

組織概要：

- 設立 : 2003年10月1日
- 沿革 : 日本貿易振興会（1958年7月設立）を引き継いで設立。途上国等の研究機関「アジア経済研究所」を統合、時代のニーズに合わせた質の高いサービスを機動的・効率的に提供し、企業活動や通商政策に貢献しています。
- 組織目標 : 日本の貿易振興に関する事業を総合的かつ効率的に実施すること、アジア地域等の経済や関連する諸事情について基礎的かつ総合的な調査研究や成果普及を行い、貿易拡大・経済協力の促進に寄与すること。
- 活動概要 : 外国企業誘致、中堅・中小企業やスタートアップの海外展開支援、農林水産物・食品の輸出支援、地域・産業等の調査研究・成果普及など。
- 重点分野（中東） : 進出日系企業のビジネス環境の改善、脱石油・産業多角化に伴う新しいビジネス機会の創出（スタートアップ、食品、ヘルスケア、eコマースなど）

理事長 : 佐々木伸彦

所在地（本部） : 東京都港区赤坂1-12-32アーク森ビル

参考URL : <http://www.jetro.go.jp/indexj.html>

- 2017年3月、日本・サウジアラビア両国政府により発表された「日・サウジ・ビジョン2030」のもと、ジェトロ・リヤド事務所内に日サ・ビジョンオフィス・リヤドを設置。
- 日・サウジ・ビジョン2030の総合窓口として関係機関と連携し日本政府と日本企業のフロントオフィスとして活動する他、ジェトロ本部と共に調査・セミナー、ミッション、ビジネスフォーラム等を企画・実施。

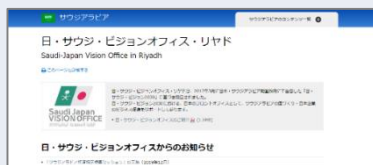
事業の概要

1. 情報発信・個別相談対応

概要：日・サウジ・ビジョン2030に関する様々な情報を日本語で情報発信。また、サウジアラビアに関するプロジェクトの個別相談に対応。

内容：

- ・「日・サウジ・ビジョンオフィス・リヤド」HPでの情報発信やメールマガジンの配信（サウジ政府資料の日本語版、サウジでのイベント・展示会情報など）
- ・個別相談（進出、輸出、法務など）
- ・セミナーの企画・運営・講演



「日・サウジ・ビジョンオフィス・リヤド」ページ

お問い合わせ：

日・サウジ・ビジョンオフィス・リヤド（ジェトロ・リヤド事務所内）

✉ infovo@sj-visionoffice.jetro.go.jp

☎ +966-11-219-9155

参考URL：https://www.jetro.go.jp/world/middle_east/sa/sj-visionoffice/

2. 有望分野・産業調査

概要：サウジアラビアへの進出が期待される分野について幅広く調査を実施。調査レポートをウェブサイトにて公表するとともに、セミナーを開催（2021年はオンライン開催）。

○過去の調査分野

（2020年度）観光産業

（2019年度）デジタル産業、スポーツ・健康産業、教育産業、サウジ消費行動調査

（2018年度）エンターテインメント産業、フランチャイズ産業、医薬品産業



ジェトロ・ウェブサイトにて公開中

お問い合わせ：

ジェトロ・海外調査部中東アフリカ課

✉ ORH@jetro.go.jp

☎ 03-3582-5180

参考URL：

https://www.jetro.go.jp/reportstop/reports/middle_east/sa/

事業の概要

3. 投資環境視察ミッション

概要：日本企業のサウジアラビアにおける事業展開、事業拡大を支援を目的に、効率的かつ効果的に関係機関・企業との面談、視察を実現すべく、ビジネスミッションを企画・実施。直近では、サウジ・ビジョン2030の改革の柱でもある経済特区をテーマに実施。

(直近のミッション)

期間：2019年12月1日～4日

参加者数：日系企業15社20名

訪問先：現地政府機関、進出企業など15社/機関

主な訪問先：MODON（サウジ工業用地公団）、
KAEC（King Abdullah Economic City）
他



ミッションの様子

お問い合わせ：

ジェトロ・ビジネス展開支援課・情報提供事業班

✉ bda-event@jetro.go.jp

☎ 03-3582-5235

参考URL：https://www.jetro.go.jp/world/middle_east/sa/sj-visionoffice/activities/201912_1.html

4. 日・サウジ・ビジョン2030 ビジネスフォーラム

概要：「日・サウジ・ビジョン2030閣僚会合」の実施に合わせ、二国間経済関係の重要性を再確認し、新しい分野でのビジネス協力の可能性を伝える目的で開催。直近では、サウジアラビアの観光産業やスタートアップ等についての情報を提供するビジネスセッションと、協力覚書（MOU）等の両国の協力案件を紹介するセレモニーセッションを実施。新型コロナウイルス感染症の影響を鑑み、初めてオンライン形式にて開催。

(直近のビジネスフォーラム)

日時：2020年12月16日

参加者数：570名以上

MOU交換件数：14件

ハーリド・アル・ファーレフ投資相



梶山経済産業相



お問い合わせ：

ジェトロ・企画部海外地域戦略班（中東担当）

✉ PLA1@jetro.go.jp

☎ 03-3582-5196

参考URL：

https://www.jetro.go.jp/jetro/topics/2020/2012_topics1.html

事業の概要

- ジェトロは、「2020年ドバイ国際博覧会」の参加機関として、日本館の出展に向けて準備中。
- UAE建国50周年を機に、中東・アフリカ地域で初の登録博。
- ジェトロは公式参加機関として日本館を運営。

ドバイ国際博覧会

会期 : 2021年10月1日～2022年3月31日
テーマ : Connecting Minds, Creating the Future
(心をつなぎ、未来を創る)
サブテーマ : ①Mobility ②Opportunity ③Sustainability

参加国 : 192カ国が参加表明済み。
会場面積 : 438ha、過去最大級の規模。
想定来場者 : 約2,500万人 (見込)



アル・ワッスル・プラザ (中央広場)
※Expo 2020 Dubai提供

お問い合わせ :
2020年ドバイ国際博覧会 日本館広報事務局
☎ 070-4316-1379
※受付時間 9時30分～17時30分 (土日祝日除く)
✉ info@expo2020.jp
日本館ウェブサイト : <https://expo2020-dubai.go.jp/ja/>

日本館出展について

テーマ : Where ideas meet (アイディアの出会い)

出展により目指すもの :

- (1) 中東をはじめとする国際社会における日本のプレゼンス向上
- (2) 産業の振興
- (3) インバウンドの増加
- (4) レガシーの継承と創出
- (5) 次世代を担う人材の活躍

日本のナショナルデー : 2021年12月11日



「スシロー」による「回転すし」
世界中の来場者に向け日本食の魅力を発信

アラバスクと日本の麻の葉文様を組み合わせた
ファサード・デザインの建築
※2020年ドバイ国際博覧会日本館提供
(2020年11月27日撮影)



「つながり」を表現した公式ユニフォーム
環境に配慮した高機能素材を使用

事業の概要

- 海外におけるEC市場拡大を踏まえ、日本商品の海外ECサイトを通じた販売促進を目的とする「JAPAN MALL」事業を2018年度から実施。海外の主要ECサイトによる日本商品の買取り販売を支援することで、売れ筋日本商品の創出を目指す、EC分野初のマーケットインのプロジェクト。
- 2020年度には、人口約8,400万人を誇るイランのECビジネスを紹介するため、駐日イラン大使館やイラン・ECマース開発センターと協力し、WEBセミナーを開催した。

1. JAPAN MALL事業

概要：海外EC事業者のECサイトでおよび一部店頭等での日本製品の販売支援。日本企業は、一度の申し込みで、海外複数国・地域へのチャレンジが可能。ECサイトでの販売のため多くの消費者に対しリーチでき、商品の訴求力・認知度の向上が期待できる。2018年度より湾岸諸国の有力ECサイトと提携し、日本食や化粧品の輸出に成功。

対象者：中小・中堅企業を中心とする日本企業及び海外進出日系企業

分野：食品・飲料、化粧品、日用品、生活雑貨 等

参加費：無料



お問い合わせ：

ジェトロ・ECビジネス課

✉ DNE@jetro.go.jp

☎ 03-3582-5227

参考URL https://www.jetro.go.jp/services/japan_mall/

2. イランEC WEBセミナー

概要：大きな国内市場を背景に、独自の成長を遂げているイランのECマース・ビジネスについて、ジェトロ・テヘラン事務所とイラン・ECマース開発センターが解説。さらに、現地の有力EC事業者を登壇者に招き、自社ビジネスの戦略や強みについてプレゼンテーションを行った。

日時：2020年11月25日

共催：駐日イラン・イスラム共和国大使館、イラン・ECマース開発センター

登壇企業：Digikala, Zanbil

参加者数：311名

お問い合わせ：

ジェトロ・企画部海外地域戦略（中東担当）

✉ PLA1@jetro.go.jp

☎ 03-3582-5196

事業の概要

- 現地での知見や地元政府当局、地場企業等とのネットワークに強みを持つ現地在住コーディネーターを17の国・地域（25か所）に配置し、日本企業からのご相談に対応。また、現地の協力機関や公的機関のネットワークを有効活用して、ビジネスの成功に向けた支援を実施。
- 中東ではドバイに拠点を設け、UAE・サウジアラビアでの事業展開を支援。
- 中小企業様に無料で活用いただけるサービス（※企業様1社あたりの利用回数制限あり。）
- サービス対象：①海外展開（輸出・投資）を検討する中小企業 ②すでに海外に拠点を有する中小企業

支援サービス内容

①市場調査・相談サービス

輸出に必要な市場調査、現地進出、現地法人運営にかかる法務・労務・税務会計等のご相談・ご質問について、コーディネーターがE-mailまたはブリーフィング（オンラインまたは現地事務所で実施）にて回答します。

②企業リストアップサービス

コーディネーターが、市場調査結果等に基づき、現地の取引先候補企業やパートナーのリストアップを行います。

③商談アポイントメント取得・支援機関専門取次サービス

リストアップした企業等への商談アポイントの取得、商談同席、商談後のフォローアップ、現地政府機関等、必要に応じて各種専門家の紹介、取次をおこないます。

面談の様子



お問い合わせ：

最寄りの[JETRO国内事務所](#)または
JETRO・ビジネス展開支援課（東京都所在の企業）までお問い合わせください。

✉ platform-bda@jetro.go.jp

参考URL：<https://www.jetro.go.jp/services/platform/>

事業の概要

- 世界各地でデジタル経済やスタートアップの促進策が採られる中、ジェトロはスタートアップ・エコシステム先進地域において、現地の有力アクセラレータ等と提携し、日系企業の現地展開および、現地有カスタートアップの日本進出の支援等を行う「ジェトロ・グローバル・アクセラレーション・ハブ」を設置。
- 中東では**ドバイ**と**テルアビブ**に設置。海外のスタートアップ・エコシステムを活用したビジネス拡大を目指す日系スタートアップに対し、ブリーフィングやメンタリング、マッチング等のサービスを無料で提供。なお、2020年度よりすべてオンラインで実施。
- サービス対象：日系スタートアップ企業（現地ブリーフィングサービスに関しては、日系大手企業・業界団体等も利用可）

支援サービス内容

①現地ブリーフィング

現地エコシステムのビジネス環境・最新動向を紹介（大企業・業界団体等の方も利用可）。

②メンタリング（事業戦略立案・資金調達等のアドバイス）

現地エコシステムを活用したビジネス展開を目指す日系スタートアップに対して、提携先アクセラレータのメンターより、事業機会や資金調達等に関するアドバイス、また、ピッチ・プレゼンテーションに関するアドバイス等を提供。

③現地パートナー候補・VC等投資家、現地政府支援機関、有力アクセラレーター等のご紹介

メンタリング実施後、必要に応じて、

- (1) 現地パートナー候補企業、VC等投資家の紹介（件数制限あり）
- (2) 現地政府支援機関、有力アクセラレータ等の紹介、
- (3) ミートアップイベントへの参加アレンジ、等の追加支援を実施。



現地
ブリーフィング



事業戦略立案等に
関するメンタリング

※Web会議も対応します。



現地企業・VC等との
面談アポイントメント
取得等

お問い合わせ：
ジェトロ・スタートアップ支援課

✉ JHUB@jetro.go.jp

☎ 03-3582-5770

参考URL：<https://www.jetro.go.jp/services/jhub/>

事業の概要

- 革新的な技術やビジネスモデルを持つ日本のスタートアップの海外展開を支援し、ドバイでは中東最大級のスタートアップ特化見本市「GITEX Future Stars」に、5年連続でジャパンパビリオンを出展。2020年は、経済産業省が推進するJ-startup企業を含む10社のスタートアップが参加した。
- 出展料補助に加え、オプションサービスとして英語ピッチトレーニングやメンタリングを実施し、成果に向けて具体的にサポート。

展示会・サポート概要

概要：中東最大級のスタートアップ・イベントにおいて、ジャパン・パビリオンを出展。出展支援に加え、日本で事前にピッチトレーニング・メンタリング等を実施し、中東地域での顧客・代理店・実証実験パートナー候補との商談をサポート。2020年は日本からリモート参加する企業のブースにアシスタントを配置し、来場者とのオンライン商談を行った。

<直近の開催>

期間：2020年12月6日～10日

場所：ドバイ・ワールド・トレード・センター

出展者：10社

支援内容：

- ①出展料補助（初回出展者は無料、2回目以降10万円（2020年度））
- ②事前の英語ピッチトレーニング
- ③現地アクセラレータによるメンタリング
- ④現地企業とのマッチングアレンジ（②～④はオプション）

ジャパンパビリオンの様子



オンライン商談の様子

ジェトロ・スタートアップ支援課

✉ JHUB@jetro.go.jp

☎ 03-3582-5770

参考URL：<https://www.jetro.go.jp/biznews/2020/12/b3f79b76e64938de.html>

事業の概要

- 中東のスタートアップエコシステムに対する世界的な関心が高まる中、ジェトロは中東および北アフリカ地域での資金調達の状況と、投資家、支援プログラムについて調査。調査結果をレポートとしてウェブサイトで公表するとともに、ウェビナー形式で情報提供。

1. 中東投資家調査

概要：『中東・北アフリカ地域（MENA）におけるベンチャーキャピタルの投資動向』と題して、同地域における投資動向を解説する他、主要なアクセラレーションプログラムやイベント、スタートアップの事業拡大のケーススタディを紹介。また、MENA地域の複数の投資家に対してインタビューを行い、日本を含むアジアのスタートアップへの期待等についてヒアリングした。

- 調査レポート

『中東・北アフリカ地域（MENA）におけるベンチャーキャピタルの投資動向（中東、アラブ首長国連邦、サウジアラビア）（2021年3月）』

URL：

<https://www.jetro.go.jp/world/reports/2021/02/f1dd89ae5b8d304a.html>

お問い合わせ：
ジェトロ・外国企業支援課
✉ JAD@jetro.go.jp
☎ 03-3582-8347

2. 中東投資家ウェビナー

概要：調査結果を基にMENAにおける投資動向について情報提供するとともに、中東のベンチャーキャピタルを登壇者として招き、事例紹介と日本企業との連携への期待についてプレゼンテーションを行った。

日時：2021年2月24日

登壇企業：MAGNiTT（調査会社、UAE）

Global Ventures（ベンチャーキャピタル、UAE）

Shorooq（ベンチャーキャピタル、UAE）

参加者数：68名

お問い合わせ：
ジェトロ・外国企業支援課
✉ JAD@jetro.go.jp
☎ 03-3582-8347



事業の概要

- 有望現地企業との商談を通じて、中東にコンテンツを輸出するための商流の構築を支援。
- さらに、サウジアラビアのように、産業多角化の一環としてエンターテインメント産業の振興を掲げている国もあり、現地政府の政策にも貢献。

1. アニメコンテンツビジネス・オンライン商談会

概要：日本最大級のアニメイベント“Anime Japan”と連携し、日本のアニメコンテンツに関心のある海外バイヤーとのオンライン商談会を開催。直近では、**アラブ首長国連邦、サウジアラビア**を含む9カ国のバイヤーが日本企業との参加した。

(2020年度の開催実績)

期間：2021年3月24日～26日

参加企業：日本企業29社

参加費：無料

2. 映像コンテンツビジネス・オンライン商談会

概要：JETROの海外事務所のネットワークを通じて、**アラブ首長国連邦、サウジアラビア**を含む18カ国のバイヤーとのオンライン商談会を開催。マーチャンダイジング、共同制作など、海外市場開拓のきっかけとなる機会を提供。

(2020年度の開催実績)

期間：2020年10月5日～10月9日

参加企業：日本企業74社

参加費：無料



ウェブ商談システムを活用した
オンライン商談会

お問い合わせ：

JETRO・デジタルマーケティング部デジタルマーケティング課

✉ Content@jetro.go.jp

☎ 03-3582-1671

お問い合わせ：

JETRO・デジタルマーケティング部デジタルマーケティング課

✉ Content@jetro.go.jp

☎ 03-3582-1671

事業の概要

- 文化的・宗教的にも保守的な側面が残るとみられてきた中東・北アフリカ地域だが、ビジネス界・政界で活躍する女性は多い。これまで日本で十分に知られてこなかった、同地域における働く女性たちの現状を調査し、結果をレポートとしてウェブサイトで公表するとともに、シンポジウム形式で情報提供。
- 今後は、調査を踏まえ、化粧品や日用品といった中東の女性市場向け製品のなど開拓支援を実施する予定。

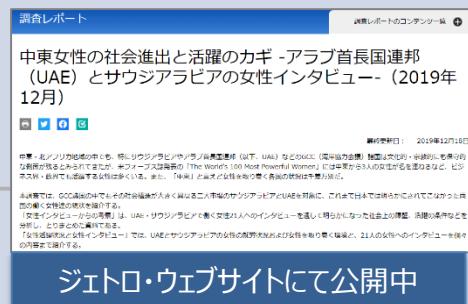
1. 女性活躍調査

概要：GCC諸国の中でもその社会構造が大きく異なる二大市場のアラブ首長国連邦とサウジアラビアを対象に、両国の働く女性達の現状を調査。両国で働く女性21人へのインタビューを通して明らかになった社会上の障壁、活躍の条件などを分析。

● 調査レポート

『中東女性の社会進出と活躍のカギ -アラブ首長国連邦 (UAE) とサウジアラビアの女性インタビュー- (2019年12月)』

<https://www.jetro.go.jp/world/reports/2019/01/1f55b77ae91175dc.html>



お問い合わせ：
ジェトロ・海外調査部中東アフリカ課
✉ ORH@jetro.go.jp
☎ 03-3582-5180

2. 女性活躍シンポ

概要：調査結果を踏まえて、有識者やビジネス界で活躍する中東の女性を招き、女性活躍の背景と課題、現状について紹介。パネルディスカッションでは、日本と中東諸国の新たなビジネス交流の可能性を探った。

日時：2021年3月3日、4日

主な登壇者：

- リーナ・アンナーブ（駐日ヨルダン・ハシエミット王国全権特命大使）
- サルマ・アル・ラシード（The Woman 20 シェルパ、サウジアラビア）
- 林伴子（内閣府男女共同参画局長）
- アル・アヌード・アル・シェイク（Rafeef Najd Trading Co. 創業者 兼 Executive Director、サウジアラビア） 他
- 参加者数：のべ456名

お問い合わせ：
アジア経済研究所研究推進部研究イベント課
✉ seminar@ide.go.jp
☎ 043-299-9536

事業の概要

- MENA地域で代表的な食品やヘルスケア産業の専門見本市にジャパン・パビリオンを出展。
- 中東のみならずアフリカからも集まるバイヤーをターゲットに、日本企業の輸出商談をサポート。

1. Gulfood

概要：2021年に26回目を迎えた中東・アフリカ最大級の総合食品見本市。ジャパン・パビリオンには、調味料、加工食品、水産加工品、茶など様々な日本食品を売り込む40社が出展。2020年度初めて、リアル参加以外でも日本にいる営業担当者で展示会場をウェブ会議システムで繋ぐ、オンライン併用型で実施。

(直近の開催)

期間：2021年2月21日～25日

場所：ドバイ・ワールド・トレード・センター

出展者数：40社・団体



お問い合わせ：

ジェトロ・農林水産・食品部 農林水産・食品事業推進課

✉ afb-gulfood@jetro.go.jp

☎ 03-3582-5546

2. アラブヘルス

概要：2021年に46回目を迎える中東・アフリカ最大級のヘルスケア産業の総合見本市。中東をはじめ世界中の医療機器、技術、サービス提供企業が出展し、医療関係者約10万人が来場。来場するバイヤーに出品物を紹介し、中東アフリカ地域への輸出販路拡大をサポート。2021年1月に予定されていたが、新型コロナウイルス感染症の影響で6月に延期された。2021年度は通常の展示会とオンラインイベントが併催される。ジェトロでは展示会には出展せず、オンラインイベントへの出展支援を実施。

<展示会>

期間：2021年6月21日～24日

場所：ドバイ・ワールド・トレード・センター

分野：医療機器（完成品）、医療消耗品、健康関連製品等

<オンライン展示会>

期間：2021年5月23日～7月22日

※募集は締め切りました。

お問い合わせ：

ジェトロ・海外市場開拓課ヘルスケア産業班

✉ healthcare@jetro.go.jp

☎ 03-3582-8351

事業の概要

- 当該国におけるビジネス展開の鍵となる見本市に広報ブースを出展。日本の技術・産業などをPRするため、カタログや映像を用いたプロモーションを実施。
- 産油国では、**イラン**および**イラク**にて国内最大級の見本市へ出展。「テヘラン国際産業見本市」、「バグダッド国際見本市」ともに、日本企業のパンフレット・商品カタログをジェトロがお預かりし、PRを代行。

3. テヘラン国際産業見本市

概要：イラン最大規模の産業見本市。ジェトロは1973年以来、参加。米国による対イラン制裁再発動等の状況の変化を踏まえ、2018年度よりイランに関心を持つ日本企業のカタログを展示し、企業・商品PRをサポートすることとした。

（直近の開催）

期間：2019年10月10日～13日

場所：テヘラン常設展示会場

カタログ出展者数：20社・団体



お問い合わせ：
ジェトロ・市場開拓・展示事業課
✉ faa1@jetro.go.jp
☎ 03-3582-5242

4. バグダッド国際見本市

概要：イラクの首都バグダッドで開催される総合見本市。在イラク日本国大使館が主催となりジャパン・パビリオンが構成され、ジェトロは同パビリオン内にジェトロ・ブースを出展。イラクに関心を持つ日本企業のカタログ・商品サンプルを展示して、現地代理店の発掘や企業・商品PRをサポート。
2019年度は、72社からの出展応募があり、20社の出展が決定していたものの、大規模デモの発生等の理由により開催が延期。2020年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、開催中止となった。



お問い合わせ：
ジェトロ・市場開拓・展示事業課
✉ faa1@jetro.go.jp
☎ 03-3582-5242