

電力需給検証小委員会資料

北海道における節電の取組等について

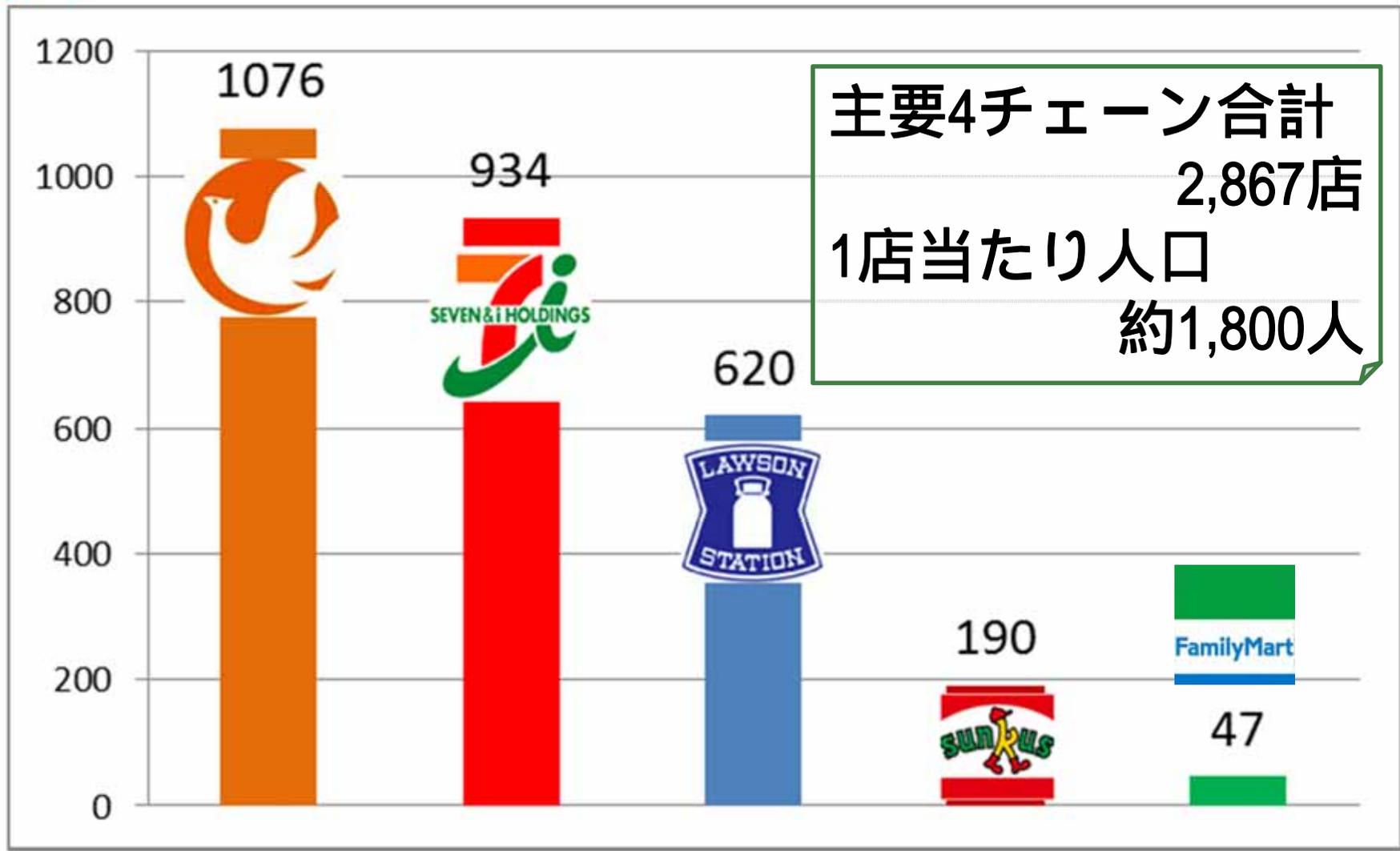
2015年10月9日

一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会

株式会社セイコーマート

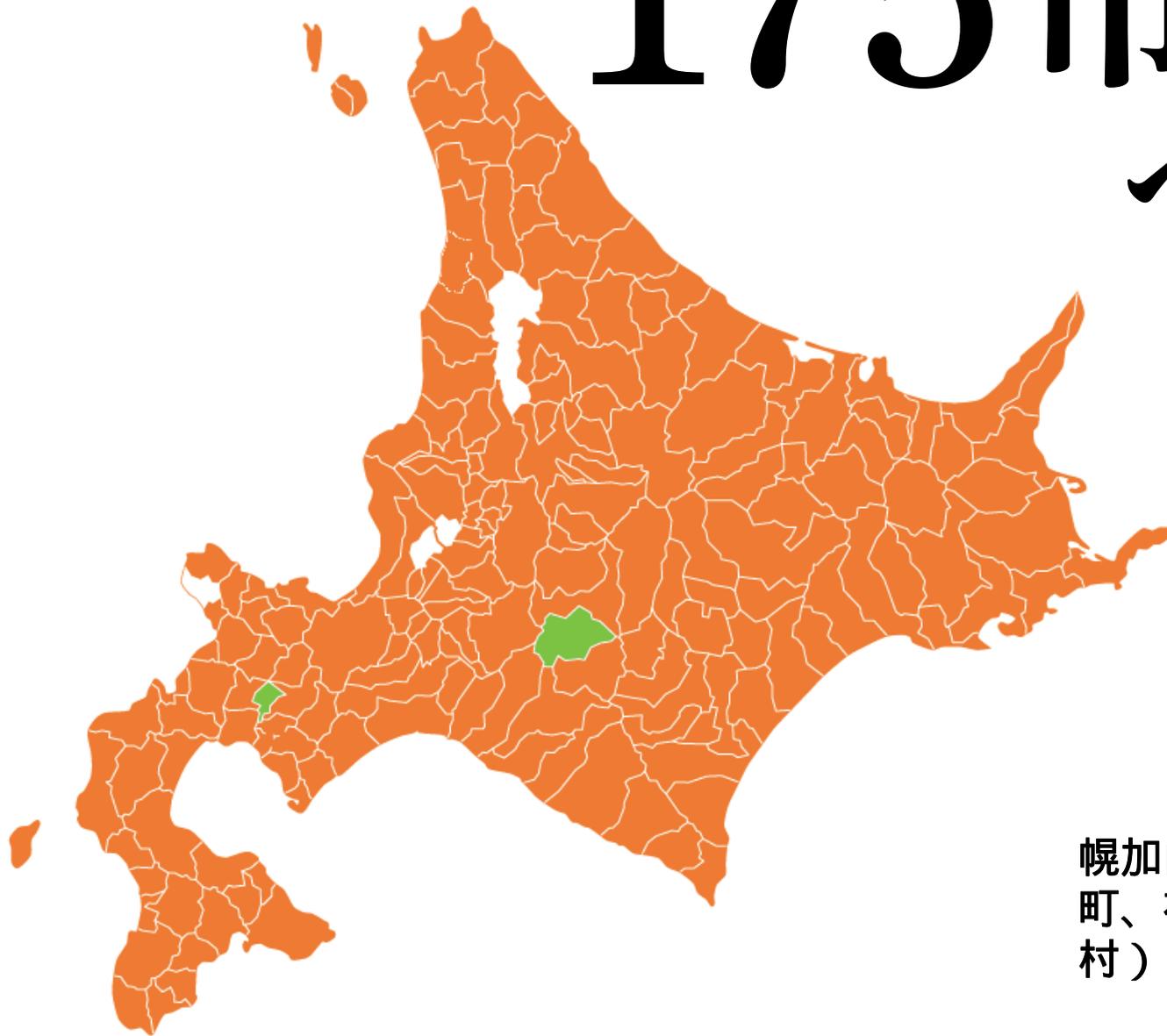
代表取締役社長 丸谷 智保

北海道のコンビニエンスストア店舗数



2015年7月末時点

175市町村 へ展開



人口カバー率

99.8%

幌加内町、浦臼町、月形町、神恵内村（残り4町村）

農業



生産



セイコーマートグループ

26社

物流

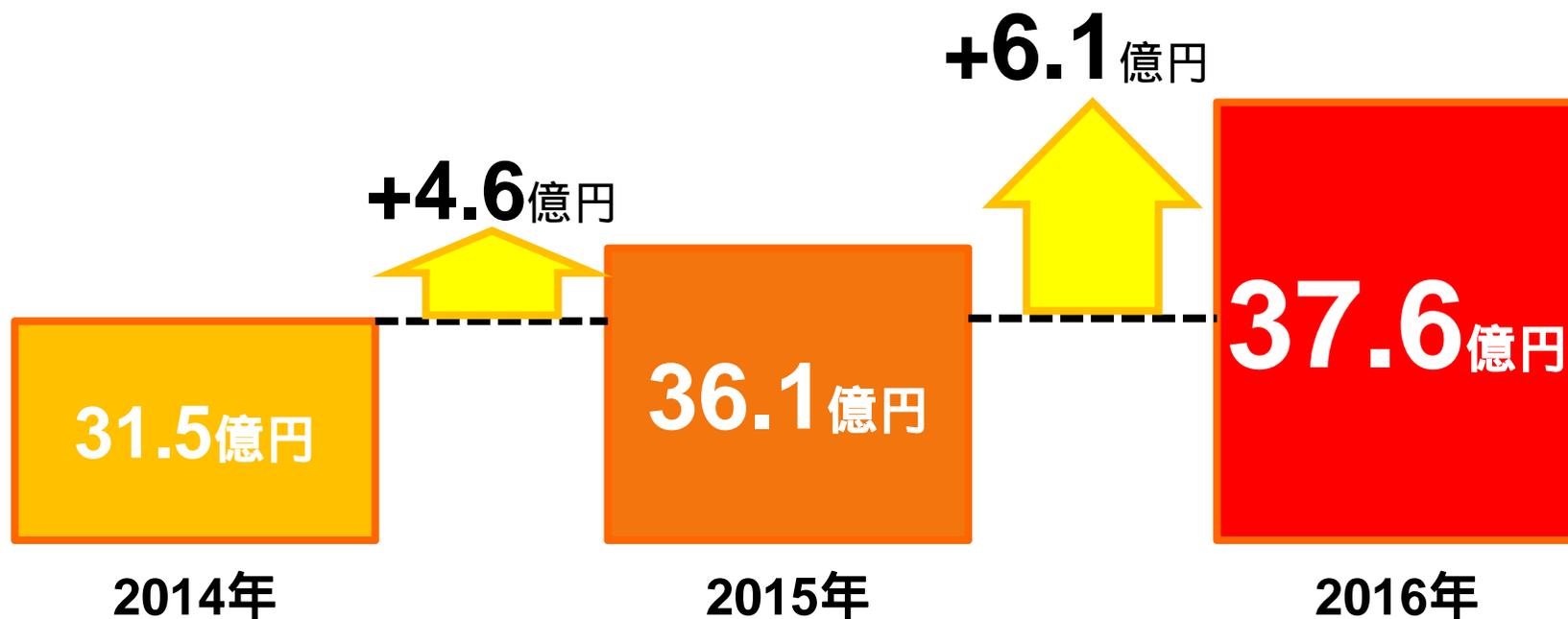


小売



電力料金値上げの影響

セイコーマートグループ電力料金(年間)



セイコーマートグループ業態別電力料金



2014年

2015年

2016年

26.7億円

30.3億円

31.8億円

+5.1億円

3.4億円

3.8億円

4.1億円

+0.7億円

1.3億円

1.4億円

1.5億円

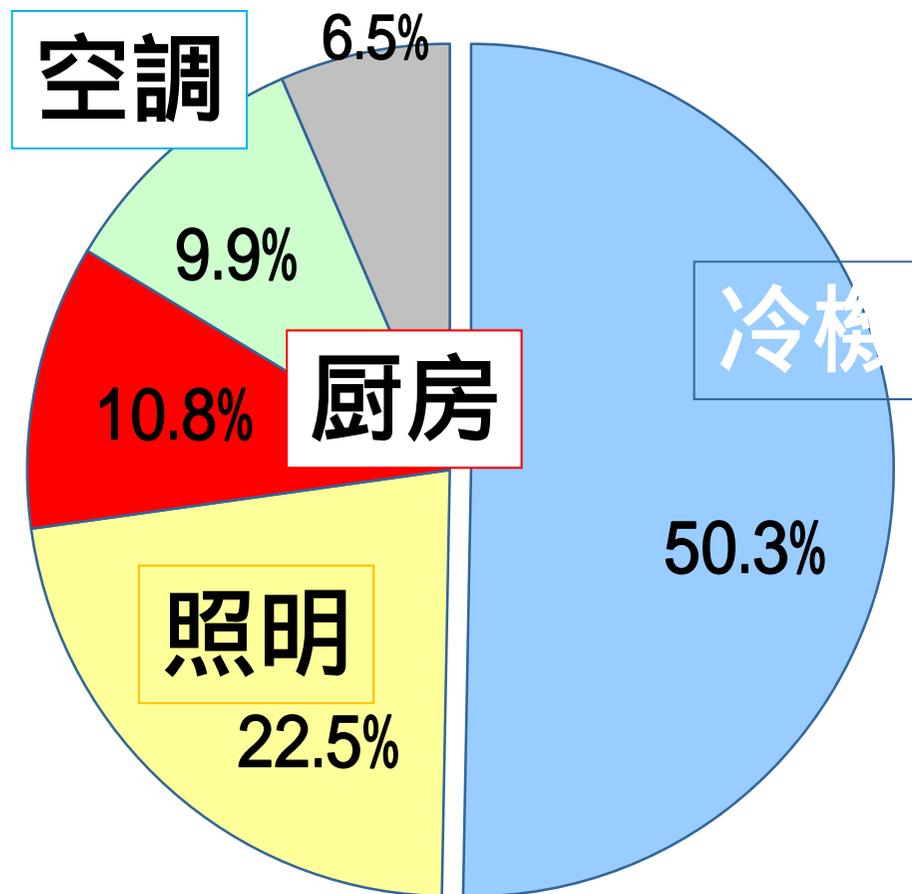
+0.2億円

店舗の電力使用構成

店舗で使用する電力量
1日約540,000kWh

54,000世帯分

年間26.7億円



店舗の電力料金値上の影響例

札幌市内 24時間営業 高圧受電
2013年11月22日オープン 店内調理あり



1ヶ月の使用電力量 16,121Kwh

値上げ前	基本料金 89,266円	+	電力量料金 194,979円	+	燃料費調整額 6,448円	=	合計(税込) 313,948円
値上げ後	基本料金 89,266円	+	電力量料金 252,370円	+	燃料費調整額 6,448円	=	合計(税込) 375,931円

月間61,443円の
負担増

年間約74万円の
コストUP

価格転嫁の難しさ

発電所

電気料金UP

電気料金UP

工場



家庭



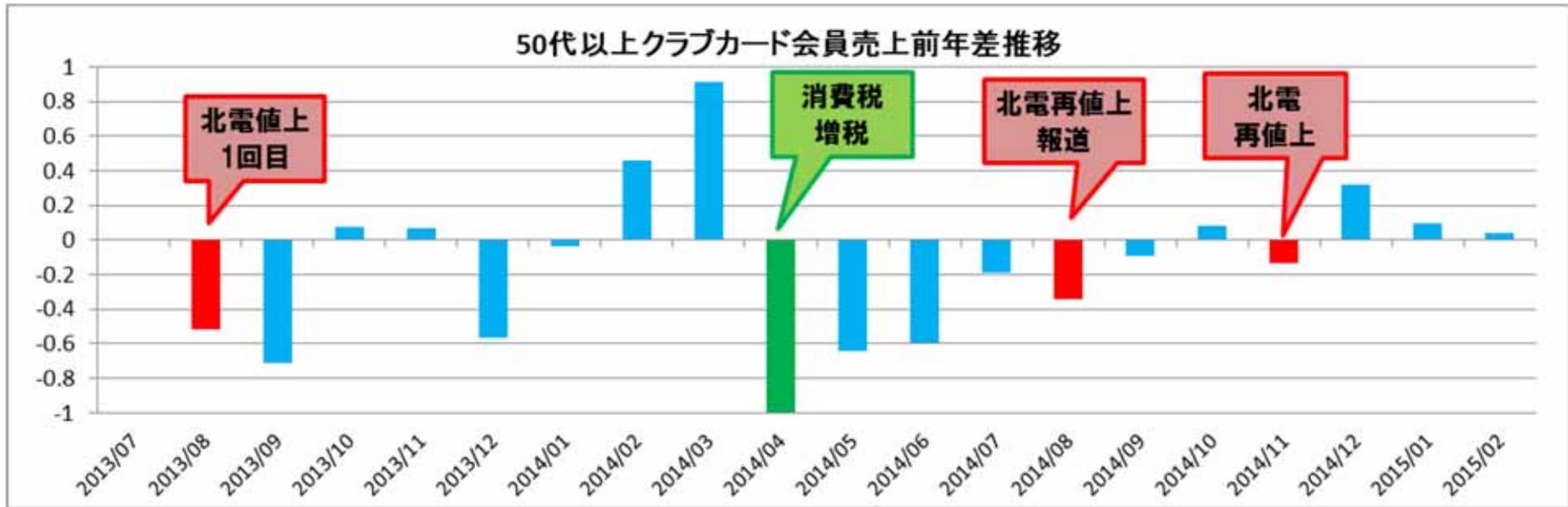
二重負担



価格転嫁
すると...

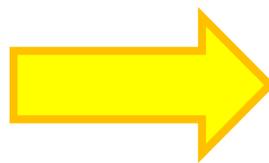


電気料金値上げのインパクト



2013年7月を100とし指数化

基礎支出の増加



年金予備軍・年金層への
影響大

節電の取り組み



従来型店舗より
消費電力
12-13%の削減効果



LED導入店舗割合(北海道)

ボンデ 756店 70.1%

サインポール 124店 11.5%

店内照明 60店 5.5%

店内照明は年内に160店になる見込み

温度管理支援システム



温度センサーを活用した扉開閉改善

