

ガス小売全面自由化の進捗状況

2018年1月31日

資源エネルギー庁

自由化後の小売事業者の登録状況

- 経済産業省では、2016年8月1日から小売の事前登録申請を受け付け、これまで、51社が登録済。このうち、今回の自由化を機に、越境販売を含め、新たに一般家庭へ供給（予定を含む）しているのは、16社。（1月30日時点）

電気事業者（6社）

- ・東北電力
- ・東京電力エナジーパートナー ※1
- ・中部電力 ※1
- ・関西電力 ※1
- ・四国電力
- ・九州電力 ※1

旧一般ガス事業者（6社）

- ・東京ガス ※1
- ・日本瓦斯 ※1
- ・東彩ガス ※1
- ・東日本ガス ※1
- ・新日本ガス ※1
- ・北日本ガス ※1

LPガス事業者（7社）

- ・河原実業 ※1
- ・レモンガス ※1
- ・サイサン ※1
- ・イワタニ長野
- ・赤間商会
- ・ガスパル ※1
- ・クリーンガス金沢

旧大口ガス事業者※2（20社）

- ・朝日ガスエナジー
- ・岩谷産業
- ・三菱ケミカル ※4
- ・テツゲン
- ・仙台プロパン
- ・ネクストエネルギー
- ・上越エネルギーサービス
- ・東京ガスエンジニアリングソリューションズ
- ・北陸天然瓦斯興業
- ・合同資源
- ・鈴与商事
- ・鈴興
- ・富山グリーンフードリサイクル
- ・甲賀エナジー
- ・近畿エア・ウォーター
- ・小倉興産エネルギー ※5
- ・熊本みらいエル・エヌ・ジー
- ・新日鐵住金
- ・プログレッシブエナジー
- ・りゅうせき

（注1）旧一般ガス事業者及び旧簡易ガス事業者のうち、みなしガス小売事業者は除く。

（注2）事業譲渡の場合は除く。

旧ガス導管事業者※3（9社）

- ・J X T Gエネルギー ※1 ※6
- ・石油資源開発
- ・国際石油開発帝石
- ・三愛石油
- ・南遠州パイプライン
- ・エア・ウォーター
- ・東北天然ガス
- ・エネロップ
- ・筑後ガス圧送

その他の事業者（3社）

- ・日本ファシリティ・ソリューション
- ・豊富町
- ・ファミリーネット・ジャパン ※1

※1 越境販売を含め新たに一般家庭へ供給（予定を含む）

※2 旧大口ガス事業者 年間ガス供給量 10万m³以上の大口需要家へのガスの供給を行う者で、一般ガス事業者、簡易ガス事業者、ガス導管事業者に該当する者を除いた者

※3 旧ガス導管事業者 自らが維持し、及び運用する特定導管により、卸供給及び大口供給の事業を行う者のうち、一般ガス事業者や簡易ガス事業者に該当する者を除いた者

※4 合併により三菱化学から三菱ケミカルに社号変更

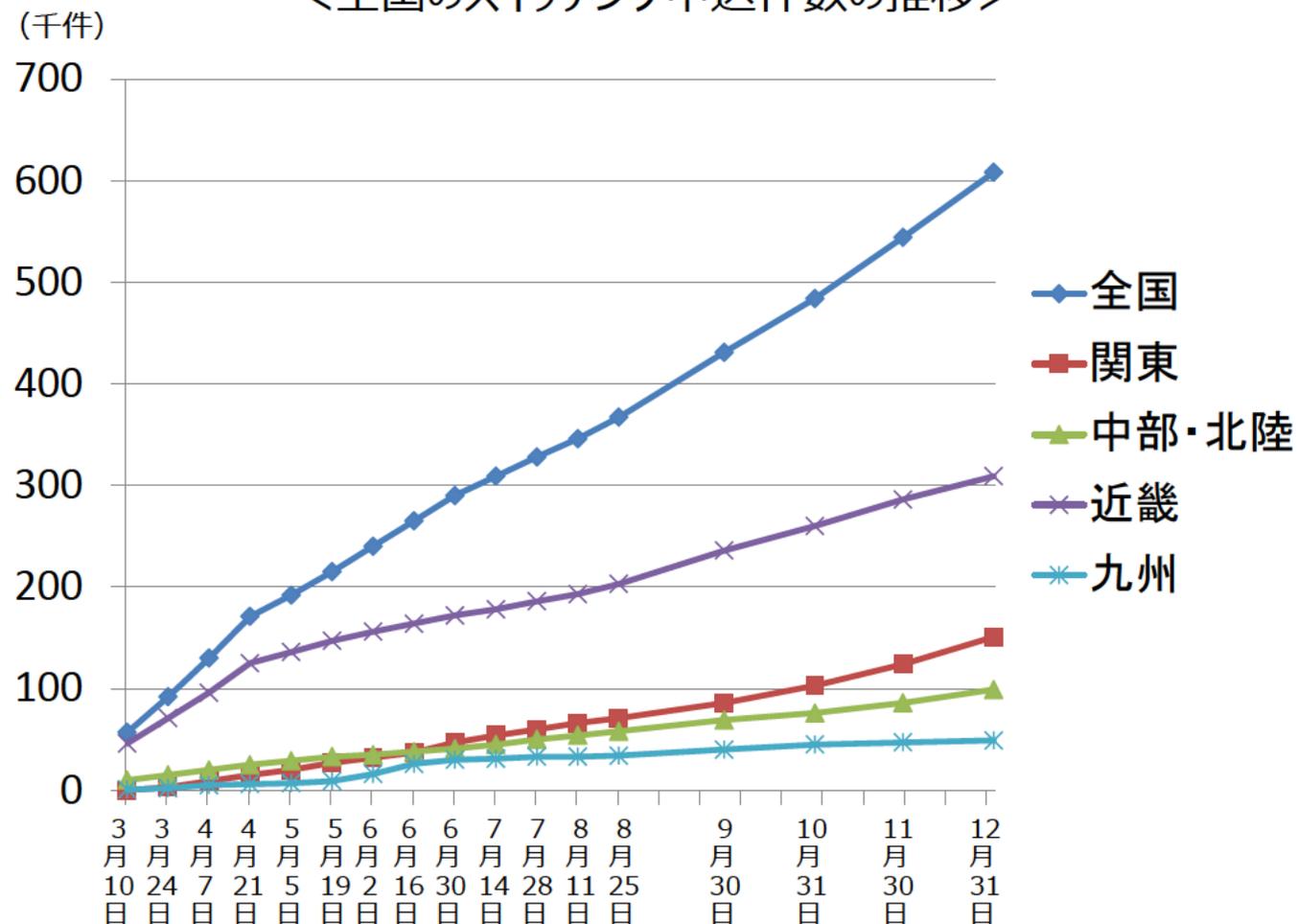
※5 エネクスエルエヌジー販売から小倉興産エネルギーに事業承継

※6 合併によりJ X エネルギーからJ X T Gエネルギーに社号変更1

他社スイッチングの状況（申込件数）

- 3月1日～12月31日分の契約先の切り替え（スイッチング）の申込件数は、全国で約61万件となっている。
- 地域別で見ると、近畿が約31万件で、全体の約50%を占めている。

＜全国のスイッチング申込件数の推移＞



地域	申込件数 【単位：件】	スイッチング率 (※1) 【単位：%】
北海道	—	—
東北	—	—
関東	151,318	1.2
中部・北陸	98,917	4.1
近畿	309,321	5.0
中国・四国	—	—
九州・沖縄	48,577	3.4
全国	608,133	2.4 (※2)

(※1) 2017年3月の一般家庭等の契約件数
(選択約款含む約2,538万件) を用いて試算。

(※2) 選択約款の契約件数を母数から除いた場合、
全国でのスイッチング率は、3.1%。

自社スイッチングの状況（実績件数）

- 小売全面自由化に伴い、需要家が新たに創設された料金メニューを選択した結果、指定旧供給区域（経過措置対象事業者の供給区域）内における自社（経過措置対象事業者）内での契約変更のうち、規制料金から自由料金に変更したのは累計で約99万件となっている。

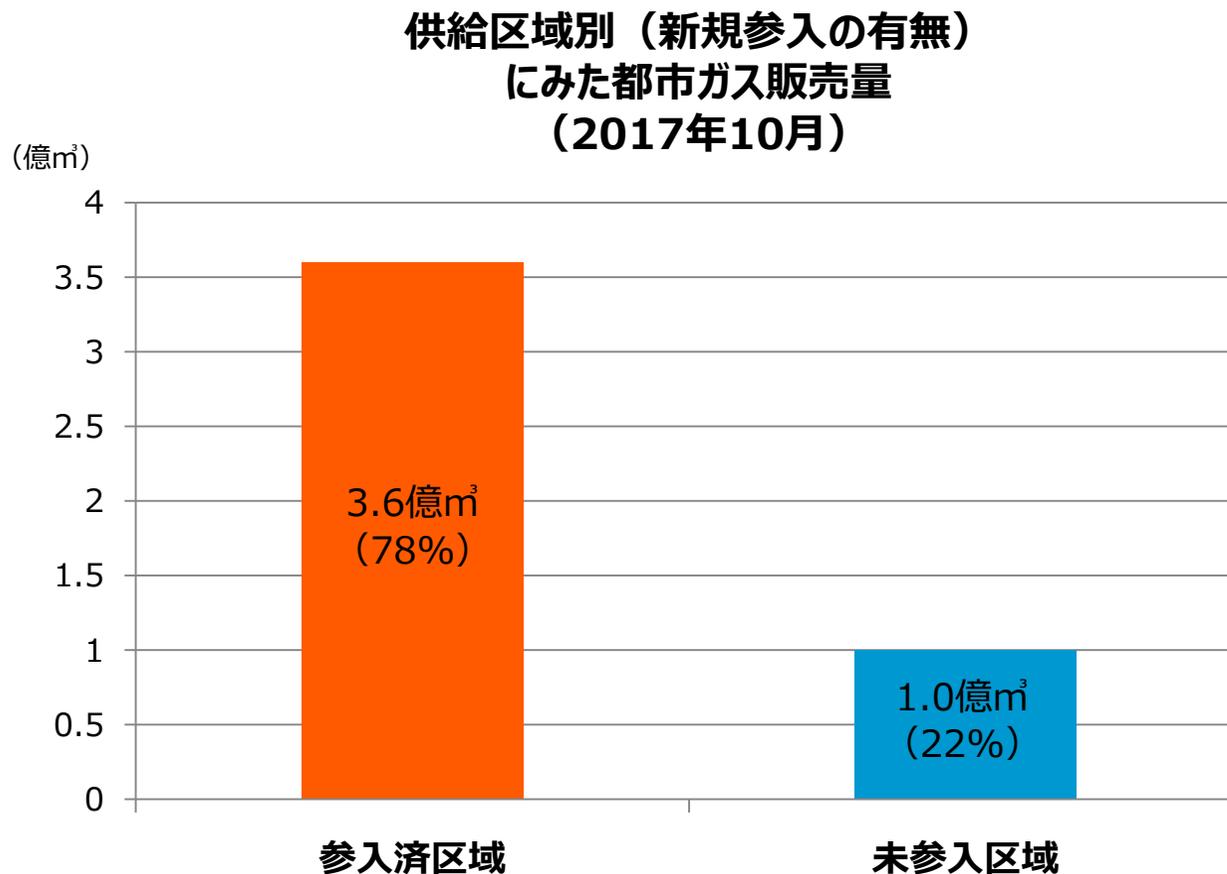
指定旧供給区域内における自社内契約変更件数（2017年10月時点での累計）

種別	自社内変更 (規制料金⇒自由料金)	
	契約変更件数 (件)	率(※)
家庭用	915,283	6.6%
商業用	57,285	10.1%
工業用	3,370	12.2%
その他用	11,152	9.9%
合計	986,728	6.8%

(※) 自社内契約変更率とは指定旧供給区域内における自社内契約変更件数（2017年4月から10月までの累計）を2017年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数で除した値
(出典) 電力・ガス取引監視等委員会「ガス取引報（2017年10月）」より作成

供給区域別の新規参入の状況（家庭用）

- 新規参入（越境を含む）が進んだ供給区域は全体の約10%であるが、販売量ベースで見ると78%に達している。



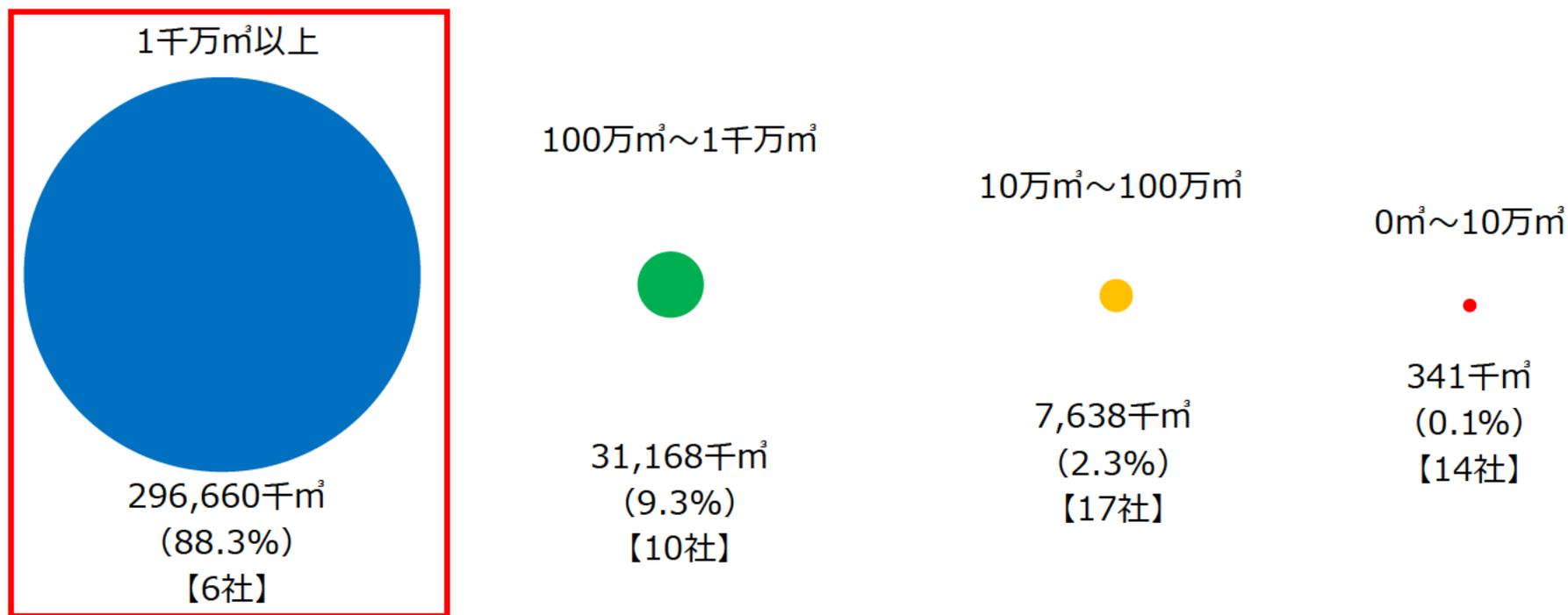
新規参入があった供給区域数	19	200
---------------	----	-----

*参入済区域とは、2017年10月末時点で新規（越境を含む）事業者の参入実績があった供給区域を指す。

新規参入者の販売規模

- これまでに登録を受けたガス小売事業者は、計51社（1月30日時点）
- 2017年10月に販売実績のあった新規参入者（越境販売を含む）47社のうち、販売規模が1千万 m^3 /月以上の事業者は6社であり、これら6社の販売量が全体の約9割を占める。

新規参入者（越境販売を含む）の販売規模（2017年10月）



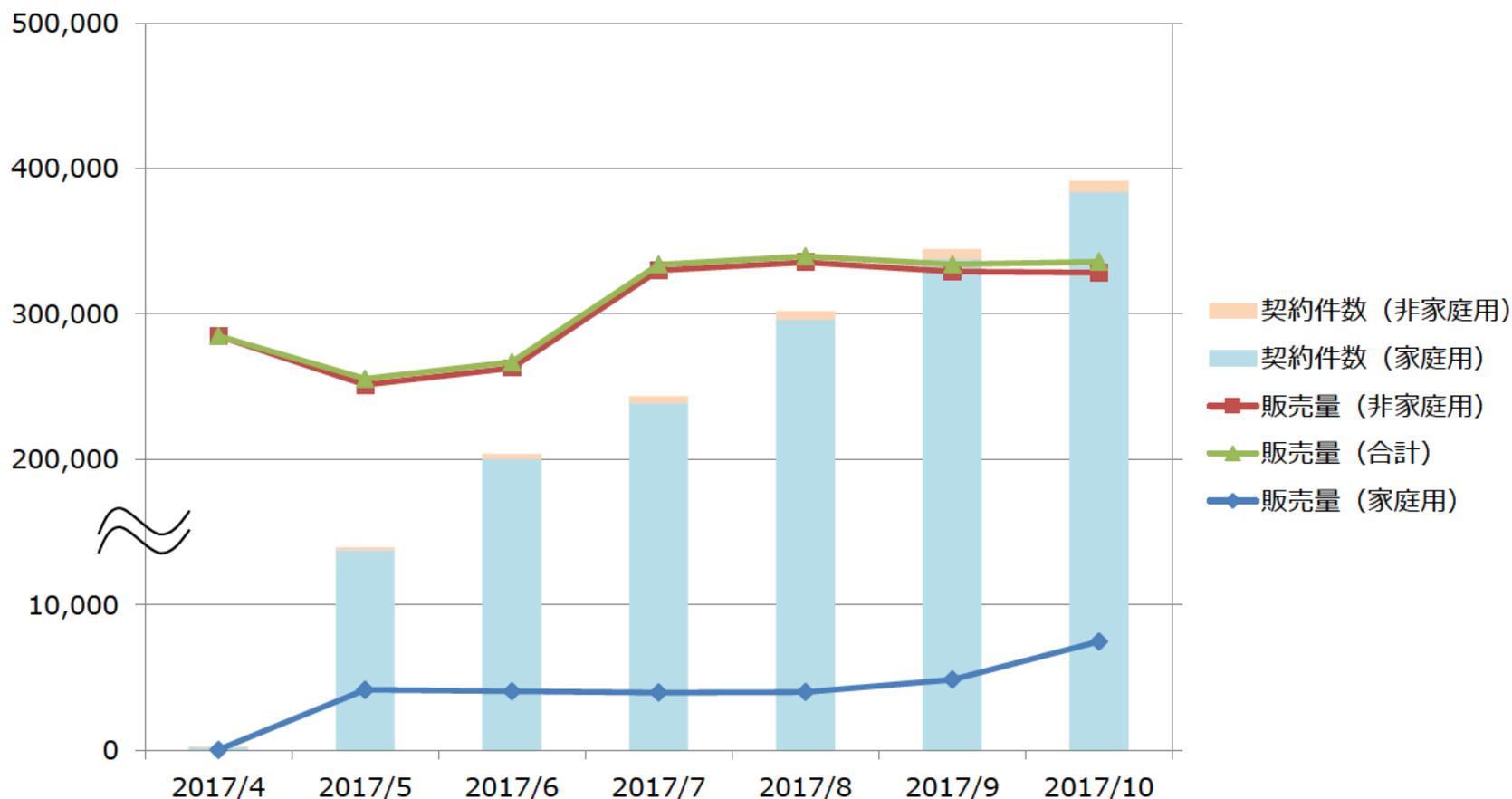
- ・JXTGエネルギー
- ・東京電力エナジーパートナー
- ・関西電力
- ・石油資源開発
- ・国際石油開発帝石
- ・東京ガスエンジニアリングソリューションズ

新規参入者の販売量・契約件数

- 新規参入者（越境販売を含む）の契約件数は約40万件（2017年10月末時点）となっており、販売量も堅調に推移している。

新規参入者（越境販売を含む）の販売量・契約件数推移（2017年10月）

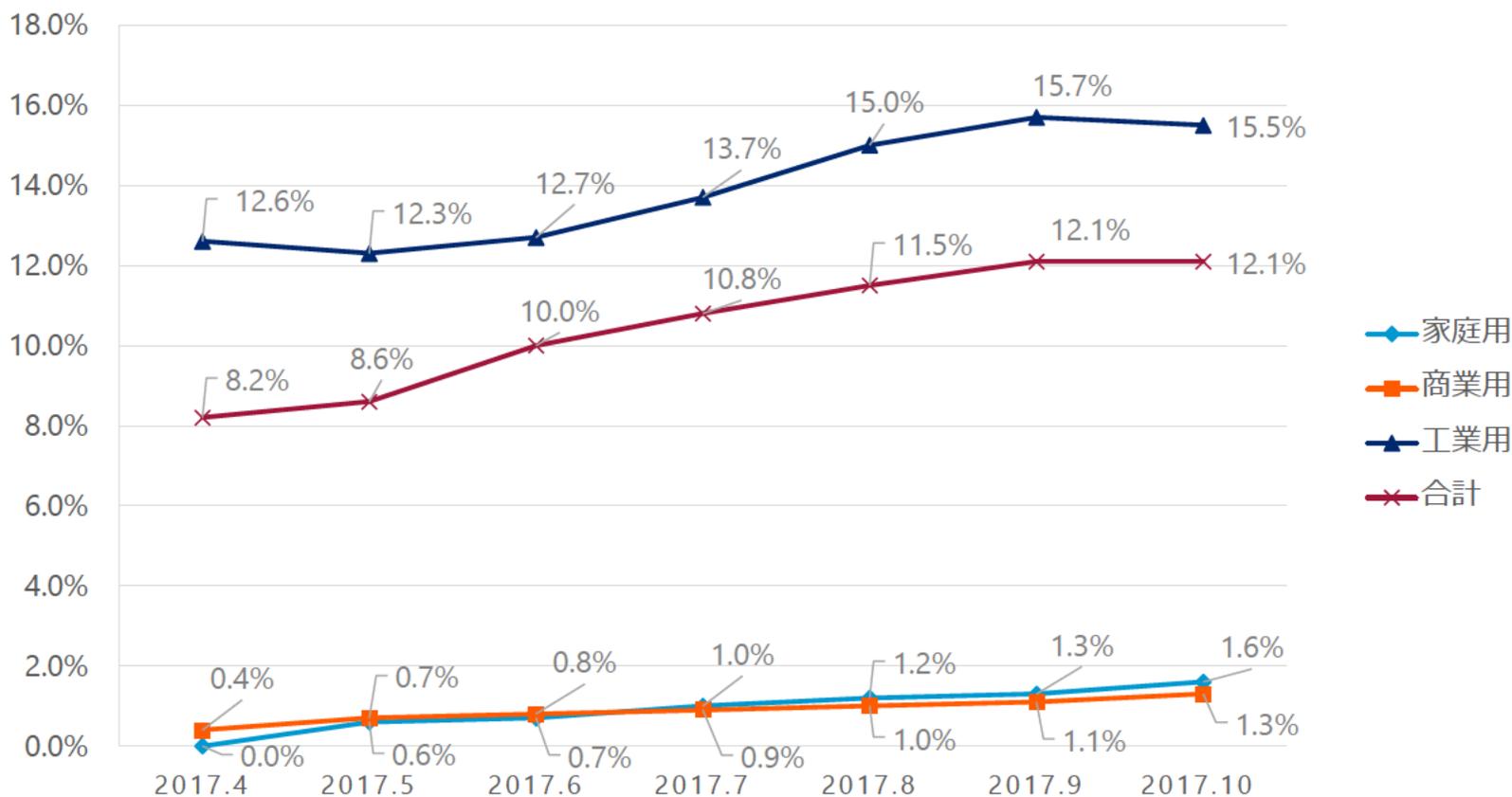
販売量（千 m^3 ）、契約件数（件）



販売量における新規小売の動向

- 全需要種において新規小売の販売量が全体に占める割合は、2017年10月時点で12.1%となっている。
- 今回新たに自由化された小口部門の主な需要先である家庭用では1.6%になっており、小売全面自由化を契機として、商業用、工業用についても増加している。

販売量に占める新規小売の割合



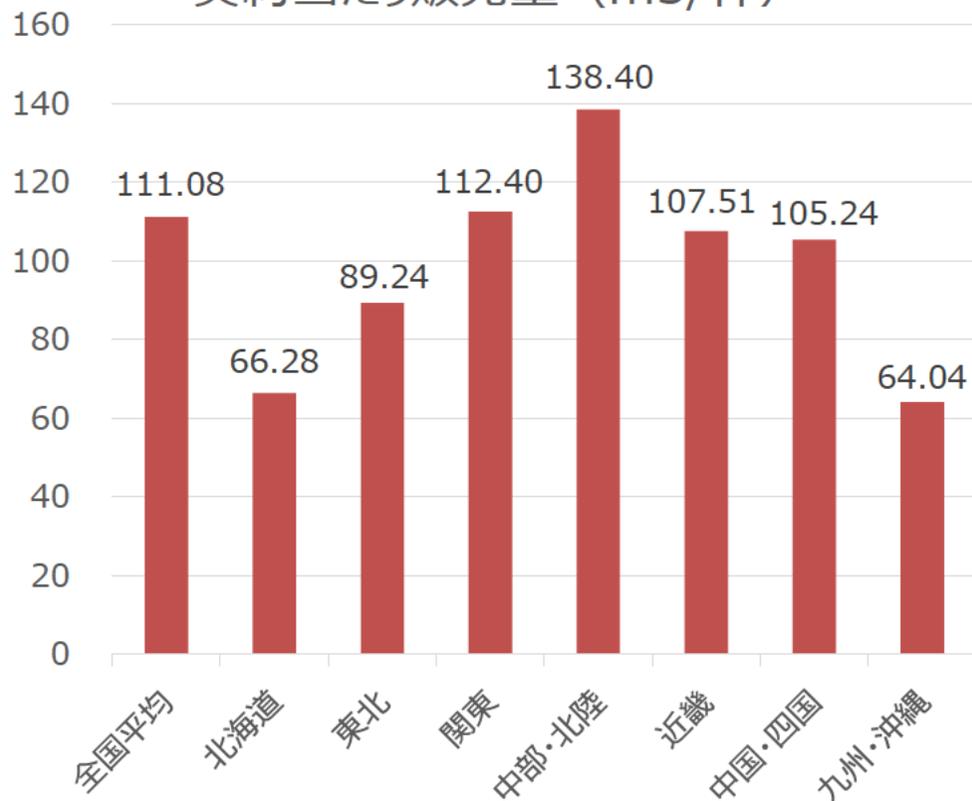
※新規小売には越境参入したみなし小売を含む。

出典：電力・ガス取引監視等委員会「ガス取引報（2017年4月～10月）」より作成

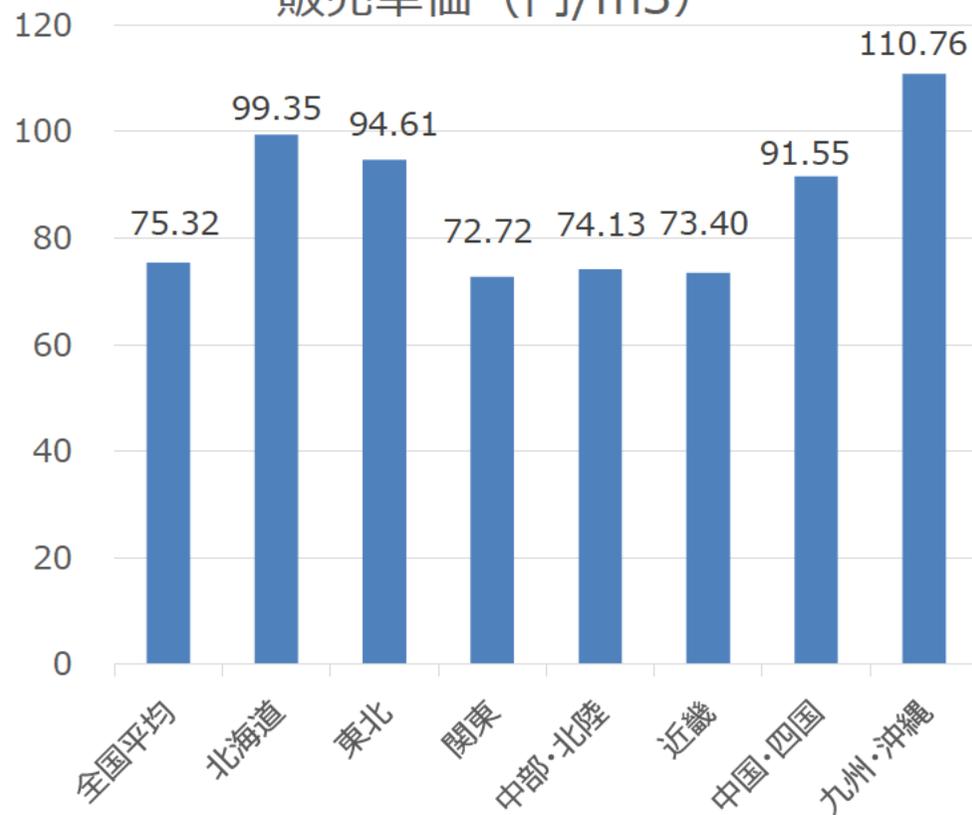
地域別の契約当たり販売量と販売単価（2017年4～10月平均）

- 以下のグラフから、契約当たり販売量が小さい地域は、販売単価が高い傾向にあることが分かる。

契約当たり販売量（m³/件）



販売単価（円/m³）



※全国平均には、地域を跨がった供給区域に供給している場合も含まれている。

出典：電力・ガス取引監視等委員会「ガス取引報（2017年4月～10月）」より作成

小売全面自由化後の動き①（これまでの主な動き）

- 小売全面自由化が開始された昨年4月から、一般家庭向けの小売販売として、電力会社3社とLP事業者3社が、新規参入し、ニチガスグループ5社が、越境販売開始。7月からは、東京電力EPが、新規参入者として事業を開始。
- 8月、東京電力EPとニチガスが、共同出資し、新規参入者向けに、都市ガスの調達や販売に必要な機能・ノウハウなどの事業運営基盤（プラットフォーム）を提供する「東京エナジーアライアンス株式会社」を設立。
- 10月、東電FP、JXTGエネルギー、大阪ガスは、川崎市扇島地区に、都市ガス製造・供給の新会社を設立。
- 11月、新電力大手のイーレックスが、2018年4月目途で、都市ガス小売事業へ参入することを発表。
- 今年1月、大手エネルギー事業者のJXTGエネルギーが、2018年度中に、家庭向けガス小売販売を開始する予定であることを発表。

（出典）各社プレスリリース・HP等より作成

小売全面自由化後の動き②（JXTGエネルギーによるガス事業への参入）

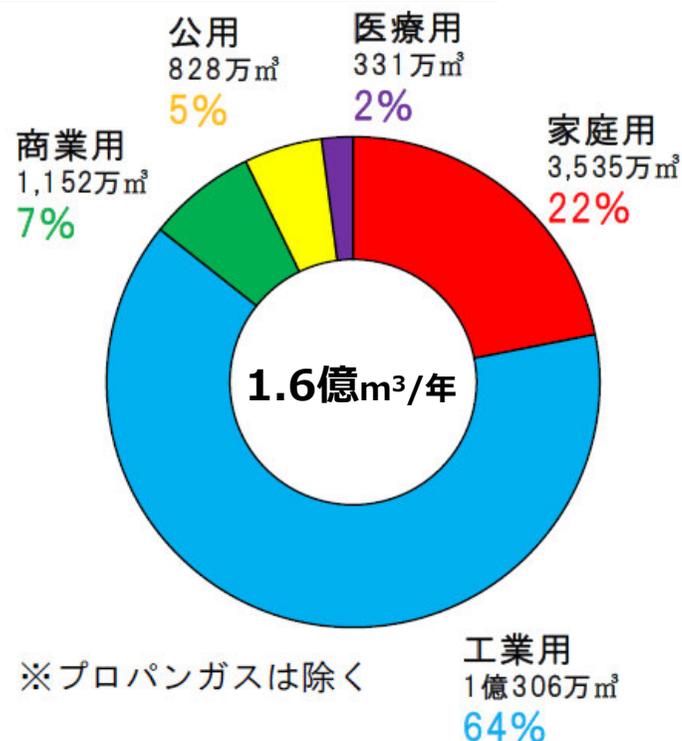
- JXTGエネルギーは、これまで、既に、一部の地域において大口需要家向けの天然ガス販売などを行ってきたが、ガス事業の更なる拡大に向けて、2018年度中に、東京ガスの供給区域における家庭向けガス小売販売を開始する予定。なお、2018年1月から、試験的に、社員向け販売を行う。
- 都市ガスの最大の需要地であり、電力小売事業も先行展開していることから、東京ガスの供給区域へ参入予定となっている。
- JXTGエネルギーは、今回の家庭向けガス小売事業への参入により、石油製品、および電気販売との相乗効果を期待するとともに、都市ガス小売事業についても、魅力あるサービスの開発・提供に取り組むことで、「総合エネルギー企業」として、あらゆるニーズに対応していくこととなる。

（出典）JXTGエネルギーのHP等より作成

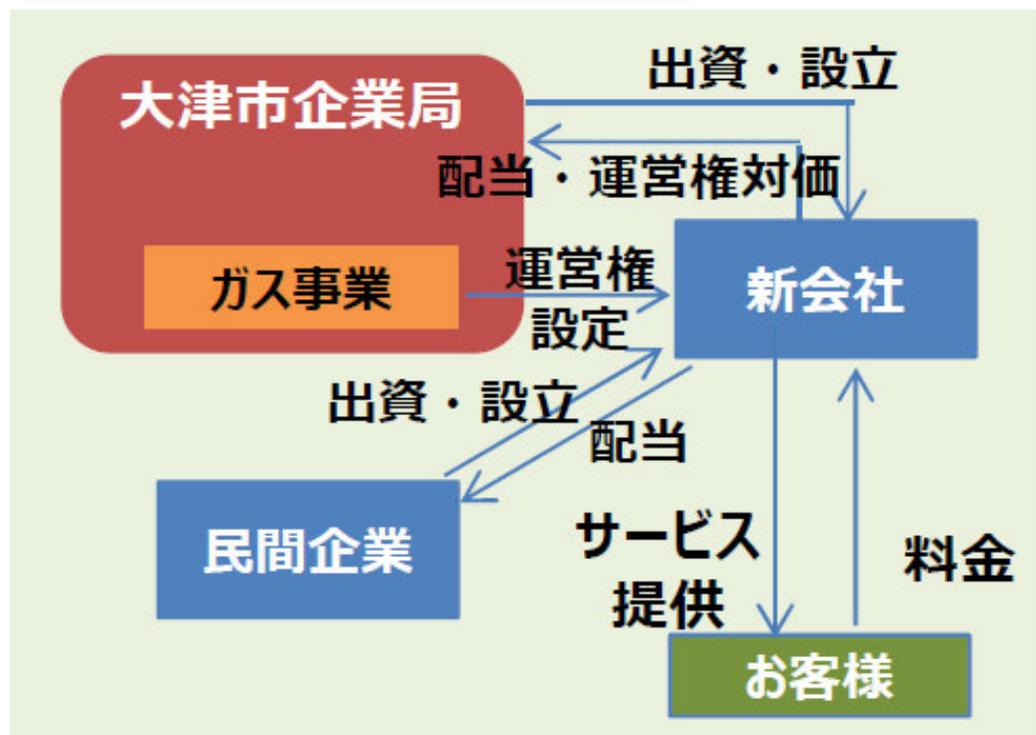
小売全面自由化後の動き③（大津市ガス小売事業での公共施設等運営権制度の活用）

- 大津市は9.5万戸の需要家を抱えるガス事業者であり、全国の公営事業者中2番目の規模。
- 同市はガス小売全面自由化後、機動的な料金設定や、ガスと他の商材のセット販売などの新規サービスの展開が困難であるといった公営事業者としての課題を抱えており、民間事業者との厳しい競争により経営状況が悪化することを懸念。
- こうした課題に対し、公共施設等運営権制度を活用して、官民共同出資の新会社に民間ノウハウを活用した小売事業等を実施させることを決定。
- 現在、2019年4月の事業開始に向け、共同出資者となる民間事業者の募集に向けた準備作業中。

大津市のガス供給量構成比（2015年度実績）



公共施設等運営権方式の概略図



地方ガス事業者の新たな取組み①

- 小売全面自由化を契機とし、業務効率化による競争力の強化や事業の多角化を目的として、地方ガス事業者が他事業の会社を合併する事例などが見られている。

大多喜ガス

L P ガス事業者（オータキ産業株式会社）と合併

<目的>

都市ガス事業とL P ガス事業等を一体して運営することにより、グループのL P ガス事業について、

- ①「お客様がより安心できる小売取引の推進」
- ②「保安体制の更なる強化」
- ③「都市ガス事業とのノウハウの集約や効率的な運営による事業の強化・拡大」

を図るとともに、「ワンストップサービス化によるグループの総合エネルギー企業としての競争力の向上」を達成する。

西部ガス

不動産事業者（株式会社エストラスト）の子会社化

<目的>

ガスエネルギー以外の事業としての不動産事業の更なる拡大を推進し、住宅建築・販売、リフォーム、マンション管理等くらしの中のエネルギーと関連の深いサービスを提供することで、家庭用の都市ガス販売が自由化される中においても競争力を高めていく。

地方ガス事業者の新たな取組み②

- その他、地方ガス事業者が新たにガス以外の事業を開始する事例などが見られている。

鳥取ガス

宅配水事業（アクアクララ）に参入

<内容>

宅配水事業を展開するアクアクララと加盟店契約を締結（山陰地区では初の加盟店契約）

<目的>

2016年10月の鳥取県中部地震の際、非常時に対応できる備蓄水を持つことはインフラ事業者としての使命と考え、電気・ガス・通信等の生活に欠かすことのできないインフラサービスに宅配水事業を追加。エネルギーと生活サービスの地産地消、地域内経済循環を活性化し、地域になくってはならない企業グループであり続けることを目指す。

静岡ガス

駐車場シェアリングサービスを開始

<内容>

駐車場シェアリングサービスを運営する軒先株式会社と業務提携し、駐車場シェアリングサービス「SHIZGAS エネリア パーキング powered by 軒先」の提供を開始

<目的>

同サービスを通じ、地域住民等の遊休スペースの有効活用を支援する。
お客さまの快適で豊かな暮らしを実現するサービスを提供し、地域社会に選ばれ続ける企業として成長する。

(参考) ガス事業者のサービス向上に向けた新たな取組み (例①)

- 小売全面自由化を契機に、新規参入者の有無に関わらず、従来からの他のエネルギーとの競合等を踏まえ、新たな料金メニュー・サービスメニューの提供や、既存料金メニューの引き下げなどが行われており、事業者の創意工夫により、料金・サービスの多様化が進んでいる。
- 新たな料金メニュー・サービスメニューが提供されているエリアの需要家件数は、全体の約9割(注1)を占めている。

北海道・東北地区

北海道ガス：北ガスポイントサービス、会員制Webサービス「TagTag」
旭川ガス：家庭用コージェネレーション契約（江別地区）
室蘭ガス：家庭用FF暖房給湯契約「ゆ〜だん契約」、
家庭用ガス付帯割引契約「キッズ割」、RARAポイント
弘前ガス：オールガスマンション契約小売選択約款
五所川原ガス：家庭用暖房契約
黒石ガス：家庭用温水暖房契約
盛岡ガス：家庭用暖房契約「ストーブ日とお得プラン」、
戸建用温水暖房契約「戸建住宅あったかプラン」
釜石ガス：都市ガス利用促進割引
塩釜ガス：いんでガス(eGポイント)
石巻ガス：新築お祝い5年割、子育てプラス割
古川ガス：いんでガス(eGポイント)
酒田天然ガス：家庭用温水暖房季節別契約、融雪契約
福島ガス：家庭用暖房契約
常磐共同ガス：常磐共同ガスポイントサービス
仙台市ガス局：安心・安全見守り活動、
SNSによる情報発信 (facebook)

赤字：ガス料金メニュー

(電気料金とのセット割引、長期割引なども含む)

青字：その他サービスメニュー

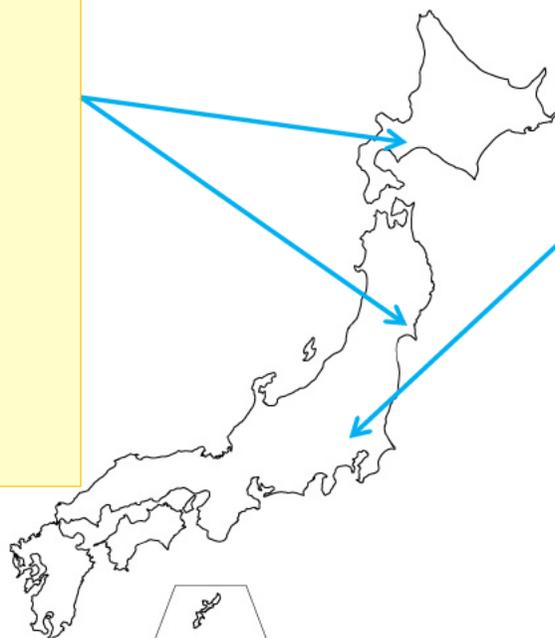
(ガス機器修理・保証、
水回り・エアコン・住まい修理、駆けつけ・ポイントサービスなど)

(注1) 旧一般ガス事業者の家庭用調定件数より算定(平成29年3月末)

(注2) 平成30年1月10日時点

関東甲信越地区

東京ガス：ずっともガス(ポイント付)、ずっとも安心サービス
東部ガス：ウチ住まると契約、ウチ住まるとサービス
武陽ガス：新ガス料金、セット割
佐野ガス：ガス料金のクレジット決済
栃木ガス：セット割
北日本ガス：バリュー料金
館林ガス：つつじプラン1、館ガスでんきセット割
武州ガス：武州ひかり、オーバー75プラン
東彩ガス：バリュー料金
武蔵野ガス：家庭用コージェネレーションシステム料金
角栄ガス：家庭用ガスファンヒーター契約
幸手都市ガス：子育て・高齢者応援割引、新築応援割引
坂戸ガス：新規応援割引、子育て家庭割引、
ガスと電気の口座割引、家庭用暖房契約
伊奈都市ガス：ガスと電気のセット割引、口座振替割引
京葉ガス：バリューほっと、長期割引制度
房州ガス：ガス温水暖房契約
野田ガス：電気セット割、口座振替割、トリプル割、暖房割
東日本ガス：バリュー料金
日本瓦斯(関東)：プレミアム+プラン
小田原ガス：ガス機器安心サポート
秦野ガス：新築割
厚木ガス：都市ガス普及促進割引
上越市：新築お祝い3年割、子育てプラス割
東電EP：とくとくガスプラン、くらしサポートサービス、
とくとく床暖プラン



出典：各社プレスリリース・HP等より作成

(参考) ガス事業者のサービス向上に向けた新たな取組み (例②)

中部・北陸地区

東邦ガス：がすてきトクトク料金、がすてきポイント、
ガス機器の修理出張時間の延長
中部ガス：マイオプションG
犬山ガス：家庭用暖房契約
上野都市ガス：駆けつけサービス
静岡ガス：ほかほかプラン2
熱海ガス：ガス暖房契約
中遠ガス：家庭用暖房契約
新発田ガス：クレジット決済
蒲原ガス：都市ガス警報器リース新規契約割引、クレジット決済
日本海ガス：もっと割得、もっと2割得、Pregoクラブ(Webサービス)
中部電力：カテエネガスプラン、カテエネガスセット、カテエネポイント

九州・沖縄地区

西部ガス：ヒナタメリット契約、でんき割
ヒナタかけつけサービス、高還元率ポイント
サービス
直方ガス：ドライほっとプラン、ほっとプランプラス、
床ほっとプランプラス
唐津ガス：優待サービス、ガス機器延長保証サービス、
駆けつけサービス
宮崎ガス：ひむか割プラン、暮らしサポートクラブ
日本ガス：家庭用暖房料金、ガス・電気セット割、
(鹿児島) 日本ガスグループトリプル割、エネちょポイント
日本ガスひだまり暮らしサポート
九州電力：きゅうでんガス、セット割引契約
Qピコ

近畿・中国四国地区

大阪ガス：もっと割料金、電気セット割引
住ミカタ・プラス、見守りサービス「みるびこ」
河内長野ガス：スマート割料金(+KGでんき)
大和ガス：すまいる割料金(+電気セット)
広島ガス：広ガスポイント、広ガス暮らしサービス
鳥取ガス：水まわり安心サービス、
水まわり安心パック
岡山ガス：家庭用ガス暖房契約「速暖プラン」
水島ガス：水島ガスポイントサービス
山口合同ガス：発電ガスプラン、ハッピーガスプラン
四国ガス：家庭用暖房割引(適用期間延長)、
ポイントサービス「ガボタ」
関西電力：なっとくプラン、電気セット割引
はぴeポイント、暮らしサポート



(注) 平成30年1月10日時点

赤字：ガス料金メニュー

(電気料金とのセット割引、長期割引なども含む)

青字：その他サービスメニュー

(ガス機器修理・保証、
水回り・エアコン・住まい修理、駆けつけ・ポイントサービスなど)

出典：各社プレスリリース・HP等より作成

(参考) ガス事業者のサービス向上に向けた新たな取組み (例)

- 新たな料金メニューやサービスメニューでは次の類型が見られる。

新たな料金メニュー

一般家庭の需要家などに新たに提供される料金メニュー

(例)

<室蘭ガス> 家庭用ガス付帯割引契約「キッズ割」
家庭用として小売供給約款または選択約款を利用しており、同一需要場所で扶養する未就学児が同居している場合、ガス料金から2%割引

見守りサービス

都市ガスの使用状況を離れた家族にメールで通知したり、異変を感知した際に関係機関に連絡するサービス

(例)

<仙台市ガス局> 安心・安全見守り活動
検針時、ガス使用量が極端に少ない、郵便物が溜まっている等の異変があった場合、関係機関に連絡

ポイントサービス

月々の都市ガスの料金などに応じてポイントが貯まり、貯まったポイントで商品や電子マネー等へ交換できるサービス

(例)

<四国ガス> ポイントサービス「ガポタ」
ガス料金100円につき1ポイントが付与され、電子マネー等と交換可

駆けつけサービス

水回りや鍵、窓ガラスのトラブルなど、緊急時に対応してもらえるサービス

(例)

<上野都市ガス> 駆けつけサービス
水廻りや鍵、窓ガラス、電気設備のトラブル時に駆けつけるサービス

セット割引

都市ガスを電気、通信サービスなどとセットで割引価格により提供するメニュー

(例)

<日本ガス(鹿児島)> 日本ガスグループトリプル割
日本ガスグループのガス・電気・インターネット(光回線・プロバイダ)の3つの契約により、インターネットの利用料金が割引

見える化サービス

WEBで都市ガスや電気の使用量や料金の確認が需要家自らできるサービス

(例)

<北海道ガス> TagTag
電気・ガスの使用量・料金の照会や省エネに役立つ情報が掲載(会員制Webサイト)