



# 第3回 節電・DR促進研究会 ご説明資料

株式会社ギフティ

Aug.31 2022



## 目次

- 弊社概要
- 節電プログラムにおいて提供できるサービス
- 人気のデジタルギフト



## 自己紹介



**黒川 恒** Hisashi Kurokawa

**株式会社ギフトィ**

Business Development Div.

プロダクトマネージャー

大学卒業後、企業信用調査会社に入社。経営企画部門に所属し、社内業務のデジタル化・テクノロジーを活用した新規事業の立ち上げ、スタートアップとの連携に従事。

現在は、ギフトィ社のgiftee for Business事業部において、新規事業・プロダクトの開発のリードや協業・アライアンスを担当。



## 会社概要

|      |                                              |
|------|----------------------------------------------|
| 会社名  | 株式会社ギフトィ                                     |
| 所在地  | 〒141-0022<br>東京都品川区東五反田2-10-2<br>東五反田スクエア12階 |
| 従業員数 | 201名 ※2021年6月30日現在                           |
| 資本金  | 1,842百万円 ※2021年6月30日現在                       |
| 設立日  | 2010年8月10日                                   |

## 沿革

- 2010.8 株式会社ギフトィ設立
- 2011.3 カジュアルギフトサービス「giftee」の提供開始
- 2016.4 法人向けデジタルギフト販売サービス「giftee for Business」の提供開始
- 2019.9 **東証マザーズ上場**
- 2020.12 **東証一部へ市場変更**

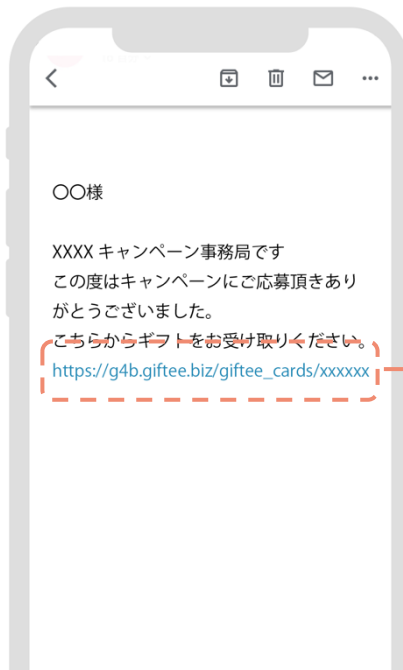
**Vision** eギフトを軸として、人、企業、街の間に、さまざまな縁を育むサービスを提供する

**Mission** キモチの循環を促進することで、よりよい関係でつながった社会をつくる



# デジタルギフトとは

ギフトのURLにアクセス



チケットを表示



デジタルギフトはURLでできています

URLにアクセスすると、店頭やECで使えるチケットが表示されます

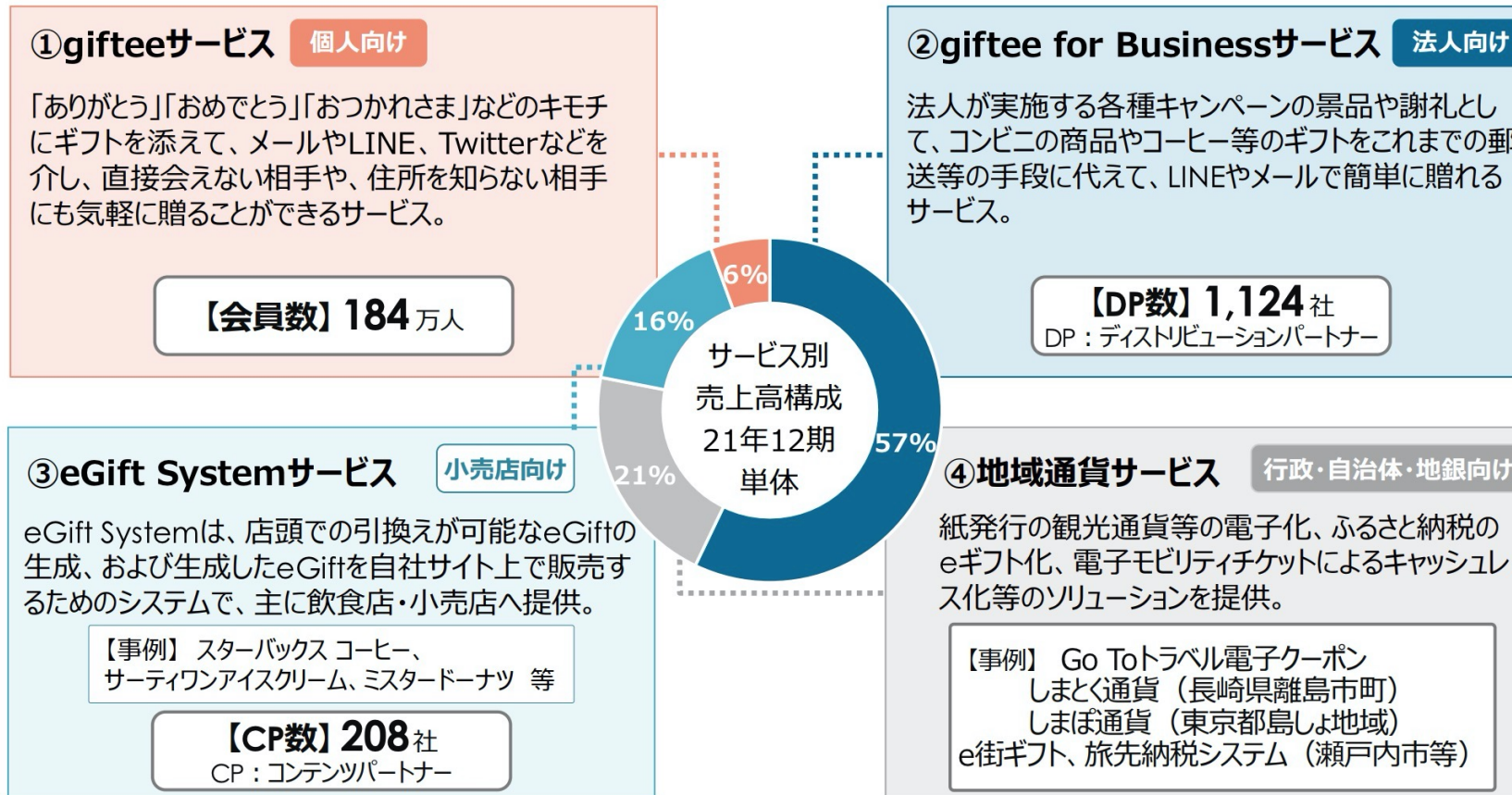
ギフトの利用に際して

会員登録やアプリのインストールは不要です



## 事業の全体像

「eギフトプラットフォーム事業」として、4つのサービスを展開





## 冬の節電ポイントプログラム



# 冬の節電プログラムに関する理解

節電ポイント、8月中にも開始 家庭2000円・企業20万円

電力不足 [+ フォローする](#)

2022年8月3日 15:32 (2022年8月3日 15:43更新)



保存



経済産業省は3日、節電に協力する家庭や企業に対し、ポイントの付与などで電気料金の負担を軽くする支援策の概要を発表した。今年の冬の節電に協力するプログラムに申し込めば、電力の小売事業者を通じて家庭は2000円相当、企業は20万円相当のポイントなどを受け取れる。全国の契約のうち、半数程度の参加を目指す。

支援策に参加する電力小売事業者の申請受け付けを4日に始める。消費者や企業が実際に節電に取り組むのは冬になるが、早ければ月内にもポイントなどの形で特典を受け取れる。

支援策は主に一般家庭向けの「低圧」契約と、企業が契約する「高圧」「特別高圧」で分ける。低圧契約は、電力各社が節電に応じてポイントを付与する既存のプログラムを活用する。国の予算を使って、一契約あたり2000円相当を付与する。

主に企業が契約する「高圧」「特別高圧」も小売事業者の節電プログラムに参加することが条件となり、1法人あたり20万円相当の支援を実施する。高圧は中小規模の施設や工場など、特別高圧は大規模な工場などが契約している。フランチャイズチェーン（FC）の場合だと、フランチャイズの加盟事業者ごとに付与する想定だ。

各事業者が定めるメールやメッセージアプリ、サイトなどでの申し込み手続きをすれば、特典が受けられる。12月31日までの参加表明を対象にする。

全国で約9000万口の契約のうち半数程度の参加表明を目指すという。財源は2022年度予算の新型コロナウイルス・物価対応の予備費から約1800億円を充てる。政府は電気料金の上昇の負担を軽減すると同時に、電力需給の安定にもつなげる効果を見込む。

12月からは第2段階の支援を始める。電力不足が懸念される場合などに節電に協力すれば、電力会社のポイントなどに国がさらに上乗せする仕組みを導入する。詳細は企業や家庭のプログラムへの参加状況や冬の電力需給の見通しなどを踏まえて検討する。5%節電すれば、家庭向けで2000円相当を追加する案がある。

## 目的

電力需給バランスの確保

## 手段

需要家に対する特典付与

## プログラム参加特典

低圧契約区分：参加表明に対して2,000円付与

高圧契約区分：参加表明に対して200,000円付与

## 節電達成特典

補助対象特典については未詳



## 弊社への相談



### 特典の付与手段がない

エントリー、節電状況の確認、インセンティブ付与までの一連の流れを構築するのが難しい

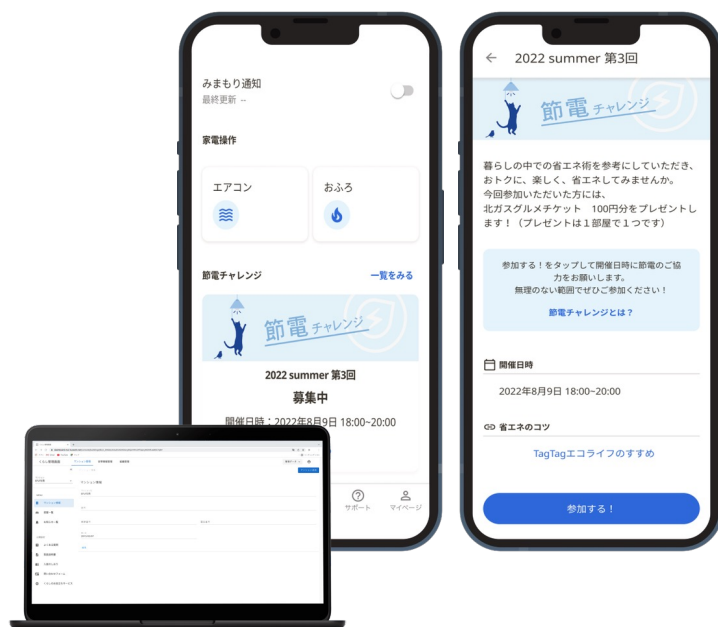
### 自社ポイントや代金値引きでの還元ができない

基幹システムに手を入れることになり、その開発負担が大きい。  
そもそも自社ポイントをやっていない。

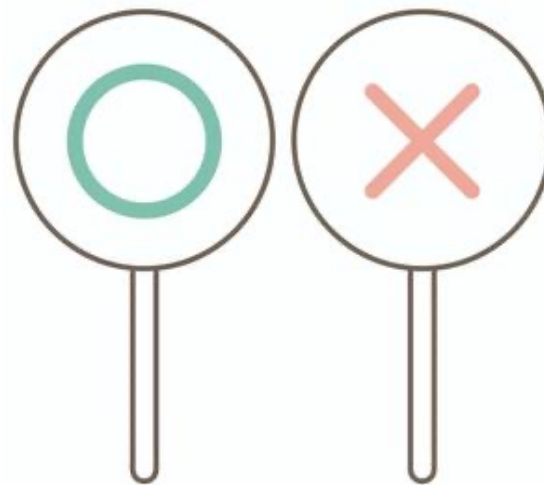


## 弊社及び弊社協力会社でできること

### エントリー管理



### 節電状況判定



### ポイント管理・ インセンティブ付与



本件については、弊社にご相談いただければ**一括通貫でのサービス提供が可能です。**  
もちろん、**インセンティブのみの提供も行っております。**



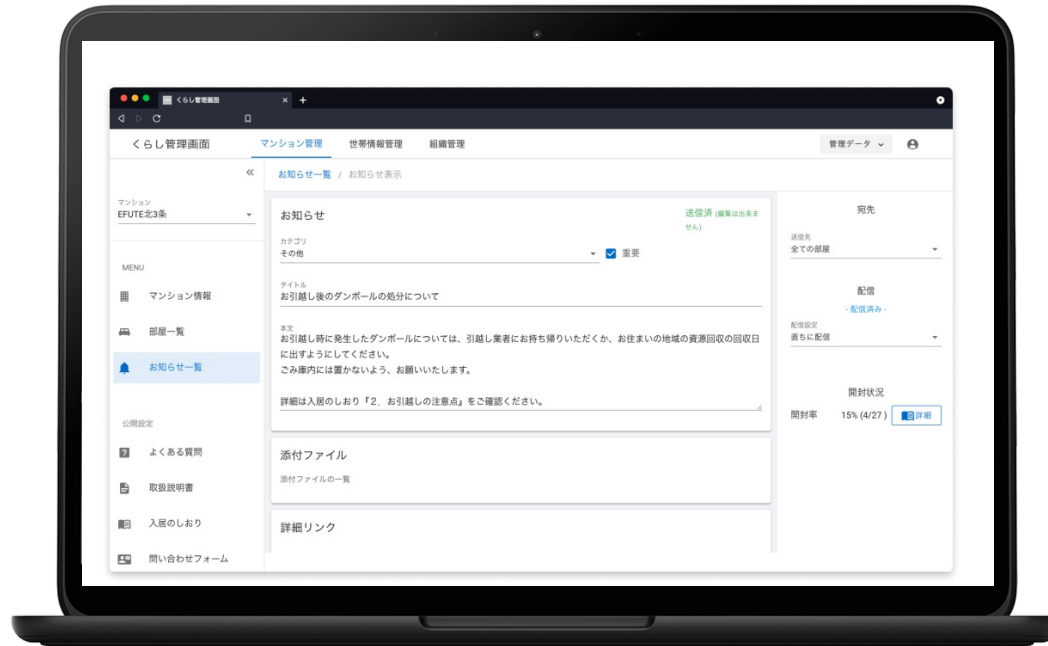
## 消費者向けの画面遷移



節電依頼の通知や応諾判定、節電の参加状況に応じて付与されるポイントの管理ができるシステムです。ポイントに応じたデジタルギフトの受け取りも画面上から行うことができます。



## 管理者向け機能



管理画面上で節電イベントの作成・編集、閲覧ができ、  
また、作成したイベントを利用者へ通知（公開）・公開キャンセル・応諾催促などを行うことができます。



## giftee Boxのご紹介



## 従来のギフト施策の課題



ユーザーが本当に欲しいギフトがわからない

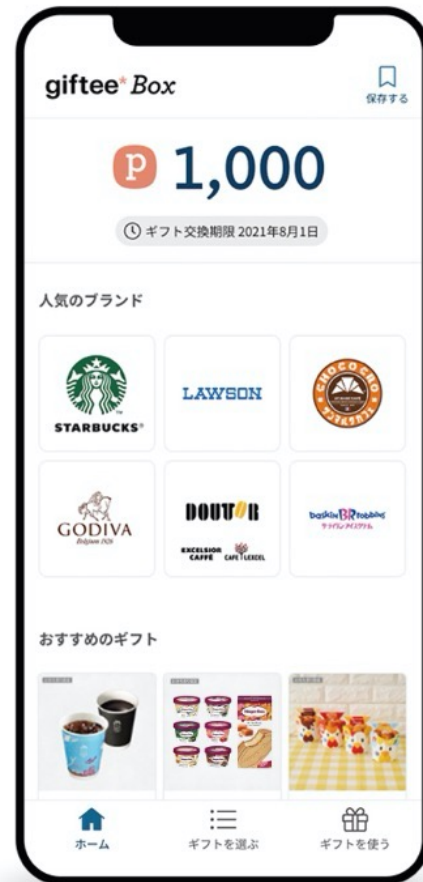
顧客ニーズの多様化が進む中で、一人ひとりが本当に喜ぶギフトを選ぶことは難しいのが現実です。

結果として、従来の施策では商品券やクオカード、amazonギフト券などの汎用的な「金券」を使用するしか方法がありませんでした。



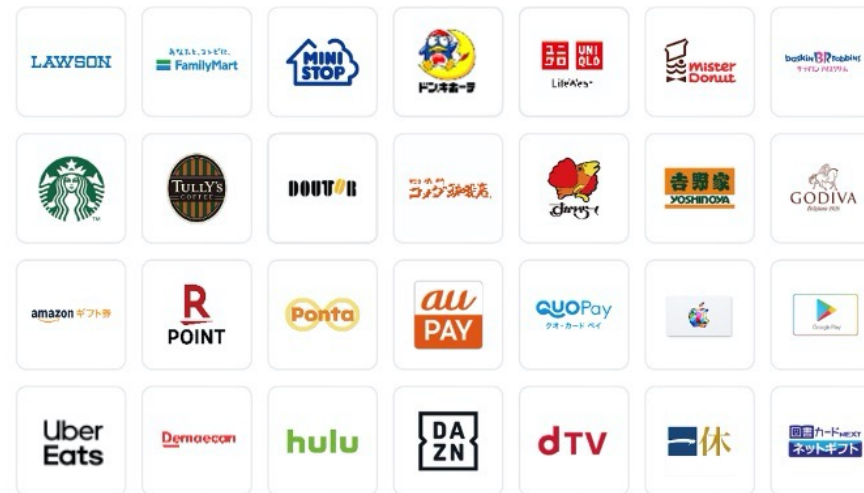
## giftee Boxとは

giftee Boxは、約500種類のラインナップの中からユーザー自身が好きな商品を選べるギフトです。



# giftee\*Box

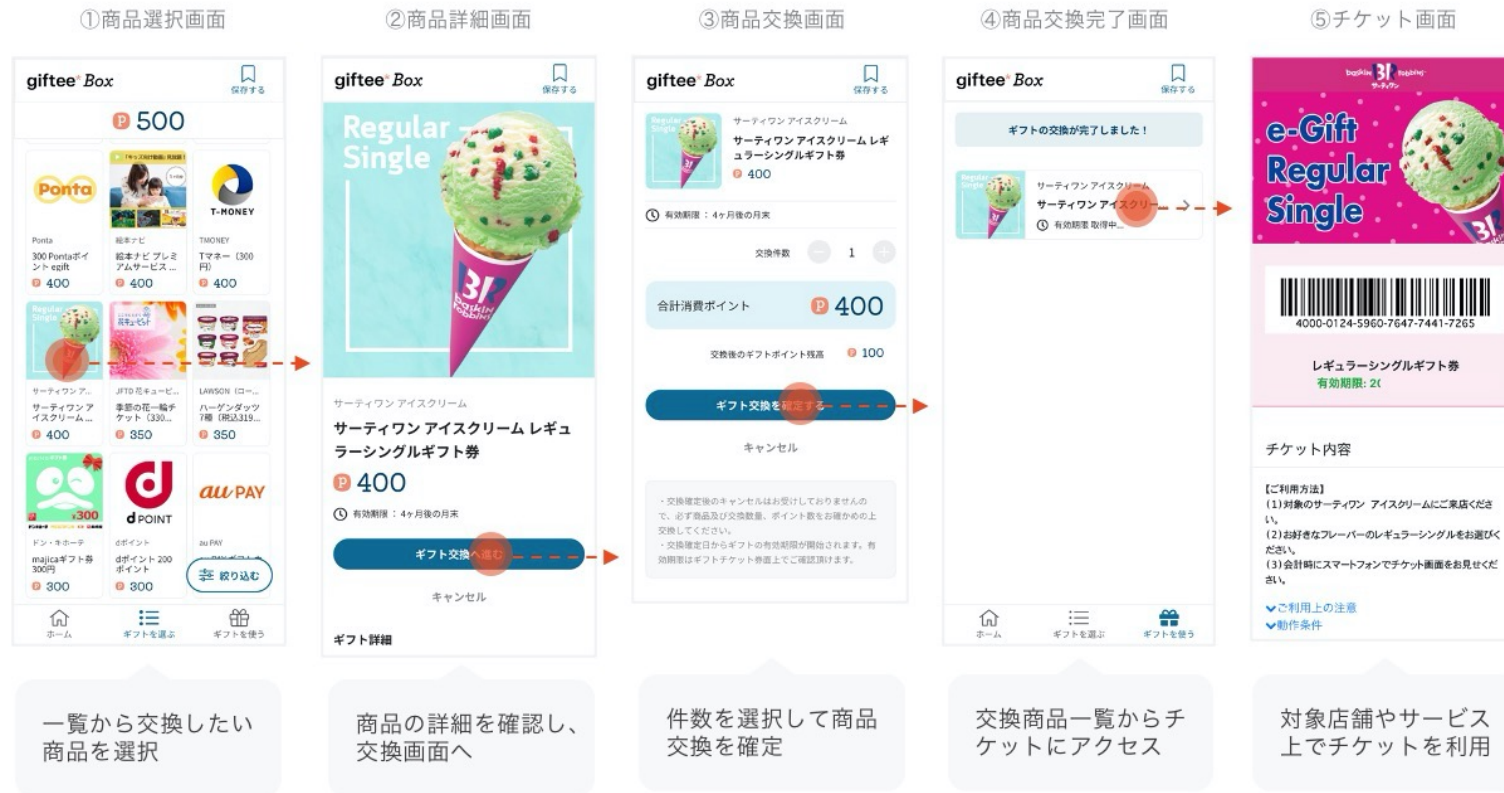
お客さまが自由に選べる、これがギフトの新定番。





# giftee Boxの利用方法

好きな商品を選択し交換を確定します。交換した商品は、一覧からチケットURLにアクセスすることで、店舗や対象サイトで利用できます。

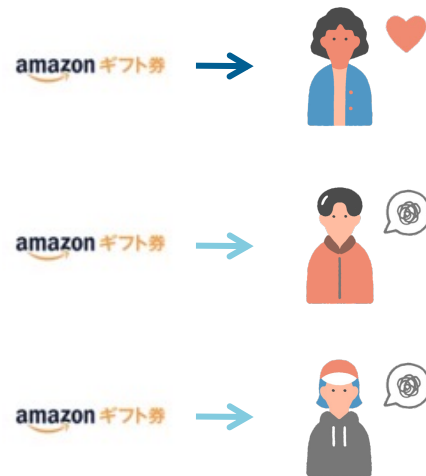


ユーザー自身で好きな商品を自由に選ぶことができます



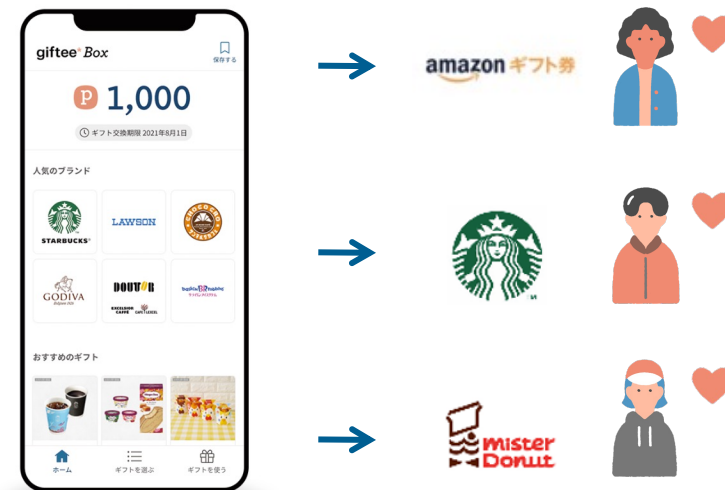
## ユーザーが本当に欲しいギフトを贈れる

### 従来のギフト



❗ 全てのユーザーニーズを  
カバーし切れない

### giftee Boxの場合



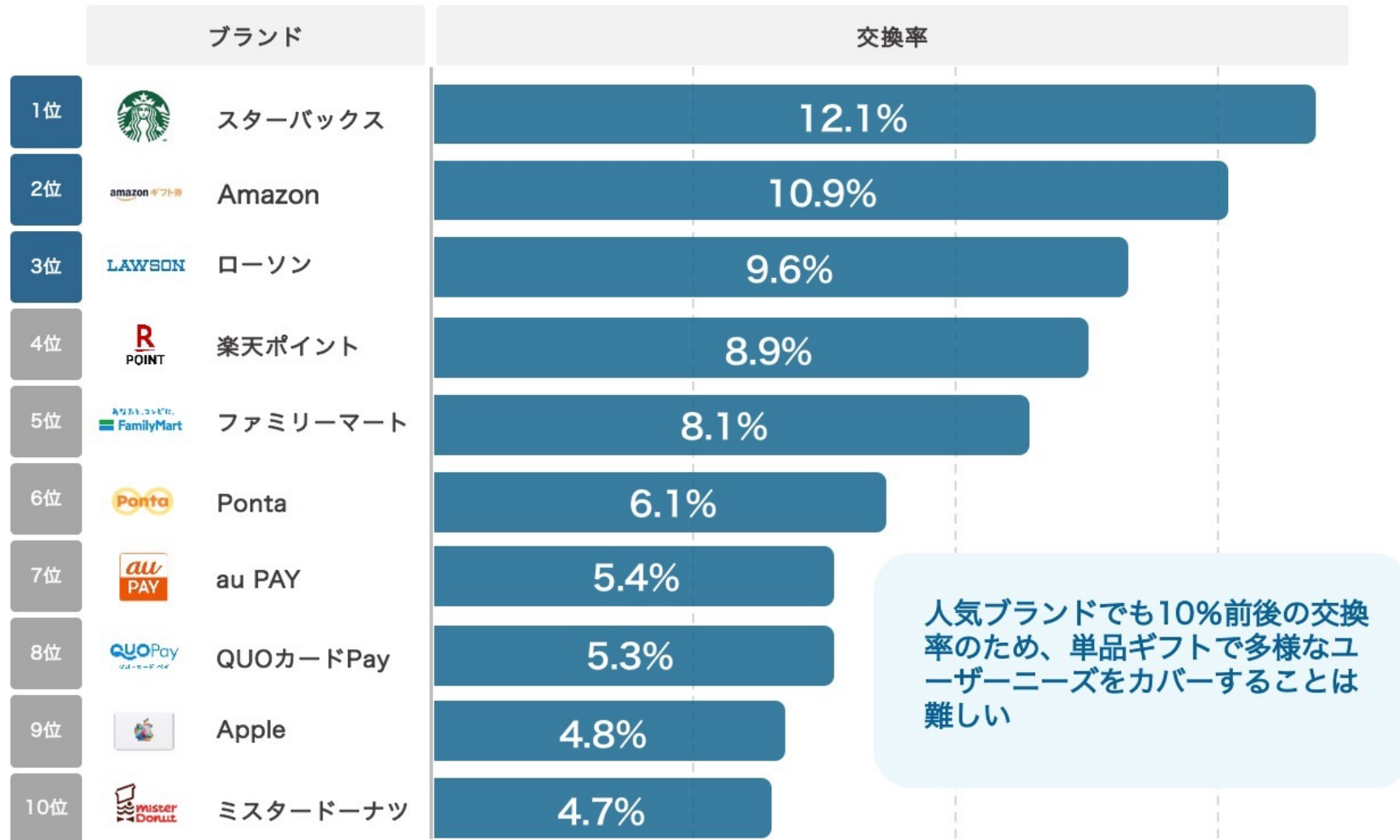
✔ 自由に商品を選択できるため、幅広いユーザー  
ニーズに応えることが可能



商品選定の手間なく多様化するユーザーニーズに応えることができます



## giftee Boxの人気ブランド





## 担当者連絡先

黒川 恒 Hisashi Kurokawa

株式会社ギフトィ

MAIL [h-kurokawa@giftee.co](mailto:h-kurokawa@giftee.co)

TEL 080-4382-4045





*Thank you*