

化粧品広告規制の影響について

2025年12月8日

商務・サービスグループ 生物化学産業課

目次

1. 国内外における広告規制の違い	----- 1
2. 国内市場での影響	
① 効能表現規制によるもの	----- 3
② 数値表現規制によるもの	----- 4
③ 体験談規制によるもの	----- 5
3. 海外市場での影響	----- 6
4. インフルエンサーの利用による影響	----- 8

国内外における広告規制の違い

- 我が国では、「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（薬機法、厚生労働省所管）」の下位法令により、広告可能な表現の種類を細かく制限し、かつ、数値データや体験談の使用を原則禁止しているが、諸外国では、化粧品としての効果に関する誤認を消費者に与えない限りにおいて自由な広告が認められている。

国・地域	広告規制の考え方	根拠法令
日本	肌に関して広告が可能な効能表現を18種類に限定。効能に関する数値データ又は体験談を広告に利用することは、科学的に妥当なエビデンスに基づくものであっても、消費者の誤認のおそれがあるとして原則として禁止。	薬機法、局長通知、課長通知
米国	化粧品としての効果に関する誤認（医薬品との違いを含む）を消費者に与えない限り、広告が可能な効能表現の種類に制限はなく、科学的に妥当なエビデンスに基づく数値データや体験談を広告において利用することも可能。	化粧品規制現代化法（MoCRA）、連邦取引委員会法、連邦規則集
EU	米国に同じ	化粧品規則1223/2009、委員会規則（EU）655/2013
韓国	米国に同じ	化粧品法、化粧品法施行規則、化粧品表示・広告実証に関する規定
中国	肌に関して広告が可能な効能の種類は12だが、「保湿」、「抗しわ」等、我が国よりもより広い概念で設定されているため表現の自由度は我が国よりも高く、また、効能の種類を追加するための手続も確立されている。数値データ又は体験談の利用は届出制となっている。	化粧品監督管理条例、広告法、ラベル管理弁法、効能効果宣伝評価規範、分類規則及び分類目録

(参考) 肌に関して広告が可能な効能の種類

日本	中国
1. (汚れをとすことにより) 皮膚を清浄にする。	1. 洗浄 2. 角質の除去
2. 肌を整える。 3. 肌のキメを整える。 4. 皮膚にうるおいを与える。 5. 皮膚をすこやかに保つ。 6. 皮膚の水分、油分を補い保つ。 7. 皮膚の柔軟性を保つ。 8. 皮膚を保護する。 9. 皮膚の乾燥を防ぐ。 10. 肌を柔らげる。 11. 肌にツヤを与える。	3. 保湿
12. 肌荒れを防ぐ。	4. 修護 (肌状態の改善など) 5. 緩和 (肌刺激の改善など)
13. 肌をひきしめる。 14. 肌にはりを与える。	6. 引き締め
15. 乾燥による小ジワを目立たなくする。	7. 抗シワ
16. 日焼けを防ぐ。 17. 日焼けによるシミ、ソバカスを防ぐ。	8. 日焼け止め
18. あせもを防ぐ (打粉) 。	9. 爽身 (打粉が該当)
医薬部外品の効能として認められる	10. 美白 11. オイルコントロール
該当無し	12. 滋養

国内市場での影響（効能表現規制によるもの）

- 薬機法の下では、肌に関する効能表現は「肌にはりを与える」などの18種類のみが認められている。オンラインでの多様な広告が主流になる中、外国企業による日本語広告ではこの規制が守られておらず、多くの広告においてより訴求力の高い表現が用いられている。

日本企業



中国企業

認められている表現を駆使して対応

韓国企業



肌のたるみ



(株)ヒューマン臨床試験センター 22.10.24人、2週間使用後、顔面部位、個人差あり

国内市場での影響（数値表現規制によるもの）

- 臨床データや実験例等を広告で例示することは原則として行うことができないとされており、日本企業はそれらを行っていないが、外国企業による日本語広告ではこの規制が守られておらず、数値やグラフを使った効能のアピールが広く行われている。

日本企業

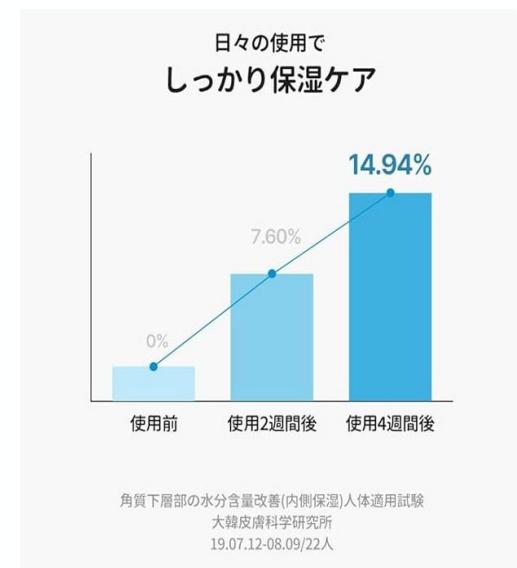


データを使った効果的な表現ができないため、認められている表現を駆使して対応

韓国企業



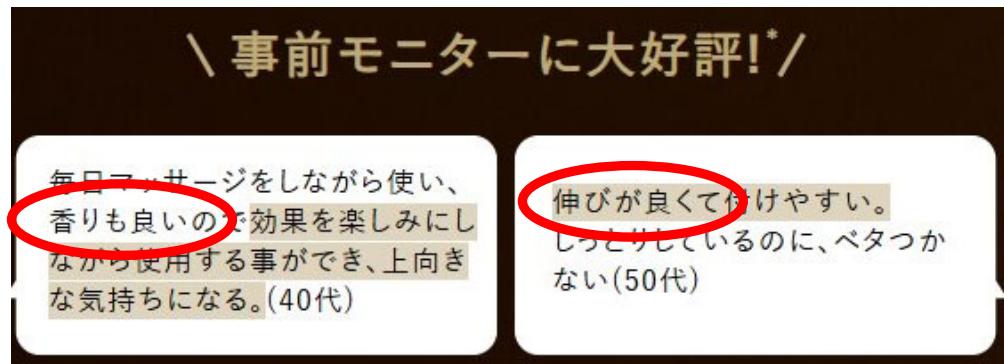
数値やグラフにより容易かつ効果的に効能を訴求



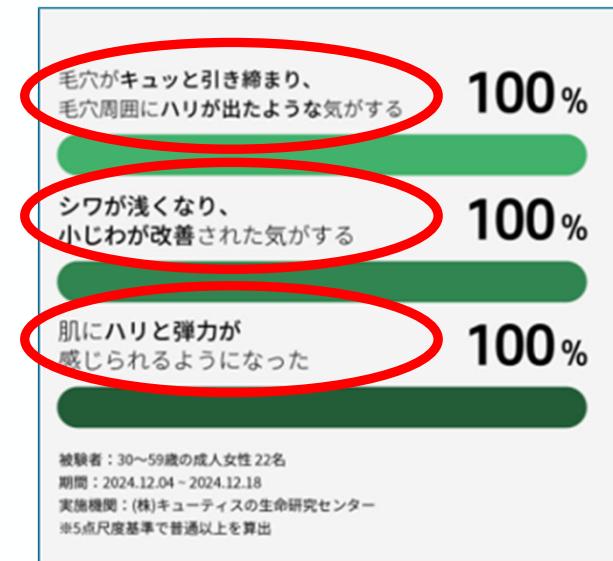
国内市場での影響（体験談規制によるもの）

- 効能に関する利用者の体験談を広告で用いることは、使用感（伸びが良いなど）を説明する場合等を除いて原則として禁止されているが、外国企業による日本語広告ではこの規制が守られておらず、体験談を活用した効能のアピールが広く行われている。

日本企業



韓国企業



海外市場での影響①

- 日本企業の多くは制約の多い国内規制のみに適応しているため、海外市場の消費者にとって魅力的な効能や数値データを持ち合わせておらず、海外企業と比べて訴求力が見劣りする広告しか打てないことが多い。

日本企業

A Potent Milk that Nurtures Silken Supleness

The sublimely light yet nourishing emulsion combines the freshness of an essence and the richness of an oil. The oil-rich composition is finely emulsified to create a sumptuous texture that infuses the skin with a sense of comfort from nourishing richness. Like a fine veil of silk, skin looks and feels refined, supple and luminous. From the very first touch, skin's true potential unfolds, revealing skin that looks and feels firmer, radiant and refined.

<機械翻訳>

まるでシルクの上質なベールのように、肌は洗練され、しなやかで、輝きを放ちます。最初のタッチから、肌の本来の可能性が引き出され、引き締まった、輝かしく、洗練された肌が現れます。



文学的な表現しかできていない

フランス企業

<機械翻訳>

27年の修復科学の研究から生まれた美容液は、新しい主要成分ベータグルカン-CMを豊富に含む二重の修復作用を提供します：

1. 肌のバリアを修復するのを助ける
2. 老化の初期兆候を修復するのを助ける

WHAT MAKES THE DIFFERENCE

we believe youth is in repair. Starting from age 25, your skin's capacity to repair itself decreases every year, and skin that cannot repair is skin that ages faster.

Born from 27 years of research in repair science, offers a dual repair action enriched with our new key ingredient Beta Glucan-CM.:

1. Helps repair the skin barrier
2. Helps repair early signs of ageing

Each dropper contains 90 trillion Beta Glucan-CM.

WHAT ELSE YOU NEED TO KNOW

ULTIMATE RESULTS

- 93% say skin feels smoother**
- 90% say skin quality looks improved**
- 82% say skin looks more glowing & luminous**

<機械翻訳>

93%が肌が滑らかに感じると回答

90%が肌の質が改善されたと回答

82%が肌がより輝いていると回答

海外市場での影響②

日本企業



DESCRIPTION

La Lotion N°1 Super hydratante est un produit phare au Japon, avec une vente toutes les 2 secondes. Elle est formulée avec le Super Acide Hyaluronique™, offrant une hydratation exceptionnelle à la peau. Adaptée à tous les types de peaux, même les plus sensibles et réactives, cette lotion est une alliée incontournable pour une peau parfaitement hydratée. Son efficacité réside dans sa capacité à retenir l'humidité et à revitaliser la peau en profondeur. Enrichie en Super Acide Hyaluronique™, la Lotion N°1 Super hydratante pénètre instantanément dans la peau, apportant une hydratation intense et durable. Sa formule légère et non grasse en fait un choix idéal pour une utilisation quotidienne. De plus, elle renforce la barrière cutanée et protège la peau des agressions extérieures, la laissant douce, lisse et visiblement plus éclatante. Grâce à ses propriétés apaisantes, elle calme les peaux sensibles et réactives, offrant confort et bien-être tout au long de la journée. Avec la Lotion N°1 Super hydratante, bénéficiez d'une hydratation optimale et d'une peau éclatante de santé. Sa formule innovante et sa capacité à s'adapter à tous les types de peaux en font un essentiel dans votre routine de soins. Offrez à votre peau l'hydratation dont elle a besoin, pour une sensation de fraîcheur et de confort incomparable.

CONSEIL D'UTILISATION

Étape 2 du rituel japonais : hydrater le visage. Après avoir nettoyé votre visage avec le nettoyant doux, appliquez la lotion sur une peau propre et humide, avant la crème hydratante absolue lissante et le sérum d'eau concentré. Matin et soir, chauez une à trois noisettes de lotion dans vos mains et appliquez-la délicatement sur le visage en tapotant, le cou et le décolleté jusqu'à absorption complète du produit. Utilisez la lotion aussi souvent que nécessaire et toujours sur une peau propre. Vous pouvez aussi l'appliquer sur le maquillage durant la journée ou en soirée pour le faire tenir plus longtemps. Rituel japonais : étape 1 : nettoyer - étape 2 : hydrater - étape 3 : sceller l'hydratation - étape 4 : appliquer un soin ciblé étape 4 extra : masque, contour des yeux.

Indication :

Tout type de peaux, peaux sensibles et réactives.

COMPOSITION

Aqua, butylène glycol, pentylène glycol, dipropylène glycol, hyaluronate de sodium, acide hyaluronique hydrolysé, hyaluronate acétyle de sodium, diglycérine, éther de méthylglucoside PPG-10, hydroxyéthylcellulose, citrate de sodium, acide citrique, EDTA disodique, phénoxylethanol.

ローション N°1 スーパーモイスチャライジングは、2秒に1個売れている日本の主力商品です。スーパーヒアルロン酸™を配合し、肌に抜群の保湿力をもたらします。最も敏感で反応しやすい肌を含むすべての肌タイプに適したこのローションは、完璧に潤った肌のための不可欠な味方です。その効果は、水分を保持し、肌を深く活性化させる能力にあります。スーパーヒアルロン酸™を豊富に配合したローション N°1 スーパーモイスチャライジングは、肌に瞬時に吸収され、強力で長時間続く保湿力をもたらします。軽くてべたつかない処方なので、毎日の使用に最適です。。。

フランス企業

RÉSULTATS SUR TOUS TYPES DE RIDES :

-22.5%
RIDES GLABELLAIRES

-21.1%
RIDES DU COU

*Scène clinique sur 30 femmes après 28 jours d'utilisation quotidienne.

みけんのしわを22.5%改善
首のしわを21.1%改善

インフルエンサーの利用による影響

- インフルエンサーを利用した広告が主流になりつつある中、外国企業の広告では、効能効果をより高く見せようとする傾向が強まっている。この結果、日本企業と海外企業の間で、広告における訴求力の差が広がってきていている。

日本企業



韓国企業

韓国で塗るハイフと言わせて売れまくってるリフティングクリーム、オンラインでもバカ売れててやーっと試してみたんだけど、ガチだった。即効性すっごい、、、ブースターショット(2枚目)も合わせて使うのが良いらしい #PR #さあ肌を聞こう



ハイフ：超音波を肌の一点に集中的に照射する技術であり、美容医療で利用されている。肌のたるみを引き締め、ハリを改善する効果があるとされている。

中国企業

#pr 人気中国コスメ の姉妹ブランド、 が待望の日本上陸!!

肌の再生力を高めて引き締め+透明感を同時に実現
シートマスク。
個包装で旅行や持ち運びにも!
形も顔にぴったり鼻先までしっかり覆ってくれるところがよかった!

