

各評価項目の取組事例集

小売電気事業者

事例集作成の目的

- ・本事例集は、省エネコミュニケーションランキング制度のガイドラインに掲載されている事例をより具体的に現場で活用できるよう、事業者からの要望を受けて作成したものです。
- ・掲載事例は、実際に本制度へ参加した事業者から報告された内容の中から、現場で無理なく実践可能なものを厳選しています。
- ・事例ごとに「どのような取組が評価・加点対象となるか」を整理し、具体的な実践例を紹介しています。これにより、事業者が自社の状況に合わせてすぐに参考・応用できる実践的な資料となることを目指しています。
- ・本事例集が「自社で何をすればよいか」「どんな工夫ができるか」を考える際の実践的な手引きとなり、他社の工夫や成功事例を知ることで自社の取組へのモチベーション向上や新たな発想のきっかけとなることを期待しています。

※別途作成している「ベストプラクティス集」は、特に先進的で優れた取組を抽出し、他の事業者への波及や新たな取組のインセンティブとなることを目的としています。本事例集は、現場で無理なく実践できる事例を幅広く紹介することを重視しており、ベストプラクティス集とは掲載事例の性質や目的が異なります。

目次

評価項目及び配点 4

【基礎項目】

①指針1.(1) 毎月のエネルギーの使用量の前年同月値に関する情報	7
①指針1.(2) 過去一年間の月別のエネルギーの使用量及び使用料金に関する情報	8
①指針1.(3) エネルギーを消費する機械器具の使用方法の工夫によるエネルギーの使用量の削減量及び使用料金の削減額の目安等	9
①指針1.(4) 省エネ設備の性能及び普及促進のための助成制度等に関する情報	10
①指針2. 契約形態及び住居形態別のエネルギー使用量の目安、他の家庭とのエネルギー使用量の比較等に関する情報	11

【加点項目】

②追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報	13
②追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報	14
②追加項目3. 時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量を見える化した情報	15
②追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適化に資する情報	16

目次

③指針1.(5)	その他、エネルギーの使用の合理化に関して一般消費者の行動変容を促す情報等、エネルギー供給事業者の創意により実施する一般消費者が行うエネルギーの使用の合理化に資する情報の提供	17
④追加項目 1.	省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	18
④追加項目 2.	顧客属性を基にした情報提供方法の工夫	19
⑤追加項目 3.	提供する情報の閲覧率を高める工夫	20
⑤追加項目 4.	提供する情報の閲覧率の測定	21
⑥追加項目 5.	その他提供方法に関する創意工夫	22
【参考】	ベストプラクティス集について	23

評価項目及び配点（小売電気事業者）

合計：145点満点

提供内容	提供方法		基礎点 (指針で規定)				加点			
	提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の閲 覧率を高める工夫	追加項目4. 提供する情報の閲 覧率の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施			
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】		<input type="radio"/> 提供の有無： 15点×5項目 =75点						
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金									
	指針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減量及び削減額									
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度									
	指針2.類似世帯比較			<input type="radio"/> 集約性： 3点×集約数 =15点						
加点	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情 報	加点【20点】		<input type="radio"/> 提供の有無： 5点×2項目 =10点		加点【10点】		加点【15点】		
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報			<input type="radio"/> 集約性： 4点×4項目 =16点						
	追加項目3. 時間毎にきめ細かに エネルギー消費量を可視化した情報			<input type="radio"/> 提供の有無： 1点×4項目 =4点						
	追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適 化に資する情報									
	指針1.(5)その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他	加点【5点】		<input type="radio"/> 提供の有無： 5点				加点【5点】		

評価項目及び配点（小売電気事業者）

合計：145点満点

提供方法		基礎点 (指針で規定)		加点				
提供内容		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の閲 覧率を高める工夫	追加項目4. 提供する情報の閲 覧率の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 経済的インセンティブ付与 5. その他
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	①						
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金							
	指針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減量及び削減額							
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度							
	指針2.類似世帯比較							
加点	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情 報	②		④	⑤	⑥		
	追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報							
	追加項目3. 時間毎にきめ細かに エネルギー消費量を可視化した情報							
	追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適 化に資する情報							
	指針1.(5)その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他	③						

1. 基礎項目

①指針1.(1) 毎月のエネルギーの使用量の前年同月値に関する情報 (提供の有無：15点、集約性：3点)

提供方法 提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点			
	提供有無	集約性	追加項目1. 省エネ意識の 意識を高めるため のフレッシュな情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし 料金を算出する方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の 開示率を高める工夫 の工夫	追加項目5.その他の提供方法に関する創意工夫 ※以下にいづれかを実施 1. 個別会員登録による会員登録の活用 2. 価格の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 省資源的センス付け 5. その他
指針1.(1) 毎月の消費量の 前年同月値	○提供有無： 15点	○集約性： 3点×集約数 = 15点				
指針1.(2)過去一年の月別 消費量及び削減額	○提供有無： 15点					
指針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減率及び削減額						
指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度						
指針2. 領域別比較						
追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情報 提供	○提供有無： 15点					
追加項目2. 料金を算出するための資源地図に関する情報 提供	○提供有無： 15点					
追加項目3. 時間帯別のエネルギー エネルギー消費量と可視化した情報	○提供有無： 15点					
追加項目4. 一般家庭向け電気の需要の最終 消費者負担額	○提供有無： 15点					
指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関する一般的な行動内容を促す 情報の提供 ※各項目ごとに1つでも 実現する一般的な情報の提供 1. エネルギー効率の測定サービス 2. 省エネ意識を高める情報会社の提供や イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 省エネの目標の設定 5. その他	○提供有無： 15点					
加点【20点】	○提供有無： 4点×4項目 = 16点 ※各内容ごとに1つでも 実現している場合は 1点×4項目 = 4点		加点【10点】 ○提供有無： 5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも 実現している場合は 1点×2項目 = 2点	加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○開示率の 測定：5点		加点【5点】 ○実施の有無： 5点
加点【5点】	○提供の有無： 5点					

本項目では、利用者の毎月のエネルギーの使用量の前年同月値に関する情報を提供した場合に配点されます。また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

本項目の実施により、利用者が前年同月との増減を直感的に把握できるほか、ネット利用が難しい層にも情報が届きやすくなります。さらに、タイムリーな通知により日常的に省エネを意識しやすくなり、幅広い層で省エネ意識の向上や行動変容が期待されます。

提供情報

毎月の使用量・料金と前年同月値をグラフや表で比
較表示

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、検針票、
請求書ハガキ、メール

①指針1.(2) 過去一年間の月別のエネルギーの使用量及び使用料金に関する情報 (提供の有無：15点、集約性：3点)

提供方法 提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点			
	提供有無	集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高め方や方法の 具体的な情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし 料金を算出する方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の間 連性を高める工夫 等の工夫	追加項目5.その他の提供方法に関する創意工夫 ※以下の一例を実施 1. 個別会員登録による会員登録の活用 2. 会員登録による会員登録の活用 3. 会員登録による会員登録の活用 4. 会員登録による会員登録の活用 5. その他
基準点 指針で規定	指針1.(1)毎月の消費量の 前年比月植 指針1.(2)過去一年間の月別 消費量と料金 指針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減率及び削減額 指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度 指針2.類似事例比較	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点 ★ ○集約性： 3点×集約数 = 15点				
追加 項目	追加項目1. エネルギーの転換に関する情報 指針1.(1)過去一年間の月別 消費量と料金 指針1.(2)機器の使用方法の工夫 による削減率及び削減額 指針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減率及び削減額 指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度 指針2.類似事例比較	追加項目【20点】 ○提供の有無： 4点×4項目 = 16点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は 1点×4項目 = 4点	加点【10点】 ○提供の有無： 5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は 1点×4項目 = 4点	加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○間断率の 測定：5点	加点【5点】 ○提供の有無： 5点	
	指針1.(5)その他、エネルギーの使用の合 理化に関する一般的な消費行動の動向等を提 供する情報の提供 指針1.(6)エネルギーの消費量と料金の 変動等に関する費用対効益の算出サービス 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ促進に関する情報会社の提供や イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 省エネの目標の設定 5. その他					

本項目では、利用者の過去一年間の月別エネルギー使用量、及び、使用料金に関する情報を提供した場合に配点されます。また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

本項目の実施により、利用者が消費状況を直感的に把握でき、幅広い層にタイムリーな情報提供が可能となることで、省エネ意識の向上や行動変容が期待されます。

提供情報

過去1年間の月別の使用量・料金をグラフや表で表示

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、検針票、請求書ハガキ、メール

①指針1.(3) エネルギーを消費する機械器具の使用方法の工夫によるエネルギーの使用量の削減量及び使用料金の削減額の目安等
(提供の有無: 15点、集約性: 3点)

提供方法	基礎点 (指針で規定)	加点					
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネルギーの実現 による消費削減と料金 負担軽減	追加項目2. 顧客属性を基にし て高まるニーズでの 情報提供方法の工夫 の工夫	追加項目3. 提供する情報の間 貫率を高め工夫 する	追加項目5.その他併用方法に関する削減工夫 等以下のいずれかの実施 1.多様な情報発信ツールの活用 2.情報の見せ方の工夫 3.情報の配信頻度の工夫 4.経済的インセンティブの付与 5.その他
提供内容	指針1.(毎月)の消費量の 前年同月値						
	指針2.過去一年間の月別 消費量及料金						
	指針3.(機器の使用方法の工夫 による削減量及び削減額						
	指針4.(4)施工設備の能定 と助成制度						
	指針5.類似参考比較						
基礎点 (指針で規定)	基礎点【90点】	○提供の有無： 15点 ○集約性： 3点×集約数 = 15点					
加点	加点【20点】	○提供の有無： 4点×4項目 = 16点 ○集約性： 1点×4項目 = 4点					
	加点【15点】	※各内需ごとに1つでも 実施しているは5点					
	加点【5点】	○工事の有無： 10点 ○閲覧率の 測定結果： 5点					
	加点【5点】	○提供の有無： 5点					

本項目では、エネルギーを消費する機械器具の使用方法の工夫による使用量や料金の削減目安等に関する情報を提供した場合に配点されます。また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

本項目の実施により、利用者の省エネ意識や家族での話し合いを促し、タイミングよく行動を促進することで、実効性の高い省エネ活動につながることが期待されます。

提供情報	報告された主な提供媒体
家電製品別（エアコン、冷蔵庫、照明等）の省エネ方法や節約額・削減量の目安を紹介	Webサイト、会員ページ、アプリ、メール、広報誌
省エネシミュレーションやチェックシートで、家庭ごとの削減効果を試算できるサービスを提供	Webサイト、会員ページ、アプリ
節電・省エネに関する情報を配信	Webサイト、会員ページ、アプリ、メール、広報誌

①指針1.(4) 省エネ設備の性能及び普及促進のための助成制度等に関する情報
(提供の有無: 15点、集約性: 3点)

本項目では、省エネ設備の性能や普及促進のための助成制度等に関する情報を提供した場合に配点されます。また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

本項目の実施により、利用者が消費状況を把握でき、幅広い層にタイムリーな情報提供が可能となることで、省エネ意識の向上や行動変容が期待されます。

提供情報	報告された主な提供媒体
省エネ機器（エコキュート、エネファーム、LED、ヒートポンプ等）の性能や消費量比較、導入メリットを紹介	Webサイト、会員ページ、メール
国や自治体の補助金・助成制度、キャンペーン情報を案内	Webサイト、会員ページ、メール
省エネ性能力タログや「統一省エネラベル」等、製品選びの参考情報を提供	Webサイト、会員ページ、メール

①指針2 契約形態及び住居形態別のエネルギー使用量の目安、他の家庭とのエネルギー使用量の比較等に関する情報 (提供の有無：15点、集約性：3点)

提供方法 提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点			
	提供有無	集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まりをもたらす のアシスト型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし て料金算出方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔年を始めた工夫 ※以下ひらがなを実施	追加項目5.その他の提供方法に関する創意工夫 ※以下ひらがなを実施
基準点 指針で規定	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値 指針1.(2)過去一年の月別 消費量及び料金 指針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減率及び削減額 指針1.(4)省エネ設備の性能と 効率性 指針2.類似世帯比較	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点 ★ ○集約性： 3点×集約数 = 15点				追加項目5.その他の提供方法に関する創意工夫 ※以下ひらがなを実施 1. 会員登録の際に省エネへの取り組みの説明 2. 会員登録の際に省エネへの取り組みの説明 3. 会員登録の際に省エネへの取り組みの説明 4. 会員登録の際に省エネへの取り組みの説明 5. その他
加点	追加項目1. 省エネエネルギーへの転換に関する情報 追加項目2. 省エネエネルギーの導入促進に関する情報 追加項目3. 時間割りによる節電 エヌギー消費量を可視化した情報 追加項目4. 一般的な行動から電気の需要の最適 化を行うための情報	加点【20点】 ○提供の有無： 4点×4項目 = 16点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は 1点×4項目 = 4点	加点【10点】 ○提供の有無： 5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は 1点×2項目 = 2点	加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○間隔率の 測定：5点	加点【5点】 ○提供の有無： 5点	
	指針1.(5)その他、エネルギーの利用の合 理化に関する一般消費行動の動向や省エネ 行動の実施状況等の情報の提供 指針1.(6)一般消費行動に対するアドバイス のための情報 1. エネルギー料金・使用量等の予測サービス 2. 省エネ行動に関するアドバイス会社の提供や イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 他の家庭との目標の設定 5. その他	加点【5点】 ○提供の有無： 5点				

本項目では、契約形態や住居形態別のエネルギー使用量の目安や、他の家庭との比較情報を提供した場合に配点されます。また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

本項目の実施により、消費状況の客観的な把握を通じて、省エネ行動や機器導入の検討、家族での意識向上・継続的な行動変容が期待されます。

提供情報

世帯人数・住居形態・契約種別ごとの平均使用量や、他の家庭との比較グラフを提供

料金シミュレーションやモデルケースで、世帯人数・住居形態ごとの目安や料金を提示

類似世帯との比較結果をランキングやスコアで表示し、省エネアドバイスも提供

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ

会員サイト、アプリ

会員サイト、アプリ

2. 加点項目

②追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報 (提供の有無: 4点、集約性: 1点)

提供方法 提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点			
	提供有無	集約性	追加項目1. 省エネ製品の 認証制度等での ラッピング型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし 料金を算出する方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の間 接導入のための工夫 等を踏まえた工 夫	追加項目5. その他提供方法に関する創機工夫 ※以下にいわけを実施 1. 創機を活用した情報の活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 実証的のセンシティ反映 5. その他
指針 指針で規定	海針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値 海針1.(2)過去一年間の月別 消費量と料金 海針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減率及び削減額 指針1.(4)各工事設備の性能と 助成率 指針2. 領域別比較	基礎点【90点】 ○提供の有無: 15点×5項目 = 75点 ○集約性: 3点×集約数 = 15点	加点【20点】 ○提供の有無: 4点×5項目 = 20点 ○集約性: 1点×4項目 = 4点	加点【10点】 ○実施の有無: 5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は5点	加点【15点】 ○工夫の有無: 10点 ○開発率の 測定: 5点	加点【5点】 ○実施の有無: 5点
指針 指針で規定	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情報 提供 追加項目2. 料金を算出する方法の工夫 による削減率及び削減額 追加項目3. 機器の使用方法の工夫 による削減率及び削減額 追加項目4. 一般的な行動から電気の需要の最適 化に関する情報 指針1.(5) その他、エネルギーの利用効率化 に関する一般的な行動や省エネ促進策等 の情報を提供するための工夫 1. エネルギー料金・運営費等の手帳サービス 2. 省エネ活動に対する協賛会の提供や イベントへの協賛等 3. CO2排出量の見える化 4. CO2削減目標の設定 5. その他	加点【5点】 ○提供の有無: 5点				

本項目では、再生可能エネルギーや非化石証書の使用によって環境価値を有するエネルギー料金メニューの提供、太陽光発電設備のリース等の非化石エネルギーへの転換に資する機器導入の支援をした場合に加点されます。また、本制度に関する複数の情報を一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

これにより、脱炭素化や再エネ普及、環境意識の向上を通じて、消費者の継続的な行動変容と再エネの普及拡大が期待されます。

提供情報

報告された主な提供媒体

非化石証書を活用した再生可能エネルギー100%、CO₂実質ゼロの料金メニューの提供

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

非化石証書の仕組みや電源構成、CO₂排出係数などの情報をHPやアプリで公開

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

太陽光発電・蓄電池等の導入支援サービスやリース、PPAモデルの案内

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

再エネ導入やCO₂削減の効果をアプリやWebで「見える化」し、ポイント還元やイベントも実施

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール、広報誌

②追加項目2. 供給する電気の電源構成に関する情報 (提供の有無：4点、集約性：1点)

提供方法 提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点			
	提供有無	集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高め方や、アドバイス の実績の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし て供給方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔年を始めた工夫 の実績の測定	追加項目5.その他の提供方法に関する創機工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 創機な情報の開示の実施 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 環境的リセンシング付与 5. その他
指針 指針で規定	指針1.(1)毎月の消費量の 前年比月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 = 75点				
	指針1.(2)過去一年の月別 消費量及び料金	○集約性： 3点×5項目 = 15点				
	指針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減率及び削減額					
	指針1.(4)工事設備の性能と 助成制度					
	指針2. 領域別比較					
追加項目 指針で規定	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情報 指針1.(1)前年比月の 前年比月値	加点【20点】 ○提供の有無： 4点×5項目 = 16点 ○集約性： 1点×4項目 = 4点	加点【10点】 ○実施の有無： 5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つも 実施していない場合は5点	加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○集約率の 測定：5点	加点【5点】 ○実施の有無：5点	
	追加項目2. 機器の選定基準 指針1.(2)機器の選定基準 エネルギー消費量と可視化した情報					
	追加項目3. 一般的な行動で電気の需要の最適 化に関する情報					
	追加項目4. エネルギーの効率化 指針1.(3)エネルギーの効率化 エネルギーの効率化の目標の設定					
	追加項目5. その他、エネルギーの効率化 指針1.(4)その他、エネルギーの効率化 エネルギーの効率化の目標の設定					

本項目では、前年度の販売電力量実績のエネルギー別内訳や、電力の小売営業に関する指針に基づく情報を提供した場合に加点されます。また、複数の情報を一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

これにより、電気使用の環境負荷や再エネ比率の見える化が進み、消費者の環境配慮行動や再エネ普及が促進され、情報の透明性向上を通じて信頼感や企業のCSR強化にも期待されます。

提供情報

前年度の電源構成・非化石証書使用状況をHP等で公開

プランごとの電源構成や非化石証書の状況も併せて公開

円グラフや図表で分かりやすく表示、過去の実績や計画値も掲載

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

②追加項目3. 時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量を見る化した情報 (提供の有無: 4点、集約性: 1点)

提供方法 提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点			
	提供有無	集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高め方やアドバイス の方法の情報 の提供	追加項目2. 顧客属性を基にし て料金算出方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔年を始めた工 夫	追加項目5.その他の提供方法に関する創意工夫 ※以下ひらがなで実施 1. 個別対応によるアドバイスの活用 2. 価格の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 節電的リセントリック付け 5. その他
基準点 指針で規定	海針1.(1)毎月の消費量の 前年比月植 海針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金 海針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減率及び削減額 海針1.(4)省エネ設備の性能と 効能 海針2. 領域世帯比較	基礎点【90点】 ○提供の有無: 15点×5項目 = 75点 ○集約性: 3点×集約数 = 15点	加点【20点】 ○提供の有無: 4点×5項目 = 20点 ○集約性: 1点×4項目 = 4点	加点【10点】 ○実施の有無: 5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は5点	加点【15点】 ○工夫の有無: 10点 ○間隔率の 測定: 5点	加点【5点】 ○実施の有無: 5点
加点	追加項目1. 省エネ意識の高め方やアドバイスの方法の情報 の提供 追加項目2. 顧客属性を基にし て料金算出方法の工夫 の提供 追加項目3. 提供する情報の間隔年を始めた工夫 の提供 追加項目4. 一般的な行動で電気の需要の最適 化を行うための情報 海針1.(5) その他、エネルギーの利用の合理化に関するアドバイスの提供 海針1.(6) 一般消費電力の動向や省エネの取り組み等の情報 海針1.(7) 一般消費電力の削減率等の情報 海針1.(8) 一般消費電力の削減率等の情報 1. エネルギー料金・电费の割引サービス 2. 省エネ認証を受ける企業会員の提供や、 イベントでの情報発信 3. CO2排出量の見える化 4. 他の会員との目標の設定 5. その他	加点【5点】 ○提供の有無: 5点				

本項目では、30分や1時間ごとのきめ細かな電力使用量の情報や、リモコン等の機器を活用した用途別の情報を提供した場合に加点されます。また、複数の情報を一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

これにより、電力使用の見直しや節電行動のきっかけ、ピークカット意識の向上、継続的な省エネ活動や家族での意識向上につながることが期待されます。

提供情報

スマートメーター設置世帯に対し、30分・1時間ごとの電気使用量をグラフ・数値で見える化

データのダウンロードや日・週・月単位での集計・比較

アプリやメールでの通知・アドバイス配信

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール

②追加項目4. 一般消費者が行う電気の需要の最適化に資する情報 (提供の有無: 4点、集約性: 1点)

提供方法 提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点			
	提供有無	集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高め方の情報 のアドバイスの 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし て料金算出方法 の工夫	追加項目3. 供給情報をもとに 需給を勘案した 需給計画の実施	追加項目5. その他提供方法に関する創機工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 削減目標達成率の測定 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 定期的のセンティペイト 5. その他
指針 指針で規定 加点	<p>指針1.(1)毎月の消費量の 前年年次値</p> <p>指針1.(2)過去一年の月別 消費量及び月別 料金</p> <p>指針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減率及び削減額</p> <p>指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度</p> <p>指針2. 領収書等比較</p> <p>追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情報 提供</p> <p>追加項目2. 時間帯別の料金構成についての情報 提供</p> <p>追加項目3. 時間帯別料金構成 エネルギー消費量と可視化した情報</p> <p>追加項目4. 一般消費者向け電気の需要の最適化 に関する情報</p>	<p>基礎点【90点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○提供の有無: 15点×5項目 = 75点 ○集約性: 3点×5項目 = 15点 <p>加点【20点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○提供の有無: 4点×5項目 = 16点 ○集約性: 1点×4項目 = 4点 <p>加点【5点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○提供の有無: 5点 	<p>基礎点【90点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○提供の有無: 15点×5項目 = 75点 ○集約性: 3点×5項目 = 15点 <p>加点【10点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○提供の有無: 5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は5点 <p>加点【15点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○工夫の有無: 10点 ○開発率の 測定: 5点 <p>加点【5点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○実施の有無: 5点 	<p>追加項目1. 省エネ意識の 高め方の情報 のアドバイスの 提供</p> <p>追加項目2. 顧客属性を基にし て料金算出方法 の工夫</p> <p>追加項目3. 供給情報をもとに 需給を勘案した 需給計画の実施</p> <p>追加項目5. その他提供方法に関する創機工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 削減目標達成率の測定 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 定期的のセンティペイト 5. その他</p>		

本項目では、電気の需要最適化に資する料金メニューや節電プログラム、蓄電池等の導入支援、電力需給状況に関する情報を提供した場合に加点されます。また、複数の情報を一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

これにより、ピーク時の電力需要抑制や節電意識の向上、電気代削減、再エネ活用の最適化に加え、安定供給や災害時のレジリエンス向上が期待されます。

提供情報

節電チャレンジやDRプログラムの実施
(ポイント・特典付与)

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、Webサイト、
メール、広報誌

時間帯別料金メニューや市場連動型料金プランの提供

会員サイト、アプリ、Webサイト、
メール、広報誌

節電要請や需給ひっ迫時の通知
(メール・アプリ・LINE等)

会員サイト、アプリ、Webサイト、
メール、広報誌

蓄電池・太陽光発電等の導入支援やリースサービスの
案内

会員サイト、アプリ、Webサイト、
メール、広報誌

③指針1.(5)その他、エネルギーの使用の合理化に関して一般消費者の行動変容を促す情報等、エネルギー供給事業者の創意により実施する一般消費者が行うエネルギーの使用の合理化に資する情報の提供
(提供の有無 : 5点)

本項目では、一般消費者の行動変容を促す情報や、エネルギーの使用合理化に資する情報を提供した場合に加点されます。また、複数の情報を一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

これにより、省エネ行動や脱炭素のきっかけを提供し、意識向上や無駄なエネルギー削減、最適なプラン選択が促進され、家庭や地域全体への波及効果が期待されます。

提供情報	報告された主な提供媒体
コラム・メルマガ・SNS配信、アラートメール	会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌
シミュレーションや目標設定機能	会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌
CO ₂ 排出量の見える化や通知	会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌
教育イベントや体験型施設	会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

④追加項目1.省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供 (提供の有無:5点)

提供方法 提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点				
	提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミング でのプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし て情報を発信方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔年を勘案した方 法を用いたり	追加項目4. 顧客ニーズの測定 と実施率の算出	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 個別対応による情報の発信 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 適切なセンシティ付与 5. その他
指針1.(1)毎月の消費量の 前年比月値	基礎点[90点]	○提供の有無: 15点×5項目 =75点					
指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金	○集約性: 3点×集約数 =15点						
指針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減率及び削減額	加点[20点]	○提供の有無: 5点×4項目 =20点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は5点	加点[10点]	○提供の有無: 4点×4項目 =16点 ○集約性: 1点×4項目=4点	加点[15点]	○工夫の有無: 10点 ○間隔率の 測定:5点	加点[5点]
指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度							
指針2.類似事業比較							
追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に貢むる情 報							
追加項目2. 資源循環の促進活動の実施状況等の情報							
追加項目3. 時間割りの工夫 エヌギー消費量可視化した情報							
追加項目4. 一般電気料金に対する電気の需要の最適 化を行う情報							
指針1.(5)その他、エネルギーの効率的 利用に関する情報の発信や、顧客ニーズの 変化等による消費量の予測等の情報の提供 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ活動に対する協賛会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 他の省エネ目標の設定 5. その他	加点[5点]	○提供の有無:5点					

本項目では、評価項目及び配点に示された提供内容に関わらず、省エネ意識の高まるタイミングにおいて、事業者が省エネに関する情報をプッシュ型で提供した場合に加点されます。

タイムリーで個別状況に応じた注意喚起や情報発信により、即時的な節電行動やピーク時の需要抑制、継続的な省エネ行動の定着、幅広い層での意識向上と社会全体への波及が期待されます。

提供方法	報告された主な提供媒体
季節・需給ひっ迫等のタイミングでの即時配信 (メール・アプリ・LINE等)	メール、アプリ、LINE
目標超過や前月比増加時の自動アラート・アドバイス配信	アプリ、会員サイト、メール
検針票・請求書・会員サイトでの季節や生活サイクルに合わせた省エネ情報案内	検針票、請求書、会員サイト
SNSやWebサイトでの気象・社会情勢に合わせた 特集発信	SNS、Webサイト

④追加項目2.顧客属性を基にした情報提供方法の工夫 (提供の有無:5点)

提供方法 提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点				
	提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ製品の 選択肢をより 幅広くする ためのフレキシブル な情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし て情報を提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔年を縮める工夫 の実施	追加項目4. 顧客ニーズの測定 と行動計画の開 発による効率化	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 個別対応による情報の適用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 実証的アセスメントを行う 5. その他
指針 指針で規定	指針1.(1)毎月の消費量の 前年実績値 指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金 指針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減量及び削減額 指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度 指針2.類似世帯比較	基礎点[90点] ○提供の有無： 15点×5項目 =75点 ○集約性： 3点×集約数 =15点					
加点	追加項目1. 省エネ製品の選択肢をより 幅広くするためのフレキシブル な情報提供 指針1.(1) 指針1.(2) 指針1.(3) 指針1.(4) 指針2. 類似世帯比較	加点[20点] ○提供の有無： 5点×4項目 =20点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は5点	加点[10点] ○提供の有無： 5点×4項目 =20点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は5点	加点[15点] ○工夫の有無： 10点 ○間隔率の 測定：5点		加点[5点]	
	指針1.(5)その他、エネルギーの利用の合 理化に関する情報や費用の節約案等の提 供 指針1.(6)省エネ機器の販売会社との連携 による情報の提供 指針1.(7)省エネ機器の販売会社の提供 1. エネルギー料金・使用量の測定サービス 2. 省エネ機器の販売する省エネ機器会社の提 供 3. CO2排出量の見える化 4. 省エネの目標の設定 5. その他	加点[5点] ○提供の有無：5点					

本項目では、評価項目及び配点に示された提供内容に関わらず、世帯人数や所有機器等、顧客属性を踏まえた情報を提供した場合に加点されます。

顧客ごとに最適な省エネ行動を促し、機器の高効率化や料金見直し、家族での目標設定など、地域やライフスタイルに合った省エネの定着が期待されます。

提供方法

顧客属性（世帯人数・住居形態・所有機器等）に応じた省エネ機器の買替提案や省エネ方法・節電アドバイスの個別案内

類似世帯とのエネルギー使用量や料金の比較情報、ECOスコアやランキング、アドバイスの提示

地域・エリア・契約プラン・ライフスタイルに応じた助成制度やキャンペーン、イベント情報、最適な料金プランの案内

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、メール

会員サイト、アプリ、Webサイト

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール

⑤追加項目3. 提供する情報の閲覧率を高める工夫 (工夫の有無：10点)

提供方法 提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点				
	提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 強化及び省エネ のフレッシュな情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし て情報を提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の閲 覧率を高める工夫	追加項目5.その他の提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 個別会員登録による会員登録の活用 2. 価値の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 創意的インセンティブ付与 5. その他	
指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点[90点]						
指針1.(2)過去一年の月別 消費量及び料金	○提供の有無： 15点×5項目 =75点						
指針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減率及び削減額	○集約性： 3点×集約数 =15点						
指針1.(4)工事設備の性能と 助成制度							
指針2.顧客世帯比較							
追加項目1. 省エネルギーへの転換に関する情報 ※各内訳ごとに1つでも実施していれば5点	加点[20点]						
追加項目2. 料金をなるべく抑えるための助成制度 ※各内訳ごとに1つでも実施していれば5点		加点[10点]	○実施の有無： 5点×2項目=10点	加点[15点]	○実施の有無： 4点×4項目=16点	○集約性： 1点×4項目=4点	
追加項目3. 一般的な行動から電気の需要の最適 化を行う情報			※各内訳ごとに1つでも 実施していれば5点				
追加項目4. 「省エネ」の特徴	加点[5点]						

本項目では、評価項目及び配点に示された提供内容に関わらず、契約者の省エネ情報閲覧率を高める工夫をした場合に加点されます。

楽しみながら情報に触れる機会や、関心の高いタイミングでの情報提供により、幅広い層で省エネ意識や行動が定着・促進が期待されます。

提供方法	報告された主な提供媒体
サイトやアプリの利用にインセンティブ（ポイント付与、ゲーム等）を組み合わせる	会員サイト、アプリ
料金確定や検針のタイミングでのメール・LINE・SNS等による通知・誘導	メール、LINE、SNS
SNSやWeb広告、広報誌、チラシ等の多様なチャネルを活用し、季節やイベントに合わせて省エネ情報を発信	SNS、Webサイト、広報誌、チラシ

⑤追加項目4. 提供する情報の閲覧率の測定 (測定：5点)

提供方法 提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点				
	提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 強化を図るため のフレッシュな情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし て情報を発信する方 法の工夫	追加項目3. 提供する情報の閱 覧率を高める工夫	追加項目5.その他の提供方法に関する創 意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 個別対応による情報の活用 2. 会員登録者の属性による情報の活用 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 簡潔明瞭なセクション分け 5. その他	
指針1.(1)毎月の消費量の 前年比月値	基礎点[90点]						
指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金	○提供の有無： 15点×5項目 = 75点						
指針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減率及び削減額	○集約性： 3点×集約数 = 15点						
指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度							
指針2. 領域別比較							
追加項目1. 省エネエネルギーへの転換に関する情報 報	加点[20点]	○実施の有無： 5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は5点	加点[10点]	○実施の有無： 4点×4項目 = 16点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は5点	加点[15点]	○実施の有無： 1点×4項目 = 5点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は5点	加点[5点]
追加項目2. 機器の購入時の消費量と料金 の確認							
追加項目3. 時間別、季別、地域別、 エネルギー消費量と可視化した情報							
追加項目4. 一般家庭向け電気の需要の最適 化に関する情報	○提供の有無： 5点						
指針1.(5)その他、エネルギーの使用の合 理化に関する一般的な動向や普及促進 の取り組み等の情報の提供 ※各内容ごとに1つでも 実施する一般的な情報の提供が2点以上 ある場合は、各項目の2点を合算して評 価する。 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ認証取得する専門機関会の提供や イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 省エネの目標の設定 5. その他							

本項目では、評価項目及び配点に示された提供内容に関わらず、契約者の省エネ情報閲覧率を測定した場合に加点されます。

閲覧データの定量的な把握により、効果的な情報発信やコンテンツ改善、ターゲット別施策の強化が可能となり、閲覧率・参加率向上が期待されます。

提供方法

Google Analytics等のアクセス解析ツールによる閲覧数・滞在時間等の測定

会員サイトやアプリのログイン率、メール・LINE等の開封率・クリック率の測定

キャンペーンやアンケート、ポイント付与施策等の参加率・閲覧率の個別測定

報告された主な提供媒体

Webサイト、会員サイト

会員サイト、アプリ、メール、LINE

会員サイト、アプリ、Webサイト

⑥追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 (実施の有無:5点)

提供方法 提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点			
	提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高め方の工夫 による情報の供 給	追加項目2. 顧客属性を基にし て情報を提供する 方法の工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔を縮める工夫	追加項目5.その他の提供方法に関する創意工夫 ※以下ひらがなを実施 1. 個別対応の工夫 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 対話的インセンティブ付与 5. その他
指針 指針で規定	海針1.(1)毎月の消費量の 前年比月植 海針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金 海針1.(3)機器の使用方法の工夫 による削減量及び削減額 海針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度 海針2.類似世帯比較	基礎点【90点】 ○提供の有無: 15点×5項目 = 75点 ○集約性: 3点×集約数 = 15点				
加点	追加項目1. 省エネ意識の高め方の工夫 による情報の供 給 追加項目2. 顧客属性を基にし て情報を提供する 方法の工夫 追加項目3. 提供する情報の間 隔を縮める工夫 追加項目4. 一般的に行う電気の需要の最適 化に関する情報 海針1.(1)その他、エネルギーの効率的 な利用(省エネ意識の高め方の工夫等) や、エネルギーの効率的な利用(省エネ等) による削減量及び削減額 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ意識の高め方の工夫等の会員登録や バッジの発行 3. CO2排出量の見える化 4. 顧客ニーズの目標の設定 5. その他	加点【20点】 ○提供の有無: 5点×2項目 = 10点 ○集約性: 1点×4項目 = 4点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は 5点	加点【10点】 ○提供の有無: 5点×2項目 = 10点 ○集約性: 1点×4項目 = 4点 ※各内容ごとに1つでも 実施している場合は 5点	加点【15点】 ○工夫の有無: 10点 ○開設率の 測定: 5点	加点【5点】 ○提供の有無: 5点	

本項目では、追加項目1～5で示された方法以外で情報提供方法に関する創意工夫をした場合に加点されます。

幅広い層へのリーチや楽しい情報提供で関心・参加率が高まり、顧客の声を反映したサービス改善や省エネ行動の定着が期待されます。

提供方法

SNS・動画・マンガ・イベント・展示施設など多様な情報発信ツールの活用

情報の見せ方の工夫（グラフ・イラスト・動画・ランキング・ゲーム・クイズ・体験型コンテンツ等）、インセンティブ付与

顧客アンケートやアクセス解析、コールセンターなどで顧客ニーズや反応を集計・分析し、情報内容や発信方法を改善・最適化

報告された主な提供媒体

SNS、動画配信サービス、イベント、展示施設

会員サイト、アプリ、Webサイト、SNS

会員サイト、アプリ、Webサイト、コールセンター

【参考】ベストプラクティス集について

- ・本事例集では、多くの事業者が既に実践している、取り組みやすい事例を中心紹介しましたが、さらに先進的で優れた取組をまとめた「ベストプラクティス集」も作成しています。
- ・ベストプラクティス集では、省エネコミュニケーション・ランキング制度の様式における回答内容をもとに、新たな省エネ情報提供の取組を検討するインセンティブとなるような、特に優れた事例を厳選して紹介しています。
- ・自社のさらなる取組の参考や、他社の先進的な事例を知るきっかけとして、ぜひご活用ください。
- ・ベストプラクティス集をはじめとする最新の関連資料は、下記ウェブサイトに掲載されています。

【省エネコミュニケーション・ランキング制度 関連資料ページ】

https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/enterprise/information/