

2023年度の省エネコミュニケーション・ランキング 制度の評価結果

2024年3月15日

省エネコミュニケーション・ランキング制度 2023年度実施概要

- 以下のとおり、エネルギー小売事業者（電気、都市ガス、LPガス）から報告様式の提出があり、事務局にて採点を実施。

	概要
対象	家庭へのエネルギー供給実績のあるエネルギー小売事業者各社
方法	各業界団体又は資源エネルギー庁経由でメールにて報告様式の提出を要請
実施時期	2023年6月23日(金)～8月31日(木)
提出状況	【電気】 提出事業者数：89者（小売契約件数30万件超の事業者19者が提出） ※2022年度の回答事業者数は136者 【都市ガス】 提出事業者数：76者（小売契約件数30万件超の事業者12者が提出） ※2022年度の回答事業者数は41者 【LPガス】 提出事業者数：11者（小売契約件数30万件超の事業者2者が提出） ※2022年度の回答事業者数は6者

2023年度 結果概要

● 電気

- ✓ 2022年度と比べて提出事業者数が大幅に減少したが（136者⇒89者）、多くは2022年度に★1、ランク外であった事業者が未提出となったことによるもの。
- ✓ 2022年度と比べて★5事業者が増加（21者⇒30者）。また、2022～2023年度に連続して様式を提出した事業者の平均点が78.2点⇒87.0点と改善。全体として取り組みが進展しているものと考えられる。
- ✓ 追加項目1：「非化石エネルギーへの転換に資する情報」は提出事業者の64%が提供、追加項目4：「電気の需要の最適化に資する情報」については67%が提供と報告。

● 都市ガス

- ✓ 2022年度と比較して提出事業者数は大幅に増加し（41者⇒76者）、2021年度の水準（70者）に回復。
- ✓ 評価ランクの分布について、全体の傾向は2022年度とほぼ同様。2022～2023年度に連続して様式を提出した事業者の平均点は64.5点⇒78.3点と改善。全体として取り組みが進展しているものと考えられる。

● LPガス

- ✓ 2021、2022年度の提出事業者数は6者ずつであったが、今年度は11者に増加。
- ✓ 試行運用期間を含めて、初めて★5獲得事業者が1者（契約件数30万件以下）登場。

【参考】評価項目及び配点（小売電気事業者）

合計：145点満点

提供方法 提供内容		基礎点 (指針で規定)		加点					
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 覧率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 覧率の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 経済的インセンティブ付与 5. その他		
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 =75点 ○集約性：15点							
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金								
	指針1.(3)機器の使用方法的工夫 による削減量及び削減額								
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度								
	指針2. 類似世帯比較								
加点	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情 報	加点【20点】 ○提供の有無： 4点×4項目 = 16点 ○集約性： 1点×4項目 = 4点		加点【10点】 ○実施の有無： 5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点		加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○閲覧率の 測定：5点		加点【5点】 ○実施の有無：5点	
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報								
	追加項目3. 時間ごとにきめ細かに エネルギー消費量を可視化した情報								
	追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適 化に資する情報								
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の可視化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他	加点【5点】 ○提供の有無：5点							

【参考】評価項目及び配点（都市ガス及びLPガス小売事業者）

合計：130点満点

提供方法 提供内容		基礎点 (指針で規定)		加点			
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 覧率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 覧率の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 経済的インセンティブ付与 5. その他
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 =75点 ○集約性：15点					
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金						
	指針1.(3)機器の使用方法的工夫 による削減量及び削減額						
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度						
	指針2. 類似世帯比較						
加点	追加項目1. 非化石エネルギーに資する情報 対象外	加点【5点】 ○提供の有無： 4点×1項目＝4点 ○集約性： 1点×1項目＝1点		加点【10点】 ○実施の有無： 5点×2項目＝10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点	加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○閲覧率の 測定：5点	加点【5点】 ○実施の有無：5点	
	追加項目2. 供給する電気の電圧情報に関する情報 対象外						
	追加項目3. 時間ごとにきめ細かに エネルギー消費量を可視化した情報						
	追加項目4. 一般消費者が 対象外 に必要の最適 化に資する情報						
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の可視化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他	加点【5点】 ○提供の有無：5点					

【参考】評価方法（ランク水準）

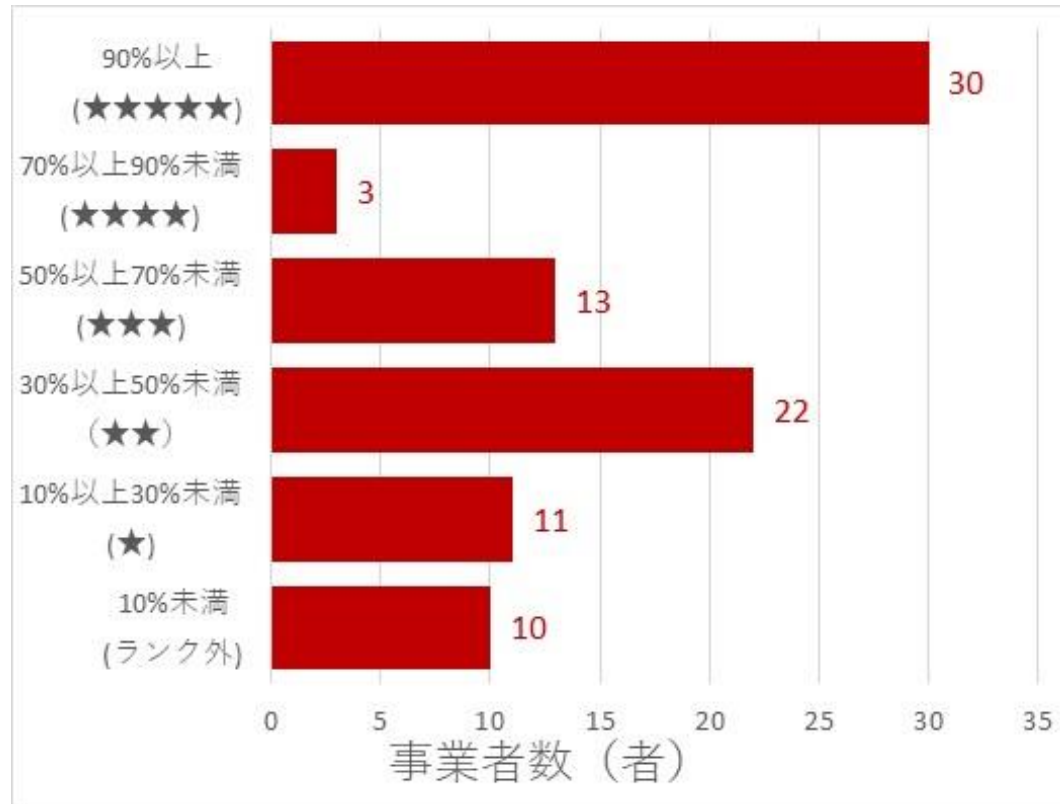
- 2023年度における各ランク水準（5段階評価）は下表のとおり。

変更後	
配点	ランク水準（得点率）
■ 小売電気事業者 満点：145点 基礎点：90点 加点：55点	★★★★★：90%以上 ★★★★：70%以上90%未満 ★★★：50%以上70%未満
■ 都市ガス小売事業者、LPガス小売事業者 満点：130点 基礎点：90点 加点：40点	★★：30%以上50%未満 ★：10%以上30%未満

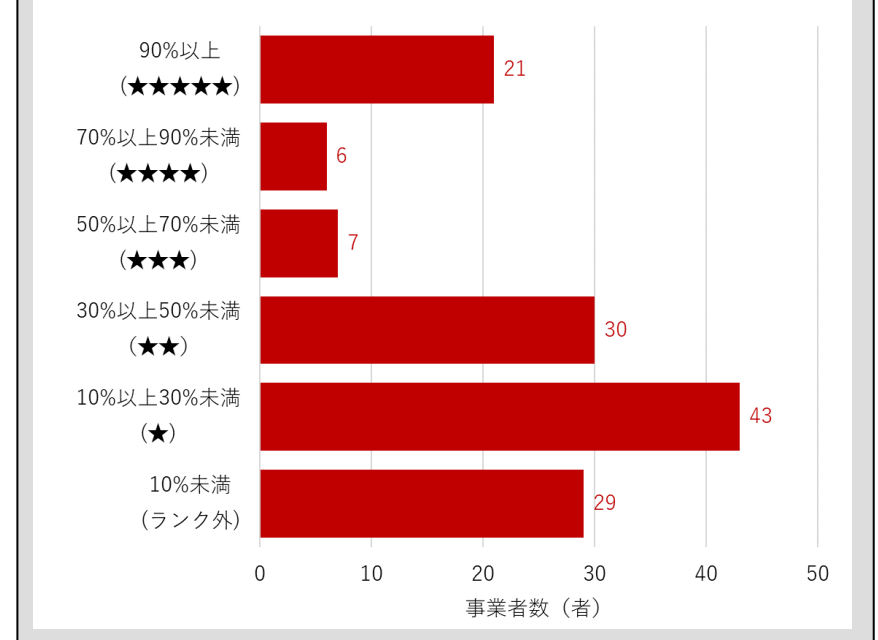
採点結果の分布 <小売電気事業者：全体>

- 2022年度と比べて、★5事業者が増加（21事業者⇒30事業者）。
- 2022年度と比べて提出事業者数が大幅に減少しているが、多くは昨年度★1、ランク外の事業者が未提出となったことによるもの（次スライド参照）。

➤ 小売電気事業者（89者）



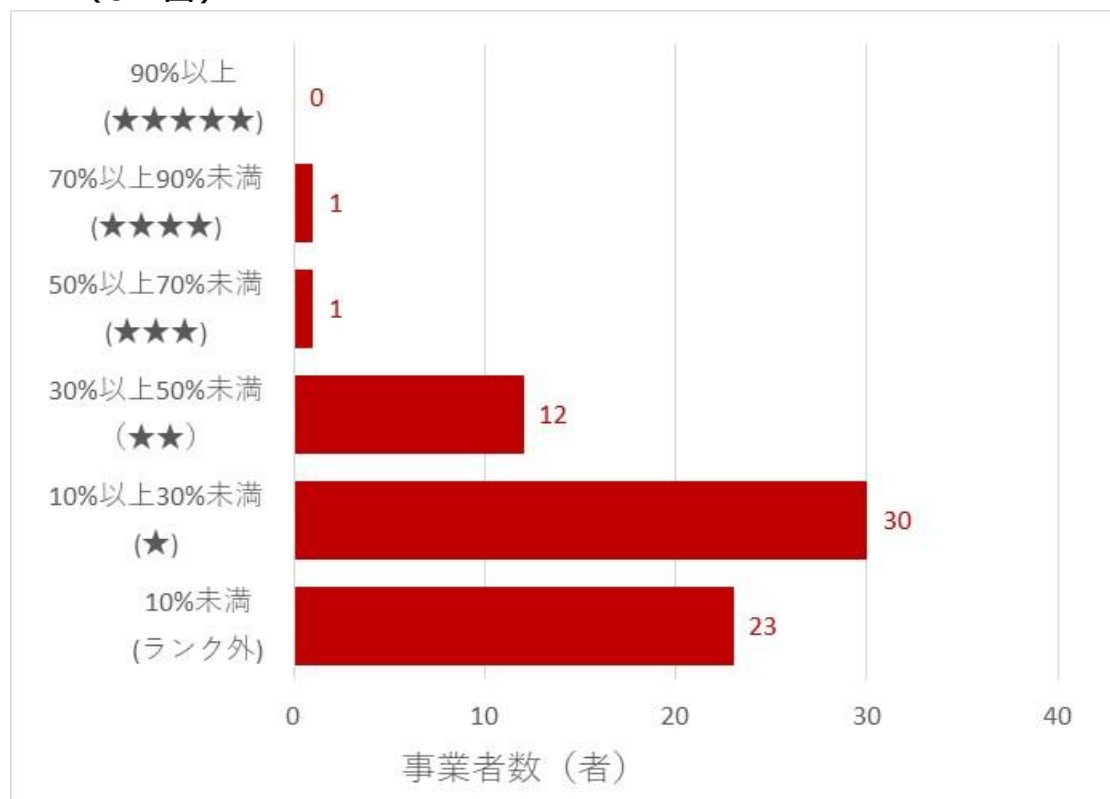
➤ (参考) 2022年度 (136者)



【参考】小売電気事業者：提出事業者数の減少について

- 2022年度と比べて、小売電気事業者からの提出数が136者から89者へ大きく減少。
- 2022年度提出したが、2023年度提出しなかった事業者の2022年度の評価結果は下図の通りとなっており、★1、ランク外の事業者が2023年度に提出しなかったことが大きな要因。
- 現状では低評価となっている事業者にいかに制度への参画を促すか、検討が必要。

➤ 2023年度に提出しなかった事業者の2022年度の評価結果の分布（67者）



各ランクの平均得点率 <小売電気事業者：全体>

- ★5事業者はいずれも基礎点が満点。★4事業者でも基礎点の平均得点率は80%以上であった。
- 2022年度と比べて、全体の傾向に大きな変化は見られない。

➤ 小売電気事業者（89者）

	合計	基礎点	加点
90%以上 (★★★★★)	99.3%	100.0%	98.2%
70%以上90%未満 (★★★★)	83.7%	83.3%	84.2%
50%以上70%未満 (★★★)	57.7%	57.7%	57.8%
30%以上50%未満 (★★)	40.1%	42.4%	36.3%
10%以上30%未満 (★)	25.6%	31.8%	15.5%
10%未満 (ランク外)	0.9%	0.0%	2.4%

➤ （参考）2022年度（136者）

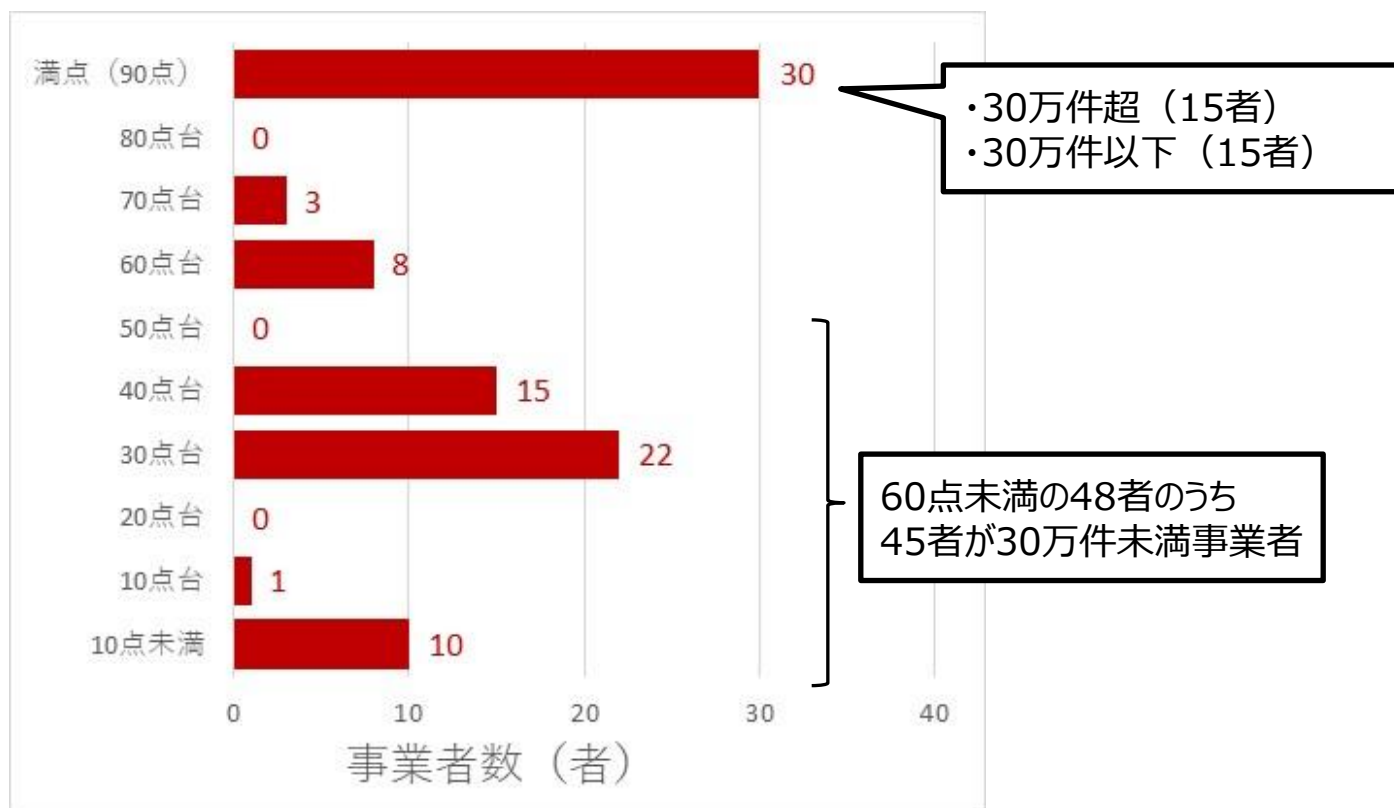
	合計	基礎点	加点
90%以上 (★★★★★)	98.9%	100.0%	97.0%
70%以上90%未満 (★★★★)	81.4%	83.3%	78.0%
50%以上70%未満 (★★★)	56.7%	61.9%	47.4%
30%以上50%未満 (★★)	38.9%	45.0%	27.9%
10%以上30%未満 (★)	22.7%	29.5%	10.4%
10%未満 (ランク外)	0.5%	0.0%	1.4%

採点結果 <小売電気事業者：基礎点>

- 満点の事業者30者のうち、小売契約件数30万件超の事業者と30万件以下の事業者が15社ずつである。
- 60点未満の48者のうち、35者が30万件以下の事業者。
- 現行指針1.(1)～(4)を提供していれば60点獲得可能であるところ、多くの事業者（特に中小規模事業者）が現行指針に該当する情報を提供できていない。

➤ 基礎点の分布

平均点:53.4点

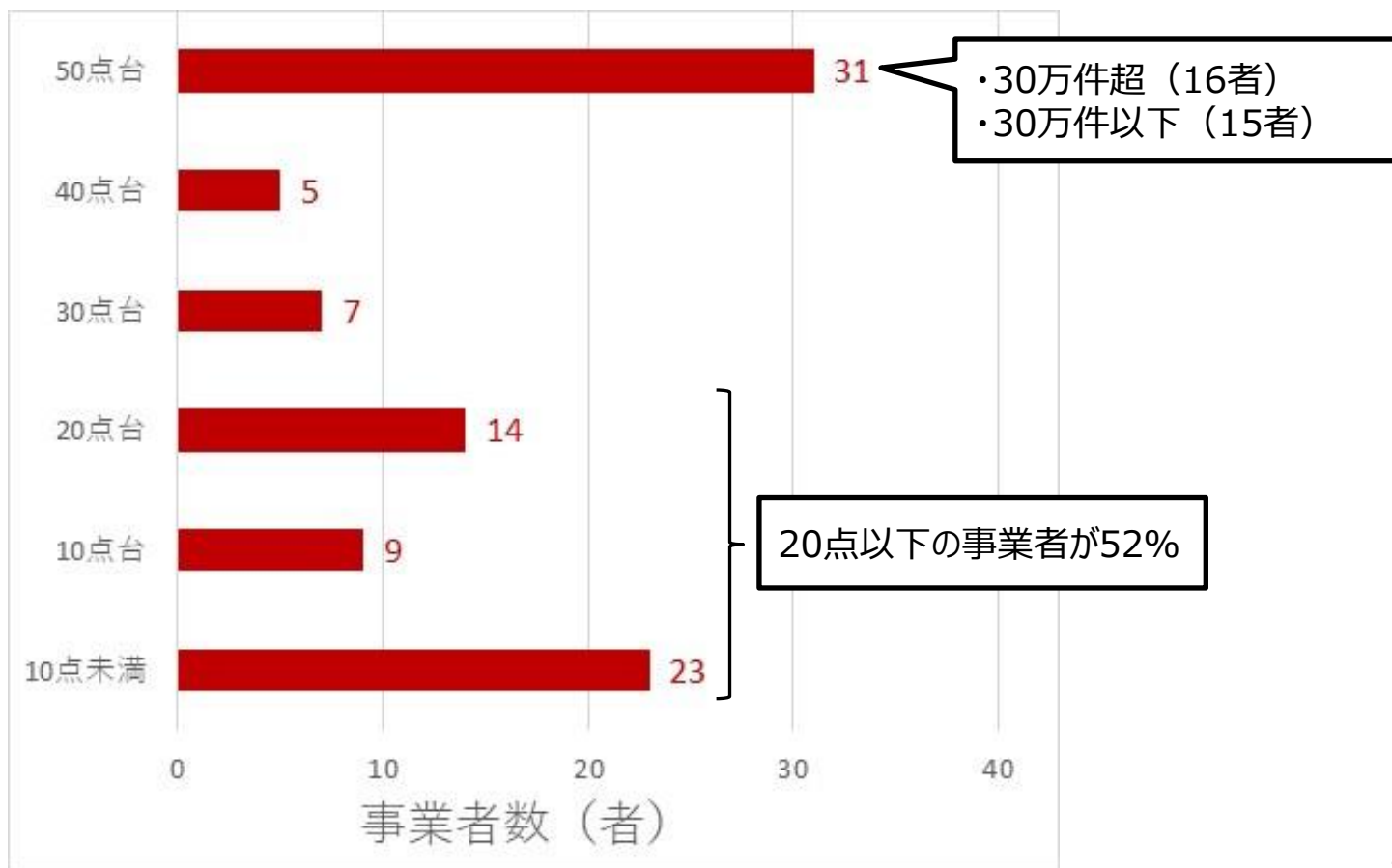


採点結果 <小売電気事業者：加点>

- 55点満点中、**20点以下**の事業者が**52%**を占める一方、**31者が50点以上を獲得**している。
- **基礎点の取組を実施している事業者は、加点に該当するような創意工夫のある情報提供に取り組んでいる傾向**が見受けられる。

➤ 加点の分布

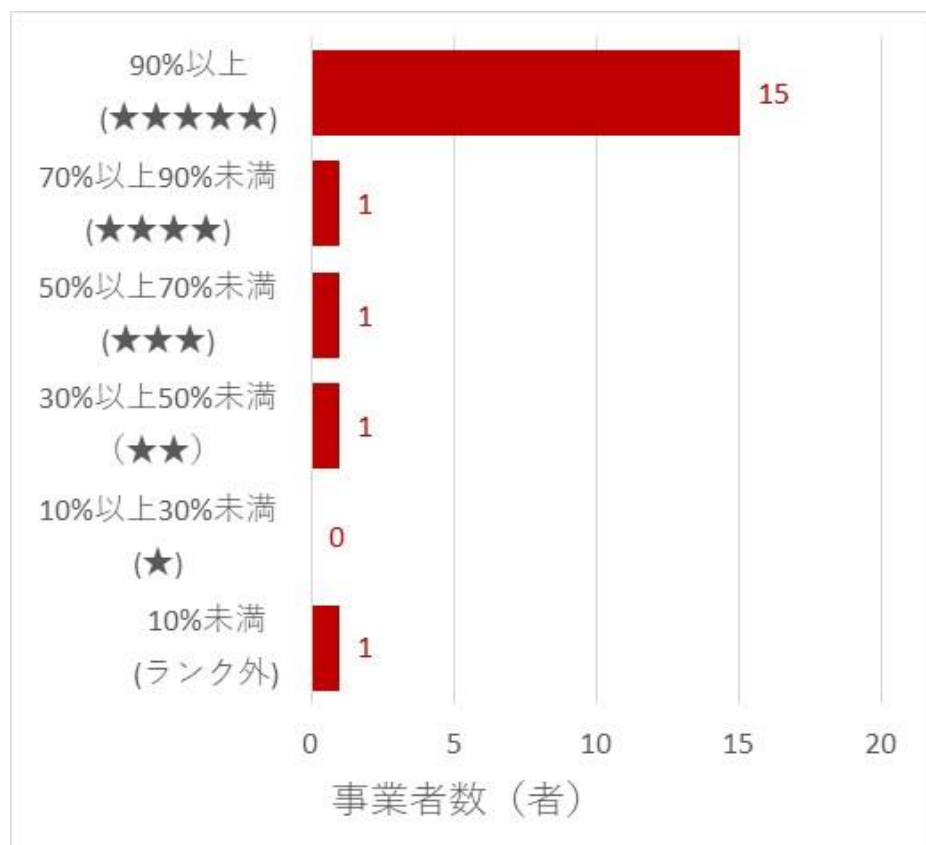
平均点:30.5点



採点結果の分布 <小売電気事業者：全体（契約件数別）>

- 契約件数別に採点結果の分布をみると、30万件超の事業者は約8割が★5を獲得。
- 他方、30万件以下の事業者については★5からランク外まで幅広く分布している状況。

➤ 契約件数30万件超（19者）



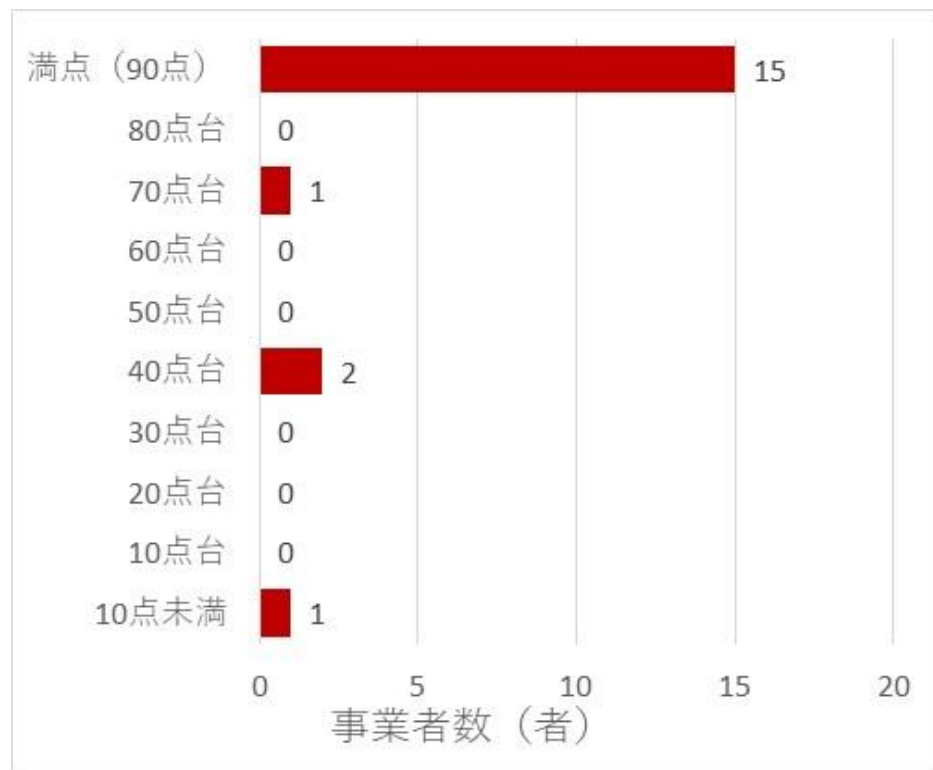
➤ 契約件数30万件以下（70者）



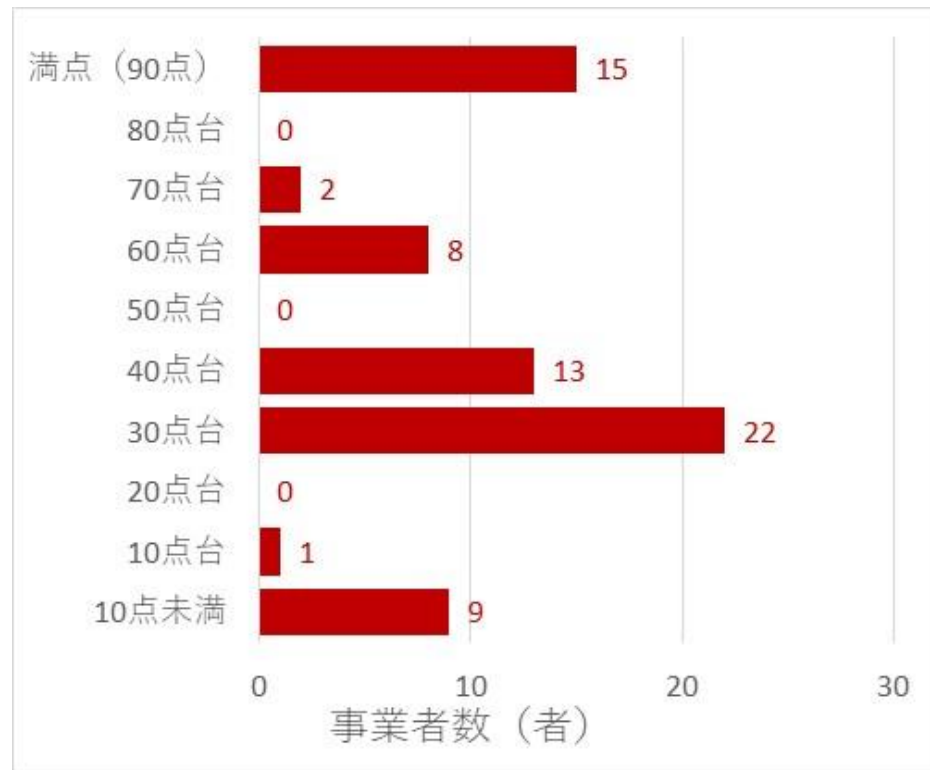
採点結果の分布 <小売電気事業者：基礎点（契約件数別）>

- 評価結果全体の状況と同様に、基礎点の分布状況についても多くの30万件超事業者が高得点を獲得している一方で、30万件以下の事業者については満点から10点未満に幅広く分布している状況。

➤ 契約件数30万件超（19者）



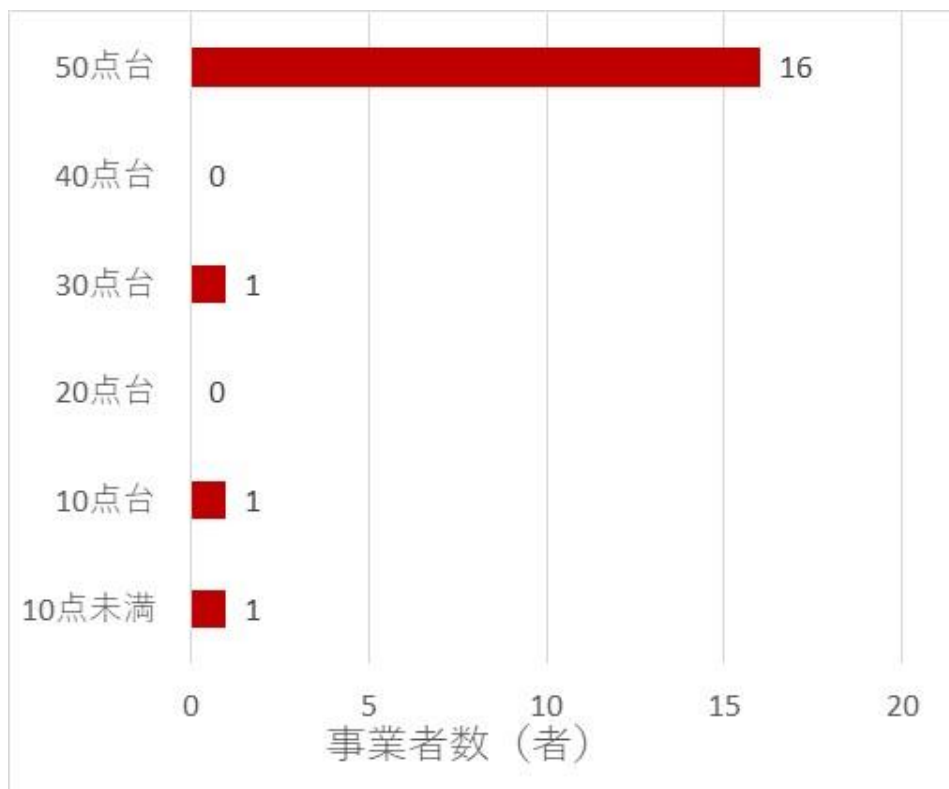
➤ 契約件数30万件以下（70者）



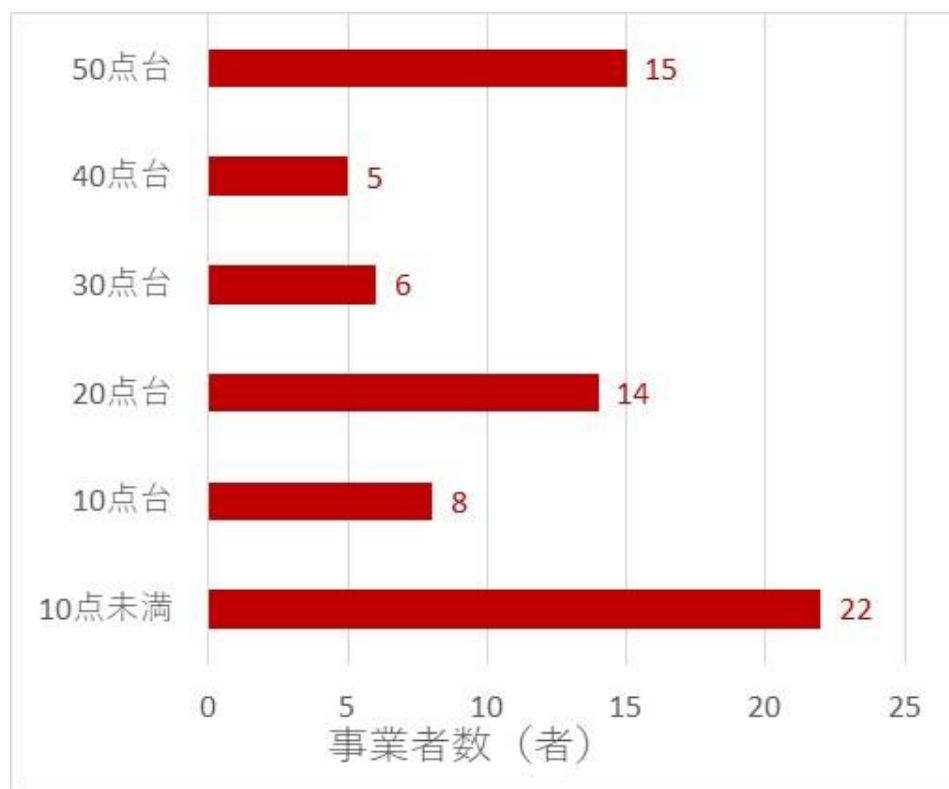
採点結果の分布 <小売電気事業者：加点（契約件数別）>

- 加点部分の分布状況についても、多くの30万件超事業者が高得点を獲得している一方で、30万件以下の事業者については50点台から10点未満に幅広く分布している状況。

➤ 契約件数30万件超（19者）



➤ 契約件数30万件以下（70者）



【参考】各情報項目の提供状況 <小売電気事業者>

- 合計：145点満点（基礎点：90点、加点：55点）
- 平均：84.0点（基礎点53.4点 加点30.5点）

➤ 配点表

※下表において括弧内に示す値は各項目の実施率を示す。

内容		提供方法	基礎点(指針で規定)		加点				
			提供有無	指針3 集約性	省エネ意識の高まる タイミングでのプッシュ 型の情報提供	顧客属性を基にした 追加的情報提供	情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		その他の 創意工夫
							工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針① 毎月の消費量の 前年同月値	15点 (87%)	15点 (42%)	5点 (62%)	5点 (42%)	10点 (60%)	5点 (48%)	5点 (36%)	
	指針② 過去一年間の月別 消費量及び料金	15点 (88%)							
	指針③ 機器の使用法の工 夫による削減量及び削 減額	15点 (57%)							
	指針④ 省エネ設備の性能と 助成制度	15点 (45%)							
	指針2 類似世帯比較	15点 (38%)							
加 点	非化石エネルギーへの転換	4点 (64%)	1点 (42%)						
	電源構成の開示	4点 (70%)	1点 (47%)						
	時間毎等のきめ細やかなエネ ルギー消費量の見える化	4点 (81%)	1点 (72%)						
	電気の需要の最適化	4点 (67%)	1点 (46%)						
	その他の創意工夫	5点 (37%)							

14

【参考】各情報項目の提供状況の年度間比較 <小売電気事業者>

両年度ともに回答している事業者（69者）を対象とした平均得点は、以下の通り。

- 2023年度平均得点：**87.0点**（基礎点：57.6点、加点：29.4点）
- 2022年度平均得点：**78.2点**（基礎点：53.5点 加点：24.8点）

※2023年度平均得点は、新たに評価対象に追加された非化石エネルギー転換に関する項目（4点）及びその集約性に関する項目（1点）を除いた、140点満点のもの。

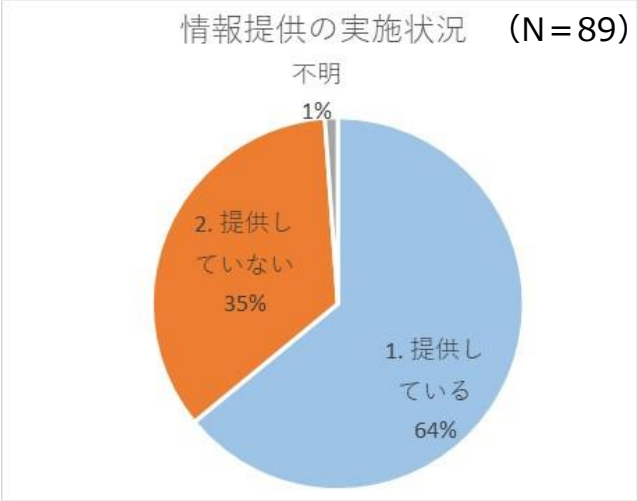
➤ 両年度ともに回答している事業者を対象に、下表に2023年度の平均実施率と2022年度の平均実施率（括弧内）を示す。

内容		提供方法	基礎点(指針で規定)		加点			
		提供有無	【追加】 集約性	省エネ意識の高まる タイミングでのプッシュ 型の情報提供	顧客属性を基にした 追加的情報提供	情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		その他の 創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針① 毎月の消費量の 前年同月値	91% (87%)	45% (36%)	64% (48%)	46% (39%)	61% (55%)	49% (45%)	41% (32%)
	指針② 過去一年間の月別 消費量及び料金	93% (91%)						
	指針③ 機器の使用法の工 夫による削減量及び削 減額	61% (57%)						
	指針④ 省エネ設備の性能と 助成制度	49% (43%)						
	【追加】類似世帯比較	45% (42%)						
加点	時間毎等のきめ細やかなエネ ルギー消費量の見える化	86% (75%)	75% (59%)					
	電力需給状況に応じたエネ ルギー消費（上げDR・下げDR 等）を促す情報	74% (45%)	51% (35%)					
	電源構成の開示	77% (74%)	52% (39%)					
	その他の創意工夫	42% (39%)						

【参考】追加項目1：「非化石エネルギーへの転換に資する情報」の回答状況

● 情報の提供状況・内容、主な事例は以下に示すとおり。

➤ 非化石エネルギー転換に資する情報の提供状況



➤ 非化石エネルギー転換に資する情報の提供内容



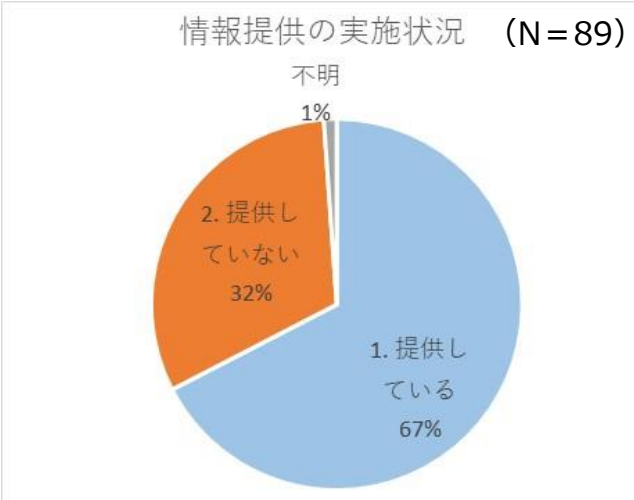
➤ 非化石エネルギー転換に資する情報の主な提供事例

分類	具体事例
1.環境価値を有するエネルギー料金メニューの提供 (89社中51社、57%)	非化石証書の仕組みを利用して、実質的に再生可能エネルギー100%、CO2排出量実質ゼロの料金メニューを提供。
2.非化石エネルギーへの転換に資する機器導入の支援 (89社中25社、28%)	- 当社がお客さまのお宅の屋根に太陽光発電設備を設置し設備を所有。お客さまは定額利用料を毎月支払うことで初期費用0円で太陽光発電の電気を使用することが可能なサービスを提供。 - 太陽光の発電量に応じてポイントが貯まるサービスを提供。 - 電気自動車やZEH補助金など、非化石エネルギーへの転換に資する機械器具の普及促進のための助成制度等に関する情報を提供。 - 日中の余剰電力を有効活用する蓄電池の導入支援サービスを提供。
3.その他、非化石エネルギーへの転換に資する情報の提供 (89社中27社、全体の30%)	- 電気料金のご利用明細書へ電気料金、電気使用量とともにCO2フリープランを契約している需要家に向け“今月のCO2削減量”を表示し情報提供。 - お客さまから頂いた依頼内容をもとに非化石価値取引市場にて証書の入札を行い、お客さまへお渡しする非化石証書代行サービスを提供。 - 当社が販売する電気に対する非化石証書の使用状況に関する情報を提供。

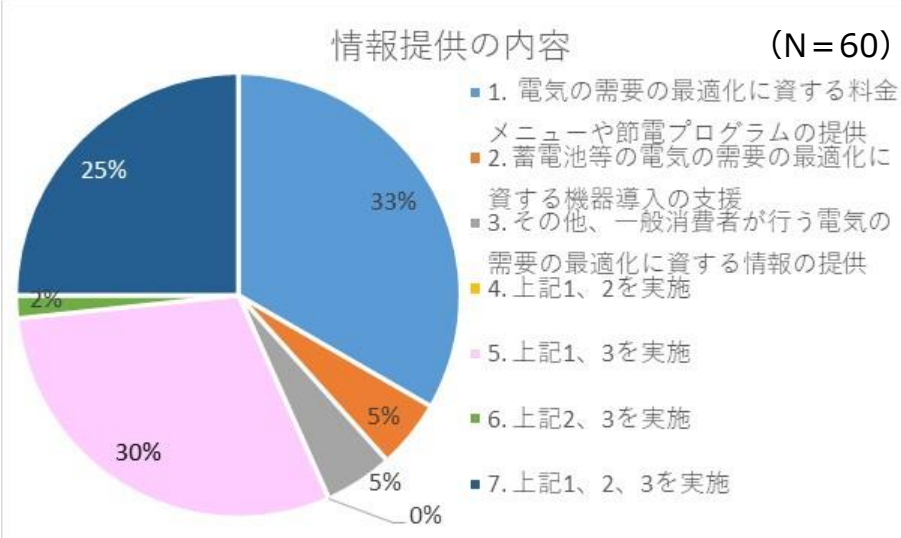
【参考】追加項目4：「電気の需要の最適化に資する情報」の回答状況

● 情報の提供状況・内容、主な事例は以下に示すとおり。

➤ 電気の需要の最適化に資する情報の提供状況



➤ 電気の需要の最適化に資する情報の提供内容



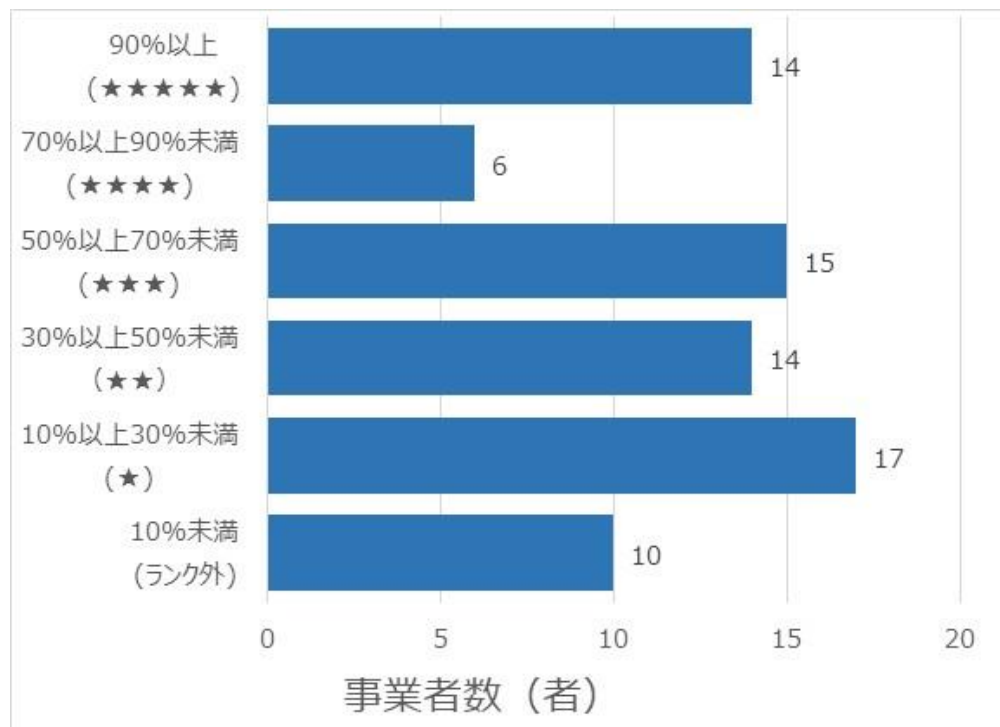
➤ 電気の需要の最適化に資する情報の主な提供事例

分類	具体事例
1.電気の需要の最適化に資する料金メニューや節電プログラムの提供 (89社中53社、全体の60%)	対象日時において節電や電力使用のシフトにご協力いただいたお客様に特典ポイントを付与または電気料金を割引する節電プログラムを提供。
	脱炭素社会の実現に向けた消費者行動をゲーミフィケーションで後押しする行動変容型ダイヤモンドリスponsサービスを実施。
	30分ごとに変動する市場価格を反映した適正価格で電力を利用可能な市場連動型メニューを提供。
	料金シミュレーションによる最適メニューの提供。
2.蓄電池等の電気の需要の最適化に資する機器導入の支援 (89社中19社、全体の21%)	戸建住宅に設置する太陽光設備や蓄電池、エコキュート、IH、V2H機器をリースでご利用いただけるサービスを提供。
	お客さまは、初期費用0円で対象機器を設置し、毎月一定のリース料金をお支払いいただく。
3.その他、一般消費者が行う電気の需要の最適化に資する情報の提供 (89社中37社、全体の42%)	スマートリモコンの機能と、自宅の電力使用量や太陽光発電の発電量を計測・分析できる機能を兼ね備えた機器の販売。
	電力需給ひっ迫警報や電力需給ひっ迫注意報の発令時には、Webページに掲載することで情報を提供し、スマホアプリにDRの募集通知及びメッセージ配信をすることで節電を要請。
	当社HPのコラムにて様々な節電方法や、電力需要の最適化に向けた下げDR、上げDRに関する内容を掲載。

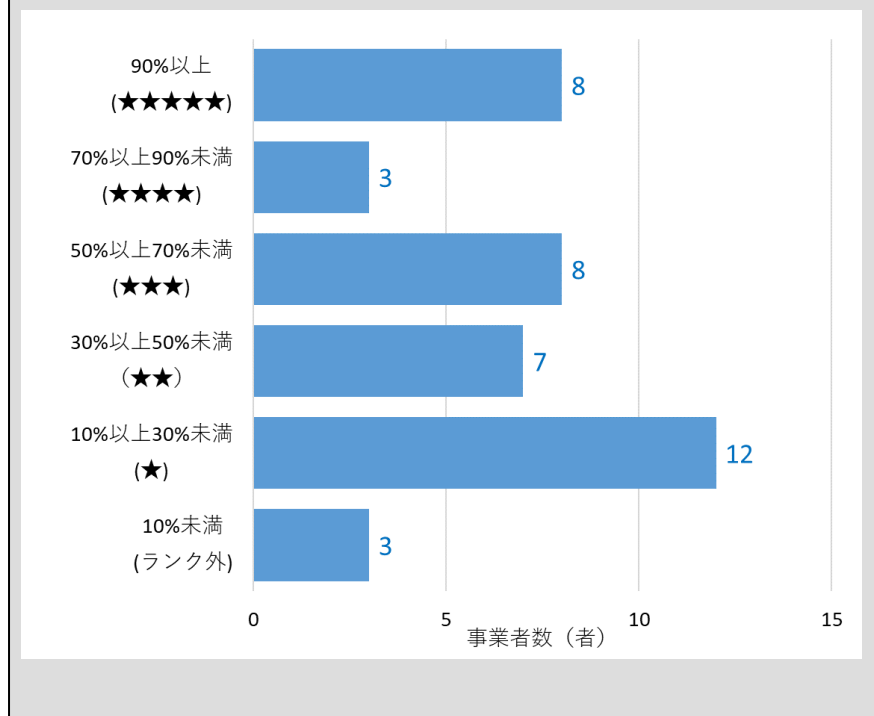
採点結果の分布 <都市ガス小売事業者：全体>

- 2022年度と比較して提出事業者数は大幅に増加し（41者⇒76者）、2021年度の水準（70者）に回復。
- 評価ランクの分布について、全体の傾向は2022年度とほぼ同様。

➤ 都市ガス小売事業者（76者）



➤ (参考) 2022年度（41者）



各ランクの平均得点率 <都市ガス小売事業者：全体>

- ★5獲得事業者は基礎点が満点。一方で★4事業者でも基礎点の平均得点率は85%以上。
- 2022年度と比べて傾向に大きな違いは見られない。

➤ 都市ガス小売事業者（76者）

	合計	基礎点	加点
90%以上 (★★★★★)	97.8%	100.0%	92.9%
70%以上90%未満 (★★★★)	77.4%	86.1%	57.9%
50%以上70%未満 (★★★)	60.5%	68.9%	41.5%
30%以上50%未満 (★★)	40.3%	52.4%	13.2%
10%以上30%未満 (★)	17.6%	25.5%	0.0%
10%未満 (ランク外)	0.4%	0.0%	1.3%

➤ （参考）2022年度（41者）

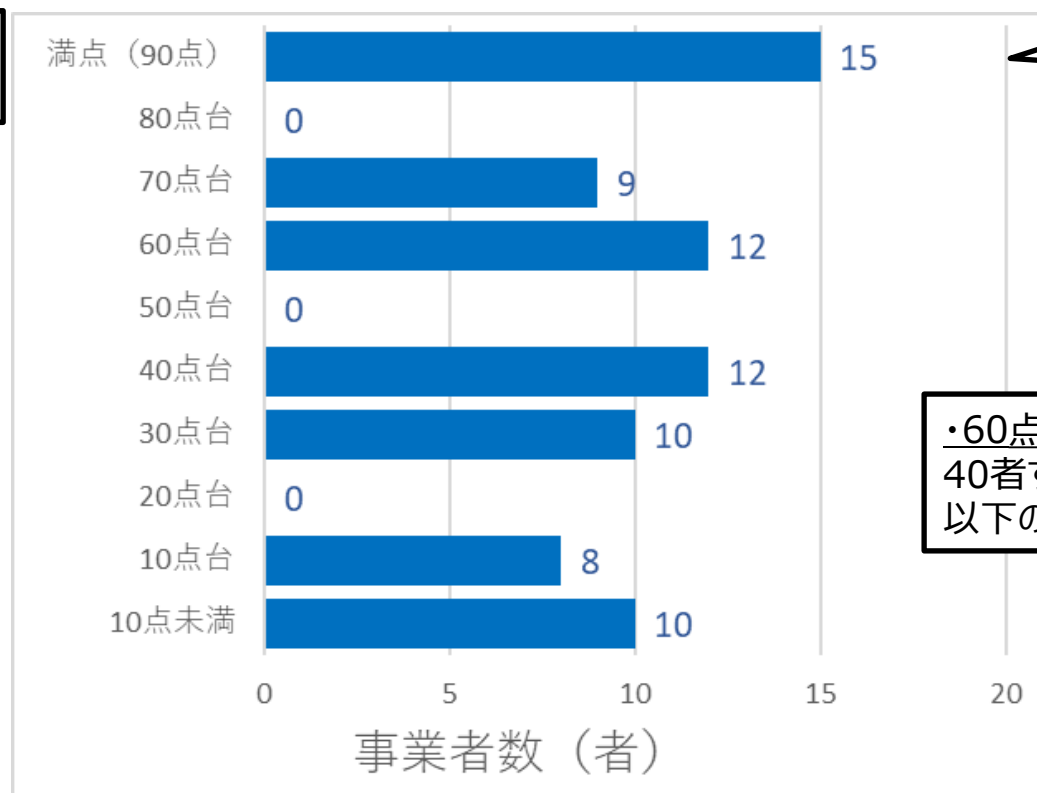
	合計	基礎点	加点
90%以上 (★★★★★)	97.0%	100.0%	90.3%
70%以上90%未満 (★★★★)	76.7%	83.3%	61.7%
50%以上70%未満 (★★★)	56.6%	70.8%	24.7%
30%以上50%未満 (★★)	40.7%	57.1%	3.6%
10%以上30%未満 (★)	16.9%	23.6%	1.7%
10%未満 (ランク外)	0.0%	0.0%	0.0%

採点結果 <都市ガス小売事業者：基礎点>

- 満点の事業者(15者)は、小売契約件数30万件超が9者、30万件以下の事業者が6者。
- 他方で、90点満点中、**60点未満の事業者が約半数**を占める。現行指針1.(1)～(4)を提供していれば60点獲得可能であるところ、多くの事業者（特に中小規模事業者）が現行指針に該当する情報を提供できていない。

➤ 基礎点の分布

平均点:48.8点



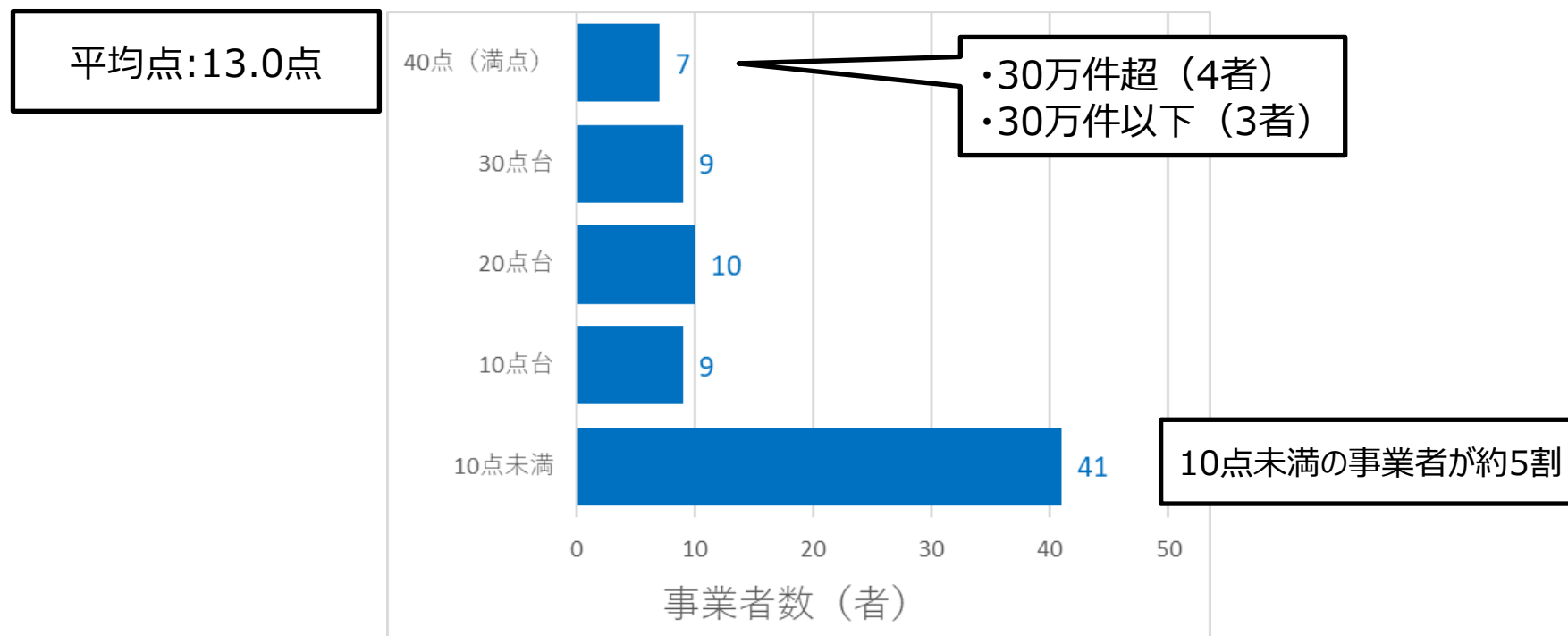
・30万件超 (9者)
・30万件以下 (6者)

・60点未満の事業者 (40者) :
40者すべてが契約件数30万件
以下の中小規模事業者

採点結果 <都市ガス小売事業者：加点>

- 40点満点中、**10点未満**の事業者が**約5割**を占める一方、**7者**が**満点を獲得**（30万件超：4者、30万件以下：3者）。
- **基礎点の取組を実施している事業者は、加点に該当するような創意工夫のある情報提供に取り組んでいる傾向**が見受けられる。

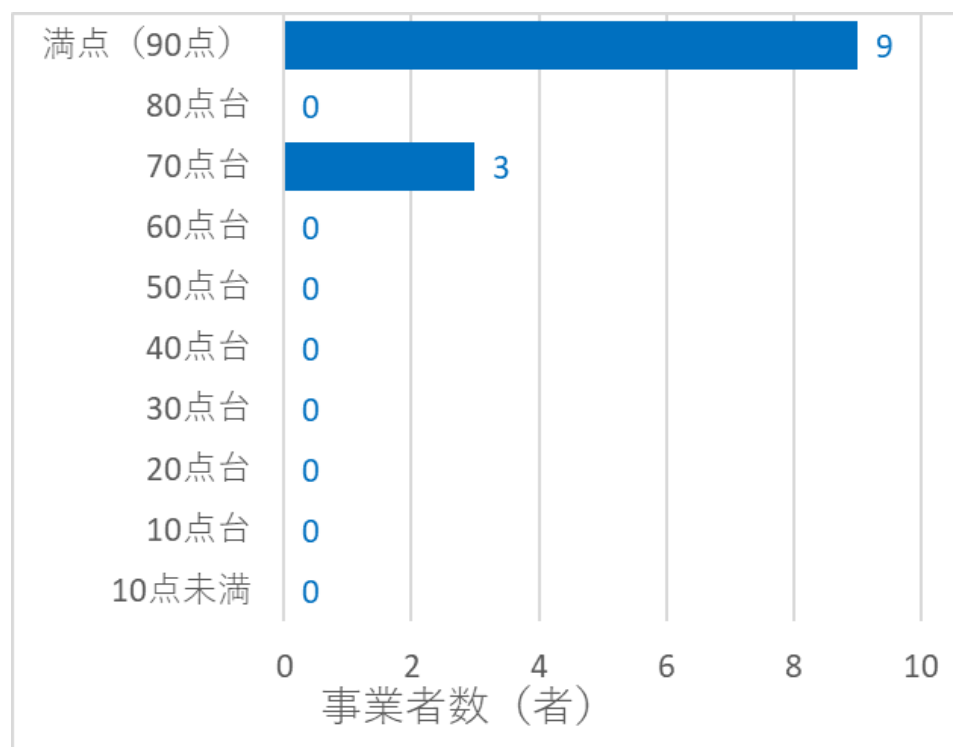
➤ 加点の分布



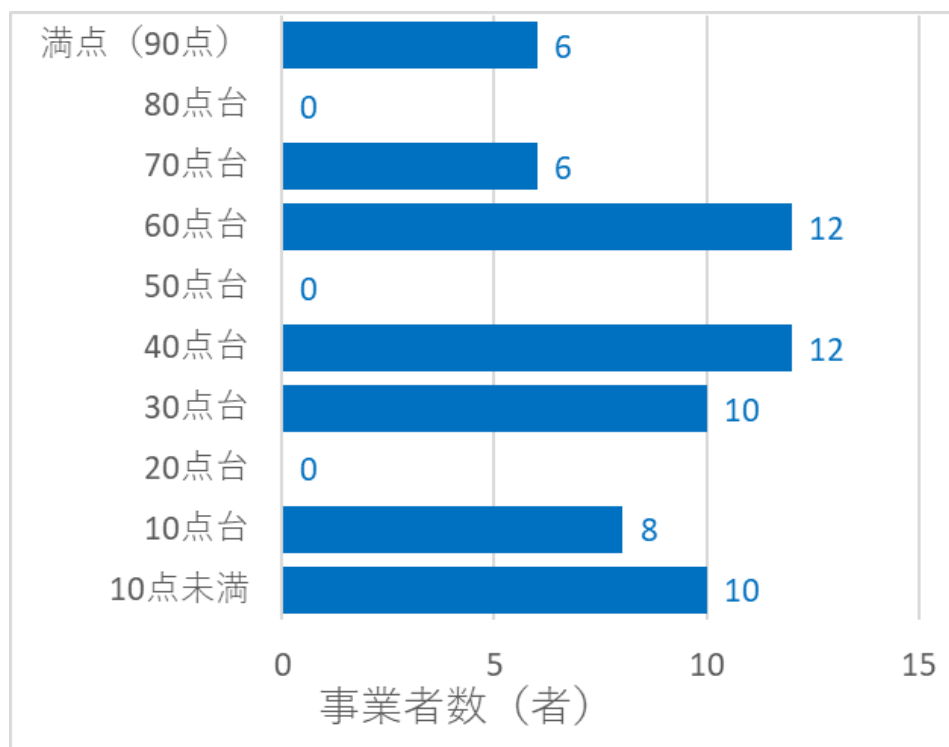
採点結果の分布 <都市ガス小売事業者：全体（契約件数別）>

- 契約件数別に採点結果の分布をみると、30万件超の事業者は75%が★5を獲得。
- 他方、30万件以下の事業者については★5からランク外まで幅広く分布している状況。

➤ 契約件数30万件超（12者）



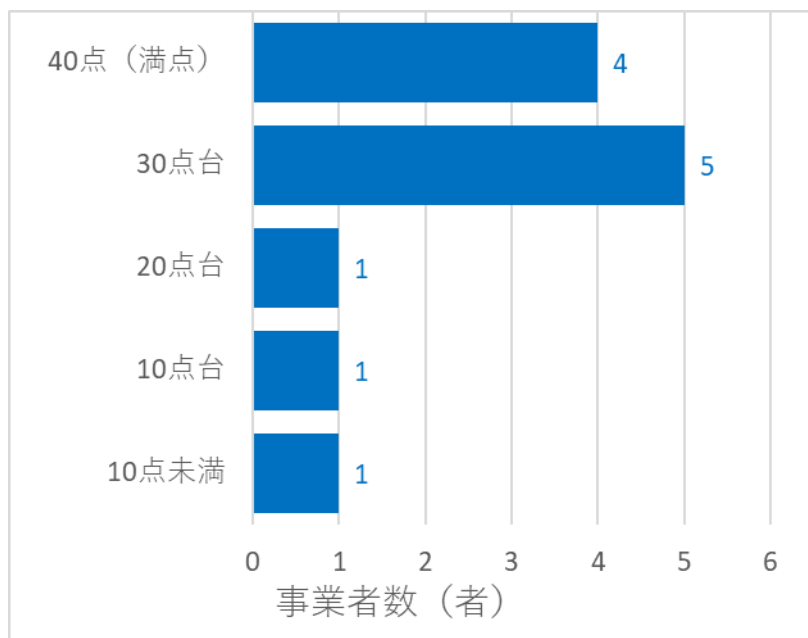
➤ 契約件数30万件以下（64者）



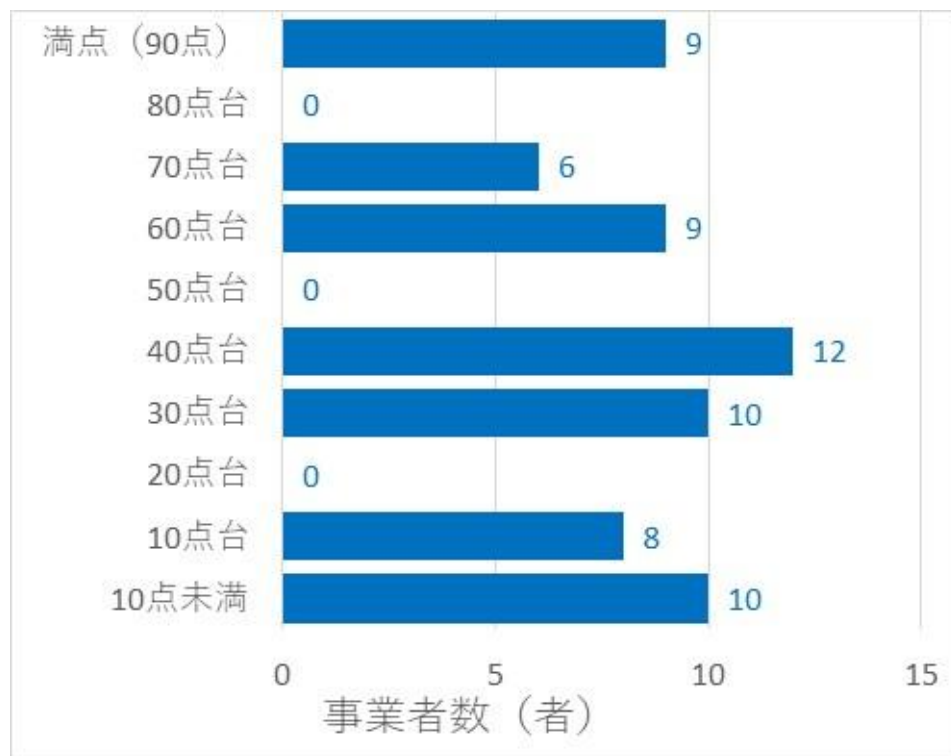
採点結果の分布 <都市ガス小売事業者：基礎点（契約件数別）>

- 評価結果全体の状況と同様に、基礎点の分布状況についても多くの30万件超事業者が高得点を獲得している一方で、30万件以下の事業者については満点から10点未満に幅広く分布している状況。

➤ 契約件数30万件超（12者）



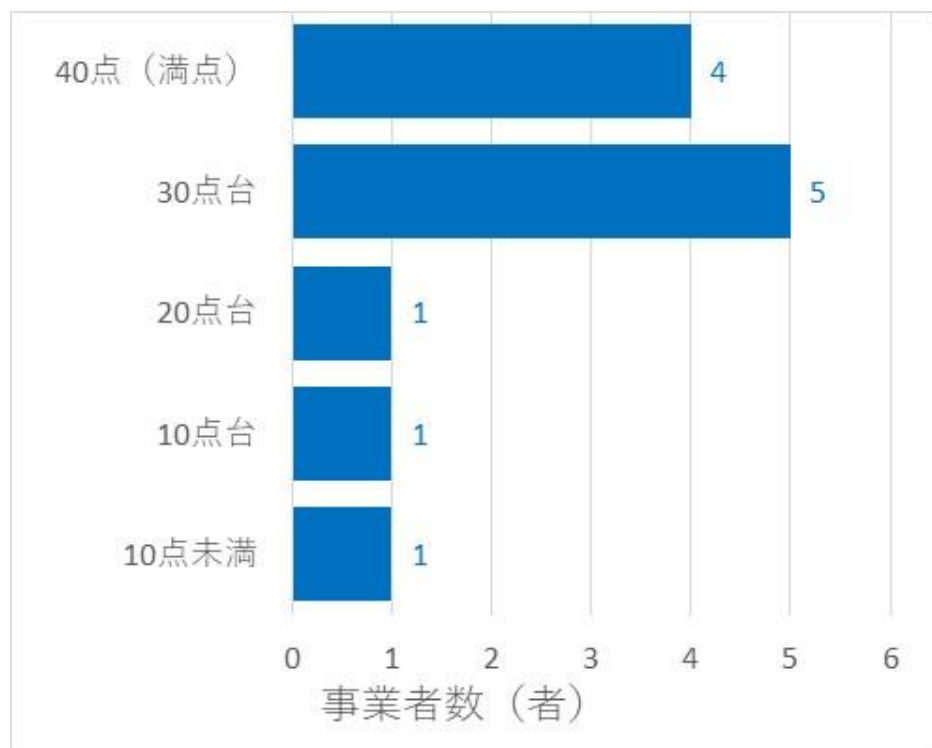
➤ 契約件数30万件以下（64者）



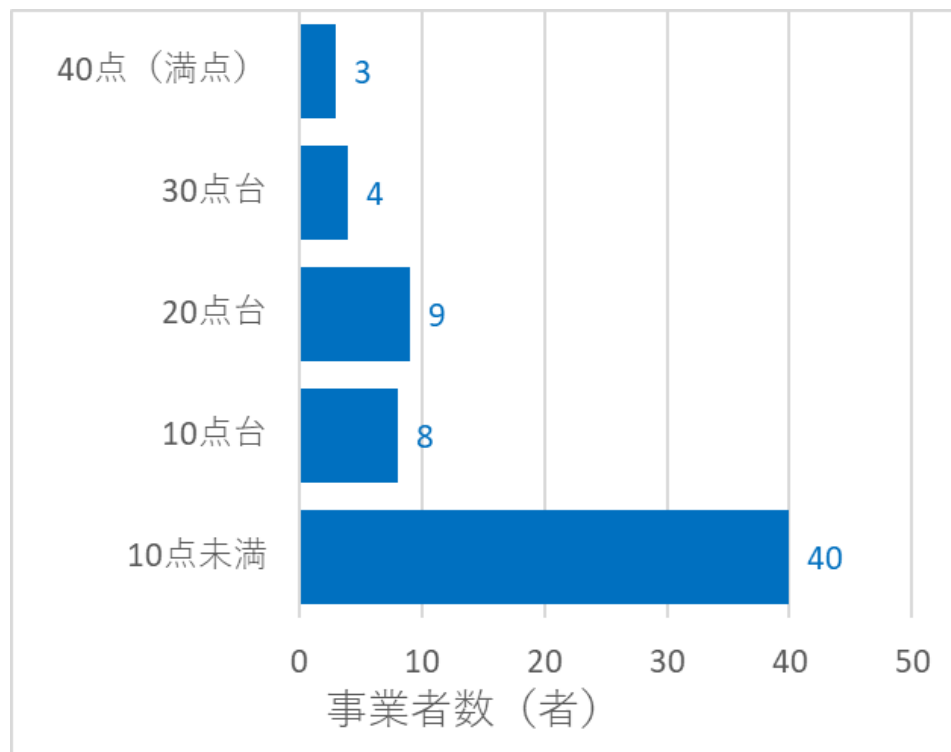
採点結果の分布 <都市ガス小売事業者：加点（契約件数別）>

- 加点部分の分布状況についても、多くの30万件超事業者が高得点を獲得している一方で、30万件以下の事業者については50点台から10点未満に幅広く分布している状況。

➤ 契約件数30万件超（12者）



➤ 契約件数30万件以下（64者）



【参考】各情報項目の提供状況 <都市ガス小売事業者>

- 合計：130点満点（基礎点：90点、加点：40点）
- 平均：61.7点（基礎点48.8点 加点13.0点）

➤ 配点表

※下表において括弧内に示す値は各項目の実施率を示す。

内容		提供方法	基礎点(指針で規定)		加点									
			提供有無	【追加】 集約性	省エネ意識の高まる タイミングでのプッシュ 型の情報提供		顧客属性を基にした 追加的情報提供		情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫				その他の 創意工夫	
									工夫の有無		閲覧率			
基礎点 (指針で規定)	指針① 毎月の消費量の 前年同月値	15点 (84%)	15点 (24%)	5点	(38%)	5点	(39%)	10点	(38%)	5点	(36%)	5点	(29%)	
	指針② 過去一年間の月別 消費量及び料金	15点 (74%)												
	指針③ 機器の使用法の工 夫による削減量及び削 減額	15点 (53%)												
	指針④ 省エネ設備の性能と 助成制度	15点 (55%)												
	【追加】 類似世帯比較	15点 (36%)												
加点	時間毎等のきめ細やかなエネ ルギー消費量の見える化	4点 (14%)	1点 (11%)	5点 (28%)										
	その他の創意工夫													

【参考】各情報項目の提供状況の年度間比較 <都市ガス小売事業者>

両年度ともに回答している事業者（36者）を対象とした平均得点は、以下の通り。

- 2023年度平均得点：77.2点（基礎点：60.4点、加点：16.8点）
- 2022年度平均得点：64.5点（基礎点：52.5点 加点：12.0点）

➤ 両年度ともに回答している事業者を対象に、下表に2023年度の平均実施率と2022年度の平均実施率（括弧内）を示す。

内容 / 提供方法		基礎点(指針で規定)		加点				
		提供有無	【追加】 集約性	省エネ意識の高まる タイミングでのプッシュ 型の情報提供	顧客属性を基にした 追加的情報提供	情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		その他の 創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針① 毎月の消費量の 前年同月値	94% (89%)	31% (25%)	42% (22%)	53% (39%)	47% (33%)	47% (33%)	42% (28%)
	指針② 過去一年間の月別 消費量及び料金	83% (72%)						
	指針③ 機器の使用方法の工 夫による削減量及び削 減額	69% (58%)						
	指針④ 省エネ設備の性能と 助成制度	75% (67%)						
	【追加】類似世帯比較	50% (39%)						
加点	時間毎等のきめ細やかなエネ ルギー消費量の見える化	17% (19%)	14% (8%)					
	その他の創意工夫	42% (33%)						

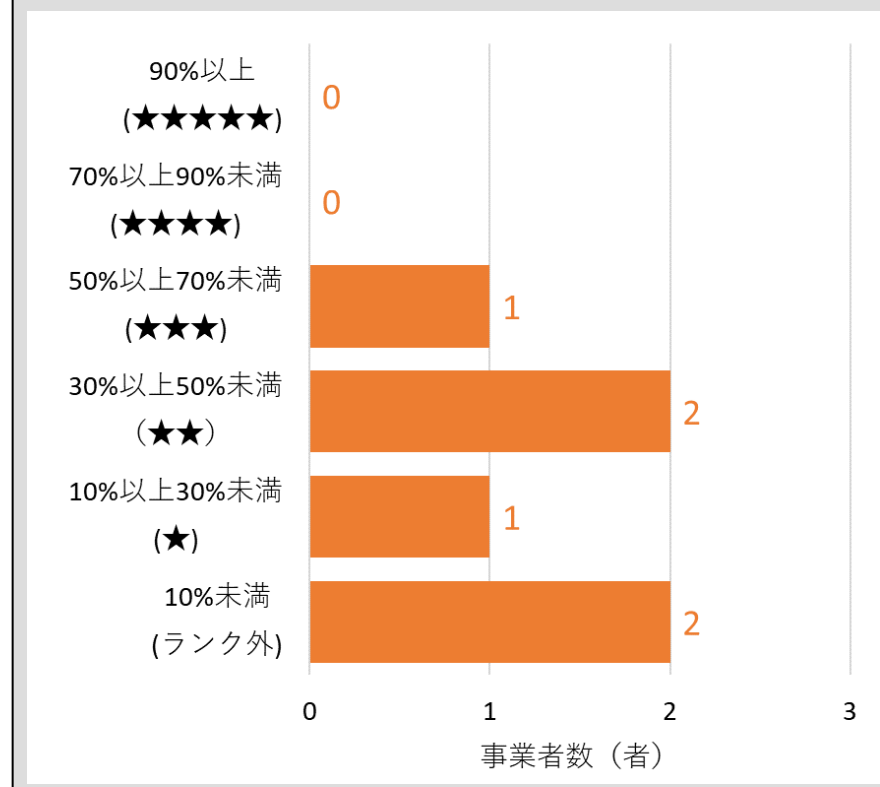
採点結果の分布 <LPガス小売事業者：全体>

- 2021、2022年度の提出事業者数は6者ずつであったが、今年度は11者に増加。
- 試行運用期間を含めて、初めて★5獲得事業者が1者（契約件数30万件以下）登場。

➤ LPガス小売事業者（11者）



➤ (参考) 2021年度 (6者)



各ランクの平均得点率 <LPガス小売事業者：全体>

- ★5事業者は基礎点で満点を獲得。
- ★3以下の事業者については昨年度までの傾向に大きな変化はなかった。

➤ LPガス小売事業者（11者）

	合計	基礎点	加点
90%以上 (★★★★★)	95.4%	100.0%	85.0%
70%以上90%未満 (★★★★)	—	—	—
50%以上70%未満 (★★★)	56.4%	66.7%	33.3%
30%以上50%未満 (★★)	40.0%	53.3%	10.0%
10%以上30%未満 (★)	11.5%	16.7%	0.0%
10%未満 (ランク外)	0.0%	0.0%	0.0%

➤ （参考）2022年度（6者）

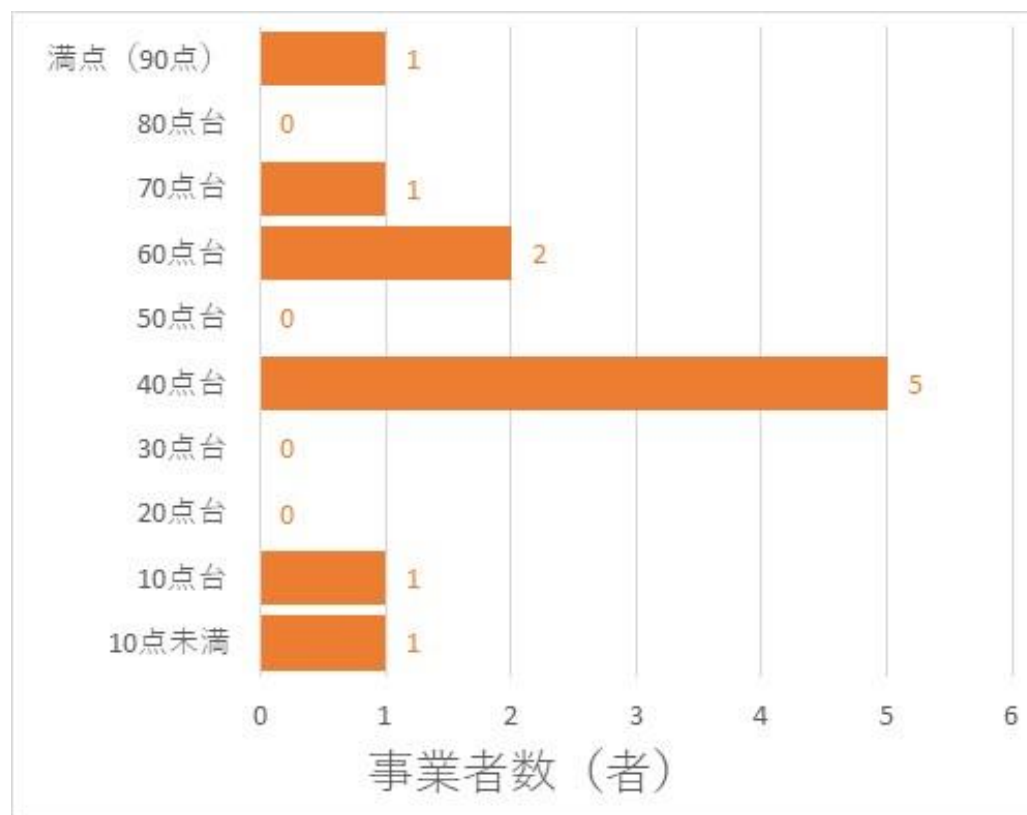
	合計	基礎点	加点
90%以上	-	-	-
70%以上90%未満	-	-	-
50%以上70%未満	53.8%	66.7%	25.0%
30%以上50%未満	40.4%	58.3%	0.0%
10%以上30%未満	23.1%	33.3%	0.0%
10%未満 (ランク外)	0.0%	0.0%	0.0%

採点結果 <LPガス小売事業者：基礎点>

- 基礎点（90点満点）の分布は、以下のとおり。

➤ 基礎点の分布

平均点:47.7点

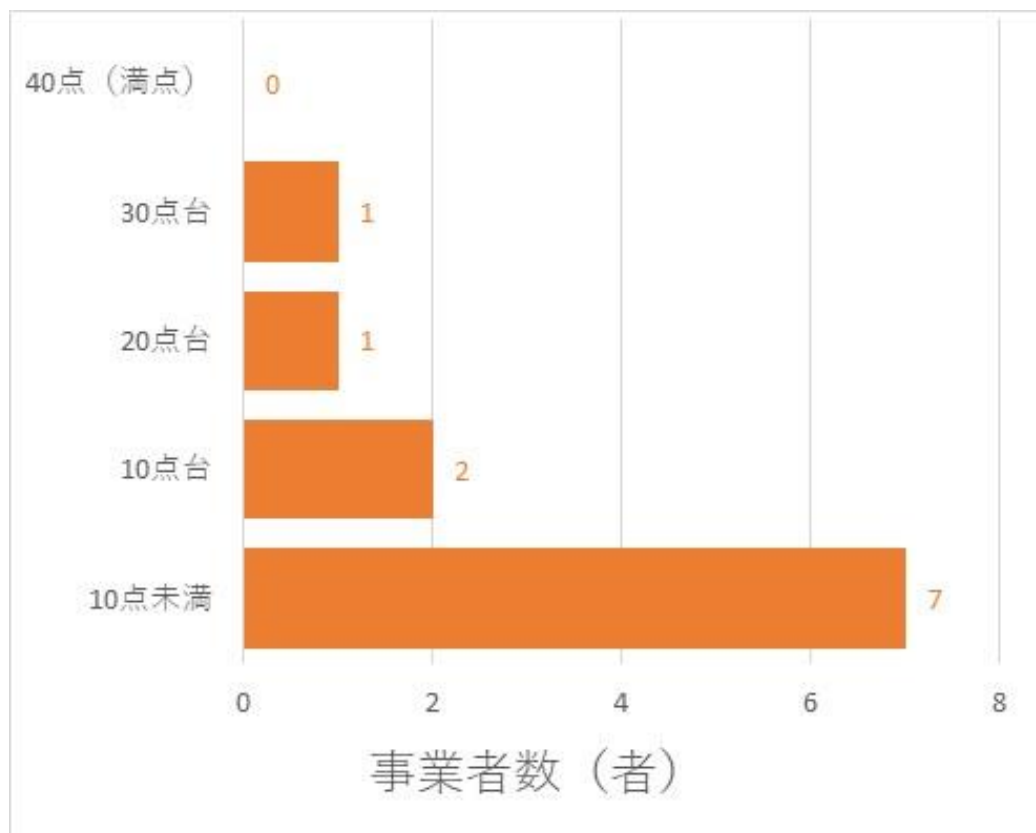


採点結果 <LPガス小売事業者：加点>

- 加点（40点満点）の分布は、以下のとおり。

➤ 加点の分布

平均点:8.5点



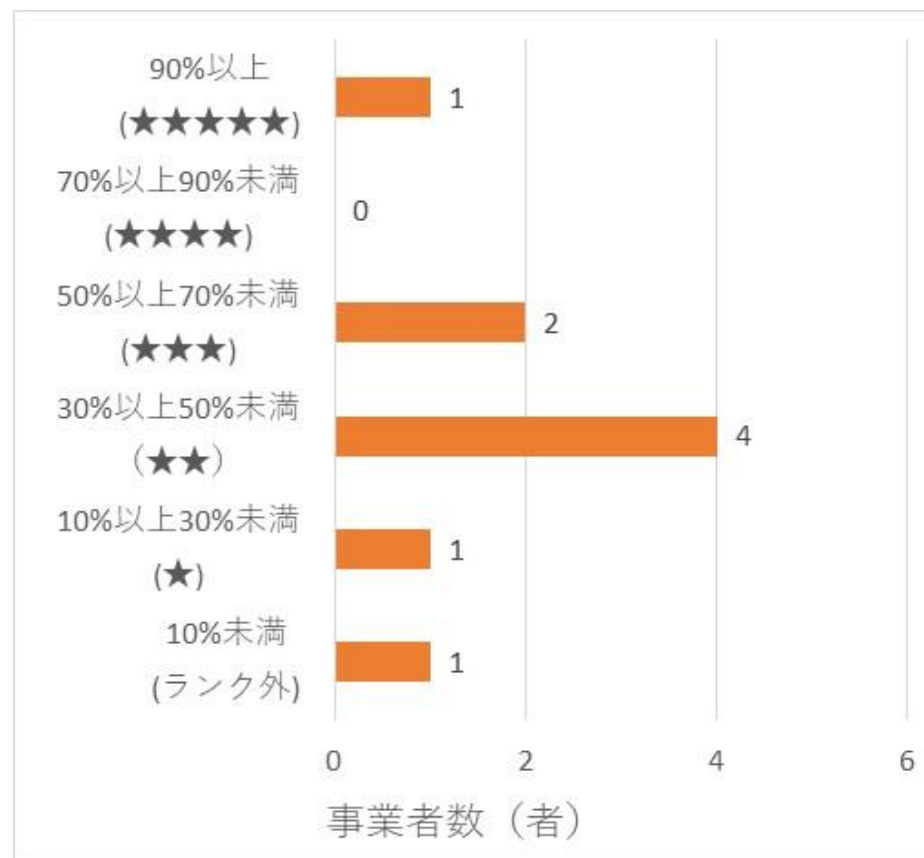
採点結果の分布 <LPガス小売事業者：全体（契約件数別）>

- 契約件数30万件超の2事業者はそれぞれ★3、★2を獲得。
- ★5を獲得した1者を除くと、★3以下のみとなり、全体として低調な評価結果となった。

➤ 契約件数30万件超（2者）



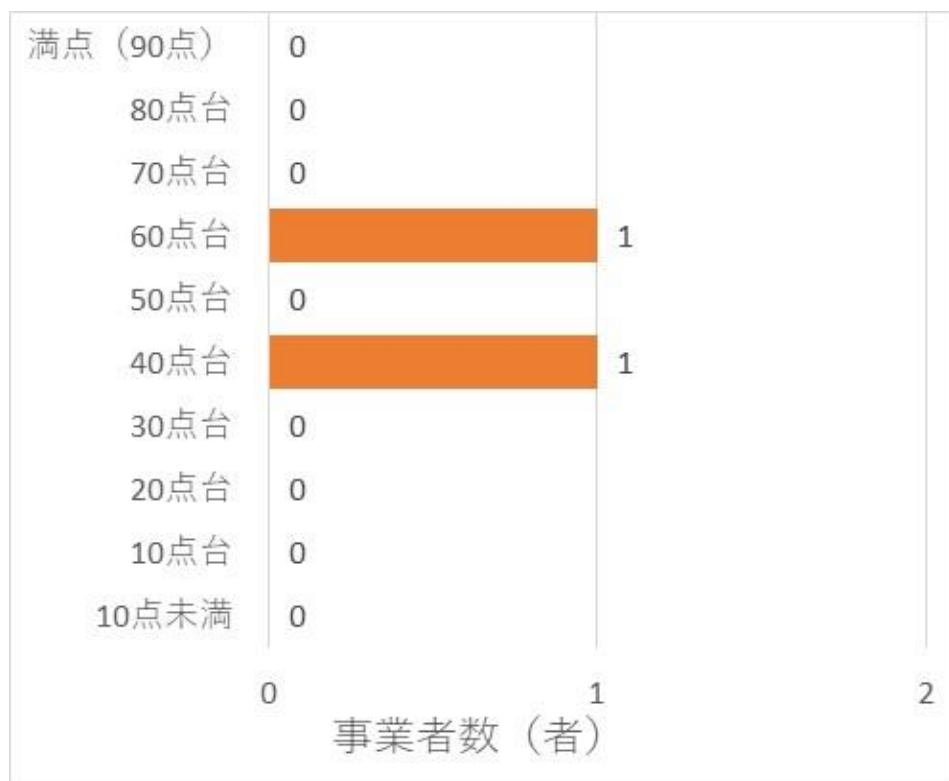
➤ 契約件数30万件以下（9者）



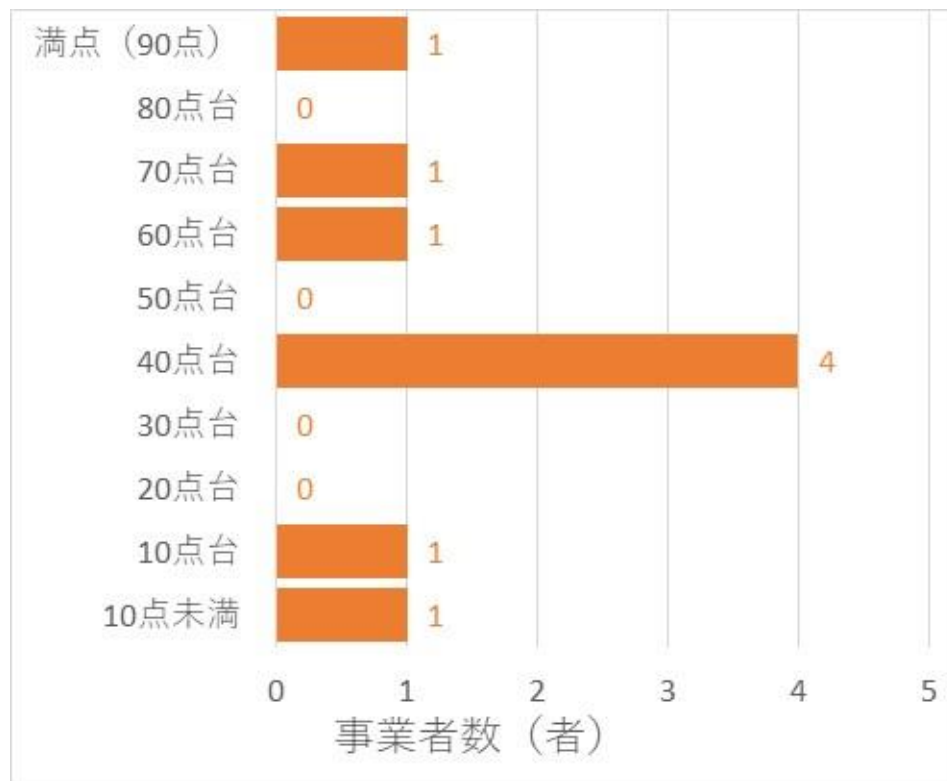
採点結果の分布 <LPガス小売事業者：基礎点（契約件数別）>

- 60点以上を獲得した事業者が、30万件超の事業者では1者、契約件数30万件以下では3者となり、全体として低調な評価結果となった。

➤ 契約件数30万件超（2者）



➤ 契約件数30万件以下（9者）



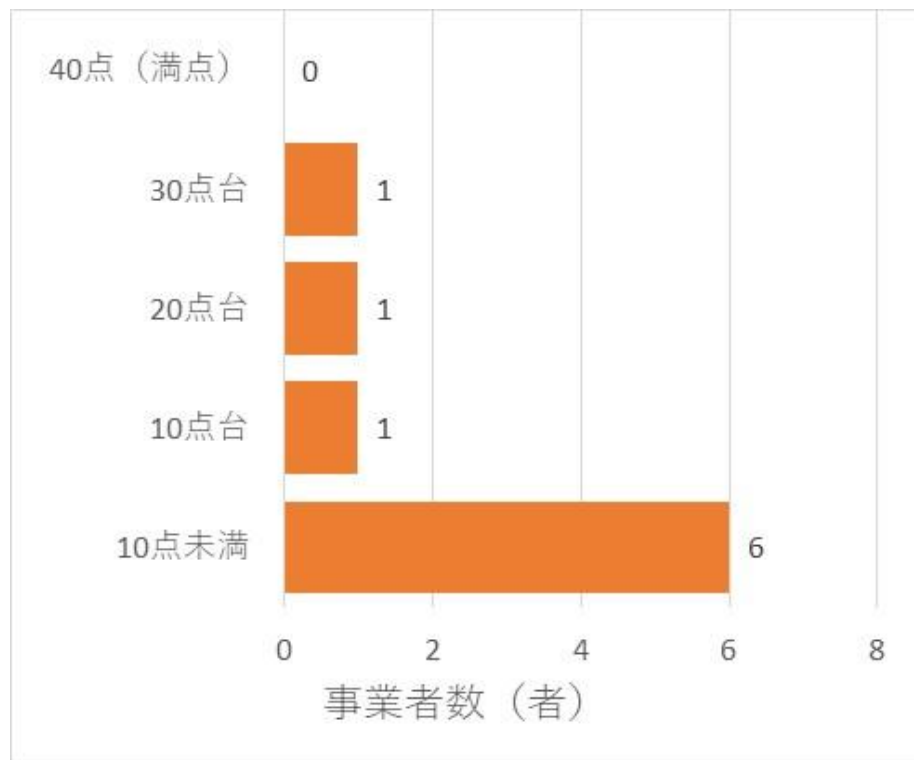
採点結果の分布 <LPガス小売事業者：加点（契約件数別）>

- ★5を獲得した1者を除き、獲得点数は低調であった。

➤ 契約件数30万件超（2者）



➤ 契約件数30万件以下（9者）



【参考】各情報項目の提供状況 <LPガス小売事業者>

- 合計：130点満点（基礎点：90点、加点：40点）
- 平均：56.3点（基礎点47.7点 加点8.5点）

➤ 配点表

※下表において括弧内に示す値は各項目の実施率を示す。

内容		提供方法		基礎点(指針で規定)		加点									
		提供有無	【追加】 集約性	省エネ意識の高まる タイミングでのプッシュ 型の情報提供		顧客属性を基にした 追加的情報提供		情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫				その他の 創意工夫			
								工夫の有無		閲覧率					
基礎点 (指針で規定)	指針① 毎月の消費量の 前年同月値	15点 (91%)	15点 (18%)	5点	(18%)	5点	(36%)	10点	(27%)	5点	(27%)	5点	(9%)		
	指針② 過去一年間の月別 消費量及び料金	15点 (82%)													
	指針③ 機器の使用法の工 夫による削減量及び削 減額	15点 (45%)													
	指針④ 省エネ設備の性能と 助成制度	15点 (64%)													
	【追加】 類似世帯比較	15点 (18%)													
加 点	時間毎等のきめ細やかなエネ ルギー消費量の見える化	4点 (9%)	1点 (0%)												
	その他の創意工夫	5点 (18%)													

契約件数30万件超及び公表意向あり事業者 評価結果一覧

小売電気事業者：89者

評価	小売電気事業者
★★★★★ (30者)	auエネルギー & ライフ株式会社 株式会社Looop SBパワー株式会社 株式会社アイ・グリッド・ソリューションズ 株式会社イーネットワークシステムズ エバーグリーン・マーケティング株式会社 エバーグリーン・リテリング株式会社 大阪瓦斯株式会社 沖縄電力株式会社 関西電力株式会社 九州電力株式会社 京葉瓦斯株式会社 西部ガス株式会社 ジェイコムグループ各社（※） 四国電力株式会社 静岡ガス & パワー株式会社 湘南電力株式会社 シン・エナジー株式会社 中国電力株式会社 中部電力ミライズ株式会社 東京瓦斯株式会社 東京電力エナジーパートナー株式会社 東邦ガス株式会社 東北電力株式会社 北海道ガス株式会社 北海道電力株式会社 北陸電力株式会社 ミツウロコグリーンエネルギー株式会社 楽天エナジー株式会社 その他 1 者

評価	小売電気事業者
★★★★ (3者)	NTTアノードエナジー株式会社 株式会社UPDATER その他 1 者
★★★ (13者)	ENEOS株式会社 Q.ENERGYでんき株式会社 TERA Energy 株式会社 サーラエナジー株式会社 日本瓦斯株式会社 株式会社リミックスポイント その他 7 者
★★ (22者)	アストマックス・エネルギー株式会社 大和ハウス工業株式会社 その他20者
★ (11者)	11者
ランク外 (10者)	株式会社グランデータ その他9者

※(株)ジェイコム東京、(株)ジェイコム埼玉・東日本、(株)ジェイコム千葉、(株)ジェイコム湘南・神奈川、土浦ケーブルテレビ(株)、(株)ジェイコム札幌、(株)ジェイコムウエスト、(株)ジェイコム九州、大分ケーブルテレコム(株)、(株)ケーブルネット下関

契約件数30万件超及び公表意向あり事業者 評価結果一覧

都市ガス小売事業者：76者

評価	都市ガス小売事業者
★★★★★ (14者)	大阪瓦斯株式会社 関西電力株式会社 京葉瓦斯株式会社 西部ガス株式会社 西部ガス熊本株式会社 西部ガス佐世保株式会社 西部ガス長崎株式会社 サーラエナジー株式会社 静岡ガス株式会社 中部電力ミライズ株式会社 東京瓦斯株式会社 東京電力エナジーパートナー株式会社 東邦ガス株式会社 北海道ガス株式会社
★★★★★ (6者)	岡山ガス株式会社 帯広ガス株式会社 東部瓦斯株式会社 広島ガス株式会社 その他2者
★★★★★ (15者)	京和ガス株式会社 御殿場ガス株式会社 佐渡ガス株式会社 島田ガス株式会社 仙台市ガス局 日本瓦斯株式会社 北陸瓦斯株式会社 吉田ガス株式会社 その他7者
★★★ (14者)	信州ガス株式会社 その他13者
★ (17者)	17者
ランク外 (10者)	10者

LPガス小売事業者：11者

評価	LPガス小売事業者
★★★★★ (1者)	サーラエナジー株式会社
★★★★★	—
★★★ (3者)	株式会社コバプロ 静岡ガスエネルギー株式会社 日本瓦斯株式会社
★★ (5者)	ENEOSグローブエナジー株式会社 その他4者
★ (1者)	1者
ランク外 (1者)	1者