改修」から「不用品の処理代行」まで
  - 例：「家具の移動」や「バリアフリー」「見守りサービス」提案
- 山形県全域で取り組みを広めたい



「あい」のコンセント、  
つなぎます。

# お困りごとが でた場合…



<p><b>出張 配送</b></p> <p><b>株式会社 インテリアクニイ</b></p> <p>住 寒河江市仲田34-2 ☎ 0237-86-8556 🕒 9:00~18:00 📅 木曜・日曜・祝日 🌐 <a href="https://mbp-japan.com/yamagata/interior-kunii/">https://mbp-japan.com/yamagata/interior-kunii/</a></p>	<p><b>提供サービスの内容</b></p> <p>「部屋の壁紙を替えたい」、「襖や障子を張り替えたい」、「カーテンを新調したい」、「壊れたブラインドを直したい」でもどこに相談したらいいかわからない方へ。「部屋を片づけたい」、「要らないものを処分したい」、「収納の仕方がわからない」など、片づけや整理収納にお困りの方へ。資格がある女性スタッフが承ります。お気軽にご相談ください。</p>	<p>山文バス停 宮宿寒河江線(西寒河江) 徒歩0分</p>
<p><b>出張</b></p> <p><b>有限会社 グリーン・プランテーション</b></p> <p>住 寒河江市大字寒河江字鷹の巣4-3 ☎ 0237-86-4700 🕒 8:00~17:00 📅 日曜・祝日</p>	<p><b>提供サービスの内容</b></p> <p>お庭のお悩み事はありますか？当社では、庭木のお手入れはもちろん、伐採・抜根、補栽、消毒、芝刈りや「こんな庭を新しく造りたい!」等、お客様のご要望に合わせたお庭に関わる様々なサービスを提供いたします。お客様とお話をさせていただき、完成イメージに向け行う作業からお見積りをさせていただきます。お気軽にご相談ください。</p>	
<p><b>配送</b></p> <p><b>有限会社 スポーツ館</b></p> <p>住 寒河江市越井坂町143-1 ☎ 0237-86-7232 🕒 10:30~19:00 📅 火曜(祝祭日は除く)</p>	<p><b>提供サービスの内容</b></p> <p>買物支援事業では当社に事前登録をいただいた方に、配送サービスを提供させていただきます。スポーツ用品は各種メーカー品を多数揃え、お取扱いしております。また、物品の配達以外にも、施設設備に関することや、競技・娯楽、そして健康を目的とするあらゆるスポーツのご相談をお受けいたします。皆様にお気軽にご利用いただけるサービスとなっております。</p>	<p>寒河江市鶴岡バス停 寒河江郵便局前 徒歩10分</p>
<p><b>出張</b></p> <p><b>有限会社 水戸部塗装</b></p> <p>住 寒河江市大字寒河江字石田43-8 ☎ 0237-540-200</p>	<p><b>提供サービスの内容</b></p> <p>大切な住まいを長持ちさせるためには、欠かすことの出来ない塗装などのお手入れ。水戸部塗装では、屋根や外壁の塗装をはじめ、補修・メンテナンス</p>	

# たすかるちゃあ 助

昔ながらの「御用聞き」から生まれた「新しい買い物文化」

毎日の暮らしの中で「困りごと」や「不便」はありませんか？  
色々なご事情で買い物に行けない・相談先が分からないなどのお客様のご要望・お悩みに、  
地元専門業者がお応えする「助かるちゃあ」なサービスです！

**出張 送迎 配送**

- 家から出ることも少なくなっている
- 運転できないから重宝するわ
- 子どもから目が離せなくて出かけるれないの
- 年齢に関係なくご利用いただけます!
- いつでも相談できるってありがたいわ
- 寒河江市内にお住まいの方全員が対象となります!
- 小回りのきく対応
- 地元のお店だから安心
- 御用聞き承ります! / ほんで、なんでも言てけらししいな。相談だけでも、

社会問題を  
地元の仲間達と  
取組む

- 買い物難民を救う
  - 寒河江市ではじまった「たすかるちゃあ」事業
  - 当社ではLINEなどのSNSを使ってお客様やそのご家族とのやりとりをしている

# たすかるちゃあ事業

2020年（令和2年）9月1日（火曜日）

地域 1人1 開多 察新 月報



写真に納まる「たすかるちゃあ」参加事業所の担当者  
＝寒河江市・ホテルサンチェリー

## 寒河江「たすかるちゃあ」に61事業所

寒河江市で、自前の交通手段がない人や新型コロナウイルスの影響で外出をためらう市民の買い物などを、市内事業所が連携し手助けする取り組み「たすかるちゃあ」が、9月20日に始まることになった。参加事業所は食料品店、日用品店、理容店、クリーニング店、建具店など61に上る。関係者はこのほど市内で決起集会を開き、商人としての地域貢献を確認した。

## 現代の御用聞き

## 今月20日始動

市内経営者でつくる「さがえ商人道」（秋葉拓代表）のメンバーが企画し、実行委員会（木村洋祐委員長）を組織し取り組む。買い物したい人から相談を受けた参加事業所が出張、送迎、配送のサービスを行うことが特徴。対象は高齢者、コロナ禍を心配し外出したくない人、買い物先の情報がない人、妊婦や障害者などを想定する。要望

## 出張、送迎、配送サービス ◆ パンプ配布へ

に込え他業種を紹介するなど現代の「御用聞き」を目指す。

61の参加事業所の名前と具体的なサービス内容、担当者の写真、連絡先を網羅したパンフレットを作り、市報の9月20日号と共に市内各世帯に配布し、事業開始とする。

買い物客からの信用を積み上げ、地元商人の存在感を高め、まちづくりの持続も目指す。

決起集会は8月28日夜にホテルサンチェリーで開催し、参加事業所の担当者がガッツポーズ姿で一緒に写真に納まった。

木村委員長は「商人が有機的に連携し人の利を考え、前に進む必要がある」とあいさつ。秋葉が「え、前に進む必要がある」とあいさつ。秋葉が「え、買い手よし、世間よしの『三方よし』は地域貢献の考え方を示す。たすかるちゃあは三方よしにびたりと合う」とし、人々の満足が鍵と呼び掛けた。

「たすかるちゃあ」の問い合わせは実行委事務局の島屋・阿部巧さん090(2)69800(3)160。(黒田良太)

## 社説

高齢化が進む地域で充実した生活を営むためには、買い物支援に注目が集まっている。2019年の高齢化率が33.4%と全国6位の高い本県にとっては、今後さらに重要性を増す課題といえる。県内ではスーパーなどによる移動販売が拡大しており、新型コロナウイルス感染症の全国的な拡大に伴いタクシー会社は買い物代行など力を入れた。こうした中、寒河江市の首脳陣が連携し出張サービス、送迎、配送を手助けする「たすかるちゃあ」が先月20日始動した。業種を超えたネットワークをつくり要請に応える仕組みで、参加事業所数が61と多いのが特徴。地元店が信頼と存在感を認められて、持続性のあるまちづくりの面でも期待がかかる。

県民による、高齢化に伴い県内の運転免許の自主返納は増加傾向で、15年

## 買い物支援「たすかるちゃあ」

の2435人に対して19年は55055人と倍増した。たすかるちゃあでは、こうした自前の交通手段がない高齢者、さらには妊婦や子育て中の女性、障害者、コロナ禍を受け外出をためらう人などの不便解消を図る。

若手経営者が企画し、実行委員会を組織し参加事業所を募った。61事業所の

## 頼られる地元事業者に

内訳は、地元食品スーパー、菓子店、衣料店、建具店、クリーニング店、美容室、家電販売店、酒店、土木業など幅広い。県の商業・農産品振興課によると、これだけの数の事業所が連携し協力する買い物支援事業は珍しいという。

各事業所で可能なサービス内容、電話番号、担当者の写真を掲載したパンフレ

ットを作り、市の協力で市報と一緒に各戸配布してスタートした。実行委は近頃は周知期間を短縮しているが、菓子配達やコマの宅配、自宅のアンテナや雨どいの修理など多数の依頼が寄せられている。「これに加え「たすかるちゃあ」が目指すのは、各事業者が「御用聞き」になることだ。生活全般の困り事を聞き、

上げ減少などのダメージを受けているところもある。地元事業者も地域に生きる市民であり、共にまちづくりを担う。今回の取り組みは、さまざまな市民にとって互いの顔が見える関係を維持・構築する効果もあるだろう。暮らしにくく上への安心にもつながる。参加事業者はコロナ禍に負けず存在感を高めてほしい。

サービスは寒河江市民を対象にしてはいるが、参加事業所には市外からの問い合わせも寄せられているという。実行委では各事業所が可能な範囲で対応することを、今後さらにニーズが増えるかもしれない。市外地域の事業主との連携や、今後蓄積するノウハウの提供も検討してほしいだろう。

「たすかるちゃあ」という言葉には、改めて助け合いのカルチャー（文化）をつくりたいの思いがある。息の長い活動でその願いを現実化してほしい。

松下幸之助は  
私たちのの中に  
生きています

「街を元気にプロジェクト」

パナソニック100年  
あなたの街のでんきや物語

売る前のお世辞より  
売った後の奉仕

# 松下幸之助は 私たちのの中に 生きています

パナソニック100年  
あなたの街のでんきや物語

街の元氣屋さん  
「客の好むものを売るな、客のためになるものを売れ」  
「自分の魂を売る」  
「声をかけるというサービス」  
「お得意先はわが親戚」  
「品物を売って代金をいただくだけなら、自動販売機と同じ」  
街のでんきやさんに  
生き続ける、  
幸之助イズム

街を元気にプロジェクト  
定価 1,404円 978-4-568-94007-9

売る前のお世辞より  
売った後の奉仕  
幸之助さん、私たち今日も実践しています。

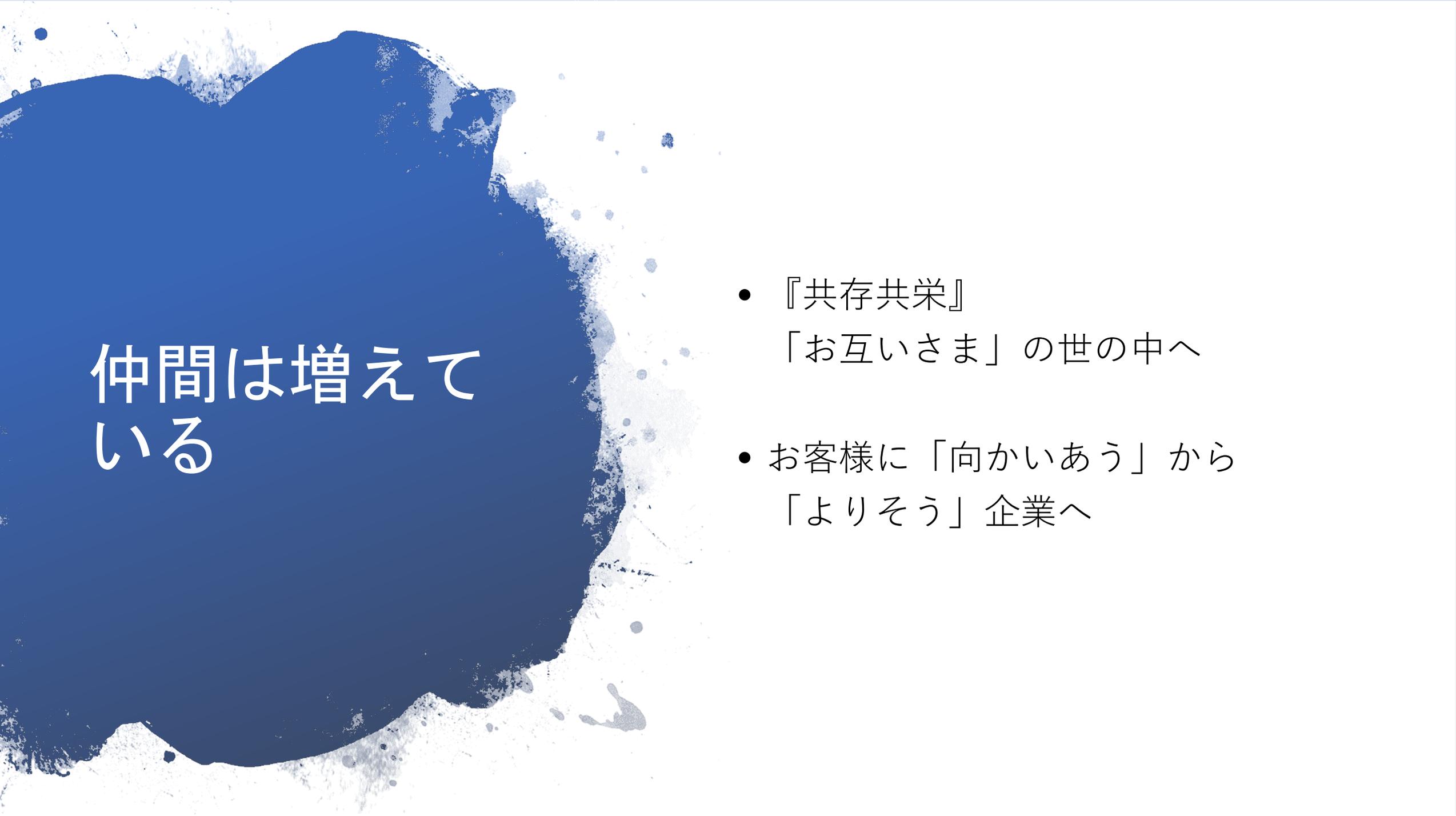
PHP研究所  
コードNoはご登録にご利用頂けます。  
<https://www.php.co.jp/>  
@PHPinstitute\_PR

(PHPとは) "PEACE and HAPPINESS through PROSPERITY"の略文字で「物心両面の豊かある豊かさによって平和と幸福  
東京本部 〒136-8137 東京都江東区豊洲5-6-62 NBF豊洲キナールフロント 電話(普及・東京) 03-3520-9830  
京都本部 〒601-8411 京都市南区西九条北1内町11 電話(普及・京都) 075-681-3344



## 松下幸之助 商売戦術三十カ条

- 第一条 商売は世の為、人の為の奉仕にして、利益はその当然の報酬なり
- 第十一条 無理に売るな、客の好むものを売るな、客の為にあるものを売れ
- 第十七条 仕入れ先に親切にせよ。そして正当な要求は遠慮なく言え
- 第二十六条 「あの店の品だから」と信用し、誇りにされるようになれ



仲間は増えて  
いる

- 『共存共栄』  
「お互いさま」の世の中へ
- お客様に「向かいあう」から  
「よりそう」企業へ

内容は以上です。

皆様の御清聴に感謝申し上げます。