

私たちの製品安全対策の取組について

**中小企業小売販売事業者部門
技術総括・保安審議官賞**

**この街の母屋のような存在でありたい
てくのハウス株式会社**

自社紹介

創業 / 1976年（48期目）

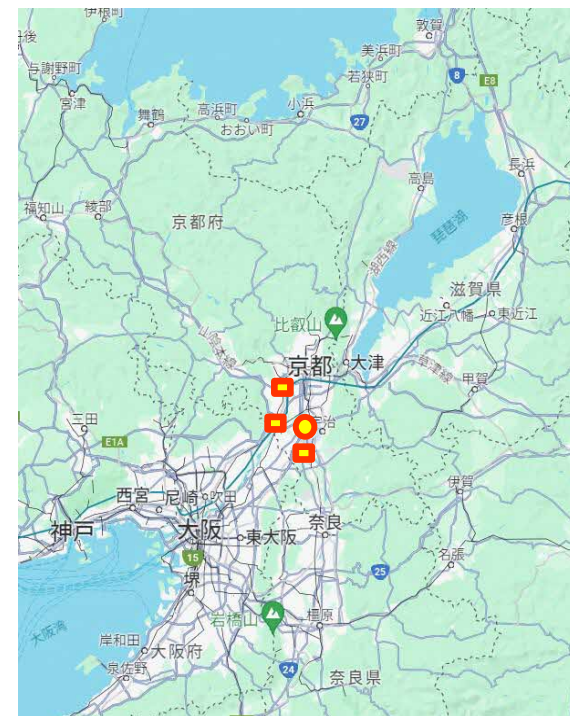
体制 / 4 拠点 33名

京都府南部を中心に事業活動

**主な事業 / 街のでんき屋さん
（パナソニック系列）**

**水まわり・ガス関係 住宅設備機器
介護用品（車いす・電動ベット）**

年間稼働顧客数 3500世帯



企業理念

社是： **五方良し**（お客様・協力業者・社員・地域社会・心）

経営理念：

- 1、『住宅関連商品を通じ、お客様の暮らしに安心・安全・快適を届けます』
- 2、『地域のターミナル企業として存在し、全ての悩み・お困り事を解決します』
- 3、『社員全員の結集により存在し、当社に関わる全ての人を認め合う会社です』

スローガン： **この街の母屋のような存在でありたい**

【人・モノ・情報】が集まる温もりある企業風土を目指す



応募のきっかけ

- ・まもなく創業50年を迎え、事業継承から10年を機に現状の弊社の立ち位置を確認。
- ・取り扱いメーカーが先行してPSアワードを受賞されている。その企業の製品を販売、設置納品している立場として社員の安全に対する意識レベルを高めるため。
- ・日常業務として行っている製品安全対策の取組がどのような評価を得られるかを知るため。
- ・「街のでんき屋さん」の社会的価値がどのような立場が客観的に判断するため。

評価して頂いた取組み

- ① 「チラシと SNSアカウントを駆使した自社顧客および地域住民への周知・啓発」
- ② 「メーカーからの研修生の受け入れ機会を活用した製品改良の提案」
- ③ 「納品後のアフターフォローと顧客・地域 接点活動」

評価して頂いた取組み①

「チラシと SNSアカウントを駆使した自社顧客および地域住民への周知・啓発」

新年あけましておめでとうございます 2024年 新春号



お店は、伊勢田町名木・フレンドマートさん斜め前！ 発行 てくのハウス株式会社

明けましておめでとうございます。てくのハウスMAKINO 牧野伸哉です。2024年も「てくのハウスMAKINO通信」を通じて、地域のニュースや家電の役立つ情報をたくさん発信していきます（本号の掲載は1月4日）

コロナが5類に移行して初めてののお正月だったので、帰省や旅行をされた方も多かったのではないのでしょうか？どのような年末年始を過ごされましたか？

今年は元旦から石川県の能登半島を震源とする最大震度7の地震が発生し甚大な被害が発生しました。被災された皆さまに心からお見舞い申し上げます。京都でも大きな揺れを感じ、津波特別警報、繰り返される余震情報、テレビに映し出される被害状況から、東日本大震災を思い出したり心が痛む気持ちでした。悲しいニュースで掛けそうになりますが、1日1日を大切に、私たちに出来る事を精一杯続けて行こうと決意しました。被災地の1日も早い復興を願っています。

年末には国民の代表である国会議員の裏金キックバック問題で政界が不安定であったり、大阪万博の開催予算の高騰などで不協和音が過剰しています。2月は京都市長選挙もあるので、住民目線のリーダーシップを発揮できる人に委ねたいですね（>.<）

先月のかわら版でも記載したように令和5年の経済産業省の製品安全優良表彰を受賞しました。

12月に表彰式があり参加してきました。今年は全国で8社だけの受賞で当店以外は大企業が名を連ねる中で貴重な経験をさせて頂きました。今後もお客様に安全・安心の商品とサービスをお届けしたいと思います。



今年の当店の目標は、住まいや家電のお困り事の解決はもちろんの事、地域のすべての悩みを解決し、地域が笑顔になれる企業作りをしたいと考えています。街の母屋とはにかむカフェで宇治・久御山の地域が暮らしやすい街になるようこれまで以上に貢献したいと思います☆

今年の春に計画立てて家電を買い替えたり、家をリフォームしたい！という方は地元地域の身近な「街の母屋のような存在」の当店にお気軽にご相談ください★

2024年 新年ご挨拶



今年も新しい資格の取得にチャレンジして、工事のスキルアップを目指したいと思います。本年もよろしくお願い致します。



今年もよろしくお願い致します。商品知識や技術など様々なことを磨いていき成長できる1年にしたいです。プライベートでは、今年こそ減量を頑張りたいです(笑)



本年は、今まで得た知識や経験を活かし、お客様への提案をしていきたいです。また、本年は今までとは違ったことにも挑戦し成長したいと考えております。よろしくお願い致します。



今年も初めて個人ブログを開発したいと思っています。自分の趣味の話やいろいろな情報発信していくつもりをしています。今年もよろしくお願い致します



てくマル
入社して丸15年になりました。1年が過ぎるのが年々早いんですね。新しい社員も増えていますがフレッシュな気持ちは負けない様に今年も頑張っていきたいと思っています。



経験や知識を活かし、後輩社員をサポートすると共に、自身がスキルアップすることで仕事の効率と品質を高め、お客様へのサービス向上に努めます。また、家族との時間を大切に、穏やかに暮らしたいと思っています。



毎年暑過ぎたり寒過ぎたり異常気象に身体を合わせるのが辛いですね。電気・水道・ガスなどの工事に伺います。施工方法で不明な点は何でも聞いて下さい。今年も宜しくお願いします。



マキびい
昨年もお陰様でまで病気や怪我もなく仕事が出来ました。今年も健康、事故に気を付けて頑張ります。宜しくお願いします。



今年も新しい挑戦をして楽しい1年にしたいです。健康第一でスタッフ一同、地域の住みやすさ向上のために役立つよう頑張ります。



インフルエンザや新型コロナに気を付けながらも地域の祭やイベントに積極的に貢献できるような活動していきます。皆さんにお会いできる事楽しみにしています。

てくのハウスで 水まわり工事&お困り事を解決！

今更にもたくさん受注
エコキュート入替



浴室暖房乾燥機で
洗面・浴室を温かく



ガンコな油汚れ
レンジフード入替



給湯器の入れ替えには補助金も発表されています。冬場は水道が下がるため凍結しやすい季節です。お湯の相談もお任せください

冬場はヒートショック対策が大切です浴室暖房乾燥機や二重窓を採用して、家の中の寒暖差を無くすことで予防になります。こちらも補助金を利用できる事もあるので検討して下さいね。

長く使用した給湯器を年末大掃除のタイミングに新しく交換しました。吊戸棚に合わせて、化粧パネルを設置してスッキリと仕上げました♪

12月に「はにかむカフェ」をオープンしました

12月9日に当店の東側建物にて、宇治市の高齢者生きがい課のサポートを受けて、地元の人々が自由に集える場所「はにかむカフェ」を開業しました。オープン式典には宇治市の松村市長にも来場して頂き、お客様と共に、そば打ちやテレビゲームも体験して式典に花を添えて頂きました☆
「はにかむカフェ」は通常のカフェとは異なり、参加型のイベントを開催し「初めまして！」の方でも笑顔と会話が生まれやすいスタイルの運営をしています。もちろん美味しいコーヒー・紅茶も用意しています。毎日営業していないので開催日は当店までお問い合わせください。



運営協力して頂くボランティアスタッフを募集しています。1日3時間程度でサポートして頂く事になります。希望者は当店受付まで連絡をお願いします♪



電気・水道・ガス・建物・健康のこと、何でもお気軽にご相談ください



不安な事は何でも電話して下さい★

安心
信頼
丁寧

てくのハウス
MAKINO
宇治市伊勢田町名木2丁目1-203
TEL 0774-43-5941
営業時間 10時～18時30分
定休日 木曜日・祝日

近隣地域 全戸配布 毎月20000枚 10年継続

評価して頂いた取組み①

「チラシと SNSアカウントを駆使した自社顧客および地域住民への周知・啓発」

重要 Panasonicの衣類除湿乾燥機にリコール情報が発表されました

パナソニックが製造発売している商品「衣類除湿乾燥機」(2003年～2021年製)の製品内部の除湿ローター付近から発火する事象が発生している事から、安全確保のため使用を中止していただく重要事項が発表されました。

対象商品をご利用の場合には、パナソニック衣類乾燥除湿機市場対策室
☎ 0120-878-420 かLINEQRコードを読み取って、所有情報の登録をお願いします。
機種により新品への商品交換、もしくは現金(1～2万円)での引き取り対応となります。

タイプ	製品名	製造年	対応方法	
デンタート方式 100タイプ	F-Y100Z2	2003年～2004年	10,000円で 引き取り	
	F-Y100Z3	2004年～2005年		
	F-Y2A100	2005年～2006年		
	F-Y2B100	2006年～2007年		
	F-Y2C100	2008年～2009年		
ハイブリッド方式 100タイプ	F-YHA100	2004年～2005年	15,000円で 引き取り	
	F-YHB100	2006年～2007年		
	F-YHC100	2008年～2009年		
	F-YHD100	2007年～2009年		
	F-YHE100	2009年～2010年		
ハイブリッド方式 120タイプ	F-YHF100	2009年～2010年	20,000円で 引き取り	
	F-YHG100	2011年		
	F-YHH100	2012年～2013年		
	F-YHE120	2009年～2010年		
	F-YHF120	2009年～2010年		
ハイブリッド方式 120タイプ	F-YHG120	2010年～2011年	20,000円で 引き取り	
	F-YHX120	2012年～2013年		
	F-YHJ120	2013年～2014年		
	F-Y120HGX	2013年～2015年		
	F-Y120HX	2013年～2015年		



ハイブリッド方式
120タイプ

F-YC120HLX F-YHLX120	2014年～2016年	製品交換
F-YC120HMX F-YHMX120	2015年～2020年	
F-YC120HPX F-YHPX120	2017年～2018年	
F-YC120HRX F-YHRX120	2018年	
F-YC120HSX F-YHSX120	2019年～2021年	
F-YC120HTX F-YHTX120	2019年～2021年	
F-YC120HJX F-YHJX120	2021年	

3月3日は「耳の日」

歯と目と耳はずっと健康でいたいですね～。最近、聴力検査していますか？
当店では無料診断と補聴器のご提案をし、多くの方に利用して頂いています(^_)

【てくのハウスで補聴器を購入するメリット】

- ①購入の相談を自宅で出来る【スタッフが訪問して、普段の環境の下で検査ができる！】
- ②購入後の微調整も自宅できる【その都度、購入店舗まで行かなくて良いので楽チン♪】
- ③テレビとの連携も対応可能【デンキ店ならではの機能もご案内致します】

「補聴器は購入したけど雑音が入る、耳が痛い」というお声をよく聞きます。健康な聴力では何ともない換気扇の羽根音や、車のタイヤ音も、聴力が落ちてしまってから補聴器を装着した際には脳が「雑音」としてとらえてします。なので計測や調整は自宅を実施するのが1番お勧めです。また聴力が悪くなってから補聴器をするのではなく、気づいた時に早いタイミングで利用するのがお勧めです。ぜひお気軽にご相談くださいね♪



相手の顔、きれいに映っていますか？

ほとんどの家庭の玄関でカメラ付きドアホンが設置されるようになりました。空き巣対策や高齢者を狙った特殊詐欺の予防になっている事かと思えます。カメラで顔を確認してから対応するようにして下さいね！

花壇や植栽が近くにあるとクモや蟻が巣として玄関子機の裏側に入り込む事が頻繁に発生しています。



また玄関子機が南向きに設置されている場合には、レンズに太陽光が長時間照射されて、レンズがひび割れて室内モニターで画像が「真っ白」になる事もあります。結露したり、雨水が入ってしまっても「画面が見にくいなあ～(´Д｀)」という場合にはご相談ください。

3月末までお得にインターホン交換できるキャンペーンを開催しています☆



画面が見えにくくなっています

地域・防災・防犯情報
季節・商品・補助金・
リコール

評価して頂いた取組み①

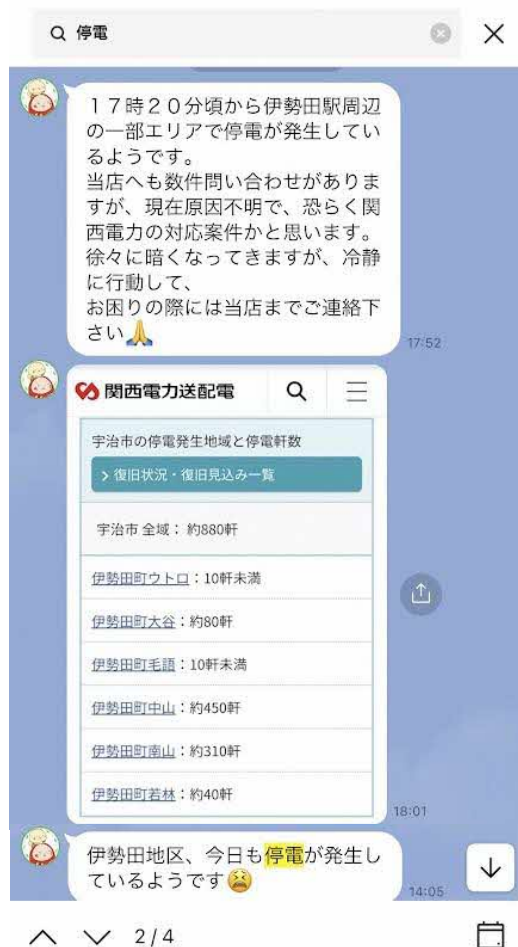
「チラシと SNSアカウントを駆使した自社顧客および地域住民への周知・啓発」



LINE友だち登録数 約3000人

評価して頂いた取組み①

「チラシと SNSアカウントを駆使した自社顧客および地域住民への周知・啓発」



ー 水道管凍結対策 ー

エコキュート・電気給湯器の場合

- ① 温度を設定する矢印ボタンで『水』※という表示になるまで温度を下げる

★こうしておくとタンクにたまっているお湯を減らずに凍結予防ができます



- ② 蛇口の『お湯側』の水を少しだけ（糸状程度）流したままにしておく

※機種によって『水』に設定できない場合もあります
その場合は蛇口の水側の水を少し（糸状程度）流したままにしておきましょう

※ もし水道管が凍ってしまった場合は、外の気温が上がり、凍結が解消されるまでお待ちください

※ 屋外に露出している水道管には、事前に保温材などを巻いておくことも凍結予防の一つです



翌日の朝、水道が凍ってお困りにならないようぜひご対策を!



急ぎの情報
停電・落雷・凍結
交通事故・不審者
動画の利用
双方向

評価して頂いた取組み②

「メーカーからの研修生の受け入れ機会を活用した製品改良の提案」

《受け入れを実施した部門》

トイレ エアコン 空質・空調 調理家電 その他

《受け入れを実施した研修生の職域》

新入社員 幹部候補 開発(構造、プログラム) 生産管理
商品企画 営業 生産工場(国内外) 品質管理 その他



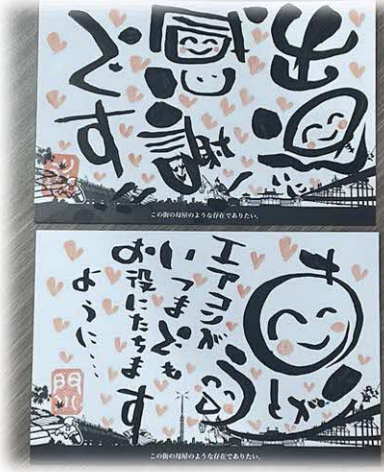
製品品質

施工性

故障時の対応

評価して頂いた取組み③

「納品後のアフターフォローと顧客・地域 接点活動」



評価して頂いた取組み③

「納品後のアフターフォローと顧客・地域 接点活動」



「受賞の効果」と「今後の課題」

〈受賞によって得られた効果〉

- ・お客様へ告知することで企業としての価値向上になった
- ・自分たちの仕事に誇りを持ち社員の安全意識が更に高まった
- ・働き方改革と共にお互いを尊重する企業作りに寄与した

〈今後の課題〉

製品安全に関する活動の記録化とこれに基づく継続的な改善、安全な製品の仕入れに関する仕組みやルールの確立、従業員教育の体系化と力量管理の仕組みの導入など。

ご静聴ありがとうございました



この街の母屋のような存在でありたい