

貿易プラットフォーム利活用の推進に向けた検討会

住友電工の全社DX計画と サプライチェーン及び貿易関連の取組

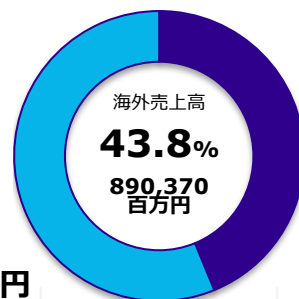
住友電気工業株式会社
情報システム部
高橋 寛

2023年12月14日

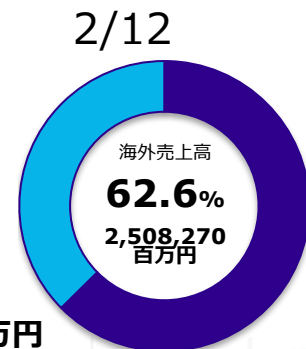
住友電工グループ

世界 約**40**カ国へ展開

2010
連結売上高
2,033,827百万円



2022
連結売上高
4,005,561百万円



欧州その他

アジア

日本

米州

70社

191社

105社

48社



自動車



情報通信



エレクトロニクス



環境エネルギー



産業素材

中期経営計画2025

基本方針・「マルチステークホルダーキャピタリズム」

「脱炭素社会の進展」「情報化社会の進化」に伴う事業機会を確実にとらえ、サステナビリティへの取組みを強化して、ステークホルダーの皆様との共栄を図ります。

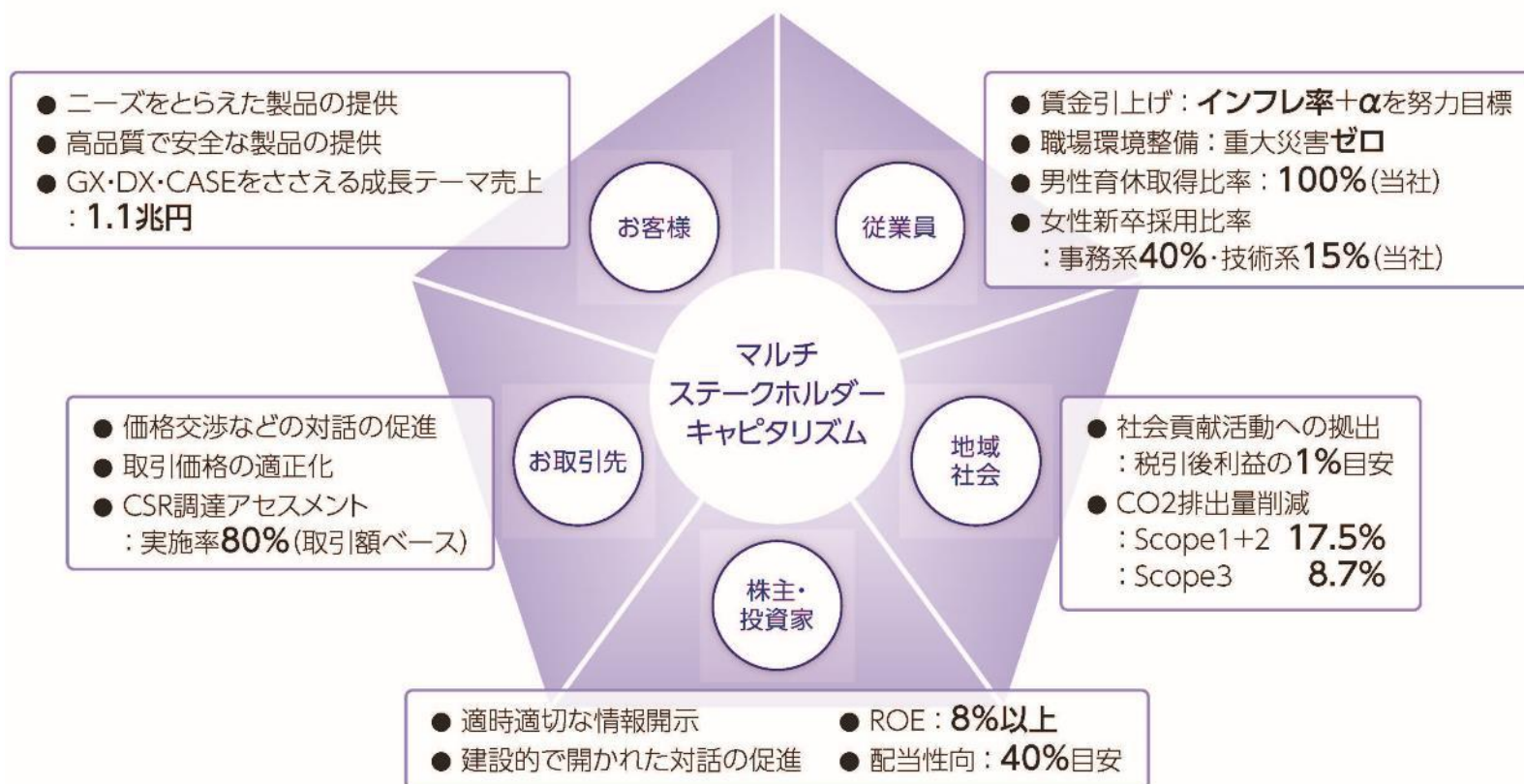
売上高
4.4兆円

営業利益
2,500億円

税引前ROIC
8%以上

研究開発
3,600億円/3年

設備投資
7,200億円/3年



中期経営計画2025

成長戦略・注力3分野

「脱炭素社会・情報化社会」で広がる注力3分野における事業機会をグループ横断的にとらえ、グリーン社会の未来に貢献していきます。

グリーンな地球と安心・快適な暮らしの実現へ

成長を牽引する注力3分野



成長テーマ

- 連系送電線・系統用蓄電池
- 再生可能エネルギーネットワーク
- 環境配慮型送配電・省エネ設備
- 大容量・低遅延通信ネットワーク
- データセンタ関連設備
- 次世代情報端末・通信機器
- 電動車向け部材・軽量化素材
- 安全支援・自動運転システム
- 交通・エネルギーインフラ連携

グループの持つ多様な製品群

環境エネルギー
セグメント

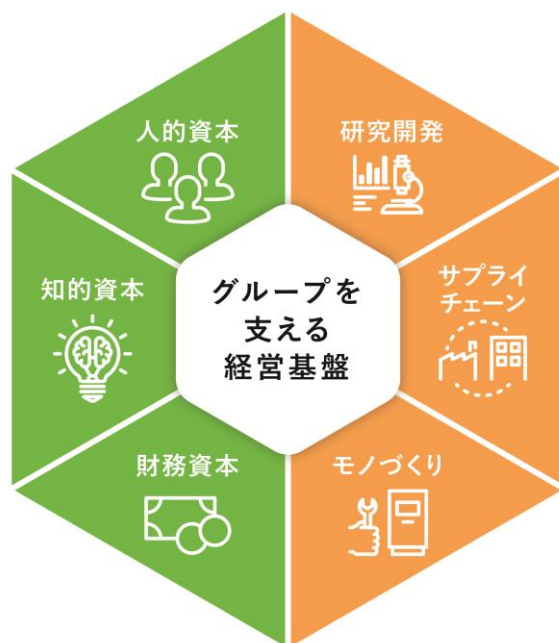
情報通信
セグメント

自動車
セグメント

エレクトロニクス
セグメント

産業素材
セグメント

基盤強化



研究開発



「研究活動の活性化」と成果創出の「スピードアップ」を推進

- 社会課題からのバックキャスティング
- プロセスの高度化・効率化
- オープンイノベーションや社外との連携強化

サプライチェーン



「変化に強い安定供給体制」により「BCP強化」を推進

- 公正・公平な取引、環境・人権保護、BCPに配慮した調達
- 市場ニーズに対するソリューション提案型の営業推進
- 最適地生産とグローバル連携による供給体制
- 拠点間分業・輸送手段の最適化

モノづくり



変化に対応し続ける「強い工場」づくりを推進

- 地球環境への貢献：省エネ・創エネ・購エネ推進とエコ活動
- 盤石な生産基盤：人・モノ・設備の完全無災害
- 強い現場づくり：自律・継続的な「維持と改善」
- 進化する生産システム：垂直立ち上げ、リードタイムとコストの同時改善

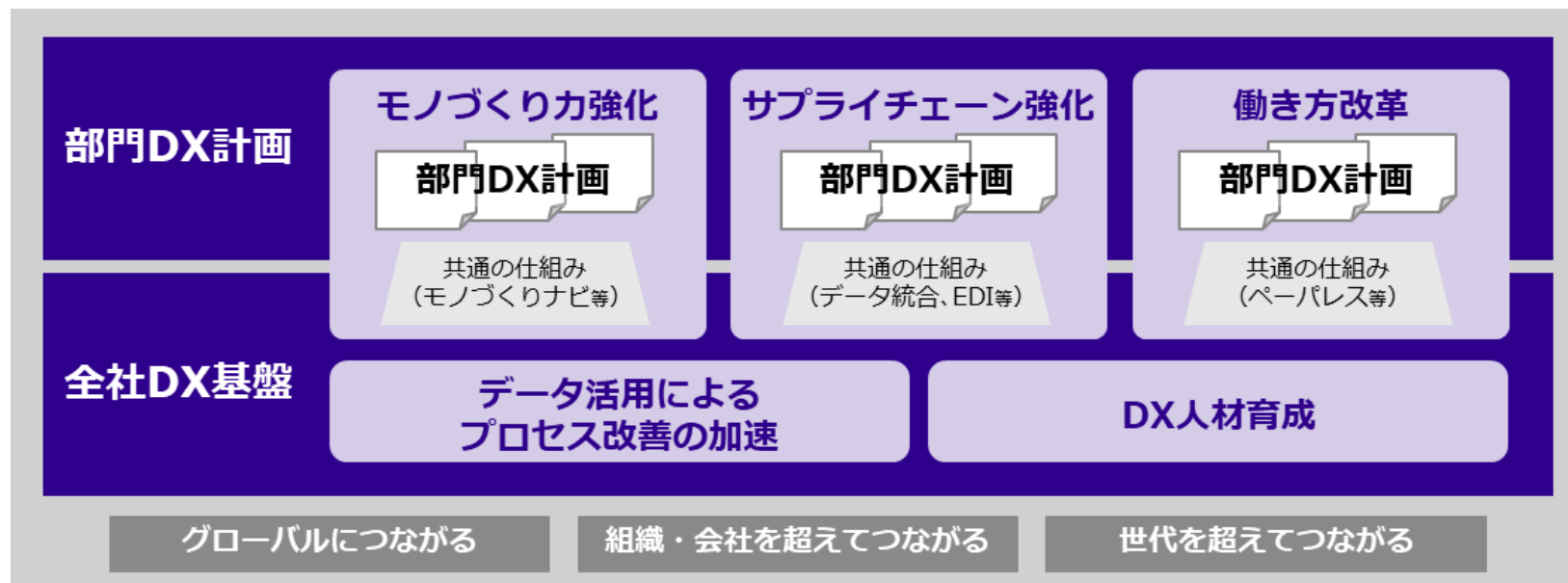
目的：SEQCDD改善強化の加速・深化

- 業務改革・改善の取組であり、現場をはじめとする全社の取組。
- 全社軸・事業本部軸・グローバル軸での検討とその実現。

＜住友電工グループとして意味のあるDXを自己定義＞

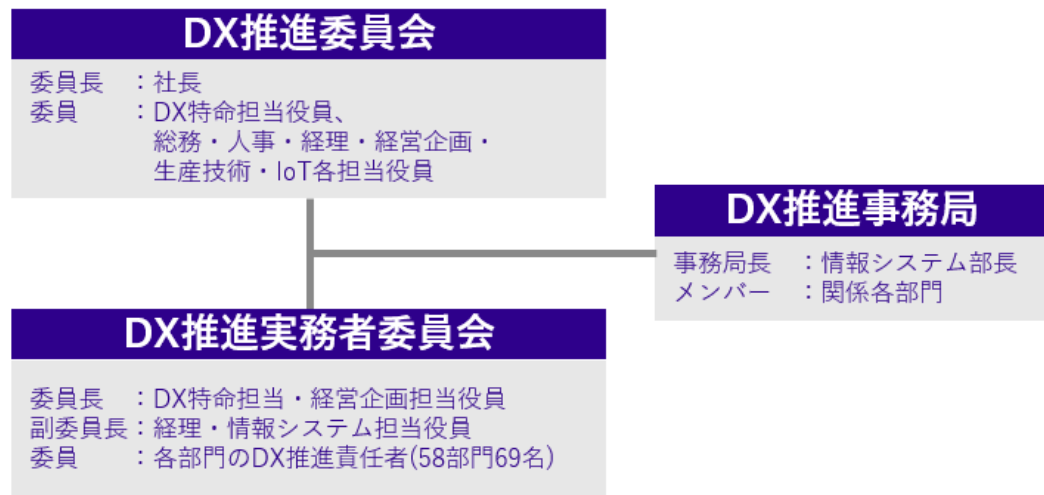
DX推進を全社活動と位置付け、全社一丸となった取組を継続的に推進

全社DX計画



推進体制

- 2021年4月、社長を委員長とする「DX推進委員会」を設置。
- 社内全部門にそれぞれの「DX推進責任者」を任命し、これらの「DX推進責任者」からなる「DX推進実務者委員会」設置。
- この「DX推進実務者委員会」で、モデル事例の共有と横展開検討、各部門の課題の明確化、各部門の具体的な計画（「部門DX計画」）の策定、全社に共通／横断の取り組み（「全社DX基盤」）に関する情報の共有などを実施している。



DX推進体制

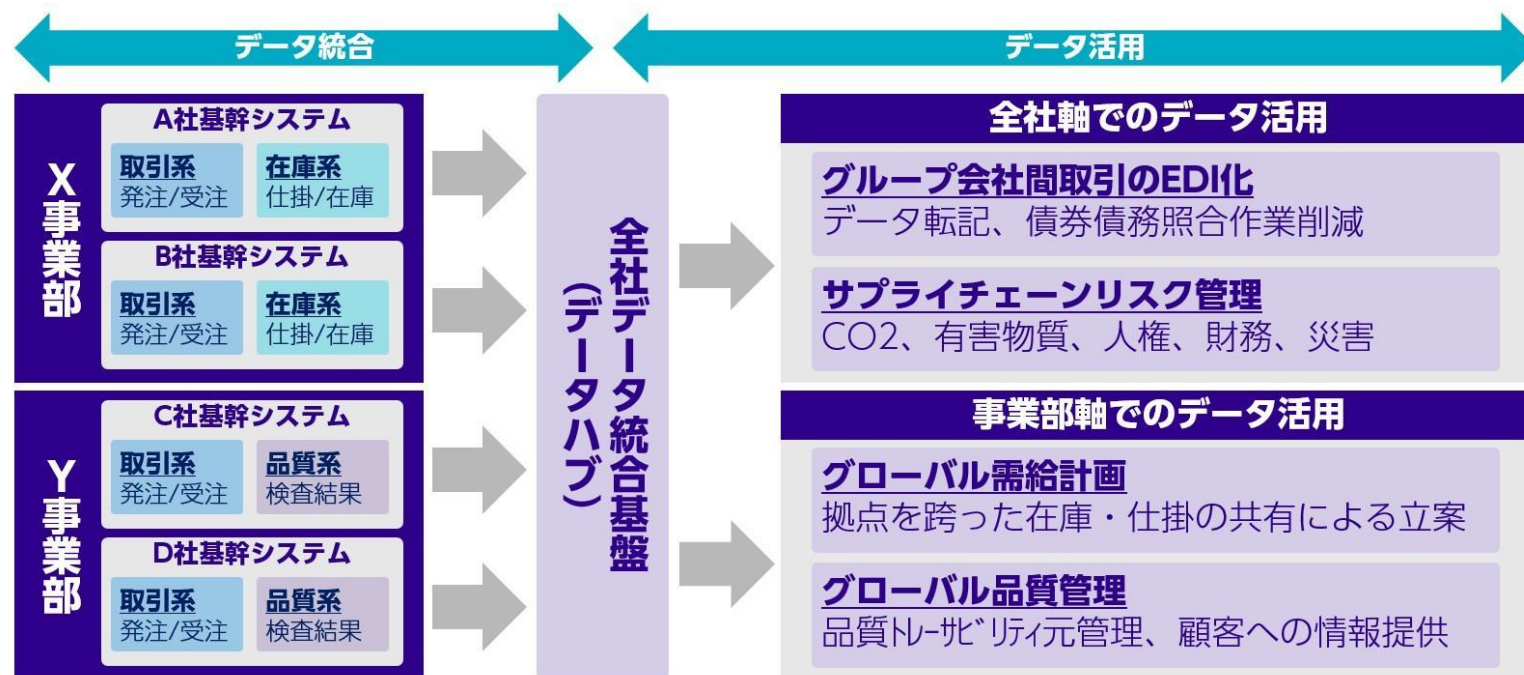
サプライチェーン強化に向けたDXの目標

8/12

[方針] グローバルでの「業務データの統合・活用」を進める。

- [進め方]
- 「全社データ統合基盤」（データハブ）にグループ各社の業務データを集約し、必要に応じて、全社軸や事業部軸での活用を行えるようし、グローバルでの棚卸資産の削減、リードタイムの削減を効果的に進める。
 - 関係会社間取引のEDI 100%化を進める。（25年度）
 - 取引先を含むサプライチェーンのリスク管理のデジタル化・高度化も図り、CO2など環境問題への対応をはじめとするSDGs対応を進める。

[推進指標] ・ データ統合化率 、 EDI化率





Connect with Innovation

<https://sumitomoelectric.com/>