

第 20 回ガス WG 会議（武田からの質問）

資料 3 卸売り・小売りの状況について

（1）スタートアップ卸について

北海道ガス区域において、北海道電力がスタートアップ卸を利用しているが、自社能力を活用して小売参入しない理由はなにか。

資料 4-2 日本ガス協会説明資料について

（2）取次・代理・媒介について

日本ガス協会資料の表に、ガス料金表は、「取引元の小売事業者が作成」とある。

スタートアップ卸とは異なり、取次事業者であっても、ガス小売事業者に価格交渉を行うことはないと理解してよいのか。

最後のスライドにあるように、取次、代理、媒介等を行う事業者は、「利用メニューの多様化と事業機会拡大」に寄与することはあっても、「ガス料金を最大限抑制」に直接寄与することはないと理解してよいのか。