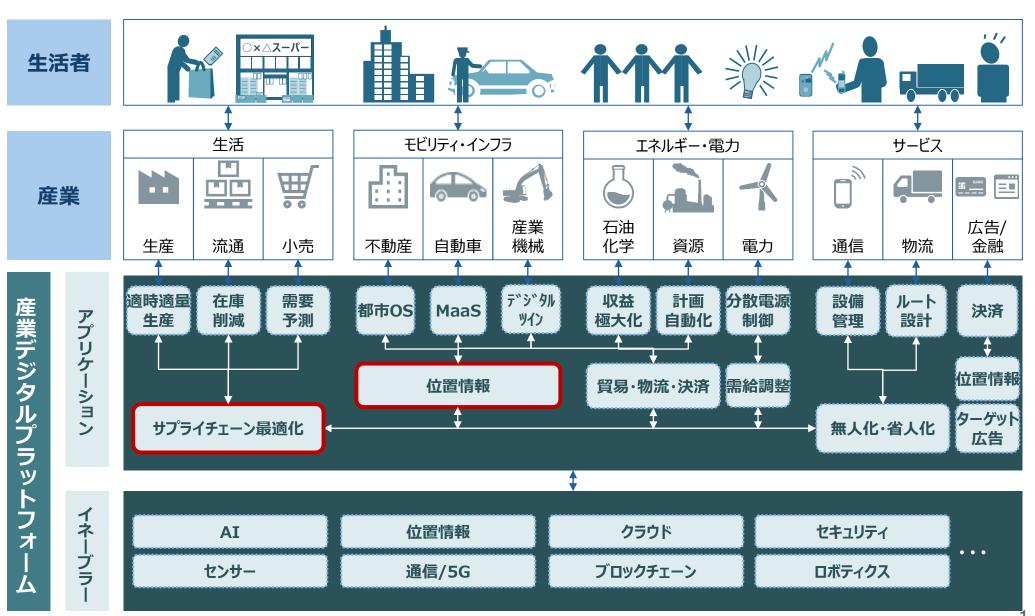
(資料4)

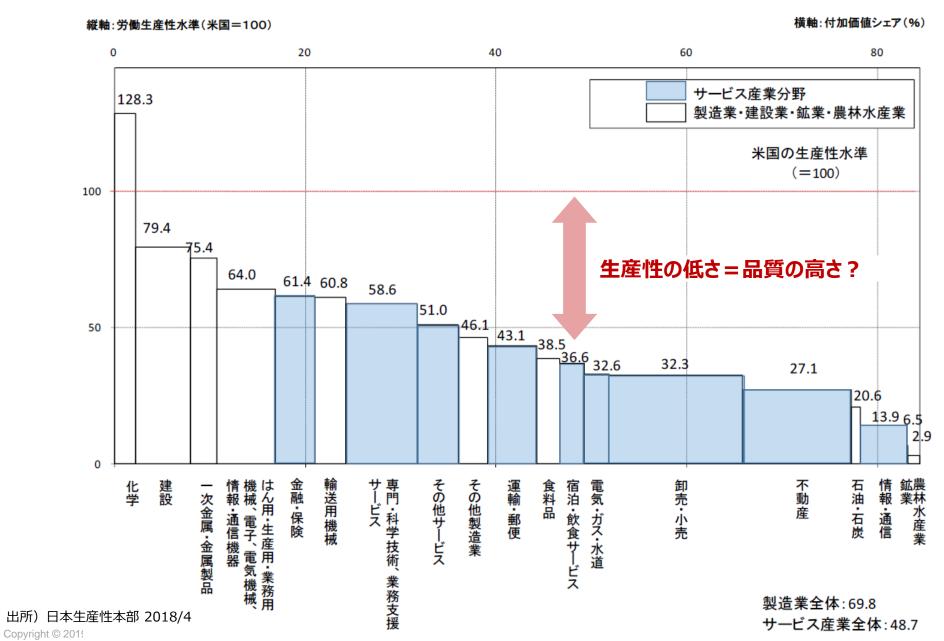
産業DXプラットフォーム

2020年7月20日 三菱商事株式会社 デジタル戦略部

産業デジタルプラットフォーム ~ 産業ノウハウをデジタル化する



どの産業ノウハウをAI化してアジアへ展開するか?



日本の豊富な品揃え

- 品目数は米国で減少傾向、日本では増加傾向にあり、単位面積当たりでは米国の<u>1.5倍</u>である。
- 「豊富な品揃え」と「低生産性」の二律背反の問題を同時に解決する事は出来ないか?

消費者が1年間でスーパーで購入した商品種類数

☞ 消費者の選択肢は増加傾向にあり、これが外国人観光客の爆買いを誘発している要因(日本の魅力)の一つではないか?

7万5635 25(万品) 20 家庭用品 5万1177 15 15万7570 10 食品 9万6805 5 2000 1997年 05 16 10 出所) 日経ビジネス電子版2017年7月31日

日米比較



取扱い品目数	12,147 SKU*
店舗面積中央値	953m²
単位面積当たり	12.7 品目/m ²

*) 2011年254社へのアンケート集計結果

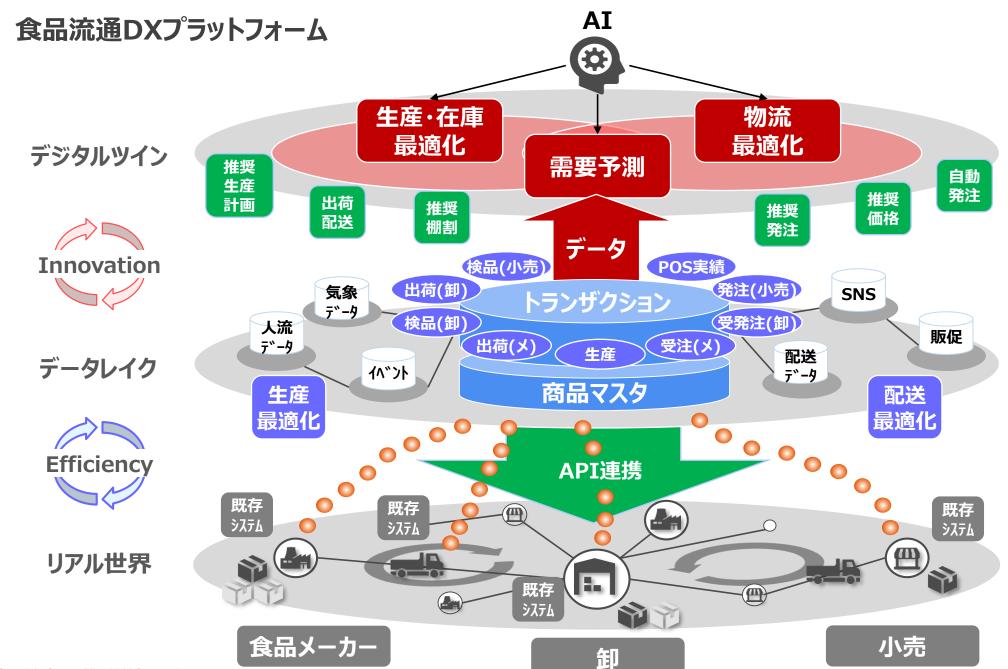


取扱い品目数	33,055SKU [*]
店舗面積中央値	3,870 m ²
単位面積当たり	8.5 品目/m ²

*) 2018年の売上年200万ドル以上38,307店舗の平均

出所) 米国: The food industry association (https://www.fmi.org/our-research/supermarket-facts)、

日本:全国スーパーマーケット協会年次統計調査平成23年度調査結果(http://www.super.or.jp/wp-content/uploads/2011/05/H23nenji-tokei.pdf)



位置情報プラットフォームのアジア展開

欧米カーナビ市場シェア80%を占める HEREの位置情報プラットフォームを産業用途へ応用する。

位置情報プラットフォーム 活用シーン 900レイヤー 位置情報活用した メディア 物流 ユースケース 2000API 位置情報を活用し ユーザー ターゲ 位置 HERE社 た付加価値サービス ティング 人流 (燃料等 トラッ 事業領域 位置情報 位置情報の特定 サービス Wi (E) (((•))) ビーコン、センサー ポジショ 意味情報と地図 ○○市○区○町XX丁目X番X号 ニング 緯度:XX.XXXXXX,経度:XX.XXXXXX データの紐付 ジオ ーディング 建物名、交差点等の 意味情報 飲食店 G HERE社 事業領域 デジタルの地図情報 地点データ • 道路/建物の存在 • 交通規制 (速度、方向etc.) 地図データ

地域統合MaaS

地域単位の輸送・物流機能を全て統合する事で、産業の枠を超えたMaaSを構築する必要がある。

物流 MaaS Service その他 Samurai MaaS MC Project (仮説) 高齢者/ バス/ バス/ 一般 ユーザに利用さ 住民 飲酒者 観光客 市民 住民 観光客 市民 タクシー 大学生 病院 れるサービスを マイクロ 運転 AI 運行 乗合 モビリティ 貨客 ハブ拠点 タクシー Area 創出し、タッチポ 大内宿 代行 ワーカー 27* PF 混載 活用 配車 シェア イントを確保 PF バス 活用 データを収集・統合・共有 API/SDK Visualization で機能提供 HLPにデータを 収集、移動の HLP 実態を可視化 (HERE Location Platform) **Optimization** 外部データ 観光客誘致強化 -タを活用し、 移動データ 購買 都市計画への反映・ 人とモノの移動 人の属性 診察 共同配送化 を最適化 物の属性 除雪