

## 今後の検討課題(たたき台)

平成28年3月30日

&lt;検討趣旨&gt; ※10/27 第1回電力基本政策小委員会資料抜粋

- 今後は、電力システム改革が進展する中で、電力分野において、エネルギー政策の基本的視点である、安全性、安定供給、経済効率性、及び環境適合を同時に達成していくことが求められる。
- そのためには、効率的かつ競争的な電力市場の整備等の環境整備を進めると同時に、電力システム改革が我が国経済における成長戦略としての効果を最大限に発揮するためにも、市場における担い手としての エネルギー産業を国際的にも競争力のあるものとしていくことが必要不可欠である。
- このため、電気事業制度に係る制度設計をはじめとして、電力分野の産業競争力強化に向けた幅広い政策課題を検討する場として、総合資源エネルギー調査会電力・ガス事業分科会の下に電力基本政策小委員会を設置する。

## 1. 背景(事業環境の変化)

## (1)エネルギー政策の基本的方向性

- ✓ エネルギーミックスの実現
- ✓ 成長戦略の推進(エネルギー・環境投資の拡大等)
- ✓ 地球温暖化対策への対応

## (2)電力システム改革の進展

- ✓ 電力広域的運営推進機関の設立(昨年4月)
- ✓ 電力取引監視等委員会の設立(昨年9月)
- ✓ 小売全面自由化、発電・送配電・小売のライセンス制導入(本年4月)
- ✓ 発送電分離(2020年4月)
  - ⇒エネルギー間や地域間の「垣根」の消滅
  - ⇒新規参入の活発化、事業主体の多様化

## (3)供給面での構造変化

- ✓ 震災後の原発の運転停止、再稼働、廃炉の進展
- ✓ 再生可能エネルギーの導入拡大 → 系統安定化対策の必要性の増大
- ✓ 火力の調整力としての役割の増加 → 稼働率低下や新規設備投資抑制への対応
- ✓ 資源燃料価格の変動
  - ⇒各電源の位置付けの変化、予見性の一層の低下
  - ⇒電源の保有状況による事業者間の競争条件の変化

## (4)需要面での構造変化

- ✓ 節電の定着も含めた国内需要の停滞・減少
- ✓ スマートメーターの導入加速化、需要管理の進展

- ✓ 技術革新による省エネルギーの進展
- ✓ 人口減少による地域差の増大
  - ⇒供給構造への影響(競争圧力の上昇、新規設備投資の抑制等)
  - ⇒地域別の競争条件の変化

## 2. 基本的方向性

### (1)事業者の取組

#### ①発電・送配電

- ✓ 技術革新による更なる高効率化
- ✓ IT・データ利活用による効率的な設備運営・管理
- ✓ 事業・体制の不断の見直しによる安定的かつ効率的な供給の実現
- ✓ 供給インフラを支える人材の確保・育成

#### ②小売(対消費者)

- ✓ 消費者のニーズに応じた新たなサービスの提供
- ✓ 電力システム改革の進展に応じた新たなビジネスモデルの構築(電源調達の内り方等)
- ✓ 異分野の事業者との提携

#### ③海外

- ✓ 上流投資等による燃料調達の低廉化
- ✓ 新たな市場開拓に向けた海外展開

### (2)政策的取組

#### ①エネルギーミックスに沿った電源構成の実現

- ✓ 国民負担の抑制と再生可能エネルギーの最大限導入の両立
- ✓ 原子力に係る様々な課題に対応するための環境整備
- ✓ 戦略的なエネルギー関連技術開発の推進
- ✓ 低廉な資源燃料の確保

#### ②成長戦略の推進

- ✓ 総合エネルギー企業の創出
- ✓ 活発な競争を促す市場環境整備
- ✓ 海外展開を促す内外の環境整備
- ✓ 技術・プレーヤー・仕組みの革新による競争力強化
- ✓ 広域メリットオーダーの実現

#### ③地球温暖化対策への対応

- ✓ 非化石電源比率の向上(原子力、再エネ)
- ✓ 火力の高効率化

### 3. 具体的な検討課題(例)

※以下に掲げる項目は、上記2. (2)の政策的取組のうち、特に競争力強化に資する「②成長戦略の推進」に関連する具体的な検討課題を例示したものであり、網羅的なものではない。したがって、今後、ここに示されていない項目も必要に応じて検討していく一方、ここに示されている項目すべてを検討していくものでもない。

「改革報告書」…電力システム改革専門委員会報告書(2013年2月)  
「エネ基」…エネルギー基本計画(2014年4月)  
「革新戦略」…エネルギー革新戦略(2016年2月)

#### (1)市場環境整備

- ✓ 容量メカニズムの導入 <改革報告書>
- ✓ ネガワット取引市場の創設 <改革報告書、エネ基、革新戦略>
- ✓ 卸電力市場の活性化 <改革報告書、革新戦略>
- ✓ 電力先物市場の創設 <改革報告書、エネ基>
- ✓ 低炭素電源市場の創出 <革新戦略>
- ✓ リアルタイム市場の創設 <改革報告書>

#### (2)競争促進

- ✓ 厳格な市場・取引監視 <改革報告書>
- ✓ 競争状況に関する情報提供(競争状況レビュー等) <改革報告書>
- ✓ 送配電に係る設備形成や利用ルールの在り方 <改革報告書、エネ基、革新戦略>
- ✓ 電力ベンチャーの創出
- ✓ 小売事業への外資参入の促進(積極的な情報提供等)

#### (3)競争力強化

- ✓ 設備投資の促進(非効率な設備の休廃止や稼働減)
- ✓ 技術開発の推進(高効率火力、次世代送配電システム等) <エネ基、革新戦略>
- ✓ 海外展開促進(高効率火力発電の導入支援等) <エネ基、革新戦略>
- ✓ 電力関連新規ビジネスの促進(スマートメーターの活用等) <エネ基>
- ✓ IoTを活用した産業革新(電力IoT) <革新戦略>
- ✓ サイバーセキュリティ対策の強化

以 上