

2024年度の省エネコミュニケーション・ランキング 制度の評価結果

2025年1月10日

資源エネルギー庁省エネルギー課

【目次】

1. 実施概要
2. 採点結果
 1. 小売電気事業者
 2. 都市ガス小売事業者
 3. LPガス小売事業者
3. 事業者別評価一覧

1. 実施概要

省エネコミュニケーション・ランキング制度 2024年度 実施概要

- 以下のとおり、エネルギー小売事業者（電気、都市ガス、LPガス）から報告様式の提出があり、事務局にて採点を実施

	概要
対象	家庭へのエネルギー供給実績のあるエネルギー小売事業者各社 （小売契約件数30万件超の努力義務対象事業者を含む）
方法	各業界団体又は資源エネルギー庁経由でメールにて報告様式の提出を要請
実施時期	2024年5月31日(金)～9月2日(月)
提出状況	<p>【電気】 提出事業者数：104者（小売契約件数30万件超の事業者24者が提出） ※2023年度の回答事業者数は89者</p> <p>【都市ガス】 提出事業者数：85者（小売契約件数30万件超の事業者14者が提出） ※2023年度の回答事業者数は76者</p> <p>【LPガス】 提出事業者数：15者（小売契約件数30万件超の事業者3者が提出） ※2023年度の回答事業者数は11者</p>

【参考】評価方法（ランク水準）

- 2024年度における各ランク水準（5段階評価）は下表のとおり。
- 満点獲得事業者（★5）については、満点獲得を明示した上で公表する。（2024年度より変更）

配点	ランク水準（得点率）
■ 小売電気事業者 満点：145点 基礎点：90点 加点：55点	★★★★★：90%以上100%以下 ★★★★★：70%以上90%未満 ★★★：50%以上70%未満 ★★：30%以上50%未満 ★：10%以上30%未満
■ 都市ガス小売事業者、LPガス小売事業者 満点：130点 基礎点：90点 加点：40点	

【参考】評価項目及び配点（小売電気事業者）

合計：145点満点

提供方法		基礎点 (指針で規定)		加点					
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の閲 覧率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の閲 覧率の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 経済的インセンティブ付与 5. その他		
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 =75点 ○集約性：15点		加点【10点】 ○実施の有無： 5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点		加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○閲覧率の 測定：5点		加点【5点】 ○実施の有無：5点	
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金								
	指針1.(3)機器の使用方法的工夫 による削減量及び削減額								
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度								
	指針2. 類似世帯比較								
加点	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情 報	加点【20点】 ○提供の有無： 4点×4項目 = 16点 ○集約性： 1点×4項目 = 4点		加点【10点】 ○実施の有無： 5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点		加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○閲覧率の 測定：5点		加点【5点】 ○実施の有無：5点	
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報								
	追加項目3. 時間毎にきめ細やかに エネルギー消費量を見える化した情報								
	追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適 化に資する情報								
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他	加点【5点】 ○提供の有無：5点							

【参考】評価項目及び配点（都市ガス及びLPガス小売事業者）

合計：130点満点

提供方法 提供内容		基礎点 (指針で規定)		加点			
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 覧率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 覧率の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 経済的インセンティブ付与 5. その他
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 =75点 ○集約性：15点					
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金						
	指針1.(3)機器の使用方法的工夫 による削減量及び削減額						
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度						
	指針2. 類似世帯比較						
加点	追加項目1. 非化石エネルギーに資する情 報	加点【5点】 ○提供の有無： 4点×1項目=4点 ○集約性： 1点×1項目=1点		加点【10点】 ○実施の有無： 5点×2項目=10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点	加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○閲覧率の 測定：5点	加点【5点】 ○実施の有無：5点	
	追加項目2. 供給する電気の電線情報に関する情報						
	追加項目3. 時間毎にきめ細やかな エネルギー消費量が見える化した情報						
	追加項目4. 一般消費者が 必要の最適 化に資する情報						
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他						加点【5点】 ○提供の有無：5点

2. 採点結果

2. 1 小売電気事業者

2024年度 集計結果概要

➤ 参加者数の推移

- ✓ 2023年度と比較して提出事業者数が増加（89者⇒104者）。2年連続提出事業者数（以降、連続提出事業者）は68者であり、76.4%の事業者が引き続き本制度に参加。新規参加の事業者数は36者であり、説明会や各業界団体による呼びかけの効果等が表れた結果だと考えられる。

➤ 評価ランクの推移

- ✓ 2023年度と比べて★5以上事業者が増加（30者⇒35者）（うち、満点を取得した事業者は27者）。★1以下事業者も増加（21者⇒33者）した。

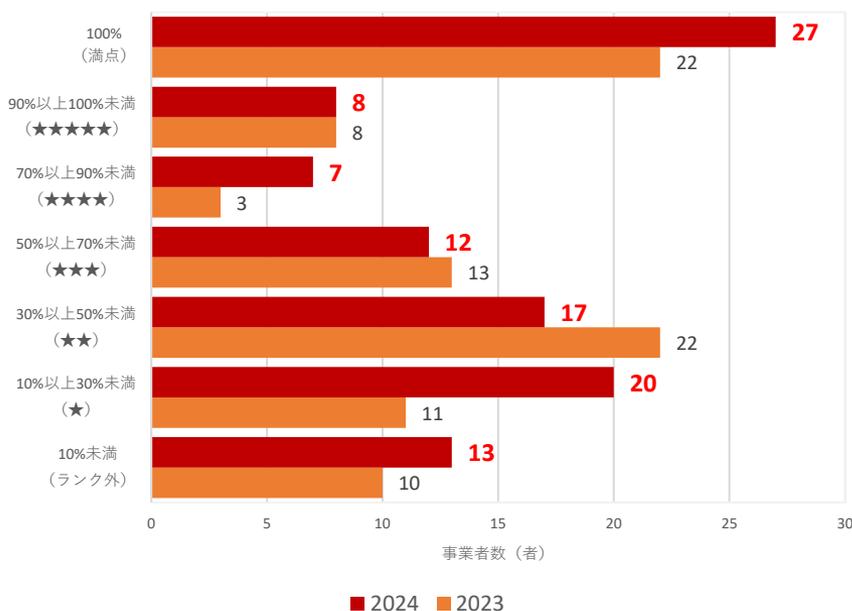
➤ 平均点の推移

- ✓ 2023年度の84.0点から2024年度には82.4点に悪化したものの、2023～2024年度に連続して様式を提出した連続提出事業者の平均点が90.3点⇒98.4点と改善。新規参加事業者の平均点は初参加であったことも起因し、52.2点と低調。今後の継続的な参加による取組の高度化に期待。
- ✓ 小売契約件数別では、30万件超の事業者は128.3点から127.1点に、30万件以下の事業者は72.0点から69.0点に悪化したものの、連続提出事業者の平均点は改善。今後は新規参加事業者も巻き込んだ業界全体の取組促進に期待。

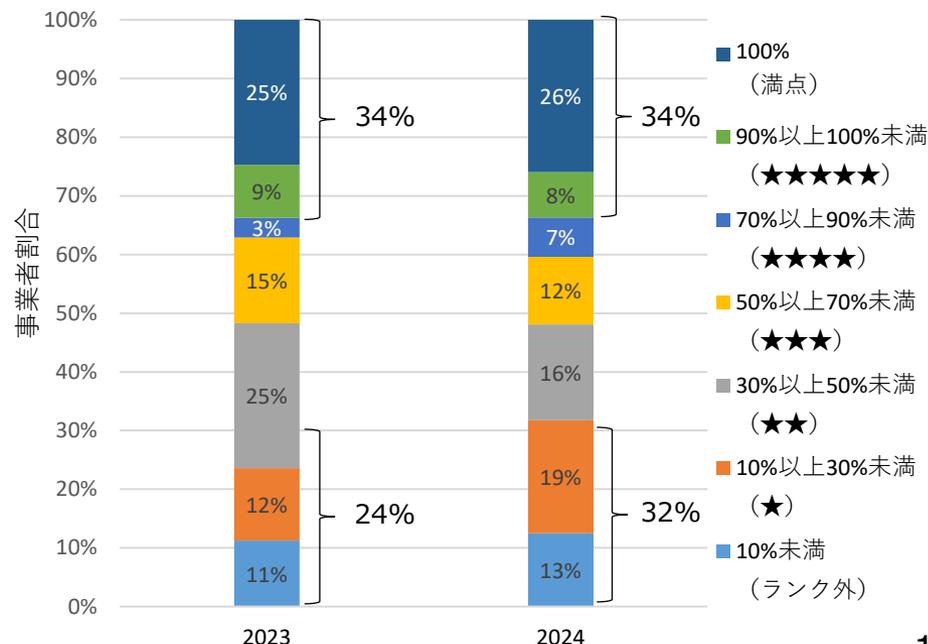
【全事業者】 評価ランクの分布

- 2023年度と比較して**提出事業者数は増加**（89者⇒104者）。**説明会等を通じ、本制度の理解が一定程度広まった**結果だと考えられる。
- ★5以上獲得事業者が増加（30事業者⇒35事業者）したが、★5以上獲得事業者の構成比は34%から34%で横ばい。一方、**★1以下事業者も増加**（21事業者⇒33事業者）し、**構成比は24%から32%と増加**。

評価ランク別事業者数（全事業者）



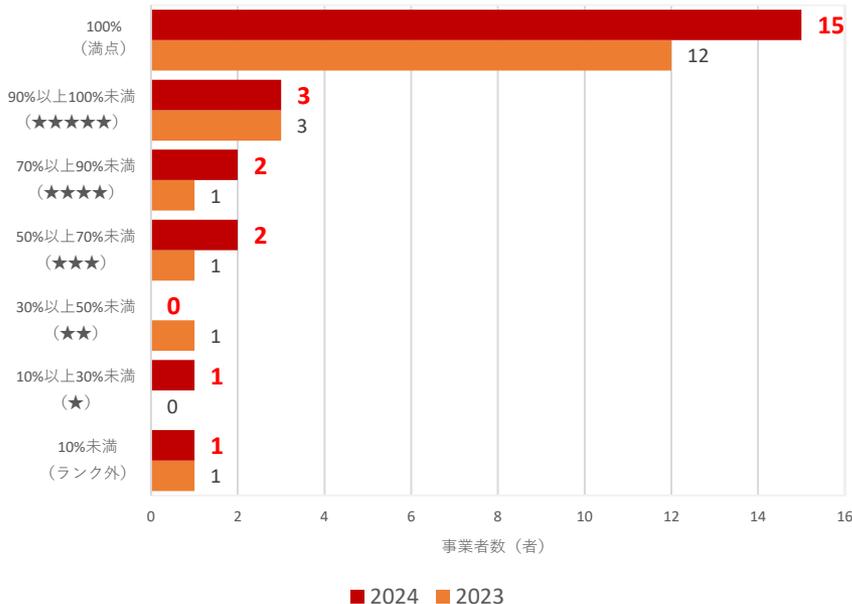
評価ランク別事業者数構成比（全事業者）



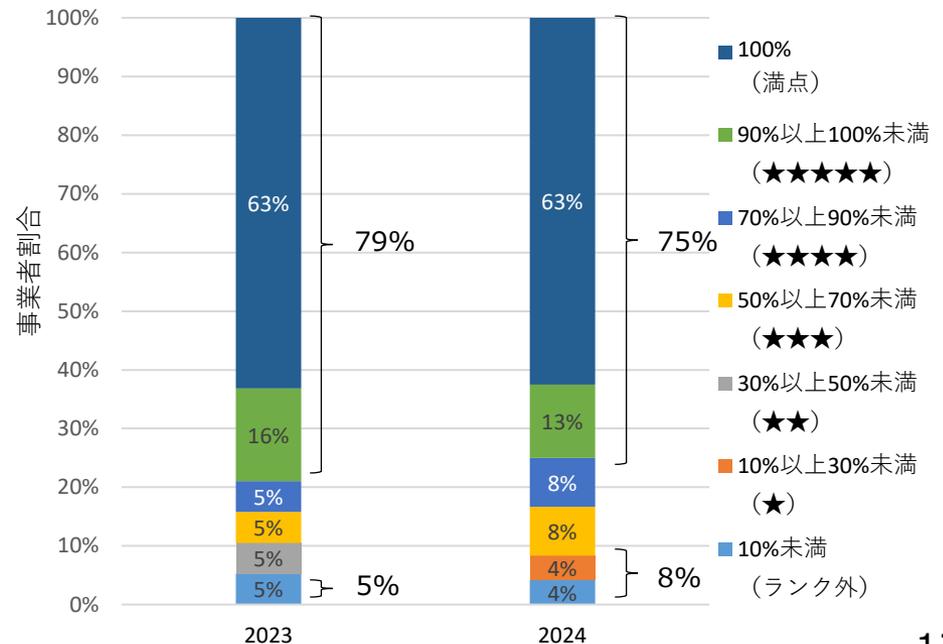
【小売契約30万件超事業者】 評価ランクの分布

- ★5以上獲得事業者が増加（15事業者⇒18事業者）したが、構成比は79%から75%に減少。
- ★1以下事業者数は微増（1事業者⇒2事業者）し、構成比は5%から8%に増加。

評価ランク別事業者数（小売契約30万件超）



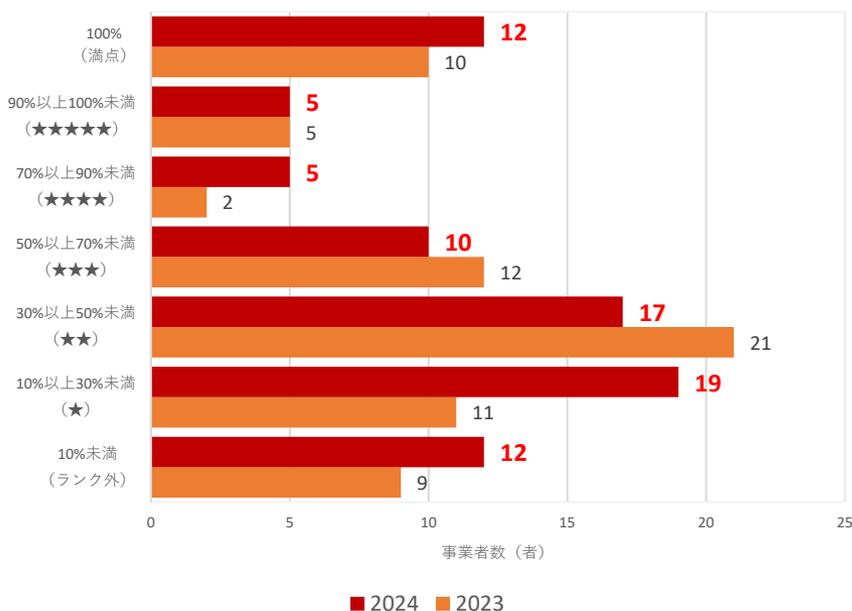
評価ランク別事業者数構成比（小売契約30万件超）



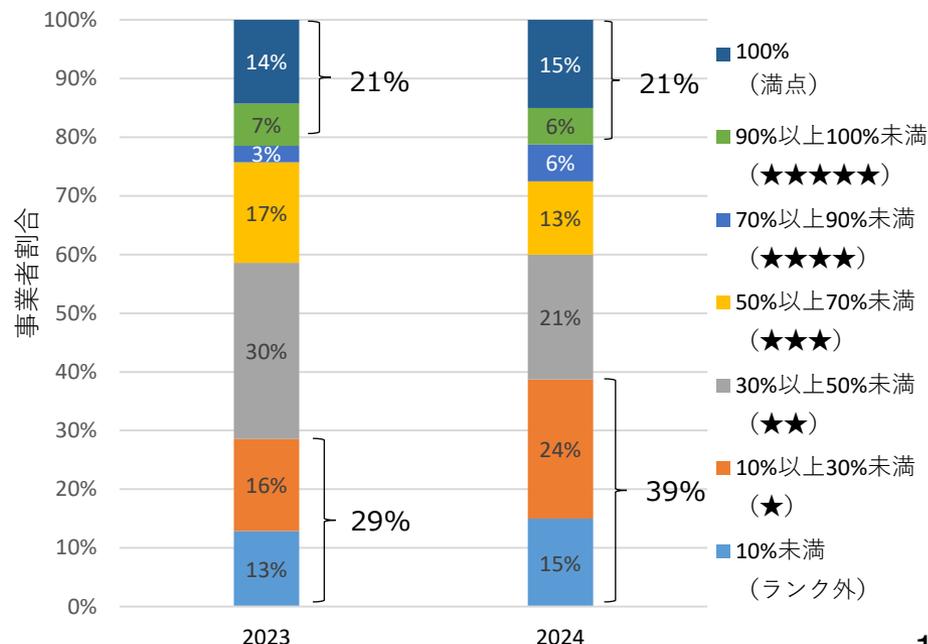
【小売契約30万件以下事業者】 評価ランクの分布

- ★5以上獲得事業者が増加（15事業者⇒17事業者）したが、構成比は21%から21%と横ばい。
- **★1以下事業者数も増加**（20事業者⇒31事業者）し、**構成比は29%から39%と増加**。**連続提出事業者の評価ランクは向上**。新規参加事業者の評価ランクは初参加であったことも起因し、低調。**今後の継続的な参加による取組の高度化に期待**。

評価ランク別事業者数（小売契約30万件以下）



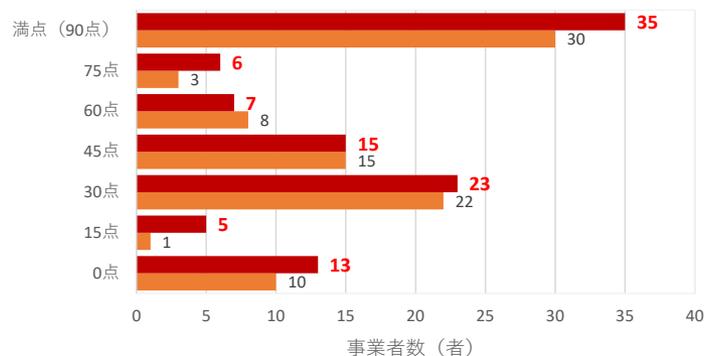
評価ランク別事業者数構成比（小売契約30万件以下）



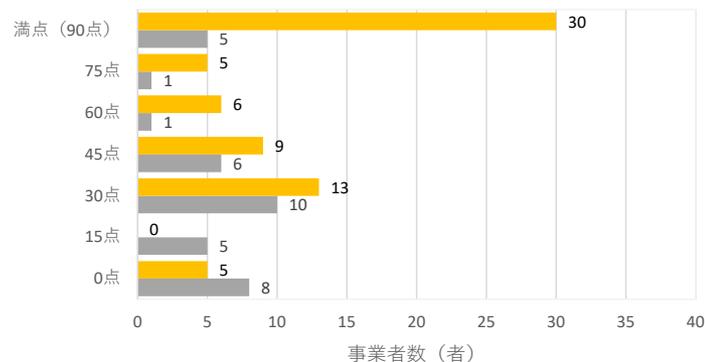
【全事業者】 基礎点（90点満点）の分布

- 基礎点平均点は、53.4点から52.5点と微減。**満点を獲得する事業者が増加**（30者⇒35者）したものの、平均点を押し下げている**45点以下の事業者も増加**（48者⇒56者）したことが要因。
- 連続提出事業者の平均点は57.4点から62.2点と増加**。新規参加事業者の基礎点は初参加であったことも起因し、平均点が34.2点と低調。**今後の継続的な参加による取組の高度化に期待**。

基礎点別事業者数（全事業者）



基礎点別連続提出事業者数（全事業者）



■ 2024 ■ 2023

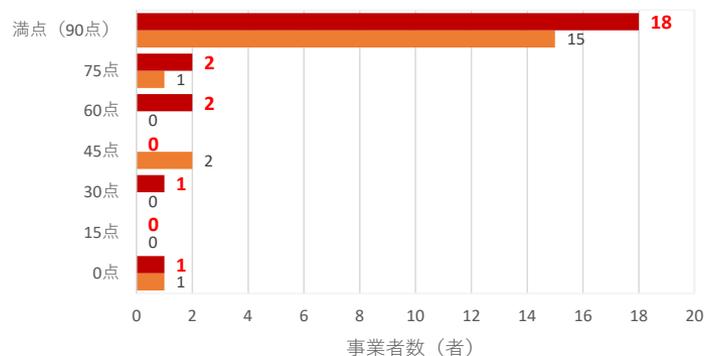
■ 連続提出事業者 ■ 新規参加事業者

基礎点平均点	2023	2024
全事業者	53.4点	52.5点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	57.4点	62.2点
うち2024年度新規参加事業者	-	34.2点

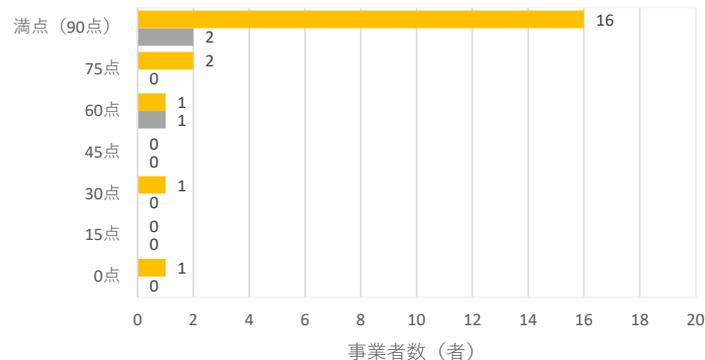
【小売契約30万件超事業者】 基礎点（90点満点）の分布

- 基礎点平均点は、79.7点から80.0点と横ばい。満点を獲得する事業者が増加（15者⇒18者）したものの、昨年度とほぼ変わらない構成。
- 連続提出事業者の平均点は78.6点から80.0点と増加。新規参加事業者の平均点も80.0点と好調だったため、平均点も高い水準を維持。

基礎点別事業者数（小売契約30万件超）



基礎点別連続提出事業者数（小売契約30万件超）



■ 2024 ■ 2023

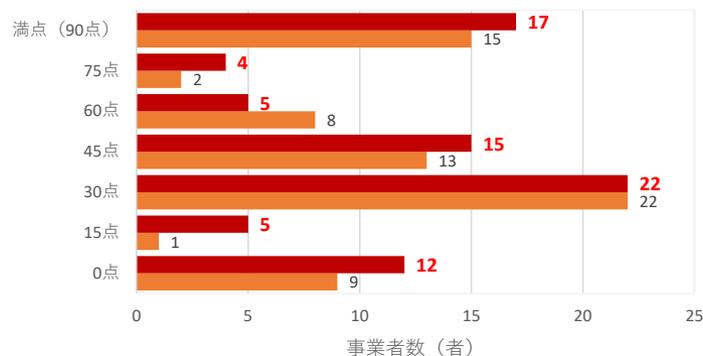
■ 連続提出事業者 ■ 新規参加事業者

基礎点平均点	2023	2024
全事業者	79.7点	80.0点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	78.6点	80.0点
うち2024年度新規参加事業者	-	80.0点

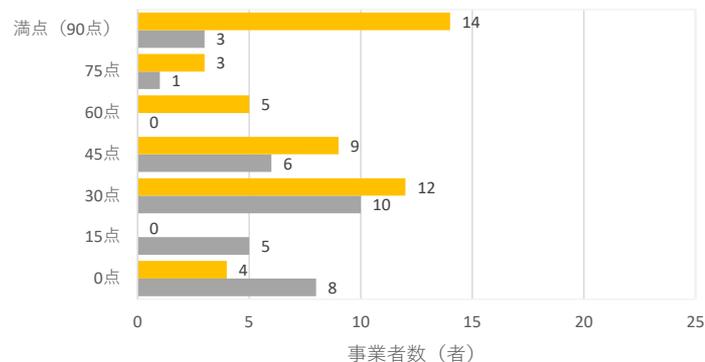
【小売契約30万件以下事業者】 基礎点（90点満点）の分布

- 基礎点平均点は、46.3点から44.3点と減少。満点を獲得する事業者が増加（15者⇒17者）したものの、平均点を押し下げている45点以下の事業者も増加（45者⇒54者）したことが要因。
- 連続提出事業者の30%が満点を獲得、平均点は47.9点から54.3点と増加。新規参加事業者の基礎点は初参加であったことも起因し、平均点が30.0点と低調。今後の継続的な参加による取組の高度化に期待。

基礎点別事業者数（小売契約30万件以下）



基礎点別連続提出事業者数（小売契約30万件以下）



■ 2024 ■ 2023

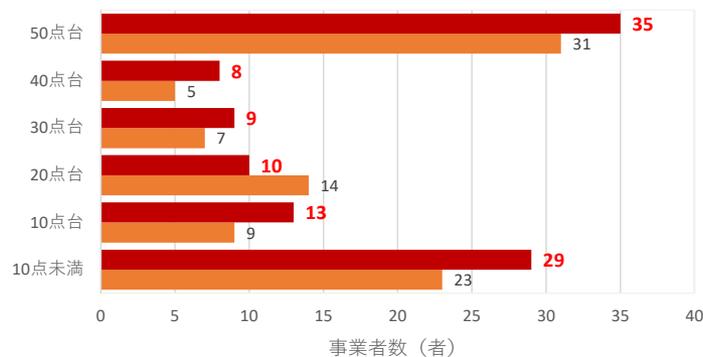
■ 連続提出事業者 ■ 新規参加事業者

基礎点平均点	2023	2024
全事業者	46.3点	44.3点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	47.9点	54.3点
うち2024年度新規参加事業者	-	30.0点

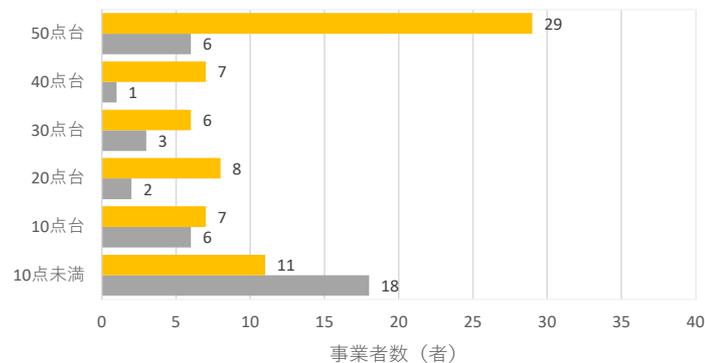
【全事業者】 加点（55点満点）の分布

- 加点平均点は、30.6点から29.9点と微減。満点を獲得する事業者が増加（24者⇒28者）したものの、平均点を押し下げている30点以下の事業者も増加（46者⇒52者）したことが要因。
- 連続提出事業者の32%が満点を獲得、平均点は32.9点から36.2点と増加。新規参加事業者の加点は初参加であったことも起因し、平均点が18.1点と低調。今後の継続的な参加による取組の高度化に期待。

加点別事業者数（全事業者）



加点別連続提出事業者数（全事業者）



■ 2024 ■ 2023

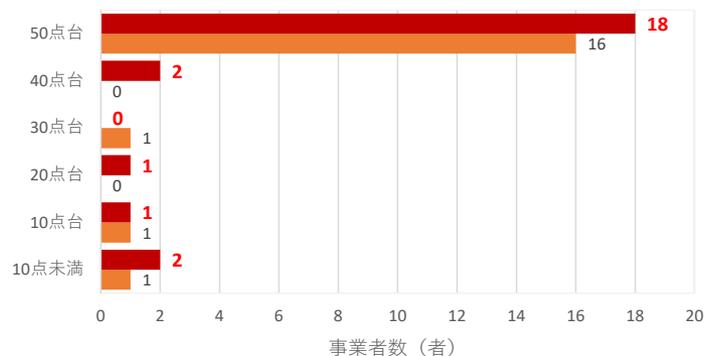
■ 連続提出事業者 ■ 新規参加事業者

加点平均点	2023	2024
全事業者	30.6点	29.9点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	32.9点	36.2点
うち2024年度新規参加事業者	-	18.1点

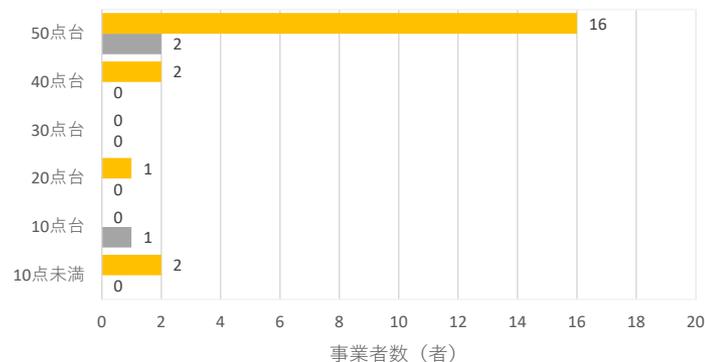
【小売契約30万件超事業者】 加点（55点満点）の分布

- 加点平均点は、46.2点から47.1点と微増。**満点を獲得する事業者が増加**（13者⇒15者）したものの、昨年度とほぼ変わらない構成。
- **連続提出事業者の平均点は46.2点から47.9点と増加**。新規参加事業者の平均点は41.3点であり、連続提出事業者との間に大きな差異はない。

加点別事業者数（小売契約30万件超）



加点別連続提出事業者数（小売契約30万件超）



■ 2024 ■ 2023

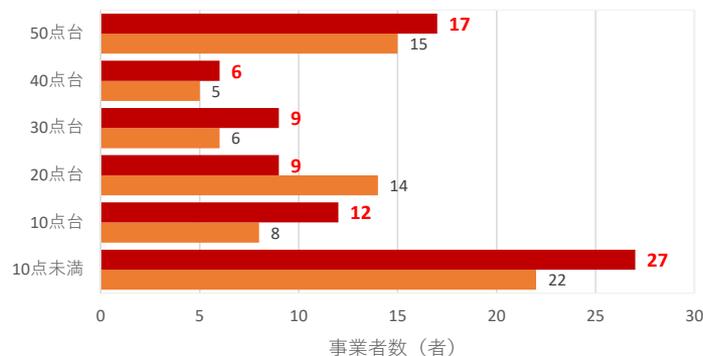
■ 連続提出事業者 ■ 新規参加事業者

加点平均点	2023	2024
全事業者	46.2点	47.1点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	46.2点	47.9点
うち2024年度新規参加事業者	-	41.3点

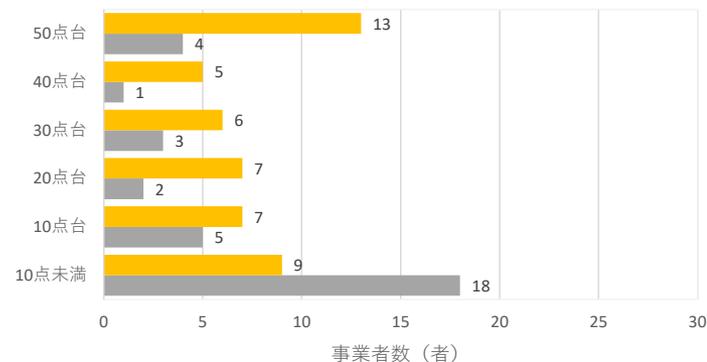
【小売契約30万件以下事業者】 加点（55点満点）の分布

- 加点平均点は、27.0点から24.8点と減少。**満点を獲得する事業者が増加**（11者⇒13者）したものの、**10点以下の事業者も増加**（30者⇒39者）したことが要因。
- **連続提出事業者の平均点は27.0点から31.0点と増加**。新規参加事業者の加点は初参加であったことも起因し、平均点が15.9点と低調。**今後の継続的な参加による取組の高度化に期待**。

加点別事業者数（小売契約30万件以下）



加点別連続提出事業者数（小売契約30万件以下）



■ 2024 ■ 2023

■ 連続提出事業者 ■ 新規参加事業者

加点平均点	2023	2024
全事業者	27.0点	24.8点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	27.0点	31.0点
うち2024年度新規参加事業者	-	15.9点

【参考】採点結果〈各ランクの平均得点率：全事業者〉

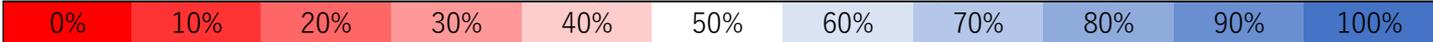
- ★5事業者は基礎点が満点。★4事業者でも基礎点の平均得点率は80%以上。
- 2023年度と比べて、全体の傾向に大きな変化は見られない。

	年度	合計	基礎点	加点
100% (満点)	2024	100%	100%	100%
	2023	100%	100%	100%
90%以上100%未満 (★★★★★)	2024	97.3%	100.0%	93.0%
	2023	97.5%	100.0%	93.4%
70%以上90%未満 (★★★★)	2024	80.7%	81.0%	80.3%
	2023	83.7%	83.3%	84.2%
50%以上70%未満 (★★★)	2024	57.2%	56.9%	57.7%
	2023	57.7%	57.7%	57.8%
30%以上50%未満 (★★)	2024	40.8%	43.1%	37.0%
	2023	40.1%	42.4%	36.3%
10%以上30%未満 (★)	2024	23.5%	29.2%	14.3%
	2023	25.6%	31.8%	15.5%
10%未満 (ランク外)	2024	1.3%	0.0%	3.5%
	2023	0.9%	0.0%	2.4%

【参考】各情報項目の配点と実施率 <全事業者>

- 基礎点は、指針1.(1)、1.(2)については実施率が80%を超えているものの指針2及び集約性に関しては実施率が40%を割っており、平均は52.5点（90点満点）となっている。
- 加点は、内容に関する追加項目1.~4.において60%を超えているものの情報の集約性を中心に50%を割っており、平均点は29.9点（55点満点）となっている。

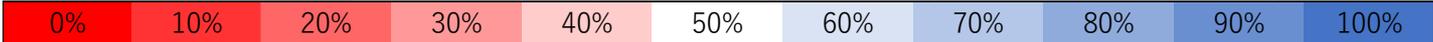
内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイ ミングでのプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性性を基にした追加 的情報提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	15点 (83%)	15点 (39%)	5点 (56%)	5点 (42%)	10点 (55%)	5点 (48%)	5点 (38%)
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	15点 (86%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	15点 (58%)						
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	15点 (44%)						
	指針2. 類似世帯比較	15点 (39%)						
加点 (内容)	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報	4点 (69%)	1点 (43%)	5点 (56%)	5点 (42%)	10点 (55%)	5点 (48%)	5点 (38%)
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報	4点 (72%)	1点 (45%)					
	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	4点 (75%)	1点 (65%)					
	追加項目4. 電気の需要の最適化	4点 (64%)	1点 (46%)					
	指針1.(5)	5点 (38%)						
	その他の創意工夫							



【参考】各情報項目の配点と実施率 <小売契約件数30万件超>

- 基礎点は、すべての項目において80%を超えており、平均は80.0点（90点満点）となっている。
- 加点においても、すべての項目において80%を超えており、平均点は47.0点（55点満点）となっている。

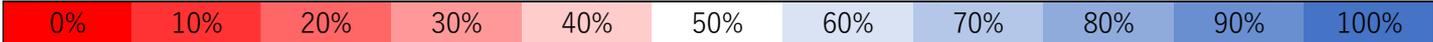
内容	提供方法	基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミ ングでのプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加 的提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	15点 (96%)	15点 (83%)	5点 (88%)	5点 (83%)	10点 (83%)	5点 (92%)	5点 (83%)
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	15点 (96%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	15点 (92%)						
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	15点 (83%)						
	指針2. 類似世帯比較	15点 (83%)						
加点 (内容)	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報	4点 (88%)	1点 (71%)	5点 (88%)	5点 (83%)	10点 (83%)	5点 (92%)	5点 (83%)
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報	4点 (88%)	1点 (67%)					
	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	4点 (83%)	1点 (79%)					
	追加項目4. 電気の需要の最適化	4点 (100%)	1点 (79%)					
	指針1.(5) その他の創意工夫	5点 (83%)						



【参考】各情報項目の配点と実施率 <小売契約件数30万件以下>

- 基礎点は、指針1.(1)、1.(2)については実施率が80%前後にあるものの指針1.(4)、指針2及び集約性に関しては実施率が30%前後となっており、平均は44.3点（90点満点）となっている。
- 加点は、内容に関する追加項目1.~3.において60%を超えているものの情報の集約性を中心に50%を割っており、平均点は24.8点（55点満点）となっている。

内容	提供方法	基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイ ミングでのプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性性を基にした追加 的提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	15点 (79%)	15点 (28%)	5点 (46%)	5点 (30%)	10点 (46%)	5点 (35%)	5点 (25%)
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	15点 (83%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	15点 (48%)						
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	15点 (33%)						
	指針2. 類似世帯比較	15点 (26%)						
加点 (内容)	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報	4点 (64%)	1点 (36%)	5点 (46%)	5点 (30%)	10点 (46%)	5点 (35%)	5点 (25%)
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報	4点 (68%)	1点 (39%)					
	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	4点 (73%)	1点 (61%)					
	追加項目4. 電気の需要の最適化	4点 (54%)	1点 (36%)					
	指針1.(5) その他の創意工夫	5点 (26%)						



【参考】連続提出事業者の項目別実施率推移 <全事業者>

- 2023～2024年度に連続して様式を提出した連続提出事業者は、すべての項目で実施率が前年度と同等かそれを上回っている。
- 特に昨年度は実施率が50%を割っていた項目において、実施率が大きく改善している。

内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイ ミングでのプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加 の情報提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	93% (91%)						
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	93% (93%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	69% (59%)	50% (46%)					
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	57% (50%)						
	指針2. 類似世帯比較	51% (44%)		71% (65%)	51% (44%)	68% (65%)	60% (54%)	49% (41%)
加点 (内容)	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報	79% (68%)	51% (43%)					
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報	82% (75%)	54% (49%)					
	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	85% (84%)	75% (75%)					
	追加項目4. 電気の需要の最適化	75% (72%)	56% (50%)					
	指針1.(5) その他の創意工夫		50% (43%)					

凡例
 矢1本で前年度比10pt増加を示す

【参考】連続提出事業者の項目別実施率推移 <小売契約30万件超>

- 2023～2024年度に連続して様式を提出した連続提出事業者は、ほぼすべての項目で実施率が前年度と同等かそれを上回っている。
- 特に、追加項目2.（内容）の実施率が大きく改善している。

内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイ ミングでのプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加 的提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	95% (95%)						
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	95% (95%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	90% ↑ (86%)	86% (86%)					
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	86% (86%)						
	指針2. 類似世帯比較	81% ↑ (76%)		86% (86%)	86% ↑ (81%)	86% (86%)	90% ↑ (86%)	86% ↑ (81%)
加点 (内容)	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報	90% ↑ (86%)	71% ↑ (62%)					
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報	90% ↑ (81%)	67% (71%)					
	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	86% (86%)	81% (86%)					
	追加項目4. 電気の需要の最適化	100% ↑ (95%)	81% (81%)					
	指針1.(5) その他の創意工夫		86% ↑ (81%)					

凡例
↑ 矢1本で前年度比10pt増加を示す

【参考】連続提出事業者の項目別実施率推移 <小売契約30万件以下>

- 2023～2024年度に連続して様式を提出した連続提出事業者は、すべての項目で実施率が前年度と同等かそれを上回っている。
- 特に昨年度は実施率が50%を割っていた項目において、実施率が大きく改善している。

内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加的信息提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	91% (89%)	36% (28%)	64% (55%)	36% (28%)	60% (55%)	47% (40%)	34% (23%)
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	91% (91%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	60% (47%)						
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	45% (34%)						
	指針2. 類似世帯比較	38% (30%)						
加点 (内容)	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報	74% (60%)	43% (34%)	64% (55%)	36% (28%)	60% (55%)	47% (40%)	34% (23%)
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報	79% (72%)	49% (38%)					
	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	85% (83%)	72% (70%)					
	追加項目4. 電気の需要の最適化	64% (62%)	45% (36%)					
	指針1.(5)	36% (26%)	36% (26%)					
	その他の創意工夫							

凡例
 矢1本で前年度比10pt増加を示す

2. 2 採点結果（都市ガス小売事業者）

2024年度 集計結果概要

➤ 参加者数の推移

- ✓ 2023年度と比較して提出事業者数が増加（76者⇒85者）。2年連続提出事業者数（以降、連続提出事業者）は68者であり、89.5%の事業者が引き続き本制度に参加。新規参加の事業者数は17者であり、説明会や各業界団体による呼びかけの効果等が表れた結果だと考えられる。

➤ 評価ランクの推移

- ✓ 2023年度と比べて★5以上事業者が増加（14者⇒21者）（うち、満点を取得した事業者は9者）。★1以下事業者も増加（27者⇒30者）。

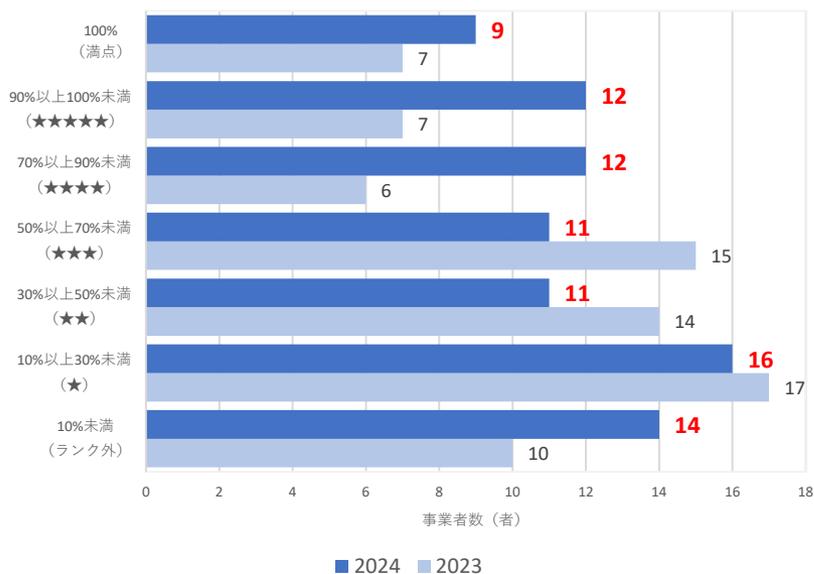
➤ 平均点の推移

- ✓ 2023年度の61.7点から2024年度には67.4点に増加。2023～2024年度に連続して様式を提出した連続提出事業者の平均点が65.3点⇒75.4点と改善したことが要因。
- ✓ 小売契約件数別では、30万件超の事業者は116.8点から118.1点に、30万件以下の事業者は51.4点から57.4点に増加。
- ✓ 連続提出事業者の平均点が改善したことが主な要因。

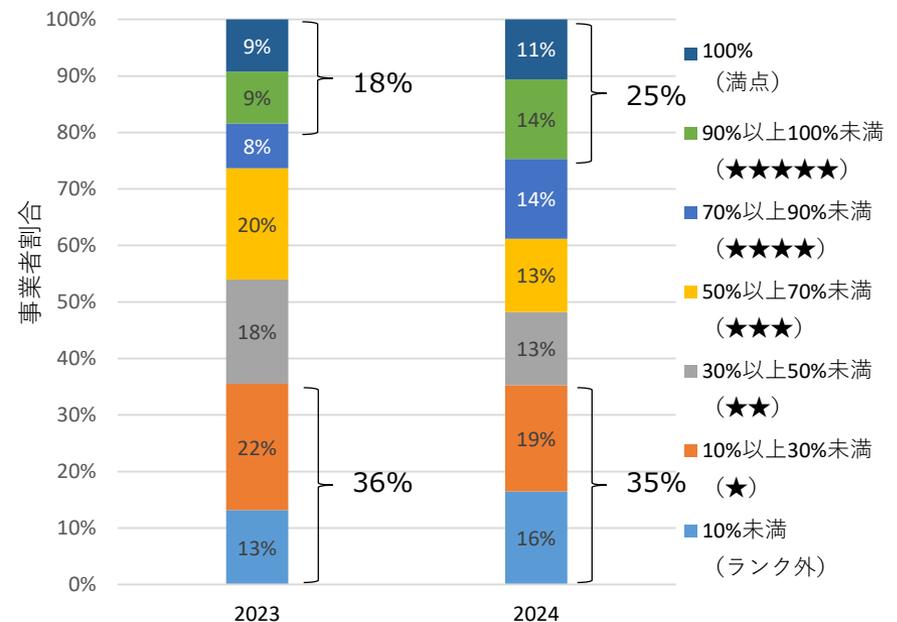
【全事業者】 評価ランクの分布

- 2023年度と比較して**提出事業者数は増加**（76者⇒85者）。**説明会等を通じ、本制度の理解が一定程度広まった結果**だと考えられる。
- **★5以上獲得事業者が増加**（14事業者⇒21事業者）、構成比も18%から25%に増加。一方、**★1以下事業者も増加**（27事業者⇒30事業者）したものの、構成比は36%から35%と微減。

評価ランク別事業者数（全事業者）



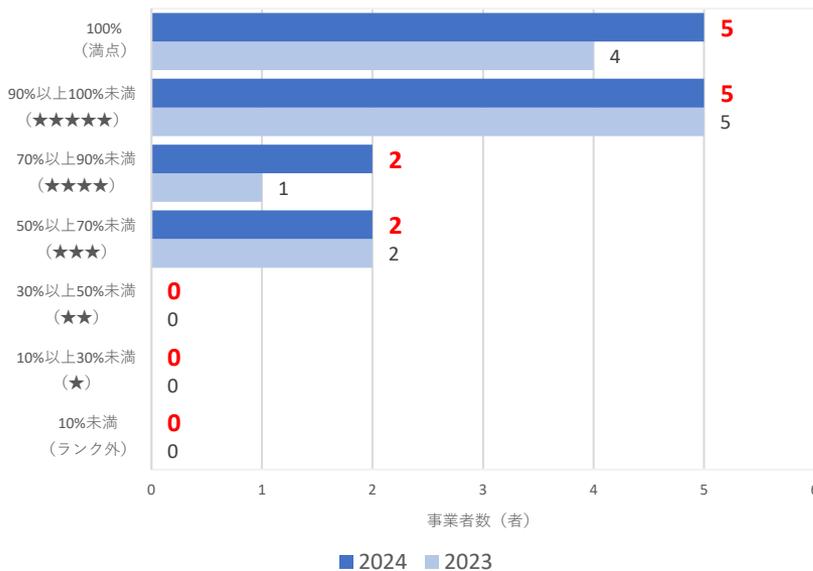
評価ランク別事業者数構成比（全事業者）



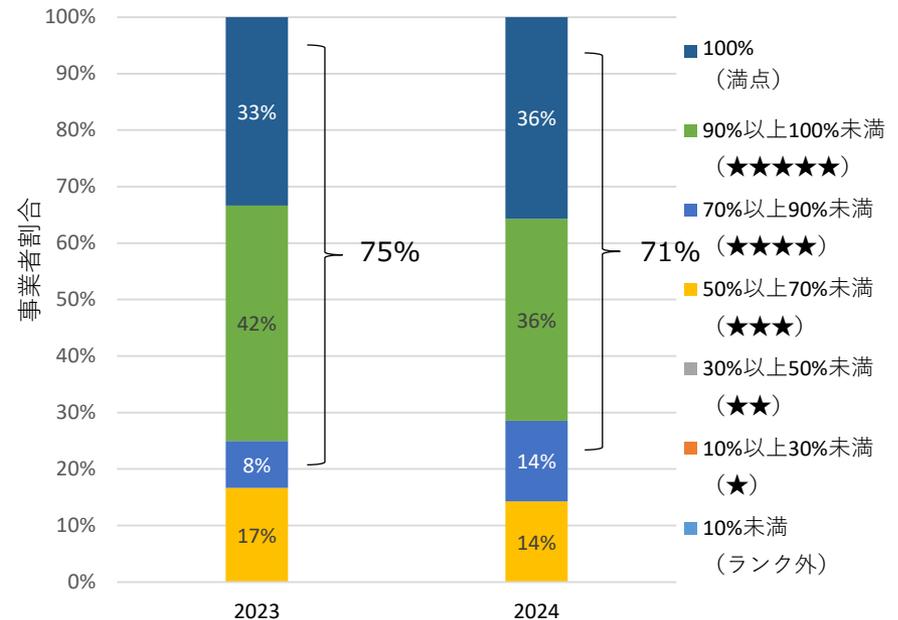
【小売契約30万件超事業者】 評価ランクの分布

- ★5以上獲得事業者は増加（9事業者⇒10事業者）したが、構成比は75%から71%に減少。
- 2023年度に引き続き2024年度においても、★2以下事業者は存在しない

評価ランク別事業者数（小売契約30万件超）



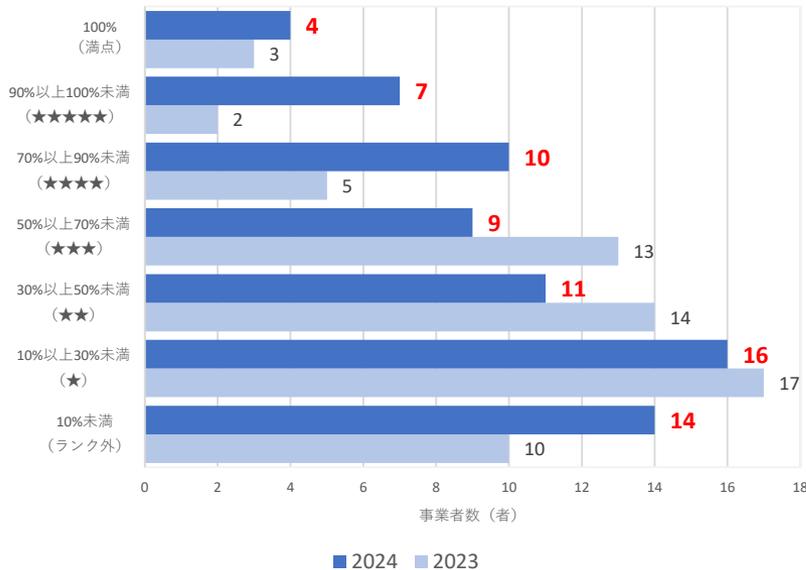
評価ランク別事業者数構成比（小売契約30万件超）



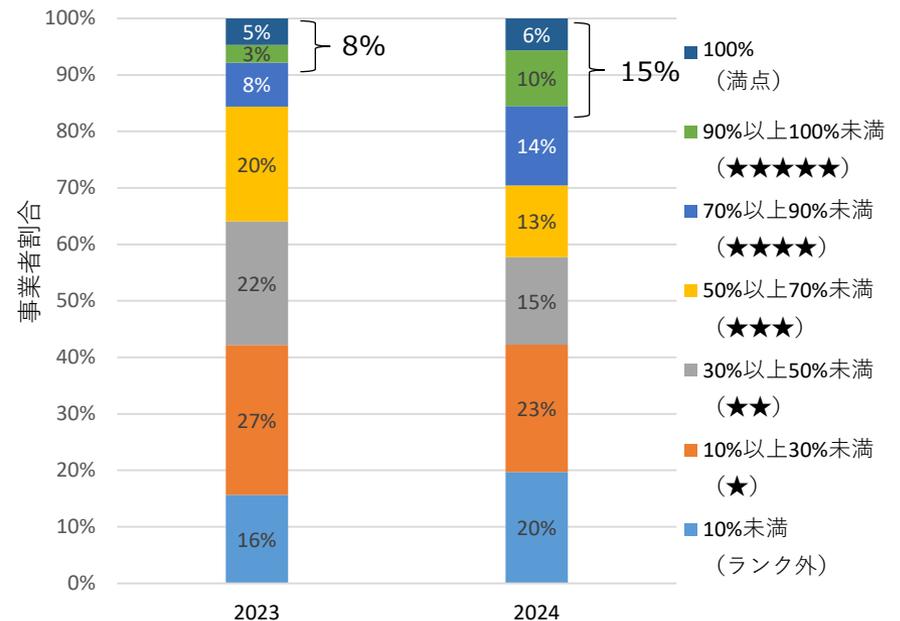
【小売契約30万件以下事業者】 評価ランクの分布

- ★5以上獲得事業者が増加（5事業者⇒11事業者）し、構成比も8%から15%と増加。
- ランク外事業者も増加（10事業者⇒14事業者）し、構成比は16%から20%と増加。

評価ランク別事業者数（小売契約30万件以下）



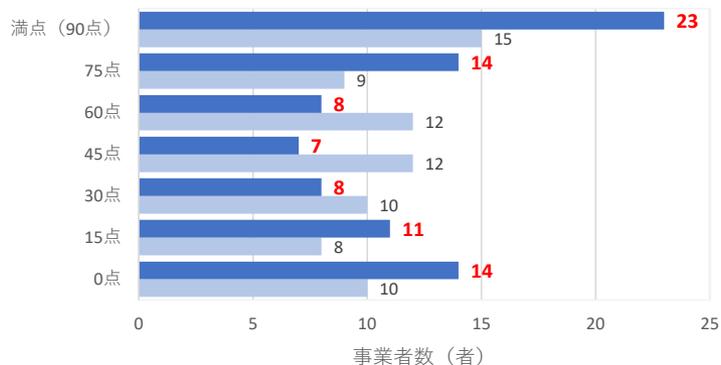
評価ランク別事業者数構成比（小売契約30万件以下）



【全事業者】 基礎点（90点満点）の分布

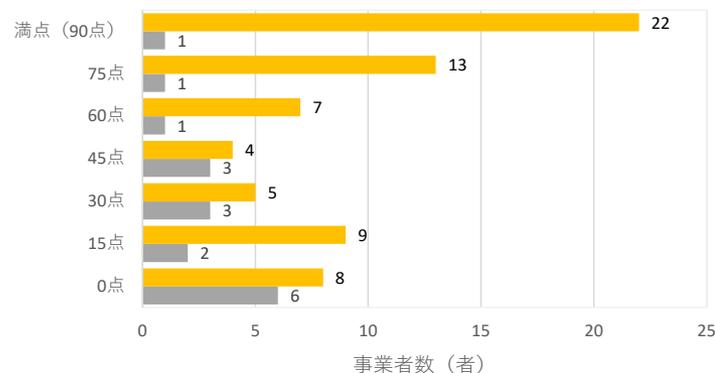
- 基礎点平均点は、48.8点から50.8点と増加。**満点を獲得する事業者が増加**（15者⇒23者）し、平均点を押し上げた**60点以上の事業者も増加**（36者⇒45者）したことが要因。
- 連続提出事業者の平均点は51.0点から56.5点と増加**。一方、新規参加事業者は初参加であったことも起因し、平均点が28.2点と低調。**今後の継続的な参加による取組の高度化に期待**。

基礎点別事業者数（全事業者）



■ 2024 ■ 2023

基礎点別連続提出事業者数（全事業者）



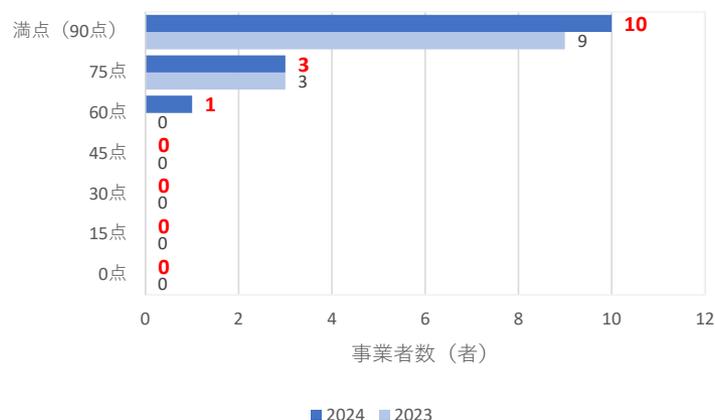
■ 連続提出事業者 ■ 新規参加事業者

基礎点平均点	2023	2024
全事業者	48.8点	50.8点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	51.0点	56.5点
うち2024年度新規参加事業者	-	28.2点

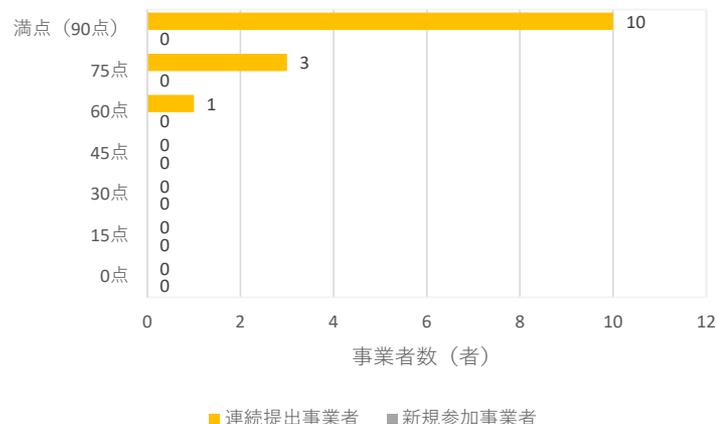
【小売契約30万件超事業者】 基礎点（90点満点）の分布

- 基礎点平均点は、83.6点から84.6点と微増。満点を獲得する事業者が微増（9者⇒10者）。**45点以下の事業者は存在しない**。また、**新規参加事業者も存在しない**。
- なお、2023年度に小売契約件数30万件以下で報告した事業者2者が、2024年度には契約件数30万件超に報告を変更している。

基礎点別事業者数（小売契約30万件超）



基礎点別連続提出事業者数（小売契約30万件超）

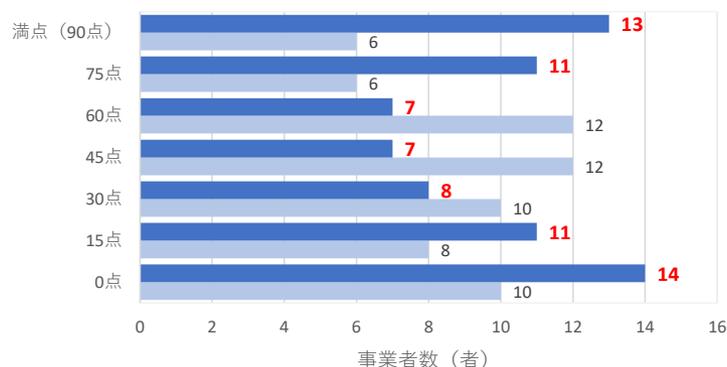


基礎点平均点	2023	2024
全事業者	83.6点	84.6点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	83.6点	84.6点
うち2024年度新規参加事業者	-	-

【小売契約30万件以下事業者】 基礎点（90点満点）の分布

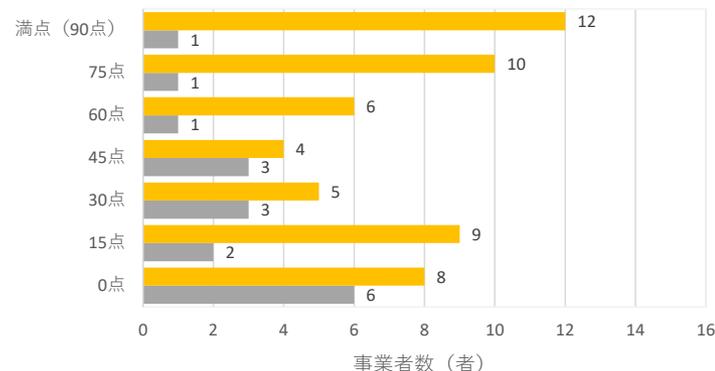
- 基礎点平均点は、42.5点から44.2点と増加。満点を獲得する事業者が増加（6者⇒13者）したものの、30点以下の事業者も増加（28者⇒33者）。
- 連続提出事業者の52%が60点以上を獲得し、平均点は43.4点から49.2点に増加。新規参加事業者の基礎点は初参加であったことも起因し、平均点が28.2点と低調。今後の継続的な参加による取組の高度化に期待。

基礎点別事業者数（小売契約30万件以下）



■ 2024 ■ 2023

基礎点別連続提出事業者数（小売契約30万件以下）



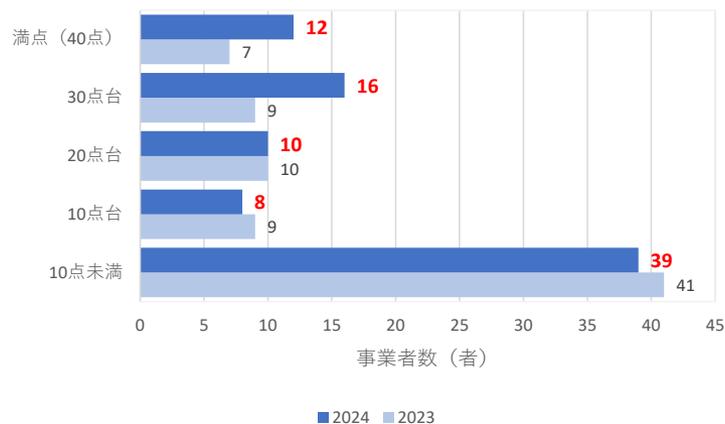
■ 連続提出事業者 ■ 新規参加事業者

基礎点平均点	2023	2024
全事業者	42.5点	44.2点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	43.4点	49.2点
うち2024年度新規参加事業者	-	28.2点

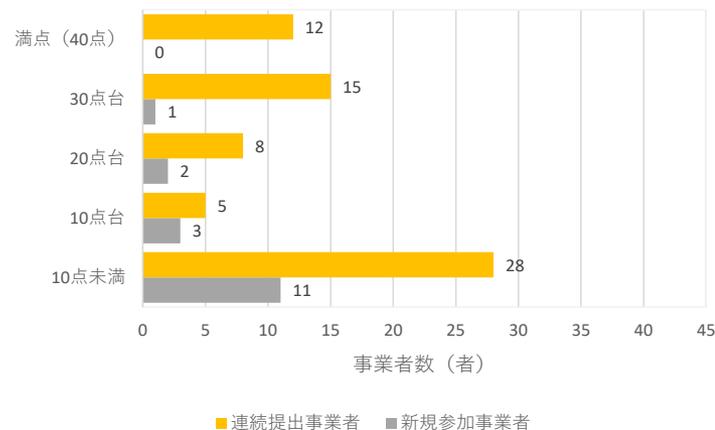
【全事業者】 加点（40点満点）の分布

- 加点平均点は、13.0点から16.6点と増加。平均点を押し上げる20点以上を獲得する事業者が増加（26者⇒38者）したことが要因。
- 連続提出事業者の平均点は14.3点から19.0点と増加。新規参加事業者の加点は初参加であったことも起因し、平均点が7.0点と低調。今後の継続的な参加による取組の高度化に期待。

加点別事業者数（全事業者）



加点別連続提出事業者数（全事業者）

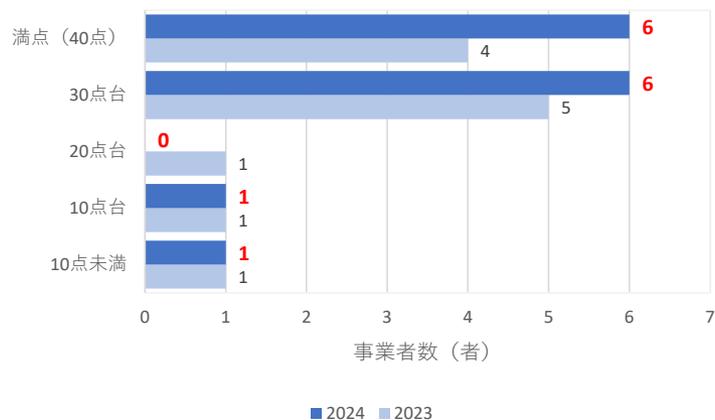


加点平均点	2023	2024
全事業者	13.0点	16.6点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	14.3点	19.0点
うち2024年度新規参加事業者	-	7.0点

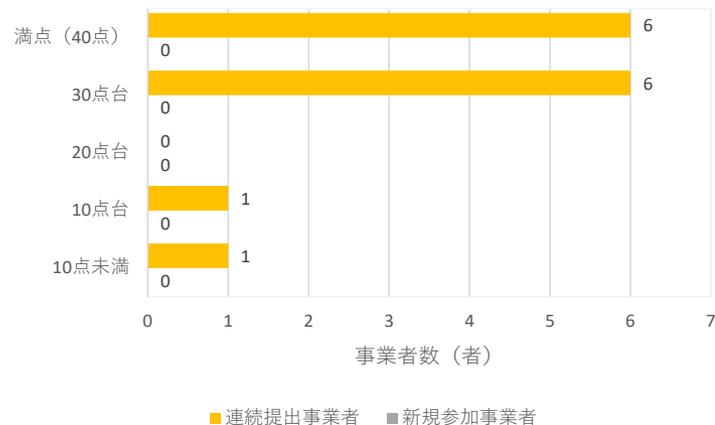
【小売契約30万件超事業者】 加点（40点満点）の分布

- 加点平均点は、30.5点から33.4と増加。**30点以上を獲得する事業者が増加**（9者⇒12者）したことが要因。なお、**新規参加事業者は存在しない**。
- 2023年度に小売契約件数30万件以下で報告した事業者2者が、2024年度には契約件数30万件超に変更し報告している。

加点別事業者数（小売契約30万件超）



加点別連続提出事業者数（小売契約30万件超）

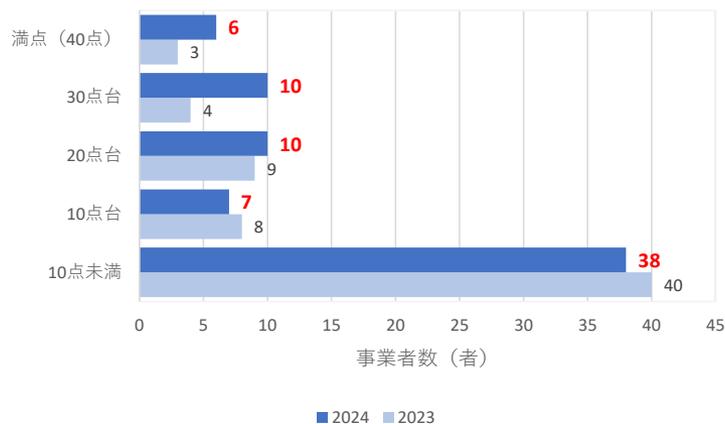


加点平均点	2023	2024
全事業者	30.5点	33.4点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	30.5点	33.4点
うち2024年度新規参加事業者	-	-

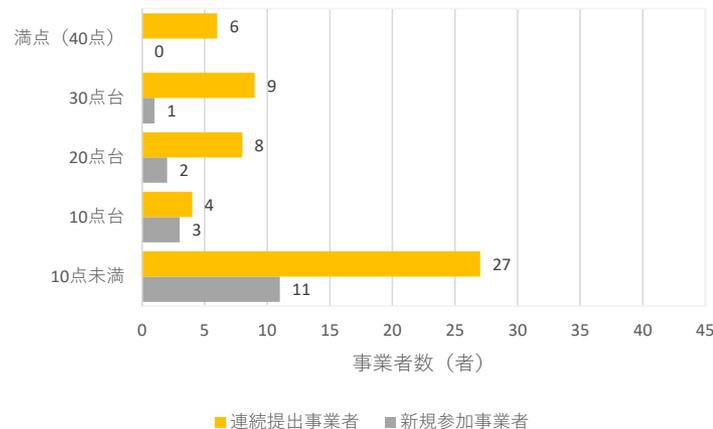
【小売契約30万件以下事業者】 加点（40点満点）の分布

- 加点平均点は、9.7点から13.3点と増加。平均点を押し上げた10点以上を獲得する事業者が増加（24者⇒33者）したことが要因。
- 連続提出事業者の平均点は10.8点から15.2点と増加。新規参加事業者の加点は初参加であったことも起因し、平均点が7.0点と低調。今後の継続的な参加による取組の高度化に期待。

加点別事業者数（小売契約30万件以下）



加点別連続提出事業者数（小売契約30万件以下）



加点平均点	2023	2024
全事業者	9.7点	13.3点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	10.8点	15.2点
うち2024年度新規参加事業者	-	7.0点

【参考】採点結果〈各ランクの平均得点率：全事業者〉

- ★5事業者は基礎点が満点。★4事業者でも基礎点の平均得点率は80%以上。
- 2023年度と比べて、全体の傾向に大きな変化は見られない。

	年度	合計	基礎点	加点
100% (満点)	2024	100%	100%	100%
	2023	100%	100%	100%
90%以上100%未満 (★★★★★)	2024	96.7%	100.0%	89.4%
	2023	95.6%	100%	85.7%
70%以上90%未満 (★★★★)	2024	82.2%	86.1%	73.3%
	2023	77.4%	86.1%	57.9%
50%以上70%未満 (★★★)	2024	61.2%	71.2%	38.6%
	2023	60.5%	68.9%	41.5%
30%以上50%未満 (★★)	2024	38.7%	47.0%	20.2%
	2023	40.3%	52.4%	13.2%
10%以上30%未満 (★)	2024	16.3%	22.9%	1.4%
	2023	17.6%	25.5%	0%
10%未満 (ランク外)	2024	0.0%	0.0%	0.0%
	2023	0.4%	0%	1.3%

【参考】各情報項目の配点と実施率 <全事業者>

- 基礎点は、指針1.(1)、1.(2)については実施率が70%程度を示しているものの指針2及び集約性に関しては実施率が50%を割っており、平均は50.8点（90点満点）となっている。
- 加点は、方法に関する追加項目2において50%を超えているものの、その他の項目においては50%を割っており、平均点は16.6点（40点満点）となっている。

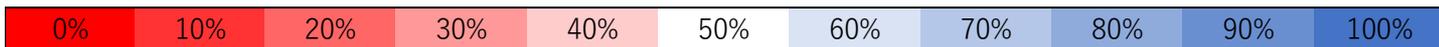
内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加的 情報提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	15点 (78%)	15点 (29%)	5点 (47%)	5点 (53%)	10点 (42%)	5点 (42%)	5点 (36%)
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	15点 (69%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	15点 (58%)						
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	15点 (62%)						
	指針2. 類似世帯比較	15点 (42%)						
加点 (内容)	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	4点 (28%)	1点 (15%)	5点 (42%)				
	指針1.(5) その他の創意工夫	5点 (42%)						



【参考】各情報項目の配点と実施率 <小売契約件数30万件超>

- 基礎点は、すべての項目において75%を超えており、平均は84.6点（90点満点）となっている。
- 加点は、内容に関する追加項目3.の集約性において50%を割っているものの、方法に関する項目を中心に高い実施率となっており、平均点は33.4点（40点満点）となっている。

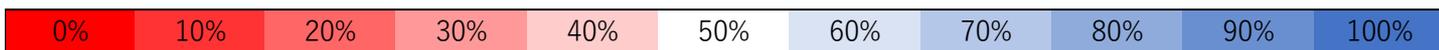
内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加的 情報提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	15点 (100%)	15点 (79%)	5点 (79%)	5点 (93%)	10点 (86%)	5点 (93%)	5点 (86%)
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	15点 (100%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	15点 (100%)						
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	15点 (100%)						
	指針2. 類似世帯比較	15点 (86%)						
加点 (内容)	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	4点 (57%)	1点 (43%)	5点 (93%)				
	指針1.(5) その他の創意工夫	5点 (93%)						



【参考】各情報項目の配点と実施率 <小売契約件数30万件以下>

- 基礎点は、指針1.(1)、(2)、(4)については実施率が50%を超えているものの、指針2及び集約性に関しては実施率が20~30%前後となっており、平均は44.2点（90点満点）となっている。
- 加点は、すべての項目において50%を割っており、平均点は13.3点（40点満点）となっている。

内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加的 情報提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	15点 (73%)	15点 (20%)	5点 (41%)	5点 (45%)	10点 (34%)	5点 (32%)	5点 (27%)
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	15点 (63%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	15点 (49%)						
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	15点 (55%)						
	指針2. 類似世帯比較	15点 (34%)						
加点 (内容)	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	4点 (23%)	1点 (10%)	5点 (32%)				
	指針1.(5) その他の創意工夫	5点 (32%)						



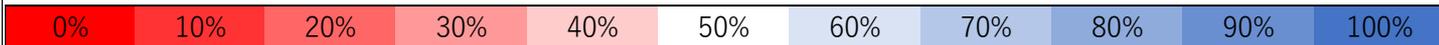
【参考】連続提出事業者の項目別実施率推移 <全事業者>

- 2023～2024年度に連続して様式を提出した連続提出事業者は、ほぼすべての項目で実施率が前年度と同等かそれを上回っている。
- 特に昨年度は実施率が50%を割っていた項目において、実施率が大きく改善している。

内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイ ミングでのプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加 的提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	81% (82%)	35% (25%)	51% (43%)	59% (44%)	50% (41%)	47% (38%)	43% (32%)
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	75% (74%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	66% (59%)						
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	69% (60%)						
	指針2. 類似世帯比較	50% (40%)						
加点 (内容)	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	32% (16%)	18% (12%)					
	指針1.(5) その他の創意工夫	50% (31%)						

凡例

↑ 矢1本で前年度比
10pt増加を示す



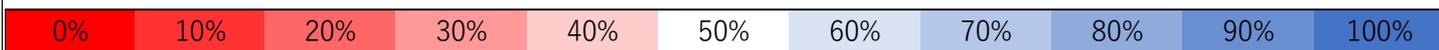
【参考】連続提出事業者の項目別実施率推移 <小売契約30万件超>

- 2023～2024年度に連続して様式を提出した連続提出事業者は、ほぼすべての項目で実施率が前年度と同等かそれを上回っている。
- 特に追加項目3.において実施率が大きく改善している。一方、指針2.及び追加項目5.は前年度より実施率が低下している。

内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加的 情報提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	100% (100%)						
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	100% (100%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	100% (100%)	79% (75%) ↑					
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	100% (100%)		79% (67%) ↑	93% (75%) ↑	86% (83%) ↓	93% (83%) ↑	86% (92%)
	指針2. 類似世帯比較	86% (100%)						
加点 (内容)	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	57% (33%) ↑	43% (42%) ↓					
	指針1.(5) その他の創意工夫		93% (92%) ↓					

凡例

↑ 矢1本で前年度比
10pt増加を示す

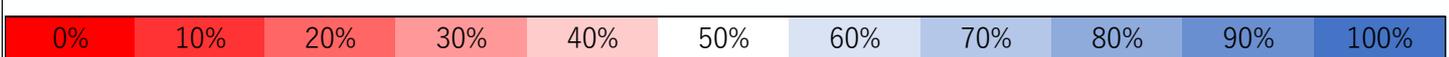


【参考】連続提出事業者の項目別実施率推移 <小売契約30万件以下>

- 2023～2024年度に連続して様式を提出した連続提出事業者は、ほぼすべての項目で実施率が前年度と同等かそれを上回っている。
- 特に昨年度は実施率が50%を割っていた項目において、実施率が大きく改善している。

内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイ ミングでのプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加 的提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	76% (79%)						
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	69% (68%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	57% (50%) ↑	24% (14%) ↑					
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	61% (52%) ↑		44% (38%) ↑	50% (38%) ↑	41% (32%) ↑	35% (29%) ↑	31% (20%) ↑
	指針2. 類似世帯比較	41% (27%) ↑						
加点 (内容)	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	26% (13%) ↑	11% (5%) ↑					
	指針1.(5) その他の創意工夫		39% (18%) ↑					

凡例
 矢1本で前年度比10pt増加を示す



2. 3 採点結果（LPガス小売事業者）

2024年度 集計結果概要

➤ 参加者数の推移

- ✓ 2023年度と比較して提出事業者数が増加（11者⇒15者）。2年連続提出事業者数（以降、連続提出事業者）は9者であり、81.8%の事業者が引き続き本制度に参加。新規参加の事業者数は6者であり、説明会や各業界団体による呼びかけの効果等が表れた結果だと考えられる。

➤ 評価ランクの推移

- ✓ 2023年度と比べて★5事業者が増加（1者⇒3者）。★1以下事業者も増加（2者⇒4者）。

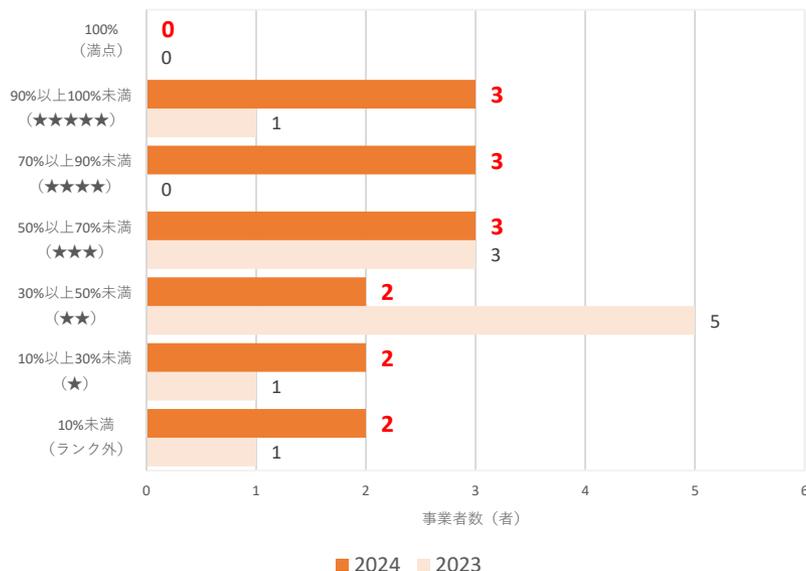
➤ 平均点の推移

- ✓ 2023年度の56.4点から2024年度には70.7点に増加。小売契約件数別では、30万件超の事業者は60.0点から114.3点に、30万件以下の事業者は55.4点から59.8点に増加。
- ✓ 2023～2024年度に連続して様式を提出した連続提出事業者の平均点が60.4点⇒75.2点と改善したことが要因。

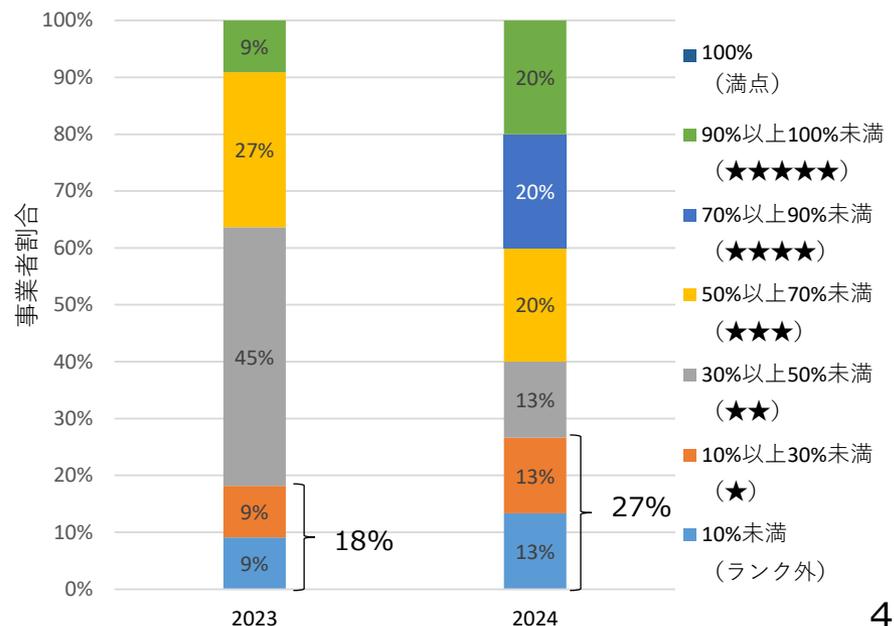
【全事業者】 評価ランクの分布

- 2023年度と比較して**提出事業者数は増加**（11者⇒15者）。**説明会等を通じ、本制度の理解が一定程度広まった結果**だと考えられる。
- **★5以上獲得事業者が増加**（1事業者⇒3事業者）したものの、満点の事業者はなし。構成比は9%から20%に増加。一方、**★1以下事業者も増加**（2事業者⇒4事業者）し、**構成比は18%から27%と増加**。

評価ランク別事業者数（全事業者）



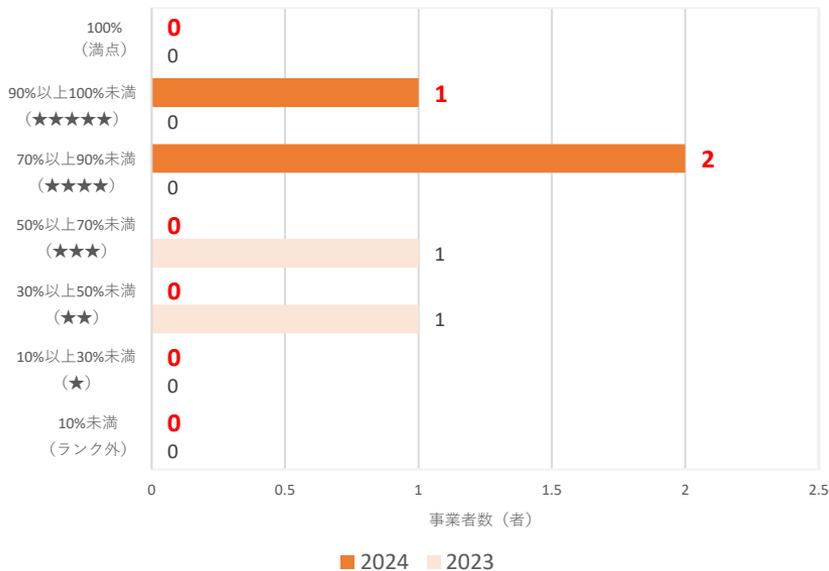
評価ランク別事業者数構成比（全事業者）



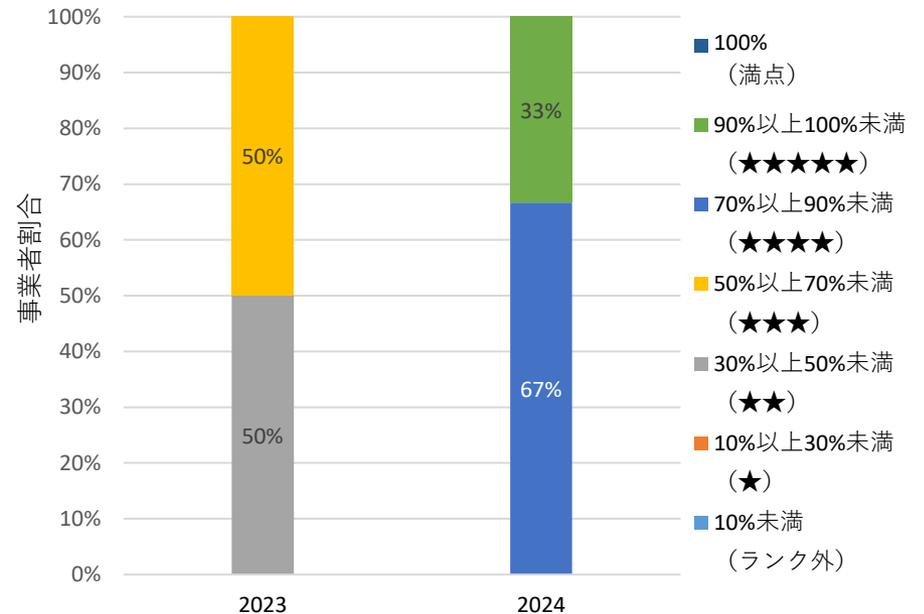
【小売契約30万件超事業者】 評価ランクの分布

- はじめて、★4以上獲得事業者が出現（0事業者⇒3事業者）。
- また、全ての事業者が★4以上獲得事業者となった。

評価ランク別事業者数（小売契約30万件超）



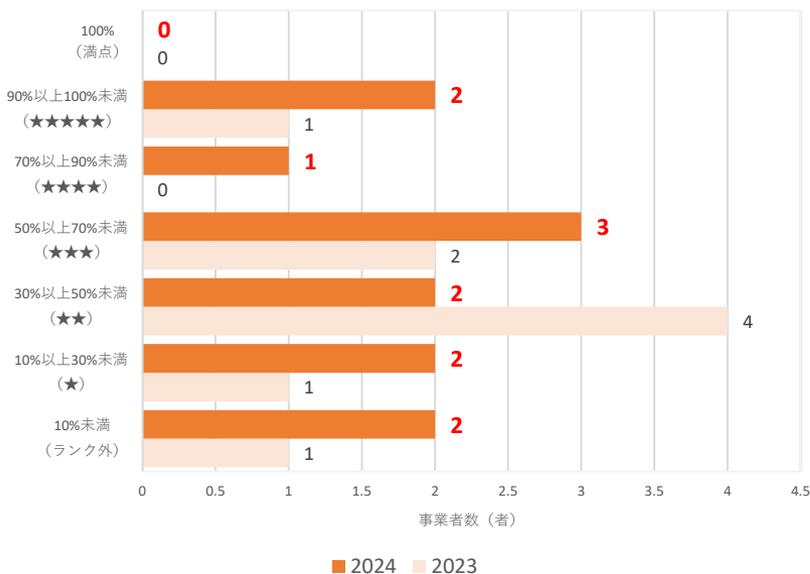
評価ランク別事業者数構成比（小売契約30万件超）



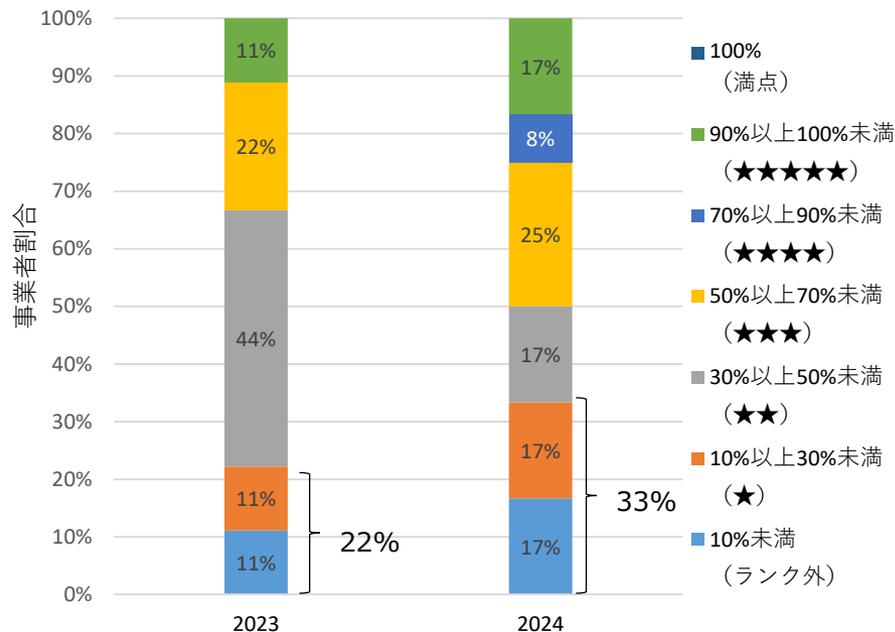
【小売契約30万件以下事業者】 評価ランクの分布

- ★5以上獲得事業者が増加（1事業者⇒2事業者）したものの、満点の事業者はなし。構成比は11%から17%に増加。
- ★1以下獲得事業者も増加（2事業者⇒4事業者）し、構成比は22%から33%と増加。

評価ランク別事業者数（小売契約30万件以下）



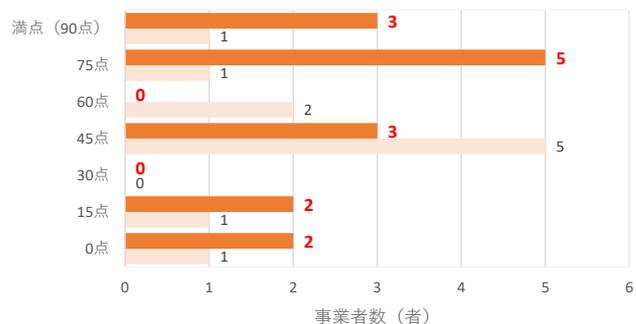
評価ランク別事業者数構成比（小売契約30万件以下）



【全事業者】 基礎点（90点満点）の分布

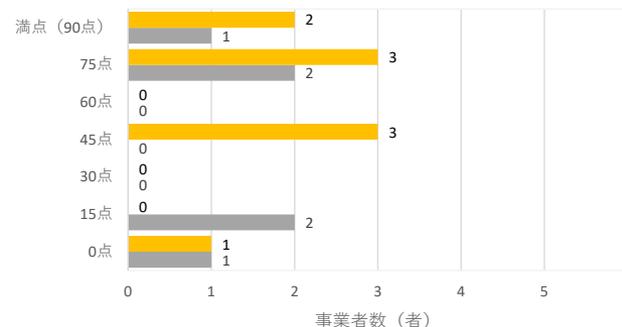
- 基礎点平均点は、47.7点から54.0点と増加。**満点を獲得する事業者が増加**（1者⇒3者）し、平均点を押し上げた**60点以上の事業者も増加**（4者⇒8者）したことが要因。
- 連続提出事業者の平均点は51.7点から60.0点と増加**。新規参加事業者の基礎点は初参加であったことも起因し、平均点が45.0点にとどまる。**今後の継続的な参加による取組の更なる高度化に期待**。

基礎点別事業者数（全事業者）



■ 2024 ■ 2023

基礎点別連続提出事業者数（全事業者）



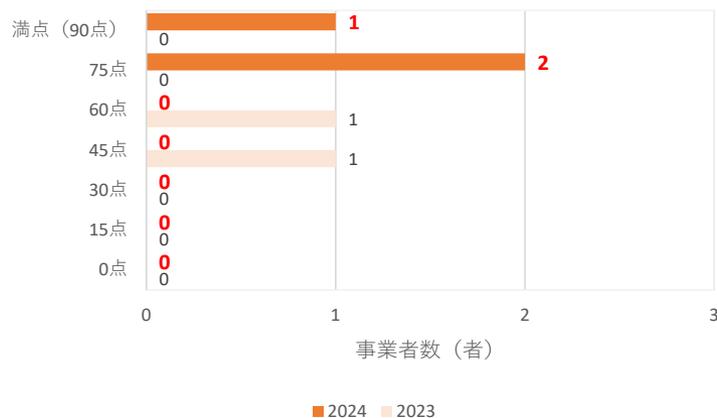
■ 連続提出事業者 ■ 新規参加事業者

基礎点平均点	2023	2024
全事業者	47.7点	54.0点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	51.7点	60.0点
うち2024年度新規参加事業者	-	45.0点

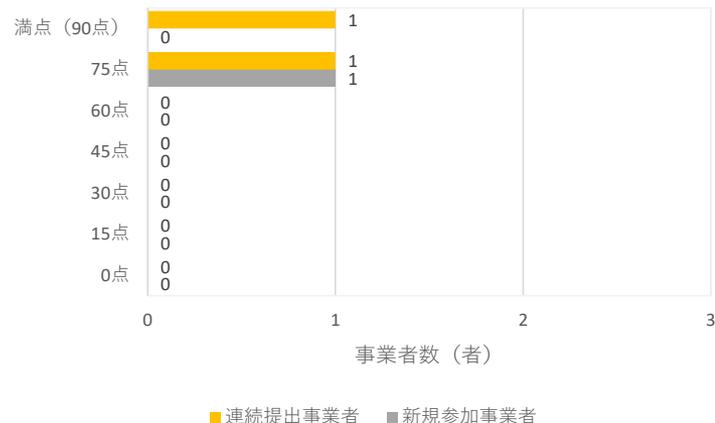
【小売契約30万件超事業者】 基礎点（90点満点）の分布

- 基礎点平均点は、52.5点から80.0点と増加。新たに満点を獲得する事業者が出現し、**60点以下の事業者は存在しない。**
- **連続提出事業者の平均点は52.5点から82.5点と増加**している。

基礎点別事業者数（小売契約30万件超）



基礎点別連続提出事業者数（小売契約30万件超）

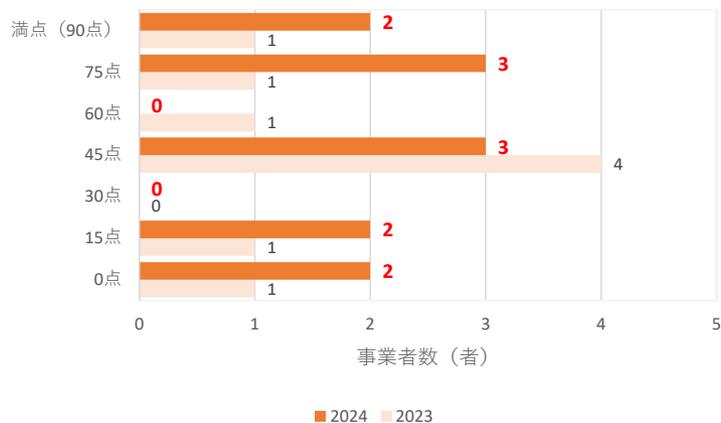


基礎点平均点	2023	2024
全事業者	52.5点	80.0点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	52.5点	82.5点
うち2024年度新規参加事業者	-	75.0点

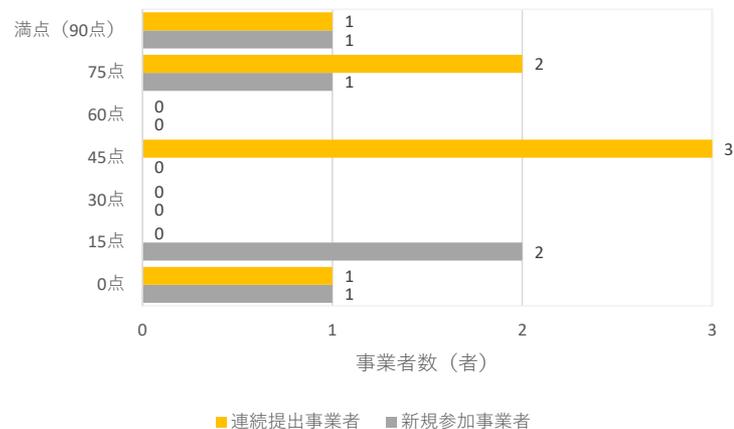
【小売契約30万件以下事業者】 基礎点（90点満点）の分布

- 基礎点平均点は、46.7点から47.5点と微増。**60点以上を獲得する事業者が増加**（3者⇒5者）した一方、**15点以下の事業者も増加**（2者⇒4者）。
- 連続提出事業者の平均点は51.4点から53.6点と増加**。新規参加事業者の基礎点は初参加であったことも起因し、平均点が39.0点にとどまる。今後の継続的な参加による取組の更なる高度化に期待。

基礎点別事業者数（小売契約30万件以下）



基礎点別連続提出事業者数（小売契約30万件以下）

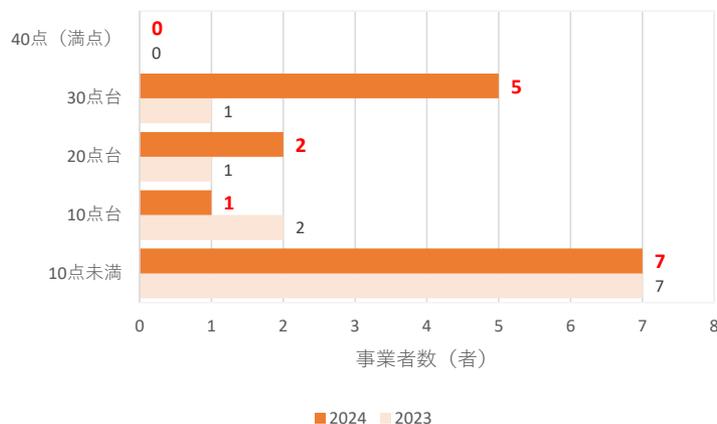


基礎点平均点	2023	2024
全事業者	46.7点	47.5点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	51.4点	53.6点
うち2024年度新規参加事業者	-	39.0点

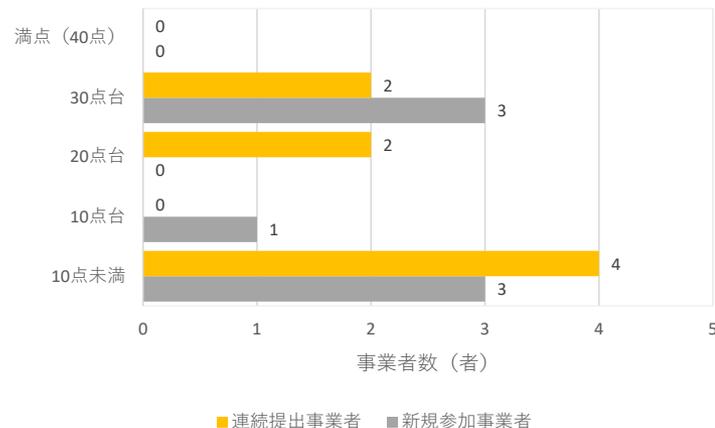
【全事業者】 加点（40点満点）の分布

- 加点平均点は、8.5点から16.7点と増加。平均点を押し上げた20点以上を獲得する事業者が増加（2者⇒7者）したことが要因。
- 連続提出事業者の平均点は8.8点から15.2点と増加。一方、新規参加事業者は18.8点と連続提出事業者と同程度の水準。

加点別事業者数（全事業者）



加点別連続提出事業者数（全事業者）

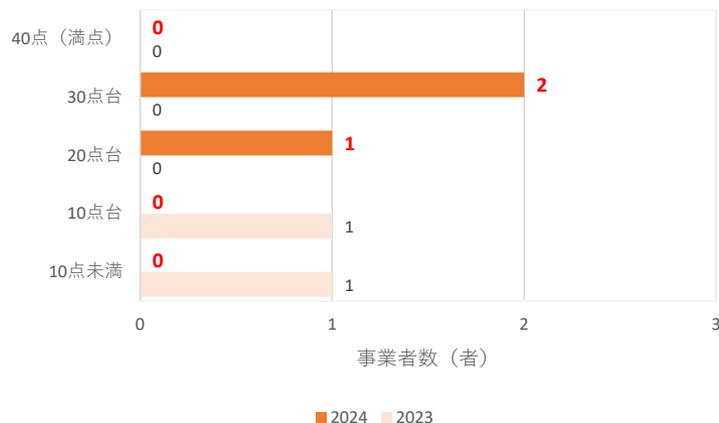


基礎点平均点	2023	2024
全事業者	8.5点	16.7点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	8.8点	15.2点
うち2024年度新規参加事業者	-	18.8点

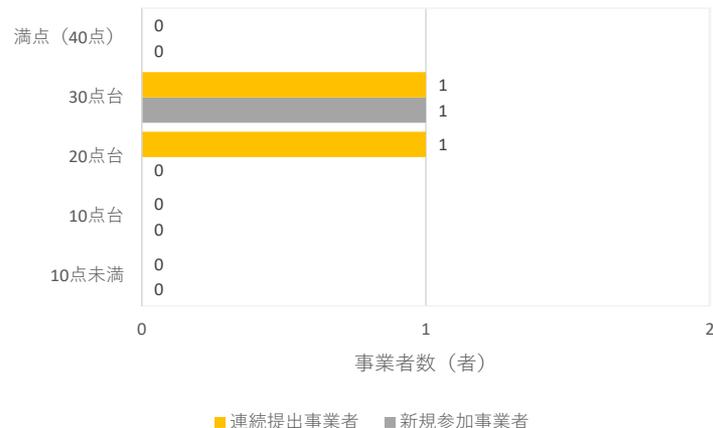
【小売契約30万件超事業者】 加点（40点満点）の分布

- 加点平均点は、7.5点から34.3と増加。2023年度は20点以下獲得事業者のみであったが、**2024年度は20点以上獲得事業者のみ**となったことが要因。
- **連続提出事業者の平均点は7.5点から32.0点と増加。**一方、**新規参加事業者は一事業者のみで39.0点。**

加点別事業者数（小売契約30万件超）



加点別連続提出事業者数（小売契約30万件超）

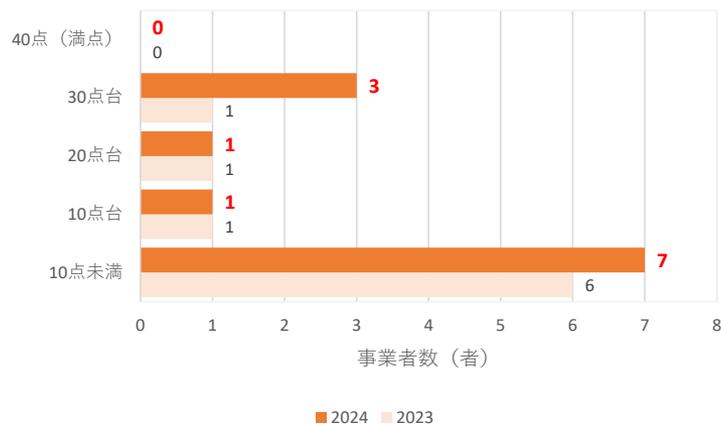


基礎点平均点	2023	2024
全事業者	7.5点	34.3点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	7.5点	32.0点
うち2024年度新規参加事業者	-	39.0点

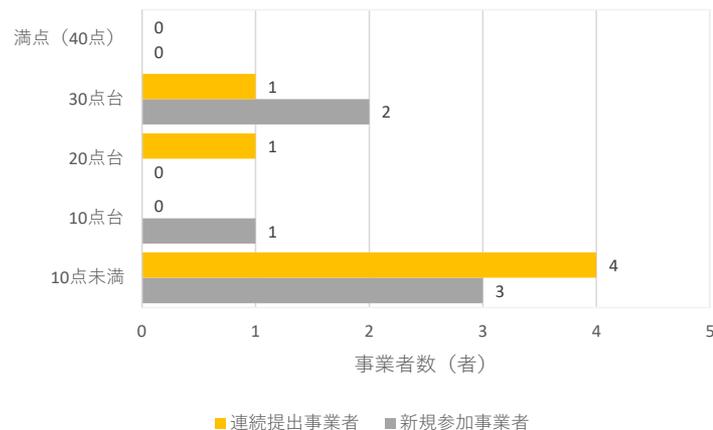
【小売契約30万件以下事業者】 加点（40点満点）の分布

- 加点平均点は、8.8点から12.3点と増加。平均点を押し上げた10点以上を獲得する事業者が増加（3者⇒5者）したことが要因。
- 連続提出事業者の平均点は9.1点から10.4点と増加。新規参加事業者の平均点は14.8点。

加点別事業者数（小売契約30万件以下）



加点別連続提出事業者数（小売契約30万件以下）



加点平均点	2023	2024
全事業者	8.8点	12.3点
うち2023年度、2024年度連続提出事業者	9.1点	10.4点
うち2024年度新規参加事業者	-	14.8点

【参考】採点結果〈各ランクの平均得点率：全事業者〉

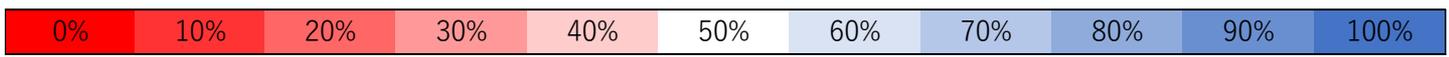
- ★5事業者は基礎点が満点。★4事業者でも基礎点の平均得点率は80%以上。
- 2023年度と比べて、全体の傾向に大きな変化は見られない。

	年度	合計	基礎点	加点
100% (満点)	2024	-	-	-
	2023			
90%以上100%未満 (★★★★★)	2024	96.9%	100.0%	90.0%
	2023	95.4%	100%	85.0%
70%以上90%未満 (★★★★)	2024	81.8%	83.3%	78.3%
	2023	-	-	-
50%以上70%未満 (★★★)	2024	56.4%	72.2%	20.8%
	2023	56.4%	66.7%	33.3%
30%以上50%未満 (★★)	2024	40.0%	50.0%	17.5%
	2023	40.0%	53.3%	10.0%
10%以上30%未満 (★)	2024	15.0%	16.7%	11.3%
	2023	11.5%	16.7%	0%
10%未満 (ランク外)	2024	0.0%	0.0%	0.0%
	2023	0%	0%	0.0%

【参考】各情報項目の配点と実施率 <全事業者>

- 基礎点は、指針1.(1)～(4)については実施率が60%を超えているものの集約性に関しては実施率が30%を割っており、平均は54.0点（90点満点）となっている。
- 加点は、ほぼすべての項目においては50%を割っており、平均点は16.7点（40点満点）となっている。

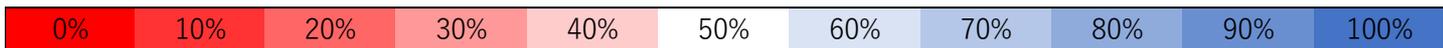
内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加的 情報提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	15点 (73%)	15点 (27%)	5点 (40%)	5点 (47%)	10点 (47%)	5点 (47%)	5点 (40%)
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	15点 (73%)						
	指針1.(3) 機器の使用方法的工夫による 削減量及び削減額	15点 (67%)						
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	15点 (73%)						
	指針2. 類似世帯比較	15点 (47%)						
加点 (内容)	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	4点 (33%)	1点 (0%)	5点 (40%)				
	指針1.(5) その他の創意工夫	5点 (40%)						



【参考】各情報項目の配点と実施率 <小売契約件数30万件超>

- 基礎点は、指針(1)～(4)において100%を達成し、その他の項目も65%を超えている。平均は80.0点（90点満点）となっている。
- 加点は、内容に関する追加項目3.の集約性が0%であるものの、その他の項目においては65%を超えており、平均点は34.3点（40点満点）となっている。

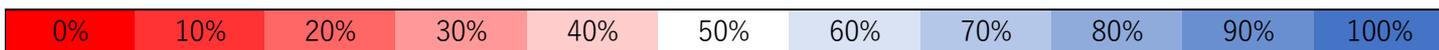
内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加的情報提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	15点 (100%)	15点 (67%)	5点 (100%)	5点 (100%)	10点 (67%)	5点 (100%)	5点 (100%)
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	15点 (100%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	15点 (100%)						
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	15点 (100%)						
	指針2. 類似世帯比較	15点 (67%)						
加点 (内容)	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	4点 (67%)	1点 (0%)	5点 (100%)	5点 (100%)	10点 (67%)	5点 (100%)	5点 (100%)
	指針1.(5) その他の創意工夫	5点 (100%)						



【参考】各情報項目の配点と実施率 <小売契約件数30万件以下>

- 基礎点は、指針1.(1)～(4)については実施率が50%を超えているものの、指針2及び集約性に関しては実施率が50%を割っており、平均は47.5点（90点満点）となっている。
- 加点は、すべての項目において50%を割っており、平均点は12.3点（40点満点）となっている。

内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミ ングでのプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加 的情報提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	15点 (67%)	15点 (17%)	5点 (25%)	5点 (33%)	10点 (42%)	5点 (33%)	5点 (25%)
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	15点 (67%)						
	指針1.(3) 機器の使用方法的工夫による 削減量及び削減額	15点 (58%)						
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	15点 (67%)						
	指針2. 類似世帯比較	15点 (42%)						
加点 (内容)	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	4点 (25%)	1点 (0%)	5点 (25%)				
	指針1.(5) その他の創意工夫	5点 (25%)						

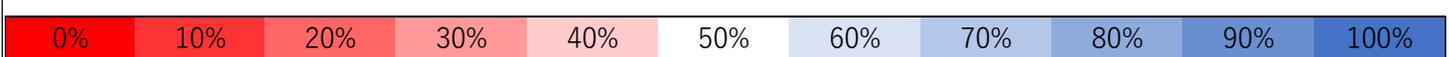


【参考】連続提出事業者の項目別実施率推移 <全事業者>

- 2023～2024年度に連続して様式を提出した連続提出事業者は、ほぼ全ての項目で実施率が前年度と同等かそれを上回っている。
- 特に昨年度は実施率が50%を割っていた項目において、実施率が大きく改善している。

内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミ ングでのプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加 的情報提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	89% (89%)						
	1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	89% (89%)						
	1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	78% ↑↑ (56%)	22% ↑ (11%)					
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	67% ↑ (78%)		33% ↑ (22%)	44% (44%)	44% ↑↑ (22%)	44% ↑↑ (22%)	33% ↑↑ (11%)
	指針2. 類似世帯比較	56% ↑↑↑ (22%)						
加点 (内容)	項目3. 毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	33% ↑↑ (11%)	0% (0%)					
	1.(5) 也の創意工夫		33% ↑ (22%)					

凡例
 矢1本で前年度比
 10pt増加を示す



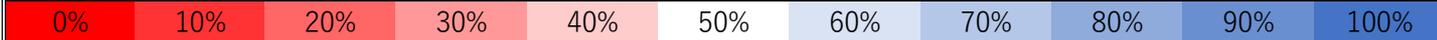
【参考】各情報項目の提供状況 <小売契約件数30万件超>

- 2023～2024年度に連続して様式を提出した連続提出事業者は、すべての項目で実施率が前年度と同等かそれを上回っている。
- 特に昨年度は実施率が50%を割っていた項目において、実施率が大きく改善している。一方で、追加項目3.の情報集約の実施率は前年度に引き続き0%となっている。

内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加的 情報提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	100% (100%)						
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	100% (100%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	100% (50%)	50% (0%)					
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	100% (100%)		100% (50%)	100% (100%)	50% (0%)	100% (0%)	100% (0%)
	指針2. 類似世帯比較	100% (0%)						
加点 (内容)	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	50% (0%)	0% (0%)					
	指針1.(5) その他の創意工夫	100% (0%)						

凡例

矢1本で前年度比10pt増加を示す



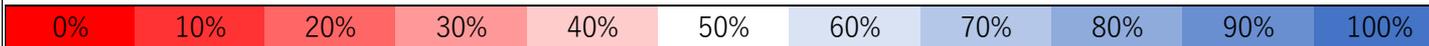
【参考】各情報項目の提供状況 <小売契約件数30万件以下>

- 2023～2024年度に連続して様式を提出した連続提出事業者は、複数の項目で実施率が前年度と同等かそれを上回っている。
- 配点が高い基礎項目において指針1.(3)及び指針2の実施率が改善している。

内容		基礎点(指針で規定)		加点(方法)				
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の高まるタイ ミングでのプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にした追加 的提供	追加項目3.及び4. 情報の閲覧状況・閲覧率を高める工夫		追加項目5. その他の創意工夫
						工夫の有無	閲覧率	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1) 毎月の消費量の前年同月値	86% (86%)	14% (14%)	14% (14%)	29% (29%)	43% (29%)	29% (29%)	14% (14%)
	指針1.(2) 過去一年間の 月別消費量及び料金	86% (86%)						
	指針1.(3) 機器の使用法の工夫による 削減量及び削減額	71% ↑ (57%)						
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と助成制度	57% (71%)						
	指針2. 類似世帯比較	43% ↑ (29%)						
加点 (内容)	追加項目3. 時間毎にきめ細かなエネルギー消費量の可視化	29% ↑ (14%)	0% (0%)	14% (29%)				
	指針1.(5) その他の創意工夫							

凡例

↑ 矢1本で前年度比
10pt増加を示す



3. 事業者別評価一覧

契約件数30万件超及び公表意向あり事業者 評価結果一覧 (小売電気事業者：104者)

評価	小売電気事業者
★★★★★ (満点) (27者)	a u エネルギー & ライフ株式会社 ENEOS Power株式会社 NTTアノードエナジー株式会社 アストマックス・エネルギー株式会社 エバーグリーン・リテイリング株式会社 シン・エナジー株式会社 ミツウロコグリーンエネルギー株式会社 楽天エナジー株式会社 株式会社Looop 株式会社アイ・グリッド・ソリューションズ 株式会社イーネットワークシステムズ 株式会社ジェイコム札幌 関西電力株式会社 京葉瓦斯株式会社 四国電力株式会社 住友商事株式会社 湘南電力株式会社 大阪瓦斯株式会社 中国電力株式会社 中部電力ミライズ株式会社 東京電力エナジーパートナー株式会社 東邦ガス株式会社 東北電力株式会社 日本瓦斯株式会社 (鹿児島) 北海道ガス株式会社 北海道電力株式会社 北陸電力株式会社
★★★★★ (8者)	株式会社 能勢・豊能まちづくり 株式会社CDエナジーダイレクト 株式会社サニックス 九州電力株式会社 西部ガス株式会社 静岡ガス & パワー株式会社 全農エネルギー株式会社 東京瓦斯株式会社

評価	小売電気事業者
★★★★ (7者)	サーラeエナジー株式会社 沖縄電力株式会社 株式会社UPDATER 広島ガス株式会社 大和ハウス工業株式会社 その他2者
★★★ (12者)	TERA Energy 株式会社 株式会社ストエネ 株式会社リミックスポイント 株式会社ワット 日本瓦斯株式会社 その他7者
★★ (17者)	Q.ENESTでんき株式会社 その他17者
★ (20者)	株式会社 LIXIL TEPCO スマートパートナーズ その他19者
ランク外 (13者)	神楽電力株式会社 その他12者

契約件数30万件超及び公表意向あり事業者 評価結果一覧 (都市ガス小売事業者：85者)

評価	都市ガス小売事業者
★★★★★ (満点) (9者)	関西電力株式会社 京葉瓦斯株式会社 西部ガス株式会社 西部ガス熊本株式会社 西部ガス佐世保株式会社 西部ガス長崎株式会社 大阪瓦斯株式会社 大多喜ガス株式会社 東邦ガス株式会社
★★★★★ (12者)	サーラエナジー株式会社 下田ガス株式会社 広島ガス株式会社 信州ガス株式会社 静岡ガス株式会社 帯広ガス株式会社 中部電力ミライズ株式会社 東京瓦斯株式会社 東京電力エナジーパートナー株式会社 東部瓦斯株式会社 日本瓦斯株式会社 (鹿児島) 北海道ガス株式会社
★★★★★ (12者)	岡山ガス株式会社 河内長野ガス株式会社 株式会社CDエナジーダイレクト 蒲原瓦斯株式会社 吉田ガス株式会社 京和ガス株式会社 金沢エナジー株式会社 四国ガス株式会社 北陸瓦斯株式会社
	その他3者

評価	都市ガス小売事業者
★★★ (11者)	厚木瓦斯株式会社 佐渡ガス株式会社 仙台市ガス局 島田ガス株式会社 日本瓦斯株式会社 武州ガス株式会社 その他5者
★★ (11者)	11者
★ (16者)	16者
ランク外 (14者)	14者

契約件数30万件超及び公表意向あり事業者 評価結果一覧 (LPガス小売事業者：15者)

評価	LPガス小売事業者
★★★★★ (3者)	E N E O S グローブエナジー株式会社 サーラエナジー株式会社 広島ガスプロパン株式会社
★★★★★ (3者)	株式会社ザ・トーカイ 東部液化石油株式会社 日本瓦斯株式会社
★★★ (3者)	厚木瓦斯株式会社 静岡ガスエネルギー株式会社 その他1者
★★ (2者)	株式会社コバプロ その他1者
★ (2者)	2者
ランク外 (2者)	2者