



各評価項目の取組事例集

小売電気事業者

事例集作成の目的

- 本事例集は、省エネコミュニケーションランキング制度のガイドラインに掲載されている事例をより具体的に現場で活用できるよう、事業者からの要望を受けて作成したものです。
- 掲載事例は、実際に本制度へ参加した事業者から報告された内容の中から、現場で無理なく実践可能なものを厳選しています。
- 事例ごとに「どのような取組が評価・加算対象となるか」を整理し、具体的な実践例を紹介しています。これにより、事業者が自社の状況に合わせてすぐに参考・応用できる実践的な資料となることを目指しています。
- 本事例集が「自社で何をすればよいか」「どんな工夫ができるか」を考える際の実践的な手引きとなり、他社の工夫や成功事例を知ることによって自社の取組へのモチベーション向上や新たな発想のきっかけとなることを期待しています。

※別途作成している「ベストプラクティス集」は、特に先進的で優れた取組を抽出し、他の事業者への波及や新たな取組のインセンティブとなることを目的としています。本事例集は、現場で無理なく実践できる事例を幅広く紹介することを重視しており、ベストプラクティス集とは掲載事例の性質や目的が異なります。

目次

評価項目及び配点.....	4
【基礎項目】	
①指針1.(1) 毎月のエネルギーの使用量の前年同月値に関する情報.....	7
①指針1.(2) 過去一年間の月別のエネルギーの使用量及び使用料金に関する情報.....	8
①指針1.(3) エネルギーを消費する機械器具の使用方法的工夫によるエネルギーの使用量の削減量及び使用料金の削減額の目安等.....	9
①指針1.(4) 省エネ設備の性能及び普及促進のための助成制度等に関する情報.....	10
①指針2. 契約形態及び住居形態別のエネルギー使用量の目安、他の家庭とのエネルギー使用量の比較等に関する情報.....	11
【加点項目】	
②追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報.....	13
②追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報.....	14
②追加項目3. 時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量が見える化した情報.....	15
②追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適化に資する情報.....	16

目次

③指針1.(5)	その他、エネルギーの使用の合理化に関して一般消費者の行動変容を促す情報等、エネルギー供給事業者の創意により実施する一般消費者が行うエネルギーの使用の合理化に資する情報の提供.....	17
④追加項目 1.	省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供.....	18
④追加項目 2.	顧客属性を基にした情報提供方法の工夫.....	19
⑤追加項目 3.	提供する情報の閲覧率を高める工夫.....	20
⑤追加項目 4.	提供する情報の閲覧率の測定.....	21
⑥追加項目 5.	その他提供方法に関する創意工夫.....	22
【参考】	ベストプラクティス集について.....	23

評価項目及び配点 (小売電気事業者)

合計：145点満点

<div>提供方法</div> <div>提供内容</div>		基礎点 (指針で規定)		加点			
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 覧率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 覧率の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 経済的インセンティブ付与 5. その他
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 =75点 ○集約性： 3点×集約数 = 15点		加点【10点】 ○実施の有無： 5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点			
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金						
	指針1.(3)機器の使用方法的工夫 による削減量及び削減額						
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度						
	指針2. 類似世帯比較						
加点	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情 報	加点【20点】 ○提供の有無： 4点×4項目 = 16点 ○集約性： 1点×4項目 = 4点		加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○閲覧率の 測定：5点			
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報						
	追加項目3. 時間毎にきめ細かに エネルギー消費量を可視化した情報						
	追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適 化に資する情報						
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他	加点【5点】 ○提供の有無：5点		加点【5点】 ○実施の有無：5点			

評価項目及び配点 (小売電気事業者)

合計：145点満点

<div>提供方法</div> <div>提供内容</div>		基礎点 (指針で規定)		加 点			
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の閲 覧率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の閲 覧率の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 経済的インセンティブ付与 5. その他
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	①		④			
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金						
	指針1.(3)機器の使用方法的工夫 による削減量及び削減額						
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度						
	指針2. 類似世帯比較						
加 点	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情 報	②		⑤			
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報						
	追加項目3. 時間毎にきめ細かに エネルギー消費量を可視化した情報						
	追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適 化に資する情報						
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他	③		⑥			

1. 基礎項目

①指針1.(1) 毎月のエネルギーの使用量の前年同月値に関する情報 (提供の有無：15点、集約性：3点)

提供方法	提供内容	基礎点 (指針で規定)		加算点		
		提供の有無	集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 連性を高める工夫 の工夫
基本点 (指針1.(1)～(4))	指針1.(1) 毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点 ○集約性： 3点×集約数 = 15点				
	指針1.(2) 過去一年間の月別 消費量の推移					
加算点	指針1.(3) 顧客の使用方式の工夫 による削減量及び削減率	加算点【20点】 ○提供の有無：4点×4項目 = 16点 ○集約性：1点×4項目 = 4点		加算点【10点】 ○実施の有無：5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点	加算点【15点】 ○工夫の有無：10点 ○関連性の 測定：5点	加算点【5点】 ○実施の有無：5点
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と 効果測定					
加算点	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情 報	加算点【5点】 ○提供の有無：5点				
	追加項目2. 供給する電力の電源構成に関する情報					
加算点	追加項目3. 時間別・季節別に エネルギー消費量を可視化した情報	加算点【5点】 ○提供の有無：5点				
	追加項目4. 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報					
加算点	追加項目5. 省エネ意識の向上に関する情報	加算点【5点】 ○提供の有無：5点				
	追加項目6. 省エネ意識の向上に関する情報					

本項目では、利用者の毎月のエネルギーの使用量の前年同月値に関する情報を提供した場合に配点されます。また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

本項目の実施により、利用者が前年同月との増減を直感的に把握できるほか、ネット利用が難しい層にも情報が届きやすくなります。さらに、タイムリーな通知により日常的に省エネを意識しやすくなり、幅広い層で省エネ意識の向上や行動変容が期待されます。


提供情報

毎月の使用量・料金と前年同月値をグラフや表で比較表示

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、検針票、請求書ハガキ、メール

① 指針1.(2) 過去一年間の月別のエネルギーの使用量及び使用料金に関する情報
(提供の有無：15点、集約性：3点)

提供方法		基礎点 (指針で規定)		加 点	
提供内容	提供の有無 指針3 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性に基づい た情報提供方法の 工夫	追加項目3. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 連性の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済効果・インセンティブ付与 5. その他
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点  ○集約性： 3点×集約数 ＝15点			
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金				
	指針1.(3)簡便な使用方式の工夫 による削減量及び削減額				
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 効果測定				
指針2. 類似事例比較	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情 報	加 点【20点】 ○提供の有無：＝16点 ○集約性： 1点×4項目＝4点			
追加項目2. 供給する電力の電源構成に関する情報					
追加項目3. 時間別・天気別・ エネルギー消費量を可視化した情報					
追加項目4. 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報					
加 点	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 状況に關し、一般消費者が理解しやすい 情報、エネルギー供給事業者の取組に 關する一般消費者向けエネルギーの使 用の最適化に関する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー効率・利用率の明示サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2削減量の見える化 4. 削減に向けたサービスの提供 5. その他	加 点【10点】 ○実施の有無：＝10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点		加 点【15点】 ○工夫の有無：＝10点 ○関係性の 測定：5点	
		加 点【5点】 ○実施の有無：5点		加 点【5点】 ○実施の有無：5点	

本項目では、利用者の過去一年間の月別エネルギー使用量、及び、使用料金に関する情報を提供した場合に配点されます。
また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点加算されます。

本項目の実施により、利用者が消費状況を直感的に把握でき、幅広い層にタイムリーな情報提供が可能となることで、省エネ意識の向上や行動変容が期待されます。

提供情報	報告された主な提供媒体
過去1年間の月別の使用量・料金をグラフや表で表示	会員サイト、アプリ、検針票、請求書ハガキ、メール

①指針1.(3) エネルギーを消費する機械器具の使用方法的工夫によるエネルギーの使用量の削減量及び使用料金の削減額の目安等 (提供の有無：15点、集約性：3点)

提供方法	提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点		
		提供の有無	集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 連性の測定
削減率 (省エネ率)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点 ○集約性： 3点×集約数 =15点		追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 連性の測定
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び削減率					
削減率 (省エネ率)	指針1.(3)削減率の使用方法的工夫 による削減量及び削減率	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点 ○集約性： 3点×集約数 =15点		追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 連性の測定
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 削減効果					
削減率 (省エネ率)	指針2. 類似事例比較	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点 ○集約性： 3点×集約数 =15点		追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 連性の測定
	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情報					
削減率 (省エネ率)	追加項目2. 供給する電力の電源構成に関する情報	加点【20点】 ○提供の有無： 4点×4項目=16点 ○集約性： 1点×4項目=4点		追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 連性の測定
	追加項目3. 時間別・天気別・ エネルギー消費量を可視化した情報					
削減率 (省エネ率)	追加項目4. 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報	加点【5点】 ○提供の有無：5点		追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 連性の測定
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 削減に際して、削減率の向上を図る ための、エネルギー削減率の向上 に関する一般消費者向けエネルギーの 使用に関する情報提供					
削減率 (省エネ率)	※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減率の向上に関する セミナー・講座 2. エネルギー削減率に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2削減率の向上 4. 削減率の向上に関する目標の設定 5. その他	加点【5点】 ○提供の有無：5点		追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 連性の測定
	※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信手段の活用 2. 削減率の向上に関する 顧客ニーズの調査・分析 3. 削減率の向上に関する目標の設定 4. 削減率の向上に関する目標の設定 5. その他					

本項目では、エネルギーを消費する機械器具の使用方法的工夫による使用量や料金の削減目安等に関する情報を提供した場合に配点されます。また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

本項目の実施により、利用者の省エネ意識や家族での話し合いを促し、タイミングよく行動を促進することで、実効性の高い省エネ活動につながる事が期待されます。

提供情報

家電製品別（エアコン、冷蔵庫、照明等）の省エネ方法や節約額・削減量の目安を紹介

省エネシミュレーションやチェックシートで、家庭ごとの削減効果を試算できるサービスを提供

節電・省エネに関する情報を配信

報告された主な提供媒体

Webサイト、会員ページ、アプリ、メール、広報誌

Webサイト、会員ページ、アプリ

Webサイト、会員ページ、アプリ、メール、広報誌

① 指針2 契約形態及び住居形態別のエネルギー使用量の目安、他の家庭とのエネルギー使用量の比較等に関する情報 (提供の有無：15点、集約性：3点)

提供方法	提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点		
		提供の有無	集約性	追加項目1、省エネ意識の高まるタイミングでのチラシ等の提供	追加項目2、顧客属性に基づいた情報提供方法の工夫	追加項目3、提供する情報の閲覧率を高める工夫 追加項目4、提供する情報の閲覧率の測定 追加項目5、その他の提供方法に関する創案工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信手段の活用 2. 情報の活用方法の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済動向・インセンティブ付与 5. その他
基本点 (基本点)	指針1.(1)毎月の消費量の前年同月値	基礎点[90点] ○提供の有無：15点 ○集約性：3点×集約数＝15点				
	指針1.(2)過去一年間の月別消費量及び割合					
加点	指針1.(3)顧客の使用方式の工夫による削減量及び削減率	加点[20点] ○提供の有無：4点×4項目＝16点 ○集約性：1点×4項目＝4点		加点[10点] ○実施の有無：5点×2項目＝10点 ※各内容ごとに1つでも実施していれば5点	加点[15点] ○工夫の有無：10点 ○閲覧率の測定：5点	加点[5点] ○実施の有無：5点
	指針1.(4)省エネ設備の性能と削減効果					
追加	追加項目1、非化石エネルギーへの転換に関する情報	加点[5点] ○提供の有無：5点				
	追加項目2、供給する電力の電源構成に関する情報					
追加	追加項目3、時間別・季節別にエネルギー消費量を可視化した情報	加点[5点] ○提供の有無：5点				
	追加項目4、一般消費者向けに電力の需要の最適化に関する情報					
追加	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合理化等に関する省エネルギー法第10条第1項第2号に規定する省エネルギーの取組に関する一般消費者向けエネルギーの使用の合理化に関する情報	加点[5点] ○提供の有無：5点				
	※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・節電率の算出・公表 2. 省エネ・節電に関する教育機会の提供や、イベントの開催 3. CO2削減量の算出 4. 削減率の公表 5. その他					

本項目では、契約形態や住居形態別のエネルギー使用量の目安や、他の家庭との比較情報を提供した場合に配点されます。また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

本項目の実施により、消費状況の客観的な把握を通じて、省エネ行動や機器導入の検討、家族での意識向上・継続的な行動変容が期待されます。

提供情報

世帯人数・住居形態・契約種別ごとの平均使用量や、他の家庭との比較グラフを提供

料金シミュレーションやモデルケースで、世帯人数・住居形態ごとの目安や料金を提示

類似世帯との比較結果をランキングやスコアで表示し、省エネアドバイスも提供

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ

会員サイト、アプリ

会員サイト、アプリ

2. 加点項目

②追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報 (提供の有無：4点、集約性：1点)

提供内容	提供方法	基礎点 (指針で規定)		加点	
		提供の有無	集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の提供 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫
基本点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点		追加項目3. 提供する情報の関 関率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 関率の測定	追加項目5.その他の提供方法に関する創案工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報発信の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済活動インセンティブ付与 5. その他
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び削減 指針1.(3)削減が使用方式の工夫 による削減及び削減 指針1.(4)省エネ設備の性能と 削減効果 指針2. 類似事業比較				
加点	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情 報 追加項目2. 供給する電力の電源構成に関する情 報 追加項目3. 時間単位・地域別に エネルギー消費量を可視化した情報 追加項目4. 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に資する情報	加点【20点】 ○提供の有無： 4点×5項目＝16点 ○集約性： 1点×4項目＝4点 ★		加点【10点】 ○実施の有無： 5点×2項目＝10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点 加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○関関率の 測定：5点	加点【5点】 ○実施の有無：5点
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 削減に資する一般消費者の啓発に資す る情報等、エネルギー供給事業者の削減に 資する一般消費者向けエネルギーの使 用削減に資する情報等 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・削減の普及サービス 2. 省エネ・削減に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2削減の見える化 4. 削減に資する工夫の目標の設定 5. その他				

本項目では、再生可能エネルギーや非化石証書の使用によって環境価値を有するエネルギー料金メニューの提供、太陽光発電設備のリース等の非化石エネルギーへの転換に資する機器導入の支援をした場合に加点されます。また、本制度に関する複数の情報を一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

これにより、脱炭素化や再エネ普及、環境意識の向上を通じて、消費者の継続的な行動変容と再エネの普及拡大が期待されます。

提供情報

非化石証書を活用した再生可能エネルギー100%、CO₂実質ゼロの料金メニューの提供

非化石証書の仕組みや電源構成、CO₂排出係数などの情報をHPやアプリで公開

太陽光発電・蓄電池等の導入支援サービスやリース、PPAモデルの案内

再エネ導入やCO₂削減の効果をアプリやWebで「見える化」し、ポイント還元やイベントも実施

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール、広報誌

②追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報 (提供の有無：4点、集約性：1点)

提供方法	提供内容	基礎点 (指針で規定)	加点			
		提供の有無	集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のアップロードの提供 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の間 隔率の測定
提供内容	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点				
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び割合					
追加項目	指針1.(3)顧客の使用方式の工夫 による削減量及び削減額	加点【10点】 ○実施の有無： 5点×2項目＝10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点				
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 効果測定					
追加項目	指針2. 類似事例比較	加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○間隔率の 測定：5点				
	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情 報					
追加項目	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報	加点【5点】 ○実施の有無：5点				
	追加項目3. 時間単位・地域別に エネルギー消費量を可視化した情報					
追加項目	追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適 化に関する情報	加点【5点】 ○提供の有無：5点				
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 合理化に、一般消費者が関与できる 情報、エネルギー供給事業者の削減に 貢献する一般消費者向けエネルギーの使 用に関する取り組みに関する情報 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・活用率の予測サービス 2. エネルギー削減に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2削減量の見える化 4. 削減への働きかけの目標の設定 5. その他					

本項目では、前年度の販売電力量実績のエネルギー別内訳や、電力の小売営業に関する指針に基づく情報を提供した場合に加点されます。また、複数の情報を一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

これにより、電気使用の環境負荷や再エネ比率の見える化が進み、消費者の環境配慮行動や再エネ普及が促進され、情報の透明性向上を通じて信頼感や企業のCSR強化にも期待されま

提供情報

前年度の電源構成・非化石証書使用状況をHP等で公開

プランごとの電源構成や非化石証書の状況も併せて公開

円グラフや図表で分かりやすく表示、過去の実績や計画値も掲載

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

②追加項目3. 時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量が見える化した情報 (提供の有無：4点、集約性：1点)

提供内容	提供方法	基礎点 (指針で規定)		加点	
		提供有無	集約性	追加項目1、省エネ意識の向上を図るための工夫の提供	追加項目2、顧客属性を基にした情報提供方法の工夫
基本点 (基本点)	指針1.(1)毎月の消費量の前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無：15点×5項目＝75点 ○集約性：3点×集約数＝15点		追加項目3、提供する情報の間隔率を高める工夫 追加項目4、提供する情報の間隔率の測定	追加項目5、その他提供方法に関する創案工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の活用方法の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済的・社会的インセンティブ付与 5. その他
	指針1.(2)過去一年間の月別消費量及び割合				
	指針1.(3)機器の使用方式の工夫による削減量及び削減率				
	指針1.(4)省エネ設備の性能と効果測定				
加点 (加点)	指針2. 類似事例比較	基礎点【20点】 ○提供の有無：4点×5項目＝16点 ○集約性：1点×4項目＝4点		追加項目1、非化石エネルギーへの転換に関する情報 追加項目2、供給する電力の電源構成に関する情報 追加項目3、時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量を見える化した情報 追加項目4、一般消費者が行う電力の需要の最適化に関する情報 指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合理化を図るための施策の推進に関する情報、エネルギー供給事業者の削減率の公表に関する一般消費者向けエネルギーの使用の最適化に関する情報 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・活用率の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、イベントの開催 3. CO2削減率の見える化 4. 削減率の見える化の目標の設定 5. その他	追加項目5、その他提供方法に関する創案工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の活用方法の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済的・社会的インセンティブ付与 5. その他
	追加項目1、非化石エネルギーへの転換に関する情報				
	追加項目2、供給する電力の電源構成に関する情報				
	追加項目3、時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量を見える化した情報				
加点 (加点)	追加項目4、一般消費者が行う電力の需要の最適化に関する情報	基礎点【20点】 ○提供の有無：4点×5項目＝16点 ○集約性：1点×4項目＝4点		追加項目1、非化石エネルギーへの転換に関する情報 追加項目2、供給する電力の電源構成に関する情報 追加項目3、時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量を見える化した情報 追加項目4、一般消費者が行う電力の需要の最適化に関する情報 指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合理化を図るための施策の推進に関する情報、エネルギー供給事業者の削減率の公表に関する一般消費者向けエネルギーの使用の最適化に関する情報 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・活用率の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、イベントの開催 3. CO2削減率の見える化 4. 削減率の見える化の目標の設定 5. その他	追加項目5、その他提供方法に関する創案工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の活用方法の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済的・社会的インセンティブ付与 5. その他
	追加項目1、非化石エネルギーへの転換に関する情報				
	追加項目2、供給する電力の電源構成に関する情報				
	追加項目3、時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量を見える化した情報				
加点 (加点)	追加項目4、一般消費者が行う電力の需要の最適化に関する情報	基礎点【20点】 ○提供の有無：4点×5項目＝16点 ○集約性：1点×4項目＝4点		追加項目1、非化石エネルギーへの転換に関する情報 追加項目2、供給する電力の電源構成に関する情報 追加項目3、時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量を見える化した情報 追加項目4、一般消費者が行う電力の需要の最適化に関する情報 指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合理化を図るための施策の推進に関する情報、エネルギー供給事業者の削減率の公表に関する一般消費者向けエネルギーの使用の最適化に関する情報 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・活用率の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、イベントの開催 3. CO2削減率の見える化 4. 削減率の見える化の目標の設定 5. その他	追加項目5、その他提供方法に関する創案工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の活用方法の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済的・社会的インセンティブ付与 5. その他
	追加項目1、非化石エネルギーへの転換に関する情報				
	追加項目2、供給する電力の電源構成に関する情報				
	追加項目3、時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量を見える化した情報				

本項目では、30分や1時間ごとのきめ細かな電力使用量の情報や、リモコン等の機器を活用した用途別の情報を提供した場合に加点されます。また、複数の情報を一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

これにより、電力使用の見直しや節電行動のきっかけ、ピークカット意識の向上、継続的な省エネ活動や家族での意識向上につながることを期待されます。

提供情報

スマートメーター設置世帯に対し、30分・1時間ごとの電気使用量をグラフ・数値で見える化

データのダウンロードや日・週・月単位での集計・比較

アプリやメールでの通知・アドバイス配信

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール

②追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適化に資する情報 (提供の有無：4点、集約性：1点)

提供内容	提供方法	基礎点 (指針で規定)		加点	
		提供の有無	集約性	追加項目1、 省エネ意識の 高まるタイミングで のアドバイス等の情報 提供	追加項目2、 顧客属性に基づいた 情報提供方法 の工夫
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点		追加項目3、 提供する情報の間 隔率を高める工夫 追加項目4、 提供する情報の間 隔率の測定	追加項目5、その他提供方法に関する創意工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報発信の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済動向・コンプライアンス 5. その他
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び傾向				
	指針1.(3)節電に使用方式の工夫 による削減量及び削減率				
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 効果測定				
加点	指針2. 類似事例比較	加点【20点】 ○提供の有無：4点×5項目＝16点 ○集約性：1点×4項目＝4点		加点【10点】 ○実施の有無：5点×2項目＝10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点	加点【15点】 ○工夫の有無：10点 ○間隔率の 測定：5点
	追加項目1、 非化石エネルギーへの転換に資する情 報				
	追加項目2、 供給する電気の電源構成に関する情報				
	追加項目3、 時間別・地域別に エネルギー消費量を可視化した情報				
加点	追加項目4、 一般消費者が行う電気の需要の最適 化に資する情報	加点【5点】 ○提供の有無：5点		加点【5点】 ○実施の有無：5点	加点【5点】 ○実施の有無：5点
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 節減に資する、一般消費者が活用可能な 情報、エネルギー供給事業者の取組に 関係する一般消費者向けエネルギーの 使用に関する取組に関する情報提供等 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・節電の事例紹介 2. エネルギー削減・節電に関する教育機会 の提供、イベントの開催 3. CO2削減量の見える化 4. 節電の取組の目標の設定 5. その他				
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 節減に資する、一般消費者が活用可能な 情報、エネルギー供給事業者の取組に 関係する一般消費者向けエネルギーの 使用に関する取組に関する情報提供等 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・節電の事例紹介 2. エネルギー削減・節電に関する教育機会 の提供、イベントの開催 3. CO2削減量の見える化 4. 節電の取組の目標の設定 5. その他				
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 節減に資する、一般消費者が活用可能な 情報、エネルギー供給事業者の取組に 関係する一般消費者向けエネルギーの 使用に関する取組に関する情報提供等 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・節電の事例紹介 2. エネルギー削減・節電に関する教育機会 の提供、イベントの開催 3. CO2削減量の見える化 4. 節電の取組の目標の設定 5. その他				

本項目では、電気の需要最適化に資する料金メニューや節電プログラム、蓄電池等の導入支援、電力需給状況に関する情報を提供した場合に加点されます。また、複数の情報を一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

これにより、ピーク時の電力需要抑制や節電意識の向上、電気代削減、再エネ活用のお最適化に加え、安定供給や災害時のレジリエンス向上が期待されます。

提供情報

節電チャレンジやDRプログラムの実施
(ポイント・特典付与)

時間帯別料金メニューや市場連動型料金プランの提供

節電要請や需給ひっ迫時の通知
(メール・アプリ・LINE等)

蓄電池・太陽光発電等の導入支援やリースサービスの案内

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール、広報誌

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール、広報誌

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール、広報誌

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール、広報誌

③指針1.(5)その他、エネルギーの使用の合理化に関して一般消費者の行動変容を促す情報等、エネルギー供給事業者の創意により実施する一般消費者が行うエネルギーの使用の合理化に資する情報の提供 (提供の有無：5点)

提供方法	基礎点 (絶対規定)		加点			
	提供回数	集約性	追加項目1 省エネ製品の 見守りシステム等 のシステム上の 提供	追加項目2 顧客満足度を向上 させるための工夫 の工夫	追加項目3 提供する情報の質 を高めるための工夫	追加項目4 提供する情報の質 を高めるための工夫
提供内容	基礎点【90点】					
指針1.(1)省エネ製品の 前年使用量	○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点		加点【10点】 ○実施の有無： 5点×2項目＝10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点			
指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金						
指針1.(3)機器の使用上の工夫 による消費量の削減						
指針1.(4)省エネ製品の性能と 価格の比較						
指針2.類似品比較						
追加項目1 省エネ製品への転換に関する情報	加点【20点】 ○提供の有無： 4点×4項目＝16点 ○集約性： 1点×4項目＝4点		加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○間接率の 測定：5点			
追加項目2 提供する電気設備構成に関する情報						
追加項目3 機器類・システムに よる省エネ消費量を可視化した情報	加点【5点】 ○提供の有無：5点		加点【5点】 ○実施の有無：5点			
追加項目4 一般消費者が行う省エネの必要の認識 を高める情報						
指針1.(5)その他、エネルギーの使用の合理化に関し、一般消費者の行動変容を促す情報等、エネルギー供給事業者の創意により実施する一般消費者が行うエネルギーの使用の合理化に資する情報の提供						
1. エネルギー消費・使用量の予測サービス 2. エネルギー消費に関する情報提供の活用 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭での省エネの目標の設定 5. その他						

本項目では、一般消費者の行動変容を促す情報や、エネルギーの使用合理化に資する情報を提供した場合に加点されます。また、複数の情報を一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

これにより、省エネ行動や脱炭素のきっかけを提供し、意識向上や無駄なエネルギー削減、最適なプラン選択が促進され、家庭や地域全体への波及効果が期待されます。

提供情報

コラム・メルマガ・SNS配信、アラートメール

シミュレーションや目標設定機能

CO2排出量の見える化や通知

教育イベントや体験型施設

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

④追加項目1.省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供 (提供の有無：5点)

提供方法		基礎点 (指針で規定)		加点					
提供内容		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1: 省エネ意識の 高まるタイミングでの プッシュ型の情報 提供	追加項目2: 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3: 提供する情報の間 隔率を高める工夫	追加項目4: 提供する情報の間 隔率の測定		
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】				○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点	○提供の有無： 10点		
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び傾向								
指針1.(3)機器の使用方式の工夫 による削減量及び削減率	○集約性： 3点×集約数 ＝15点				○工夫の有無： 10点			○間隔率の 測定：5点	
指針1.(4)省エネ設備の性能と 効果測定	○実施の有無：5点								
指針2. 類似世帯比較	加点【20点】								○実施の有無：5点
追加項目1: 非化石エネルギーへの転換に関する情報	○提供の有無： 4点×4項目＝16点								
追加項目2: 供給する電力の電源構成に関する情報	○集約性： 1点×4項目＝4点								
追加項目3: 時間別・季節別に エネルギー消費量を可視化した情報	○提供の有無：5点								
追加項目4: 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報	○提供の有無：5点								
指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 合理化、一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の取組 による一般消費者向けエネルギーの使 用促進に関する情報の提供	○提供の有無：5点								
※以下いずれかを実施 1. エネルギー効率・利用率の予測・シミュレーション 2. エネルギー効率に関する教育機会の提供や、イベントの開催 3. CO2削減量の見える化 4. 削減目標の達成率の目標の設定 5. その他	○提供の有無：5点								

本項目では、評価項目及び配点に示された提供内容に関わらず、省エネ意識の高まるタイミングにおいて、事業者が省エネに関する情報をプッシュ型で提供した場合に加点されます。

タイムリーで個別状況に応じた注意喚起や情報発信により、即時的な節電行動やピーク時の需要抑制、継続的な省エネ行動の定着、幅広い層での意識向上と社会全体への波及が期待されます。

提供方法

季節・需給ひっ迫等のタイミングでの即時配信
(メール・アプリ・LINE等)

目標超過や前月比増加時の自動アラート・アドバイス配信

検針票・請求書・会員サイトでの季節や生活サイクルに合わせた省エネ情報案内

SNSやWebサイトでの気象・社会情勢に合わせた特集発信

報告された主な提供媒体

メール、アプリ、LINE

アプリ、会員サイト、メール

検針票、請求書、会員サイト

SNS、Webサイト

④追加項目2.顧客属性を基にした情報提供方法の工夫 (提供の有無：5点)

提供方法		基礎点 (指針で規定)		加点	
提供内容		提供の有無	指針3. 集約性	追加項目1: 省エネ意識の 高まるタイミングで のアドバイス等の情報 提供	追加項目2: 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫
				追加項目3: 提供する情報の関 連性を高める工夫	追加項目4: 提供する情報の関 連性の測定
				追加項目5: 多様な情報発信チャネルの活用 1. 情報の活用方法の工夫 2. 顧客ニーズの集計・分析 3. 経済活動・インセンティブ付与 4. その他	
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点			
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び割合				
	指針1.(3)機器の使用方式の工夫 による削減量及び削減額				
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度				
	指針2. 類似世帯比較				
加点	追加項目1: 非化石エネルギーへの転換に関する情 報	加点【10点】 (1)提供の有無：5点 (2)工夫の有無：10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点			
	追加項目2: 供給する電力の電源構成に関する情報				
	追加項目3: 時間別・天気別・地域 エネルギー消費量を可視化した情報				
	追加項目4: 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報				
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 削減に貢献し、一般消費者が節電を促す 情報等、エネルギー供給事業者の削減によ り削減する一般消費者向けエネルギーの使 用に関する情報に関する情報提供 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・省電率の予測・ヒ ストリー作成 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2削減量の見える化 4. 削減目標の達成率の目標の設定 5. その他	加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○閲覧率の 測定：5点			
		加点【5点】 ○実施の有無：5点			
		加点【5点】 ○提供の有無：5点			

本項目では、評価項目及び配点に示された提供内容に関わらず、世帯人数や所有機器等、顧客属性を踏まえた情報を提供した場合に加点されます。

顧客ごとに最適な省エネ行動を促し、機器の高効率化や料金見直し、家族での目標設定など、地域やライフスタイルに合った省エネの定着が期待されます。

提供方法

顧客属性（世帯人数・住居形態・所有機器等）に応じた省エネ機器の買替提案や省エネ方法・節電アドバイスの個別案内

類似世帯とのエネルギー使用量や料金の比較情報、ECOスコアやランキング、アドバイスの提示

地域・エリア・契約プラン・ライフスタイルに応じた助成制度やキャンペーン、イベント情報、最適な料金プランの案内

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、メール

会員サイト、アプリ、Webサイト

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール

⑤追加項目3.提供する情報の閲覧率を高める工夫 (工夫の有無：10点)

提供内容	提供方法	基礎点 (指針で規定)		加点	
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫
基本点 (基本点)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点		追加項目3. 提供する情報の関 覧率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 覧率の測定	追加項目5.その他の提供方法に関する創案工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の形や工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済動向・コンプライアンス 5. その他
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び割合 指針1.(3)商品の使用方の工夫 による削減量及び削減額 指針1.(4)省エネ設備の性能と 効果割合 指針2. 類似品比較				
加点	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情 報 追加項目2. 供給する電力の電源構成に関する情報 追加項目3. 時間別・天気別・ エネルギー消費量を可視化した情報 追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適 化に関する情報	加点【20点】 ○提供の有無： 4点×4項目＝16点 ○集約性： 1点×4項目＝4点		加点【15点】 ○実施の有無： 5点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点	加点【5点】 ○実施の有無：5点
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 削減に資し、一般消費者の行動変容を促 す情報等、エネルギー供給事業者の削減によ る削減に資する情報等 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・活用率の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2削減量の見える化 4. 削減への働きかけの回数設定 5. その他				

本項目では、評価項目及び配点に示された提供内容に関わらず、契約者の省エネ情報閲覧率を高める工夫をした場合に加点されます。

楽しみながら情報に触れる機会や、関心の高いタイミングでの情報提供により、幅広い層で省エネ意識や行動が定着・促進が期待されます。

提供方法

サイトやアプリの利用にインセンティブ（ポイント付与、ゲーム等）を組み合わせる

料金確定や検針のタイミングでのメール・LINE・SNS等による通知・誘導

SNSやWeb広告、広報誌、チラシ等の多様なチャネルを活用し、季節やイベントに合わせて省エネ情報を発信

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ

メール、LINE、SNS

SNS、Webサイト、広報誌、チラシ

⑤追加項目4.提供する情報の閲覧率の測定 (測定：5点)

提供内容	提供方法	基礎点 (指針で規定)		加点	
		提供有無	集約性	追加項目1、 省エネ意識の 高まるタイミングで のアクセスの提供 提供	追加項目2、 顧客属性に基づい た情報提供方法 の工夫
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点[90点] ○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点		追加項目3、 提供する情報の関 連性を高める工夫	追加項目4、 提供する情報の関 連性の測定
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び割合 指針1.(3)顧客の使用方式の工夫 による削減量及び削減額			追加項目5、その他提供方法に関する創案工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の活用方法の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済的インセンティブ付与 5. その他	
加点	指針1.(4)省エネ設備の性能と 効果測定 指針2. 類似世帯比較	加点[20点] ○提供の有無： 4点×4項目＝16点 ○集約性： 1点×4項目＝4点		追加項目1、 非化石エネルギーへの転換に関する情 報 追加項目2、 供給する電力の電源構成に関する情報 追加項目3、 時間単位・地域別に エネルギー消費量を可視化した情報 追加項目4、 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報	追加項目1、 非化石エネルギーへの転換に関する情 報 追加項目2、 供給する電力の電源構成に関する情報 追加項目3、 時間単位・地域別に エネルギー消費量を可視化した情報 追加項目4、 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の状 態に鑑み、一般消費者の行動変容を促す 情報、エネルギー供給事業者の削減への 貢献を一般消費者向けエネルギーの使 用に結びつける情報提供 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・節電率の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2削減量の見える化 4. 削減への働きかけの自動化 5. その他			加点[10点] ○実施の有無： 5点×2項目＝10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点	加点[15点] ○実施の有無： 5点×3項目＝15点 ○閲覧率の 測定：5点
		加点[5点] ○提供の有無：5点			加点[5点] ○実施の有無：5点

本項目では、評価項目及び配点に示された提供内容に関わらず、
契約者の省エネ情報閲覧率を測定した場合に加点されます。

閲覧データの定量的な把握により、効果的な情報発信やコンテン
ツ改善、ターゲット別施策の強化が可能となり、閲覧率・参加率
向上が期待されます。

提供方法

Google Analytics等のアクセス解析ツールによる閲覧
数・滞在時間等の測定

会員サイトやアプリのログイン率、メール・LINE等
の開封率・クリック率の測定

キャンペーンやアンケート、ポイント付与施策等の
参加率・閲覧率の個別測定

報告された主な提供媒体

Webサイト、会員サイト

会員サイト、アプリ、メール、LINE

会員サイト、アプリ、Webサイト

⑥追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 (実施の有無：5点)

提供内容	提供方法	基礎点 (指針で規定)		加点	
		提供の有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫
追加項目1～5 (任意)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点		追加項目3. 提供する情報の間 隔率を高める工夫	追加項目4. 提供する情報の間 隔率の測定
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び割合				
追加項目1～5 (任意)	指針1.(3)商品の使用方の工夫 による削減量及び削減額	基礎点【20点】 ○提供の有無： 4点×4項目＝16点 ○集約性： 1点×4項目＝4点		追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済的・社会的メリット 5. その他	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済的・社会的メリット 5. その他
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 効果測定				
追加項目1～5 (任意)	指針2. 類似事例比較	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点		追加項目3. 提供する情報の間 隔率を高める工夫	追加項目4. 提供する情報の間 隔率の測定
	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情報				
追加項目1～5 (任意)	追加項目2. 供給する電力の電源構成に関する情報	基礎点【20点】 ○提供の有無： 4点×4項目＝16点 ○集約性： 1点×4項目＝4点		追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済的・社会的メリット 5. その他	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済的・社会的メリット 5. その他
	追加項目3. 時間単位・地域単位に エネルギー消費量を可視化した情報				
追加項目1～5 (任意)	追加項目4. 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報	基礎点【5点】 ○提供の有無：5点		追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済的・社会的メリット 5. その他	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済的・社会的メリット 5. その他
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 状況、削減・削減量の削減に関する 情報、エネルギー供給事業者の削減 に関する一般消費者向けエネルギーの 使用に関する情報に関する情報提供				

本項目では、追加項目1～5で示された方法以外で情報提供方法に関する創意工夫をした場合に加点されます。

幅広い層へのリーチや楽しい情報提供で関心・参加率が高まり、顧客の声を反映したサービス改善や省エネ行動の定着が期待されます。

提供方法

SNS・動画・マンガ・イベント・展示施設など多様な情報発信ツールの活用

情報の見せ方の工夫（グラフ・イラスト・動画・ランキング・ゲーム・クイズ・体験型コンテンツ等）、インセンティブ付与

顧客アンケートやアクセス解析、コールセンター等で顧客ニーズや反応を集計・分析し、情報内容や発信方法を改善・最適化

報告された主な提供媒体

SNS、動画配信サービス、イベント、展示施設

会員サイト、アプリ、Webサイト、SNS

会員サイト、アプリ、Webサイト、コールセンター

【参考】ベストプラクティス集について

- 本事例集では、多くの事業者が既実践している、取り組みやすい事例を中心に紹介しましたが、さらに先進的で優れた取組をまとめた「ベストプラクティス集」も作成しています。
- ベストプラクティス集では、省エネコミュニケーション・ランキング制度の様式における回答内容をもとに、新たな省エネ情報提供の取組を検討するインセンティブとなるような、特に優れた事例を厳選して紹介しています。
- 自社のさらなる取組の参考や、他社の先進的な事例を知るきっかけとして、ぜひご活用ください。
- ベストプラクティス集をはじめとする最新の関連資料は、下記ウェブサイトに掲載されています。

【省エネコミュニケーション・ランキング制度 関連資料ページ】

https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/enterprise/information/