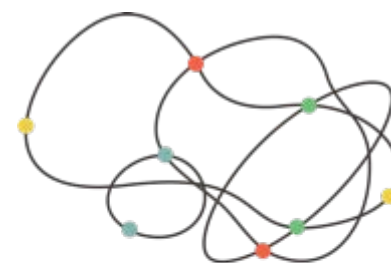


シェアリングエコノミー の動向について



一般社団法人
シェアリング
エコノミー協会

一般社団法人シェアリングエコノミー協会

<http://sharing-economy.jp> お問い合わせ : info@sharing-economy.jp

電話番号 : 03-5759-0306

所在地 : 東京都千代田区平河町2-5-3 Nagatacho GRID

設立 : 2016年1月15日

代表理事 :

上田祐司 (株式会社ガイアックス 代表執行役社長 CEO)

重松大輔 (株式会社スペースマーケット 代表取締役 CEO)

理事 :

甲田恵子 (株式会社AsMama 代表取締役社長 CEO)

角田千佳 (株式会社エニタイムズ 代表取締役社長 CEO)

南章行 (株式会社ココナラ 代表取締役)

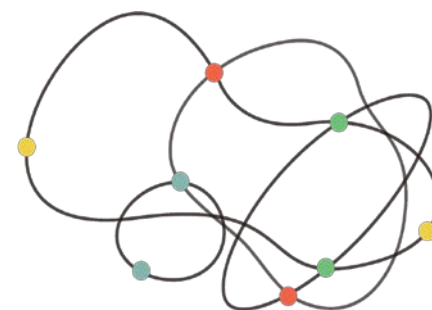
吉田浩一郎 (株式会社クラウドワークス 代表取締役社長 CEO)

中山亮太郎 (株式会社サイバーエージェント・クラウドファンディング代表取締役)

アドバイザー :

鈴木敦子 (NPO法人ETIC. 理事兼事務局長)

佐々木俊尚 (IT ジャーナリスト)



**SHARING
ECONOMY**

ASSOCIATION JAPAN

活動目的



すべての人が様々なカタチで、
経済行為に参加できる社会の実現



新しい経済行為を活性化させ、
日本経済全体の発展に寄与すること



プラットフォーム事業者の健全なる
ビジネス環境と利用者保護体制の整備

270社の会員企業



※掲載している企業はシェアリングエコノミー協会会員の一部抜粋となります

SHARING SOCIETY

個人主役の経済へ。



日本経済は、大企業中心の設計だった。

教育、働き方、人生設計、まちづくりまであらゆる物事が、“大企業”という論理構造から逆算され、作られてきた。多くの日本人が、そのピラミッドの中で生きてきた。

しかし、これほどモノや情報が溢れ、技術革新が起こる時代に、その仕組みは賞味期限が切れている。もっと他のやり方がある。その事実には、私たちは気づいている。

そこで生まれたのが、シェア。

シェアリングエコノミーというのは、これまでの延長にあるビジネストrendではなく、経済の主役を変えるパラダイムシフトなのだ。

大企業中心の経済から、個人中心の経済へ。

シェアという発想が個人と個人をつなぎ、国、地域、NPO、企業、大学などが垣根を越えて、一人ひとりが主役になれる社会をつくっていく。

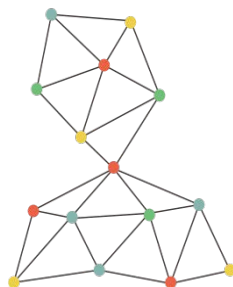
そんな“シェアリングソサエティ”こそが、次なる日本経済のコンセプトだと私たちは信じている

これからは個人をエンパワーメントする組織だけが生き残り、経済は画一的なものではなく、もっと関わる人の血が通った、手触りのあるものが、人や地域の数だけ生まれていく。

新しい時代の主役は、“誰か”ではない。

すべては、あなたのアクションから始まるのだ。

シェアワーカーをサポートする個人会員制度を新設

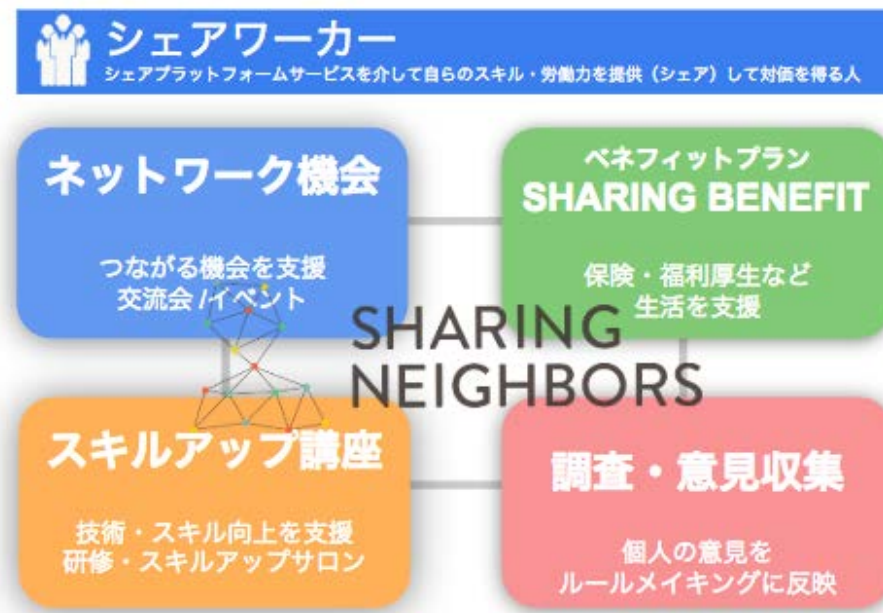


SHARING NEIGHBORS

シェアワーカーのためのスキルアップ機会、保険や福利厚生などをカバーする「SHARING Benefit（シェアリングベネフィット）」の提供、および制度改正や法整備等にシェアワーカーの意見や要望を社会に発信を目的とした個人会員制度を新設



2018年9月7日_設立記者会見





官民連携した安全対策への取り組み

シェアリングエコノミー認証マークの付与

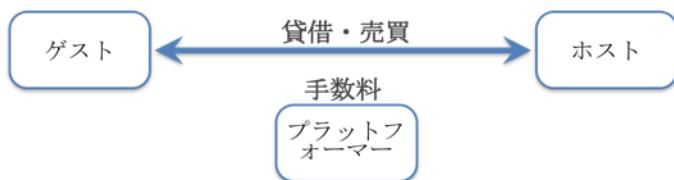
シェアリングエコノミー検討会議中間報告書（2016年11月に内閣官房IT総合戦略室が発表）のモデルガイドラインをもとに、政府による法規制と民間の自主規制を組み合わせたハイブリッドなルールを策定（現在20サービスを認証）



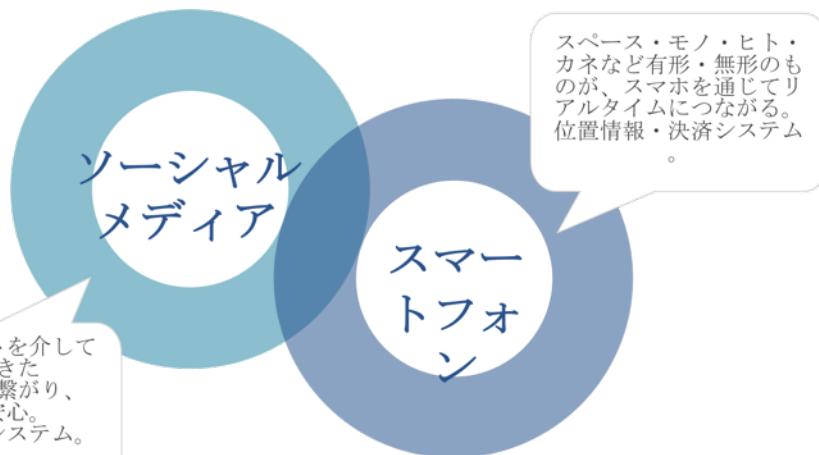
認証一覧：TABICA、スペースマーケット、Uber、ランサーズ、タスカジ、アズママ、ANYTIMES、ココナラ、iRepairs Lab、Spacee、Crowd Care、クラウドワークス、notteco、かじなび、ecbo cloak、UberEATS、KANTE、Makuake、キズナシッター、軒先パーキング

シェアリングエコノミーとは？

場所・乗り物・モノ・人・スキル・お金を
インターネット上のプラットフォームを介して
個人間でシェア（貸借や売買や提供）をしていく
新しい経済の動き



インターネットを介して
発生してきた
他人同士での繋がり、
信頼感、安心。
レーティングシステム。



メール・携帯認証	
メール	✓
携帯番号	✓
Facebook	✗
活動履歴	
ドライブ同乗	119回
メッセージ返信率	99%
最終オンライン	2017/12/07 16:01
会員登録日	2015/08/25
車情報	
	
メーカー	CADILLAC
カラー	ブラック
ボディタイプ	セダン



★ 5.0 -
149rating

ヤンピン

♡ ♡ 気に入り追加

男性
34歳

本人確認書類提出済み
会員ステータス: Diamond
運転歴: 10年以上
免許証の種類: ブルー
運転技術評価: 素晴らしい

🚫
🚫
🚫
🚫

自己紹介文

はじめまして。ヤンピンと申します。

はげば週主、車券、車検を仕度しています☆
 (土曜 午後20:00開始迄・0:00迄営業)
 もしくは、日曜午前9:30開始迄・東京12:30迄)
 必要なら1月にニュース番組のとき、車の取材を受け、ドライブの様子が放映されました(顔は出しませんでした)

上記時間帯に合う方は気兼ねなくメッセージをいただければと思います。
 ...

もっとみる

全体評価 5.0 - 149rating	非常に素晴らしい	147
運転技術評価: 素晴らしい	素晴らしい	1
	素晴らしい	1
	良い	0
	良くない	0
	悪い	0


Notteco
レビュー


渡辺 健太郎

★ 5.0 非常に素晴らしい

とても気さくに、お話しできて快適に過ごすごができました！
 質問の方向にもお答え下さいました！
 本当にありがとうございました！

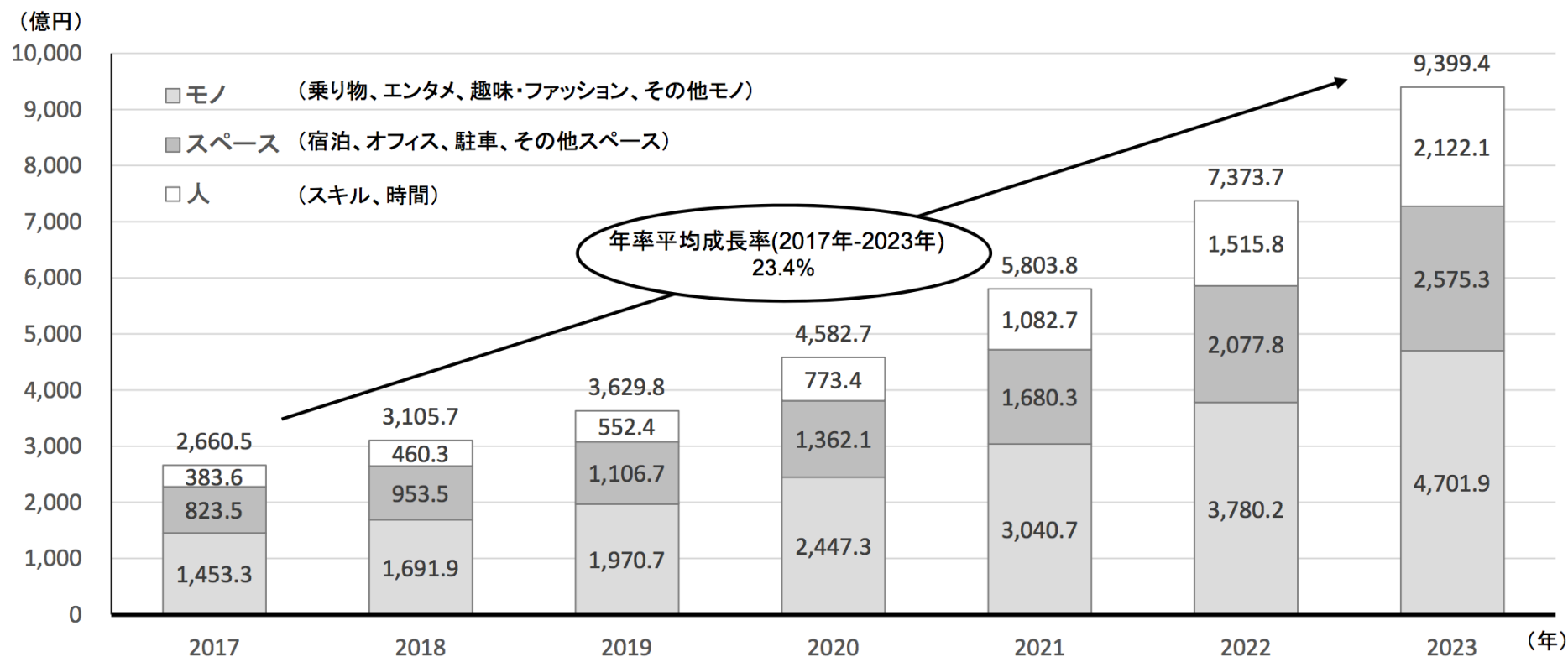
2017/11/2

利用者視点の国内市場規模(シェアリングサービスを利用するオーナー・ユーザー間の取引総額)は、2023年にはおよそ9,400億円に拡大

■ 2,660億円(2017年)から、年平均成長率23.4%で約9,400億円(2023年)まで拡大

■ モノにおける「乗り物」のシェアが高い一方、市場の成長を牽引するのは「ヒト」をシェアするサービス

国内のシェアリングエコノミー市場(利用者視点)



クラウドワークスワークス

仕事を頼みたい。働きたい。
そんな企業と人、人と人が、すぐにつながる。

日本最大級のクラウドソーシング

CrowdWorks

👤 ユーザー数 約 **230** 万人 | 📁 仕事依頼数 約 **214** 万件

minne

国内最大ハンドメイドマーケット「minne」

年間流通総額 **m**
100億円 突破!

手が生んでいるから、あたたかい。

minne
by GMOペパボ

ココナラ

ココナラとは？

解決して欲しい人と、それが解決できる人を繋ぐ、マッチングプラットフォームです。
スキルや知識を持った方が、いろんなサービスを出品しています。

利用者数	出品数	月間取引数
70 万人	20 万件	10 万件

スペースマーケット



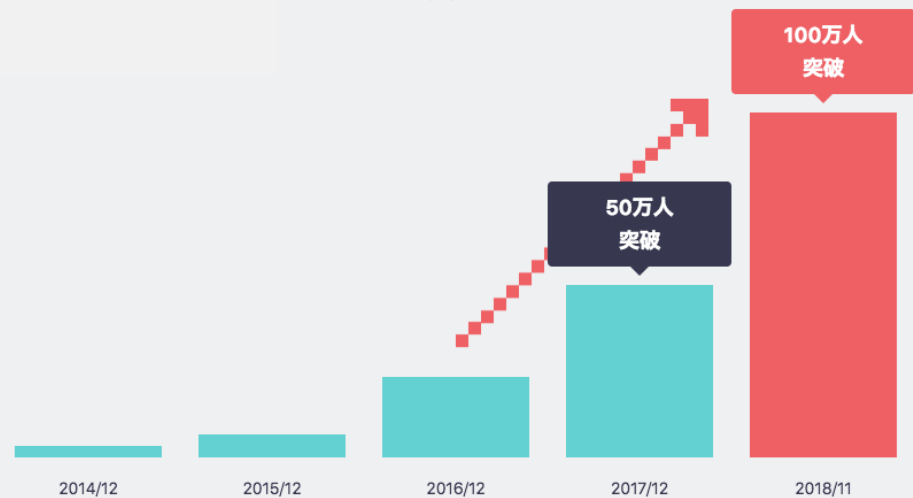
駐車場シェアのakkipaが100万会員突破

駐車場数



47都道府県 累計
24000 拠点以上

累計会員数の推移

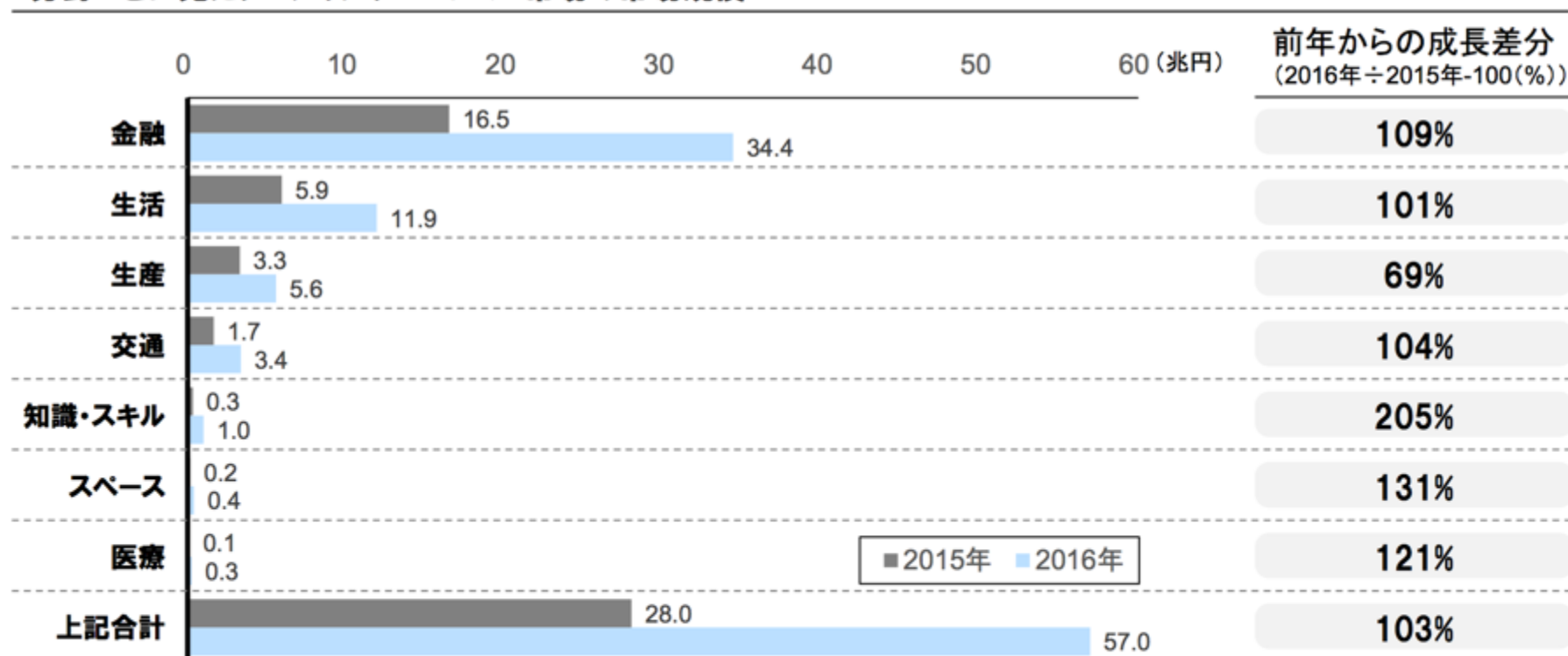


中国におけるシェアリングエコノミー市場の規模

中国におけるシェアリングエコノミー市場規模(取引総額ベース)は、
2016年度で約57兆円(GDPの4.6%)、2020年には約220兆円(GDPの10%)となる

- 2016年度は対前年比の103%増となる
- なお、2020年まで年平均成長率40%を維持する見通しである

分野ごとに見たシェアリングエコノミー市場の市場規模



※)市場規模数値は、中国人民元で算出した後に、日本円に換算、換算レートは、1中国人民元あたり16.5円(2017年6月30日時点)

政府動向

平成30年度：2018年6月15日発表

『骨太方針2018』『未来投資戦略2018』に記載

政府公表『骨太方針2018』『未来投資戦略2018』にシェアリングエコノミーが重点施策として位置づけられました。

TOPIC

2018.06.18

政府は6月15日、臨時閣議で「経済財政運営と改革の基本方針2018（骨太の方針）」と18年度版成長戦略「未来投資戦略2018」を閣議決定しました。2017年の「未来投資戦略2017」に続き、シェアリングエコノミーを重点施策として位置付けています。



（3）まちづくりとまちの活性化

まちの活性化に向けて、まちづくり推進体制の強化や波及効果の高い民間投資を促進するとともに、シェアリングエコノミーについて、消費者等の安全を守りつつ、イノベーションと新ビジネス創出を促進する観点から、その普及促進を図る。

【シェア事業者のための政府による省庁横断ハズオン支援の強化】

該当箇所：

内閣官房シェアリングエコノミー促進室において、新事業特例制度・グレーゾーン解消制度を活用しようとする事業者に対して、関係府省庁と連携してハズオンに必要な支援を行うなど、民間事業者・地方公共団体等からの相談への対応や情報提供を一層充実させる。

【ユーザー向けガイドラインの策定・モデルガイドラインの充実】

該当箇所：

C2C サービスが適切に消費者に評価され、シェアリングエコノミーに対する不安感を払拭するため、消費者行政新未来創造オフィスにおける実証とも連動しながら、来年度早々にユーザーガイドラインを策定するなどモデルガイドラインの充実を図る。

【シェアリングエコノミーを活用した地域課題の解決を促進、活用事例を倍増目標】

該当箇所：

- ・地域における社会課題解決や経済の活性化を図るため、自治体等によるモデル的取組への支援を行い、低未利用スペースの活用や働き場の創出などシェアリングエコノミーの活用を促進する。
- ・本年3月に「シェア・ニッポン100」として発表した活用事例を本年度末までに倍増させる。

【官民連携による国際的ルールづくりへの貢献】

該当箇所：

- ・官民連動による国際的なルールづくり等の場に引き続き参画し、我が国の取組事例の発信等を通じて国際的な合意形成に貢献する。

政府動向

2016年7月～10月 シェアリングエコノミー検討会議実施
 2016年11月 モデルガイドラインを発表
 2017年1月 内閣官房シェアリングエコノミー促進室が設置される



内閣官房
Cabinet Secretariat

シェアリングエコノミー推進プログラム(シェアエコ検討会議中間報告書)の概要①

I. 基本方針
シェアリングエコノミーは、既存リソースの効率的な活用や、個人による多種多様なサービスの提供・享受を可能とし、社会課題の解決が期待。シェアリングエコノミーの健全な発展を通じて、一徳経済社会の実現、経済成長、資源の有効活用、地方創生・地域共創、イノベーション創出、国際動向と調和した我が国の持続的発展に寄与することを旨とする。
II. 具体的な施策
1. 自主的ルールによる安全性・信頼性の確保
従来のような B to C とは異なり、不特定多数の個人間の取引 (C to C) を基本としているため、「事故・トラブル時の不安」の低減が普及を進める上で課題。このため、シェア事業者による自主的ルールの整備・活用を促進し、安全性・信頼性を確保。
シェアリングエコノミー・モデルガイドライン
＜主な内容＞ ① サービス提供に関するリスク等の自己評価の実施 シェア事業者は、以下の自己評価を実施。 ア 生命・身体に危害を及ぼす可能性評価及び該する対策によるリスク低減効果の評価 イ 弁護士等の活用による明らかな法令違反の調査及び法令違反とならない確認の明確化 ② シェア事業者が遵守すべき具体的な事項 ア <登録事項> 安全確保が求められるサービスについては公的身分証を登録させる等本人確認を行うこと 等 イ <利用規約等> 適正・権利保護となるサービス提供を禁止すること 等 ウ <サービスの質の改善を促す事前措置> 提供者が個人の場合はその旨を公表すること 等 エ <事前評価> 評価の仕組みを設けること 等 オ <トラブル防止及び相談窓口> 相談窓口を設置すること。安全確保が求められるサービスは賠償責任保険等、万一の事故に備えること 等 カ <情報セキュリティ> 従業員の教育、外部からの不正アクセス等の防止、最新情報の収集 等

シェアリングエコノミー推進プログラム(シェアエコ検討会議中間報告書)の概要②

I. 具体的な施策
2. グリーン経済に向けた取組等
(1) 弁護士等の活用による法令調査・法令違反でない確認の明確化の確保 シェア事業者の社会的なリスクを低減し、サービスの提供を促進。 (2) グリーン経済制度・企業実証特区制度の活用・支援 高度なサービスのマッチングであること、事業継続性等の活用も含め、規制の在り方について、消費者の利便性向上、安全性の確保、外部不経済、国際競争力の強化等に留意しつつ、幅広く議論。 (3) 現行規制の検証 政府の規制改革推進会議等において、シェアリングエコノミーの推進に関し、国事規制特区等の活用も含め、規制の在り方について、消費者の利便性向上、安全性の確保、外部不経済、国際競争力の強化等に留意しつつ、幅広く議論。
3. シェアリングシティ構想の推進
(1) 自治体とシェア事業者の連携実証等 自治体とシェア事業者が連携して実証を行い、シェアリングエコノミーの地域への導入に当たって支障をきたす課題を特定、またその解決に資するベストプラクティスを模索し、各地域へ展開。 (2) シェアリングエコノミー導入自治体の事例集(ベストプラクティス集)の作成・共有 (3) シェアリングエコノミー促進室(仮称)の設置
4. シェアリングエコノミーの普及・啓発
シェアリングエコノミー普及・啓発の推進とその普及・啓発活動の実施
II. 推進体制
シェアリングエコノミー促進センター(仮称)の設置
- 情報提供・相談窓口機能のほか、自主的ルール普及・促進、関係府省等との連絡調整、ベストプラクティスの紹介、その他のシェアリングエコノミーの促進に関する機能を実施するセンターを政府内に設置。 - センターにおいて、毎年1回、進捗状況を公表。サービスの進展を踏まえて、モデルガイドラインを含め、適宜見直しを促す。結果に推進。

2017年10月～ シェアリングエコノミータスクフォース設置
 2018年4月～ シェアリングエコノミー活用推進事業

総務省
MIC Ministry of Internal Affairs and Communications



シェアリングエコノミー活用推進事業① 1000万円未満 1.0億円

＜モデル事業実施の方向性＞	事業内容
対象団体 都道府県・市区町村	① 地域経済の好循環の更なる拡大に向け、シェアリングエコノミーを活用して、地域の社会課題解決や新たな生活産業の実証・実装による地域経済の活性化を図るため、地方公共団体による次の取組等をモデル的に支援。 ・ 地域の社会課題解決のためにシェアリングエコノミーを活用するスキームの検討・開発。 ・ シェアリングエコノミー活用にあたっての課題(利用者の不安の声やサービスの提供者不足等)を解決し、活用を促進するための方策の検討。
対象分野 ① 既存利用スペースの活用 ② 子育てなど女性活躍支援 ③ 地域人材の活用	① 下記の範囲における地方公共団体の果たす役割 ・ サービスの提供 ・ サービスの活用 ・ 提供者と利用者のマッチング ② 持続可能なスキームとするための、プラットフォーム・サービス提供者、サービス利用者、地方公共団体間の適正な役割分担、費用負担 ③ 安全面・利便面等で配慮する事項 ④ 他の支援制度との連携
上限額 1000万円を上限	⑤ 他
参加団体 人口規模など地域性を考慮しつつ、4団体程度	モデル事業の実施団体の進捗状況を定期的に把握する。



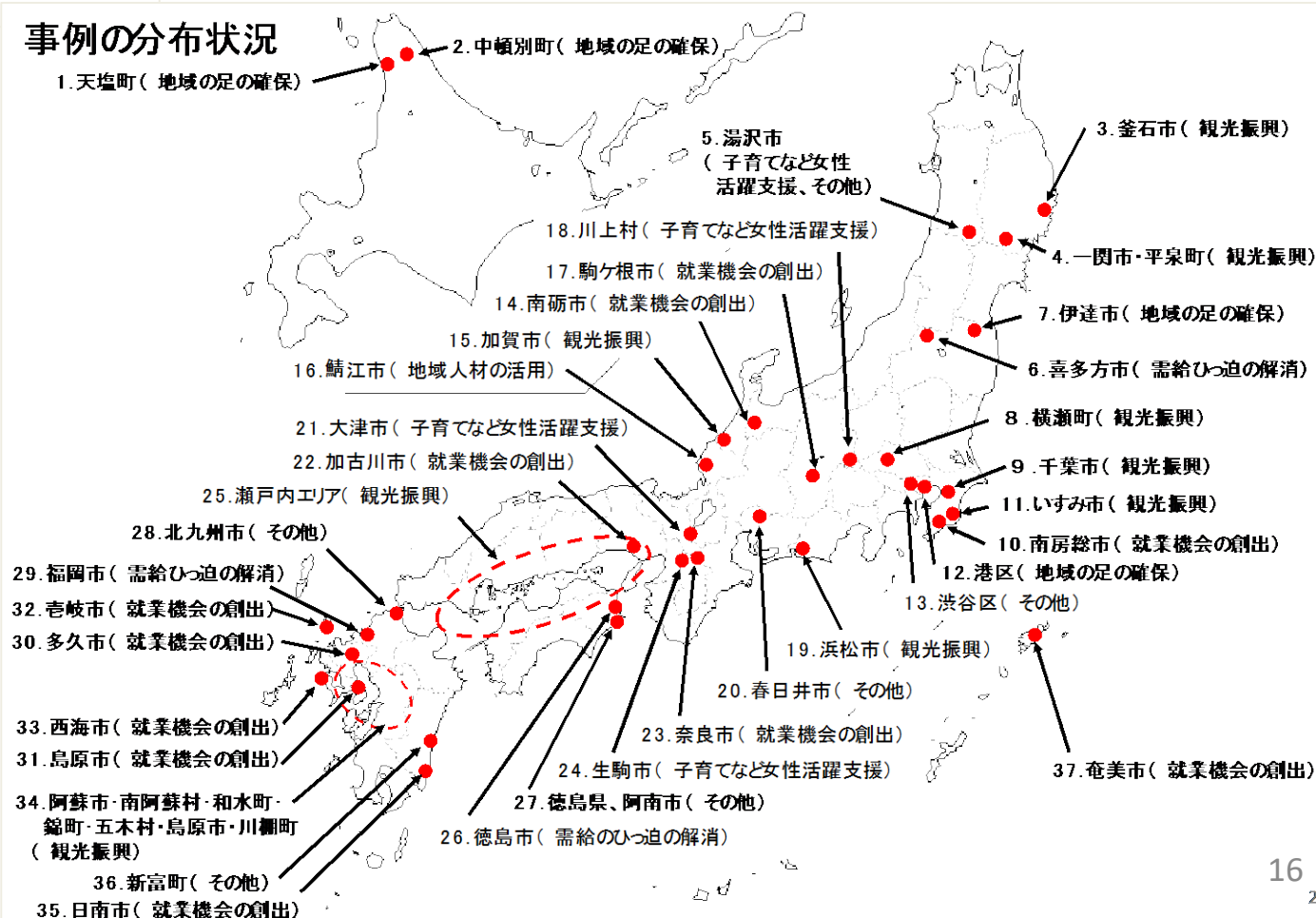
シェア・ニッポン100 ～未来へつなぐ地域の活力～

シェアリングエコノミー活用事例集(平成29年度版)

平成30年3月20日

内閣官房シェアリングエコノミー促進室

事例の分布状況



27. 徳島県、徳島県阿南市における取組 (取組主体:徳島県、阿南市)

「平時は民泊、発災時には避難所」となる「シームレス民泊」を徳島県として制度化

導入前の状況（課題）

- ・人口減少が続く地域の活気を取り戻すためには、その地域ならではの手法を駆使し、交流人口の増加を図る必要
- ・2015ニューヨーク・タイムズで、世界の行くべき場所として、日本で唯一選ばれた「四国遍路」の参拝客は年々増加。その中でも、歩いて霊場を回る「歩き遍路」は年間5千人を超えと言われるが、それに対応した宿泊場所は設置されていない状況
- ・今後30年間に70～80%の発生確率と言われる「南海トラフ巨大地震」の発生に備え、沿岸部の津波被害からの避難場所を確保することが求められている。

課題に対する取組

- ・徳島県規制改革会議「第1次提言」を受け、平時は民泊施設として、いざ発災となった場合は避難場所として機能する「シームレス民泊」を制度化
- ・シームレス民泊により民泊サービスを提供する施設では、食事提供など、知事権限の範囲で、民泊に関する一部基準を緩和

シームレス民泊

※Seamless＝縫ぎ目のない

平時は
民泊



災害時は
避難所

導入後の状況（取組の効果）

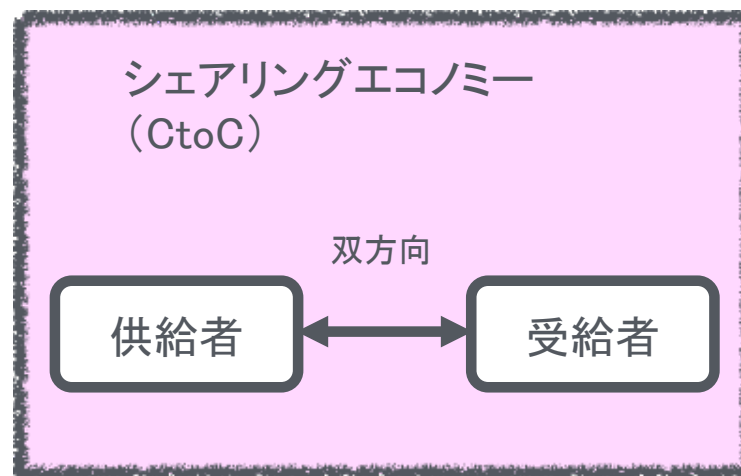
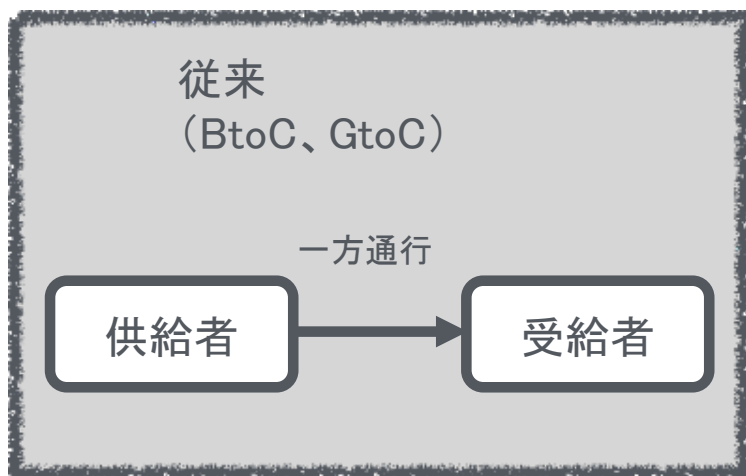
- ・平成28年6月、阿南市新野（あらたの）地区の推進母体として「協議会」を設立
- ・平成29年1月、県立会いのもと、阿南市と協議会の間で、「災害発生時の避難者受入れ」についての協定書を締結
- ・平成29年4月、同地区に所在する平等寺（四国霊場22番札所）内に、シームレス民泊施設第1号として「坊主の宿」がオープン（本年2月現在、3カ所の施設が営業）

「坊主の宿」客室



個人主体型の経済活動による
地方の高齢者や子育て女性・障害者など誰もが「稼げる」機会の創出
地方に存在している魅力や資源を掘り起こす

個人が供給者になれる 個人の社会参画革命



地域にしながら好きな時間に好きな場所で仕事ができる、 生きがいを見つけられ続ける

子育て女性の活躍

例：ゼロから独学でクラウドソーシング

保育園が確保できないから就職活動もままならない。思い知らされた「母の再就職の壁」を乗り越え、たどり着いた在宅デザイナーという働き方



シニア（高齢者）の活躍

例：昔都会でケーキ屋で働いていたおばあちゃんが自宅をケーキ屋として個人運営



介護中女性の活躍

例：前職のスキルを活かして在宅ワーク

介護で断念した「正社員」。クラウドワーキングで正社員と同等の給料を稼ぐUターンワーカー



障害者の活躍

例：自分の得意な部分を活かして



例）クラウドソーシング
発達障害の僕が、月収45万円を稼ぐフリーランスになった理由

空間・遊休施設のシェア



お城のシェア

廃校のシェア



民家の駐車場スペースのシェア



人気スポット
近くの駐車場



キッチンカーの
スペース

地方ならではのローカルな 個人のガイド・ツアー企画



農家による
農業体験



ニッチな町歩き



家主居住型ホームシェア(民泊)



阿波踊りの
イベント民泊



酒蔵リノベ民泊



地方ならではのローカルな 個人のガイド・ツアー企画

お寺ステイ
OTERA STAY



飛騨高山
善光寺

宿泊・体験



不動産特化型 クラウドファンディング

Crowd Realty



SoftBank 4G 14:47
crowd-realty.com
渋谷区上原シェア保育園

渋谷区上原シェア保育園 (愛称)

¥1,400 シェア Tweet

募集総額 174,000,000 円

申込総額 174,000,000

プロジェクト正式名称 渋谷区上原シェア保育園

募集ステータス 募集成立

投資対象 保育園の建設

想定運用期間 36ヶ月

分配 期中分配あり

想定利回り (IRR) ③ 6.5% (税引前)

※ 弊社手数料控除後

想定投資効率 (MOIC) 1.20x (税引前)

地域のママの 子どもの預かりあい

アズママ
A's-Mama Inc.



地域の困りごと助け合い マッチング

ANYTIMES



シェア空間で仲間と素敵な体験をする



うちスタ



とびっきりParty Market with PERRIER

バッグ・洋服のシェアでお洒落を楽しむ

X Laxus



airCloset



monacaaaaa1230

X laxus_co • フォローする

バッグがアクセントになって、キュートですね♡

#Repost @monacaaaaa1230 (@get_repost)

outfit

outer...Fallin'
tops...Fallin'
pants...candystripper
shose...k3
bag...FENDI

今日のFENDIのモンスターラッチバックは最近教えてもらったラクサスさんで、借りたもの♡ いろんなブランドのバックがあってサイトを見てるだけでときめいた♡

#ootd #fashion #laxus_co #ラクサス @laxus_co

いいね! 44件

2017年5月21日

コメントを追加...



色味を合わせて親子コーデ♡

この写真でわたしが着ているのは @aircloset_official でレンタルしたお洋服です♡

airClosetは、忙しい女性やママさんの味方のファッションレンタルサービス

お洋服はプロのスタイリストさんが選んでくれたものだからコーデはばっちり♡

1ヶ月満足保証という満足しなかったら全額返金な太っ腹な企画を実施中なので、お試ししやすいこの機会にぜひ♡



近くのカフェでちょっと休憩

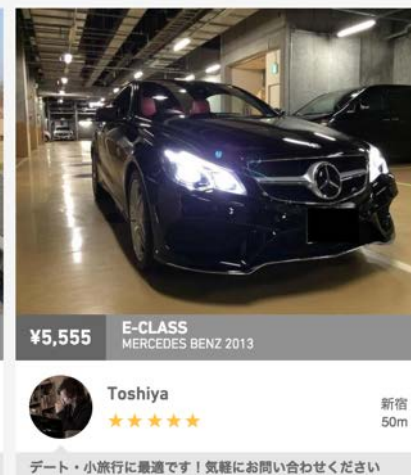
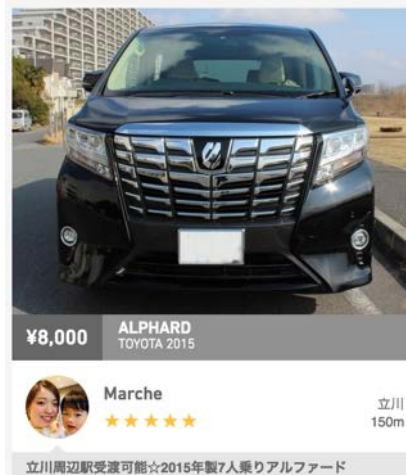
#休憩time
#AGGREcafe
#京橋カフェ
#osaka
#aircloset



シェア前提で所有する車



Anyca



Anyca (エニカ) で
クルマをシェアすると

月々の平均受取金額
¥25,000※

シェアサービスに関わる規制課題 と公的統計の整備への要望

各国の規制と市場を調査し、国内の規制が緩和されることでどれだけの市場が眠っているのか予測してもらいたい

規制を抱えるシェアサービス①

1. 配送シェア

現状課題	関連法令
自家用自動車の有償運送利用については、国交省通達「年末年始及び夏期等繁忙期におけるトラック輸送対策について」（平成26年6月9日付国自貨第16号）により、年末年始・夏季等繁忙期に限って認められているが、その他の期間における需要の上振れには対応できない仕組みになっている。	■ 道路運送法第78条第1項3号及び国土交通省自動車局貨物課長名通達「年末年始及び夏期等繁忙期におけるトラック輸送対策について」（平成26年6月9日付国自貨第16号）

2. ミールシェア

現状課題	関連規制
個人宅等での有償による食事提供について、食品衛生法上の飲食店営業に該当するかどうかの判断が保健所によって異なる。 飲食店営業に当たる場合、営業許可のハードルが高く、提供できる食体験の形態に制約がある。	■ 食品衛生法

規制を抱えるシェアサービス②

3. 民泊

現状課題	関連法令
（１）家主居住型における制限 近隣トラブル等は家主居住型においては起こりにくく、また一人で複数運営もできずゲストとの交流が促進されます。宿泊密集地区を外れた場所に多いことにより、典型的な観光施設とは異なる地元の店へ観光客を誘導し、地域経済に恩恵をもたらすため、制限することで様々な機会を失っている。 （２）個人には手続きが複雑 届出書類が多く、書類を集めるために何箇所も関係機関に行く必要があり、また根拠のない指導がなされることも多く、事実上許可制に近くなっている。 （３）個人情報の問題 自治体によっては届出番号・住所に加えて氏名・電話番号まで公開され、業者、警察などから本来の意図と異なる目的で電話が入ることがある。詐欺や行き過ぎた営業に利用されるリスクもある。 （４）条例による制限 多くの条例において、住居専用地域における民泊が一律かつ広範に制限されており、住人の交流機会を奪い、地域を盛り上げようとする機運を失わせている。	■ 住宅宿泊事業法 ■ 条例

規制を抱えるシェアサービス③

4. シェアサイクル

現状課題	関連規制
(1) 公開空地におけるポート設置 東京都では、運用上、区のシェアサイクル実証事業であれば公開空地にポートを設置することが認められているが、区が関与しない民間事業の場合には、ポートの常設が認められていない。 (2) 商業施設におけるポート設置 百貨店・スーパー等、大量の自転車駐輪需要を生じさせる施設に対し、一定の駐輪施設の設置を義務付ける、通称「附置義務条例」は、シェアサイクルのポートによる要件充足を認めていない。 (3) 公道等へのポート設置 公道にポートを設置するには、道路管理者による道路占有許可と、所轄警察署長の道路使用許可の双方を取得する必要があるが、現実には、警察署の道路使用許可の取得が非常に難しく、公道へのポート設置が広がらない。	■ 条例

海外では電動キックボードや電動バイクのシェアが
急激に広がっており、シェアサイクルと同様の課題が想定される

規制を抱えるシェアサービス④

5. ペット版民泊

現状課題	関連規制
個人が自らの自宅で動物を有償で預かる場合、動物愛護法に従い、第一種動物取扱業として都道府県知事の登録を受けなければならない。 第一種動物取扱業の登録要件として、動物取扱責任者を選任すること、標識を掲示すること、ケージ・死体の一時保管場所などの飼養施設を設置することなど、一般個人にはそぐわない要件が課されている。	■ 動物愛護法

シェアリングシティ

- 自治体と連携した持続可能な地域社会 -

地方自治体は、少子高齢化でさまざまな課題を抱えている。
公共サービスに依存しては、予算的にも人員的にも破綻する。
シェアリングエコノミーの利活用はその解決策になり得る。

- 赤字運営の公共施設
- 高費用負担の就業支援、福祉サービス
- 採算度外視の観光促進
- 限られた地方予算と中央依存

補助金より
小さな自治体へ

シェアリングエコノミーで
公助から**共助社会**へ

シェアリングシティ

シェアリングエコノミーを街全体のインフラとして積極的に活用する
持続可能な地域経済システム

シェア×スキル



クラウドソーシングなどの
在宅ワーク

個人間による子ども預かり・家事
の手伝い

個人の観光ガイド・
地元体験の提供

保育園や介護施設の備えたシェ
アハウスの運営

シェア×空間



遊休公共施設の民間活用

自宅での飲食店経営

シェア×移動



自家用車での有償運送

シェア自転車/自動車の設置

行政福祉サービスを
シェア事業者運営委託

シェア×お金



クラウドファンディング活用の税
金控除や活用支援



北海道天塩町・中頓別町:コストシェア型ライドシェア



中頓別町にお住まいの皆さまへ
ご利用のご案内

なかとんべつ ライドシェア(相乗り) 実証実験

つながる交通 ひろがる まちのコミュニティ

スタート!

病院や買い物に
行く時に便利

無料で移動

住民同士の
相乗り移動

中頓別町では、ボランティア町民ドライバーの自家用車を利用した社会実験を実施します。中頓別町の生活をもっと豊かにするため、町内のお出かけやお買い物などの際にはライドシェア(相乗り)をご利用頂けます。

- ご利用料金はかかりません。
- ご登録、使い方は簡単です。
- お気軽にお問合せください。

解消
交通の不便や不安を

→ **TEL (01634)-6-1111**
中頓別町役場 総務課政策経営室

● 詳しくは裏面をご覧ください。



佐賀県多久市:クラウドソーシングで雇用機会創出



多久市の取り組み (平成28年度)

地方創生加速化交付金を受け「ローカルシェアリング事業」を展開

1.クラウドソーシング・ワーカー育成 (研修)

2期募集 (24回の研修・託児付き)

37名受講 ⇒ 21名ワーカー契約



2.シェアリングエコノミー・セミナーの開催 (4回)



3.クラウドソーシング体験会 (3回実施)

企業向けにクラウドワークスを使ったチラシ作成体験



4. シェアリングシティ宣言 (平成28年11月24日)

災害時にシェアによるCtoCの助け合い

熊本地震や西日本豪雨など、シェアリングエコノミー各社は、緊急時のライフラインの一部を担い、被災者支援に貢献しています。被災時対策として国や自治体による「公助」だけでなく、シェアリングエコノミーのより一層の推進による「共助」の仕組み提供。自治体・政府との連携が弱く、今後連携の強化を期待。



シェアリングエコノミー協会会員の西日本豪雨災害支援サービス一覧

1999

シェアリングエコノミー協会では、「西日本豪雨災害支援」を行う協会会員の取り組み一覧をホームページにてご案内いたします。日頃より「笑顔の精神」によるシェアリングエコノミーの普及活動を行う協会では、シェアリングエコノミーを過した災害支援の活動を推進いたします。被災された方々、ボランティアに参加される方々のご支援として、下記のシェアリングエコノミー事業—サービスを是非ご利用ください。



西日本豪雨で被災された皆様へ：
お持ちのiPhoneで医師に無料で体調不良などの
相談ができます

この度は平成30年7月暴雨でお亡くなりになられた方々、そしてご家族の皆様にご心よりお悔やみを申し上げます。
また被害者の皆様にお見舞いを申し上げます。

株式会社AGREE(以後弊社)で開発している医療相談アプリには現在51名の医師が登録しており、17領域にまたがる診療科を専門としております。いつでも、どこでもスマホで医師に相談ができるプラットフォームです。

弊社が被災者の皆様に向けて出来ることと、被災地の皆様向けに、3か月無料利用で弊社が運営する医療相談アプリ「LEBER:リーバー」を使って欲しいとの依頼にしました。現在はこちらのみでの対応となっているためAndroidユーザーの方々には大変ご不便をおかけしてしまっていますが、マルチアカウントに対応していますので、iPhoneをシェアして頂けたら幸いです。

使い方は

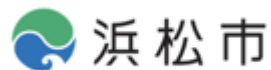
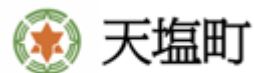
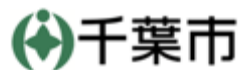
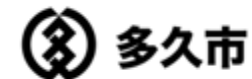
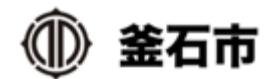
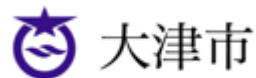
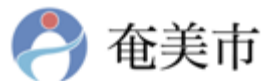
1. 「App Store」で「医療相談アプリLEBER」と検索・ダウンロード
ダウンロードは無料です。（以下のQRコードより）

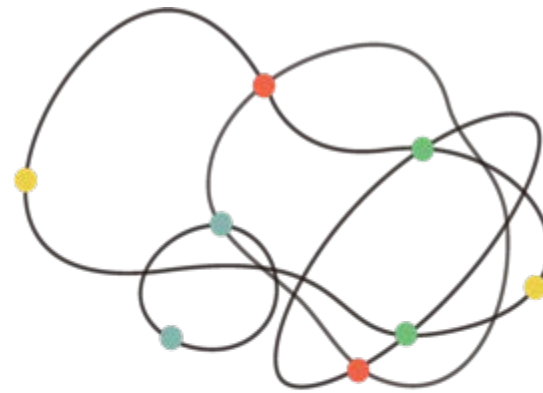


15自治体をシェアリングシティとして認定



※2017年11月8日シェアリングシティ認定授与式記者会見
写真：小林史明総務省大臣政務官・協会代表理事重松大輔・総務省小倉政信大臣政務官・認定自治体首長





SHARING
ECONOMY
ASSOCIATION JAPAN