製品安全対策優良企業表彰（PSアワード）

【②－２】 応募シート（小売販売事業者用）

|  |  |
| --- | --- |
| **企業名** |  |
| **応募部門** | □大企業　　　　　　　□中小企業 |

**視点１　安全な製品を仕入れ・販売するための取組**

**仕入先の選定時のチェック、納品された製品の検査・チェック等を通じて、安全性の高い製品を仕入れ・販売し、事故の未然防止に向けた取組を評価します。**

**視点１　安全な製品を仕入れ・販売するための貴社の取組について記載してください。**

※分量（枚数）制限はありませんので、適宜スペースを拡げてください。

※具体的な取り組みが分かる写真等を使用しても構いません。

|  |
| --- |
| 視点１　記載欄 |
| （１）製品の仕入れに関する取組  （２）製品の販売に関する取組  （３）自社で製品企画を行っている場合の取組  （４）その他 |

**視点２　製品を安全に使用してもらうための取組**

**「製品の正しい使い方」などの製品安全情報の発信や、ユーザーとの双方向の対話を通じて、ユーザーに適切な情報を提供し、事故の予防を図るための取組を評価します。**

**視点２　製品を安全に使用してもらうための貴社の取組について記載してください。**

※分量（枚数）制限はありませんので、適宜スペースを拡げてください。

※具体的な取り組みが分かる写真等を使用しても構いません。

|  |
| --- |
| 視点２　記載欄 |
| （１）安全に関わる情報の提供･発信  （２）製品の使用実態や不具合・事故情報の把握  （３）その他 |

**視点３　出荷後に安全上の問題が判明した際の取組**

**メーカーが行うリコールへの協力、問題が判明した製品の販売中止手順の確立、関係者への迅速な情報伝達等を通じて、事故の予防・再発防止に向けた取組を評価します。**

**視点３　出荷後に安全上の問題が判明した際の取組について記載してください。**

※分量（枚数）制限はありませんので、適宜スペースを拡げてください。

※具体的な取り組みが分かる写真等を使用しても構いません。

|  |
| --- |
| 視点３　記載欄 |
| （１）事前の備え、平常時の取組  （２）安全上の問題判明時の対応  （３）その他 |

**視点４　製品安全文化構築への取組**

**自社･協力会社の従業員の製品安全教育、業界団体への働きかけ等を通じて、自社及び社会の製品安全の理念を浸透・広げていく「製品安全文化」の構築に向けた取組を評価します。**

**視点４　製品安全文化構築への貴社の取組について記載してください。**

※分量（枚数）制限はありませんので、適宜スペースを拡げてください。

※具体的な取り組みが分かる写真等を使用しても構いません。

|  |
| --- |
| 視点４　記載欄 |
| （１）製品安全文化を育む仕組み、体制  （２）人材育成、知識・技術継承  （３）取引先の活動促進・社外での取組  （４）その他 |

**応募シートは以上で終了です。**