

The Kao logo is displayed in a teal color. The background of the slide features a vibrant blue sky with soft white clouds. In the upper right corner, a large, detailed green leaf is shown with several clear water droplets resting on its surface. In the lower center, a series of concentric ripples from a water drop are visible on a blue surface, creating a sense of freshness and purity.

Kao

プラスチック包装容器に対する取り組み

花王株式会社
ESG活動推進部 柴田

花王のE S G戦略

Kao

Kirei Lifestyle Plan

キーメッセージ

きれいを、こころに。未来に。

My
Kirei
Lifestyle

花王のアクション

快適な暮らしを
自分らしく
送るために

QOLの向上

清潔で美しく
すこやかな習慣

ユニバーサル
プロダクト
デザイン

より安全で
より健康な
製品

思いやり
のある選択を
社会のために

サステナブルな
ライフスタイルの
推進

パーパス
ドリブンの
ブランド

暮らしを
変える製品
イノベーション

責任ある
原材料調達

よりすこやかな
地球のために

脱炭素

ごみゼロ

水保全

大気および
水質汚染防止

プラスチック
包装容器

実効性のある
コーポレート
ガバナンス

徹底した
透明性

人権の尊重

受容性
多様性
ある職場



責任ある
化学物質管理

正道を歩む

プラスチック包装容器に取り組む背景

- ✓ プラスチック包装容器は、KireiLifestyleに必要な洗浄製品を生活者にお届けするために不可欠



- ✓ 使用後のプラスチック包装容器が社会問題に

家庭ごみの60%以上が包装容器（日本・体積比率）
海洋プラスチックごみ問題

- ✓ 脱炭素社会においてプラスチック原料はどうなるか

80%削減、ネットゼロ → 石油の採掘可能量は減少 → プラスチックの原料は？

「私たちのプラスチック包装容器宣言」 2018年10月

容器プラスチック廃棄に対する取り組み



Reduce (減らす)

包装容器を薄くしたり、軽量化したりするとともに、製品を濃縮化して容器そのものをコンパクト化することによって、プラスチック使用量を削減します。



Replace (置き換える)

石油由来のプラスチックから、より低炭素で再生可能な植物由来など、持続可能な原料への転換を図っていきます。



Reuse (再利用する)

生活者のみなさんが本体容器を繰り返し使用できるよう、つめかえ・つけかえ用製品などの新しいタイプの包装容器を開発していきます。



Recycle (リサイクルする)

プラスチック包装容器に再生樹脂を積極的に導入するとともに、暮らしの中でリサイクルしやすい包装容器の開発に取り組んでいきます。

Kao

(千t)

140

120

100

80

60

40

20

0

濃縮化による効果

つめかえ・つけかえによる効果

127千t

93.1千t削減
約73.3%減

33.9千t

17.4千tつめかえ・
つけかえ

16.5千t本品

1995年

2000年

2010年

2018年

濃縮化



つめかえ・つけかえ



プラスチック量削減
(本体ボトルとの比較)

約 1/6
つめかえ、つけかえ製品の数*

84%

* 2018年実績



Recycle



環境白書(令和元年版)掲載
エコプロ2019実行委員長賞

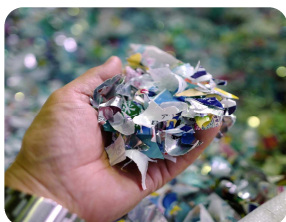
Kao

RecyCreation
リサイクルレーション

使ったら捨てる。この当たり前を変えたい



上勝、鎌倉、女川、石巻、北見



回収

裁断・
洗浄

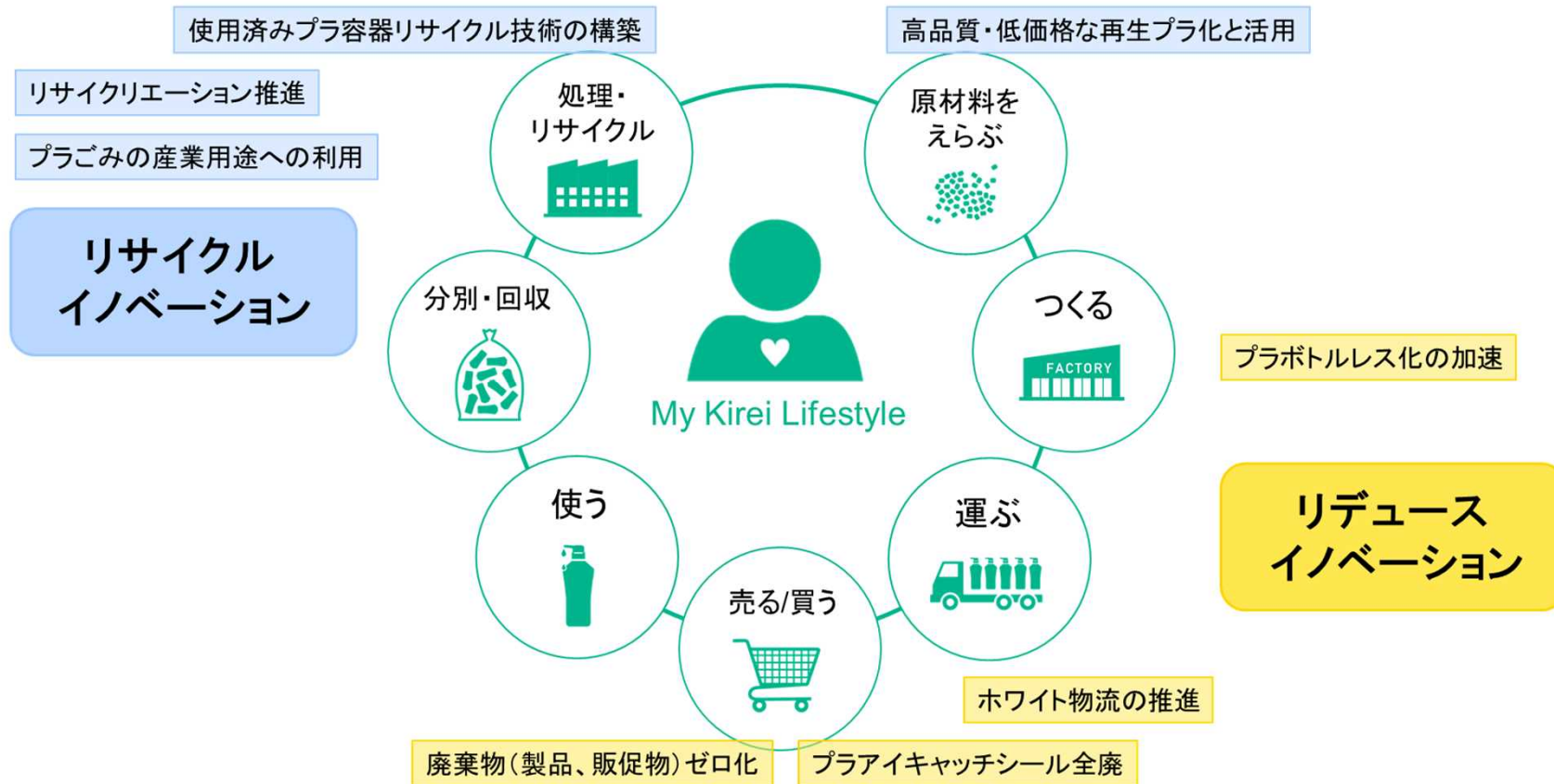
ペレット化

新価値創造

現在、社会
実装の実験中



「花王グループの新たな挑戦」 2019年9月



1. 原材の調達から製品の廃棄処理まで、商品のライフサイクル全体で環境負荷低減
2. ステークホルダーと一緒に取り組む



自ら変わり、そして変化を先導する企業



ESGを経営の根幹に据えて

Kirei Company Kao

として、グローバルでの存在感を高めてゆきます