

省エネあかりフォーラムの今後の取組について

電球形蛍光ランプ等の省エネランプへの切替えを「国民運動」としてさらに進めていくため、以下の取組を具体的に実施することとする。

なお、具体的な実施方法等については、省エネあかりフォーラムの下に設置するワーキンググループにて検討・決定する。

(1) 省エネランプの普及状況の把握

白熱電球から電球形蛍光ランプへの切替え状況の把握と、切替えを促進するための検討資料とするために、次の調査を行い、調査結果については、省エネあかりフォーラム及び省エネ家電普及促進フォーラムにおいて、報告するものとする。

製造事業者対象調査

- ・ 白熱電球・電球形蛍光ランプについて、月別出荷数量を把握。
- ・ 調査は、(社)日本電球工業会が行う。

販売事業者対象調査

- ・ 白熱電球・電球形蛍光ランプ・LED電球について、販売数量を把握。

(2) 代替不可能な白熱電球に関する調査

一般的な白熱電球について、調光用途や装飾用途等に使用されているため、電球形蛍光ランプへの代替が困難な使用割合の実態調査をおこない、現状代替が不可能な白熱電球の推定を行う。

【調査内容】

- ・ メーカーに対する、調光・装飾用器具出荷状況調査
- ・ 家庭、ホテル等施設に対する、調光・装飾用利用状況調査

なお、代替が可能な電球、現状代替が困難な白熱電球について、省エネあかりフォーラムのホームページやメーカーカタログに明記するなどにより消費者に対して情報提供を実施する。

(3) 省エネランプの普及に関する情報提供

省エネあかりフォーラムホームページや冊子等の媒体を活用した消費者向け情報提供の充実

省エネ家電普及促進フォーラムが実施する全国キャラバン等との連携による子どもや主婦等への情報提供の実施

省エネ家電普及促進フォーラムが実施する省エネ家電普及促進キャンペーン(2008年冬のキャンペーン期間は、11月21日(金)～12月31日(水))における販売事業者等の情報提供や販売促進の取組の継続及び拡充

(4) 製造事業者による更なるランプの性能向上、使いやすさ改善

製造事業者においては、電球形蛍光ランプなど省エネ性能の優れた製品の切り替え及びその出来る限りの前倒し、一層の性能向上と使いやすさの改善、現段階は白熱電球の代替な困難な分野・用途向けの更なる製品開発などの取組を推進する。

(5) その他

経済産業省と連携し、消費者に対して省エネ家電の選び方や上手な使い方を情報提供する「家庭の省エネ講座」において、電球形蛍光ランプの省エネ性能を情報提供する。

環境省が実施する、省エネ製品買換促進事業との有機的な連携を図り、同事業により構築されるシステムにデータ提供すると共に、同システムを積極的に活用し、省エネランプ製品への買換を促進する。

その他、自治体の事業との連携や省エネ、環境関連イベント等への出展等により、情報提供及び普及促進に取り組む。