

事業者名：〇〇電力株式会社

小売電気事業

評価結果

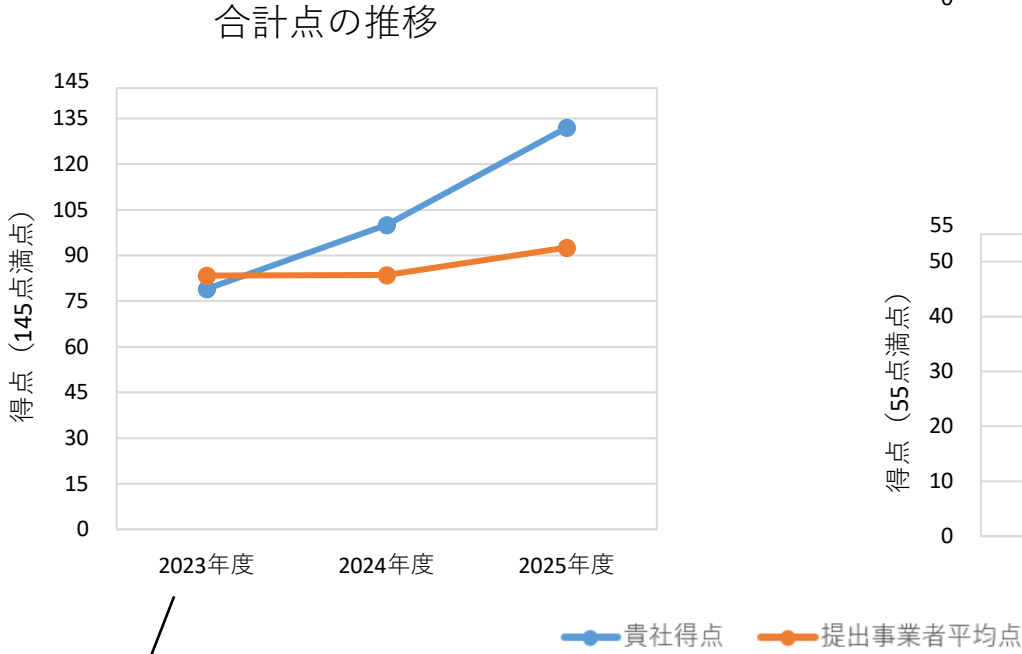
2025年度	★★★★★	2024年度	★★★
		2023年度	★★★

採点結果

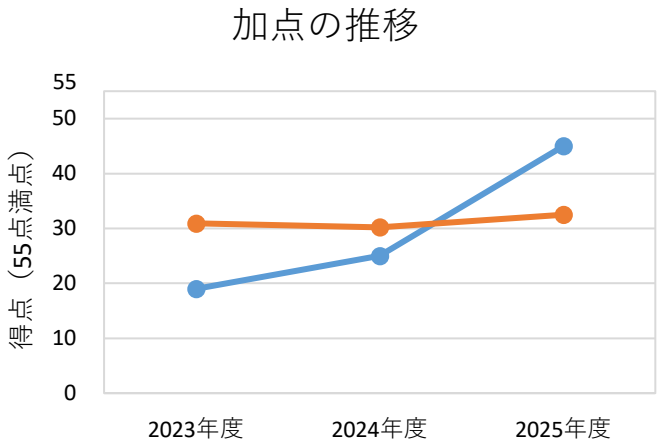
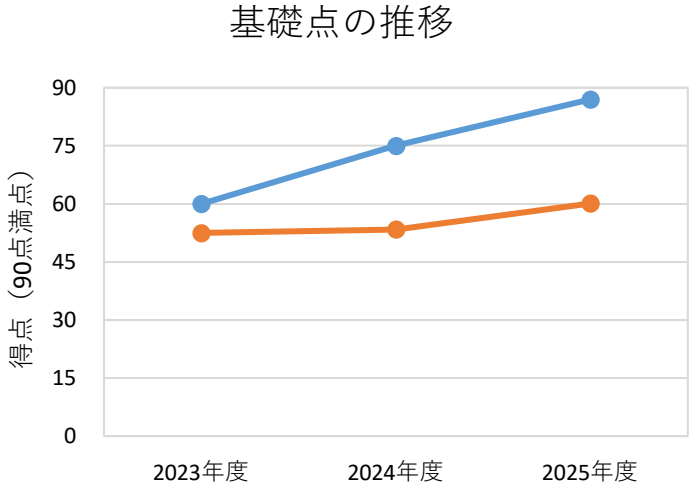
	貴社得点	平均点	平均得点率
基礎点	87／90	60.1／90	66.8%
加点	45／55	32.5／55	59.1%
合計点	132／145	92.6／145	63.9%

得点推移

		2023年度	2024年度	2025年度
基礎点 (90点)	貴社得点	60	75	87
	平均点	52.5	53.4	60.1
加点 (55点)	貴社得点	19	25	45
	平均点	30.9	30.2	32.5
合計点 (145点)	貴社得点	79	100	132
	平均点	83.4	83.6	92.6



過去比較を容易にするため、基礎点、加点、合計点別に、過去〇年間の自社得点及び平均点の推移を、表及びグラフで表示



項目別詳細

項目			今年度 得点	昨年度		提出事業者 取組実施率	
				得点	比較		
基礎項目（基礎点）	指針1.(1)	一般消費者の毎月のエネルギーの使用量の前年同月値に関する情	15／15	15／15		89.3%	
	指針1.(2)	一般消費者の過去一年間の月別のエネルギーの使用量及び使用料金に関する情報	15／15	15／15		88.7%	
	指針1.(3)	エネルギーを消費する機械器具の使用方法的工夫によるエネルギーの使用量の削減量及び使用料金の削減額の目安等	15／15	15／15		60.7%	
	指針1.(4)	エネルギーの使用の合理化に資する機械器具につき、エネルギーの消費量との対比における当該機械器具の性能、当該機械器具の普及促進のための助成制度等に関する情報	15／15	15／15		56.1%	
	指針2.	契約形態及び住居形態別のエネルギー使用量の目安、他の家庭とのエネルギー使用量の比較等に関する情報	15／15	15／15		48.2%	
	指針3.	指針1．（1）～（4）及び2.に掲げる情報を集約した上での一般消費者への提供	12／15	0／15	↑	58.7%	
追加項目（加点）	提供内容	追加項目1.	非化石エネルギーへの転換に資する情報	4／4	4／4		67.5%
		追加項目1.	非化石エネルギーへの転換に資する情報【情報の集約】	1／1	1／1		59.7%
		追加項目2.	供給する電気の電源構成に関する情報	4／4	4／4		74.5%
		追加項目2.	供給する電気の電源構成に関する情報【情報の集約】	1／1	1／1		60.0%
		追加項目3.	時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量に見える化した情報	4／4	4／4		72.5%
		追加項目3.	時間毎にきめ細やかにエネルギー消費量に見える化した情報【情報の集約】	1／1	1／1		61.0%
		追加項目4.	一般消費者が行う電気の需要の最適化に資する情報	4／4	4／4		55.5%
		追加項目4.	一般消費者が行う電気の需要の最適化に資する情報【情報の集約】	1／1	1／1		40.7%
		指針1.(5)※	その他、エネルギーの使用の合理化に関して一般消費者の行動変容を促す情報等、エネルギー供給事業者の創意により実施する一般消費者が行うエネルギーの使用の合理化に資する情報の提供	0／5	5／5	↓	48.0%
		提供方法	追加項目1.	省エネ意識の高まるタイミングでのプッシュ型の情報提供	5／5	0／5	↑
	追加項目2.		顧客属性を基にした情報提供方法的工夫	5／5	0／5	↑	48.4%
	追加項目3.		提供する情報の閲覧率を高める工夫	10／10	0／10	↑	64.8%
	追加項目4.		提供する情報の閲覧率の測定	5／5	0／5	↑	53.8%
	追加項目5.※		その他提供方法に関する創意工夫	0／5	0／5		44.2%

今後優先的に取組を進めて頂きたい項目
※ 本項目は、基礎点が75点以上である場合のみ評価対象となる。

未実施の項目のうち、特に取組の優先度が高いもの最大2項目を赤でハイライト

優先項目抽出の基本的な考え方（①、②の順に最大2項目まで）

- ① 満点ではない基礎項目を、提出事業者取組実施率の高いものから順に抽出する。
- ② 満点ではない基礎項目が1項目以下の場合、満点ではない追加項目を、提出事業者取組実施率の高いものから順に抽出する。

※集約対象となる取組が未実施の場合の集約数に関する項目や、基礎点が75点以上でない場合評価対象とならない項目など、現状優先的に取組を進めても、他の取組が進まなければ追加の得点につながらない項目については、優先項目から除外する。