



各評価項目の取組事例集

ガス小売事業者

事例集作成の目的

- 本事例集は、省エネコミュニケーションランキング制度のガイドラインに掲載されている事例をより具体的に現場で活用できるよう、事業者からの要望を受けて作成したものです。
- 掲載事例は、実際に本制度へ参加した事業者から報告された内容の中から、現場で無理なく実践可能なものを厳選しています。
- 事例ごとに「どのような取組が評価・加算対象となるか」を整理し、具体的な実践例を紹介しています。これにより、事業者が自社の状況に合わせてすぐに参考・応用できる実践的な資料となることを目指しています。
- 本事例集が「自社で何をすればよいか」「どんな工夫ができるか」を考える際の実践的な手引きとなり、他社の工夫や成功事例を知ることによって自社の取組へのモチベーション向上や新たな発想のきっかけとなることを期待しています。

※別途作成している「ベストプラクティス集」は、特に先進的で優れた取組を抽出し、他の事業者への波及や新たな取組のインセンティブとなることを目的としています。本事例集は、現場で無理なく実践できる事例を幅広く紹介することを重視しており、ベストプラクティス集とは掲載事例の性質や目的が異なります。

目次

評価項目及び配点	3
【基礎項目】	
①指針1.(1) 毎月のエネルギーの使用量の前年同月値に関する情報	6
①指針1.(2) 過去一年間の月別のエネルギーの使用量及び使用料金に関する情報	7
①指針1.(3) エネルギーを消費する機械器具の使用方法的工夫によるエネルギーの使用量の削減量及び使用料金の削減額の目安等	8
①指針1.(4) 省エネ設備の性能及び普及促進のための助成制度等に関する情報	9
①指針2 契約形態及び住居形態別のエネルギー使用量の目安、他の家庭とのエネルギー使用量の比較等に関する情報	10
【加点項目】	
②追加項目3 時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量が見える化した情報	12
③指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合理化に関して一般消費者の行動変容を促す情報等、エネルギー供給事業者の創意により実施する一般消費者が行うエネルギーの使用の合理化に資する情報の提供	13
④追加項目1 省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	14
④追加項目2 顧客属性を基にした情報提供方法的工夫	15
⑤追加項目3 提供する情報の閲覧率を高める工夫	16
⑤追加項目4 提供する情報の閲覧率の測定	17
⑥追加項目5 その他提供方法に関する創意工夫	18
【参考】ベストプラクティス集について	19

評価項目及び配点（都市ガス及びLPガス小売事業者）

合計：130点満点

提供方法 提供内容		基礎点 (指針で規定)		加点			
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の閲 覧率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の閲 覧率の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 経済的インセンティブ付与 5. その他
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 =75点 ○集約性： 3点×集約数 =15点		追加項目1. 対象外 非化石エネルギーへの転換に資する情 報 追加項目2. 対象外 供給する電気の供給源に関する情報 追加項目3. 時間毎にきめ細かに エネルギー消費量を可視化した情報 追加項目4. 対象外 一般消費者が必要の最適 化に資する情報 指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他			
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金						
	指針1.(3)機器の使用方の工夫 による削減量及び削減額						
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度						
	指針2. 類似世帯比較						
加点	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情 報	追加項目2. 対象外 供給する電気の供給源に関する情報		追加項目1. 対象外 非化石エネルギーへの転換に資する情 報 追加項目2. 対象外 供給する電気の供給源に関する情報 追加項目3. 時間毎にきめ細かに エネルギー消費量を可視化した情報 追加項目4. 対象外 一般消費者が必要の最適 化に資する情報 指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他			
	追加項目2. 供給する電気の供給源に関する情報						
加点	追加項目3. 時間毎にきめ細かに エネルギー消費量を可視化した情報	追加項目4. 対象外 一般消費者が必要の最適 化に資する情報		追加項目1. 対象外 非化石エネルギーへの転換に資する情 報 追加項目2. 対象外 供給する電気の供給源に関する情報 追加項目3. 時間毎にきめ細かに エネルギー消費量を可視化した情報 追加項目4. 対象外 一般消費者が必要の最適 化に資する情報 指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他			
	追加項目4. 一般消費者が必要の最適 化に資する情報						
加点	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他	追加項目4. 対象外 一般消費者が必要の最適 化に資する情報		追加項目1. 対象外 非化石エネルギーへの転換に資する情 報 追加項目2. 対象外 供給する電気の供給源に関する情報 追加項目3. 時間毎にきめ細かに エネルギー消費量を可視化した情報 追加項目4. 対象外 一般消費者が必要の最適 化に資する情報 指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他			
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他						

※ 都市ガス及びLPガス小売事業者について、一般消費者に対する非化石エネルギーへの転換の取組として、水素等へのエネルギーの転換等が考えられるが、現在、非化石エネルギーに該当する料金メニューを提供している事業者はおらず、非化石エネルギーへの転換の行動変容を促すことは困難。

※ このため、都市ガス及びLPガス小売事業者については、追加項目1.「非化石エネルギーへの転換に資する情報の提供」を「対象外」とし、技術開発動向等を踏まえて今後検討することとする。

評価項目及び配点（都市ガス及びLPガス小売事業者）

合計：130点満点

提供方法 提供内容		基礎点 (指針で規定)		加点			
		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のプッシュ型の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 覧率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 覧率の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下のいずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・反映 4. 経済的インセンティブ付与 5. その他
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	①					
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金						
	指針1.(3)機器の使用方の工夫 による削減量及び削減額						
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 助成制度						
	指針2. 類似世帯比較						
加点	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に資する情 報	②		④		⑤	⑥
	追加項目2. 供給する電気の削減率に関する情報						
	追加項目3. 時間毎にきめ細かに エネルギー消費量を可視化した情報						
	追加項目4. 一般消費者が 必要の最適 化に資する情報						
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の合 理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供 ※以下のいずれかを実施 1. エネルギー料金・使用量の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2排出量の見える化 4. 家庭ごとの省エネの目標の設定 5. その他	③					

※ 都市ガス及びLPガス小売事業者について、一般消費者に対する非化石エネルギーへの転換の取組として、水素等へのエネルギーの転換等が考えられるが、現在、非化石エネルギーに該当する料金メニューを提供している事業者はおらず、非化石エネルギーへの転換の行動変容を促すことは困難。

※ このため、都市ガス及びLPガス小売事業者については、追加項目1.「非化石エネルギーへの転換に資する情報の提供」を「対象外」とし、技術開発動向等を踏まえて今後検討することとする。

1. 基礎項目

①指針1.(1) 毎月のエネルギーの使用量の前年同月値に関する情報 (提供の有無：15点、集約性：3点)

提供内容	提供方法	基礎点 (指針で規定)		加点		
		提供の有無	集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の提供 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 連性の測定
基本点 (基本15点)	指針1.(1) 毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点 ○集約性： 3点×集約数 = 15点		追加項目5. その他の提供方法に関する創案工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済効果・エンゲージメント 5. その他	追加項目6. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目7. 提供する情報の関 連性の測定	追加項目8. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目9. 提供する情報の関 連性の測定
	指針1.(2) 過去一年間の月別 消費量の推移					
加点	指針1.(3) 顧客の使用方式の工夫 による削減量及び削減率	加点【20点】 ○提供の有無：16点 ○集約性：1点×4項目=4点		追加項目10. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目11. 提供する情報の関 連性の測定	追加項目12. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目13. 提供する情報の関 連性の測定	追加項目14. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目15. 提供する情報の関 連性の測定
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と 効果測定					
加点	指針2. 類似事例比較	加点【5点】 ○提供の有無：5点		追加項目16. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目17. 提供する情報の関 連性の測定	追加項目18. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目19. 提供する情報の関 連性の測定	追加項目20. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目21. 提供する情報の関 連性の測定
	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情 報					
加点	追加項目2. 供給する電力の電源構成に関する情報	加点【10点】 ○実施の有無：5点×2項目=10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点		追加項目22. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目23. 提供する情報の関 連性の測定	追加項目24. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目25. 提供する情報の関 連性の測定	追加項目26. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目27. 提供する情報の関 連性の測定
	追加項目3. 時間別・天気別・気 候別・エネルギー消費量を可視化した情報					
加点	追加項目4. 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報	加点【5点】 ○提供の有無：5点		追加項目28. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目29. 提供する情報の関 連性の測定	追加項目30. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目31. 提供する情報の関 連性の測定	追加項目32. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目33. 提供する情報の関 連性の測定
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の在 り方に関する情報提供等に関する事項 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー効率・省エネ意識の啓発 2. エネルギー効率・省エネ意識の啓発 3. CO2削減率の算出 4. CO2削減率の算出 5. その他					

本項目では、利用者の毎月のエネルギーの使用量の前年同月値に関する情報を提供した場合に配点されます。また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

本項目の実施により、利用者が前年同月との増減を直感的に把握できるほか、ネット利用が難しい層にも情報が届きやすくなります。さらに、タイムリーな通知により日常的に省エネを意識しやすくなり、幅広い層で省エネ意識の向上や行動変容が期待されます。

提供情報

毎月の使用量・料金と前年同月値をグラフや表で比較表示

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、検針票、請求書ハガキ、メール

① 指針1.(2) 過去一年間の月別のエネルギーの使用量及び使用料金に関する情報
(提供の有無：15点、集約性：3点)

提供内容	提供方法	基礎点 (指針で規定)		加点		
		提供の有無	指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 連性の測定
基礎点 (15点)	指針1.(1) 毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点 ○集約性： 3点×集約数 = 15点				
	指針1.(2) 過去一年間の月別 消費量及び料金					
加点	指針1.(3) 節電の使用方式の工夫 による削減量及び削減額	加点【20点】 ○提供の有無：4点×4項目 = 16点 ○集約性：1点×4項目 = 4点		加点【10点】 ○実施の有無：5点×2項目 = 10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点	加点【15点】 ○工夫の有無：10点 ○関連性の 測定：5点	加点【5点】 ○実施の有無：5点
	指針1.(4) 省エネ設備の性能と 効果測定					
追加	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情報	加点【5点】 ○提供の有無：5点				
	追加項目2. 供給する電力の電源構成に関する情報					
追加	追加項目3. 時間別・気温別・ エネルギー消費量を可視化した情報	追加【5点】 ○提供の有無：5点				
	追加項目4. 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報					
追加	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 状況に關し、一般消費者が容易に得る 情報等、エネルギー供給事業者の取組 による一般消費者向けエネルギーの使 用に関する情報					
	※以下いずれかを実施 1. エネルギー効率・消費量の予測サービス 2. 省エネ・節電に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2削減量の見える化 4. 節電の工夫の工夫の目標の設定 5. その他					

本項目では、利用者の過去一年間の月別エネルギー使用量、及び、使用料金に関する情報を提供した場合に配点されます。また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

本項目の実施により、利用者が消費状況を直感的に把握でき、幅広い層にタイムリーな情報提供が可能となることで、省エネ意識の向上や行動変容が期待されます。

提供情報

過去1年間の月別の使用量・料金をグラフや表で表示

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、検針票、請求書ハガキ、メール

①指針1.(3) エネルギーを消費する機械器具の使用方法的工夫によるエネルギーの使用量の削減量及び使用料金の削減額の目安等 (提供の有無：15点、集約性：3点)

提供方法		基礎点 (指針で規定)		加点	
提供内容	提供の有無	基礎点 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングでの チラシなどの情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の間 隔率の測定
			追加項目5. 以下のいずれかを実施 1. 多様な情報提供手段の活用 2. 情報の見せ方の工夫 3. 顧客への意識づけ・啓発 4. 関係者へのセミナー等 5. その他		
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点[90点] ○提供の有無： 15点×項目数 ＝90点			
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び削減				
指針1.(3)削減の使用方法的工夫 による削減量及び削減額					
指針1.(4)省エネ設備の性能と 効果測定					
基礎点 (指針で規定)	指針2. 類似世帯比較	加点[20点] ○提供の有無： 4点×4項目＝16点 集約性 1点×4項目＝4点	加点[10点] ○実施の有無： 各×2項目＝10点	加点[15点] ○工夫の有無： 10点	加点[5点] ○実施の有無：5点
	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情報				
基礎点 (指針で規定)	追加項目2. 供給する電力の電源構成に関する情報				
	追加項目3. 時間別・地域別に エネルギー消費量を可視化した情報				
基礎点 (指針で規定)	追加項目4. 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報				
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 効率化、省エネ意識の向上に関する 情報、エネルギー供給事業者の削減に 関する一般消費者向けエネルギーの 使用に関する情報				
基礎点 (指針で規定)	※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・省エネの事例紹介 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2削減率の見える化 4. 削減率の見える化の目標の設定 5. その他	加点[5点] ○提供の有無：5点			

本項目では、エネルギーを消費する機械器具の使用方法的工夫による使用量や料金の削減目安等に関する情報を提供した場合に配点されます。また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

本項目の実施により、利用者の省エネ意識や家族での話し合いを促し、タイミングよく行動を促進することで、実効性の高い省エネ活動につながることを期待されます。

提供情報

ガス機器別（給湯器、コンロ、暖房等）の省エネ方法や節約術、削減量・削減額・CO2削減量の目安をホームページ、会員サイト、コラム、チラシ等で紹介

省エネシミュレーションやチェックシート、診断サービスで、家庭ごとの削減効果や光熱費・CO2削減量を試算できるサービスを提供

節ガス・省エネに関する情報をメールやLINE、アプリでタイムリーに配信

報告された主な提供媒体

Webサイト、会員ページ、アプリ、メール、広報誌

Webサイト、会員ページ、アプリ

Webサイト、会員ページ、アプリ、メール、広報誌

**①指針1.(4) 省エネ設備の性能及び普及促進のための助成制度等に関する情報
(提供の有無：15点、集約性：3点)**

		基礎点 (指針で規定)	加算
提供方法		追加項目1: 省エネ意識の 高まるタイミングでの アプローチの積極 提供	追加項目2: 顧客満足度を基にし、 環境貢献を推進する 工夫の実施 追加項目3: 提供する情報の開 示率を高める工夫 の実施 追加項目4: 顧客との集計・反 映やアンケート実 施等の測定
提供内容	提供有無 指針3. 集約性	追加項目1: 省エネ意識の高まるタイミングでのアプローチの積極提供	追加項目2: 顧客満足度を基にした環境貢献を推進する工夫の実施 追加項目3: 提供する情報の開示率を高める工夫の実施 追加項目4: 顧客との集計・反映やアンケート実施等の測定の実施
評価基準(配分率)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月比 指針1.(2)過去一期間の特別 削減量及び割合 指針1.(3)削減に使用された工場の 面積及び削減率 指針1.(4)施工設備の性能と 製造効率 指針2. 類似世帯比較	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×4項目＝60点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点	加算【10点】 ○実施の有無： 5点×2項目＝10点 加算【15点】 ○工場の実績： 10点 加算【5点】 ○実施の有無：5点
加算	追加項目1: 非化石エネルギーへの転換に関する情 報 追加項目2: 提供する電気の電源構成に関する情 報 追加項目3: 削減効果と金額にて エネルギー消費量を可視化した情報 追加項目4: 一般消費者が行う電気の需要の最適 化に関する情報 指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 効率向上として一般消費者の节電啓発等 を実施し、エネルギー削減目標達成の一 助となる一般消費者が行ったエネルギー 削減に関する取組の事例 ※以下いずれか1年実績 ① エネルギー削減率（平均削減率）プラス1% ② 低減率（削減率）超過率 ③ エネルギー削減に関する教育機会の提供、 イベント開催 ④ CO2排出量の見える化 ⑤ 節電につながる工事の積極的決定 その他	加算【20点】 ○提供の有無： 4点×4項目＝16点 ○集約性： 1点×4項目＝4点 ※各内訳ごとについても 実施している5点は	加算【15点】 ○工場の実績： 10点 加算【5点】 ○実施の有無：5点

本項目では、省エネ設備の性能や普及促進のための助成制度等に関する情報を提供した場合に配点されます。また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

本項目の実施により、利用者が消費状況を把握でき、幅広い層にタイムリーな情報提供が可能となることで、省エネ意識の向上や行動変容が期待されます。

提供情報	報告された主な提供媒体
省エネ機器の性能や従来機器との消費量・CO2排出量比較、省エネ効果・ランニングコストの試算をWebや会員サイト、チラシ等で紹介	Webサイト、会員ページ、メール
国や自治体の補助金・助成制度、キャンペーン情報を案内	Webサイト、会員ページ、メール
メーカーサイトや業界団体の省エネ機器情報ページへのリンク、カタログ・比較表等の参考情報を提供	Webサイト、会員ページ、メール

① 指針2 契約形態及び住居形態別のエネルギー使用量の目安、他の家庭とのエネルギー使用量の比較等に関する情報 (提供の有無：15点、集約性：3点)

提供方法	提供内容	基礎点 (指針で規定)		加点		
		提供の有無	集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のアドバイス等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法の 工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の間 隔率の測定
基本型 (住宅・店舗)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点[90点] ○提供の有無： 15点 ○集約性： 3点×集約数 =15点		追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のアドバイス等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法の 工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の間 隔率の測定
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び平均値					
加算型	指針1.(3)顧客の使用方式の工夫 による削減量及び削減率	加点[20点] ○提供の有無： 4点×4項目=16点 ○集約性： 1点×4項目=4点		追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のアドバイス等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法の 工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の間 隔率の測定
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 効果測定					
加算型	指針2. 類似世帯比較	加点[5点] ○提供の有無：5点		追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のアドバイス等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法の 工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の間 隔率の測定
	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情報 追加項目2. 供給する電力の電源構成に関する情報 追加項目3. 時間別・季節別に エネルギー消費量を可視化した情報 追加項目4. 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報					
加算型	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 状況に關し、一般消費者が理解しやすい 情報等、エネルギー供給事業者の取組等 による削減率・削減費用等のエネルギーの 使用に関する情報提供	加点[10点] ○実施の有無： 5点×2項目=10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点		追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のアドバイス等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法の 工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の間 隔率の測定
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 状況に關し、一般消費者が理解しやすい 情報等、エネルギー供給事業者の取組等 による削減率・削減費用等のエネルギーの 使用に関する情報提供					
加算型	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 状況に關し、一般消費者が理解しやすい 情報等、エネルギー供給事業者の取組等 による削減率・削減費用等のエネルギーの 使用に関する情報提供	加点[15点] ○工夫の有無： 10点 ○間隔率の 測定：5点		追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のアドバイス等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法の 工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の間 隔率の測定
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 状況に關し、一般消費者が理解しやすい 情報等、エネルギー供給事業者の取組等 による削減率・削減費用等のエネルギーの 使用に関する情報提供					
加算型	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 状況に關し、一般消費者が理解しやすい 情報等、エネルギー供給事業者の取組等 による削減率・削減費用等のエネルギーの 使用に関する情報提供	加点[5点] ○実施の有無：5点		追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のアドバイス等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法の 工夫	追加項目3. 提供する情報の間 隔率を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の間 隔率の測定
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 状況に關し、一般消費者が理解しやすい 情報等、エネルギー供給事業者の取組等 による削減率・削減費用等のエネルギーの 使用に関する情報提供					

本項目では、契約形態や住居形態別のエネルギー使用量の目安や、他の家庭との比較情報を提供した場合に配点されます。また、他の基礎項目とあわせて一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

本項目の実施により、消費状況の客観的な把握を通じて、省エネ行動や機器導入の検討、家族での意識向上・継続的な行動変容が期待されます。

提供情報

会員サイトやアプリで、世帯人数・住居形態・契約種別ごとの平均ガス使用量や料金、他の家庭との比較グラフを提供

料金シミュレーションやモデルケースで、世帯人数・住居形態ごとの目安や料金を提示

類似世帯との比較結果をランキングやスコアで表示し、省エネアドバイスも提供

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ

会員サイト、アプリ

会員サイト、アプリ

2. 加点項目

②追加項目3. 時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量が見える化した情報 (提供の有無：4点、集約性：1点)

提供内容	提供方法	基礎点 (指針で規定)		加点	
		提供の有無	集約性	追加項目1、 省エネ意識の 高まるタイミングで のグラフ等の情報 提供	追加項目2、 顧客属性に基づいた 情報提供方法 の工夫
基本点 (基本点)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点		追加項目3、 提供する情報の間 隔率を高める工夫 追加項目4、 提供する情報の間 隔率の測定	追加項目5、その他の提供方法に関する創案工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発表ツールへの活用 2. 情報の活用方法の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済動向・インセンティブ付与 5. その他
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び割合 指針1.(3)機器の使用方式の工夫 による削減量及び削減率 指針1.(4)省エネ設備の性能と 効果割合 指針2. 類似世帯比較				
加点	追加項目1、 非化石エネルギーへの転換に関する情 報 追加項目2、 供給する電力の電源構成に関する情報 追加項目3、 時間毎にきめ細かに エネルギー消費量を見える化した情報 追加項目4、 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報	加点【20点】 ○提供の有無：4点×4項目＝16点 ○集約性：1点×4項目＝4点 ★		加点【10点】 ○実施の有無：5点×2項目＝10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点 加点【15点】 ○工夫の有無：10点 ○間隔率の 測定：5点	加点【5点】 ○実施の有無：5点
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 節減に關し、一般消費者が理解しやすい 情報、エネルギー供給事業者の削減に 効果的な一般消費者向けエネルギーの使 用に関する情報を提供する取組の提供 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・活用率の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2削減量の見える化 4. 削減目標の達成率の目標の設定 5. その他				

本項目では、30分や1時間ごとのきめ細かな電力使用量の情報や、リモコン等の機器を活用した用途別の情報を提供した場合に加点されます。また、複数の情報を一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

これにより、ガス使用の見直しや省エネ行動のきっかけ、ピークカット意識の向上、継続的な省エネ活動や家族での意識向上につながることを期待されます。

提供情報

機能付きリモコンやHEMS等の機器設置世帯に対し、30分・1時間ごとのガス使用量をグラフ・数値で見える化

データのダウンロードや日・週・月単位での集計・比較

アプリやメールでの通知・アドバイス配信

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール

会員サイト、アプリ、Webサイト、メール

③指針1.(5)その他、エネルギーの使用の合理化に関して一般消費者の行動変容を促す情報等、エネルギー供給事業者の創意により実施する一般消費者が行うエネルギーの使用の合理化に資する情報の提供 (提供の有無：5点)

提供方法		基礎点 (指針で規定)		加点			
提供内容		提供の有無	指針3 集約性	追加項目1. 省エネ基準の 高まるタイミングで のプラムの情報 提供	追加項目2. 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 連率を高める工夫	追加項目4. 提供する情報の関 連率の測定
基礎点(指針で規定)	指針1.(1)過去の消費量の 前年同月値	基礎点[90点]			○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点	○	○
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び料金						
	指針1.(3)機器の使用方式の工夫 による削減量及び削減額						
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 効果効果						
追加	指針2. 類似世帯比較				加点[10点] ○実施の有無： 5点×2項目＝10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点	加点[15点] ○工夫の有無： 10点 ○閲覧率の 測定：5点	加点[5点] ○実施の有無：5点
	追加項目1. 省エネ基準に 基づいて省エネ に関する情報	対象外					
	追加項目2. 削減する量の 削減に関する情報	対象外					
	追加項目3. 経路毎に省エネ 効果の見える化 による削減量 削減に関する情報	対象外					
追加	追加項目4. 一般消費者の 行動変容を促す 情報の提供	対象外			加点[15点] ○実施の有無： 5点×2項目＝10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点	加点[15点] ○工夫の有無： 10点 ○閲覧率の 測定：5点	加点[5点] ○実施の有無：5点
	追加項目5. その他、エネルギーの使用の 合理化に関して一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の創意により 実施する一般消費者が行うエネルギーの使 用の合理化に資する情報の提供	対象外					
	追加項目6. エネルギーの使用の合理化に資する情報の提供	対象外					
	追加項目7. エネルギーの使用の合理化に資する情報の提供	対象外					

本項目では、一般消費者の行動変容を促す情報や、エネルギーの使用合理化に資する情報を提供した場合に加点されます。また、複数の情報を一つのページや資料に集約し、分かりやすく提供した場合は、さらに得点が加算されます。

これにより、省エネ行動や脱炭素のきっかけを提供し、意識向上や無駄なエネルギー削減、最適なプラン選択が促進され、家庭や地域全体への波及効果が期待されます。

提供情報

期待される効果

コラム・メルマガ・SNS配信、アラートメール

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

シミュレーションや目標設定機能

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

CO2排出量の見える化や通知

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

教育イベントや体験型施設

会員サイト、アプリ、Webサイト、広報誌

④追加項目1.省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供 (提供の有無：5点)

提供方法		基礎点 (指針で規定)		加点		
提供内容		提供有無	指針3. 集約性	追加項目1: 省エネ意識の 高まるタイミングで のプッシュ型の情報 提供	追加項目2: 顧客属性を基にし た情報提供方法 の工夫	追加項目3: 提供する情報の関 連性を高める工夫 の工夫 追加項目4: 提供する情報の関 連性の測定
基礎点 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点[90点] ○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点				
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び割合 指針1.(3)顧客の使用方式の工夫 による削減量及び削減額 指針1.(4)省エネ設備の性能と 効果測定 指針2. 類似事例比較					
加点	追加項目1: 非化石エネルギーへの転換に関する情 報 追加項目2: 供給する電力の電源構成に関する情報 追加項目3: 時間別・天気別・地域別 エネルギー消費量を可視化した情報 追加項目4: 一般消費者向けに電力の需要の最適 化に関する情報	加点[10点] ○提供の有無： 5点×2項目＝10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点				
	指針1.(5) その他、エネルギーの使用の在 り方に関し、一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の取組による 削減等一般消費者向けにエネルギーの使 用に関する情報を提供する情報 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・節電率の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2削減量の見える化 4. 削減量の削減率の目標の設定 5. その他	加点[15点] ○工夫の有無： 10点 ○関連性の 測定：5点 加点[5点] ○実施の有無：5点				

本項目では、評価項目及び配点に示された提供内容に関わらず、省エネ意識の高まるタイミングにおいて、事業者が省エネに関する情報をプッシュ型で提供した場合に加点されます。

タイムリーで個別状況に応じた注意喚起や情報発信により、即時的な省エネ行動やピーク時の需要抑制、継続的な省エネ行動の定着、幅広い層での意識向上と社会全体への波及が期待されます。

提供方法

季節・需給ひっ迫等のタイミングでの即時配信
(メール・アプリ・LINE等)

目標超過や前月比増加時の自動アラート・アドバイス
配信

検針票・請求書・会員サイトでの季節や生活サイクル
に合わせた省エネ情報案内

SNSやWebサイトでの気象・社会情勢に合わせた特集
発信

報告された主な提供媒体

メール、アプリ、LINE

アプリ、会員サイト、メール

検針票、請求書、会員サイト

SNS、Webサイト

④追加項目2.顧客属性を基にした情報提供方法の工夫 (提供の有無：5点)

提供方法		基礎点 (加付で規定)	加算点		
提供内容		追加項目1. エネルギー管理の 実態をふくむアセス メント等の情報の 提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供のための 工夫	追加項目3. 提供する情報の開示 方法を他の工夫 とするものを他の工夫 として活用	追加項目5. その他提供方法に関する創意工夫 (以下、いずれかを実施 するものを他の工夫と して活用) 1. 多様な情報発信手段の活用 2. 情報の見せ方など 3. 顧客への意識づけ・説明 4. 従業員へのマナー指導等 5. その他
基礎点 (加付で規定)	指標1.(1)月別の消費量の 年率変動率	基礎点 [90点] ○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点	加算点 [10点] ○有：無： 5点×1＝10点 ○集約性 ※実施していれば5点	加算点 [15点] ○工夫の有無： 10点	加算点 [5点] ○実施の有無：5点
	指標1.(2)電気使用量の月別 消費量及び割合				
	指標1.(3)機器の使用のための工夫 による削減量及び削減率				
	指標1.(4)省エネ設備の性能と 導入制度				
	指標2. 類似世帯比較				
	追加項目1. 新着化によるエネルギーへの対応に資する情 報				
加算点	追加項目2. 提供する電力の電源構成に関する情報	加算点 [20点] ○提供の有無： 4点×4項目＝16点 時間別・季節別に エネルギー消費量を可視化した情報	加算点 [5点] ○提供の有無：5点	加算点 [5点] ○開帳率の 測定：5点	
	追加項目4. 一般消費者向けに電力の需要の最適化に資する情報				
	指標1.(5) その他、エネルギーの使用の品 種ごとの二酸化炭素排出係数の算定に資する 情報、エネルギー効率改善に資する情報 とする一般消費者向けエネルギー使 用状況の開示に関する情報(その他) ※以下いずれかを実施 1. エネルギー効率・環境負荷の向上につ き、先ず「削減」に関する教育啓発の提供や、 ペーパーの削減 2. CO2排出量の見える化 3. 節電などの省エネの日課の設定 4. その他				

本項目では、評価項目及び配点に示された提供内容に関わらず、世帯人数や所有機器等、顧客属性を踏まえた情報を提供した場合に加点されます。

顧客ごとに最適な省エネ行動を促し、機器の高効率化や料金見直し、家族での目標設定など、地域やライフスタイルに合った省エネの定着が期待されます。

提供方法	報告された主な提供媒体
顧客属性（世帯人数・住居形態・所有機器等）に応じた省エネ機器の買替提案や省エネ方法・個別アドバイスの案内	会員サイト、アプリ、メール
類似世帯とのエネルギー使用量や料金の比較情報、ECOスコアやランキング、アドバイスの提示	会員サイト、アプリ、Webサイト
地域・エリア・契約プラン・ライフスタイルに応じた助成制度やキャンペーン、イベント情報、最適な料金プランの案内	会員サイト、アプリ、Webサイト、メール

⑤追加項目3.提供する情報の閲覧率を高める工夫 (工夫の有無：10点)

提供内容	提供方法	基礎点 (指針で規定)	加点			
			追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性に基づいた 情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の閲覧 率を高める工夫	追加項目4. 提供する情報の閲覧 率の測定
提供内容 (指針で規定)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点				
	指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び割合					
提供内容 (指針で規定)	指針1.(3)商品の使用方の工夫 による削減量及び削減額	加点【20点】 ○提供の有無： 4点×4項目＝16点 ○集約性： 1点×4項目＝4点	加点【10点】 ○実施の有無：5点×2項目＝10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点	加点【15点】 ○実施の有無：5点×3項目＝15点 ○閲覧率の 測定：5点	加点【5点】 ○実施の有無：5点	
	指針1.(4)省エネ設備の性能と 効果測定					
提供内容 (指針で規定)	指針2. 類似事例比較	加点【5点】 ○提供の有無：5点				
	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情報					
提供内容 (指針で規定)	追加項目2. 供給する電力の電源構成に関する情報					
	追加項目3. 時間別・天気別・地域別 エネルギー消費量を可視化した情報					
提供内容 (指針で規定)	追加項目4. 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報					
	指針1.(5) その他、エネルギー使用の改善 を促し、一般消費者の行動変容を促す 情報等、エネルギー供給事業者の取組による 削減する一般消費者向けエネルギーの使用 の削減に関する情報提供 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・活用率の予測サービス 2. 省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 3. CO2削減率の見える化 4. 削減目標の達成率の目標の設定 5. その他					

本項目では、評価項目及び配点に示された提供内容に関わらず、契約者の省エネ情報閲覧率を高める工夫をした場合に加点されます。

楽しみながら情報に触れる機会や、関心の高いタイミングでの情報提供により、幅広い層で省エネ意識や行動が定着・促進が期待されます。

提供方法

サイトやアプリの利用にインセンティブ（ポイント付与、ゲーム等）を組み合わせる

料金確定や検針のタイミングでのメール・LINE・SNS等による通知・誘導

SNSやWeb広告、広報誌、チラシ等の多様なチャネルを活用し、季節やイベントに合わせて省エネ情報を発信

報告された主な提供媒体

会員サイト、アプリ

メール、LINE、SNS

SNS、Webサイト、広報誌、チラシ

⑤追加項目4.提供する情報の閲覧率の測定 (測定：5点)

提供方法		基礎点 (指針で規定)		加点	
提供内容		提供有無	集約性	追加項目1、省エネ意識の高まるタイミングでのチラシ等の情報提供	追加項目2、顧客属性に基づいた情報提供方法の工夫
追加項目3、提供する情報の閲覧率を高める工夫		追加項目4、提供する情報の閲覧率の測定			
追加項目5、その他提供方法に関する創案工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信手段の活用 2. 情報の活用方法の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済的・社会的メリットの提示 5. その他		追加項目6、省エネ情報の閲覧率の測定			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の性能と節減効果 追加項目5、類似世界比較			
評価項目 (評価項目・評価内容)	評価項目 (評価項目・評価内容)	基礎点【90点】			
		追加項目1、(1)毎月の消費量の前年同月値 追加項目2、(2)過去一年間の月別消費量及び割合 追加項目3、(3)機器の使用方式の工夫による節減量及び削減額 追加項目4、(4)省エネ設備の			

本項目では、評価項目及び配点に示された提供内容に関わらず、契約者の省エネ情報閲覧率を測定した場合に加点されます。

閲覧データの定量的な把握により、効果的な情報発信やコンテンツ改善、ターゲット別施策の強化が可能となり、閲覧率・参加率向上が期待されます。

提供方法

Google Analytics等のアクセス解析ツールによる閲覧数・滞在時間等の測定

会員サイトやアプリのログイン率、メール・LINE等の開封率・クリック率の測定

キャンペーンやアンケート、ポイント付与施策等の参加率・閲覧率の個別測定

報告された主な提供媒体

Webサイト、会員サイト

会員サイト、アプリ、メール、LINE

会員サイト、アプリ、Webサイト

⑥追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 (実施の有無：5点)

提供方法	提供内容	基礎点 (指針で規定)	加点			
		提供有無 指針3. 集約性	追加項目1. 省エネ意識の 高まるタイミングで のチラシ等の情報 提供	追加項目2. 顧客属性に基づい た情報提供方法 の工夫	追加項目3. 提供する情報の関 連性を高める工夫 追加項目4. 提供する情報の関 連性の測定	追加項目5.その他提供方法に関する創意工夫 ※以下いずれかを実施 1. 多様な情報発信ツールの活用 2. 情報の活用方法の工夫 3. 顧客ニーズの集計・分析 4. 経済動向・インセンティブ付与 5. その他
提供方法 (指針3.参照)	指針1.(1)毎月の消費量の 前年同月値 指針1.(2)過去一年間の月別 消費量及び割合 指針1.(3)顧客が使用方式の工夫 による削減量及び削減額 指針1.(4)省エネ設備の性能と 削減効果 指針2. 類似事例比較	基礎点【90点】 ○提供の有無： 15点×5項目 ＝75点 ○集約性： 3点×集約数 ＝15点				
	追加項目1. 非化石エネルギーへの転換に関する情 報 追加項目2. 供給する電力の電源構成に関する情報 追加項目3. 時間単位・地域単位 エネルギー消費量を可視化した情報 追加項目4. 一般消費者が行う電力の需要の最適 化に関する情報 指針1.(5) その他、エネルギーの使用の 合理化、省エネルギーの推進等に関する 情報等、エネルギー供給事業者の削減に 貢献する一般消費者向けエネルギーの使 用に関する情報を提供する情報提供 ※以下いずれかを実施 1. エネルギー削減・活用率の予測・ヒス ト、省エネ・環境に関する教育機会の提供や、 イベントの開催 2. CO2削減率の見える化 3. CO2削減率の目標の設定 4. 削減率の見える化 5. その他	加点【20点】 ○提供の有無： 4点×4項目＝16点 ○集約性： 1点×4項目＝4点 加点【5点】 ○提供の有無：5点	加点【10点】 ○実施の有無： 5点×2項目＝10点 ※各内容ごとに1つでも 実施していれば5点	加点【15点】 ○工夫の有無： 10点 ○関連性の 測定：5点	加点【6点】 ○実施の有無：5点	

本項目では、追加項目1～5で示された方法以外で情報提供方法に関する創意工夫をした場合に加点されます。

幅広い層へのリーチや楽しい情報提供で関心・参加率が高まり、顧客の声を反映したサービス改善や省エネ行動の定着が期待されます。

提供方法

SNS・動画・マンガ・イベント・展示施設など多様な情報発信ツールの活用

情報の見せ方の工夫（グラフ・イラスト・動画・ランキング・ゲーム・クイズ・体験型コンテンツ等）、インセンティブ付与

顧客アンケートやアクセス解析、コールセンター等で顧客ニーズや反応を集計・分析し、情報内容や発信方法を改善・最適化

報告された主な提供媒体

SNS、動画配信サービス、イベント、展示施設

会員サイト、アプリ、Webサイト、SNS

会員サイト、アプリ、Webサイト、コールセンター

【参考】ベストプラクティス集について

- 本事例集では、多くの事業者が既に実践している、取り組みやすい事例を中心に紹介しましたが、さらに先進的で優れた取組をまとめた「ベストプラクティス集」も作成しています。
- ベストプラクティス集では、省エネコミュニケーション・ランキング制度の様式における回答内容をもとに、新たな省エネ情報提供の取組を検討するインセンティブとなるような、特に優れた事例を厳選して紹介しています。
- 自社のさらなる取組の参考や、他社の先進的な事例を知るきっかけとして、ぜひご活用ください。
- ベストプラクティス集をはじめとする最新の関連資料は、下記ウェブサイトに掲載されています。

【省エネコミュニケーション・ランキング制度 関連資料ページ】

https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/enterprise/information/