

ものづくり ニッポンは

どこへ向かうか



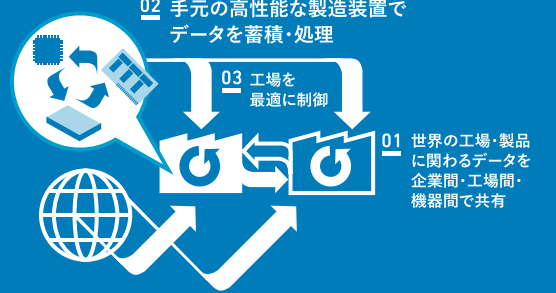
国内生産拠点の役割



海外拠点との差別化
62.1%



ドイツの強みである工場の高性能な設備の価値を維持



02 クラウドサーバにデータを蓄積し、人工知能で処理



03 工場に最適な指示
工場の設備は、クラウドからの指令を受け、それを実行する安価なデバイスに

国内ものづくりのあり方
再考

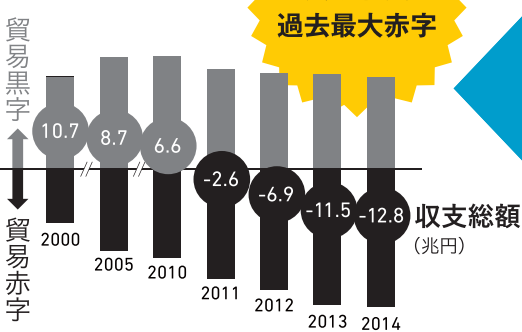
日本のうねり
第1章 第2節

おおきな“うねり”

世界のうねり
第1章 第3節

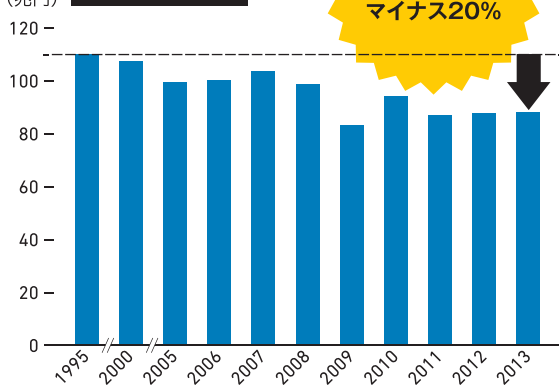
IoT進展によるビジネスモデル
変革

貿易収支の推移

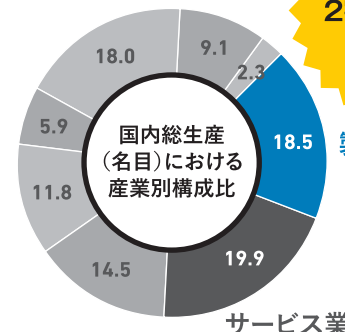


貿易収支
過去最大赤字

製造業のGDP推移



GDP減少傾向
マイナス20%



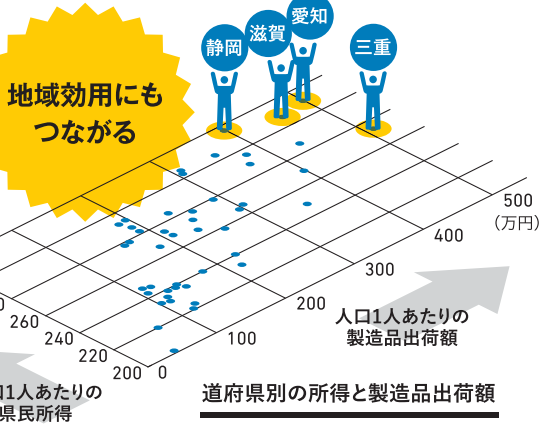
GDPの2割を占める
基幹産業

製造業

生産波及の大きさ



他産業への高い波及効果



日本にとって重要な産業である製造業

足元の状況と、迫りくる“うねり”の中、思い切った方向転換が求められる