

エネルギー小売事業者の情報提供の実施状況に関する調査

調査対象・目的

- 本調査は、全てのエネルギー小売事業者を対象としています。
一般家庭との契約件数が30万件以上の事業者の皆様におかれましては、
特にご回答をお願いいたします。
- 皆様からの回答に基づき、省エネ情報提供の取組度合いについて
評価するものになります。
評価等の詳しい内容については、「エネルギー小売事業者の省エネガイドライン検討会」
で検討されておりますので、そちらをご確認ください。

https://www.meti.go.jp/shingikai/energy_environment/energy_kouri/index.html

調査票の構成及びご回答の内容

- 本調査は、①指針に定める項目②追加項目③その他追加情報の3部構成となっています。
- 青色セルは回答必須とし、緑色セルは回答可能又は該当する場合にご入力
ください。

備考

- この調査にご記入いただいた氏名・住所などの個人情報は、
評価の目的以外には使用いたしません。

ご回答の送付方法

- 本調査票を電子メールに添付して下記連絡先までご送付ください。
E-mail： abcabc@ddd.co.jp
※E-mailの送信が難しい場合は、郵送又はFAXにて下記までお送りください。
－郵送先：〒XXX-YYYY 東京都〇〇〇区□□□X-Y
(株)
&&&部 \$\$\$チーム
－FAX : 03-XXXX-YYYY

ご回答期限

2021年8月●日(●)まで

<貴社情報>

項目	回答欄	備考
貴社名		
郵便番号		
住所		
TEL		
FAX		
ご回答者様の部署		
ご回答者様の氏名		
メールアドレス		

<本件のお問合せ先>

(株) &&&部 \$\$\$チーム
●●● (●●●)、▲▲▲ (▲▲▲)
TEL : 03-XXXX-YYYY (月～金曜日 10～17時)
FAX : 03-ZZZZ-AAAA
※本アンケートは資源エネルギー庁省エネルギー課の委託を受けて実施しています。

※3つ以上の取組・工夫を実施している場合は列を追加してご回答ください。

分類	ご回答欄	追加回答欄※	備考欄	回答例	
(ア) 指針に基づく情報提供の状況についてお伺いします					
指針1.(1) 一般消費者の毎月のエネルギーの使用量の 前年同月値に関する情報	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	契約者の毎月の電気使用量及び前年同月値との比較情報（電気使用量、電気料金）を提供。 URL : https://●●●.co.jp/service/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. 月1回		該当する選択肢を選んでください。	1. 月1回
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	6. その他		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体的な内容をご記入ください。	2. 会員制サイト
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供		該当する選択肢を選んでください。 上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供 前年同月値を超えた場合は特にメールでお知らせ。
	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
指針1.(2) 一般消費者の過去一年間の月別のエネルギーの使用量及び使用料金に関する情報	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	契約者の過去1年間の月別の電気使用量及び電気使用量に関する情報を提供。 URL : https://●●●.co.jp/service/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. 月1回		該当する選択肢を選んでください。	1. 月1回
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体的な内容をご記入ください。	2. 会員制サイト
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供		該当する選択肢を選んでください。 上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	5. なし
	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	指針1.(3) エネルギーを消費する機械器具の使用 方法の工夫によるエネルギーの使用量の削減 及び使用料金の削減額の目安等	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。
③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容		4. 不定期		該当する選択肢を選んでください。	4. 不定期
④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容		1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体的な内容をご記入ください。	1. ホームページ
⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容		2. 顧客属性を基にした情報提供		該当する選択肢を選んでください。 上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	2. 顧客属性を基にした追加的情報提供 自社アンケートにより入手した居住人数、所有家電の情報を基に顧客属性をカテゴライズし、機器の効果的な使い方アドバイスを実施。
①状況		1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
指針1.(4) エネルギーの使用の合理化に資する機械 器具につき、エネルギーの消費量との対 比における当該機械器具の性能、当該機 械器具の普及促進のための助成制度等 に関する情報		②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	4. 不定期		該当する選択肢を選んでください。	4. 不定期
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体的な内容をご記入ください。	1. ホームページ
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	2. 顧客属性を基にした情報提供		該当する選択肢を選んでください。 上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	2. 顧客属性を基にした追加的情報提供 会員制サイトで入手した所有家電の情報を基に、家電の性能比較・買替を促進する情報を提供。
	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	指針1.(5) 前各項に掲げるもののほか、エネルギー 供給事業者の創意により実施する一般消 費者が行うエネルギーの使用の合理化に 資する情報の提供	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。
③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容		4. 不定期		該当する選択肢を選んでください。	4. 不定期
④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容		1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体的な内容をご記入ください。	1. ホームページ
⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容		2. 顧客属性を基にした情報提供		該当する選択肢を選んでください。 上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	2. 顧客属性を基にした追加的情報提供 会員制サイトで入手した所有機器の情報を基に、機器の性能比較・買替を促進する情報を提供。
①状況		1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
指針2. 契約形態及び住居形態別のエネルギー使 用量の目安、他の家庭とのエネルギー使 用量の比較等に関する情報		②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	4. 不定期		該当する選択肢を選んでください。	4. 不定期
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体的な内容をご記入ください。	2. 会員制サイト
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	3. 情報の閲覧率を高める工夫		該当する選択肢を選んでください。 上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	3. 消費者の閲覧率等の効果測定 情報を開示した消費者・確認していない消費者を比較し、エネルギー使用量の変化（省エネ率）を測定。
	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	指針3. 指針1及び2に掲げる情報を同時に閲覧 できるように集約した上で一般消費者へ の提供	②内容	2. 一部集約している		①にて「1. すべて集約している」「2. 一部集約している」を選択した場合、集約している情報の項目、具体的な集約の内容及び内容が分かるウェブページのURLがあればご記入ください。

※3つ以上の取組・工夫を実施している場合は列を追加してご回答ください。

分類	ご回答欄	追加回答欄	備考欄	回答例	
(イ) 指針の規定から追加して実施している情報提供の内容についてお伺いします					
(1) 時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量を見る化した情報	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	スマートメータ設置世帯に対し、1時間ごとの電気使用量の情報を提供。 URL: https://●●●.co.jp/service/
	③更新頻度	5. その他		該当する選択肢を選んでください。	5. その他
	上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容			「6. その他」の具体的な内容をご記入ください。	1時間ごとに情報を更新。最新の情報は1時間前の実績値。
	④手段	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。	2. 会員制サイト
	上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容			「6. その他」の具体的な内容をご記入ください。	
	⑤効果的な方法	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供		該当する選択肢を選んでください。	4. その他、方法に関する創意工夫による情報提供
上記⑤に関する具体的な内容			上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。		
(2) 電力需給状況に応じたエネルギー消費（上げDR・下げDR等）を促す情報 ※小売電気事業者のみ回答	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	毎日の電力需給見通し（需要ピーク時の予想使用率、予想最大電力、予想最大電力の時間帯における供給力）に応じ、節電行動や上げDRの呼びかけを実施し、実際に行動を行った消費者には電気料金に換算できるボーナスポイントを支給。 URL: https://●●●.co.jp/ecolife/
	③更新頻度	5. その他		該当する選択肢を選んでください。	4. 不定期
	上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容			「6. その他」の具体的な内容をご記入ください。	
	④手段	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。	1. ホームページ
	上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容			「6. その他」の具体的な内容をご記入ください。	
	⑤効果的な方法	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供		該当する選択肢を選んでください。	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供
上記⑤に関する具体的な内容			上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	電力需給が逼迫したタイミングでメールでお知らせ。	
(3) 販売する電気の電源構成に関する情報 ※小売電気事業者のみ回答	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	前年度の販売電力量実績のエネルギー別内訳について、「電力の小売営業に関する指針」に基づき提供。 URL: https://●●●.co.jp/supply/
	③更新頻度	1. 年1回		該当する選択肢を選んでください。	1. 年1回
	上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容			「6. その他」の具体的な内容をご記入ください。	
	④手段	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。	1. ホームページ
	上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容			「6. その他」の具体的な内容をご記入ください。	
	⑤効果的な方法	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供		該当する選択肢を選んでください。	5. なし
上記⑤に関する具体的な内容			上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。		

(ウ) ア・イで消費者に提供している情報について、

- Webの会員制サイトで情報提供を実施している場合は、可能であればデモ版の会員アカウントの情報を記載してください。
- 閲覧率を計測している場合は記載してください。なお、閲覧率の定義については、「省エネ情報を提供している会員制サイトの月間ユニークログイン者数/全電灯契約者数」を基本とし、当該指標での計測が困難な場合はその他可能な限り全体の情報提供の状況を表す値での報告を可能とします。
- その他、省エネ情報を行う上で、課題等があれば自由にご記入ください。

(回答例)

- デモ版の会員アカウントのログイン情報は以下の通り。

URL : <https://●●●.co.jp/member/login/>
会員ID : ○○
会員PW : ●●

- 閲覧率 : 30% (省エネ情報を提供している会員制サイトの月間ユニークログイン者数/全電灯契約者数)

エネルギー小売事業者の情報提供の実施状況に関する調査

調査対象・目的

- 本調査は、全てのエネルギー小売事業者を対象としています。
一般家庭との契約件数が30万件以上の事業者の皆様におかれましては、
特にご回答をお願いいたします。
- 皆様からの回答に基づき、省エネ情報提供の取組度合いについて
評価するものになります。
評価等の詳しい内容については、「エネルギー小売事業者の省エネガイドライン検討会」
で検討されておりますので、そちらをご確認ください。

https://www.meti.go.jp/shingikai/energy_environment/energy_kouri/index.html

調査票の構成及びご回答の内容

- 本調査は、①指針に定める項目②追加項目③その他追加情報の3部構成となっています。
- 青色セルは回答必須とし、緑色セルは回答可能又は該当する場合にご入力
ください。

備考

- この調査にご記入いただいた氏名・住所などの個人情報は、
評価の目的以外には使用いたしません。

ご回答の送付方法

- 本調査票を電子メールに添付して下記連絡先までご送付ください。
E-mail： abcabc@ddd.co.jp
※E-mailの送信が難しい場合は、郵送又はFAXにて下記までお送りください。
－郵送先：〒XXX-YYYY 東京都〇〇〇区□□□X-Y
(株)
&&&部 \$\$\$チーム
－FAX : 03-XXXX-YYYY

ご回答期限

2021年8月●日(●)まで

<貴社情報>

項目	回答欄	備考
貴社名		
郵便番号		
住所		
TEL		
FAX		
ご回答者様の部署		
ご回答者様の氏名		
メールアドレス		

<本件のお問合せ先>

(株) &&&部 \$\$\$チーム

●●● (●●●)、▲▲▲ (▲▲▲)

TEL : 03-XXXX-YYYY (月～金曜日 10～17時)

FAX : 03-ZZZZ-AAAA

※本アンケートは資源エネルギー庁省エネルギー課の委託を受けて実施しています。

※3つ以上の取組・工夫を実施している場合は列を追加してご回答ください。

分類	ご回答欄	追加回答欄※	備考欄	回答例	
(ア) 指針に基づく情報提供の状況についてお伺いします					
指針1.(1) 一般消費者の毎月のエネルギーの使用量の前年同月値に関する情報	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	契約者の毎月のガス使用量及び前年同月値との比較情報（ガス使用量、ガス料金）を提供。 URL : https://●●●●.co.jp/service/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. 月1回		該当する選択肢を選んでください。	1. 月1回
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	6. その他		該当する選択肢を選んでください。	2. 会員制サイト
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供		該当する選択肢を選んでください。	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供
				上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	前年同月値を超えた場合は特にお知らせ。
指針1.(2) 一般消費者の過去一年間の月別のエネルギーの使用量及び使用料金に関する情報	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	契約者の過去1年間の月別のガス使用量及びガス料金に関する情報を提供。 URL : https://●●●●.co.jp/service/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. 月1回		該当する選択肢を選んでください。	1. 月1回
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。	2. 会員制サイト
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供		該当する選択肢を選んでください。	5. なし
				上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	
指針1.(3) エネルギーを消費する機械器具の使用方法的な工夫によるエネルギーの使用量の削減量及び使用料金の削減額の目安等	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	家電製品別に、家庭でできる省エネ方法及び節約額やCO2削減量の目安を提供。 URL : https://●●●●.co.jp/scholive/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	4. 不定期		該当する選択肢を選んでください。	4. 不定期
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。	1. ホームページ
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	2. 顧客属性を基にした情報提供		該当する選択肢を選んでください。	2. 顧客属性を基にした追加的情報提供
				上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	自社アンケートにより入手した居住人数、所有家電の情報を基に顧客属性をカテゴライズし、機器の効果的な使い方のアドバイスを実施。
指針1.(4) エネルギーの使用の合理化に資する機械器具につき、エネルギーの消費量との対比における当該機械器具の性能、当該機械器具の普及促進のための助成制度等に関する情報	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	給湯器の省エネ・省CO2効果、国や地方自治体の補助制度に関する情報を提供。 URL (エネファーム) : https://●●●●.co.jp/eococute/ URL (助成制度) : https://●●●●.co.jp/subsidy/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	4. 不定期		該当する選択肢を選んでください。	4. 不定期
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。	1. ホームページ
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	2. 顧客属性を基にした情報提供		該当する選択肢を選んでください。	2. 顧客属性を基にした追加的情報提供
				上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	会員制サイトで入手した所有機器の情報を基に、機器の性能比較・買替を促進する情報を提供。
指針1.(5) 前各項に掲げるもののほか、エネルギー供給事業者の創意により実施する一般消費者が行うエネルギーの使用の合理化に関する情報の提供	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	給湯器の省エネ・省CO2効果、国や地方自治体の補助制度に関する情報を提供。 URL (助成制度) : https://●●●●.co.jp/subsidy/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	4. 不定期		該当する選択肢を選んでください。	4. 不定期
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。	1. ホームページ
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	2. 顧客属性を基にした情報提供		該当する選択肢を選んでください。	2. 顧客属性を基にした追加的情報提供
				上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	会員制サイトで入手した所有機器の情報を基に、機器の性能比較・買替を促進する情報を提供。
指針2. 契約形態及び住居形態別のエネルギー使用量の目安、他の家庭とのエネルギー使用量の比較等に関する情報	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	契約形態及び自社アンケートにより入手した居住人数・住居の広さ、所有機器の情報を基に、類似世帯とのガス使用量に関する比較情報を提供。 URL : https://●●●●.co.jp/service/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	4. 不定期		該当する選択肢を選んでください。	4. 不定期
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。	2. 会員制サイト
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	3. 情報の閲覧率を高める工夫		該当する選択肢を選んでください。	3. 消費者の閲覧率等の効果測定
				上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	情報を開封した消費者・確認していない消費者を比較し、エネルギー使用量の変化（省エネ率）を測定。
指針3. 指針1及び2に掲げる情報を同時に閲覧できるように集約した上で一般消費者への提供	①状況	2. 一部集約している		該当する選択肢を選んでください。	2. 一部集約している
	②内容			①にて「1. すべて集約している」「2. 一部集約している」を選択した場合、集約している情報の項目、具体的な集約の内容及び内容が分かるウェブページのURLがあればご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	指針1.(1)、指針2の情報については、希望者に対してホームページ上でレポートの形で集約し、提供。 URL: https://●●●●.co.jp/report_service/

※3つ以上の取組・工夫を実施している場合は列を追加してご回答ください。

分類	ご回答欄	追加回答欄	備考欄	回答例	
(イ) 指針の規定から追加して実施している情報提供の内容についてお伺いします					
(1) 時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量を見る化した情報	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	スマートメータ設置世帯に対し、1時間ごとのガス使用量の情報を提供。 URL : https://●●●.co.jp/service/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	5. その他		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体内容をご記入ください。	5. その他
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体内容をご記入ください。	1時間ごとに情報を更新。最新の情報は1時間前の実績値。 2. 会員制サイト
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供		該当する選択肢を選んでください。 上記⑤にて選択した方法の具体内容をご記入ください。	4. その他、方法に関する創意工夫による情報提供
(2) 電力需給状況に応じたエネルギー消費（上げDR・下げDR等）を促す情報 ※小売電気事業者のみ回答	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	毎日の電力需給見通し（需要ピーク時の予想使用率、予想最大電力、予想最大電力の時間帯における供給力）に応じ、節電行動や上げDRの呼びかけを実施し、実際に行動を行った消費者には電気料金に換算できるボーナスポイントを支給。 URL : https://●●●.co.jp/ecolife/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	5. その他		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体内容をご記入ください。	5. その他
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体内容をご記入ください。	1. ホームページ
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供		該当する選択肢を選んでください。 上記⑤にて選択した方法の具体内容をご記入ください。	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供 電力需給が逼迫したタイミングでメールでお知らせ。
(3) 販売する電気の電源構成に関する情報 ※小売電気事業者のみ回答	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	前年度の販売電力量実績のエネルギー別内訳について、「電力の小売営業に関する指針」に基づき提供。 URL : https://●●●.co.jp/supply/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	5. その他		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体内容をご記入ください。	5. その他
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体内容をご記入ください。	1. ホームページ
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供		該当する選択肢を選んでください。 上記⑤にて選択した方法の具体内容をご記入ください。	5. なし

(ウ) ア・イで消費者に提供している情報について、

- Webの会員制サイトで情報提供を実施している場合は、可能であればデモ版の会員アカウントの情報を記載してください。
- 閲覧率を計測している場合は記載してください。なお、閲覧率の定義については、「省エネ情報を提供している会員制サイトの月間ユニークログイン者数/家庭向け小売契約件数」を基本とし、当該指標での計測が困難な場合はその他可能な限り全体の情報提供の状況を表す値での報告を可能とします。
- その他、省エネ情報を行う上で、課題等があれば自由にご記入ください。

(回答例)

• デモ版の会員アカウントのログイン情報は以下の通り。

URL : <https://●●●.co.jp/member/login/>

会員ID : ○○

会員PW : ●●

• 閲覧率 : 30% (省エネ情報を提供している会員制サイトの月間ユニークログイン者数/家庭向け小売契約件数)

エネルギー小売事業者の情報提供の実施状況に関する調査

調査対象・目的

- 本調査は、全てのエネルギー小売事業者を対象としています。
一般家庭との契約件数が30万件以上の事業者の皆様におかれましては、
特にご回答をお願いいたします。
- 皆様からの回答に基づき、省エネ情報提供の取組度合いについて
評価するものになります。
評価等の詳しい内容については、「エネルギー小売事業者の省エネガイドライン検討会」
で検討されておりますので、そちらをご確認ください。

https://www.meti.go.jp/shingikai/energy_environment/energy_kouri/index.html

調査票の構成及びご回答の内容

- 本調査は、①指針に定める項目②追加項目③その他追加情報の3部構成となっております。
- 青色セルは回答必須とし、緑色セルは回答可能又は該当する場合にご入力
ください。

備考

- この調査にご記入いただいた氏名・住所などの個人情報は、
評価の目的以外には使用いたしません。

ご回答の送付方法

- 本調査票を電子メールに添付して下記連絡先までご送付ください。
E-mail： abcabc@ddd.co.jp
※E-mailの送信が難しい場合は、郵送又はFAXにて下記までお送りください。
－郵送先：〒XXX-YYYY 東京都〇〇〇区□□□X-Y
(株)
&&&部 \$\$\$チーム
－FAX : 03-XXXX-YYYY

ご回答期限

2021年8月●日(●)まで

<貴社情報>

項目	回答欄	備考
貴社名		
郵便番号		
住所		
TEL		
FAX		
ご回答者様の部署		
ご回答者様の氏名		
メールアドレス		

<本件のお問合せ先>

(株) &&&部 \$\$\$チーム
●●● (●●●)、▲▲▲ (▲▲▲)
TEL : 03-XXXX-YYYY (月～金曜日 10～17時)
FAX : 03-ZZZZ-AAAA
※本アンケートは資源エネルギー庁省エネルギー課の委託を受けて実施しています。

分類	ご回答欄	追加回答欄※	備考欄	回答例
(ア) 指針に基づく情報提供の状況についてお伺いします				
指針1.(1) 一般消費者の毎月のエネルギーの使用量の 前年同月値に関する情報	①状況	1. 提供している	該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容		①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	契約者の毎月のガス使用量及び前年同月値との比較情報（ガス使用量・ガス料金）を提供。 URL：https://●●●.co.jp/service/
	③更新頻度	1. 月1回	該当する選択肢を選んでください。	1. 月1回
	④手段	6. その他	該当する選択肢を選んでください。	2. 会員制サイト
	⑤効果的な方法	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	該当する選択肢を選んでください。	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供
	上記⑤に関する具体的な内容		上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	前年同月値を超えた場合は特にメールでお知らせ。
指針1.(2) 一般消費者の過去一年間の月別のエネルギーの使用量及び使用料金に関する情報	①状況	1. 提供している	該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容		①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	契約者の過去1年間の月別のガス使用量及びガス料金に関する情報を提供。 URL：https://●●●.co.jp/service/
	③更新頻度	1. 月1回	該当する選択肢を選んでください。	1. 月1回
	④手段	1. ホームページ	該当する選択肢を選んでください。	2. 会員制サイト
	⑤効果的な方法	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	該当する選択肢を選んでください。	5. なし
	上記⑤に関する具体的な内容		上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	
指針1.(3) エネルギーを消費する機械器具の使用 方法の工夫によるエネルギーの使用量の削減 及び使用料金の削減額の目安等	①状況	1. 提供している	該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容		①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	家電製品別に、家庭でできる省エネ方法及び節約額やCO2削減量の目安を提供。 URL：https://●●●.co.jp/echoilife/
	③更新頻度	4. 不定期	該当する選択肢を選んでください。	4. 不定期
	④手段	1. ホームページ	該当する選択肢を選んでください。	1. ホームページ
	⑤効果的な方法	2. 顧客属性を基にした情報提供	該当する選択肢を選んでください。	2. 顧客属性を基にした追加の情報提供
	上記⑤に関する具体的な内容		上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	自社アンケートにより入手した居住人数、所有家電の情報を基に顧客属性をカテゴリー化し、機器の効果的な使い方アドバイスを実施。
指針1.(4) エネルギーの使用の合理化に資する機械 器具につき、エネルギーの消費量との対 比における当該機械器具の性能、当該機 械器具の普及促進のための助成制度等 に関する情報	①状況	1. 提供している	該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容		①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	給湯器の省エネ・省CO2効果、国や地方自治体の補助制度に関する情報を提供。 URL（エネファーム）：https://●●●.co.jp/eccouter/ URL（助成制度）：https://●●●.co.jp/subsidy/
	③更新頻度	4. 不定期	該当する選択肢を選んでください。	4. 不定期
	④手段	1. ホームページ	該当する選択肢を選んでください。	1. ホームページ
	⑤効果的な方法	2. 顧客属性を基にした情報提供	該当する選択肢を選んでください。	2. 顧客属性を基にした追加の情報提供
	上記⑤に関する具体的な内容		上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	会員制サイトで入手した所有機器の情報を基に、機器の性能比較・買替を促進する情報を提供。
指針1.(5) 前各項に掲げるもののほか、エネルギー 供給事業者の創意により実施する一般消 費者が行うエネルギーの使用の合理化に 資する情報の提供	①状況	1. 提供している	該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容		①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	給湯器の省エネ・省CO2効果、国や地方自治体の補助制度に関する情報を提供。 URL（エネファーム）：https://●●●.co.jp/eccouter/ URL（助成制度）：https://●●●.co.jp/subsidy/
	③更新頻度	4. 不定期	該当する選択肢を選んでください。	4. 不定期
	④手段	1. ホームページ	該当する選択肢を選んでください。	1. ホームページ
	⑤効果的な方法	2. 顧客属性を基にした情報提供	該当する選択肢を選んでください。	2. 顧客属性を基にした追加の情報提供
	上記⑤に関する具体的な内容		上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	会員制サイトで入手した所有機器の情報を基に、機器の性能比較・買替を促進する情報を提供。
指針2. 契約形態及び住居形態別のエネルギー使用 量の目安、他の家庭とのエネルギー使用 量の比較等に関する情報	①状況	1. 提供している	該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容		①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	契約形態及び自社アンケートにより入手した居住人数、住居の広さ、所有機器の情報を基に、類似世帯とのガス使用量に関する比較情報を提供。 URL：https://●●●.co.jp/service/
	③更新頻度	4. 不定期	該当する選択肢を選んでください。	4. 不定期
	④手段	1. ホームページ	該当する選択肢を選んでください。	2. 会員制サイト
	⑤効果的な方法	3. 情報の閲覧率を高める工夫	該当する選択肢を選んでください。	3. 消費者の閲覧率等の効果測定
	上記⑤に関する具体的な内容		上記⑤にて選択した方法の具体的な内容をご記入ください。	情報を開封した消費者・確認していない消費者を比較し、エネルギー使用量の変化（省エネ率）を測定。
指針3. 指針1.及び2に掲げる情報を同時に閲覧 できるよう集約した上で一般消費者への 提供	①状況	2. 一部集約している	該当する選択肢を選んでください。	2. 一部集約している
	②内容		①にて「1. すべて集約している」「2. 一部集約している」を選択した場合、集約している情報の項目、具体的な集約内容及び内容が分かるウェブページのURLがあればご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	指針1.(1),(2)指針2の情報については、希望者に対してホームページレポートの形で集約し、提供。 URL:https://●●●.co.jp/report_service/

※3つ以上の取組・工夫を実施している場合は列を追加してご回答ください。

分類	ご回答欄	追加回答欄	備考欄	回答例	
(イ) 指針の規定から追加して実施している情報提供の内容についてお伺いします					
(1) 時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量を見る化した情報	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	スマートメータ設置世帯に対し、1時間ごとのガス使用量の情報を提供。 URL : https://●●●.co.jp/service/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	5. その他		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体内容をご記入ください。	5. その他
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体内容をご記入ください。	1時間ごとに情報を更新。最新の情報は1時間前の実績値。 2. 会員制サイト
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供		該当する選択肢を選んでください。 上記⑤にて選択した方法の具体内容をご記入ください。	4. その他、方法に関する創意工夫による情報提供
(2) 電力需給状況に応じたエネルギー消費（上げDR・下げDR等）を促す情報 ※小売電気事業者のみ回答	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	毎日の電力需給見通し（需要ピーク時の予想使用率、予想最大電力、予想最大電力の時間帯における供給力）に応じ、節電行動や上げDRの呼びかけを実施し、実際に行動を行った消費者には電気料金に換算できるボーナスポイントを支給。 URL : https://●●●.co.jp/ecolife/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	5. その他		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体内容をご記入ください。	5. その他
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体内容をご記入ください。	1. ホームページ
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供		該当する選択肢を選んでください。 上記⑤にて選択した方法の具体内容をご記入ください。	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供
					電力需給が逼迫したタイミングでメールでお知らせ。
(3) 販売する電気の電源構成に関する情報 ※小売電気事業者のみ回答	①状況	1. 提供している		該当する選択肢を選んでください。	1. 提供している
	②内容			①にて「1. 提供している」を選択した場合、提供している情報の具体的な内容及び情報提供の内容が分かるウェブページのURLをご記入ください。 会員制サイトで情報が提供されている場合、提供されている情報のデモ画面をアンケートに添付してください。	前年度の販売電力量実績のエネルギー別内訳について、「電力の小売営業に関する指針」に基づき提供。 URL : https://●●●.co.jp/supply/
	③更新頻度 上記③にて「6. その他」を選択した場合、その内容	5. その他		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体内容をご記入ください。	5. その他
	④手段 上記④にて「6. その他」を選択した場合、その内容	1. ホームページ		該当する選択肢を選んでください。 「6. その他」の具体内容をご記入ください。	1. ホームページ
	⑤効果的な方法 上記⑤に関する具体的な内容	1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供		該当する選択肢を選んでください。 上記⑤にて選択した方法の具体内容をご記入ください。	5. なし

- (ウ) ア・イで消費者に提供している情報について、
- Webの会員制サイトで情報提供を実施している場合は、可能であればデモ版の会員アカウントの情報を記載してください。
 - 閲覧率を計測している場合は記載してください。なお、閲覧率の定義については、「省エネ情報を提供している会員制サイトの月間ユニークログイン者数/家庭向け小売契約件数」を基本とし、当該指標での計測が困難な場合はその他可能な限り全体の情報提供の状況を表す値での報告を可能とします。
 - その他、省エネ情報を行う上で、課題等があれば自由にご記入ください。

(回答例)

- デモ版の会員アカウントのログイン情報は以下の通り。

URL : <https://●●●.co.jp/member/login/>

会員ID : ○○

会員PW : ●●

- 閲覧率 : 30% (省エネ情報を提供している会員制サイトの月間ユニークログイン者数/家庭向け小売契約件数)