

赤ちゃん本舗 製品安全の取組

製品安全対策優良企業表彰
受賞企業講演会



2023年2月28日 株式会社赤ちゃん本舗

サステナビリティ推進統括部 CSR推進部 部長 野口福太郎



コーポレートメッセージ

「スマイルな育児を。アカチャンホンポ」



- 創業 1932年4月 ……昨年創業90周年
- 本社所在地 大阪市中央区南本町
- 売上高 791億円（2022年2月期）
- 従業員数 3,697名 うち正社員876名（2022年2月）
- 店舗数 国内124店舗（2022年11月時点）＋海外3店舗
- 出店地 北海道から沖縄県まで＋台湾新北市、台北市、台中市
- 事業領域 妊娠・出産・子育てに関わる物販、サービス、
情報などを提供する小売業

妊娠初期

2-4ヵ月頃
4-15週

Q. ベビーの成長に必要な栄養素をとりたい

A. 葉酸&鉄分補給 P.13 サプリ

Q. マタニティでもおいしく飲めるドリンクって?

A. カフェインレスノンアルコールドリンク P.13

Q. 持っているゆったりめの服も苦しくなってきた...

A. マタニティパンツ&ワンピース P.18

妊娠中期

5-7ヵ月頃
16-27週

Q. インナーの締め付けが苦しくなってきた...

A. マタニティインナー P.14-19

Q. 大きくなったおなかが重くて疲れる...

A. 妊婦帯 P.16

Q. おなかが大きくなって眠るとき苦しい...

A. 抱き枕 P.13

妊娠後期

8-10ヵ月頃
28-39週頃

Q. 出産後ってどのくらいで体形が戻るの?

A. リフォームインナー P.17

Q. 入院中はどんな服で過ごすの?

A. マタニティパジャマ P.19

Q. 病院から自宅に帰ったら赤ちゃんに必要なものは?

A. ベビーベッド P.30

A. ベビーふとんセット P.28-29

Q. 母乳で育てようと思っているんだけど?

A. 電動さく乳器 P.44-45

産後

ねんね期

0-2ヵ月頃

Q. おむつの処理に便利なアイテムは?

A. おむつ用ゴミ箱&おむつ用ポリ袋 P.49

Q. ほ乳びんやミルクってどんな種類があるの?

A. ほ乳びん&粉ミルク&液体ミルク P.46-47

Q. お風呂に入れるのが大変になってきた...

A. バスチェア P.51

Q. 赤ちゃんのお肌のケアはどうしてる?

A. ベビーローション&ベビークリーム P.52-53

Q. ミルク以外になにか飲んでる?

A. 赤ちゃんのむぎ茶&りんごジュース P.58

Q. 沐浴するときはどんなグッズがあるの?

A. ベビーバス&沐浴剤 P.51

寝返り期

3-6ヵ月頃

おすわり期

7-11ヵ月頃

Q. はみがきっていつからはじめるの?

A. はじめて使う歯ブラシ P.59

Q. 引き出しや扉を開けるようになってしまっ...

A. 安全グッズ&ベビーゲート P.60-61

Q. 飲み物を飲むときどうしてる?

A. ストローマグ P.62

たっち期

1歳頃

Q. 家の中でちょっと目を離すのが心配...

A. ベビーサークル P.60

Q. おでかけ靴はいつから必要?

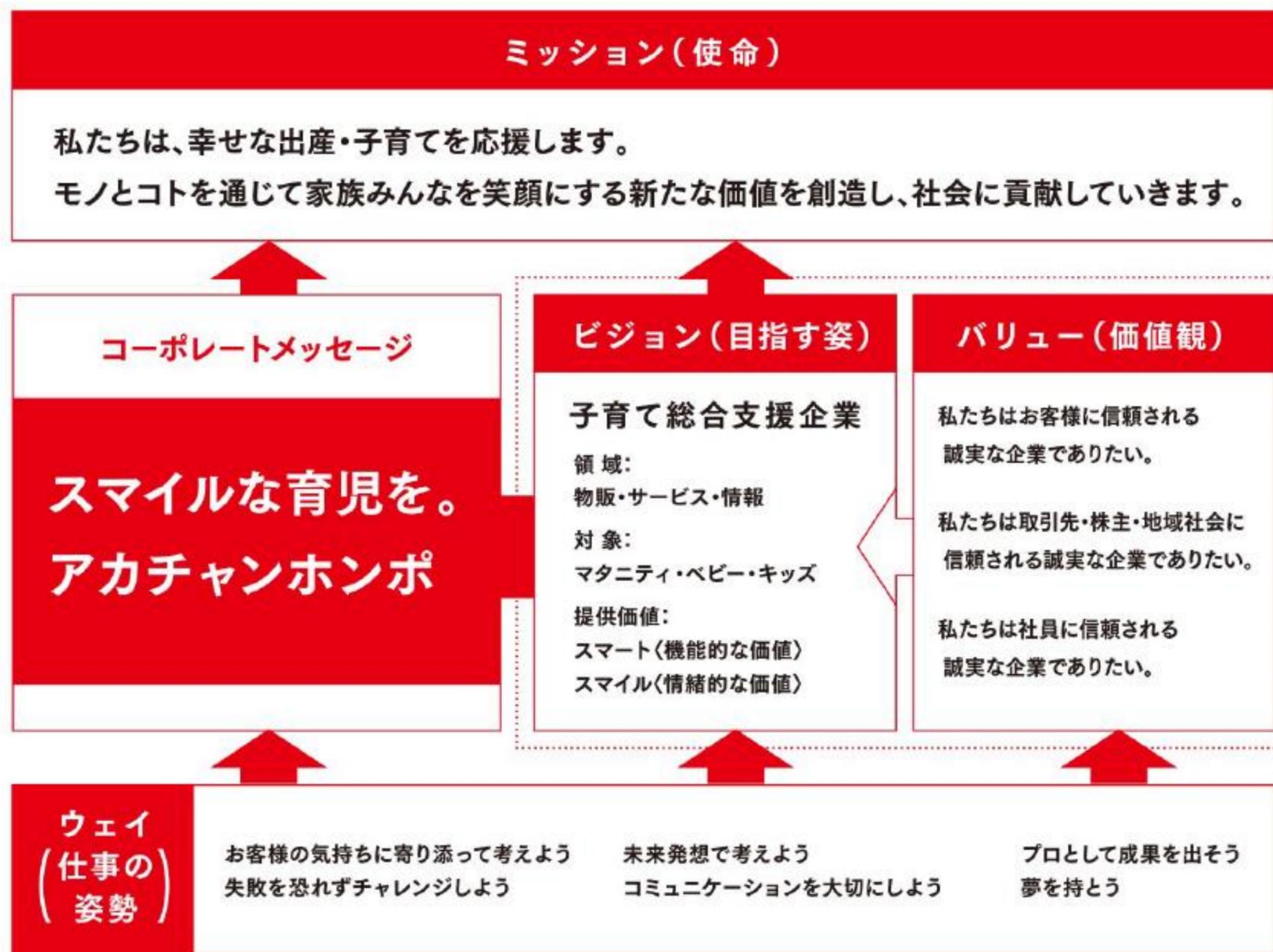
A. ファースシューズ P.63

Q. トイレトレーニングはどうやってはじめる?

A. 補助便座 P.63

- 01 赤ちゃんのいる“暮らし”を支える
- 02 応募のきっかけ
- 03 「技術総括・保安審議官賞」 3つのポイント
- 04 自社基準の運用とウェブ上での情報管理
- 05 製品事故情報の収集と取引先への確認
- 06 会員情報にもとづくリコール対象者絞り込みと周知
- 07 受賞によってえられたもの
- 08 未来に向けて

赤ちゃん本舗の企業理念



家族の毎日に笑顔があふれているように、
気持ちに寄り添って、応援したい—。

出産や子育ては、一人ひとり違います。

だから、一人ひとりに合った
ちょうどよいご提案をしていくことが必要だと、
私たちは考えています。

楽しさやおどろきや感動に満ちた、
出産と子育ての日々をもっと彩るために。

商品、サービス、情報、そして人が集まり、
つながっていく場所になりたいと思います。

<トップメッセージ HPより抜粋>

子育て総合支援企業「赤ちゃん本舗」を未来へつなぎ、
「赤ちゃんのいる暮らし」を支えていく。

お客様の困りごとを解決する、共感いただける商品やサービスを提供し、頼りにしていただける存在になりたいと思います。

また、「赤ちゃんのいる暮らし」を支えていく中で、出産・子育てを取巻くさまざまな社会課題へも取り組んでまいります。

思い通りにいかないことや大変なこともたくさんある子育ての生活の中で、それに関わる方の気持ちが少しでも幸せな方向に向いてほしい、そして笑顔で子育てを楽しんでほしいと願っています。

私たちはお客様一人ひとりの笑顔のために、赤ちゃん本舗を未来へつなぎ、子育て総合支援企業として邁進してまいります。



本業を通じて社会課題を解決する

■ 製品安全文化を育む仕組み、体制

キッズデザインの理念に共感し、社内でもPRを実施。

各バイヤーの意識へも影

紹介

キッズデザイン賞

2011年から11年連続 通算29項目の受賞。

優れた商品の提供を通じて、よりよい子育て社会の実現に貢献する当社の取り組みは、社会から高い評価を受けています。出産や子育てに関わる優れたデザインを顕彰する「キッズデザイン賞」を毎年受賞していることもそのひとつです。

2014年 奨励賞受賞
シリコンおかゆ調理器お釜ジャー

2015年 受賞
赤ちゃんのむぎ茶 125ml×3個

2016年 受賞
はじめてのパパもOK!
くうきdeふんわりベビーバス

2017年 受賞
快適温度を保つ ロンパース

2018年 受賞
ナインフリーシリーズ

2020年 受賞
ドレスオール
赤ちゃんに優しい仕様

年度	応募商品	合否	上位賞
2009年	滅菌湯ざらしガーゼ 短肌着・長下着	受賞	-
2011年	水99%おしりふき Premium(テンセル)	受賞	優秀賞
	パパもOK! サンパツスキハサミセット	受賞	-
2012年	アカチャンホンポ親子のワークショップ	受賞	-
	クイックエアバス	受賞	-
	ベビー! ニコイチハンガー	受賞	-
2013年	ぎゅっとグリップ乳歯ブラシ	受賞	-
	シューズスタンド&ハンガー	受賞	-
	ママンダンジュ らくらくオールインワンゲル	受賞	-
2014年	シリコンおかゆ調理器 お釜ジャー	受賞	奨励賞
	エクストラUVベビーローション ナインフリー	受賞	-
2015年	水99%Superシリーズ	受賞	-
	赤ちゃんの気持ちシリーズ	受賞	-
	赤ちゃんのむぎ茶	受賞	-
	見えちゃうクリアトイレシート	受賞	-
2016年	はじめてのパパもOK! くうきdeふんわりベビーバス	受賞	-
	ラクラク授乳ブラ	受賞	-
2017年	ベビー用洗たく洗剤 6つの無添加	受賞	-
	京都西川 ラジカルメッシュ組布団8点セット	受賞	-
	シルクはらまき・シルクパンツ	受賞	-
	快適温度を保つロンパース	受賞	-
	ナインフリー エクストラベビー ミルクローション	受賞	-
2018年	ナインフリーシリーズ	受賞	-
2019年	赤ちゃんの日	受賞	-
	リッチェル 離乳食スタートからずっと使えるステップアップ	受賞	-
	ドレスオール 肌着付	受賞	-
2020年	ドレスオール 赤ちゃんに優しい仕様	受賞	-
2021年	フチまる傘	受賞	-
	ひらけ! フタツプPlus	受賞	-

アカチャンホンポのものづくりは、「安全・安心」「簡単・便利」といった

た

スマート（機能的価値）はもちろん、「楽しい・かわいい・新しい」といったスマイル（情緒的価値）の両面で、新しい価値を生み出すことを

スマート
(機能的価値)

安全・安心
簡単・便利

+

スマイル
(情緒的価値)

楽しい
かわいい
新しい

社内外へ製品安全文化を浸透させる意義ある活動として、当社でも継続して積極的な取り組み。

本業を通じた社会課題の解決という“経営戦略”



■ 「製造事業者・輸入事業者部門」 「小売販売事業者部門」 「ネットモール運営事業者部門」

製品安全に取り組んでいる団体を、それぞれ企業単位で広く公募し、厳正な審査の上で「製品安全対策優良企業」として表彰するもの。身の回りの製品が原因となった事故が発生しており、“製品安全”に対する社会の要求は高まっている。

「生活者」「社会」とどのように向き合っているか、という姿勢が評価さ



— お客様を守る、そのひたむきな取組に輝きを —

第16回
**製品安全対策
優良企業
表彰制度**
(PSアワード)

絶賛
ご応募
受付中!!

▶ 募集期間情報

令和
4年
5月9日(月)~
7月29日(金)

▶ PSアワードって?

企業や団体の「製品安全に関する優れた取組」を表彰する制度です。



詳細・
ご応募は>>
こちら!



経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

■ 委員 (五十音順、敬称略)

(委員長)

三上 喜貴 開志専門職大学 副学長

(委員)

石橋 弘彰 (株) 日刊工業新聞社 編集局 第一産業部 部長

加藤 義信 加藤マネジメントコンサル(有) 代表取締役

釘宮 悦子 消費生活アドバイザー

信太 洋行 東京都市大学 都市生活学部 都市生活学科 准教授

高橋 茂樹 元 国際標準規格(IEC) WG 座長

夏目 智子 特定非営利活動法人ふぁみりあネット 理事長

西田 佳史 東京工業大学 工学院 教授

兼 (国研) 産業技術総合研究所 人工知能研究センター

古田 英雄 (独) 製品評価技術基盤機構 製品安全センター 所長

升田 純 升田純法律事務所 代表 弁護士

三浦 佳子 消費生活コンサルタント

吉田 勝 (株) 日経BP 日経ものづくり 編集長

鷲田 祐一 一橋大学大学院 経営管理研究科 教授

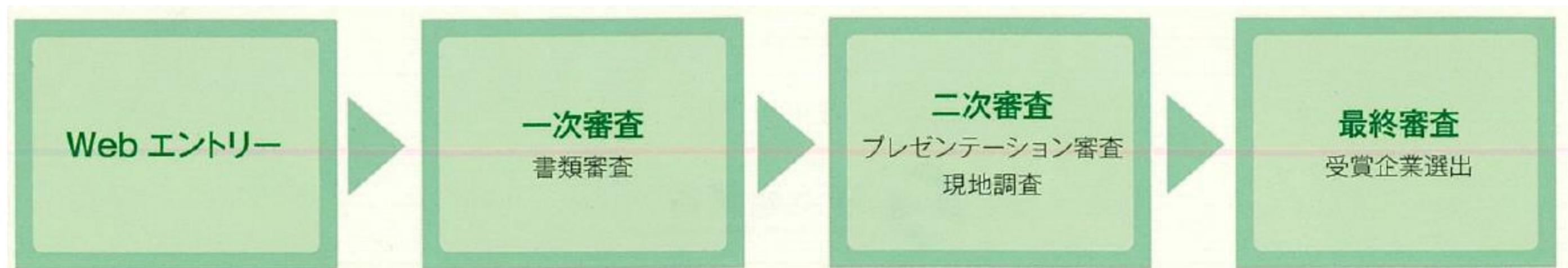
渡部 利範 (株) テクノクオリティ 代表取締役

- 複層的な審査 : 専門的で多様な視点、過去からの連続性、企業の総体への評価・

一次審査では、審査委員が応募シートに記載された内容に基づき書類審査を行い、製品安全に関する取組の内容について評価しました。その後、各審査委員の評価結果に基づき審査委員会において審査を行い、一次審査通過企業を決定しました。

二次審査では、一次審査通過企業を対象として「プレゼンテーション審査」を行い、特にアピールしたい各社の製品安全に関する取組を紹介していただきました。また、紹介いただいた取組内容を確認するため、**審査委員が現地に赴き「現地調査」を実施**しました。

最後に、プレゼンテーション審査と現地調査の結果を基に審査委員会において最終審査を行い、受賞企業8社を選出するに至りました。



出典：『22年 PSアワード 募集要項』

■ 魅力的な企業が多数受賞 : 募集要項に「子どもの製品事故の未然防止・・・」言及あり

第15回 製品安全対策優良企業表彰(PSアワード)
 企業や団体の製品安全への優れた取組を募集し、表彰しています。
 あなたの会社の製品安全対策をご紹介します。

製品安全を「価値」に
 その取組を応援します!

募集期間
 令和3年7月1日(木)～8月31日(火)

令和3年度応募者へのメッセージ

○次のような取組を特に評価しますので、**ぜひアピールしてください。**

- ・サイレントチェンジ対策をはじめとした
製品安全実現に向けたサプライチェーン全体の管理
- ・**高齢者における製品事故の未然防止**に向けた取組

○昨年度から、ステークホルダーに対する
製品安全に関する情報発信が審査基準に追加され、
新たにネットモール運営事業者部門が設けられました。

・詳細は次のページ下部、「賞の構成」の項をご参照ください。

昨年度の受賞企業の
 ショートスピーチ
 映像公開中!

1. QRコードをスマホのカメラで読み取る
2. 起動したウェブカメラを表紙に向ける
3. 動画再生が始まります(※)

※携帯・通信キャリア各社にて通信料が発生します。



第16回 製品安全対策優良企業表彰(PSアワード)
 企業や団体の製品安全への優れた取組を募集し、表彰しています。
 あなたの会社の製品安全対策をご紹介します。

お客様を守る、そのひたむきな取組に輝きを

募集期間 令和4年5月9日(月)～7月29日(金)

令和4年度応募者へのメッセージ

○次のような取組を特に評価しますので、**ぜひアピールしてください。**

- ・**高齢者、子どもの製品事故の未然防止**に向けた取組
- ・**情報技術等の新技術を活かした製品安全の実現、それらの新技術がもたらす課題**への対応
- ・サイレントチェンジ対策をはじめとした
製品安全実現に向けたサプライチェーン全体の管理

○応募書類においては、
製品安全に関する具体的な取組を記載ください。

・次ページ下段の補足説明も併せてご参照ください

Product Safety

第16回PSアワード
 令和4年度製品安全対策優良企業表彰制度
受賞企業決定!

受賞企業・団体

令和2年度受賞企業	令和3年度受賞企業
経済産業大臣賞 パナソニック株式会社 アプライアンス社 ランドリー・クリーナー事業部 マツ六株式会社 株式会社大一電化社	経済産業大臣賞 株式会社ベネッセコーポレーション 徳武産業株式会社 株式会社カインノ電器
技術総括・保安審議官賞 大阪ガスマーケティング株式会社 有限会社鈴文 株式会社カインノ電器	技術総括・保安審議官賞 株式会社近澤製紙所 株式会社アテックス
優良賞(審査委員会賞) 株式会社アシックス 株式会社コロナ 新潟精密製造株式会社	優良賞(審査委員会賞) AGCテクノグラス株式会社 サクラパックス株式会社
特別賞(審査委員会賞) 一般財団法人ニッセンケン品質評価センター 株式会社メルカリ	特別賞(審査委員会賞) アマゾンジャパン合同会社

■ 第16回製品安全対策優良企業表彰

これまで 全社で積み重ねてきた 「姿勢」 を評価いただくことができました



《 1 》

～製品安全に関する自社基準の運用とウェブ上での情報管理～

取扱製品の安全性を確認するため、**業界他社に先駆けて「品質管理標準」および「品質管理基準」を策定し**、取引先への内容周知と対策実施を求めている。また、社会環境の変化を踏まえ、内容のアップデートを図っている。

特に衣料製品については、管理基準に照らした**検査結果をウェブシステム上で管理し、自社・取引先・検査機関の3者で情報共有**するとともに、不適合製品は店舗への納入がされない仕組みとしている。

《 2 》

～製品事故情報の収集と取引先への確認及び消費者への注意喚起～

メディア報道、行政機関の発表、SNS上の情報、取引先からの報告などを通じ、**製品事故に関する情報を継続的に収集・分析**している。

直接的な該当製品に限らず、**類似製品を自社で販売している場合は、取引先に情報共有を行い、同様の事故等を防ぐ対策が十分な**されているかを確認した上で、必要に応じて消費者に対する注意喚起を行っている。

《 3 》

～リコール発生時の会員情報にもとづく対象者絞り込みとアプリによる周知～

取扱商品で**リコールが発生した場合**にウェブサイトや店頭での告知に加え、自社の会員情報に基づき対象者を絞り込み、**ハガキ送付やアプリによるプッシュ通知**を行っている。

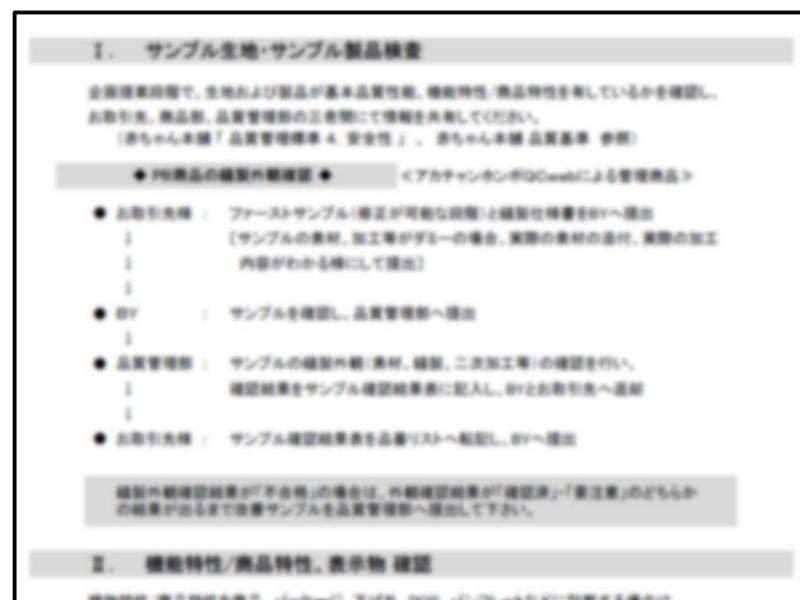
特定製品については、会員に対して誤使用や取扱不注意による破損など**メーカー保証対象外となる一部の損害についても補償**を提供している。



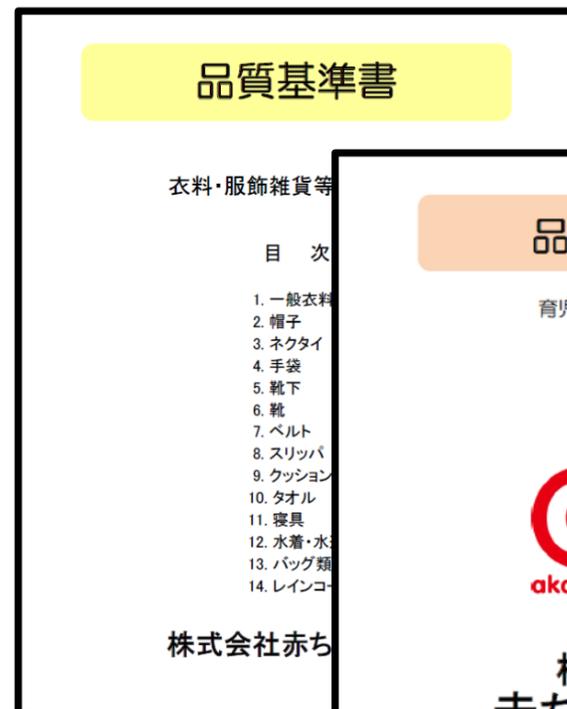
製品安全に関する自社基準の運用とウェブ上での情報管理

■ 製品の仕入れに関する取組

2007年12月 『品質管理標準』 『品質基準書』 を制定。 業界に関係する取引先へ説明会を実施。



- 1章：品質管理制度の概要
- 2章：事前検査 作業手順
- 3章：商品に関わる表示・法規制
- 4章：安全性



品名	規格	基準	備考
生地	JIS S 5032	2級以上	
縫製	JIS S 5032 A	2級以上	
縫製	JIS S 5032 B	2級以上	
縫製	JIS S 5032 C	2級以上	
縫製	JIS S 5032 D	2級以上	
縫製	JIS S 5032 E	2級以上	
縫製	JIS S 5032 F	2級以上	
縫製	JIS S 5032 G	2級以上	
縫製	JIS S 5032 H	2級以上	
縫製	JIS S 5032 I	2級以上	
縫製	JIS S 5032 J	2級以上	
縫製	JIS S 5032 K	2級以上	
縫製	JIS S 5032 L	2級以上	
縫製	JIS S 5032 M	2級以上	
縫製	JIS S 5032 N	2級以上	
縫製	JIS S 5032 O	2級以上	
縫製	JIS S 5032 P	2級以上	
縫製	JIS S 5032 Q	2級以上	
縫製	JIS S 5032 R	2級以上	
縫製	JIS S 5032 S	2級以上	
縫製	JIS S 5032 T	2級以上	
縫製	JIS S 5032 U	2級以上	
縫製	JIS S 5032 V	2級以上	
縫製	JIS S 5032 W	2級以上	
縫製	JIS S 5032 X	2級以上	
縫製	JIS S 5032 Y	2級以上	
縫製	JIS S 5032 Z	2級以上	

- ・繊維製品
- ・育児雑貨
- ・玩具文具
- ・家具

事業規模が小さかったり、安全性対策が未成熟の取引先への対応。 現在も新規1社1社に説明。

■ 製品の仕入れに関する取組

2010年 「衣料品 安全基準」 項目追加

2014年10月1日 取引先説明会を実施

(3) 衣料品安全基準

品名	規格	備考	検査項目	検査方法	検査頻度
1. 付属品					
ボタン	JIS L 4129	ボタンの突起を除去すること	突起の有無	目視	● ● ●
ボタンホール		ボタンの突起を除去すること ボタンホールに突起がある場合は、突起を除去すること	突起の有無	目視	● ● ●
縫い止まり		縫い止まりの突起を除去すること 縫い止まりの突起がある場合は、突起を除去すること	突起の有無	目視	● ● ●
縫い止まりの突起		縫い止まりの突起を除去すること 縫い止まりの突起がある場合は、突起を除去すること	突起の有無	目視	● ● ●
縫い止まりの突起		縫い止まりの突起を除去すること 縫い止まりの突起がある場合は、突起を除去すること	突起の有無	目視	● ● ●

ヨイフク
JIS L4129 (案)

子ども用衣料の安全性

子ども用衣料に附属するひもの要求事項

JIS (案) 閲覧場所
日本工業標準調査会 (JISC) トップページ
「一般・共通」⇒「JISC資料・議事要旨・議事録」⇒「消費生活技術専門委員会」
⇒「第48回 配布資料」⇒「資料5 JIS原案01」

株式会社赤ちゃん本舗
品質管理室
2014年10月1日

<http://www.akachan.co.jp/>

世の中の変化へ常にアンテナを張る。乳幼児の暮らし・安全において“地道”に積み上げを実行。

■ 製品の仕入れに関する取組

繊維製品は検査機関へサンプルチェックを業務委託(PB) + ウェブ上で情報共有 & ナレッジの蓄積

検査機関との連携 専門スキルの維持

- ・ 縫製/強度 ・ 寸法 ・ 安全性確認
- ・ 洗濯絵表示 下げ札等 表示確認

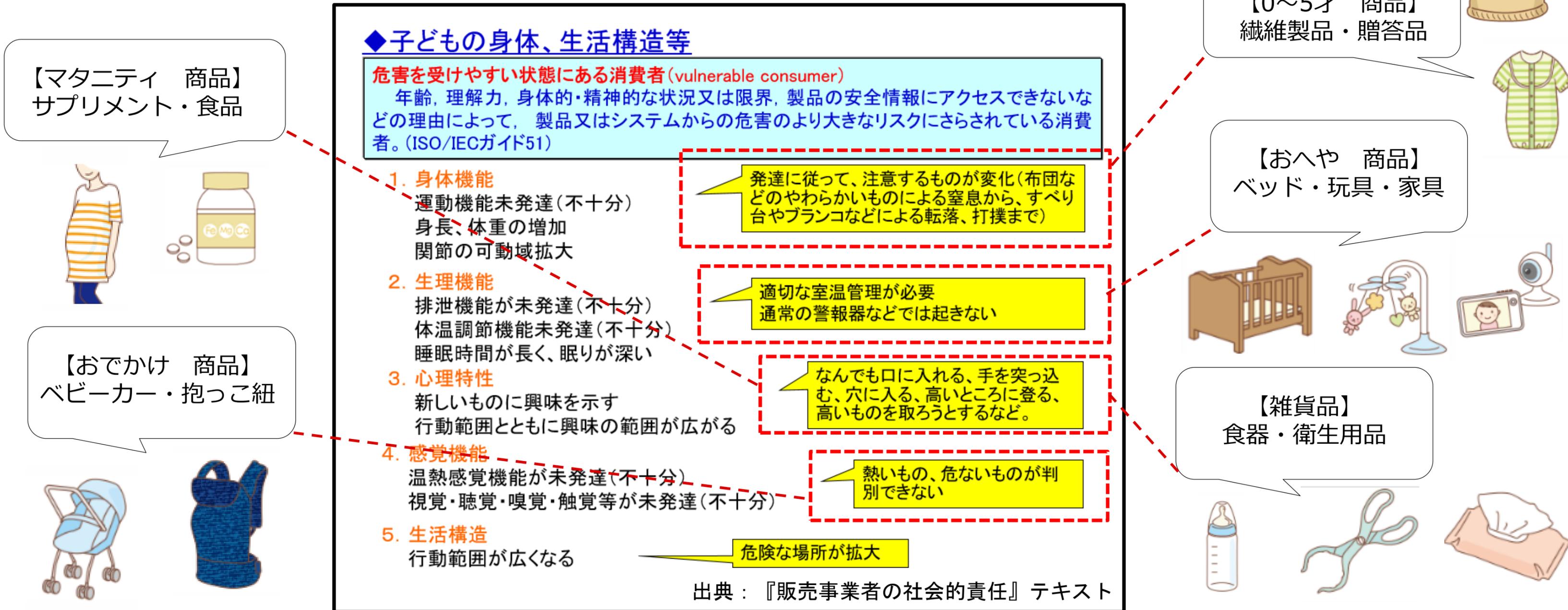


書の確認



縫製や強度及び補強類、機能寸法等を触診、取引先に伝達。 本生産で指摘事項を含めて改善。

■ 製品へ、販売者としてどのような「問題意識」で関わるか・・・ということ

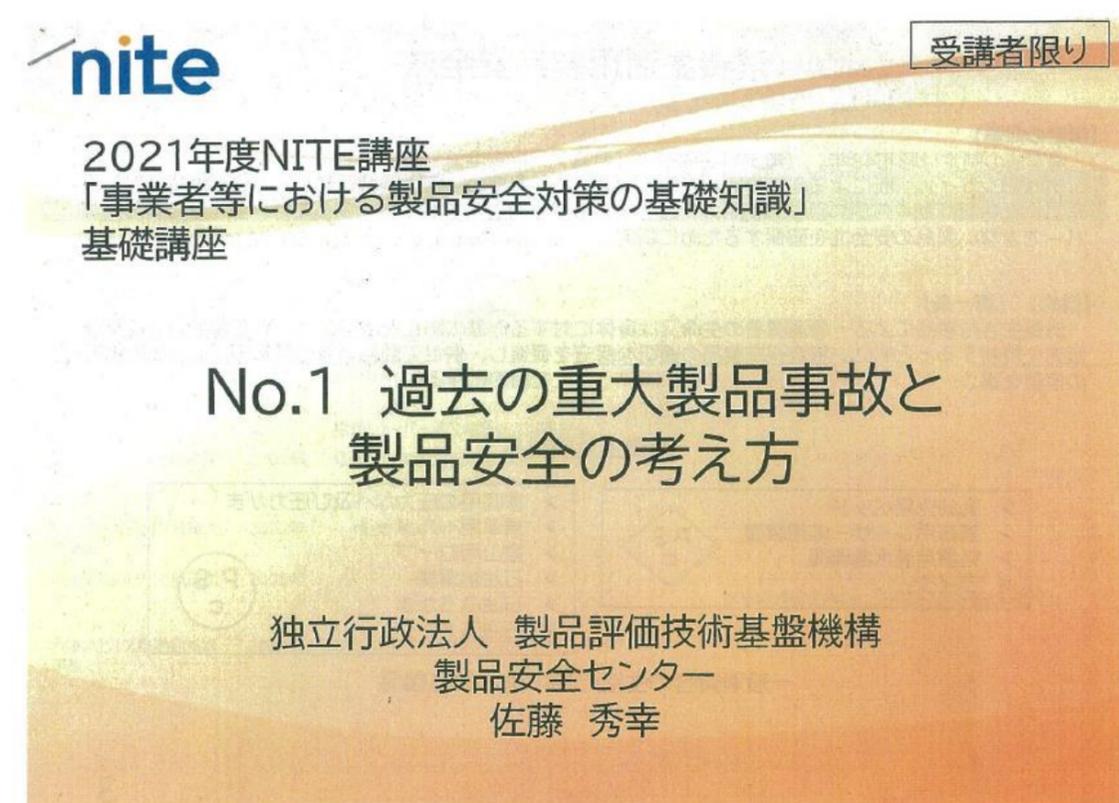


赤ちゃんのいる“暮らし”にはリスクもたくさんある。 各製品に対する安全確認が必須事項。

■ 製品へ、販売者としてどのような「問題意識」で関わるか・・・ということ

NITE講座や食品安全のセミナーを受講する等、取り扱う幅広い製品やアイテムに

対応するために、品質管理担当者の “スキル体系化” と “情報収集”



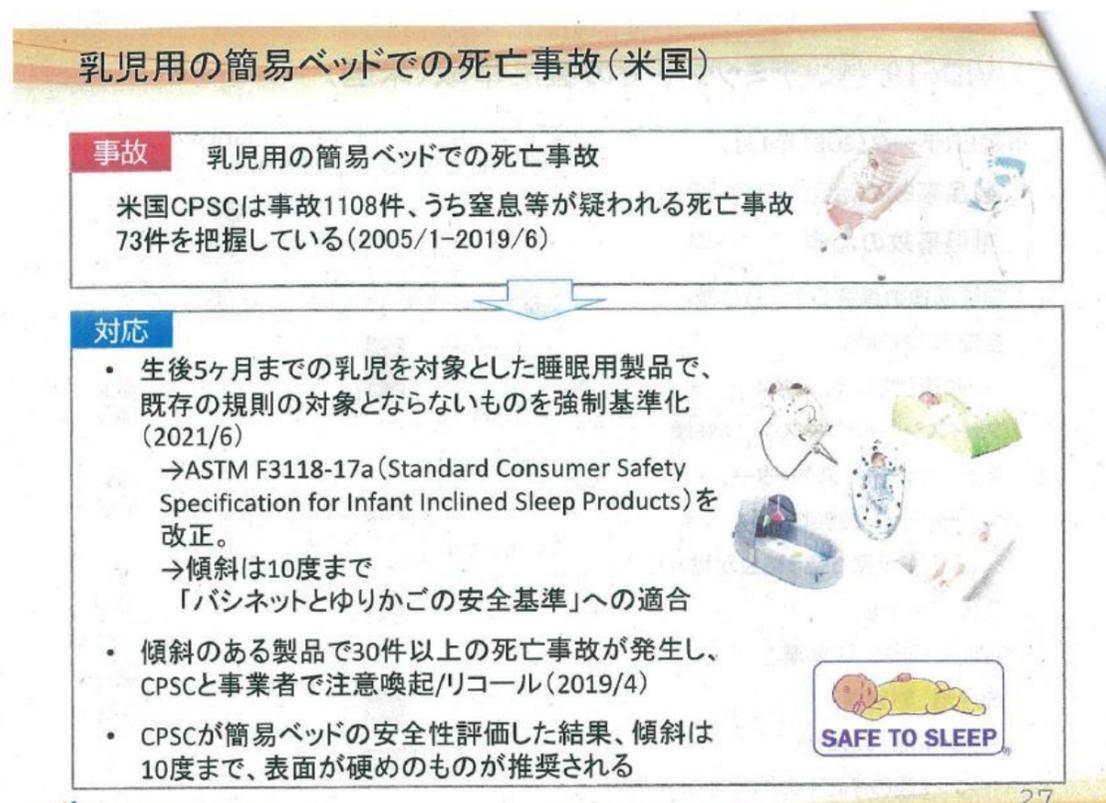
nite

2021年度NITE講座
「事業者等における製品安全対策の基礎知識」
基礎講座

受講者限り

No.1 過去の重大製品事故と
製品安全の考え方

独立行政法人 製品評価技術基盤機構
製品安全センター
佐藤 秀幸



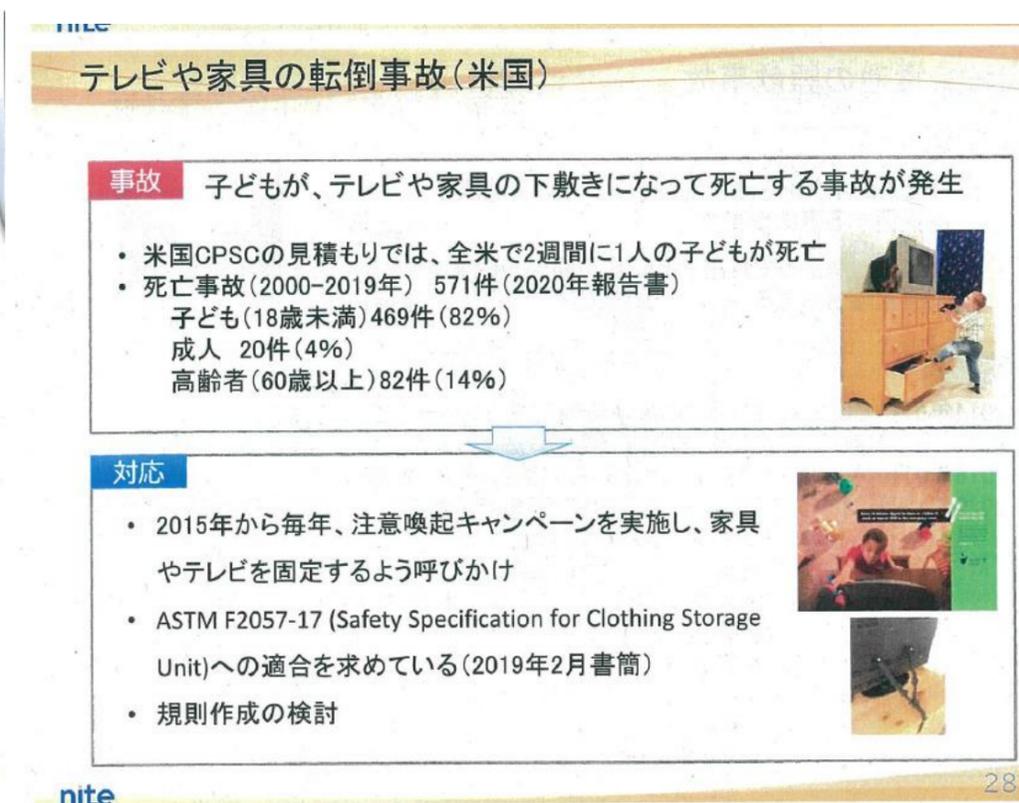
乳児用の簡易ベッドでの死亡事故(米国)

事故 乳児用の簡易ベッドでの死亡事故
米国CPSCは事故1108件、うち窒息等が疑われる死亡事故73件を把握している(2005/1-2019/6)

対応

- 生後5ヶ月までの乳児を対象とした睡眠用製品で、既存の規則の対象とならないものを強制基準化(2021/6)
→ASTM F3118-17a (Standard Consumer Safety Specification for Infant Inclined Sleep Products)を改正。
→傾斜は10度まで
「バシネットとゆりかごの安全基準」への適合
- 傾斜のある製品で30件以上の死亡事故が発生し、CPSCと事業者で注意喚起/リコール(2019/4)
- CPSCが簡易ベッドの安全性評価した結果、傾斜は10度まで、表面が硬めのものが推奨される

SAFE TO SLEEP



テレビや家具の転倒事故(米国)

事故 子どもが、テレビや家具の下敷きになって死亡する事故が発生

- 米国CPSCの見積もりでは、全米で2週間に1人の子どもが死亡
- 死亡事故(2000-2019年) 571件(2020年報告書)
子ども(18歳未満)469件(82%)
成人 20件(4%)
高齢者(60歳以上)82件(14%)

対応

- 2015年から毎年、注意喚起キャンペーンを実施し、家具やテレビを固定するよう呼びかけ
- ASTM F2057-17 (Safety Specification for Clothing Storage Unit)への適合を求めている(2019年2月書簡)
- 規則作成の検討

出典：『2021年度 NITE講座・リスクアセスメント講座』テキスト

NITE講座に定期的に参加。乳幼児のリスクに関する多角的な考え方をアップデートする。

■ 製品の使用実態や不具合・事故情報の把握

- ・ 製品に対するお客様からの申し出や店頭での異変は、システムでお客様サービス部門に情報集約
- ・ お客様から申し出のあった不良品をメーカー様に返品する際は、『返品理由区分番号』を付番
- ・ 店頭で不良品などの気がかりな事象を発見した従業員は、「タイムライン」で画像と状況を報告

販売後の製品をモニタリング。多発性や危険性が疑われる製品は、品質調査を実施。

■ 安全に関わる情報収集



新聞、ネットニュース、取引先、検査機関、SNSの情報から、世の中の製品事故情報を収集。

リコール発生時の会員情報にもとづく対象者絞り込みとアプリによる周知

■ 安全上の問題判明時の対応

お客様のお怪我等につながるような事案の場合は、その重篤性や要請に応じて、当社から購入者へリコールハガキ送付や電話で連絡。当社アプリ プッシュ通知/周知を試行中。



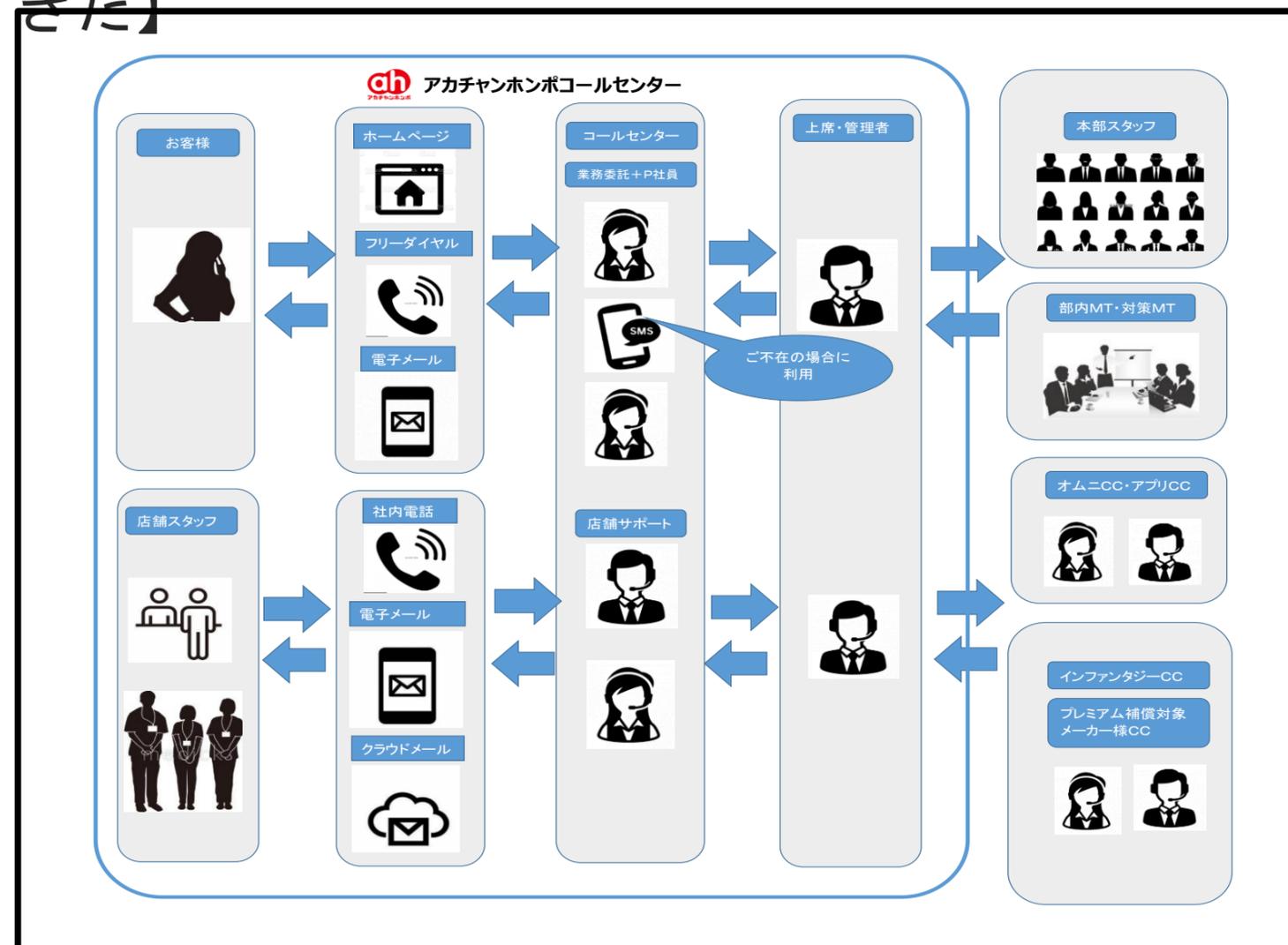
会員情報で、対象者や購入時期等を絞り込むことが可能であり、多くのお客様に迅速な告知。

メーカー保証対象外となる一部の損害についても補償を提供

■ プレミアム補償に関する情報の活用

【お客様サポート業務：一元化・迅速化への取組み】
【お客様サポート業務：一元化・迅速化への取組み】

【プレミアム補償：対象商品を順次拡大してきた】





プレミアム補償

ベビーカー・チャイルドシート (ジュニアシート含む)・だっこひも・三輪車ご購入で **3年間のポイント補償が無料で** ついてきます!

メーカー保証対象外となる損害や、盗難による損害もしっかりカバー!



立てかけていたベビーカーを自分の車でひいてしまった!



お買物途中に車上荒らしにあり、チャイルドシートが盗まれてしまった!



片手でベビーカーを運んでいたら階段から落としてしまった!



溝にはまってベビーカーの車輪が取れてしまった!



誤使用でだっこひものバックル部分がとれかけた!



三輪車をぶつけてしまい、かごと壊れてしまった!

メーカー修理情報

- 対象品、使用年数、修理箇所
- 破損事故状況

メーカー修理不可情報

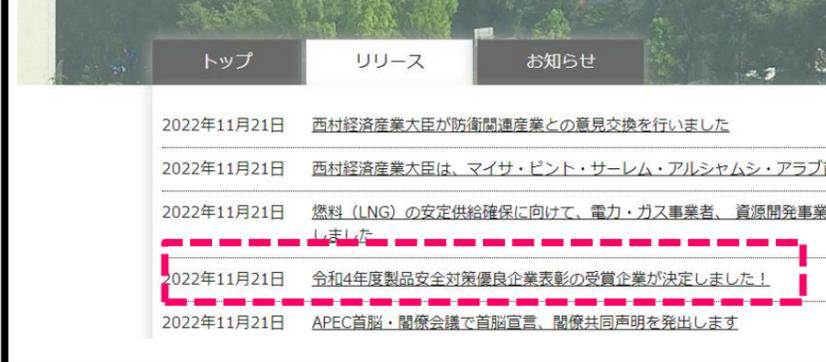
- 対象品、使用年数、修理不可理由
- 破損事故状況

- ネット通販、店舗で購入頂いたベビーカー、カーシート、抱っこ紐、三輪車が対象。
- 当社通販会員・ポイント会員限定

使い捨てから修理して継続使用、故障による廃棄物減少に寄与。メーカーの品質改良につなげる

■ 22年 11/21 経産省HPで公表 表彰式

11/29 東京都 永田町で



【社内】
受賞報告を社長から
全社員へ



【社内】
従業員エンゲージメント

22年度
社内の『ファインプレー』だと思った事を
教えてください。

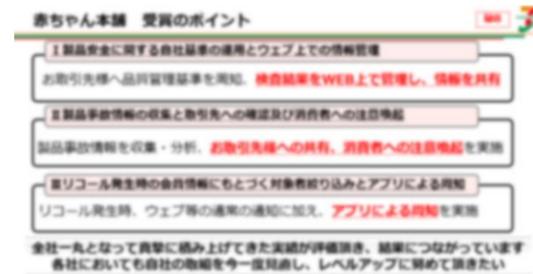
PSアワード「技術総括・保安審議官賞」を受賞
PSアワード受賞

PSアワード受賞は品質管理・商品部を中心とした取り組みが国から評価されたことは
素晴らしいことでファインプレーだと思います。
日常的な仕事を価値を生んでいるのだと実感し、自分も仕事も見直さなければと襟を正す思いがしました。

【社内→社外】
パンフレット
メンバーでアイデア出し



【社外】
グループへの好影響



【社外】
名刺へPSロゴ印字



【社内】
受賞報告を全幹部へ



Sustainability

赤ちゃん本舗のサステナビリティ



【社外】 ～メディアとの関わり～
日刊工業新聞 記事掲載



赤ちゃん本舗は創業以来、出産・子育てに寄り添ってきました。赤ちゃんのいる暮らしをスマイルにすることこそが、持続可能な社会の実現につながると信じています。赤ちゃん本舗は、お客さまのみならず、お取引先さまや地域社会、働く仲間とともに、未来へつながる子育て総合支援企業として、持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

赤ちゃん本舗の目指す未来

「生まれてきてくれてありがとう」

これまでもこれからもずっと、赤ちゃん本舗は赤ちゃんを取り巻く環境に想いを馳せ、赤ちゃんのいる暮らしに寄り添い続けたいと思っています。

90周年から100周年に向けてのメッセージは、

「大切なものを育みながら、未来へ。」

刻々を変わりゆく世界の中で、変わらない価値を提供し続けることに挑戦します。そのためには変わり続けることが必要です。

赤ちゃんが生まれる奇跡を紡ぎ、育み、つながるために。

