

電力・ガス小売全面自由化の進捗状況について

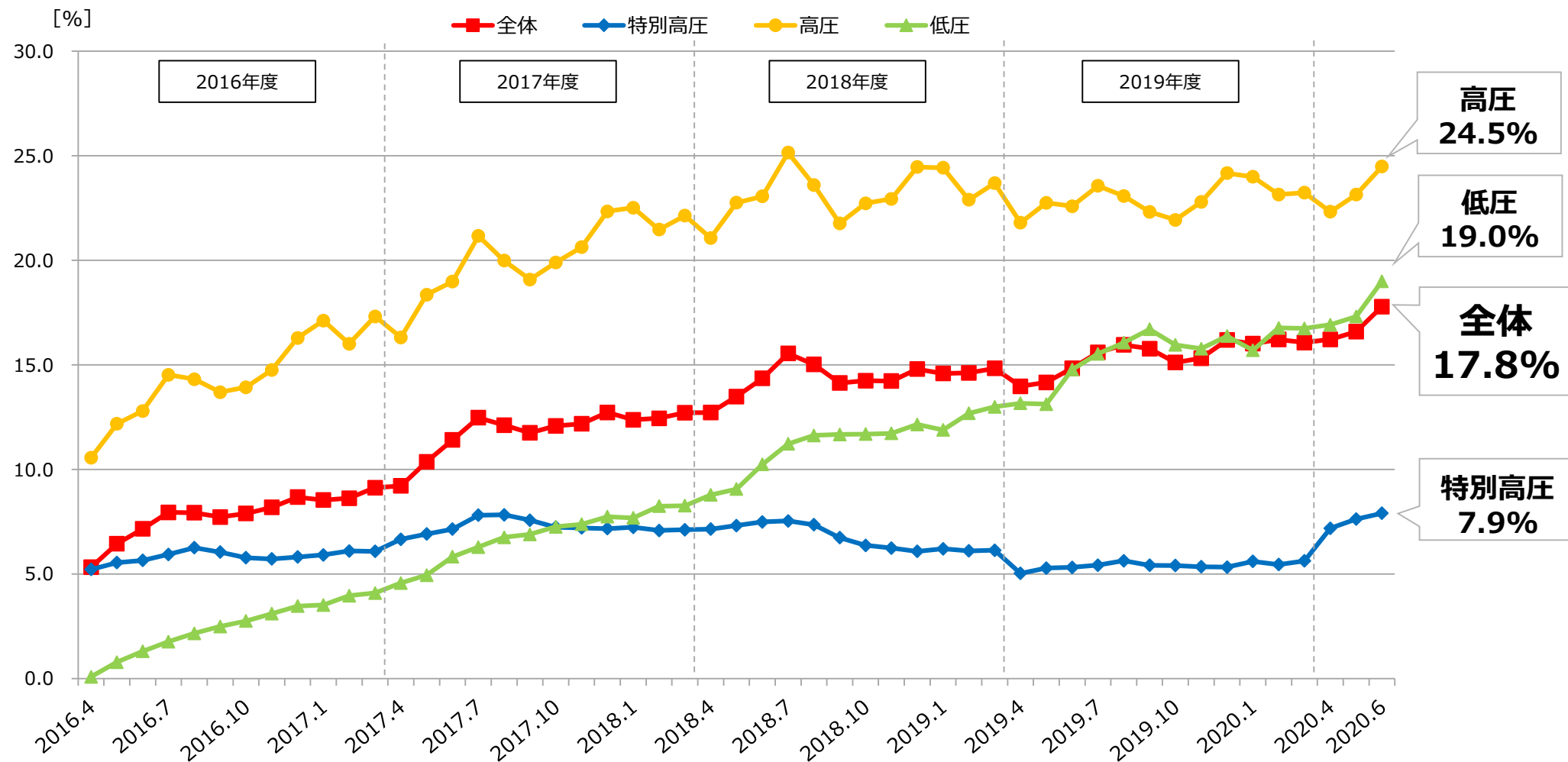
2020年 10月30日

資源エネルギー庁

1. 電力小売全面自由化の進捗状況について

新電力のシェアの推移

- 全販売電力量に占める新電力のシェアは、2020年6月時点では約17.8%。
うち家庭等を含む低圧分野のシェアは、約19.0%。



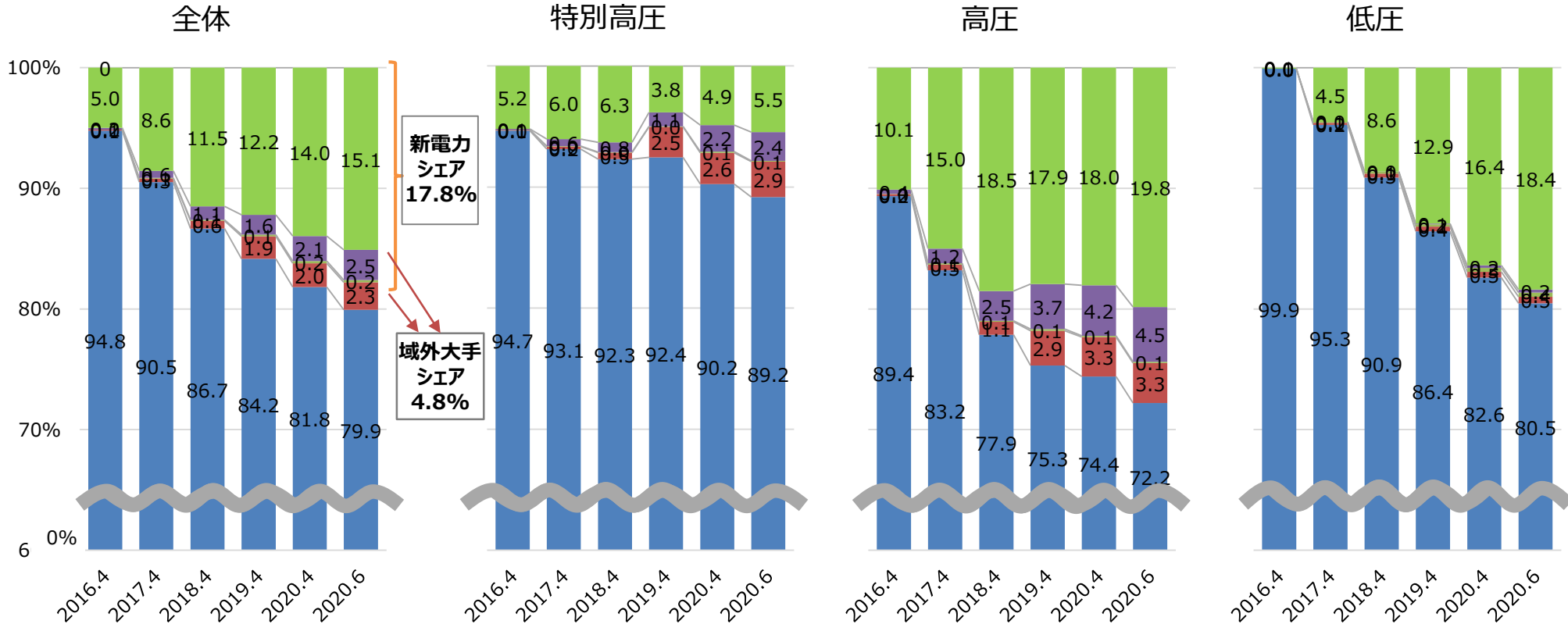
※上記「新電力」には、供給区域外の大手電力（旧一般電気事業者）を含まず、大手電力の子会社を含む。

※シェアは販売電力量ベースで算出したもの。

大手電力の域外進出

- **大手電力（旧一般電気事業者）及びその100%子会社の域外進出も進展。**直近、2020年6月時点でそれぞれ約2.5%、約2.3%で、合わせると**約4.8%**。
- 特に**高圧分野**においては、約4.5%、約3.3%で、合わせると**約7.8%**となっている。

■新電力 ■大手電力100%子会社（域外） ■大手電力100%子会社（域内） ■大手電力（域外） ■大手電力（域内）
※大手電力の100%子会社を除く。



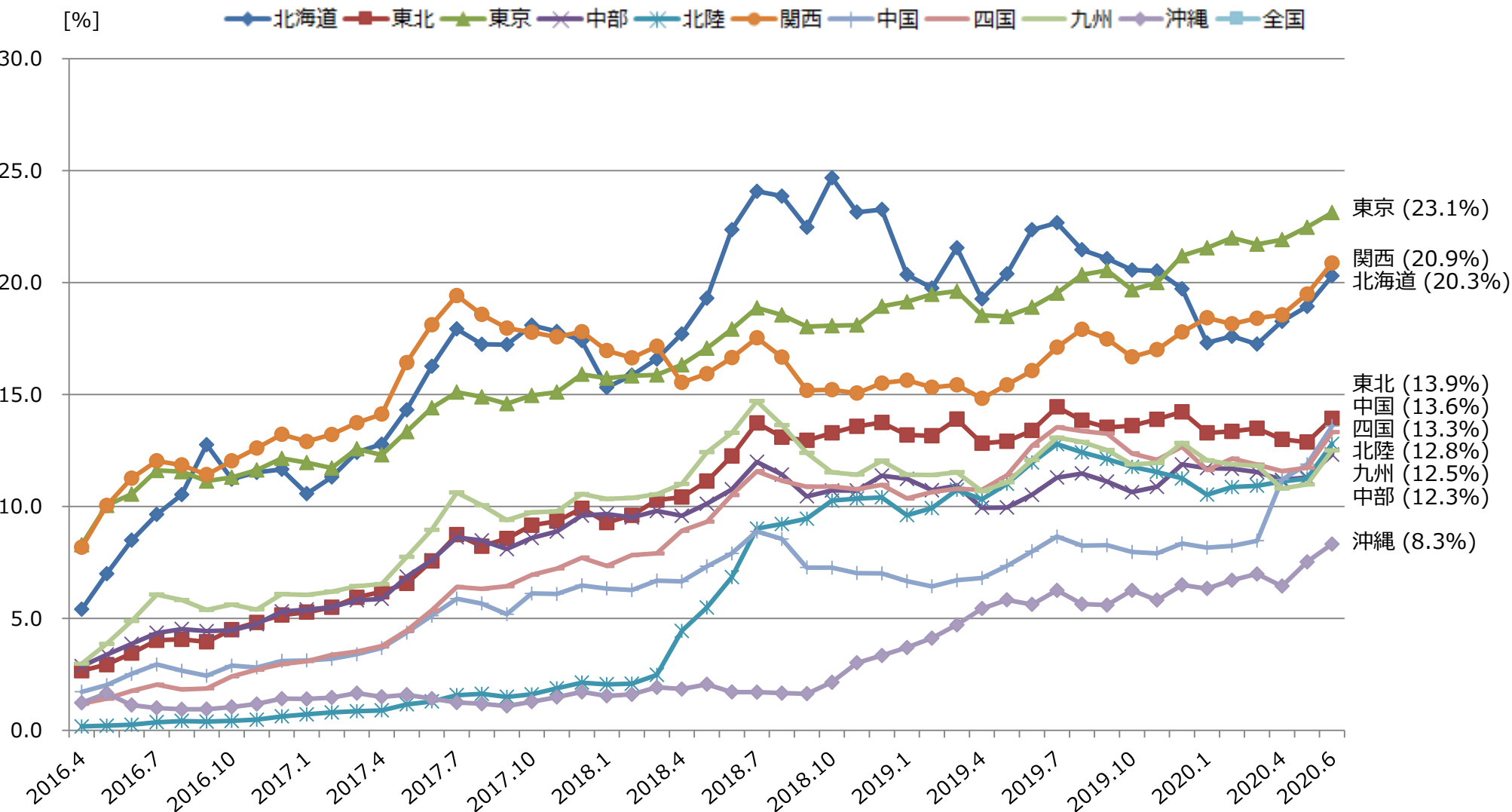
※シェアは販売電力量ベースで算出したもの。

※「域内」「域外」は、（子会社にあては親会社たる）大手電力の供給区域内外における販売電力量の実績を示す。

（出所）電力取引報

供給区域別の新電力シェア（全電圧合計）

- 全面自由化以降、供給区域別の新電力のシェアは以下のとおり。



※シェアは各供給区域において、大手電力（旧一般電気事業者）以外の新電力の販売量を、供給区域内の全販売量で除したもの。

※上記「新電力」には、供給区域外の手電力を含まず、大手電力の子会社を含む。

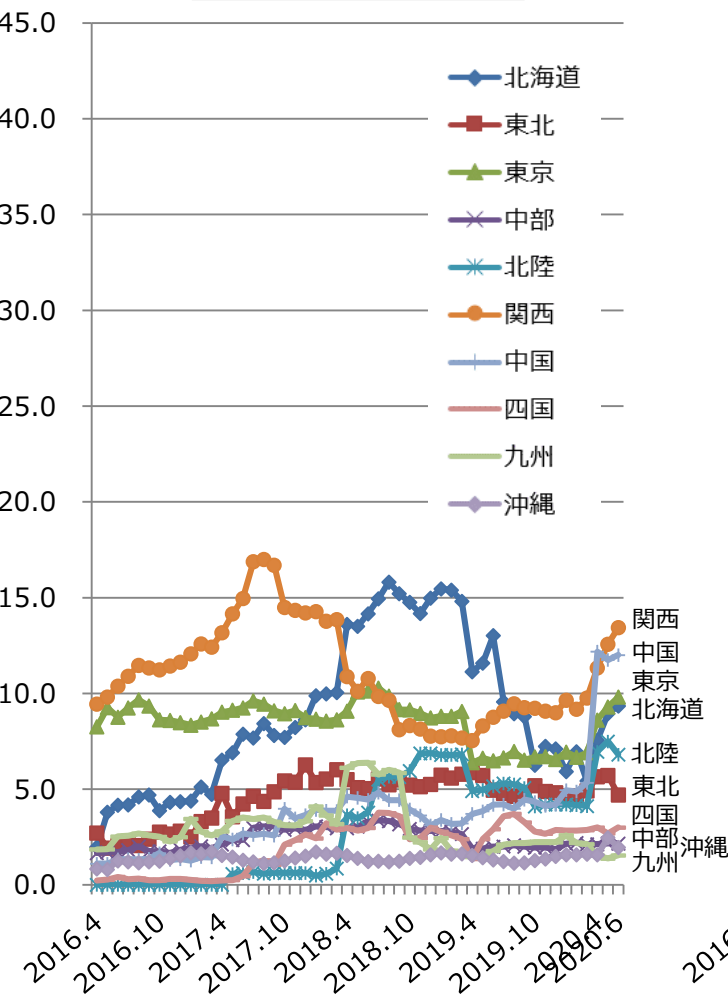
（出所）電力取引報

電圧別の新電力シェア（供給区域別）

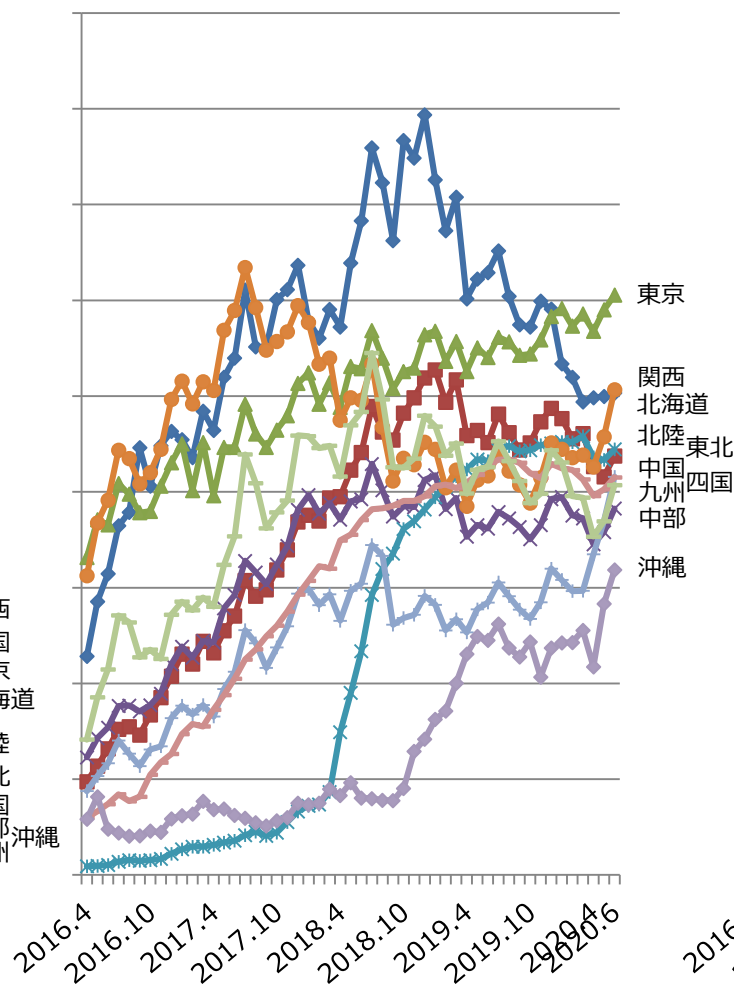
- 電圧別の新電力のシェアは以下のとおり。

[%]

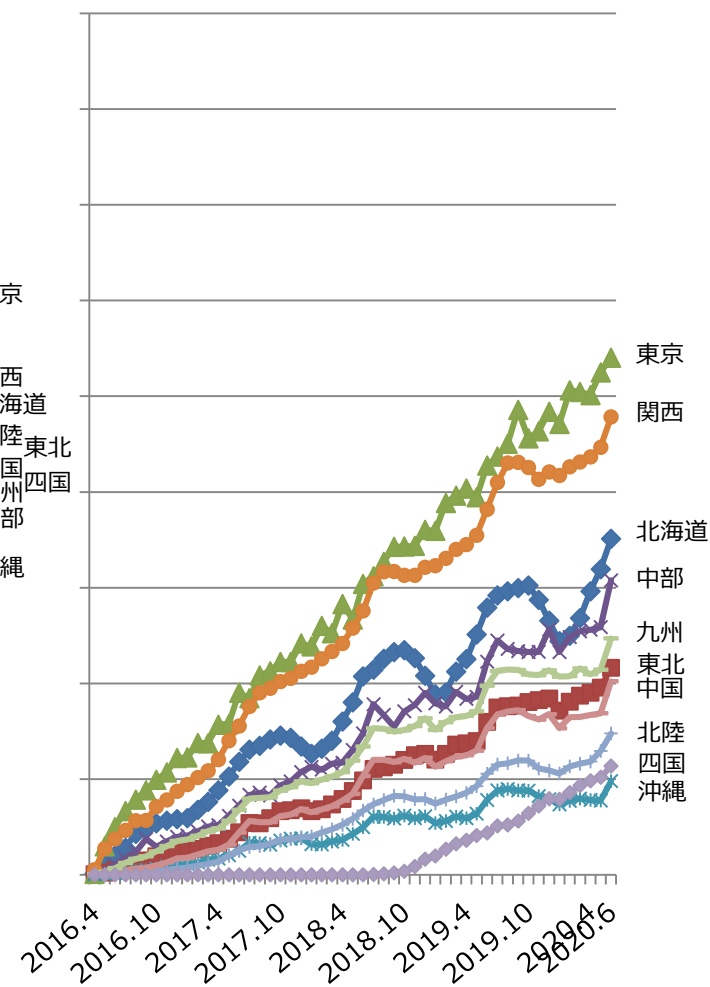
特別高圧



高圧



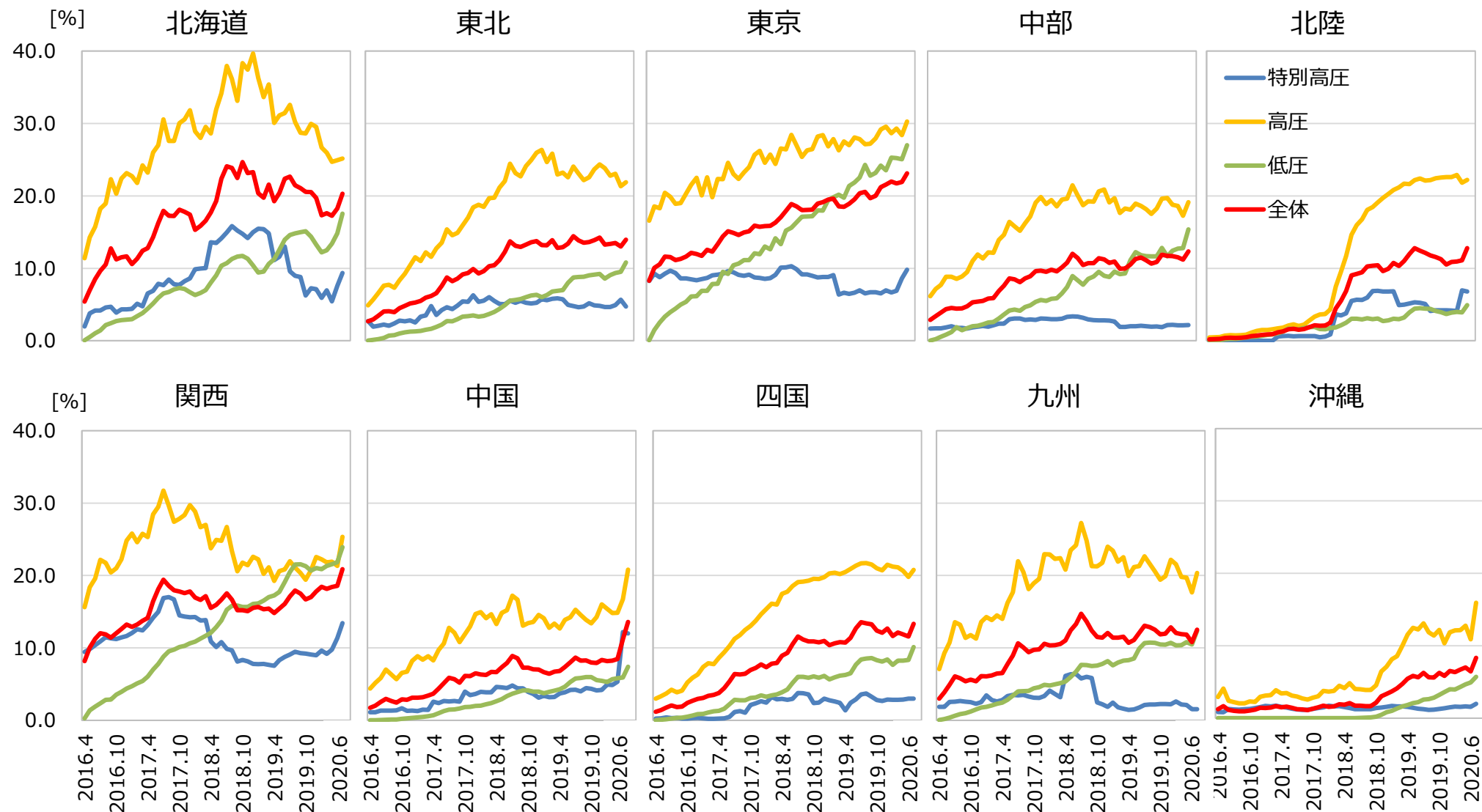
低圧



※シェアは各供給区域において、大手電力（旧一般電気事業者）以外の新電力の販売量を、供給区域内の全販売量で除したもの。
 ※上記「新電力」には、供給区域外の手電力を含まず、大手電力の子会社を含む。

（出所）電力取引報

(参考) 供給区域別・電圧別の新電力シェアの推移

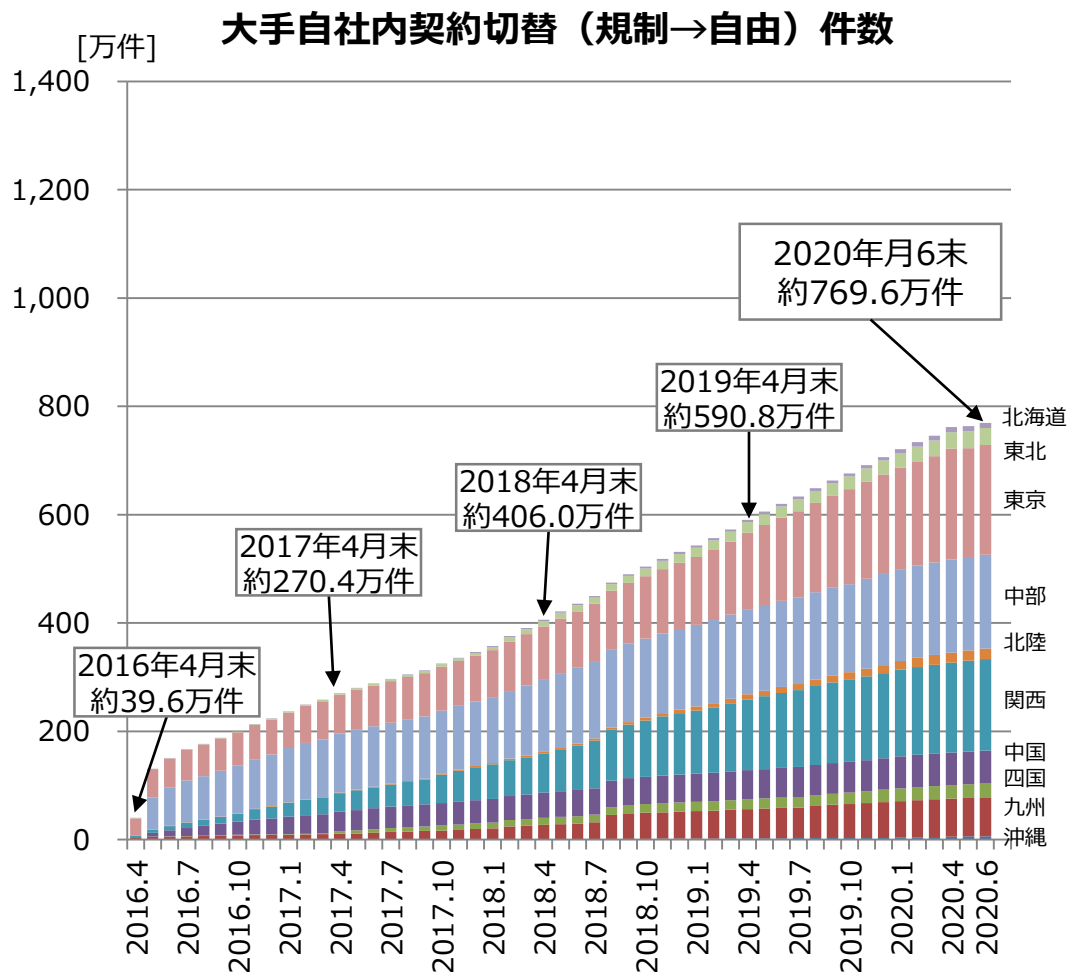
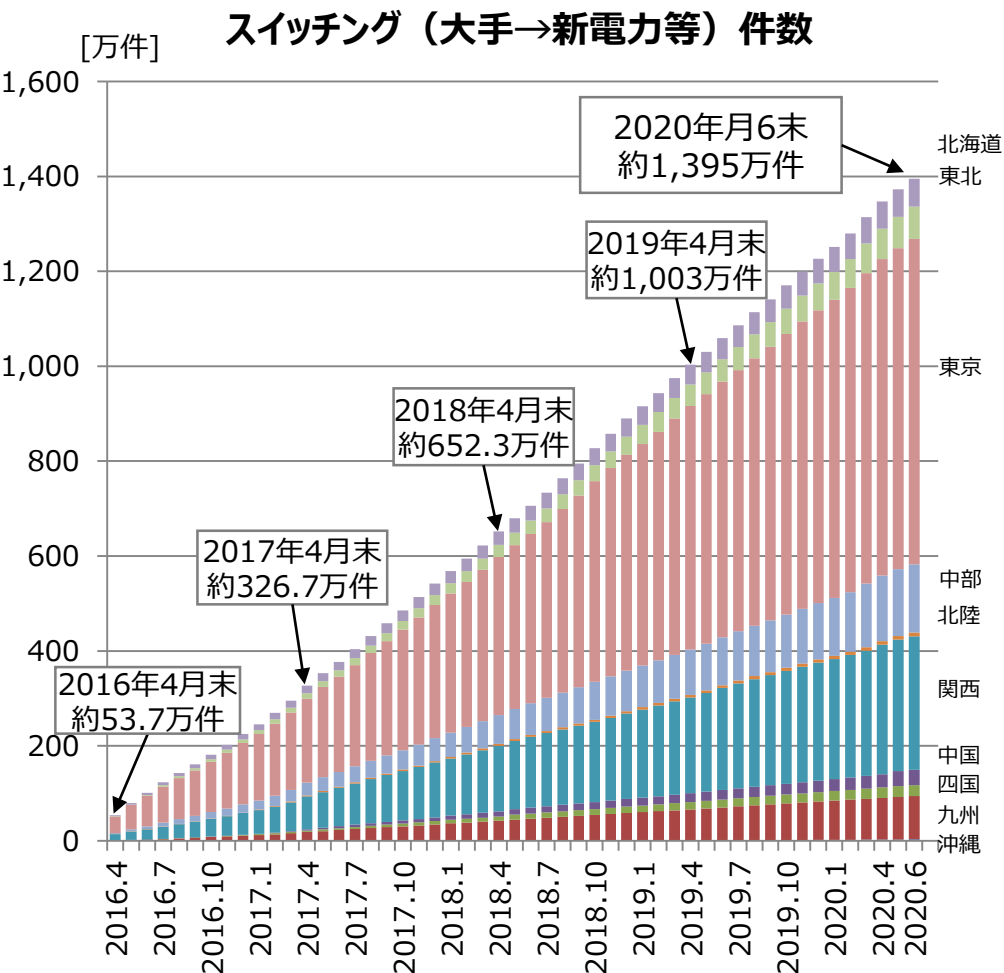


※シェアは各供給区域において、大手電力（旧一般電気事業者）以外の新電力の販売量を、供給区域内の全販売量で除したもの。
 ※上記「新電力」には、供給区域外の手電力を含まず、大手電力の子会社を含む。

(出所) 電力取引報

低圧分野のスイッチングの状況①

- 2020年6月末時点での新電力等への切替（スイッチング）件数は約1,395万件。
- 大手電力の自社内の契約切替件数（規制→自由）は約770万件。
（両者合わせると、約2,165万件）

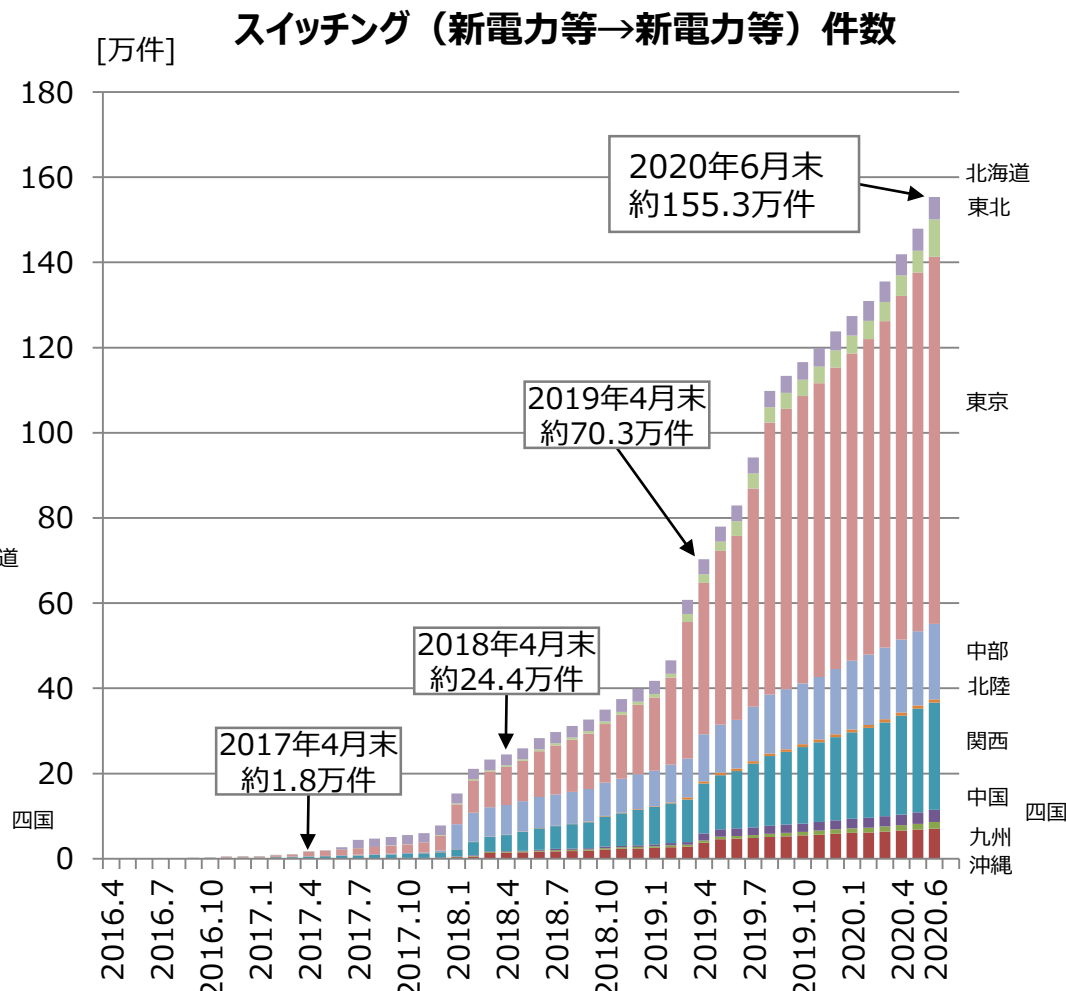
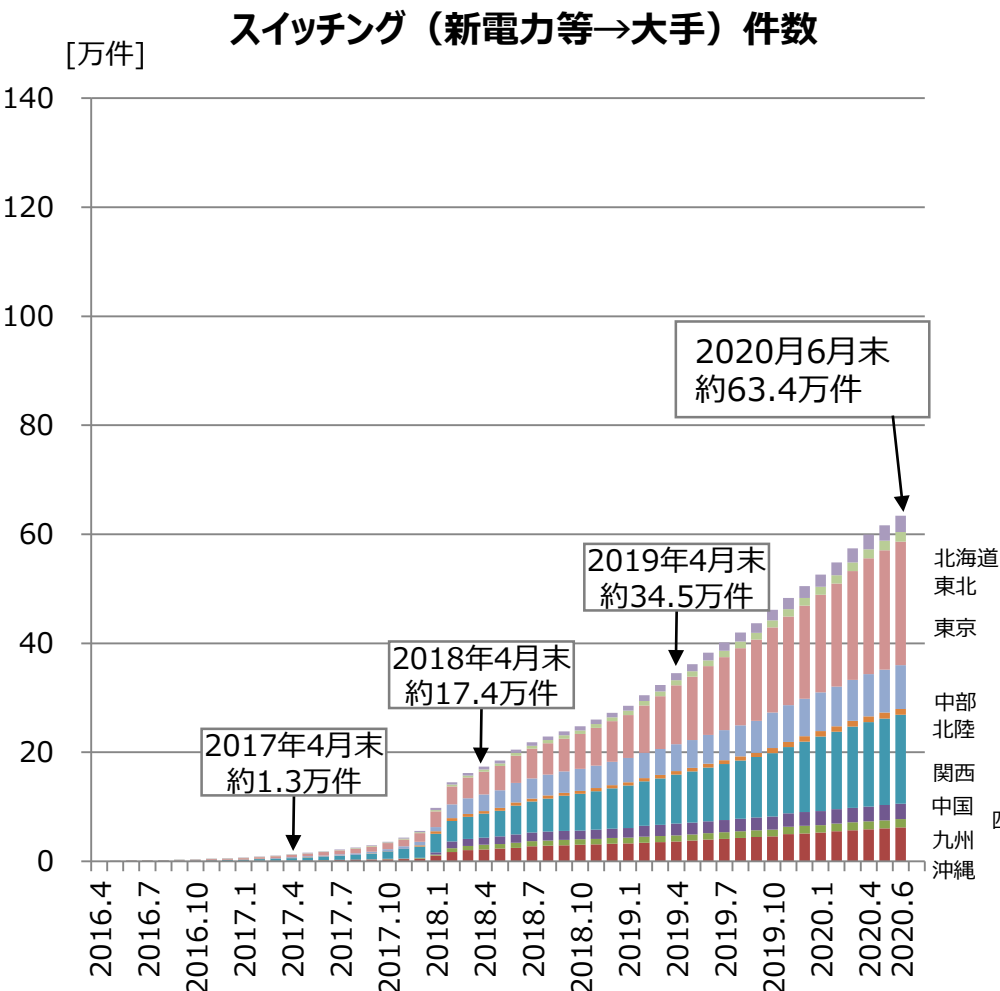


※「新電力等」とは、新電力（大手電力（旧一般電気事業者）の子会社を含む。）及び供給区域外の大手電力を指す。

（出所） 電力取引報

低圧分野のスイッチングの状況②

- 2020年6月末時点での新電力等から供給区域内の大手電力（旧一般電気事業者）への切替（スイッチング）件数は約63万件。
- 新電力等から新電力等への切替件数は約155万件となっている。

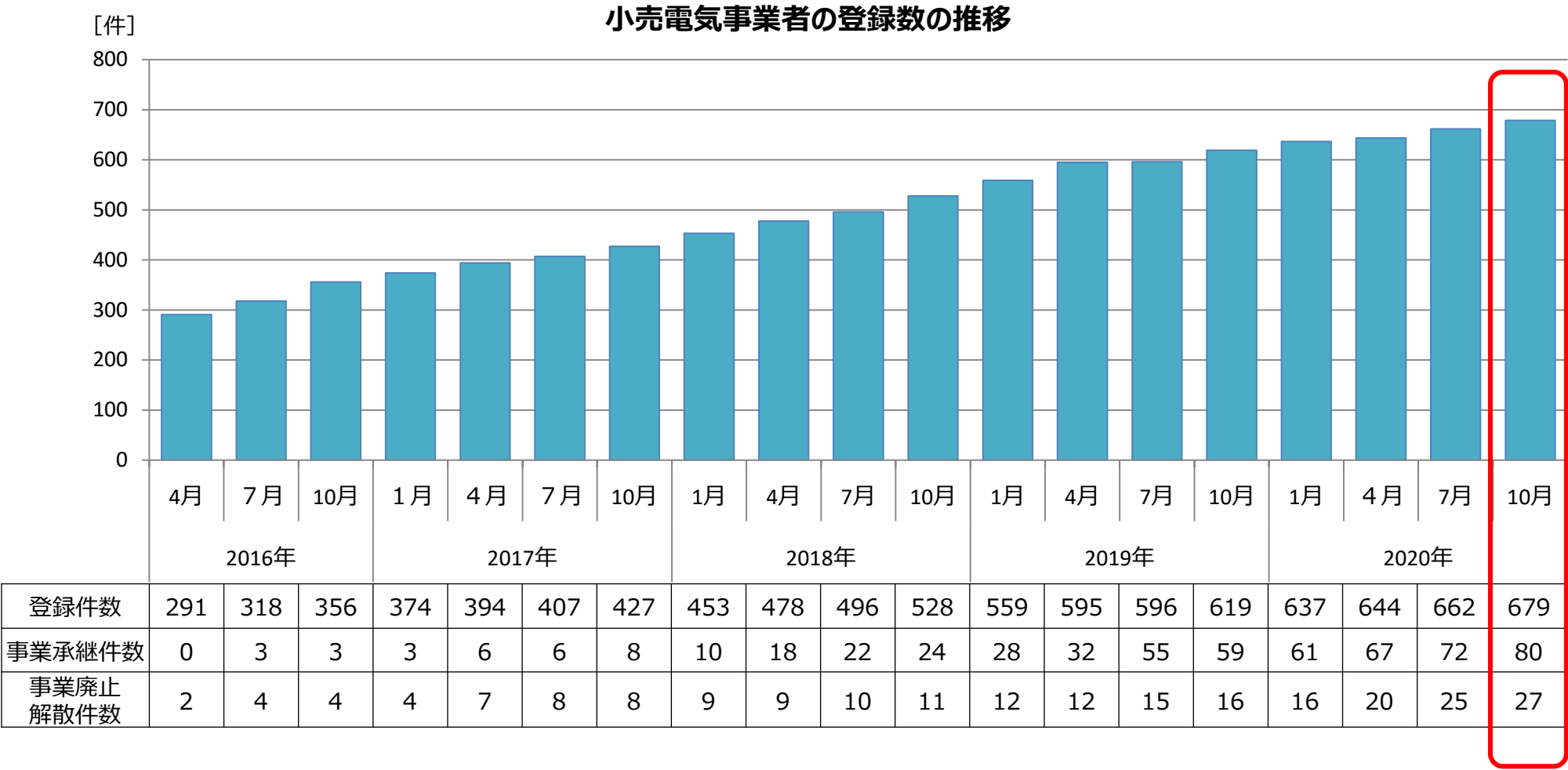


※「新電力等」とは、新電力（大手電力（旧一般電気事業者）の子会社を含む。）及び供給区域外の手電力を指す。

(出所) 電力取引報

小売電気事業者の登録数

- 小売事業者の登録数は増加を続けてきており、**2020年10月1日時点で679者**。
- 一方で、事業承継は80件、事業廃止や法人の解散は27件となっている。



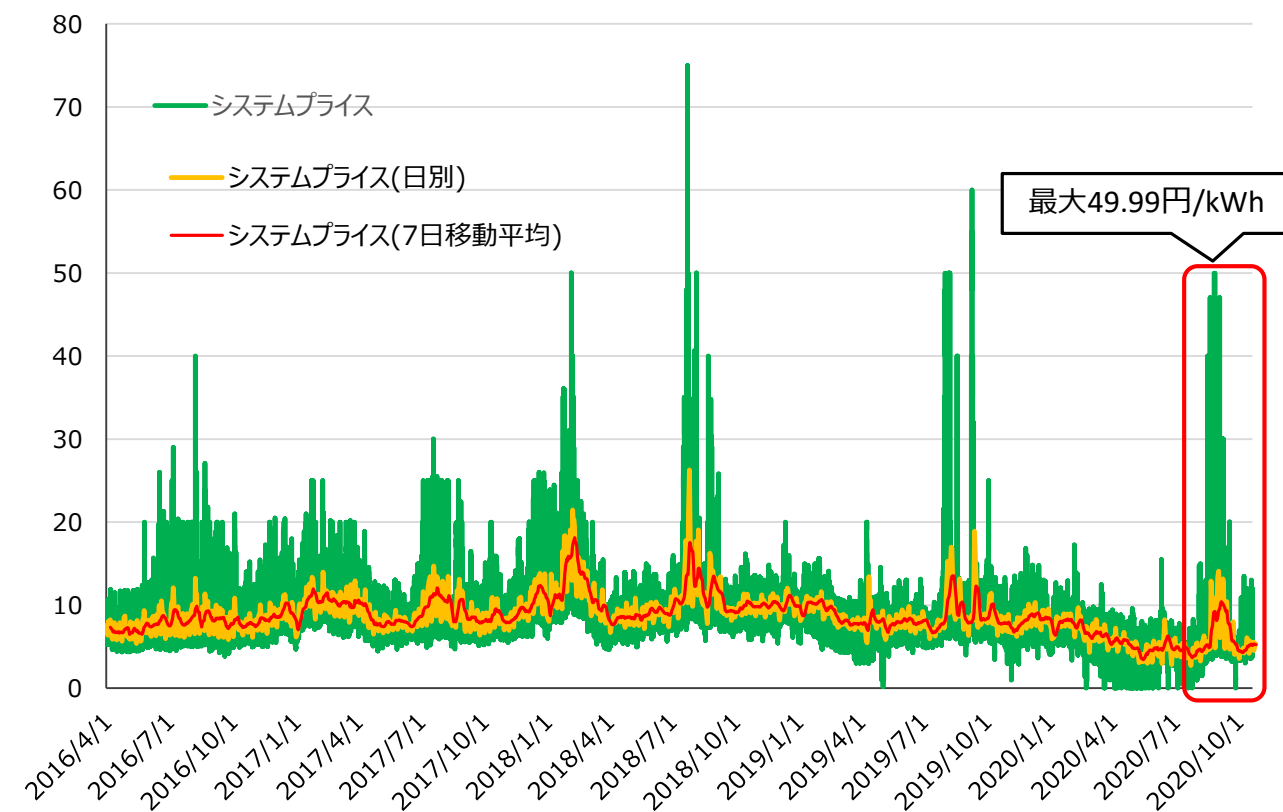
※上記件数は、10月1日までに登録や届出等があった件数。

全面自由化後の卸取引市場の状況（取引価格）

- 卸電力取引所における取引価格は8月以降、平均6.2円/kWhで推移している。
- 2020年8月27、28日にそれぞれ2コマずつ49.99円/kWhを記録。

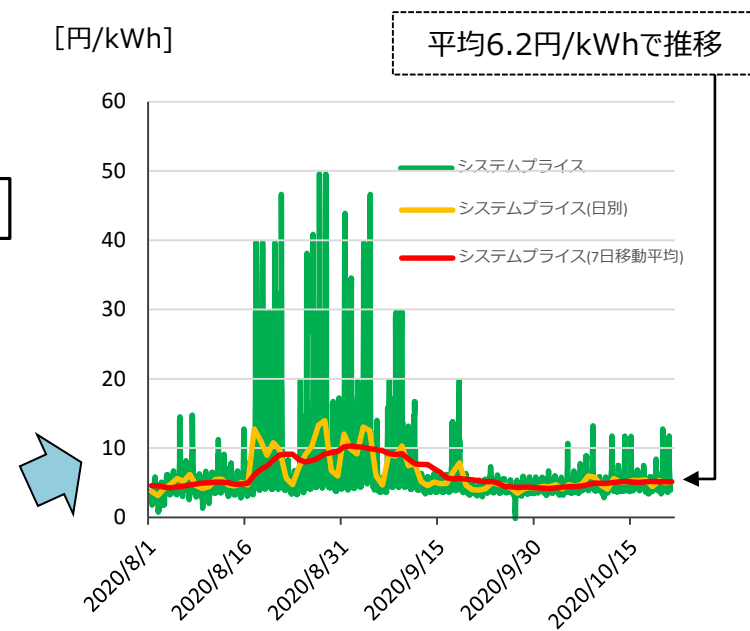
取引価格（スポット市場）

[円/kWh]



<2020年8月1日～10月20日分>

[円/kWh]



2. ガス小売全面自由化の進捗状況について

自由化後の小売事業者の登録状況①

- 小売全面自由化後、これまでに82者がガス事業法に基づく「ガス小売事業」の登録を行っている。このうち、今回の自由化を機に、越境販売を含め、新たに一般家庭へ供給（予定を含む）しているのは、35者。（2020年10月20日時点）

電気事業者（7者）

- ・東北電力
- ・東京電力エナジーパートナー ※ 1
- ・中部電力ミライズ ※ 1
- ・関西電力 ※ 1
- ・四国電力
- ・九州電力 ※ 1
- ・北海道電力 ※ 1

旧一般ガス事業者（5者）

- ・東京ガス ※ 1
- ・日本瓦斯 ※ 1
- ・東彩ガス ※ 1
- ・東日本ガス ※ 1
- ・北日本ガス ※ 1

L P ガス事業者（17者）

- ・河原実業 ※ 1
- ・レモンガス ※ 1
- ・サイサン ※ 1
- ・イワタニ長野
- ・赤間商会
- ・ガスパル ※ 1
- ・グリーンガス金沢
- ・有限会社ファミリーガス
- ・有限会社神崎ガス工業
- ・エネックス ※ 1
- ・三ツ輪商会
- ・藤森プロパン商会
- ・日東エネルギー ※ 1
- ・九石プロパンガス
- ・宮崎商事
- ・いちたかガスワン ※ 1
- ・丸新

旧大口ガス事業者※2（20者）

- ・朝日ガスエナジー
- ・岩谷産業
- ・三菱ケミカル
- ・テツゲン
- ・仙台プロパン
- ・ネクストエネルギー
- ・上越エネルギーサービス
- ・東京ガスエンジニアリングソリューションズ
- ・北陸天然瓦斯興業
- ・合同資源
- ・鈴与商事
- ・鈴興
- ・富山グリーンフードリサイクル
- ・甲賀エナジー
- ・近畿エア・ウォーター
- ・小倉興産エネルギー
- ・熊本みらいエル・エヌ・ジー
- ・日本製鉄
- ・プログレッシブエナジー
- ・りゅうせき ※ 1

（注1）旧一般ガス事業者及び旧簡易ガス事業者のうち、みなしガス小売事業者は除く。

（注2）事業譲渡の場合は除く。

※ 1 越境販売を含め新たに一般家庭へ供給（予定を含む）

※ 2 旧大口ガス事業者 年間ガス供給量 10万㎡以上の大口需要家へのガスの供給を行う者で、一般ガス事業者、簡易ガス事業者、ガス導管事業者に該当する者を除いた者

※ 3 旧ガス導管事業者 自らが維持し、及び運用する特定導管により、卸供給及び大口供給の事業を行う者のうち、一般ガス事業者や簡易ガス事業者には該当する者を除いた者

旧ガス導管事業者※3（9者）

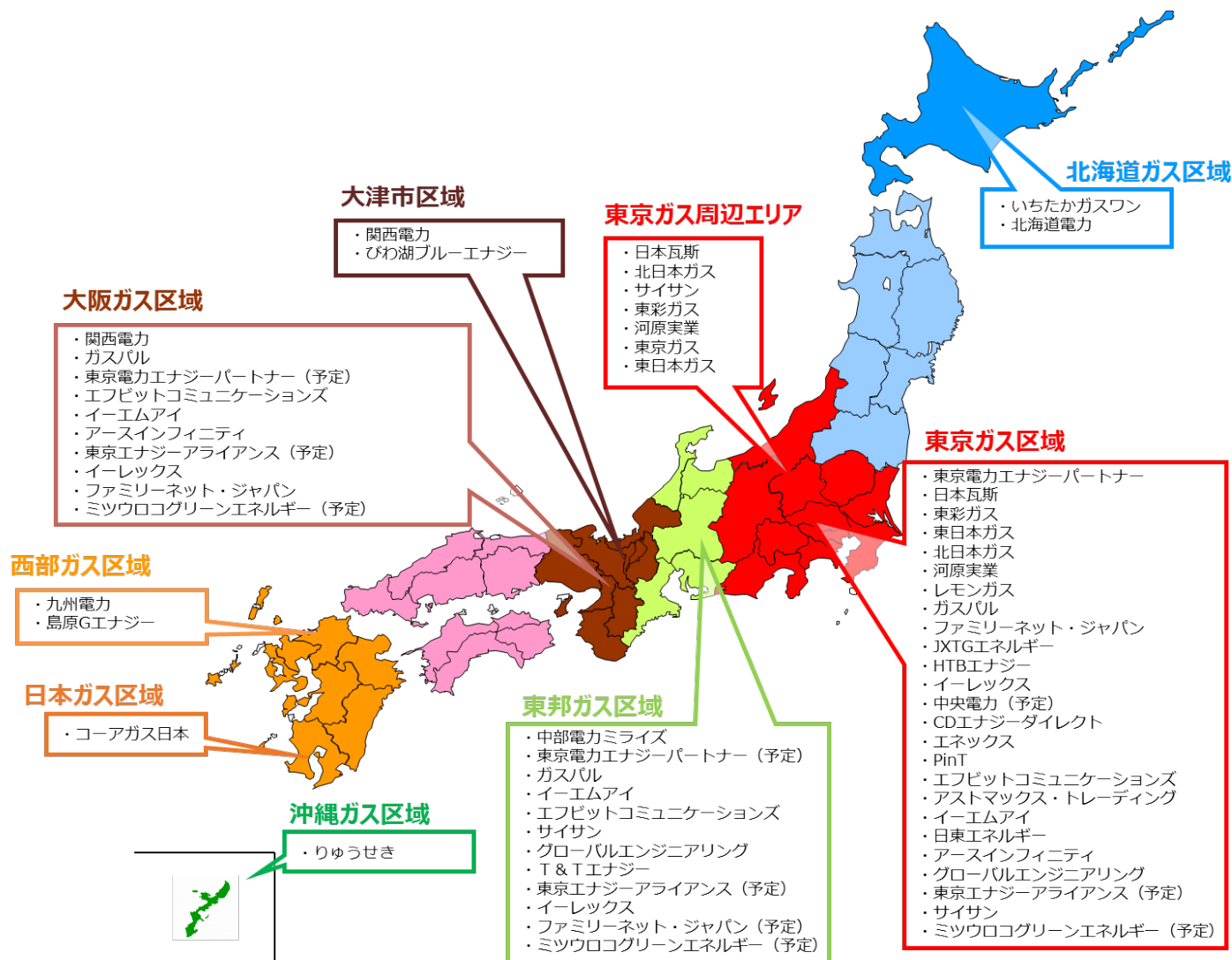
- ・ENEOS ※ 1
- ・石油資源開発
- ・国際石油開発帝石
- ・三愛石油
- ・南遠州パイプライン
- ・エア・ウォーター
- ・東北天然ガス
- ・エネロップ
- ・筑後ガス圧送

その他の事業者（24者）

- ・日本ファシリティー・ソリューション
- ・豊富町
- ・ファミリーネット・ジャパン ※ 1
- ・HTBエナジー ※ 1
- ・イーレックス ※ 1
- ・中央電力 ※ 1
- ・CDエナジーダイレクト ※ 1
- ・関電エネルギーソリューション
- ・PinT ※ 1
- ・エフビットコミュニケーションズ ※ 1
- ・アストマックス・トレーディング ※ 1
- ・イーエムアイ ※ 1
- ・CSIエナジーサービス
- ・びわ湖ブルーエナジー ※ 1
- ・島原GEエナジー ※ 1
- ・ひむかエルエヌジー
- ・アースインフィニティ ※ 1
- ・JERA
- ・テブコカスターサービス
- ・グローバルエンジニアリング ※ 1
- ・T&Tエナジー ※ 1
- ・東京エナジーアライアンス ※ 1
- ・ミツウロコグリーンエネルギー ※ 1
- ・伊藤忠エネクス

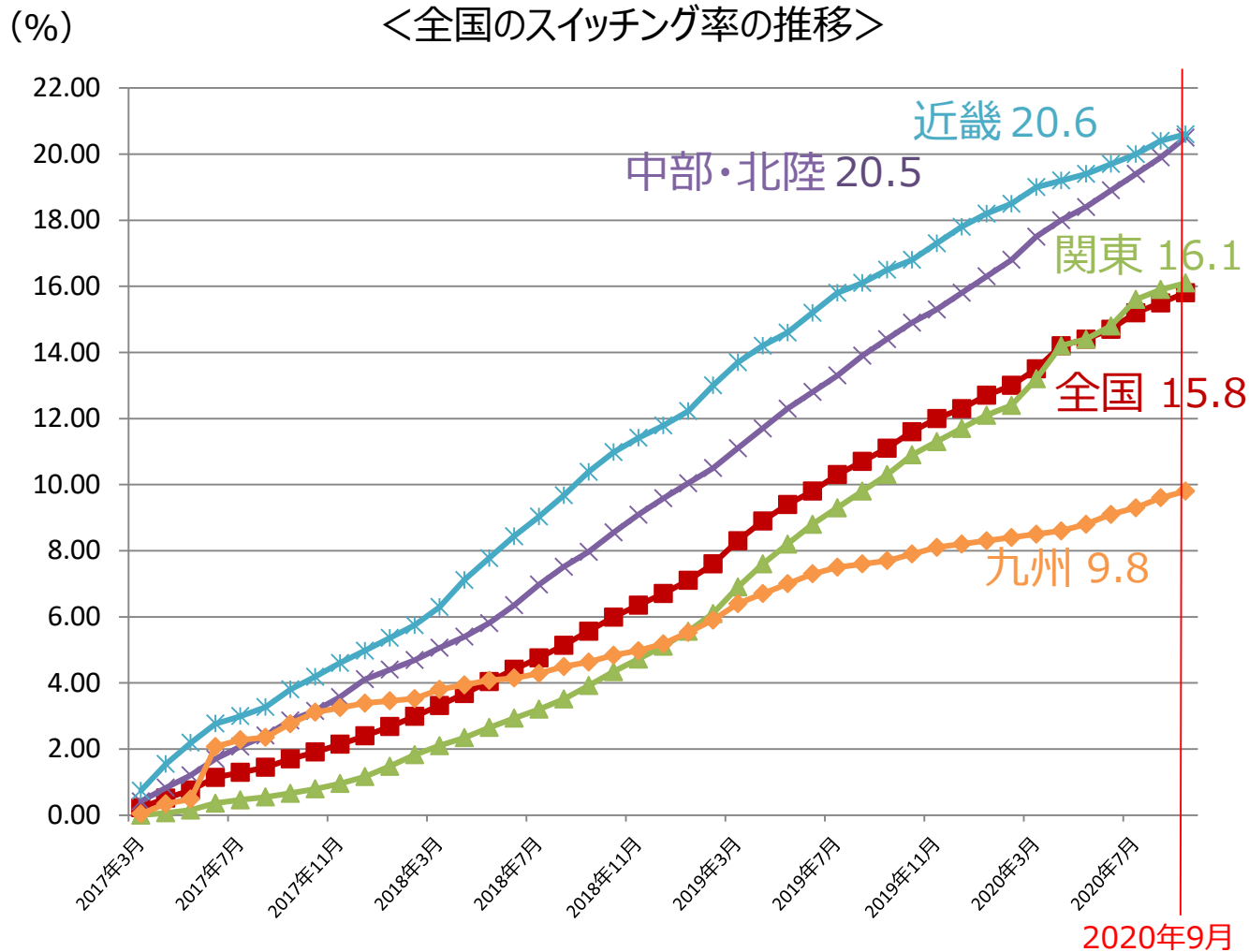
自由化後の小売事業者の登録状況②

- 新たに一般家庭への供給（予定を含む。）を行っている新規参入者は、東京ガス区域が最も多く、8月には北海道ガス区域に北海道電力が、10月には東京ガス・大阪ガス・東邦ガス区域にミツウロコグリーンエネルギーが参入した。（2020年10月20日時点）



他社スイッチングの状況①

- 小売全面自由化後、家庭用の契約で、他社へ契約変更するケースが増えている。割合は2020年9月末時点で、契約数全体のおよそ15.8%（※）となっている（総数は約401万件）。
- 地域別で見ると、中部・北陸で特に伸びている。



地域	申込件数 【単位：件】	件数前月差【件】 (スイッチング率の 前月差【%】)
北海道	—	—
東北	—	—
関東	2,094,923	+35,612 (+0.2)
中部・北陸	494,425	+13,689 (+0.6)
近畿	1,282,559	+17,389 (+0.2)
中国・四国	—	—
九州・沖縄	141,878	+3,281 (+0.2)
全国	4,013,785	+69,971 (+0.3)

(※) 2017年3月の一般家庭の契約件数
(選択約款含む約2,538万件) を用いて試算。
選択約款の契約件数を母数から除いた場合、
全国でのスイッチング率は、20.4%。

自社スイッチングの状況

- 規制料金が残っている9事業者（2020年6月末時点）において、規制料金から自由料金に変更した件数は、2020年6月末時点で、家庭用では約141万件（約10.2%）

指定旧供給区域内における自社内契約変更(規制料金⇒自由料金)件数				
種別	2018年4月時点		2020年6月時点	
	契約変更件数（件）	率(※)	契約変更件数（件）	率(※)
家庭用	1,038,239	7.5%	1,410,698	10.2%
商業用	64,716	11.4%	91,510	16.1%
工業用	3,196	12.9%	3,627	14.7%
その他用	12,583	11.2%	17,751	15.8%
合計	1,118,734	7.7%	1,523,586	10.5%

※ 自社内契約変更率とは指定旧供給区域内における自社内契約変更件数（2017年4月からの当月までの累計）を2017年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数で除した値

（出所）電力・ガス取引監視等委員会 「ガス取引報（2018年4月）」と「ガス取引報（2020年6月）」より作成

販売量における新規小売の動向

- ガス小売事業者全体の総販売量に占める、新規参入者の販売割合は、全体で15.0%。家庭用は11.3%、工業用は18.4%となっている。

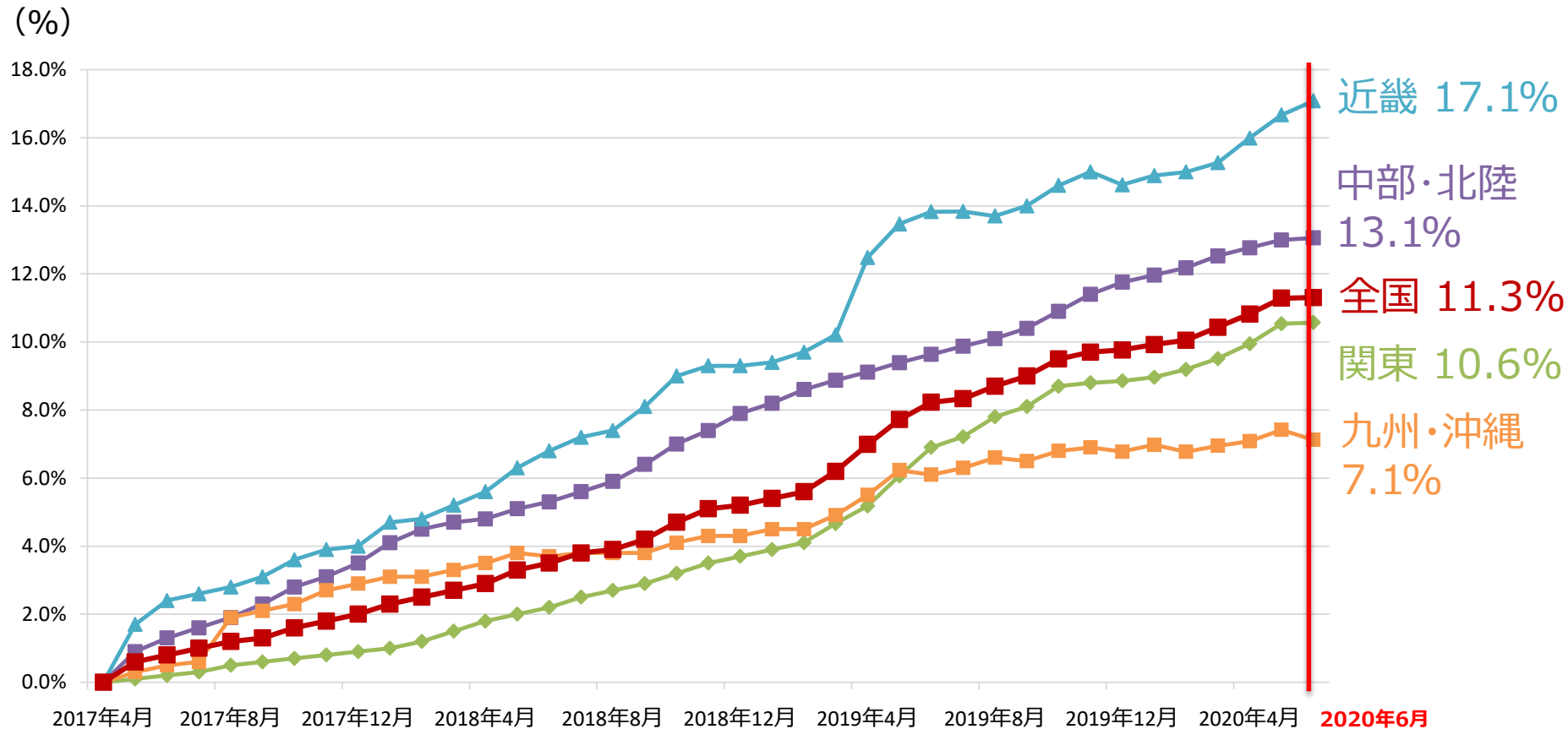
種別	新規小売のガス販売量		
	新規小売の割合		
	2017年4月	2018年6月	2020年6月
家庭用	0.0%	3.5%	11.3%
商業用	0.4%	2.4%	5.9%
工業用	12.6%	14.3%	18.4%
合計	8.2%	11.7%	15.0%

(出所) 電力・ガス取引監視等委員会 「ガス取引報」より作成

家庭用の販売量における新規小売の割合

- 家庭用の販売量における新規小売の割合（全国11.3%）を地域別にみると、近畿での伸びが顕著。

家庭用の販売量に占める新規小売の割合（地域別）



(出所) 「ガス取引報（2017年4月～2020年6月）」（電力・ガス取引監視等委員会）より作成

利用メニューの多様化に向けた事業者の新たな取組

- 小売全面自由化を契機に、新規参入者の有無に関わらず、従来からの他のエネルギーとの競合等を踏まえ、新たな料金メニュー・サービスメニューの提供や、既存料金メニューの引き下げなどが行われ、**事業者の創意工夫により料金・サービスの多様化**が進んでいる。
- 小売全面自由化以降、新たな料金メニュー・サービスメニューを打ち出した事業者は125者で、当該事業者のエリアの需要家件数は、全体の約95%（※1）を占めている。

新たな料金メニュー・サービスメニューを打ち出した地域毎の事業者数（※2）

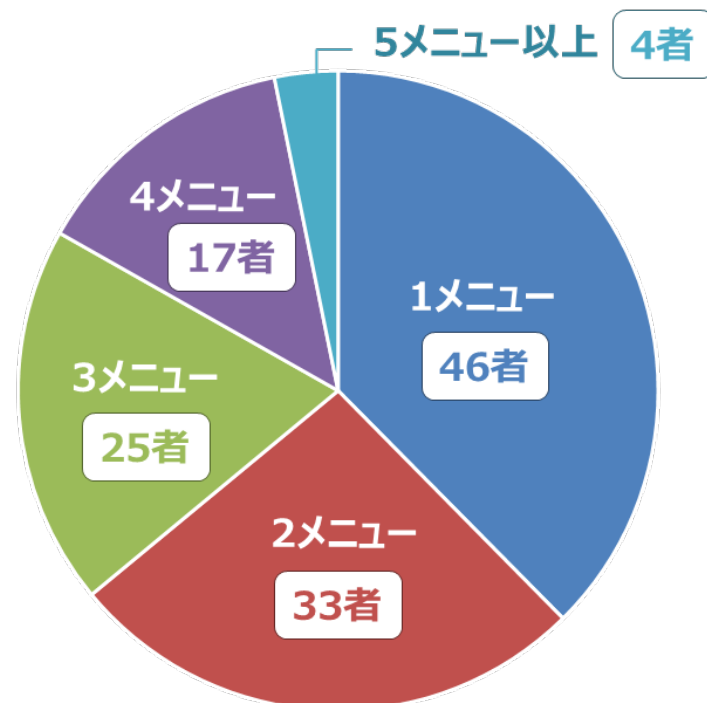
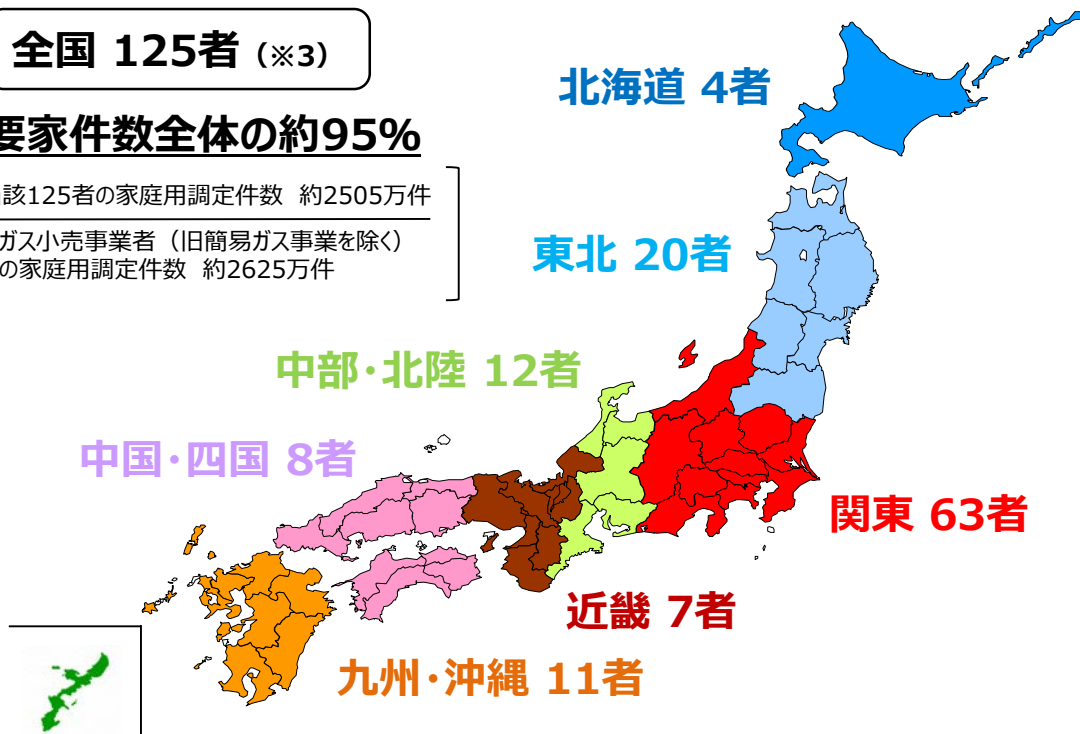
新たな料金メニュー・サービスメニュー提供数ごとの事業者数

全国 125者（※3）

需要家件数全体の約95%

＝ 当該125者の家庭用調定件数 約2505万件

ガス小売事業者（旧簡易ガス事業を除く）
の家庭用調定件数 約2625万件



（出所） 各社プレスリリース・HP等より作成

（※1） ガス小売事業者（旧簡易ガス事業を除く）の家庭用調定件数より算定（2020年7月）。

（※2） 調査対象：旧一般ガス事業者のうちガス小売事業を営む者（旧簡易ガス事業を除く）（195者）並びに自由化を契機に新たに一般家庭へ供給している35者（P11参照）のうち旧一般ガス事業者（5者）及び旧一般ガス事業者から事業譲渡等がされた者（2者）を除いた28者の計223者。

（※3） うち、旧一般ガス事業者が103者、それ以外が22者。

(参考) 新たな料金メニュー・サービスメニューの例①

- 特定のガス機器が設置された需要家専用の料金メニューや、他燃料から切替えた需要家への割引メニューなどが設けられている。また、都市ガスに加え、電気や通信などその他サービスを契約することによりガス料金が割引になるセット割引を設ける事業者も見られる。

新たな料金メニュー

<旭川ガス> 子育て応援割（江別地区）

- 小学生未満の子供がいる家庭を対象に、ガス料金を3%割引。
- 江別市との協定事業として実施。

<武州ガス> オーバー75プラン

- ガスを月75m³以上使用する場合、一般料金と比べて年間を通したガス料金が安くなる。

<浜田ガス> WELCOMプラン

- 新たに自社の都市ガスを使用する新築戸建住宅の需要家を対象に、ガス料金を5年間10%割引。
- 他燃料から自社の都市ガスに切替えた戸建・集合住宅を対象にガス料金を5年間10%割引。

<九州電力> 高効率給湯機・浴室暖房乾燥機割引

- ガス式厨房・給湯等及び高効率給湯機（エコジョーズ）や浴室暖房乾燥機を使用している需要家を対象にガス料金を割引。

セット割引

<サイサン> トリプルハッピー割

- 自社が販売する電気、宅配水を契約し、都市ガスと請求をまとめると、ガス料金を割引。

<サラエナジー> マイオプションG

- 都市ガスと自社グループの電気・インターネット・ケーブルTV・宅配水・ケーブルプラス電話をセットで契約すると、毎月のガス料金を定額割引。

<河内長野ガス> スマート割料金（+KGでんき）

- 都市ガスを一定量以上使用すると一般料金より安くなる「スマート割料金」メニューを契約している需要家が電気をセットで契約すると、毎月のガス料金を3%割引（割引上限額あり）。

<大和ガス> 大和ガスすまいる割、大和ガス光割

- 自社の都市ガスと電気、インターネットをセットで契約することで、毎月のガス料金が定率割引になる。

(参考) 新たな料金メニュー・サービスメニューの例②

- 家庭用燃料電池（エネファーム）や太陽光発電で発電した電力のうち、利用しなかった余剰電力を買い取るサービスや、都市ガスの支払料金等に応じて貯まったポイントを他社ポイントや商品等へ交換することができるポイントサービスが設けられている。

電力買取サービス

<静岡ガス> 太陽光発電支援サービス「SHIZGASあなたにフィット」

- 太陽光発電で発電した電力のうち、利用しなかった電力（余剰電力）を買い取る。
- 基本買取単価に加え、静岡ガスグループのガス契約や電気契約状況に応じたプレミアム単価がプラスされる。
- その他、需要家の利用状況を分析し、電気、ガスを含めて、効率的なエネルギーの使用方法を提案する『最適利用提案サービス』、太陽光設備の故障診断サービス、交換・廃棄サービスを提供。

<日本ガス（鹿児島）> エネファーム余剰電力買取サービス

- 「エネファームtypeS」で発電(※)した電力のうち、利用しなかった電力（余剰電力）を買い取る。
※一般的に、エネファームは家庭の電気使用量にあわせて発電するが、本サービスでは、高効率発電を維持して従来より多く発電することで余剰電力の売電が可能。
- 「エネファームtypeS」による従来の光熱費削減効果、CO₂削減効果に加え、売電によってさらに経済性が高まる。
- 買い取った電気は、小売電気事業用として地域の需要家に提供するため、エネルギーの地産地消の推進に繋がる。

ポイントサービス

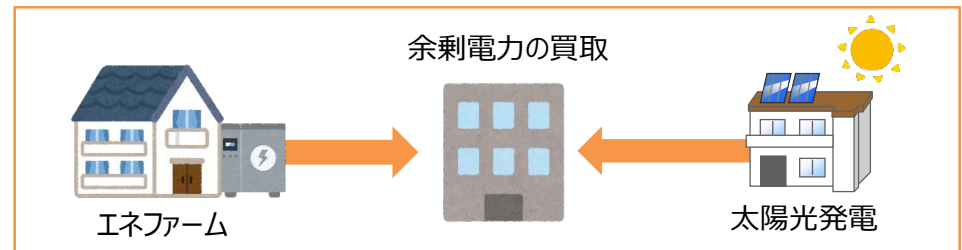
<関西電力> はぴeみる電

- ガス、電気料金の支払いの他、会員サイトのログインやアンケートへの回答・ミニゲームでポイントが貯まる。
- 貯まったポイントはガス・電気料金の支払への充当や、他社ポイント、商品等への交換が可能。

<岡山ガス> OGポイントサービス※家庭用契約の需要家が対象

- 毎月のガス料金の支払い「100円」ごとに1ポイント付与。また、アンケートへの回答やイベント来場でも付与。
- 付与されたポイントは、ショールームで利用できるクーポンや商品券、他社ポイントへの交換が可能。

<電力買取サービスのイメージ>



(参考) 新たな料金メニュー・サービスメニューの例③

- ガスや電気の使用量や料金が見える化し、省エネ行動を促すサービスや、需要家との接点が多いという都市ガス事業の特徴を活かした家事代行サービスやトラブル時に自宅に駆けつけるといった暮らしサービスが設けられている。

見える化サービス

<北海道ガス> TagTag※

- ガスや電気の使用量を可視化、分析し、需要家に応じた省エネアドバイスを行う。
- 例えば、暖房を多く使用する需要家に対しては、暖房器具の効率的な使用方法等のアドバイスを実施。

<日本海ガス> Prego Club※

- ガス使用量・料金、契約内容の確認や、契約変更などの手続きもWebから簡単に申込が可能。
- ポイントサービスやお役立ち情報も提供。

<中部電力ミライズ> カテエネ※

- ガスや電気の使用量を可視化し、家族構成や家の広さなど類似した他の需要家の使用量との比較が可能。

<鳥取ガス> my enetopia※

- 毎月のガス・電気・通信の使用量や料金の確認の他、料金の支払い等で貯まったポイントの照会がWEB上で可能。

暮らしサービス

<石巻ガス> 高齢者見守りへの協力に関する協定※

- 高齢者宅への定例検針、ガス機器修理・取付・取外し、ガス工事、ガス定期保安点検等の際に、異変等があった場合は、自治体に連絡。（※石巻市との協定）

<東部ガス> ウチ住まるとサービス

- キッチン、トイレ、浴室、洗面台といった水廻りのハウスクリーニングやエアコンクリーニング、庭木剪定などの家事支援の他、リフォームや省エネ診断等のサービスを提供。

<東京電力EP> 生活かけつけサービス

- 電気設備、水回り、鍵、窓ガラスなどよくある生活トラブルに24時間365日対応。
- 作業費、出張費、応急処置に必要な部品代も無料。（上限あり。）

<宮崎ガス> 暮らしサポートクラブ

- 水廻りや窓等のトラブルの応急処置対応の他、会員に対し、ガス器具保証の延長（10年間）、優待価格での料理教室受講やハウスクリーニングを提供。

新規参入者による天然ガス利用方法拡大の提案

- 新規参入者が単独で、あるいは旧一般ガス事業者と連携して、ガスコージェネレーションシステムの導入等天然ガスの多様な利用方法の提案を行っている。



報道関係各位

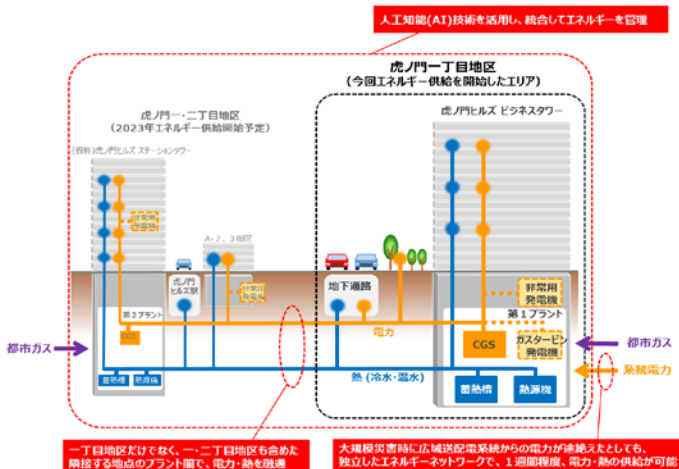
2020 年 1 月 21 日
森ビル株式会社
東京電力エナジーパートナー株式会社

虎ノ門一丁目地区再開発エリアにおけるエネルギー供給の開始について

森ビル株式会社（東京都港区、代表取締役社長：辻 慎吾）と東京電力エナジーパートナー（東京都中央区、代表取締役社長：秋本展秀）は、共同で虎ノ門エネルギーネットワーク株式会社（東京都港区、代表取締役社長：中島慶治）を設立し、東京都港区虎ノ門を中心とした 3 地区※1 の再開発事業において、効率的なエネルギー利用や防災性の高いエネルギー（電力・熱）供給を実現するための準備を進めてまいりました。

このたび、これら 3 地区のうち、「虎ノ門一丁目地区（虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー）」において、以下の特徴を備えたエネルギーの供給を開始しましたので、お知らせいたします。

<エネルギー供給システムの概念図>



以上

出典：事業者プレスリリース
https://www.mori.co.jp/img/article/200121_1.pdf

2019 年 7 月 8 日

東京都西多摩郡瑞穂町地区における電力と蒸気の供給を目的とした「瑞穂町地域スマートエネルギー株式会社」の設立について

株式会社CDエナジーダイレクト
入間ガス株式会社
国際石油開発帝石株式会社
株式会社トーヨーアサノ

株式会社CDエナジーダイレクト（本社：東京都中央区、社長：小津 慎治、以下「CDエナジーダイレクト」）、入間ガス株式会社（本社：埼玉県入間市、社長：深井 善次、以下「入間ガス」）、国際石油開発帝石株式会社（本社：東京都港区、社長：上田 隆之、以下「INPEX」）、株式会社トーヨーアサノ（本社：静岡県沼津市、社長：植松 泰右、以下「トーヨーアサノ」）の4社は、2019 年 7 月に合弁会社「瑞穂町地域スマートエネルギー株式会社」を設立することを決定し、東京都西多摩郡瑞穂町地区において天然ガスコージェネレーション設備（発電設備）を設置し、電力と付随して発生する蒸気の供給を行う予定であることをお知らせいたします。なお、本事業については、省エネ・CO₂削減の推進を目的とする、東京都の「スマートエネルギーエリア形成推進事業」の補助金対象事業となっており、事業開始は、2021 年 4 月を予定しております。

CDエナジーダイレクト、入間ガス、INPEX、トーヨーアサノは、各社の経営資源、事業ノウハウを融合し、約 20%の省エネ・CO₂削減と地域の防災力向上に貢献できる本事業を通じ、東京都西多摩郡瑞穂町地域の発展に貢献してまいります。

（参考）本資料は、エネルギー記者会（東京）に資料配布しております。

【天然ガスコージェネレーション設備の概要】

発電方式	ガスエンジンコージェネレーション設備
発電出力（予定）	約 1 万 kW
建設予定地	東京都西多摩郡瑞穂町富士山栗原新田 161 番 1 号（株）トーヨーアサノ東京工場内

出典：事業者プレスリリース
https://www.cdeditect.co.jp/assets/pdf/corpo/release/190708_press.pdf