

電力・ガス小売全面自由化の進捗状況について

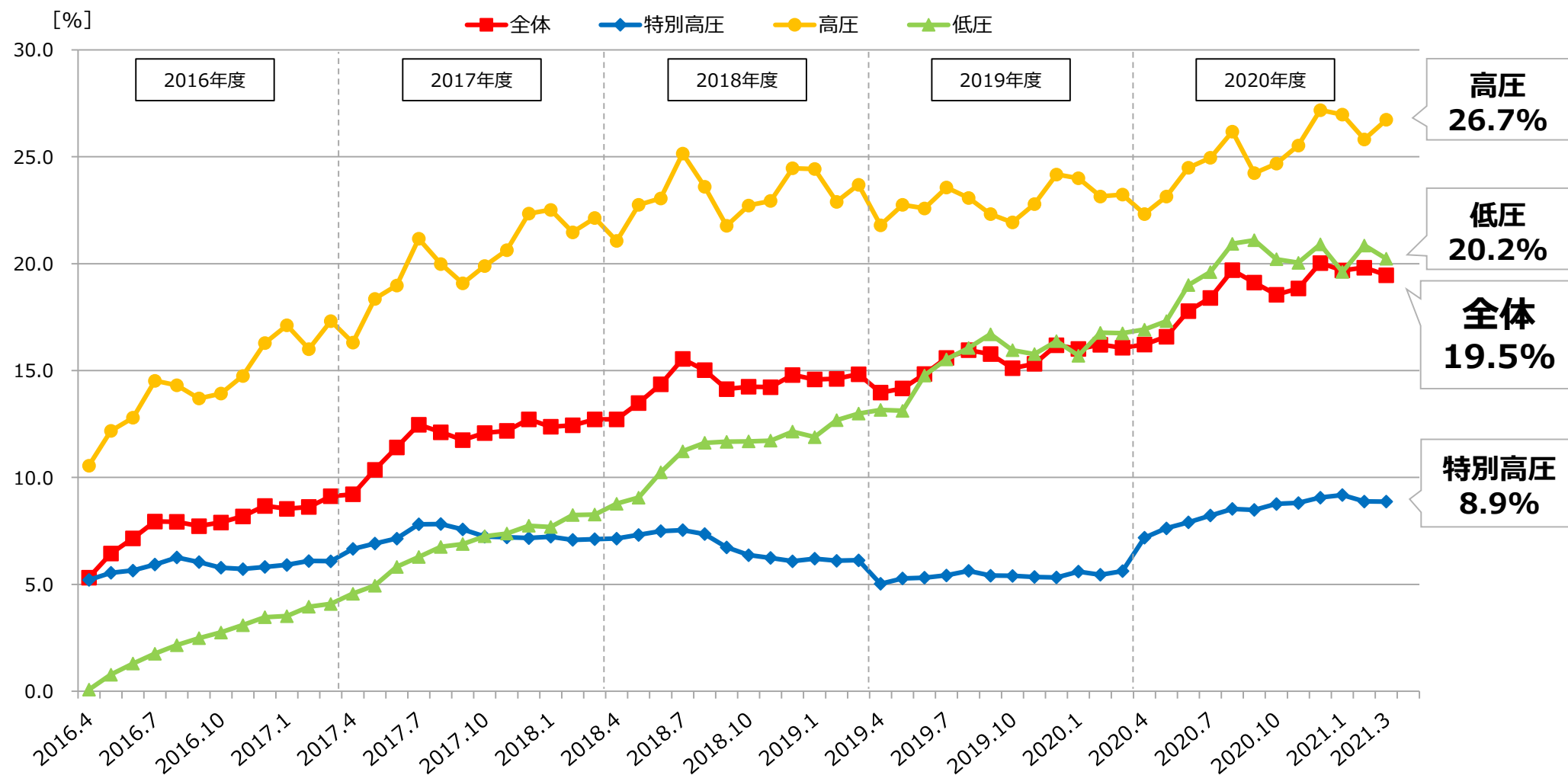
2021年7月12日

資源エネルギー庁

1. 電力小売全面自由化の進捗状況について

新電力のシェアの推移

- 全販売電力量に占める新電力のシェアは、2021年3月時点では約19.5%。
うち家庭等を含む低圧分野のシェアは、約20.2%。



※上記「新電力」には、供給区域外の大手電力（旧一般電気事業者）を含まず、大手電力の子会社を含む。

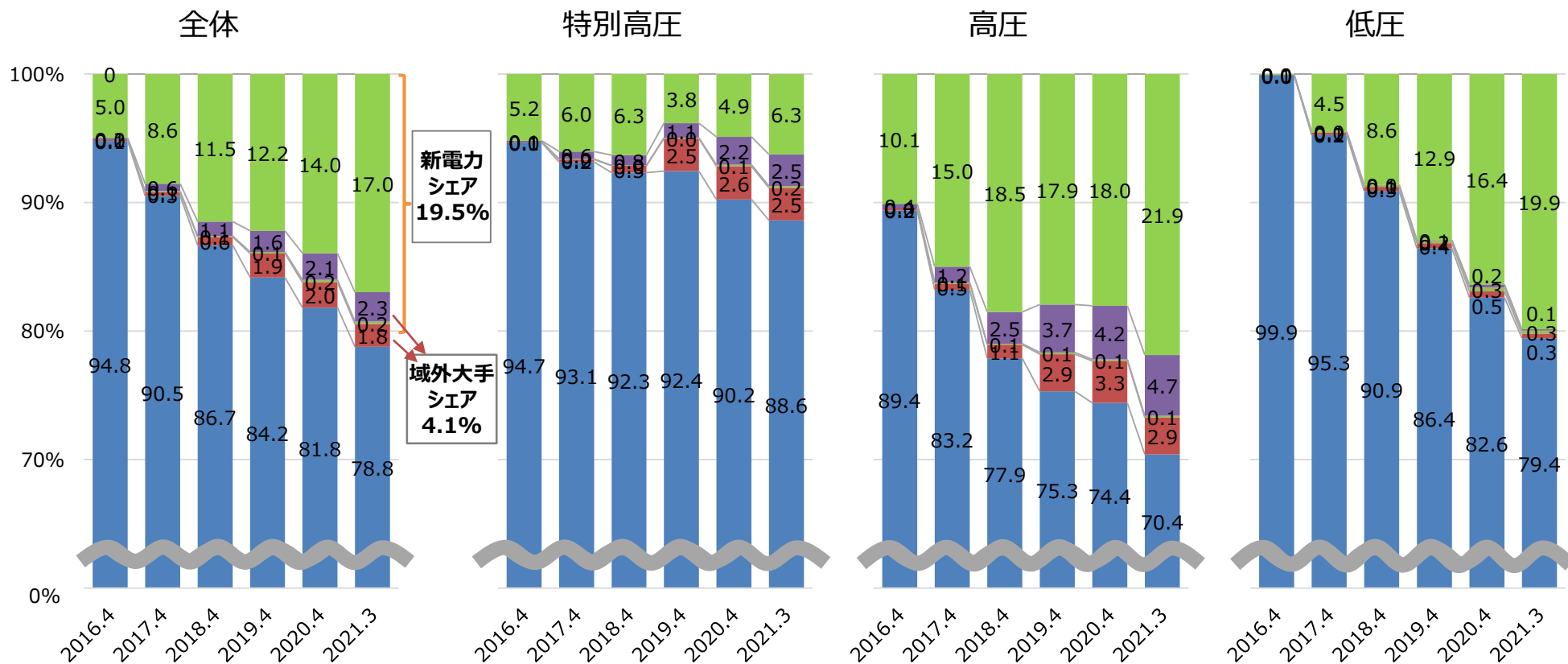
※シェアは販売電力量ベースで算出したもの。

大手電力の域外進出

- **大手電力（旧一般電気事業者）及びその100%子会社の域外進出も進展。**直近、2021年3月時点でそれぞれ約2.3%、約1.8%で、合わせると**約4.1%**。
- 特に**高压分野**においては、約4.7%、約2.9%で、合わせると**約7.6%**となっている。

■ 新電力 ■ 大手電力100%子会社（域外） ■ 大手電力100%子会社（域内） ■ 大手電力（域外） ■ 大手電力（域内）

※大手電力の100%子会社を除く。



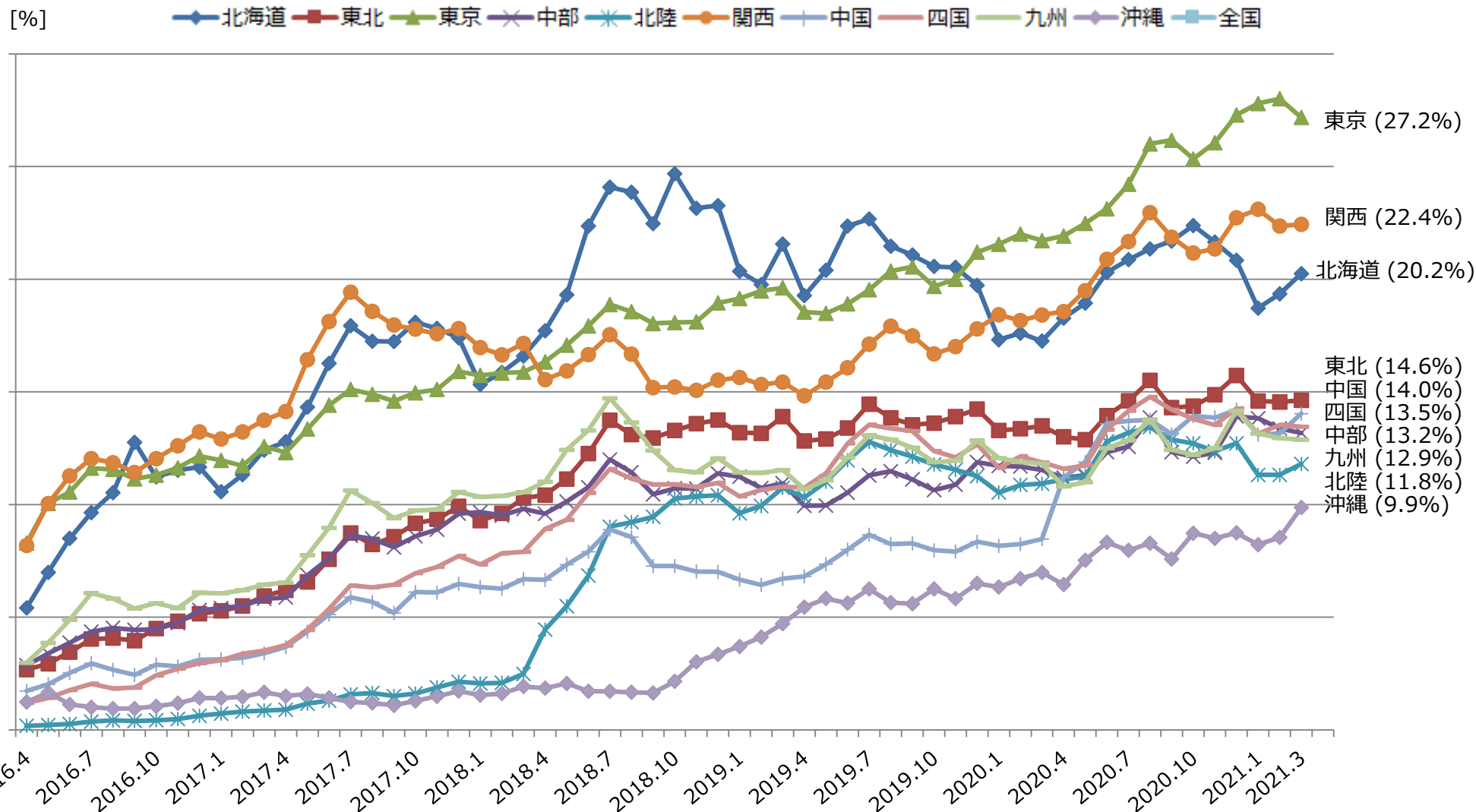
※シェアは販売電力量ベースで算出したもの。

※「域内」「域外」は、（子会社にあつては親会社たる）大手電力の供給区域内外における販売電力量の実績を示す。

（出所）電力取引報

供給区域別の新電力シェア（全電圧合計）

- 全面自由化以降、供給区域別の新電力のシェアは以下のとおり。



※シェアは各供給区域において、大手電力（旧一般電気事業者）以外の新電力の販売量を、供給区域内の全販売量で除したものの。

※上記「新電力」には、供給区域外の手電力を含まず、大手電力の子会社を含む。

（出所）電力取引報

電圧別の新電力シェア（供給区域別）

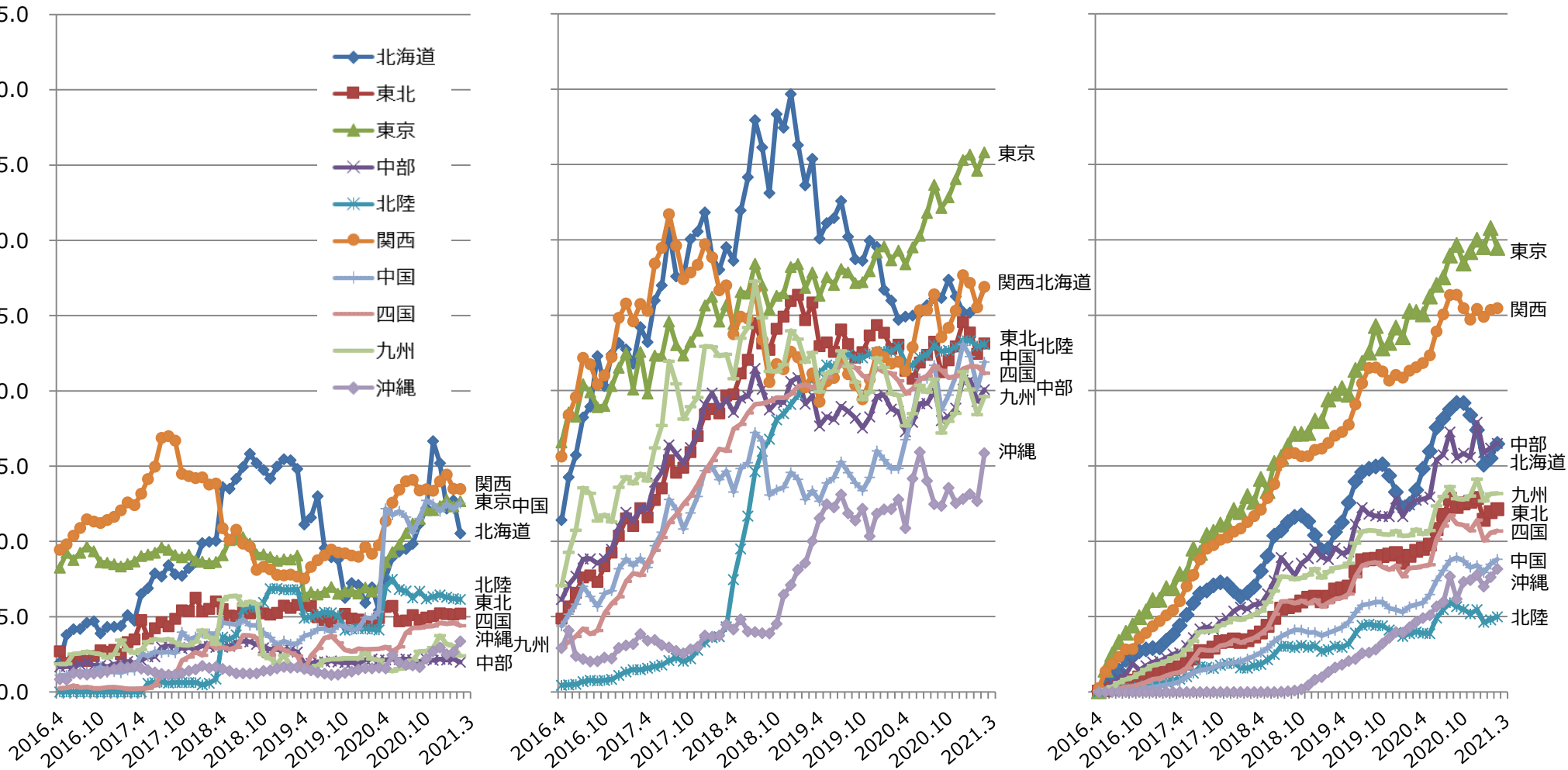
- 電圧別の新電力のシェアは以下のとおり。

[%]

特別高圧

高圧

低圧

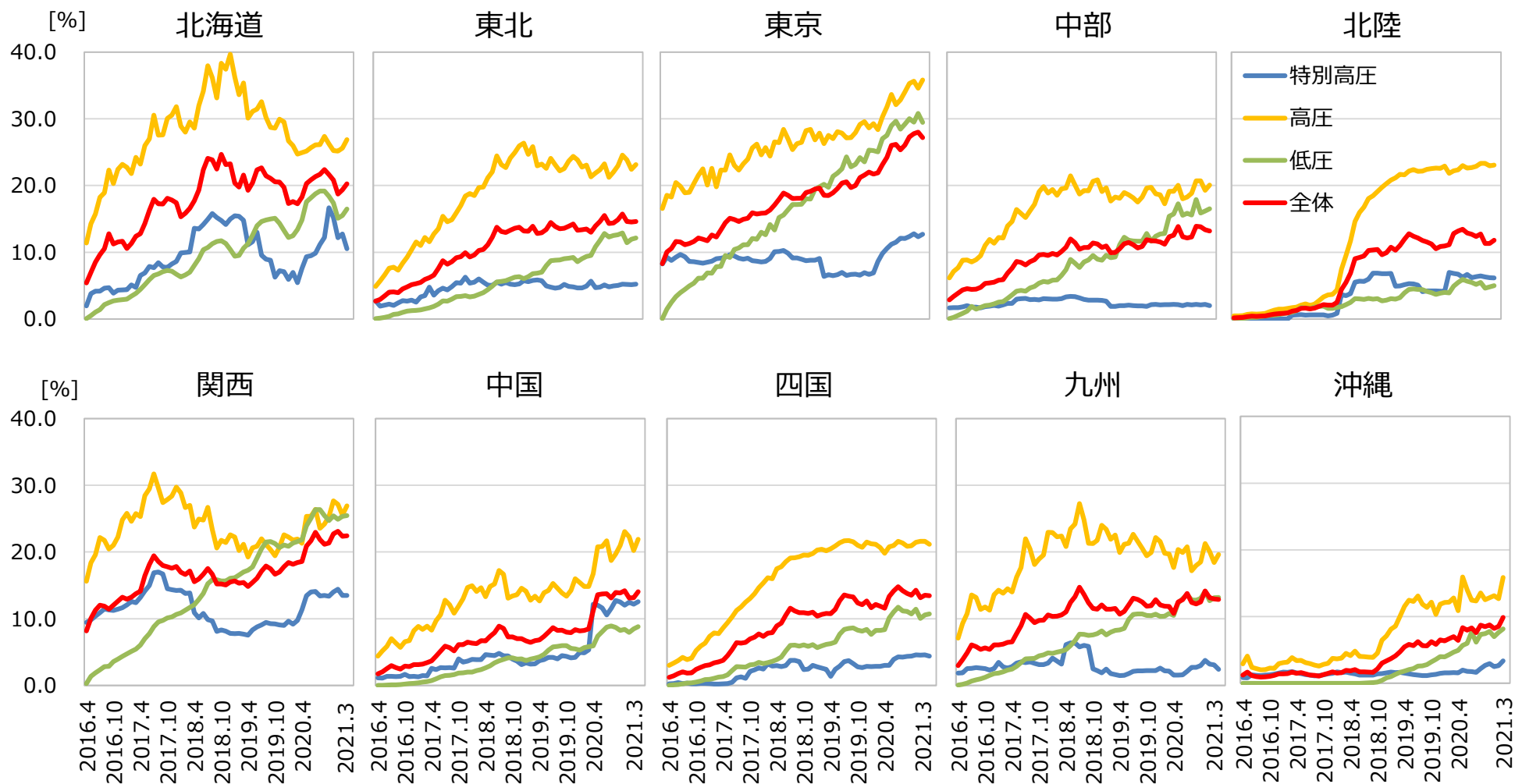


※シェアは各供給区域において、大手電力（旧一般電気事業者）以外の新電力の販売量を、供給区域内の全販売量で除したものである。

※上記「新電力」には、供給区域外の手電力を含まず、大手電力の子会社を含む。

（出所）電力取引報

(参考) 供給区域別・電圧別の新電力シェアの推移



※シェアは各供給区域において、大手電力（旧一般電気事業者）以外の新電力の販売量を、供給区域内の全販売量で除したもの。

※上記「新電力」には、供給区域外の手電力を含まず、大手電力の子会社を含む。

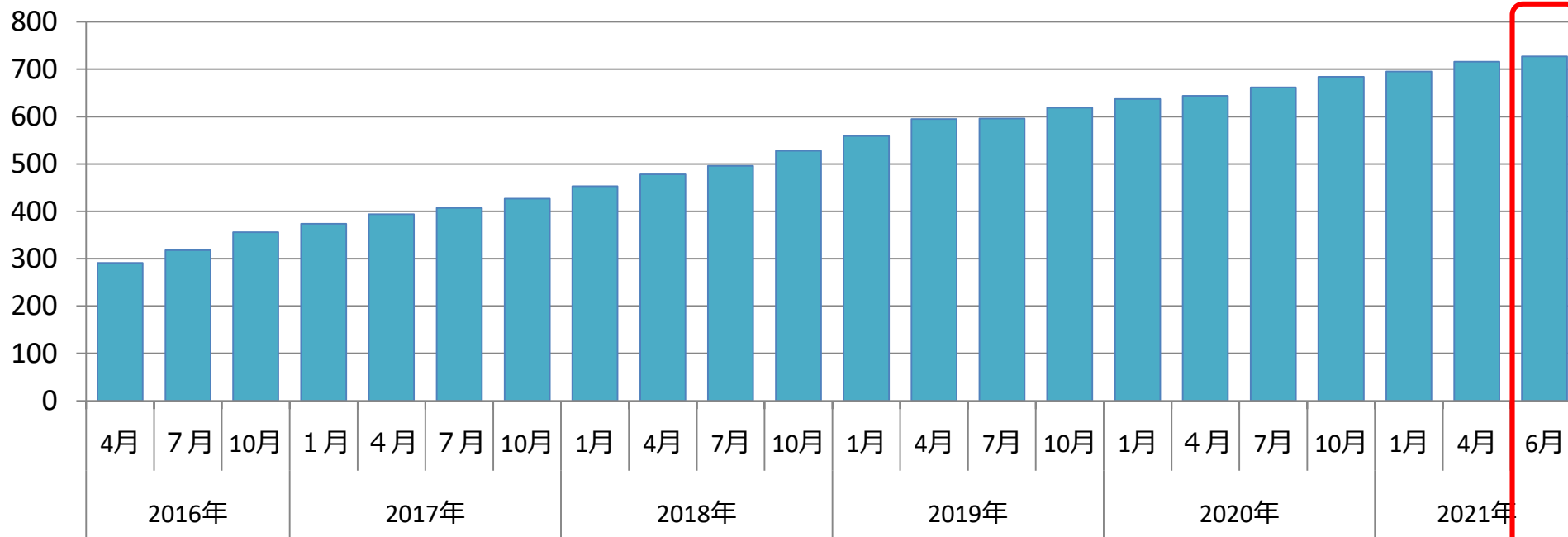
（出所）電力取引報

小売電気事業者の登録数

- 小売事業者の登録数は増加を続けてきており、**2021年6月末時点で727者**。
- 一方で、事業承継は95件、事業廃止や法人の解散は38件となっている。

[件]

小売電気事業者の登録数の推移



	4月	7月	10月	1月	4月	7月	10月	1月	4月	7月	10月	1月	4月	7月	10月	1月	4月	7月	10月	1月	3月	6月
登録件数	291	318	356	374	394	407	427	453	478	496	528	559	595	596	619	637	644	662	684	695	713	727
事業承継件数	0	3	3	3	6	6	8	10	18	22	24	28	32	55	59	61	67	72	82	84	89	95
事業廃止・解散件数	2	4	4	4	7	8	8	9	9	10	11	12	12	15	16	16	20	25	27	33	35	38

※件数はすべて、月末時点の件数。

(参考) 検討課題例②発電・小売事業者における適切なリスク管理

- スポット市場のボラティリティリスク等を念頭に、発電・小売電気事業者は、市場価格等の事業リスクに備え、適切にリスク管理を行う経営が求められる。
- 具体的には、次のような方策を含めた適切なリスク評価・管理を行うことで、持続可能な経営を行っていくことが求められるのではないか。

(1) BGの需給管理能力の向上

- ✓ 現状、旧来型電源を中心とした少数のBGに対し、再エネ等の発電事業者など、小規模な新規のBGが多数参入する市場構造となっている。
- ✓ 今後のカーボンニュートラル社会を見据えれば、新旧問わず、各BGが、自然変動電源、調整可能電源、DRや蓄電池等の多様なリソースを組み合わせ、市場価格やインバランス料金を参照しつつ、市場価格等が高いと見込まれるときには出力を上げ、低いと見込まれるときには出力を下げるといった行動を取ることにより、個社のインバランスリスクを緩和するとともに、社会全体のコストの低減につながることを期待されるのではないか。
- ✓ 各BGは、こうした需給管理能力の向上がより一層求められるのではないか。また、こうした需給管理手段の確保の観点から、アグリゲーターの役割や時間前市場の流動性確保も重要になると考えられるのではないか。

(2) 長期取引等を活用したリスクヘッジ

- ✓ 各BGは、需給ひっ迫時の価格高騰リスクを軽減する観点からは、先渡市場やBL市場、先物市場等の長期にわたる市場を活用していくことの重要性がより高まってくると考えられるのではないか。

(参考) 小売電気事業者の販売電力量 (2021年3月)

● 2021年3月の販売電力量は下記のとおり。

事業者名					事業者名					事業者名					事業者名					
順位	事業者名	販売電力量	順位	事業者名	販売電力量	順位	事業者名	販売電力量	順位	事業者名	販売電力量	順位	事業者名	販売電力量	順位	事業者名	販売電力量	順位	事業者名	販売電力量
1	東京電力エナジーパートナー株式会社	15,776,783	26	エー・グリーン・マーケティング(株)	192,930	51	(株)アイ・グリッド・ソリューションズ	71,378	76	西部瓦斯(株)	33,604	101	東京電力エナジーパートナー株式会社	15,776,783	126	東京電力エナジーパートナー株式会社	15,776,783	201	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
2	中部電力ミライズ(株)	9,497,444	27	大和ハウス工業(株)	189,798	52	北海道瓦斯(株)	69,231	77	(株)グラントータ	33,314	102	中部電力ミライズ(株)	9,497,444	127	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	202	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
3	関西電力株式会社	8,506,447	28	(株)関電エネルギーソリューション	180,570	53	(株)オプテージ	68,009	78	静岡ガス&パワー(株)	33,208	103	関西電力株式会社	8,506,447	128	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	203	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
4	東北電力株式会社	6,135,000	29	ミツウロコグリーンエネルギー(株)	175,551	54	(株)PinT	65,846	79	中央電力(株)	32,924	104	東北電力株式会社	6,135,000	129	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	204	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
5	九州電力株式会社	5,601,465	30	(株)ホープ	174,682	55	出光グリーンパワー(株)	62,632	80	サラエエナジー(株)	29,246	105	九州電力株式会社	5,601,465	130	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	205	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
6	中国電力株式会社	3,956,947	31	オリックス(株)	166,952	56	(株)エフエネ	61,619	81	シナネ(株)	27,660	106	中国電力株式会社	3,956,947	131	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	206	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
7	北陸電力株式会社	2,392,666	32	日本デテック(株)	162,243	57	王子・伊藤忠エネクス電力販売(株)	59,672	82	大ーガス(株)	27,622	107	北陸電力株式会社	2,392,666	132	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	207	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
8	北海道電力株式会社	2,119,595	33	楽天モバイル(株)	154,447	58	(株)ジェイコム埼玉・東日本	58,180	83	中央電力エナジー(株)	26,907	108	北海道電力株式会社	2,119,595	133	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	208	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
9	四国電力株式会社	1,870,772	34	東邦ガス(株)	153,893	59	(株)エー・グリーン・マーケティング	56,634	84	(株)イーネットワークシステムズ	25,861	109	四国電力株式会社	1,870,772	134	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	209	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
10	(株)エネット	1,067,683	35	(株)ウェスト電力	149,026	60	日本瓦斯(株)	56,398	85	新エネルギー開発(株)	25,293	110	(株)エネット	1,067,683	135	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	210	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
11	東京ガス(株)	913,309	36	(株)Loop	140,533	61	(株)ジェイコム湘南・神奈川	55,905	86	(株)ジェイコム九州	25,232	111	東京ガス(株)	913,309	136	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	211	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
12	デコカスターサービス	892,499	37	シン・エナジー(株)	135,467	62	鈴与電力(株)	53,914	87	全農エネルギー(株)	24,695	112	デコカスターサービス	892,499	137	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	212	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
13	ENEOS(株)	643,296	38	パティ・エナジー・ソリューションズ(株)	128,076	63	(株)ミツウロコワッセル	51,614	88	アビット・エナジー・ジャパン合同会社	23,245	113	ENEOS(株)	643,296	138	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	213	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
14	大阪瓦斯(株)	518,318	39	サミットエナジー(株)	118,058	64	(株)リミックスポイント	49,555	89	(株)エネクスライフサービス	22,543	114	大阪瓦斯(株)	518,318	139	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	214	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
15	大阪みらいエナジー(株)	511,486	40	HTBエナジー(株)	114,231	65	アークエナジー(株)	45,163	90	生活協同組合コープみらい	22,443	115	大阪みらいエナジー(株)	511,486	140	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	215	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
16	SBI(ワウ) (株)	474,168	41	(株)新出光	110,004	66	(株)ジェイコム千葉	41,108	91	伊藤忠エネクス(株)	22,373	116	SBI(ワウ) (株)	474,168	141	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	216	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
17	KDDI(株)	459,870	42	M C ティーエルエナジー(株)	102,945	67	ゼロットパワー(株)	39,316	92	パナソニック(株)	22,240	117	KDDI(株)	459,870	142	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	217	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
18	沖縄電力株式会社	456,353	43	(株)東急パワーサプライ	100,456	68	(株)グリスパワー	39,120	93	長崎地域電力(株)	22,189	118	沖縄電力株式会社	456,353	143	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	218	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
19	(株)F-Power	362,411	44	エネサー(株)	99,195	69	日立造船(株)	38,723	94	(株)地球クラブ	22,121	119	(株)F-Power	362,411	144	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	219	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
20	丸紅新電力(株)	314,779	45	(株)ジェイコムウェスト	85,027	70	日鉄エンジニアリング(株)	38,699	95	ディー・タッシュ合同会社	19,859	120	丸紅新電力(株)	314,779	145	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	220	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
21	出光興産(株)	292,753	46	ダイヤモンドパワー(株)	80,718	71	(株)グローバルエンジニアリング	35,946	96	鈴与商事(株)	19,760	121	出光興産(株)	292,753	146	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	221	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
22	(株)シナジAPower	258,655	47	(株)サイサン	80,193	72	京葉エナジー	35,552	97	(株)エネアーク関東	19,370	122	(株)シナジAPower	258,655	147	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	222	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
23	(株)C D エナジーダイレクト	247,838	48	(株)ジェイコム東京	76,447	73	(株)ナンプエナジー	35,179	98	東彩ガス(株)	19,134	123	(株)C D エナジーダイレクト	247,838	148	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	223	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
24	(株)エナリス・パワー・マーケティング	244,036	49	ウー・ジャパン(株)	73,938	74	(株)エルビオ	34,934	99	アフィニ(株)	18,517	124	(株)エナリス・パワー・マーケティング	244,036	149	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	224	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930
25	(株)リルエネ	235,696	50	エー・グリーン・リテリング(株)	73,280	75	(株)エネギア・ソリューション・アンド・サービス	33,837	100	(株)391エナジー・ソリューション	18,075	125	(株)リルエネ	235,696	150	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930	225	(株)エー・グリーン・マーケティング	192,930

(単位: 1000kWh)

(参考) 自治体出資が確認できた新電力一覧

令和3年5月17日確認時点

● HP等で公表されている情報から、自治体の出資が確認できた新電力については下記の75事業者。

東京エコサービス株式会社	新電力おおいた株式会社	一般社団法人塩尻市森林公社	株式会社西九州させぼパワーズ
一般財団法人泉佐野電力	公益財団法人東京都環境公社	株式会社ぶんごおおのエネルギー	株式会社能勢・豊能まちづくり
北海道瓦斯株式会社	株式会社おおた電力	亀岡ふるさとエネルギー株式会社	うべ未来エネルギー株式会社
株式会社中海テレビ放送	株式会社いちき串木野電力	ふかやeパワー株式会社	陸前高田しみんエネルギー株式会社
株式会社ジェイコムウエスト	南部だんだんエネルギー株式会社	株式会社ところざわ未来電力	東広島スマートエネルギー株式会社
株式会社ジェイコム埼玉・東日本	こなんウルトラパワー株式会社	秩父新電力株式会社	株式会社岡崎さくら電力
株式会社ジェイコム札幌	株式会社CHIBAむつざわエネルギー	みよしエネルギー株式会社	株式会社ながさきサステナエネルギー
株式会社ジェイコム湘南・神奈川	奥出雲電力株式会社	株式会社karch	葛尾創生電力株式会社
株式会社ジェイコム千葉	株式会社成田香取エネルギー	株式会社かみでん里山公社	高知ニューエネルギー株式会社
株式会社ジェイコム東京	ネイチャーエネルギー小国株式会社	飯田まちづくり電力株式会社	かけがわ報徳パワー株式会社
土浦ケーブルテレビ株式会社	本庄ガス株式会社	銚子電力株式会社	穂の国とよはし電力株式会社
株式会社北九州パワー	大分ケーブルテレコム株式会社	株式会社美作国電力	株式会社ほくだん
株式会社ケーブルネット下関	横浜ウォーター株式会社	加賀市総合サービス株式会社	
株式会社ジェイコム九州	スマートエネルギー磐田株式会社	丸紅伊那みらいでんき株式会社	
みやまスマートエネルギー株式会社	そうまグリッド合同会社	グリーンシティこばやし株式会社	
株式会社とっとり市民電力	いこま市民パワー株式会社	スマートエネルギー熊本株式会社	
ひおき地域エネルギー株式会社	長野都市ガス株式会社	福山未来エネルギー株式会社	
ローカルエネルギー株式会社	Cocoテラスたがわ株式会社	株式会社ミナサポ	
株式会社中之条パワー	おおすみ半島スマートエネルギー株式会社	気仙沼グリーンエネルギー株式会社	
株式会社浜松新電力	久慈地域エネルギー株式会社	新潟スワンエネルギー株式会社	
株式会社やまがた新電力	松阪新電力株式会社	株式会社かづのパワー	

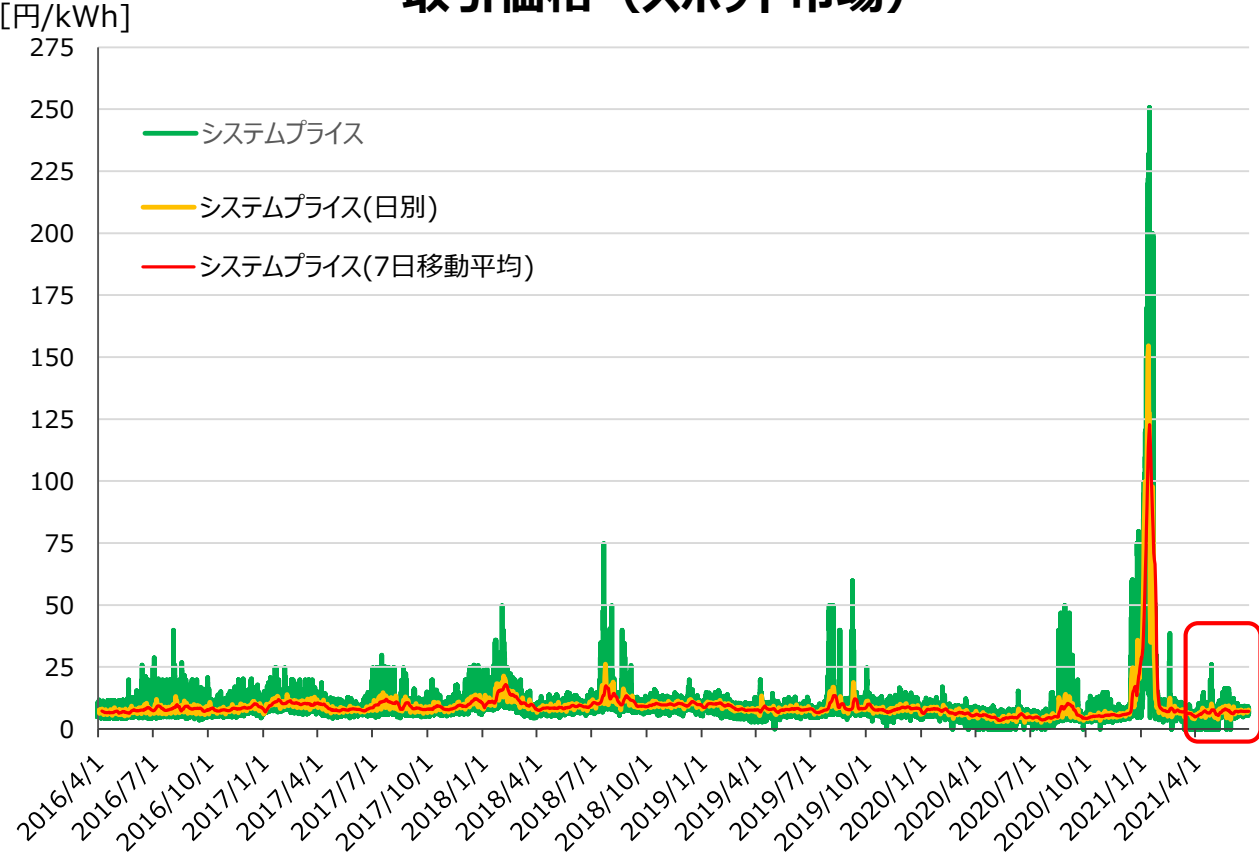
※令和3年5月17日時点の登録小売電気事業者数は721事業者。
※自治体から直接出資されていることが、事業者自身、自治体、または出資者の公表資料から確認できたもの。

各社HP等の公表情報を参考に資源エネルギー庁作成

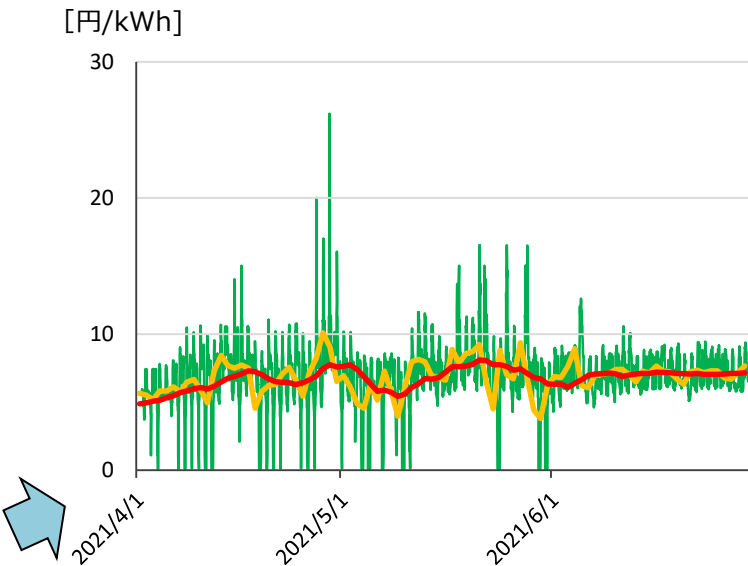
スポット市場価格の推移

● 卸電力取引所における取引価格は2021年度は平均6.8円/kWhで推移中。

取引価格（スポット市場）



<2021年4月1日～2021年6月29日分>

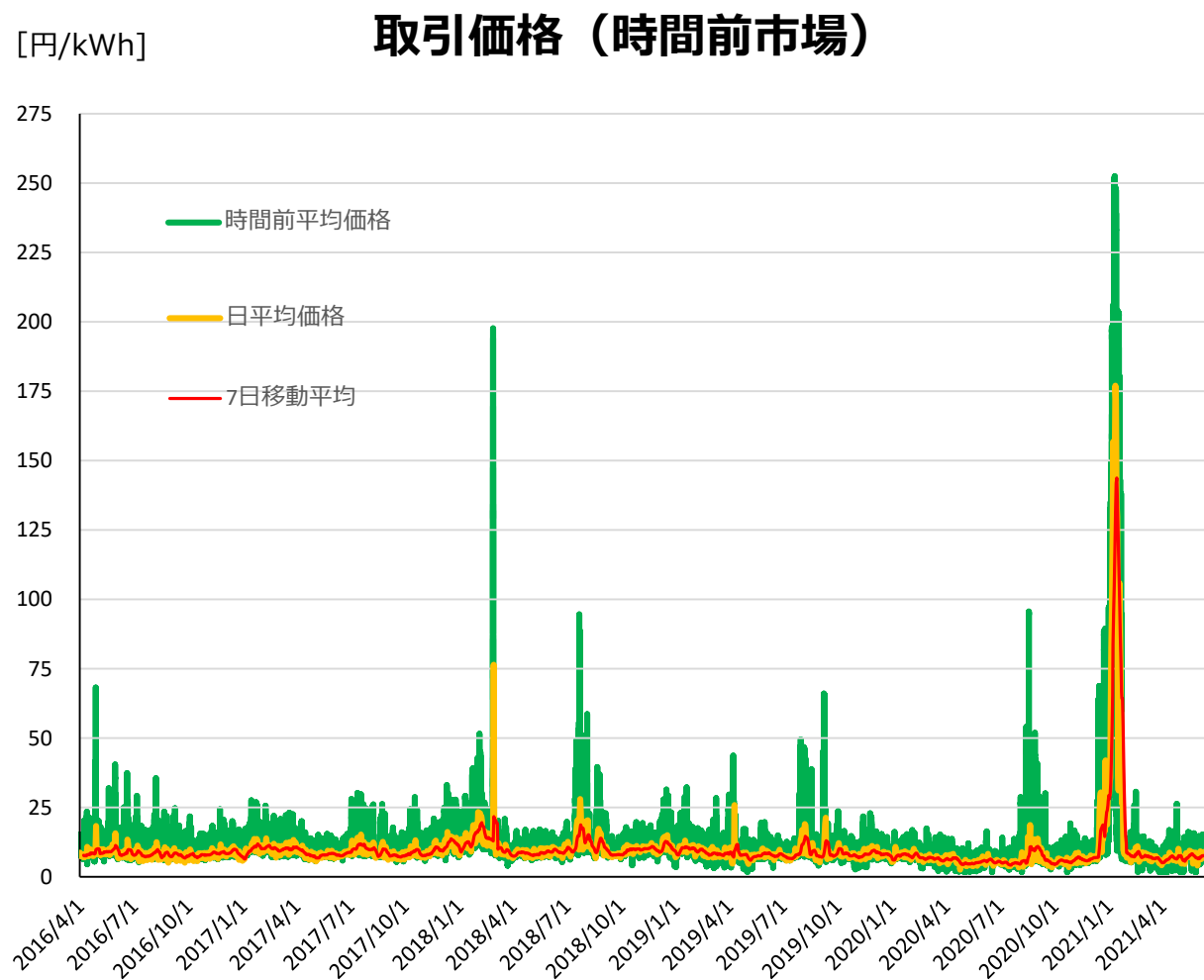


(出所) JEPXホームページ

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
平均価格 (円/kWh)	16.5	14.7	9.8	8.5	9.7	9.8	7.9	11.2	6.8
最高価格 (円/kWh)	55	44.6	44.9	40.0	50.0	75.0	60.0	251.0	26.2
200円/kWh超えの時間帯	0	0	0	0	0	0	0	56	0
100～200円/kWhの時間帯	0	0	0	0	0	0	0	287	0
(参考)0.01円/kWhの時間帯※	0	0	0	0	0	0	22	266	186

時間前市場価格の推移

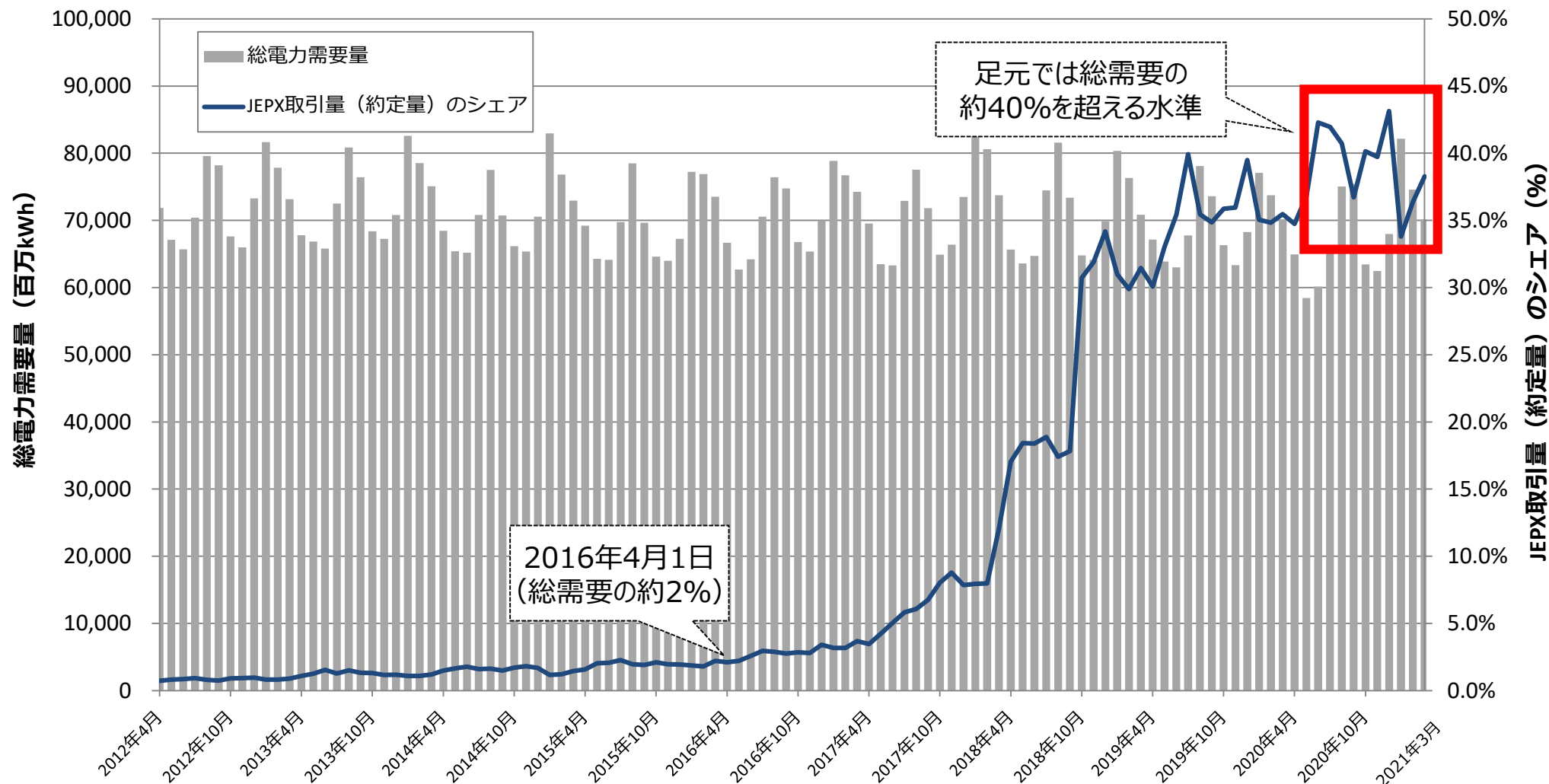
- 時間前市場における取引価格は2021年度は、平均7.1円/kWhで推移。



全面自由化後の卸取引市場の状況（取引量）

- 卸電力取引所の取引量は、小売全面自由化当初（2016年4月1日）には、総需要の約2%であったのに対し、足元では約40%を超える水準で推移。

JEPX取引量（約定量）のシェアの推移



※各事業者、各コマにおける買い約定量を合計（自社による間接オークション等、同一事業者が同一コマにおいて売買共に約定した場合における、買い約定量が含まれる）。

各電力会社のスマートメーター導入計画（概要）

- 高圧部門（工場等）については、平成28（2016）年度までで全数スマートメーター導入完了。
- 低圧部門（家庭等）については、東京電力管内では令和2（2020）年度末までに導入完了。日本全体では、令和6（2024）年度末までに導入を完了する計画。
- また、全ての電力会社は、H E M S 設置等に伴いスマートメーターの設置を希望する需要家や、小売全面自由化後、小売電気事業者の切替を希望する需要家に対しては、スマートメーターへの交換を遅滞なく行うことを表明（平成25年9月）。

		北海道	東北	東京	中部	北陸	関西	中国	四国	九州	沖縄
高圧	導入完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了	完了
低圧	導入完了	2023年度末	2023年度末	完了	2022年度末	2023年度末	2022年度末	2023年度末	2023年度末	2023年度末	2024年度末

各電力会社のスマートメーター導入計画

各年度末のスマートメーター導入台数（2021年3月末時点）

（設置台数／計画台数（～2020年度）・設置予定台数（2021年度～））

↔ 各社の計画

単位【万台】

電力会社 (設置予定台数)	2021年 3月末時点 での設置 台数※1 (万台) 及び設置率	H26 2014	H27 2015	H28 2016	H29 2017	H30 2018	R1 2019	R2 2020	R3 2021	R4 2022	R5 2023	R6 2024
北海道電力 (373万台)	262.6 70.4%		← 29/38	48/53	49/48	47/42	45/40	45/39	37	37	36	
東北電力 (678万台)	492.0 72.6%	← 8/12	58/65	82/84	97/82	93/77	82/70	72/76	77	77	32	
東京電力 (2,840万台※2)	2,840.0 100%	← 150/190	315/320	595/570	585/570	584/570	417/442	343/367				
中部電力 (955万台)	759.2 79.5%	← 1/1	108/102	181/146	148/144	119/115	101/96	101/104	98	98		
北陸電力 (185万台)	128.2 69.3%		← 15/15	22/25	25/25	24/23	23/22	19/19	20	19	18	
関西電力 (1,309万台)	1,225.5 93.6%	← 154/160	174/170	210/170	182/170	126/106※3	95/80※3	71/65※3	50※3	30※3		
中国電力 (505万台)	338.2 67.0%		← 24/24	67/56	69/61	61/56	63/55	55/58	56	56	55	
四国電力 (265万台)	184.6 69.5%	← 1/3	13/15	29/31	35/31	34/32	35/31	38/30	30	28	22	
九州電力 (868万台)	630.2 72.5%		← 7/0	106/80	95/85	99/98	87/86	93/84※3	80※3	79※3	79※3	
沖縄電力 (91万台)	56.0 61.5%		← 1/1	10/10	11/10	11/10	12/9	11/9	9	9	9	8
合計	6,917 85.7%	314 /366	744 /750	1,350 /1,225	1,296 /1,226	1,198 /1,129	960 /931	848 /851	457	433	251	8

※1 試験導入にて設置したスマートメーターを含む

※2 一部取替作業が困難な場所などを除く設置済み台数

※3 記載導入台数のほかに検定有効期間満了（検満）に伴うスマートメーターからスマートメーターへの取替を含む

2. ガス小売全面自由化の進捗状況について

自由化後の小売事業者の登録状況①

- ガス事業法に基づく「ガス小売事業」として91者が登録されている。このうち、越境販売を含め、新たに一般家庭へ供給（予定を含む）しているのは、39者。（2021年7月12日時点）

電気事業者（7者）

- ・東北電力
- ・東京電力エナジーパートナー ※ 1
- ・中部電力ミライズ ※ 1
- ・関西電力 ※ 1
- ・四国電力
- ・九州電力 ※ 1
- ・北海道電力 ※ 1

旧一般ガス事業者（8者）

- ・東京ガス ※ 1
- ・日本ガス ※ 1
- ・東彩ガス ※ 1
- ・東日本ガス ※ 1
- ・北日本ガス ※ 1
- ・西部ガス佐世保 ※ 1
- ・西部ガス長崎 ※ 1
- ・西部ガス熊本 ※ 1

L P ガス事業者（21者）

- ・河原実業 ※ 1
- ・レモンガス ※ 1
- ・サイサン ※ 1
- ・イワタニ長野
- ・赤間商会
- ・ガスバル ※ 1
- ・グリーンガス金沢
- ・有限会社ファミリーガス
- ・有限会社神崎ガス工業
- ・エネックス ※ 1
- ・三ツ輪商会
- ・藤森プロパン商会
- ・日東エネルギー ※ 1
- ・九石プロパンガス
- ・宮崎商事
- ・いちたかガスワン ※ 1
- ・丸新
- ・エルピオ ※ 1
- ・有限会社久富商店
- ・共和石油販売株式会社
- ・宮古ガス

旧大口ガス事業者※2（20者）

- ・朝日ガスエナジー
- ・岩谷産業
- ・三菱ケミカル
- ・テツゲン
- ・仙台プロパン
- ・ネクストエネルギー
- ・上越エネルギーサービス
- ・東京ガスエンジニアリングソリューションズ
- ・北陸天然瓦斯興業
- ・合同資源
- ・鈴与商事
- ・鈴興
- ・富山グリーンフードリサイクル
- ・甲賀エナジー
- ・近畿エア・ウォーター
- ・小倉興産エネルギー
- ・熊本みらいエル・エヌ・ジー
- ・日本製鉄
- ・プロGRESSエナジー
- ・りゅうせき ※ 1

旧ガス導管事業者※3（9者）

- ・E N E O S ※ 1
- ・石油資源開発
- ・I N P E X
- ・三愛石油
- ・南遠州パイプライン
- ・エア・ウォーター
- ・東北天然ガス
- ・エネロップ
- ・筑後ガス圧送

その他の事業者（26者）

- ・日本ファシリティ・ソリューション
- ・豊富町
- ・ファミリーネット・ジャパン ※ 1
- ・イーレックス ※ 1
- ・中央電力 ※ 1
- ・CDエナジーダイレクト ※ 1
- ・関電エネルギーソリューション
- ・PinT ※ 1
- ・エフビットコミュニケーションズ ※ 1
- ・アストマックス ※ 1
- ・イーエムアイ ※ 1
- ・CSIエナジーサービス
- ・びわ湖ブルーエナジー ※ 1
- ・島原GEエナジー ※ 1
- ・ひむかエルエヌジー
- ・アースインフィニティ ※ 1
- ・JERA
- ・テプコカスタマーサービス
- ・グローバルエンジニアリング ※ 1
- ・T&TEエナジー ※ 1
- ・東京エナジーアライアンス ※ 1
- ・ミツウロコグリーンエネルギー ※ 1
- ・伊藤忠エネクス
- ・エコログ
- ・百一酸素 ※ 1
- ・四国セントラルエナジー

（注1）旧一般ガス事業者及び旧簡易ガス事業者のうち、みなしガス小売事業者は除く。

（注2）事業譲渡の場合は除く。

（注3）下線は第34回電力・ガス基本政策小委員会（4月28日）以後に登録した事業者

※ 1 越境販売を含め新たに一般家庭へ供給（予定を含む）

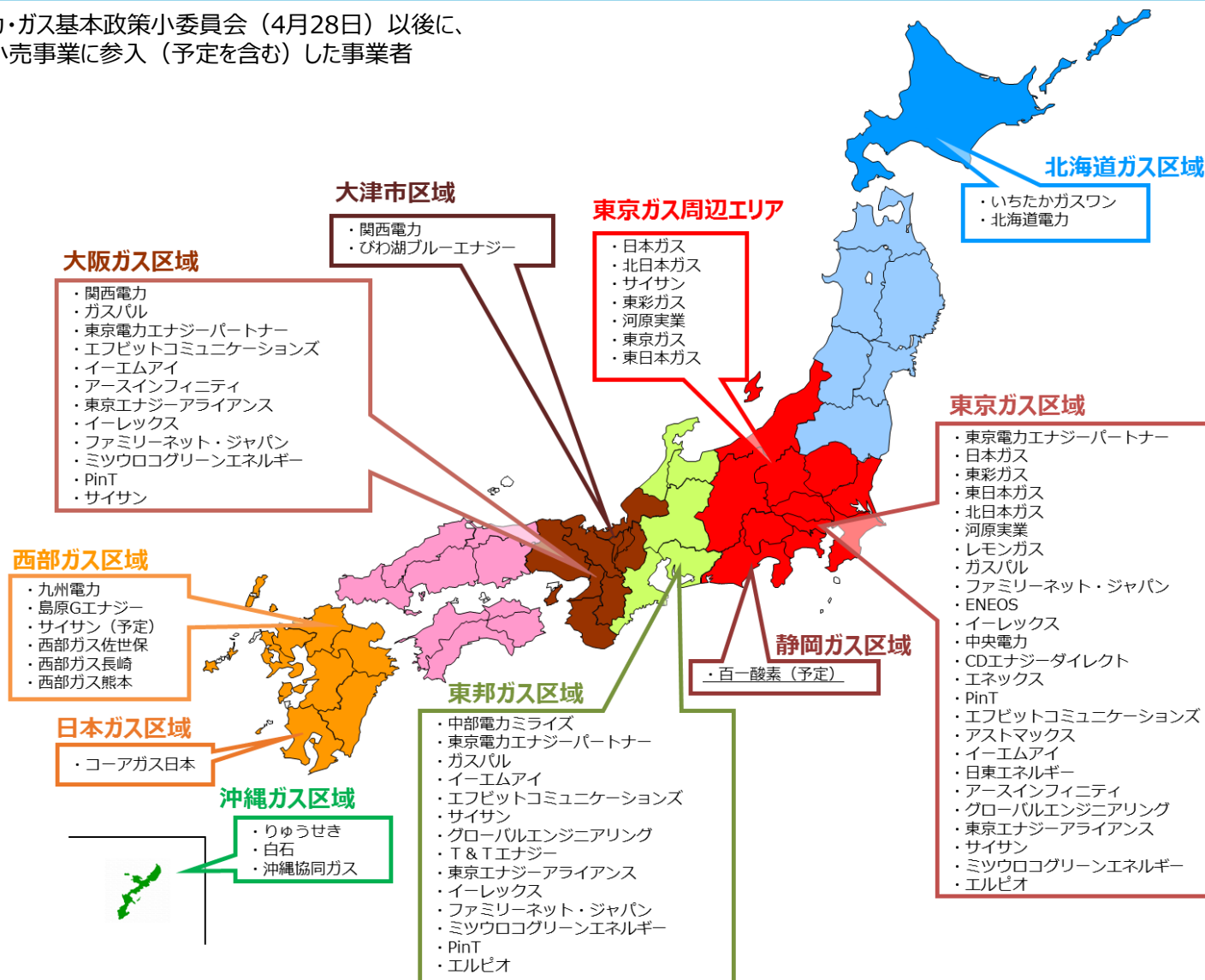
※ 2 旧大口ガス事業者 年間ガス供給量 10万m³以上の大口需要家へのガスの供給を行う者で、一般ガス事業者、簡易ガス事業者、ガス導管事業者に該当する者を除いた者

※ 3 旧ガス導管事業者 自らが維持し、及び運用する特定導管により、卸供給及び大口供給の事業を行う者のうち、一般ガス事業者や簡易ガス事業者等に該当する者を除いた者

自由化後の小売事業者の登録状況②

- 一般家庭への供給（予定を含む。）を行っている新規参入者は、以下のとおり。静岡ガス区域において初めて1者の新規参入があった。（2021年7月12日時点）

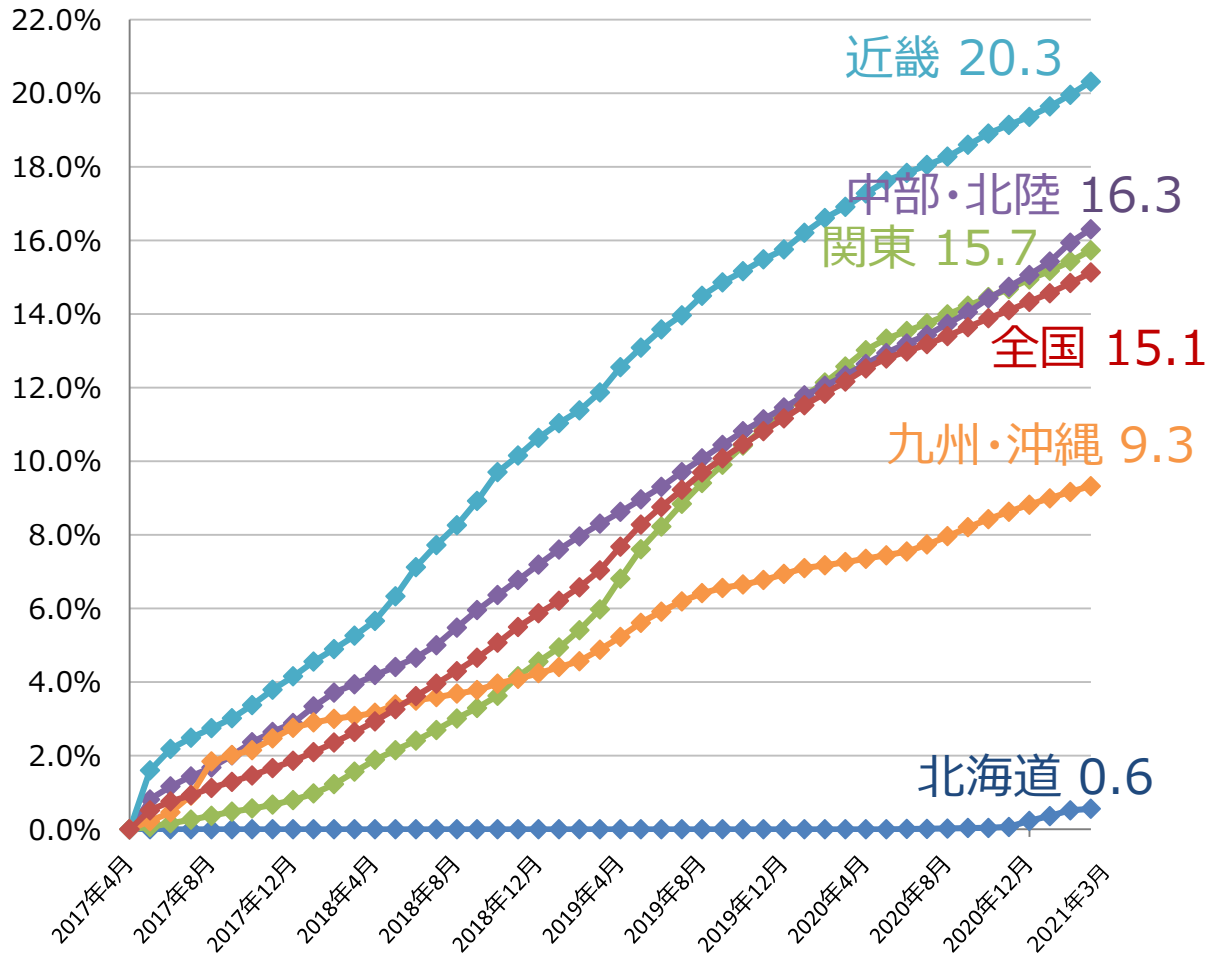
（注）下線は第34回電力・ガス基本政策小委員会（4月28日）以後に、当該区域でのガス小売事業に参入（予定を含む）した事業者



他社スイッチングの状況

- 小売全面自由化後、家庭用の契約で、他社へ契約変更するケースが増えている。割合は2021年3月末時点で、契約数全体のおよそ15.1%（※）となっている（総数は約386万件）。
- 地域別でみると、直近では近畿、中部・北陸で堅調にスイッチング率が伸びている。

＜全国のスイッチング率の推移＞



地域	契約変更件数 【単位：件】	前月差 【単位：件(%)】
北海道	3,809	+292 (+0.04)
東北	—	—
関東	2,054,797	+39,193 (+0.3)
中部・北陸	394,124	+8,816 (+0.4)
近畿	1,273,544	+22,183 (+0.4)
中国・四国	—	—
九州・沖縄	135,532	+2,244 (+0.2)
全国	3,861,806	+72,728 (+0.3)

(※) 2017年4月の一般家庭の契約件数を用いて試算

(出所) 電力・ガス取引監視等委員会 「ガス取引報」より作成

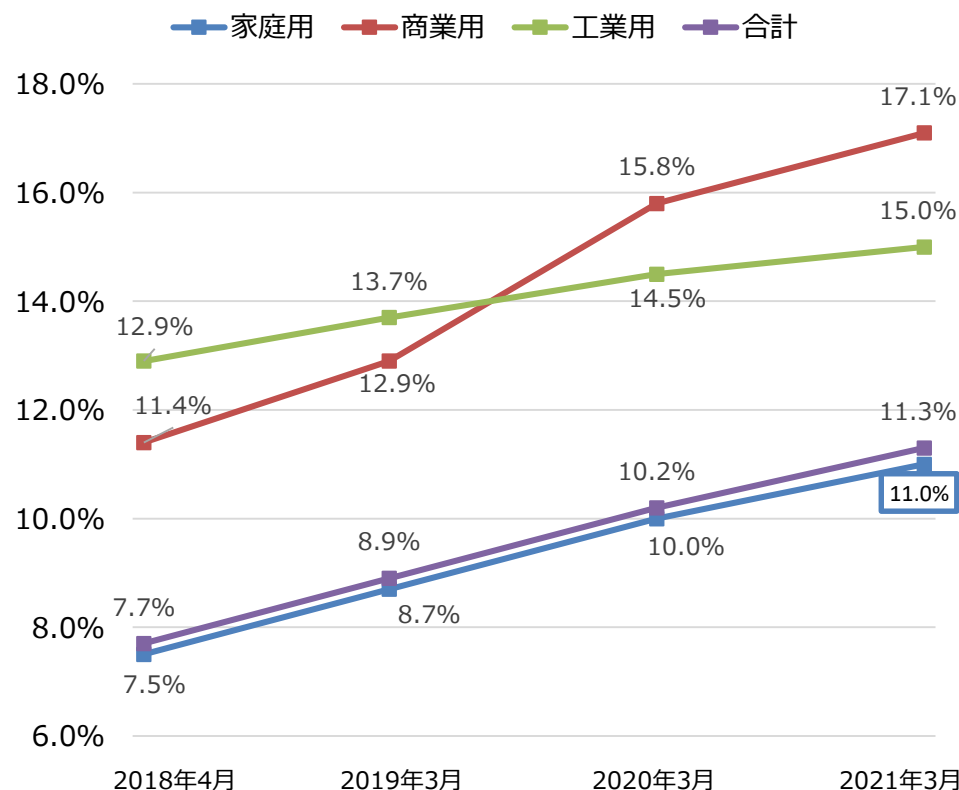
自社スイッチングの状況

- 規制料金が残っている9事業者（2021年3月末時点）における、規制料金から自由料金に変更した件数は、2021年3月末時点で、家庭用では約152万件（約11.0%）

指定旧供給区域内における
自社内契約変更(規制料金⇒自由料金)件数

種別	2018年4月時点	2021年3月時点
家庭用	1,038,239	1,522,349
商業用	64,716	97,074
工業用	3,196	3,703
合計	1,118,734	1,641,816

指定旧供給区域内における
自社内契約変更率(規制料金⇒自由料金) (※)

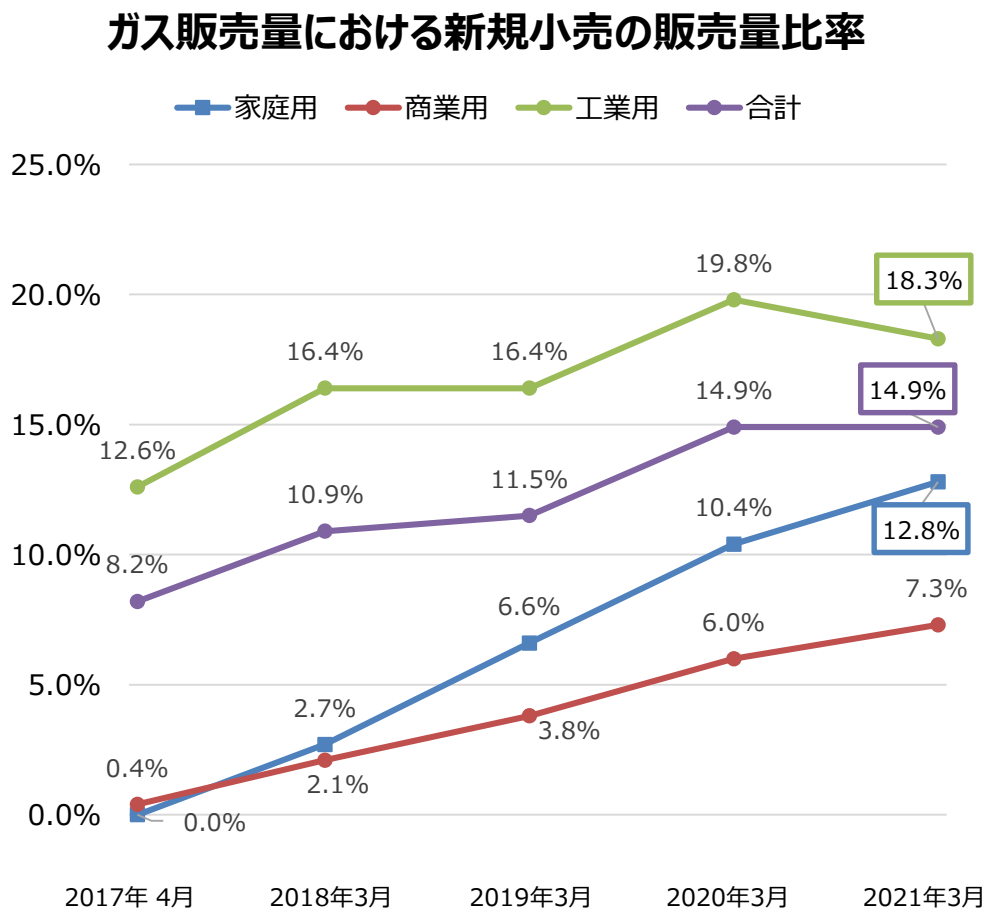


(※) 自社内契約変更（自社スイッチング）率とは指定旧供給区域内における自社内契約変更件数（2017年4月からの当月までの累計）を2017年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数で除した値

販売量における新規小売の動向

- ガス小売事業者全体の総販売量における、新規小売の割合は、全体で14.9%。家庭用は12.8%、工業用は18.3%となっている。

新規小売のガス販売量 (千m ³ ：標準熱量45MJ換算)		
種別	2017年4月時点	2021年3月時点
家庭用	1 1	1 4 5,4 4 9
商業用	1,3 0 2	2 2,4 5 1
工業用	2 3 5,9 8 6	3 4 3,8 3 4
合計	2 8 4,7 2 5	5 3 7,4 9 1



(出所) 電力・ガス取引監視等委員会 「ガス取引報」より作成

家庭用の販売量における新規小売の割合

- 家庭用の販売量における新規小売の割合（全国12.8%）を地域別にみると、直近3か月では中部・北陸地域で堅調に伸びている。

家庭用の販売量に占める新規小売の割合（地域別）

