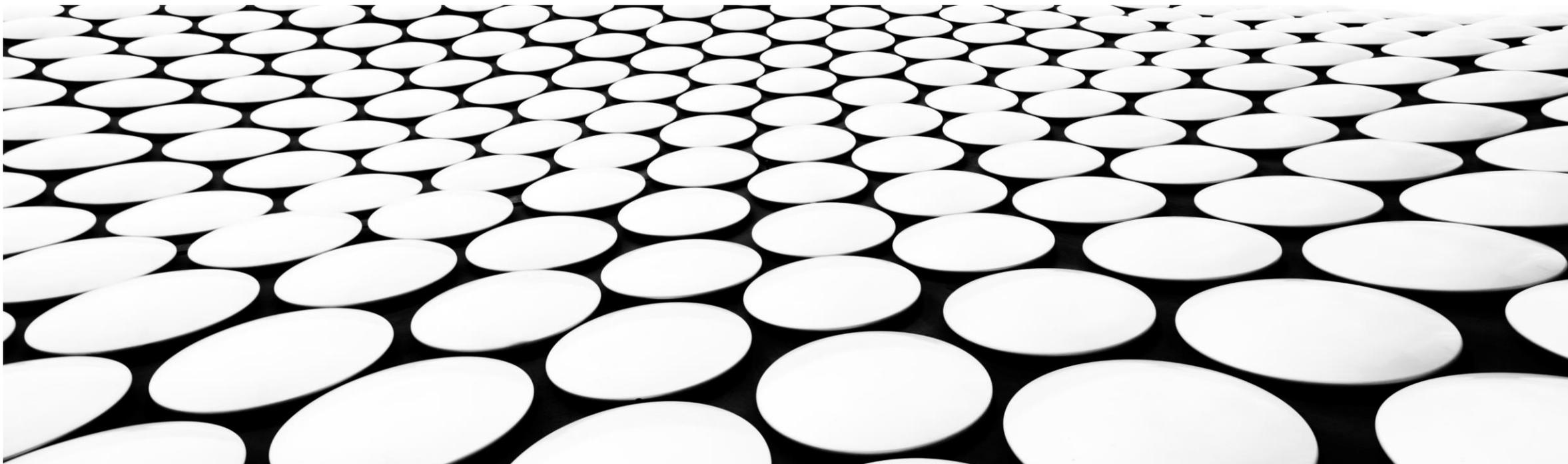


---

# 複雑進化する安全活動

～ 続く魂、未来へのバトン ～



# 会社紹介

- 株式会社カイン電器（設立51年、創業94年）
- 代表取締役 海野 晋
- 山形県寒河江市大字寒河江字塩水 5 番地
- <http://kaino-denki.jp>
  - あい電カイン寒河江店
    - 山形県寒河江市大字寒河江字塩水 5 番地
  - あい電カイン大江店
    - 山形県西村山郡大江町大字左沢 1 9 8 番地
  - ぱそび庵パステル（パソコン教室）
    - あい電カイン寒河江店内



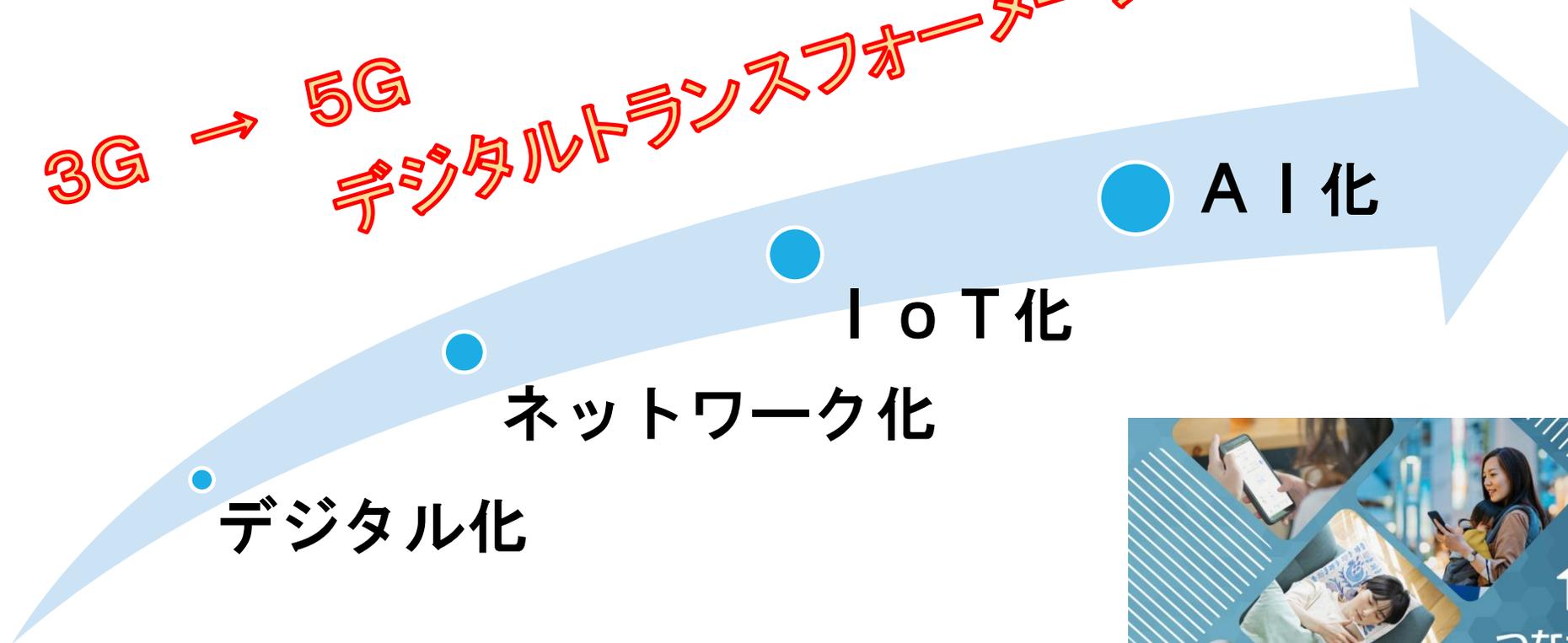
## 自治体の高齢化率（当社の商圈エリア：山形県高齢社会関係データ集より）

高齢化率（人口に占める65才以上人口）	2020年	← 2015年
全国平均	28.6%	← 25.1%
山形県	33.8%（全国6位）	← 29.1%
山形市	29.6%（県内34位）	← 25.6%
寒河江市	32.1%（県内31位）	← 28.0%
大江町	39.7%（県内12位）	← 35.9%
朝日町	44.4%（県内2位）	← 37.1%
西川町	45.7%（県内1位）	← 38.7%
参考		
東京都	22.7%（全国46位）	
秋田県	37.5%（全国1位）	

# 時代とともに複雑化する個人生活

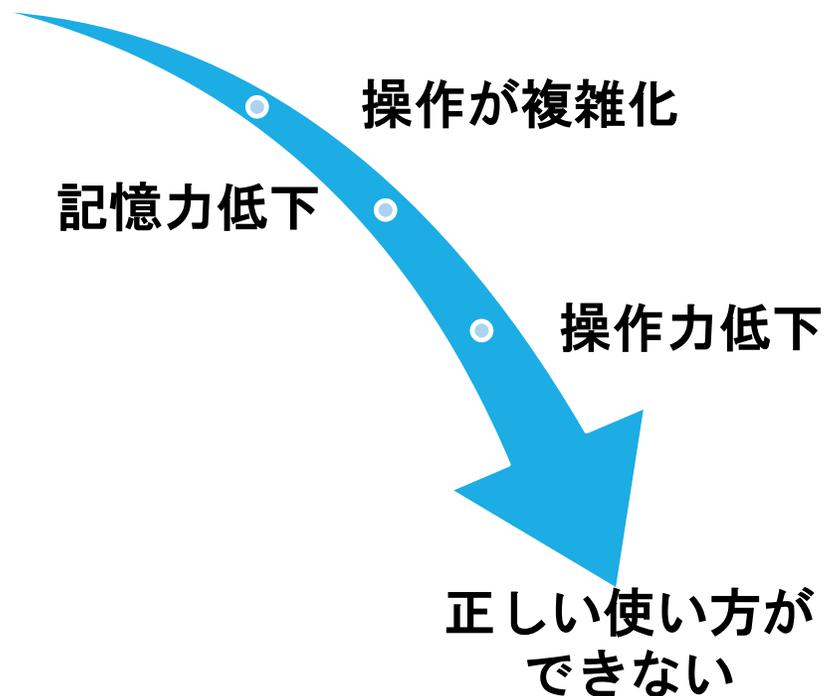


3G → 5G  
デジタルトランスフォーメーション

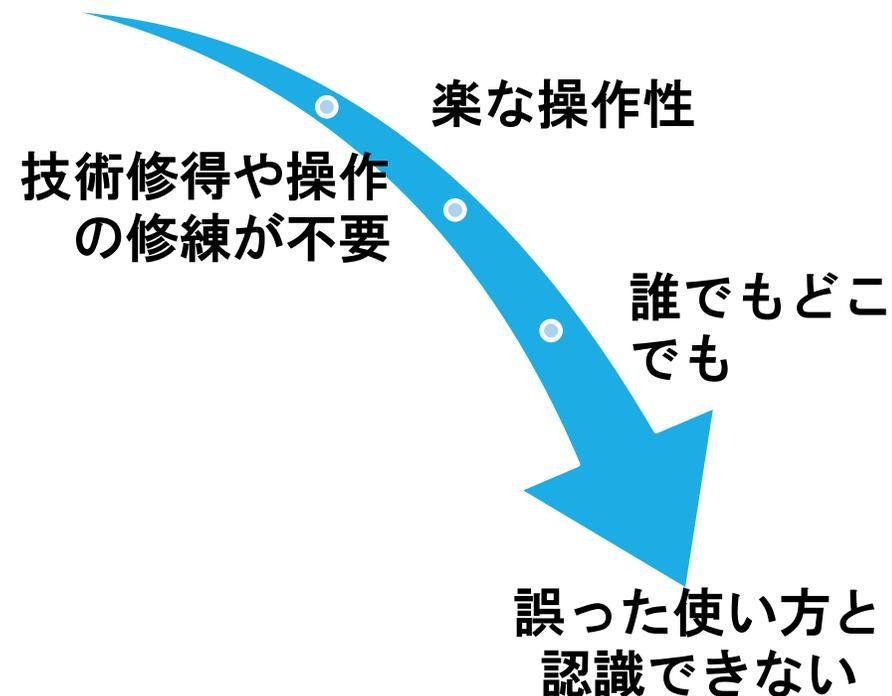


# 家電の進化とともに、消費者側も問題が山積みになり

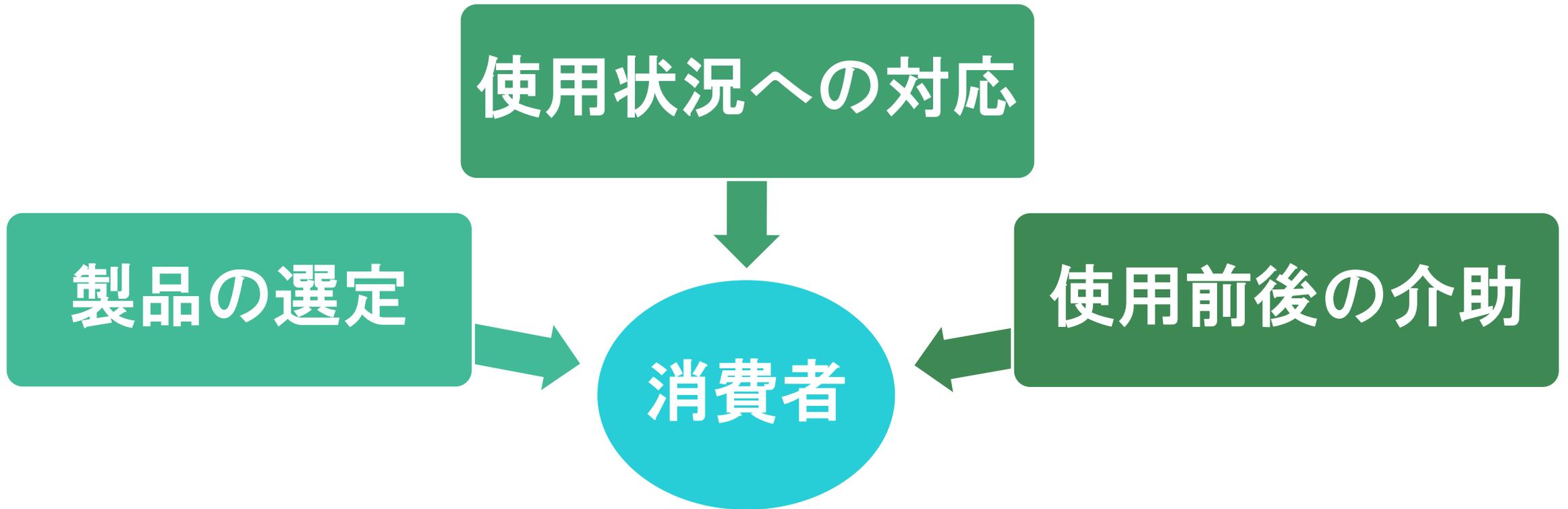
## 高齢化の問題



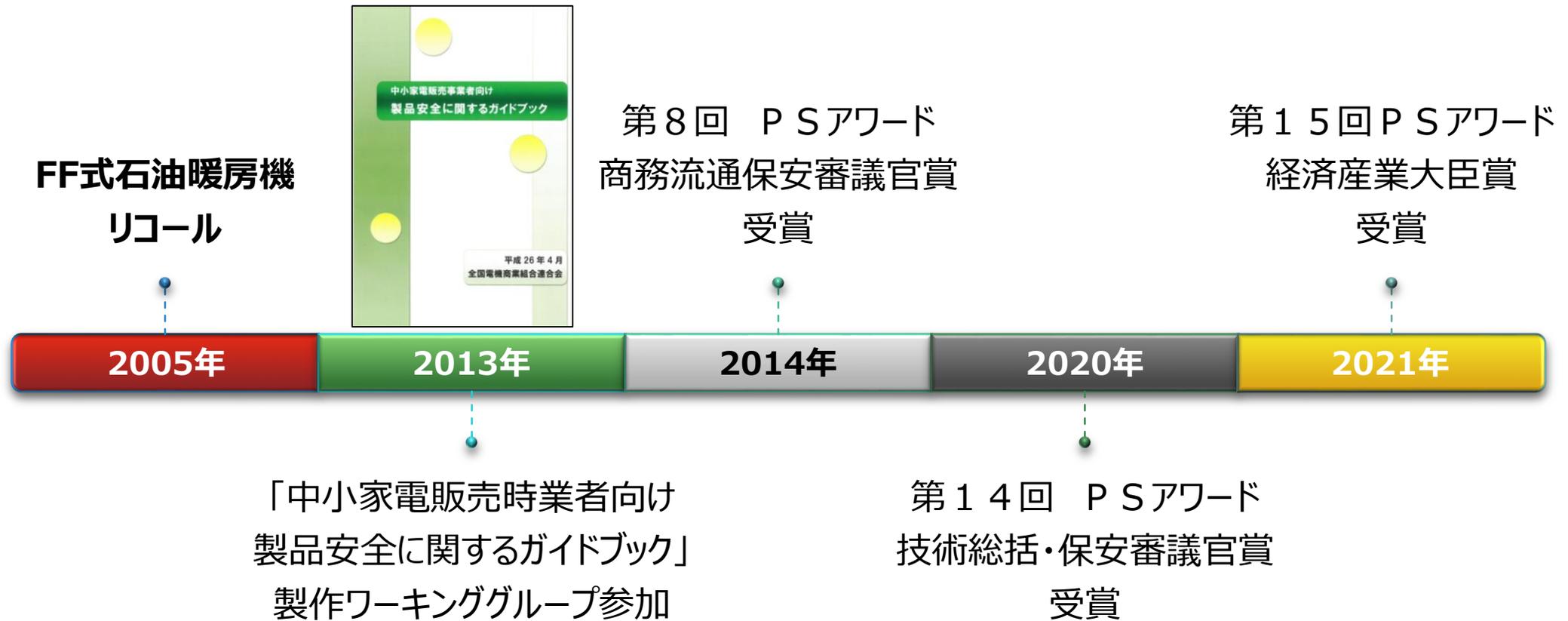
## 簡易化の問題



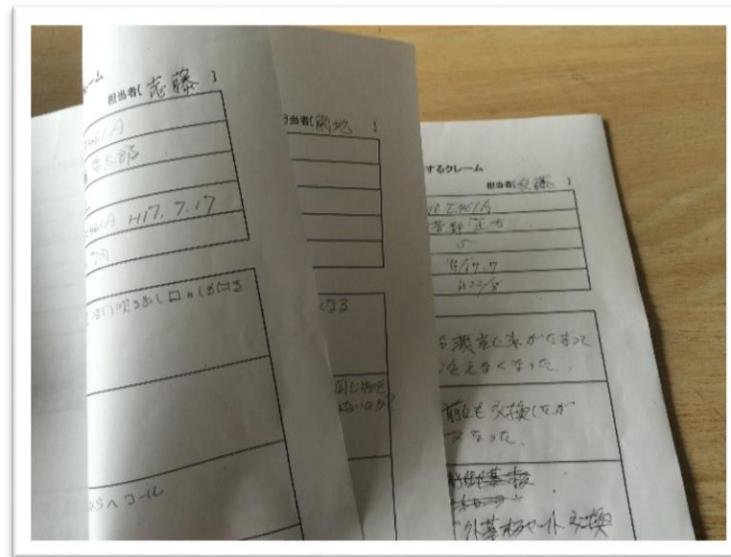
## 取り残される消費者へはフォローが必要



# カイン電器の製品安全活動の道のり



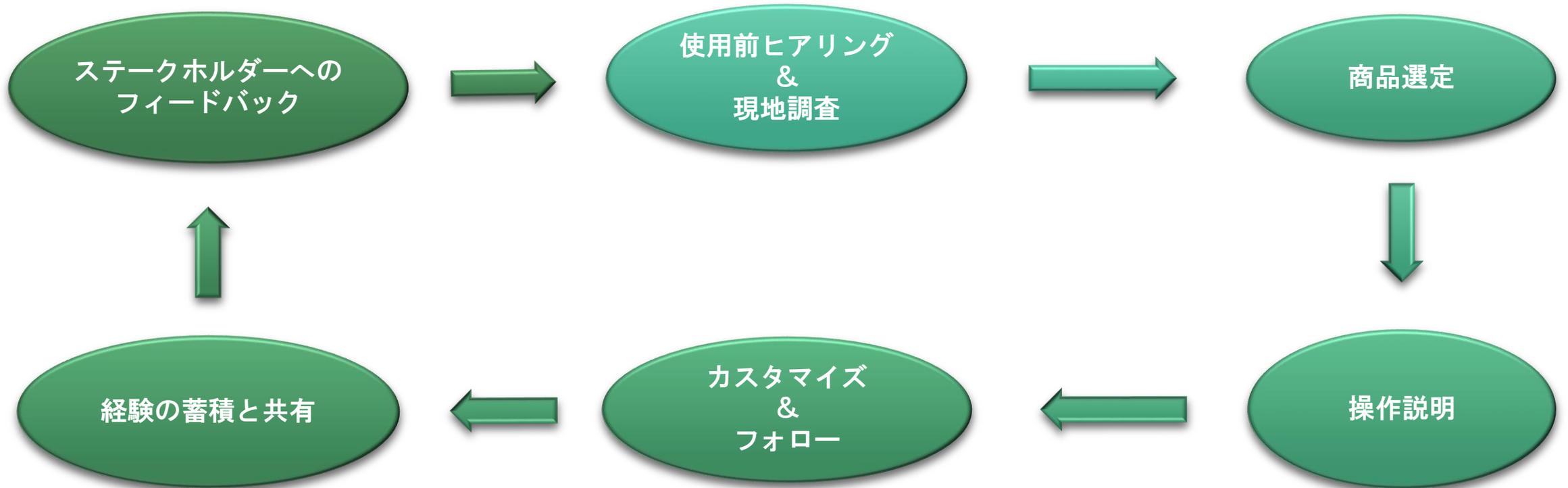
# お客様宅（現場）で活動



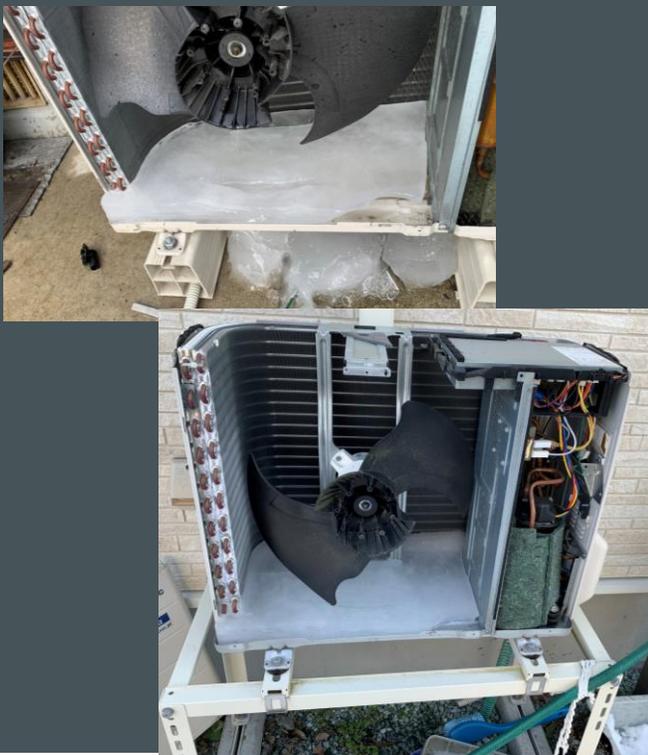
洗濯機最近の故障傾向、またはお客様からの苦情

担当者(表記)	
型式番号	NA-FV5000
お客様名	木倉 毅 様
家族構成の特長	5人家族
納入時期	H17.7.11
問題発生時期	H21.1月
A 故障箇所または症状	Mケース、ボウシンボウ交換
B お苦さまからの苦情	そんなものか、と使っていたらしい。
A またはBへの対応	1月来店に行って洗濯機の音と前回のままにもつたかたので、営業担当者に見てもらった。
担当者の率直な意見	全体的に、Mケース、ボウシンボウ交換の修理が多いようです。洗濯物の量が多いので、お家の空気もつけているので、お家の洗濯機もこまめに修理しました。

## 具体的な活動サイクル



## トラブル解決への提案



家庭用エアコン：豪雪地帯における厳寒時の動作不良問題提起

家庭用冷蔵庫：寒冷地におけるプログラム誤動作の共同実験

家庭用掃除機：ノズルへの絡まり防止機構の提案

ジャーポット：特定水道水での異臭問題提起

家庭用冷蔵庫：床整合における本体歪みの問題提起

洗濯機：寒冷地における洗濯時の異音問題解決への提案

今後、データベース化していく

データの蓄積



データを活用してアドバイス



フィードバックしたモノづくり提案

# 安全文化の醸成

- 地元小学生の電化製品分解授業での安全教育
- キャリアトークにおける安全教育（なぞなぞ）
- うんこドリルの配布



株式会社カイノ電器

経済産業省 製品安全対策優良企業表彰  
令和2年度 中小企業 小売販売事業者部門 技術統括保安審議官賞受賞

2021年11月 3日、23日 (水・祝日) (火・祝日)

## 怪盗むーちゃん からの挑戦状

「きみは、家の安全を守れるか!」  
参加無料

あい電カイン寒河江店に隠されたなぞなぞを解いて、PSアワード特製「うんこドリル」(非売品)をもらおう!

① 10:00~11:00 ② 11:00~12:00 ③ 14:00~15:00 各回10名まで

内容

- ① 電気と家電の話
- ② おうちには危険がいっぱいの話
- ③ 「なぞなぞはどこだ?」問題を探してみよう!
- ④ 結果発表!

対象 小学4~6年生 (必ず保護者同伴でお願いします)

参加要項 お電話でご予約ください。  
(あい電カイン) 寒河江店 / 0237-86-7771  
※希望の参加希望日と時間をお知らせください。複数回の予約はできません。  
※参加人数、保護者の方のお名前、ご連絡先をお伺いします。

株式会社 カイノ電器 おかげさまで創業95周年

☎0237-86-7771

寒河江市寒河江塩水5 (寒河江駅より徒歩8分)  
営業 / 9:30~18:00 (夏季18:30まで) 定休日 / 日曜




## 未来へのバトン

### ■ 持続可能な社会づくり

- 無駄な買い物をしない = 省資源×省エネルギー
- ITや家電製品が苦手な人々や高齢者への公平なサービス提供
- 田舎であっても、文化的で創造的な暮らしを提供し、情報発信

8 働きがいも  
経済成長も



9 産業と技術革新の  
基盤をつくろう



11 住み続けられる  
まちづくりを



12 つくる責任  
つかう責任

