

ガス小売全面自由化の進捗状況

2018年5月18日

資源エネルギー庁

ガス小売全面自由化1年の状況

①小売事業者の登録・スイッチング・新規参入者のシェアの状況

- 自由化後、電力会社、LP会社など19社が新たに一般家庭への供給を開始。（小売登録事業者数：56社）（2018年5月14日時点）
- 他社スイッチング（申込ベース）は、2018年4月末時点で、約93万件（約3.7%）※1と、着実に増加。近畿が最多の約44万件（約7.1%）であり、関東でも最近伸びてきている。自社スイッチング（実績ベース）※2は、2018年1月末時点で、約106万件（7.3%）。
 - ※1 選択約款の契約件数を母数から除いた場合、全国でのスイッチング率は、4.7%。
 - ※2 自社スイッチングは、規制料金から自由料金への移行であり、規制料金が残っている12事業者（2018年1月末時点）が対象。
- 新規参入者の販売量シェア（全需要種合計）は、2018年1月で、10.5%。

②新たなサービス・料金メニューの出現

- 電気・通信サービスなどとのセット割引といった新たな料金メニュー
- 水回りや鍵トラブル対応などの生活関連支援サービスといった新たなサービスメニュー

③新規参入の新たな動き

- ガス・石油・電力の異業種間での連携（共同で都市ガス製造・供給の新会社を設立）、地域を越えた新規参入（首都圏での都市ガス供給のための新会社設立）の動きが出てきている。
- また、新規参入者に対し、ガスの卸や保安業務などのガス事業への新規参入に必要なサービスを提供する事業者の動きも出てきている。

自由化後の小売事業者の登録状況

- 経済産業省では、2016年8月1日から小売の事前登録申請を受け付け、これまで、56社が登録済。このうち、今回の自由化を機に、越境販売を含め、新たに一般家庭へ供給（予定を含む）しているのは、19社。（2018年5月14日時点）

電気事業者（6社）

- ・東北電力
- ・東京電力エナジーパートナー ※1
- ・中部電力 ※1
- ・関西電力 ※1
- ・四国電力
- ・九州電力 ※1

旧一般ガス事業者（6社）

- ・東京ガス ※1
- ・日本瓦斯 ※1
- ・東彩ガス ※1
- ・東日本ガス ※1
- ・新日本ガス ※1
- ・北日本ガス ※1

L Pガス事業者（9社）

- ・河原実業 ※1
- ・レモンガス ※1
- ・サイサン ※1
- ・イワタニ長野
- ・赤間商会
- ・ガスパル ※1
- ・クリーンガス金沢
- ・有限会社ファミリーガス
- ・神崎ガス工業

旧大口ガス事業者※2（20社）

- ・朝日ガスエナジー
- ・岩谷産業
- ・三菱ケミカル ※4
- ・テツゲン
- ・仙台プロパン
- ・ネクストエネルギー
- ・上越エネルギーサービス
- ・東京ガスエンジニアリングソリューションズ
- ・北陸天然瓦斯興業
- ・合同資源
- ・鈴与商事
- ・鈴興
- ・富山グリーンフードリサイクル
- ・甲賀エナジー
- ・近畿エア・ウォーター
- ・小倉興産エネルギー ※5
- ・熊本みらいエル・エヌ・ジー
- ・新日鐵住金
- ・プログレッシブエナジー
- ・りゅうせき

（注1）旧一般ガス事業者及び旧簡易ガス事業者のうち、みなしガス小売事業者は除く。

（注2）事業譲渡の場合は除く。

（注3）下線は第8回電力・ガス基本政策小委員会（3月7日）以後に登録した事業者

旧ガス導管事業者※3（9社）

- ・J X T Gエネルギー ※1 ※6
- ・石油資源開発
- ・国際石油開発帝石
- ・三愛石油
- ・南遠州パイプライン
- ・エア・ウォーター
- ・東北天然ガス
- ・エネロップ
- ・筑後ガス圧送

その他の事業者（6社）

- ・日本ファシリティ・ソリューション
- ・豊富町
- ・ファミリーネット・ジャパン ※1
- ・HTBエナジー ※1
- ・イーレックス ※1
- ・中央電力 ※1

※1 越境販売を含め新たに一般家庭へ供給（予定を含む）

※2 旧大口ガス事業者 年間ガス供給量 10万m³以上の大口需要家へのガスの供給を行う者で、一般ガス事業者、簡易ガス事業者、ガス導管事業者に該当する者を除いた者

※3 旧ガス導管事業者 自らが維持し、及び運用する特定導管により、卸供給及び大口供給の事業を行う者のうち、一般ガス事業者や簡易ガス事業者に該当する者を除いた者

※4 合併により三菱化学から三菱ケミカルに社号変更

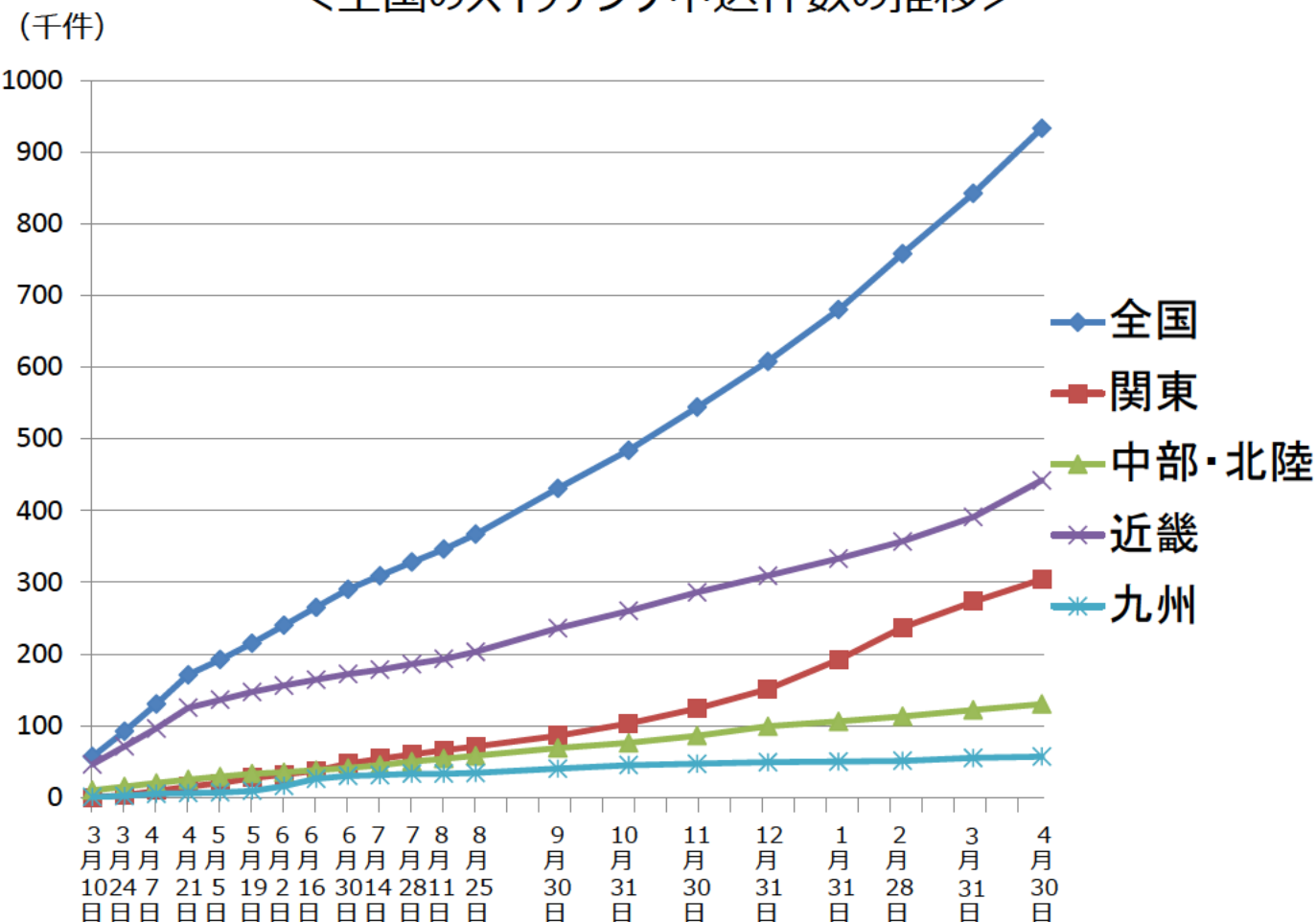
※5 エネクスエルエヌジー販売から小倉興産エネルギーに事業承継

※6 合併によりJ X エネルギーからJ X T Gエネルギーに社号変更²

他社スイッチングの状況（申込件数）

- 2017年3月1日～2018年4月30日分の契約先の切り替え（スイッチング）の申込件数は、全国で 約93万件となっている。
- 地域別で見ると、近畿が最多だが、最近は関東が伸びている。

＜全国のスイッチング申込件数の推移＞



地域	申込件数 【単位：件】	スイッチング率 (※1) 【単位：%】
北海道	—	—
東北	—	—
関東	303,788	2.3
中部・北陸	130,291	5.4
近畿	442,101	7.1
中国・四国	—	—
九州・沖縄	57,178	4.0
全国	933,358	3.7 (※2)

(※1) 2017年3月の一般家庭等の契約件数（選択約款含む約2,538万件）を用いて試算。

(※2) 選択約款の契約件数を母数から除いた場合、全国でのスイッチング率は、4.7%。

自社スイッチングの状況（実績件数）

- 規制料金が残っている12事業者（2018年1月末時点）において、自社内で規制料金から自由料金に変更した件数は、2018年1月末時点で、約106万件となっている。

指定旧供給区域内における自社内契約変更件数（2018年1月時点での累計）

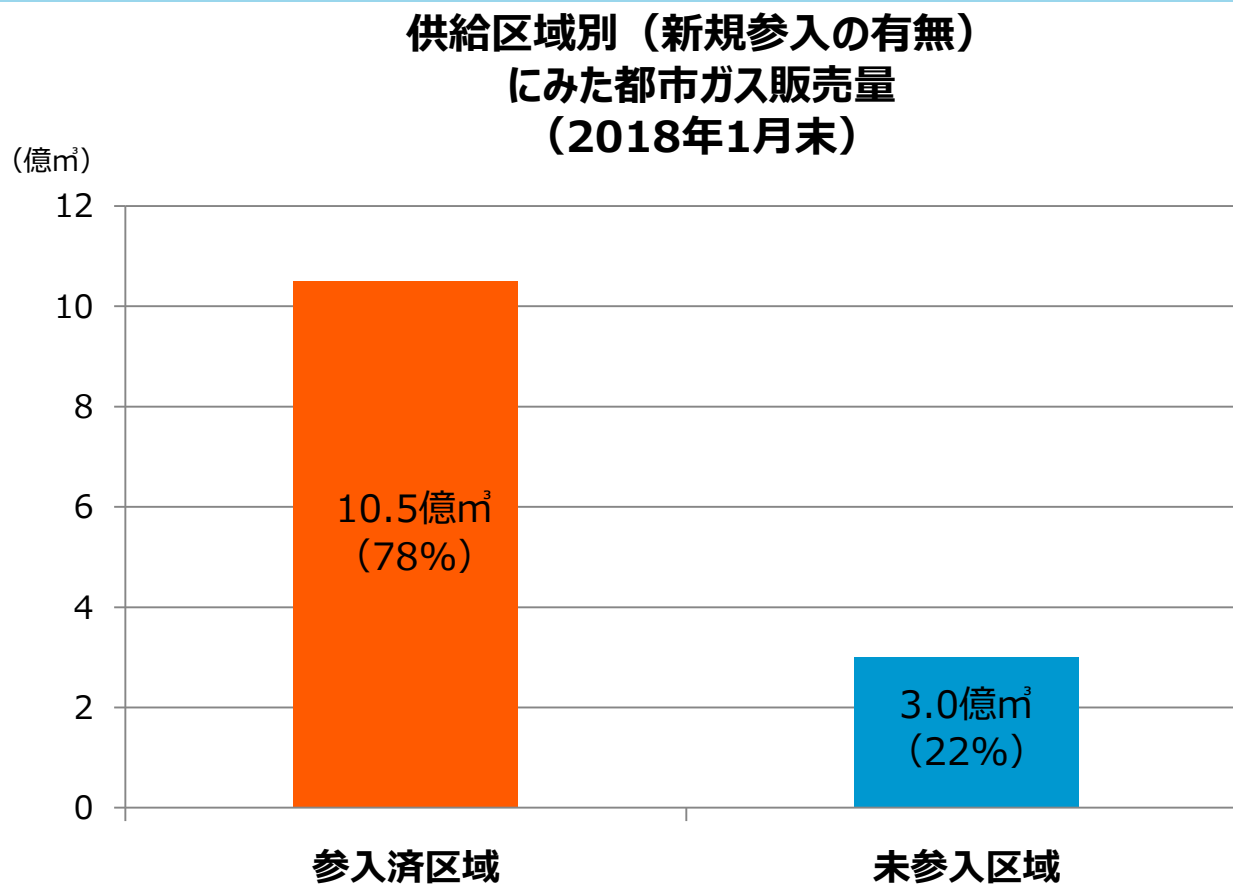
種別	自社内変更 (規制料金⇒自由料金)	
	契約変更件数（件）	率 ^(※)
家庭用	982,688	7.1%
商業用	61,610	10.9%
工業用	3,112	12.6%
その他用	12,085	10.8%
合計	1,059,475	7.3%

(※) 自社内契約変更率とは指定旧供給区域内における自社内契約変更件数（2017年4月から2018年1月までの累計）を2017年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数（家庭用:約1,387万件、商業用:約57万件、工業用約2万件、その他用:約11万件、合計:約1,457万件）で除した値

(出所) 電力・ガス取引監視等委員会「ガス取引報（2018年1月）」より作成

供給区域別の新規参入の状況（家庭用）

- 新規参入（越境を含む）が進んだ供給区域は、販売量ベースでみると78%に達している（供給区域ベースでみると、新規参入（越境を含む）が進んだ供給区域は、約10%）。



新規参入があった供給区域数

19

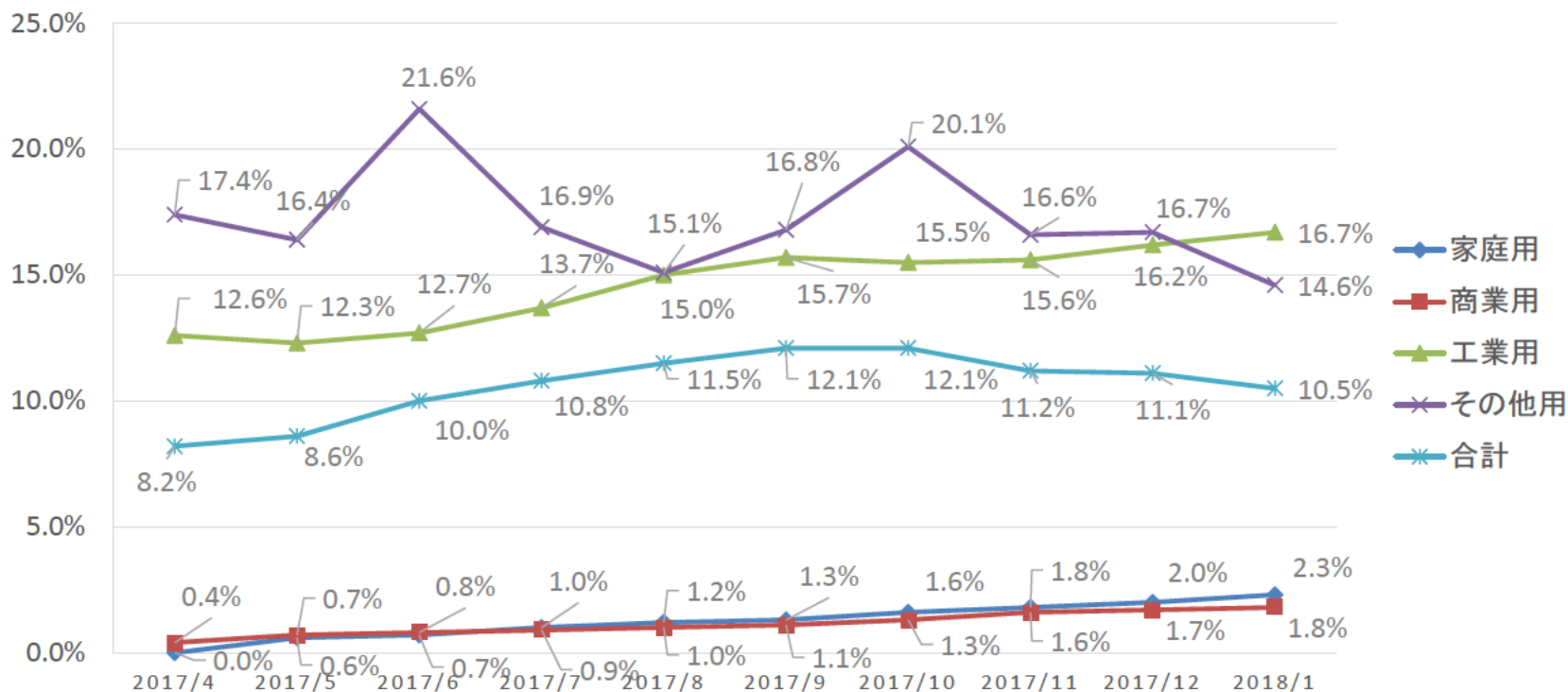
200

※ 参入済区域とは、2018年1月末時点で新規（越境を含む）事業者の参入実績があった供給区域を指す。

販売量における新規小売の動向

- 全需要種において新規小売の販売量が全体に占める割合は、2018年1月で10.5%となっている。
- 今回新たに自由化された小口部門の主な需要先である家庭用では2.3%になっており、小売全面自由化を契機として、商業用、工業用についても増加している。

販売量に占める新規小売の割合



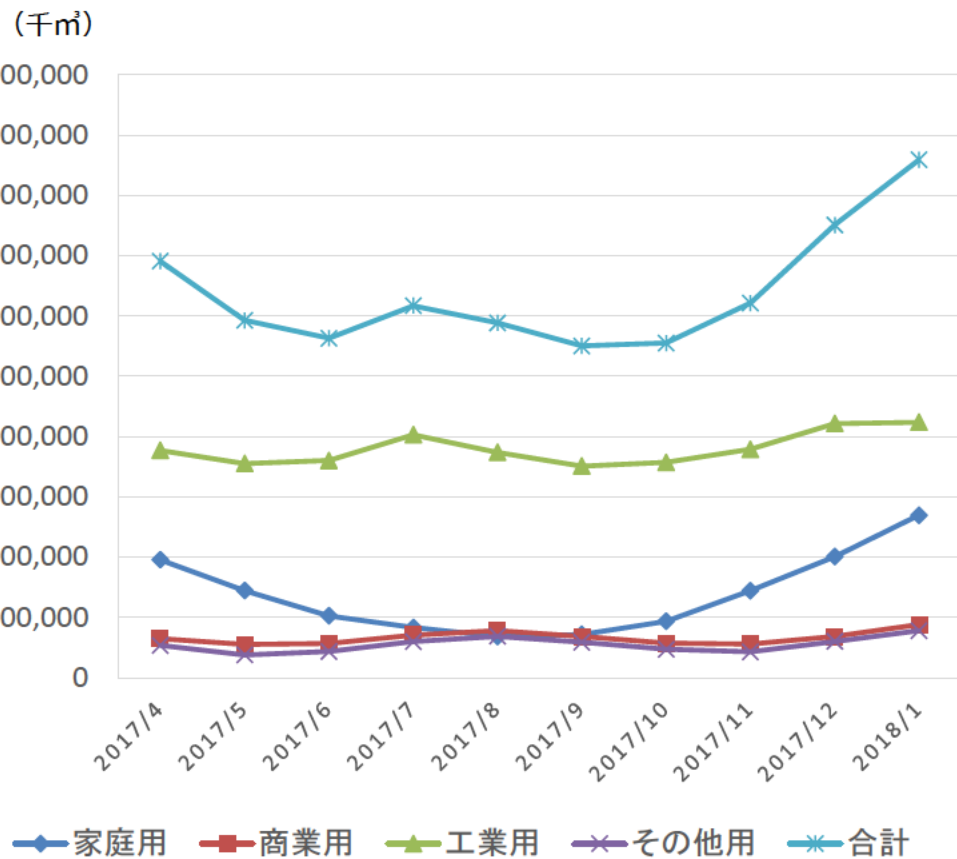
※ 1 その他用とは、商業用、工業用に当たらない官公庁、学校、大公使館、試験研究機関、病院等向けに販売した量を指す。

※ 2 新規小売には越境参入したみなし小売を含む。

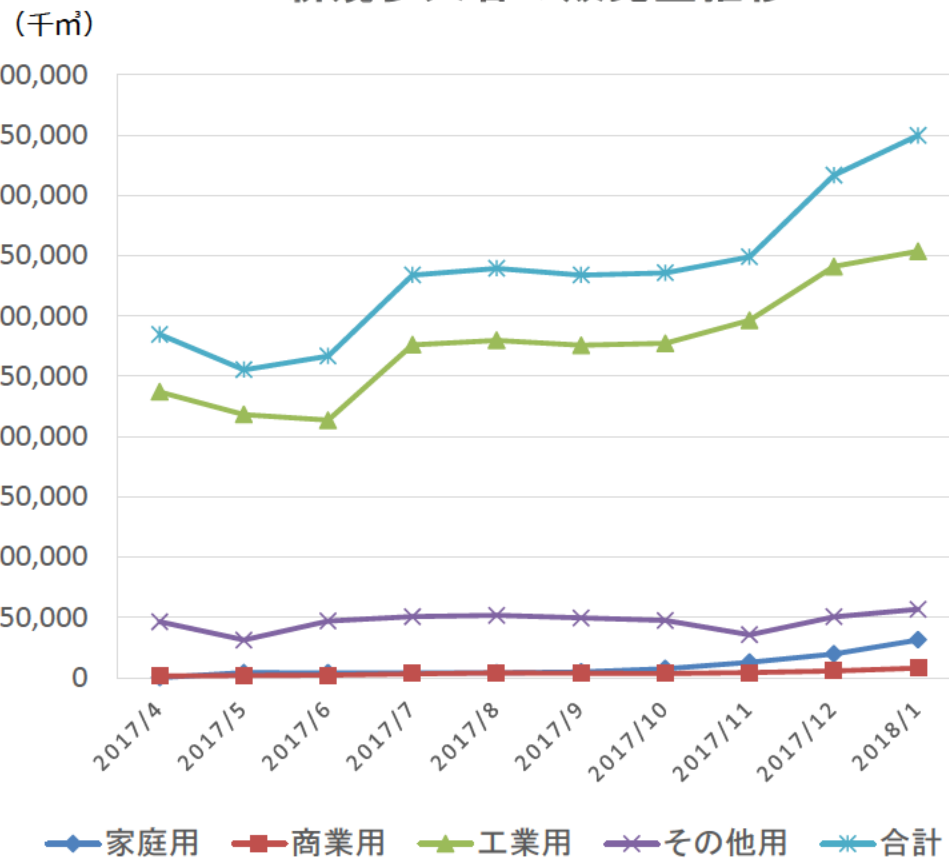
(出所) 電力・ガス取引監視等委員会「ガス取引報(2017年4月～2018年1月)」より作成

(参考) 販売量推移

全事業者の販売量推移



新規参入者の販売量推移



※ 1 その他用とは、商業用、工業用に当たらない官公庁、学校、大公使館、試験研究機関、病院等向けに販売した量を指す。

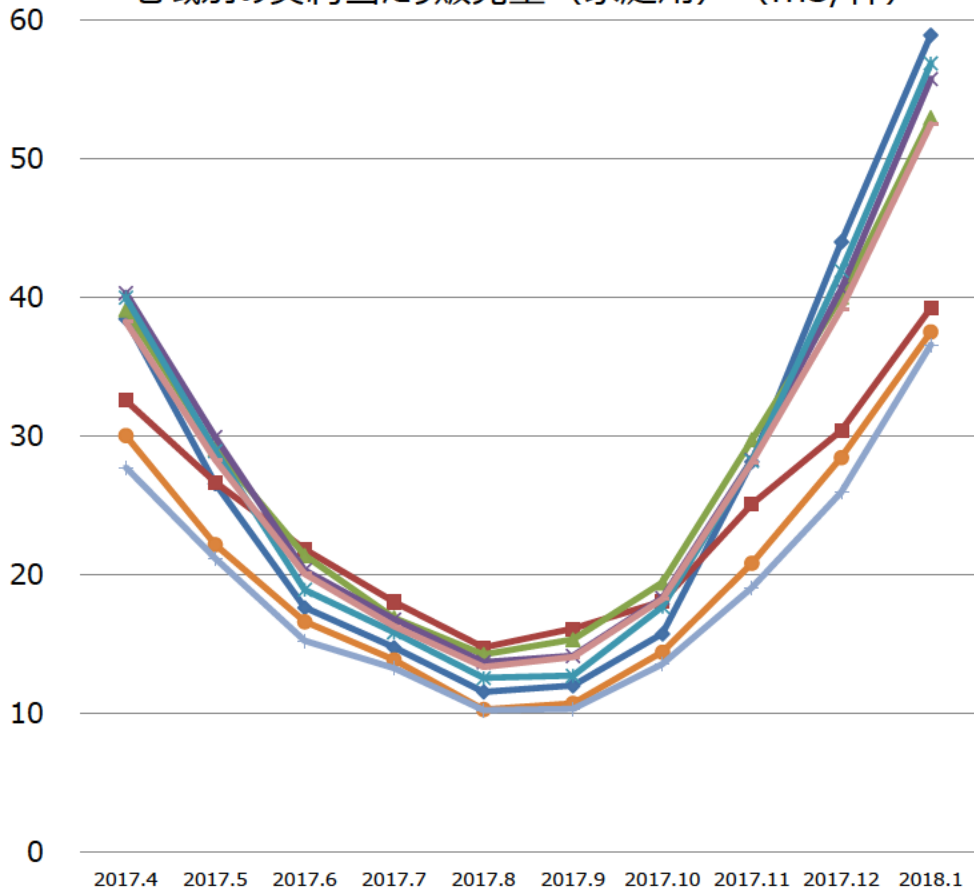
※ 2 新規小売には越境参入したみなし小売を含む。

(出所) 電力・ガス取引監視等委員会「ガス取引報(2017年4月~2018年1月)」より作成

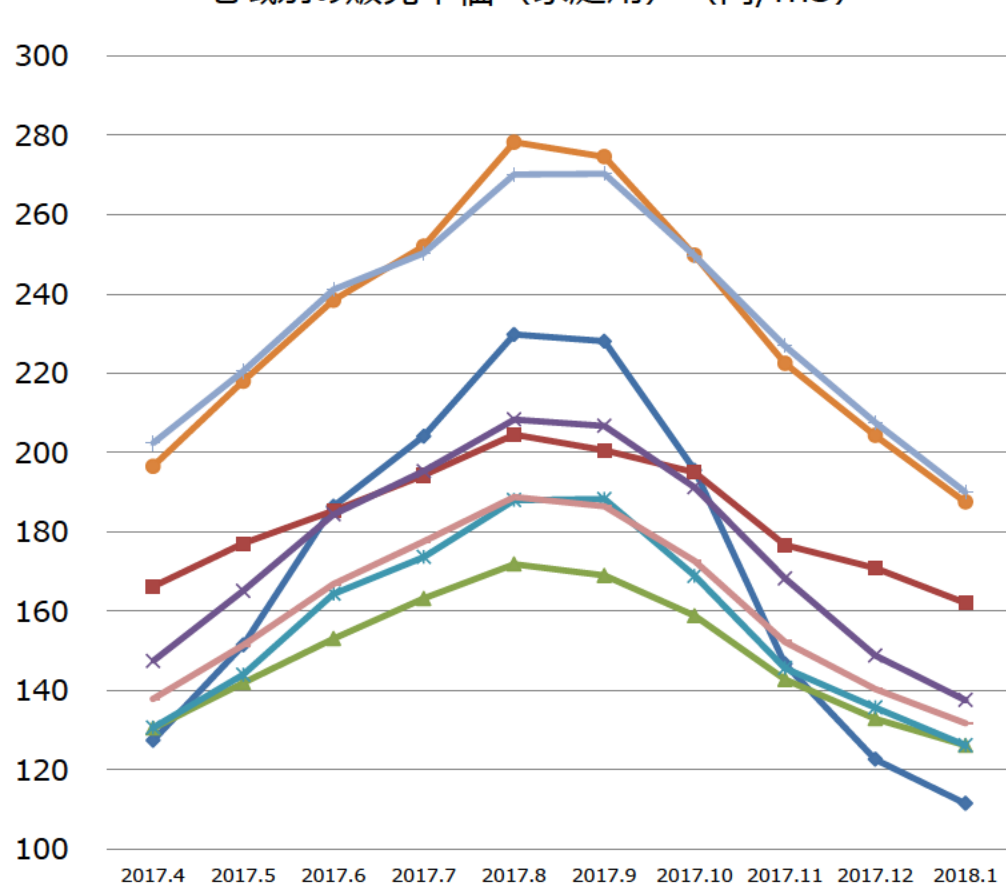
地域別の契約当たり販売量・販売単価（家庭用分野）

- 家庭用分野において、契約当たり販売量が小さい地域は、販売単価が高い傾向にあることがうかがえる。
- 家庭用分野は、季節的要因を受けやすい傾向にあることがうかがえる。

地域別の契約当たり販売量（家庭用）（m³/件）



地域別の販売単価（家庭用）（円/m³）

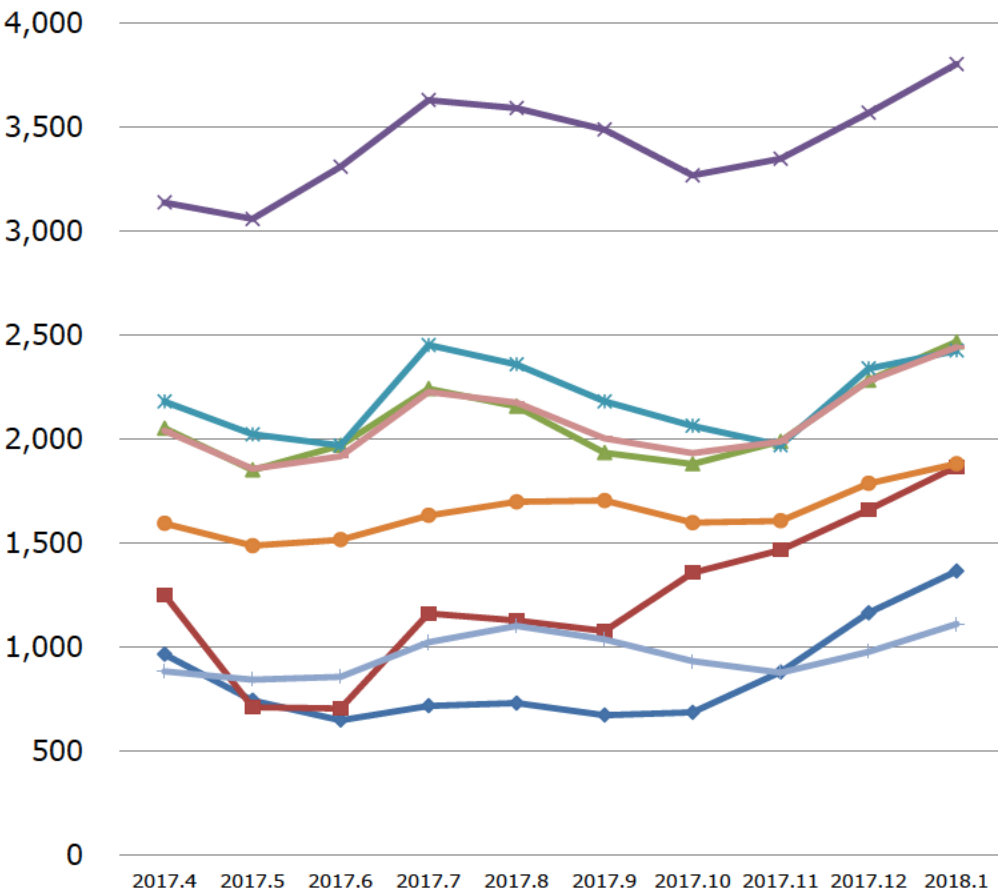


(出所) 電力・ガス取引監視等委員会「ガス取引報（2017年4月～2018年1月）」より作成

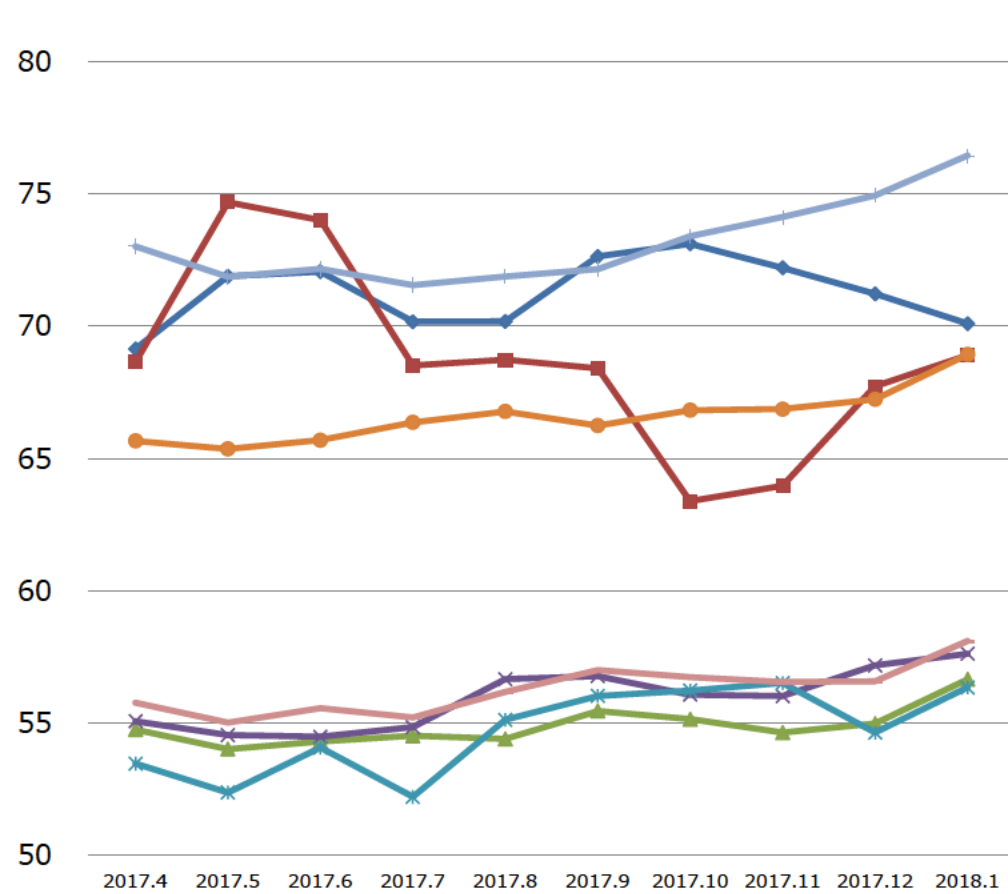
地域別の契約当たり販売量・販売単価（非家庭用分野）

● 非家庭用分野においても、契約当たり販売量が小さい地域は、販売単価が高い傾向にあることがうかがえる。

地域別の契約当たり販売量（非家庭用）（m³/件）



地域別の販売単価（非家庭用）（円/m³）

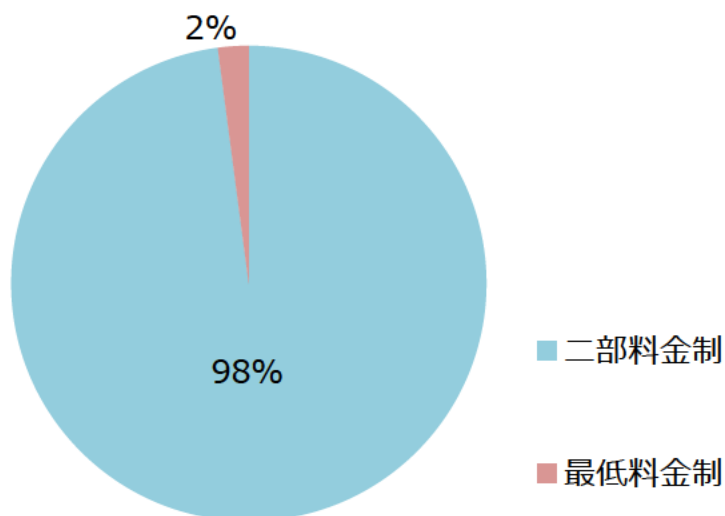


(出所) 電力・ガス取引監視等委員会「ガス取引報（2017年4月～2018年1月）」より作成

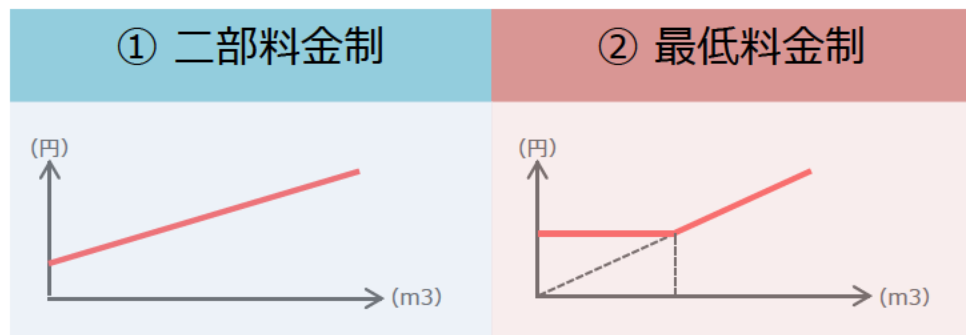
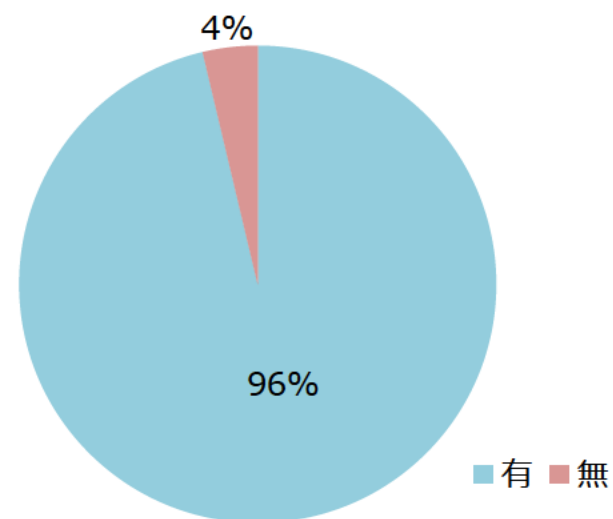
料金メニューの概況①

- ガス事業者の提供する家庭用料金メニューの多くは二部料金制や原料費調整制度が採用されている。

事業者が採用する料金メニュー体系



原料費調整制度の設定



(出所) ガス定期報告徴収によって収集した情報に基づき作成

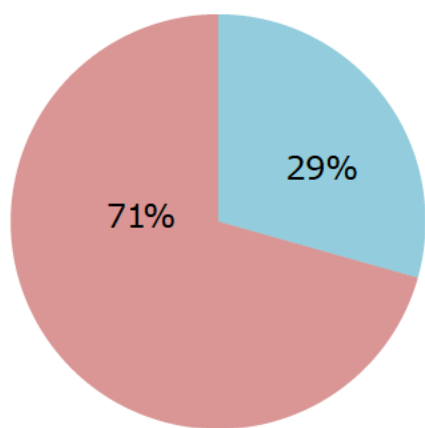
※契約件数が50以上の家庭用料金メニュー(全674メニュー)を対象に調査

料金メニューの概況②

- ガス事業者の提供する家庭用料金メニューのうち、セット販売やサービスメニューがあるものは約3割。電気とのセット販売が最も多い。
- 新規参入者が提供する家庭用料金メニューのうち、セット販売やサービスメニューがあるものは約4分の3を占めている。

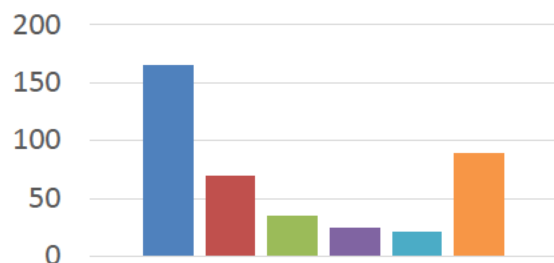
＜全事業者＞

セット販売・
サービスメニュー



■ 有 ■ 無

セットで販売される
商品・サービス

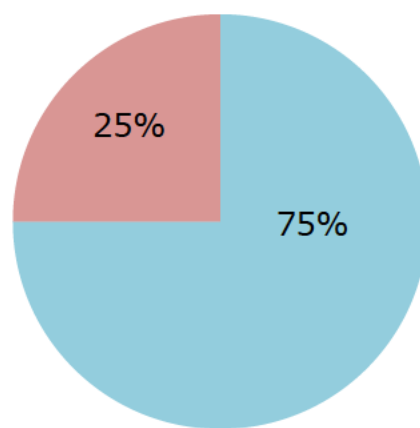


■ 電気
■ 駆け付けサービス
■ インターネット
■ 宅配水
■ ガス機器修理サービス
■ その他

※セット販売・サービスメニューがある198メニューを調査。
複数回答がある場合は、それぞれの項目に計上。

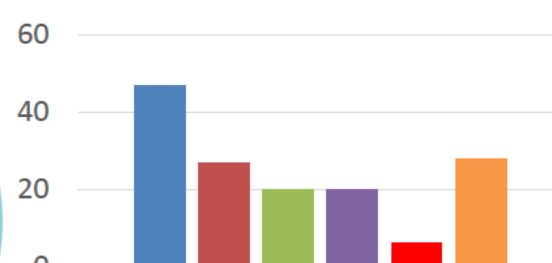
＜新規参入者＞

セット販売・
サービスメニュー



■ 有 ■ 無

セットで販売される
商品・サービス

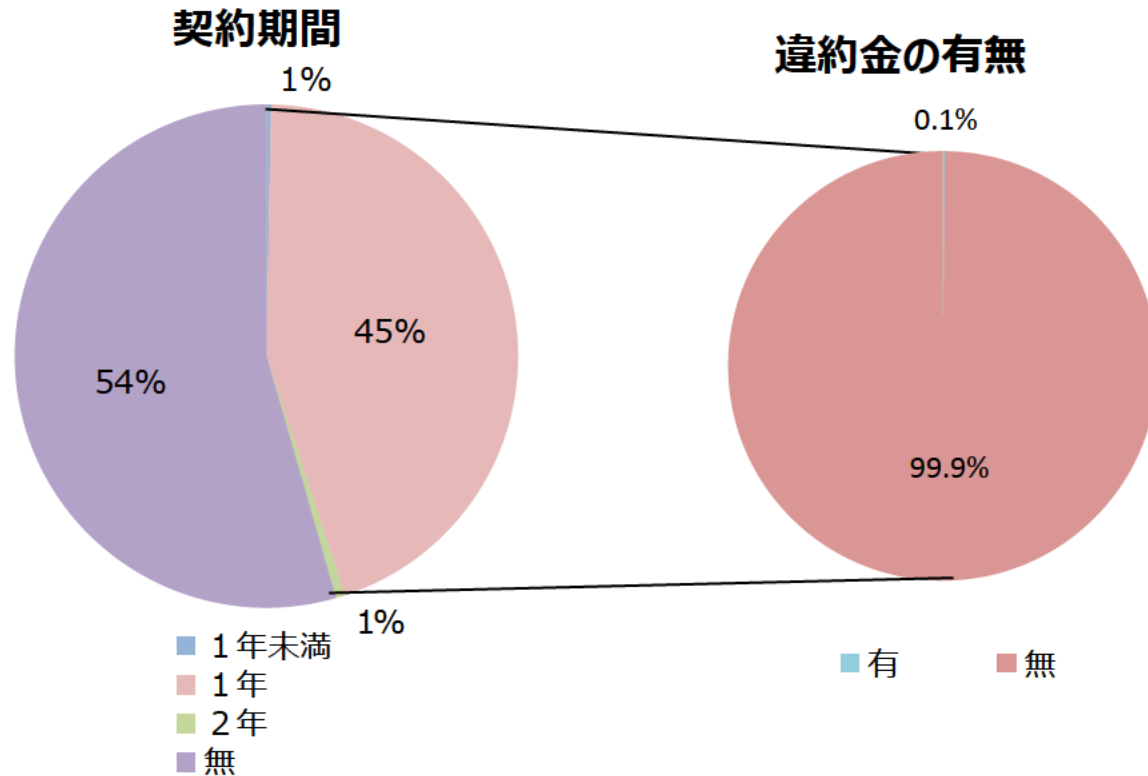


■ 電気
■ 駆け付けサービス
■ インターネット
■ 宅配水
■ ポイントサービス
■ その他

※セット販売・サービスメニューがある60メニューを調査。
複数回答がある場合は、それぞれの項目に計上。

料金メニューの概況③

- ガス事業者の提供する家庭用料金メニューのほとんどは、契約期間の定めがないものもしくは契約期間1年となっている。
- 契約期間が定められているもののうち、契約期間内に解約した場合に違約金が発生する料金メニューは、ごくわずかである。



ガス事業者のサービス向上に向けた新たな取組み（例①）

- 小売全面自由化を契機に、新規参入者の有無に関わらず、従来からの他のエネルギーとの競合等を踏まえ、新たな料金メニュー・サービスメニューの提供や、既存料金メニューの引き下げなどが行われており、事業者の創意工夫により、料金・サービスの多様化が進んでいる。
- 新たな料金メニュー・サービスメニューが提供されているエリアの需要家件数は、全体の約9割（注1）を占めている。

北海道・東北地区

北海道ガス：北ガスポイントサービス、会員制Webサービス「TagTag」
旭川ガス：家庭用コージェネレーション契約（江別地区）
室蘭ガス：家庭用FF暖房給湯契約「ゆ〜だん契約」、
家庭用ガス付帯割引契約「キッズ割」、
家庭用省エネ給湯契約「お湯割契約」、RARAポイント
弘前ガス：オールガスマンション契約小売選択約款、移住促進割引
五所川原ガス：家庭用暖房契約
黒石ガス：家庭用温水暖房契約
盛岡ガス：家庭用暖房契約「ストーブ日とお得プラン」、
戸建用温水暖房契約「戸建住宅あったかプラン」
釜石ガス：都市ガス利用促進割引
塩釜ガス：都市ガス普及特約割引、いんでガス(eGポイント)
石巻ガス：新築お祝い5年割、子育てプラス割
古川ガス：いんでガス(eGポイント)
酒田天然ガス：家庭用温水暖房季節別契約、融雪契約
福島ガス：家庭用暖房契約、都市ガス普及特約割引、
福島ガスポイントサービス
常磐共同ガス：常磐共同ガスポイントサービス
仙台市ガス局：安心・安全見守り活動、
SNSによる情報発信 (facebook)

赤字：ガス料金メニュー
(電気料金とのセット割引、長期割引なども含む)

青字：その他サービスメニュー
(ガス機器修理・保証、
水回り・エアコン・住まい修理、駆けつけ・ポイントサービスなど)

(注1) 旧一般ガス事業者の家庭用調定件数より算定(平成29年3月末)

(注2) 下線は第7回電力・ガス基本政策小委員会(3月12日開催)以後に更新した事業者・メニュー

関東甲信越地区

東京ガス：ずっともガス(ポイント付)、ずっとも安心サービス
東部ガス：うち住まるごと契約、うち住まるごとサービス
武陽ガス：新ガス料金、セット割
佐野ガス：ガス料金のクレジット決済
栃木ガス：セット割
北日本ガス：バリュー料金
館林ガス：つつじプラン1、館ガスでんきセット割
太田都市ガス：生活まわり駆けつけサービス
武州ガス：武州ひかり、オーバー75プラン
東彩ガス：バリュー料金
本庄ガス：My本庄ガス
武蔵野ガス：家庭用コージェネレーションシステム料金
角栄ガス：家庭用ガスファンヒーター契約
幸手都市ガス：子育て・高齢者応援割引、新築応援割引
坂戸ガス：新規応援割引、子育て家庭割引、
ガスと電気の口座割引、家庭用暖房契約
伊奈都市ガス：ガスと電気のセット割引、口座振替割引
京葉ガス：バリューほっと、長期割引制度、おうちほっと
房州ガス：ガス温水暖房契約
野田ガス：電気セット割、口座振替割、トリプル割、暖房割
東日本ガス：バリュー料金
日本瓦斯(関東)：プレミアム+プラン、トランク割、
ベネフィット・ステーション byニチガス
小田原ガス：ガス機器安心サポート
秦野ガス：新築割、生活まわり駆けつけサービス
厚木ガス：都市ガス普及促進割引
上越市：新築お祝い3年割、子育てプラス割
東電EP：とくとくガスプラン、くらしサポートサービス、とくとく床暖プラン

(出所) 各社プレスリリース・HP等より作成

ガス事業者のサービス向上に向けた新たな取組み（例②）

中部・北陸地区

東邦ガス：がすてきトクク料金、がすてきポイント、
ガス機器の修理出張時間の延長
中部ガス：マイオプションG
犬山ガス：家庭用暖房契約
上野都市ガス：駆けつけサービス
名張近鉄ガス：水まわりメンテナンスサービス
静岡ガス：ほかほかプラン2、駐車場シェアリングサービス
熱海ガス：ガス暖房契約
中遠ガス：家庭用暖房契約
新発田ガス：クレジット決済
蒲原ガス：都市ガス警報器リース新規契約割引、クレジット決済
日本海ガス：もっと得割、もっと2得割、Pregoクラブ(Webサービス)
高岡ガス：ガス料金のクレジット決済
妙高市：新築3年割、子育て家庭プラス割
糸魚川市：新築3年割、新築子育て割
中部電力：カテエネガスプラン、カテエネガスセット、カテエネポイント

九州・沖縄地区

西部ガス：ヒナタメリット契約、でんき割
ヒナタかけつけサービス、高還元率ポイント
サービス
大牟田ガス：ぬっかプラン
直方ガス：ドライほっとプラン、ほっとプランプラス、
床ほっとプランプラス
唐津ガス：優待サービス、ガス機器延長保証サービス、
駆けつけサービス
九州ガス：ポイント制度
宮崎ガス：ひむか割プラン、暮らしサポートクラブ
日本ガス：家庭用暖房料金、ガス・電気セット割、
(鹿児島) 日本ガスグループトリプル割、エネちょポイント
日本ガスひだまり暮らしサポート
九州電力：きゅうでんガス、セット割引契約
Qピコ

近畿・中国四国地区

大阪ガス：もっと割料金、電気セット割引
住ミカタ・プラス、見守りサービス「みるびこ」
河内長野ガス：スマート割料金(+KGでんき)
長田野ガスセンター：しんちく割
大和ガス：すまいる割料金(+電気セット)、大和ガス光割
広島ガス：広ガスポイント、広ガス暮らしサービス
鳥取ガス：水まわり安心サービス、
水まわり安心パック
岡山ガス：家庭用ガス暖房契約「速暖プラン」
水島ガス：水島ガスポイントサービス、
水ガス暮らしサポートサービス
山口合同ガス：発電ガスプラン、ハッピーガスプラン
四国ガス：家庭用暖房割引（適用期間延長）、
ポイントサービス「ガボタ」、くらしサポタス
関西電力：なっとくプラン、電気セット割引
はぴeポイント、暮らしサポート

(注) 下線は第7回電力・ガス基本政策小委員会（3月12日開催）以後に更新した事業者・メニュー

青字：その他サービスメニュー

(ガス機器修理・保証、
水回り・エアコン・住まい修理、駆けつけ・ポイントサービスなど)

(出所) 各社プレスリリース・HP等より作成

赤字：ガス料金メニュー

(電気料金とのセット割引、長期割引なども含む)