



# 生成AIに対する各国政府の対応 および 生成AIが業務に与える影響と企業の対応

令和5年度 経済産業省 デジタル時代の人材政策に関する検討会  
第13回プレゼンテーション資料

2023年10月30日



# 本日のプレゼンター



中川 正洋

Managing Director & Partner

生成AIの日本リーダー、および官公庁におけるデジタル領域のアジアパシフィック地域のリーダー

AI・生成AIに関する事業に官民間問わず多く携わる

- 公的機関におけるAI・自然言語処理を用いた業務オペレーションの効率化
- 小売企業におけるAIを活用したプライシング最適化
- 生成AIを受けたAIリテラシー、AIガバナンス検討 など



# 本日の内容

1

生成AIに対する各国政府の対応

2

生成AIが業務に与える影響  
(弊社実証のご紹介)

3

生成AIへの企業の人材面での取組

# エグゼクティブサマリ

## 生成AIに対する 各国政府の対応

各国ごとに生成AIのリスクへの許容度が異なり、生成AIへの対応には温度差が存在。  
人材戦略の面では、シンガポールは政府が主導して多用なターゲットに対して人材育成の取組を実施するなど、他国に先駆けた動きが見られる。

## 生成AIが業務に 与える影響 (弊社実証のご紹介)

企業レベルでは、生成AIが各社のビジネスに与える影響は待ったなしと捉えられている。  
BCGは自社のコンサルタントを対象に、生成AIがパフォーマンスに与える影響を調査した結果、  
以下のような結果が得られた

- 生成AIには向き不向きがあり、課題によっては生成AIを用いることで従業員のパフォーマンスが低下した
- 基礎スキルが低い従業員ほど、生成AIを用いた際の改善効果が大きく、パフォーマンスの平準化につながる
- 生成AIを用いると個人のパフォーマンスが向上するものの、集団におけるアイデアの多様性は低下する

## 生成AIへの企業の 人材面での取組

こうした人材のパフォーマンスへの影響を受けて、企業レベルでは生成AI関連の人材育成・知見集約の取組が進む。  
リテラシーレベルの座学研修の他に、以下の3つの発展の方向性が見られる

- 実践的なトレーニング/実務への落とし込み
- CoE (Center of Excellence)の構築
- 研修プログラムの外部提供



# 本日の内容

1

生成AIに対する各国政府の対応

2

生成AIが業務に与える影響  
(弊社実証のご紹介)

3

生成AIへの企業の人材面での取組

# 各国ごとに生成AIのリスクへの許容度が異なり、生成AIへの対応にはパターンが存在

各国政府のAIへの取組

|                 | 国の例                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 主な取組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A 民間主導での積極活用    |                                                                                                                                                                                                                                                                      | 民間での積極的な開発・活用を背景に、産業領域の民間での推進に委ね、公共分野のみ政府が介入 <ul style="list-style-type: none"><li>規制に向けてIT企業大手トップとの初の協議が2023年9月に実施されたが、法整備はまだ着手段階</li></ul>                                                                                                                                                                                                                      |
| B 政府の介入による活用推進  | <br><br>                                                                                           | 一定のリスクに目配りをしつつ、政府が一定介入し、産業振興 / 自国内の活用を推進 <ul style="list-style-type: none"><li>シンガポール：企業の利活用におけるリスクおよび対応方針を策定。公務員に対し、ChatGPTを大規模に導入。</li><li>韓国：生成AI技術に対応したAI倫理の標準ルールを策定。ChatGPTなどに対抗する韓国独自の生成AIの構築を目指す方針を表明。</li><li>中国：政府批判につながるコンテンツ等の生成について生成AI提供者を規制。<br/>一方、AI基盤の国家標準システム確立に向け、政府が主要民間企業を指定企業として設定</li></ul>                                                |
| C リスクも踏まえたバランス型 | <br><br><br> | プライバシーの侵害や誤ったアウトプットなどの生成AIのリスクを念頭に厳しい規制・ルールを導入。<br>一方で、域内間でのAI活用促進およびAI基盤開発も順次着手 <ul style="list-style-type: none"><li>EU：欧州議会は23年6月にAIを規制する法案「AI Act」の草案を過半数で可決。年内に具体化の方針。<br/>域内でのデータ連携基盤を整備するとともに、それと互換するAI基盤モデルの開発を支援</li><li>ドイツ：ISO等のグローバル標準の策定をリード</li><li>フランス：倫理的規制の整備を進め、カナダとパートナーシップ締結</li><li>イギリス：科学・AI大国としての地位の保持を目的に、自国内企業によるAI基盤モデル開発支援</li></ul> |

各国とも生成AIの活用には一定の戦略を具体化しているものの、人材面ではあまり目立った動きは見られない。  
シンガポールでは積極的に複数の取組を実施（次ページにて詳細）

# シンガポールは、AI利活用のグローバルリーダーとなることを目指し、人材育成にも注力。 特に生成AIについてはビジネスパーソン向け、一般国民向け双方の教育を強化したい考え

## シンガポールにおける国家AI戦略

### 国家AI戦略のビジョンと注力領域

|             |                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 発行年         | 2019年                                                                                                                                                                                   |
| ビジョン        | 2030年までに、主要分野においてスケーラブルでインパクトのあるAIソリューションの開発と展開におけるリーダーとなる                                                                                                                              |
| 主要プロジェクト    | 社会的、経済的に大きなインパクトを与える5つの国家AIプロジェクトに着手 <ul style="list-style-type: none"><li>インテリジェントな貨物輸送計画</li><li>シームレスで効率的な自治体サービス</li><li>慢性疾患の予測と管理</li><li>適応学習と評価による個別教育</li><li>入国審査業務</li></ul> |
| AIエコシステムの構築 | AIエコシステムを構築するため、以下の5つを強化 <ul style="list-style-type: none"><li>産学官のパートナーシップ</li><li>AI人材の育成</li><li>データ・アーキテクチャの確立</li><li>AIの責任ある利用に関する信頼の構築</li><li>AI発展のための国際協力</li></ul>            |

### 人材育成方針

#### ▶AI全般

国家AI戦略では、ビジネスパーソン向け、一般国民向けの学習プログラムの提供や、外国のAI人材の獲得を強化する方針

- ① ビジネスパーソン向け：質の高いAI人材をより多く育成
  - 施策：大学院生への奨学金、9か月間のAIエンジニア育成プログラム、社会人向けのスキルアッププログラム等
- ② 一般国民向け：基本的なコンピューターサイエンスとAI教育を提供
  - 施策：大学での分野別AIコースの導入、社会人のための基本的なAI学習の提供、全ての成人・子どものための教材の提供
- ③ 外国人材向け：グローバルでトップクラスのAI人材の獲得
  - 施策：テクノロジー企業向けにグローバル人材の採用支援を実施

#### 生成AI関連 (2023年)

情報通信メディア開発庁(IMDA)のディスカッションペーパーでは、**ビジネスパーソン向け、一般国民向け双方の教育を強化したい考え**

- ① **ビジネスパーソン向け**：生成AIによる雇用への影響を踏まえ、**スキルを身につけるための教育・訓練の強化が必要**
- ② **一般国民向け**：生成AIの機能や適切な利用方法についての理解を高めるため、**生成AIのリテラシー・プログラムを実施する必要**

次ページ  
取組詳細

# シンガポールは、政府が主導して多様なターゲットに対して人材育成の取組を実施。 またGAFAM等をパートナーとし、迅速なトレーニングを実現している

シンガポールにおける生成AIに関する人材育成の取組

|                               | 実施主体                                             | パートナー                                                                    | ターゲット                 | 実施形式  | 概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IT職への<br>リスキングの実施             | 情報通信メディア<br>開発庁 (IMDA)                           | トレーニングパート<br>ナー：シンガポール<br>国立大学等5校<br><br>業界パートナー：<br>AWS,マイクロソフト<br>等16社 | 主に情報通信分野<br>のビジネスパーソン | 座学・実践 | AIの急速な発展に対応するため、 <b>生成AI</b> 及び他の2分野について、<br>今後3年間でAIプログラマーやデータエンジニア等の <b>技術職18,000人<br/>へのリスキング</b> を実施 <ul style="list-style-type: none"><li>身につけるスキル：プロンプトエンジニアリング、責任あるAIプログラ<br/>ミング、データ生成と増強、AI導入のための企業リスク管理等</li><li>形式：多国籍企業などの技術サプライヤーと提携し、ソフトウェア<br/>製品を使った実践的な研修も実施</li><li>対象：技術職以外のビジネスパーソンも受講可能</li></ul> |
| 幅広い業種への<br>リスキングの実施           | 情報通信省 (MCI)                                      | Google Cloud                                                             | ビジネスパーソン・<br>学生       | 座学    | Google Cloudと連携して、学生、キャリア転換者、開発者、データ・サ<br>イエンティストなど、 <b>さまざまなペルソナを対象としたスキリング・プログラム</b><br>を通じて、AI能力を高める取組を実施する予定 <ul style="list-style-type: none"><li>国家AI戦略を強化するための事業の一環</li></ul>                                                                                                                                   |
| AI Trailblazers<br>Initiative | 情報通信省 (MCI)<br>デジタル・インダスト<br>リー・シンガポール<br>(DISG) | Google Cloud                                                             | 公的機関・<br>民間企業         | 実践    | <b>100日間で、政府や産業界において100の生成AIユースケースを特<br/>定・対応すること</b> を目標とした取組。参加者はワークショップで実践的な<br>トレーニングを受けた後、 <b>イノベーション・サンドボックス</b> を利用して生成AI<br>ソリューションの <b>プロトタイプ</b> を構築する <ul style="list-style-type: none"><li>国家AI戦略を強化するための事業の一環</li></ul>                                                                                   |

パートナーと連携し、人材育成  
の質/スピードを担保

多様なターゲットへのトレーニングを実施  
ターゲットのスキル/目指す姿に合わせて内容もカスタマイズ



# 本日の内容

1

生成AIに対する各国政府の対応

2

生成AIが業務に与える影響  
(弊社実証のご紹介)

3

生成AIへの企業の人材面での取組

# BCGではハーバード・ビジネス・スクール等の研究者の協力を得て、 750人のコンサルタントを被験者とした、生成AIの活用についての実験を実施

生成AIが企業にもたらす影響：BCGが実施した実験の概要

## 実験概要

実施主体 ポストン コンサルティング グループ

- ハーバード・ビジネス・スクール、マサチューセッツ工科大学スローン経営大学院、ペンシルベニア大学ウォートン・スクール、ウォーリック大学の研究者たちの協力を得て実施

実施時期 2023年5月～6月

被験者 BCGで働く世界中の若手コンサルタント750人以上

実施方法 被験者を右記の2グループに分け、基礎課題及び実験課題を実施

### 基礎 課題

生成AIを用いずに課題に取り組み、被験者の基礎能力を測定

### 実験 課題

グループ内の被験者を以下の3条件に分け、条件によってパフォーマンスがどう変わるか評価

- 生成AIの使用なし
- 生成AI(GPT-4)を使用
- 生成AI(GPT-4)の使用に加え、プロンプトの書き方の30分のトレーニングを提供

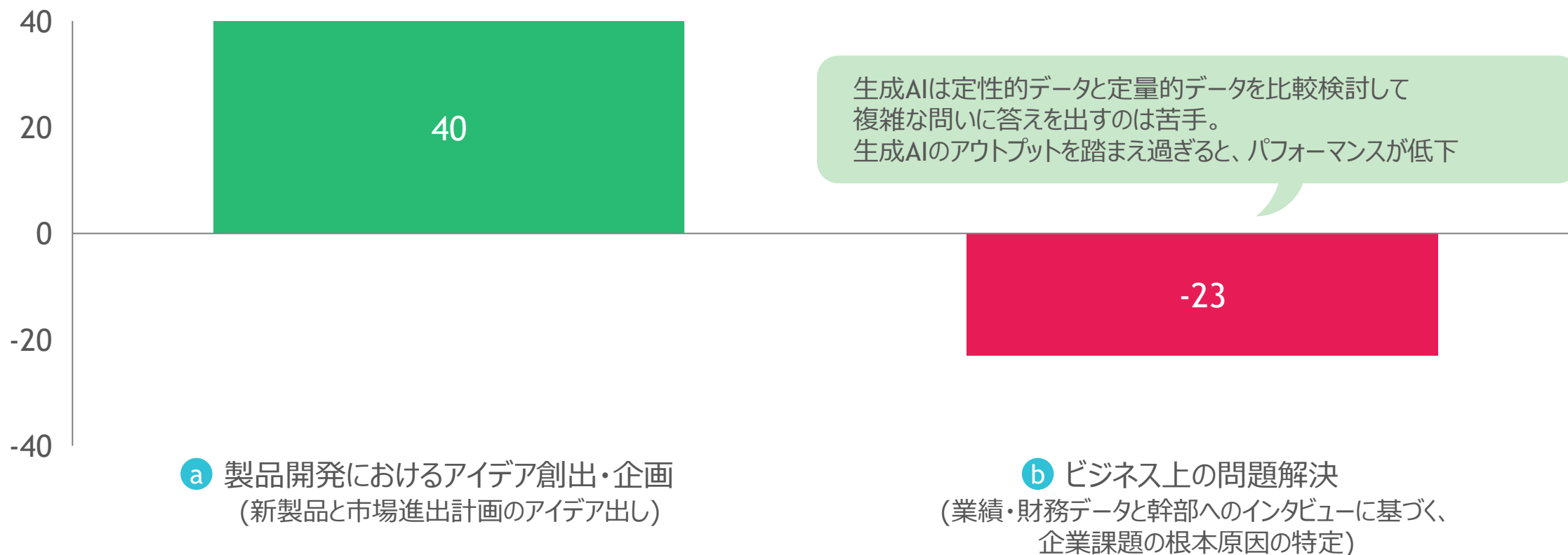
## 課題内容 (実験課題)

- a** 製品開発におけるアイデア創出・企画
- 創造性、分析力、説得力、文章力などに焦点を当てながら、新製品のアイデアを構想し開発する
- 実験課題：ニッチ市場向けの靴のアイデア創出(最低10個)、販売するための検討内容の整理、セグメントの整理・マーケティングメッセージの構想、テスト方法の検討
  - 採点方法：回答の「質」を評価するため、人間が10点満点で採点
- b** ビジネス上の問題解決
- 定量的データ、顧客や企業へのインタビュー、説得力のある文章作成を含むビジネス上の問題解決に取り組む
- 実験課題：企業の各ブランドのパフォーマンスを分析。インタビュー資料と財務データを用いて、最も成長の可能性があるブランドを特定し、CEOに対してそのブランドを改善するためのアクションを提示
  - 採点方法：回答の「正しさ」を評価するため、正誤の2段階で採点。併せて、提案の「質」を評価するため、2人の人間が評価基準に従って10点満点で採点

- a 製品開発におけるアイデア創出・企画
- b ビジネス上の問題解決

生成AIが人間のパフォーマンスを向上させるか低下させるかは、業務の種類による。  
ビジネス上の問題解決については生成AIに依存することでパフォーマンスが低下した  
課題別の生成AIによるパフォーマンスへの影響

GPT-4を使用したグループと、使用しなかったグループ<sup>1</sup>の成績の差分(%) ※「使用しなかったグループ」に対する改善度



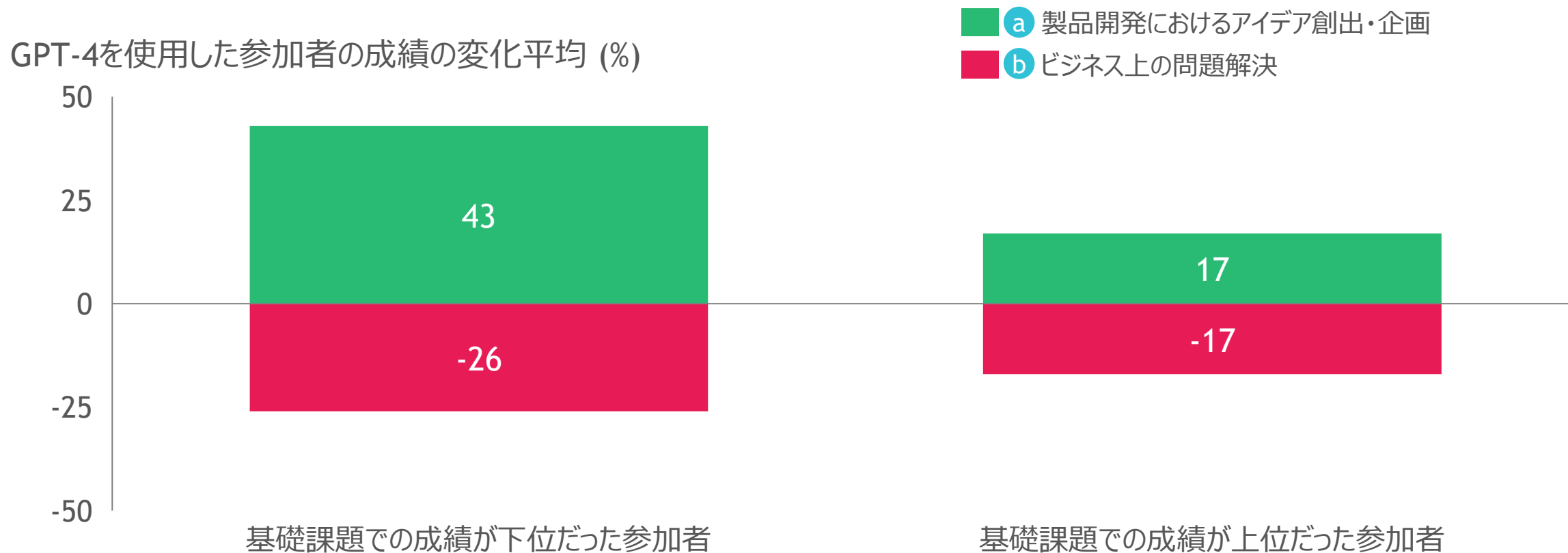
1: GPT-4を使用せずに課題に取り組んだ参加者グループ

Source: 人間と生成AIの協働に関する実験 (2023年5月から6月にかけて実施)、ボストン コンサルティング グループ分析

- a 製品開発におけるアイデア創出・企画
- b ビジネス上の問題解決

成績が下位の参加者のほうが、生成AIを活用することによる成績への影響が大きく、生成AIが得意とする課題においてはより改善度が高い一方、苦手とする課題の場合はより悪化する

基礎スキル別にみた、生成AIによるパフォーマンスへの影響

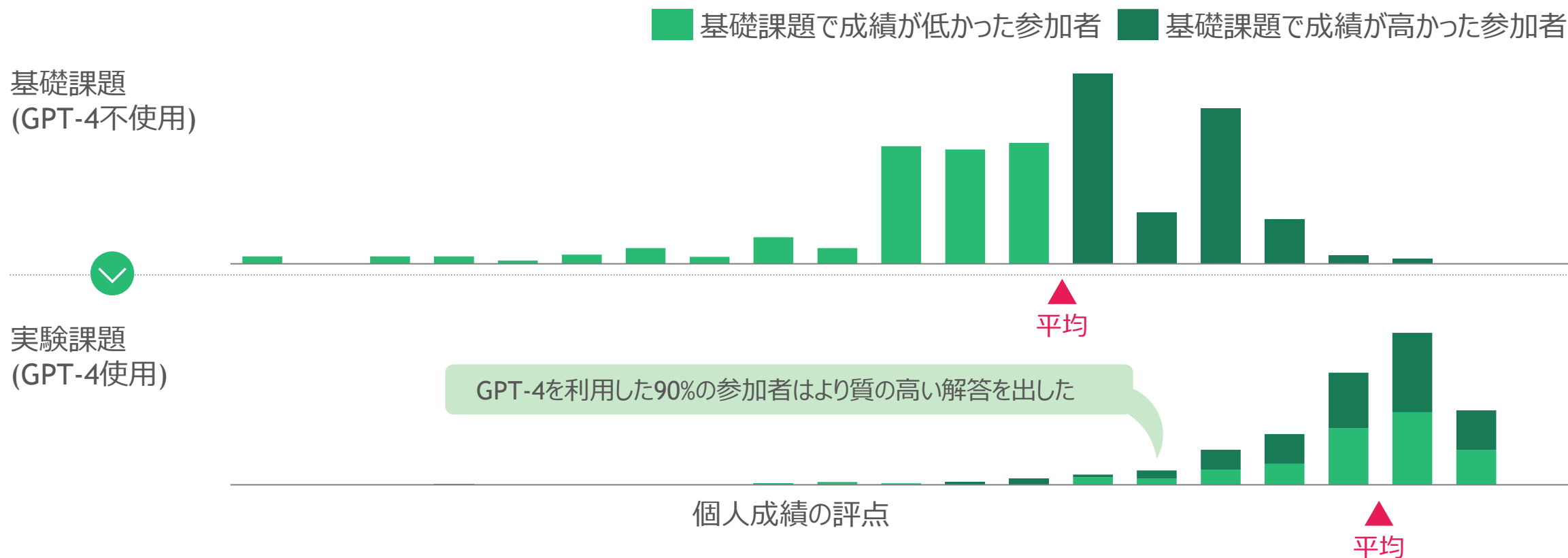


注: 上位、下位の区分は基本的習熟度を測る基礎課題での成績に基づく。基礎課題では全員がGPT-4を使用せずに取り組んだ。「製品開発におけるアイデア創出・企画」については、基礎課題と比較した際の、個人の成績の変化の平均を示している (図表1で示した参加者の成績における変化の平均は、図表2で示す数値の算術平均とは異なる)。「ビジネス上の問題解決」については、実験グループ (GPT-4を使用する参加者) と対照グループ (GPT-4を使用しない参加者) 間の成績における差異を反映している

Source: 人間と生成AIの協働に関する実験 (2023年5月から6月にかけて実施)、ボストン コンサルティング グループ分析

## 基礎課題で成績が下位だったグループにおいては、GPT-4を活用することで 成績上位者レベルの成績を得ることができた

基礎スキル別で比較したパフォーマンス分布



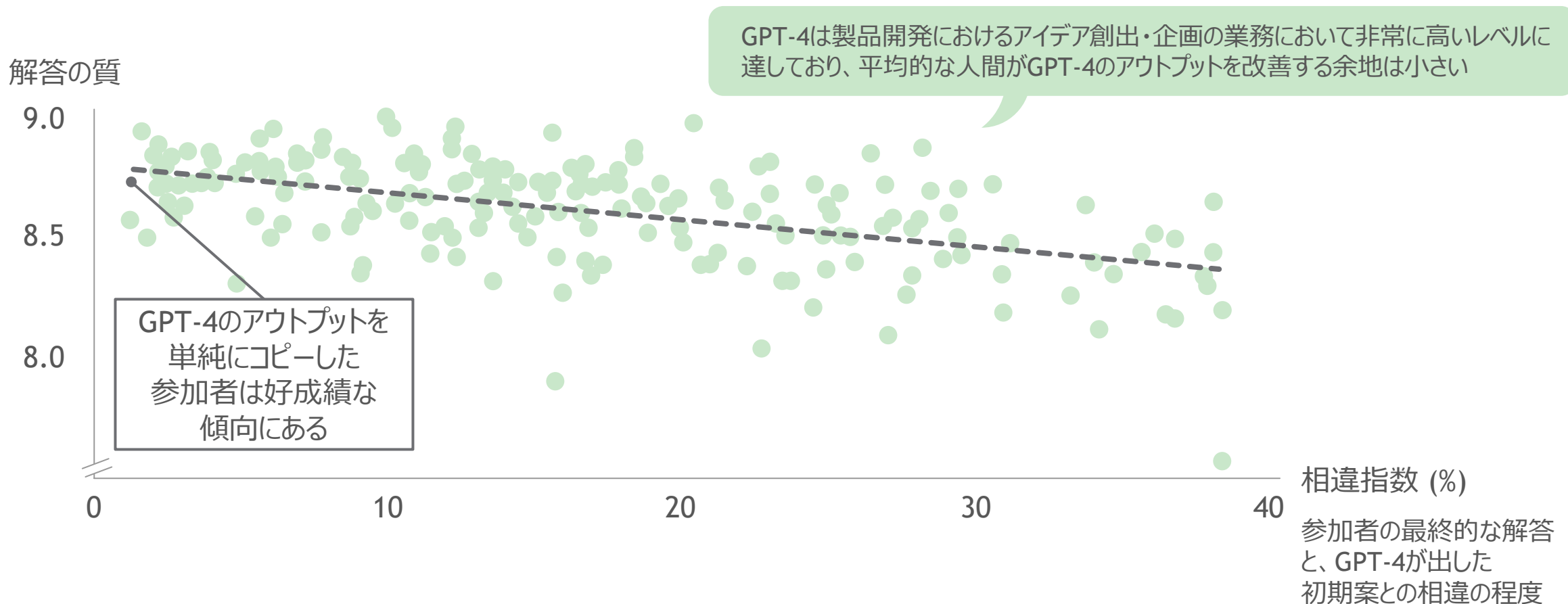
注: この結果は「製品開発におけるアイデア創出・企画」の課題の成績 (10点満点評価) のみを反映している。基礎課題の成績は、同種の業務における習熟度を示すものとして代用。いずれの分布も、課題間で採点の一貫性を高く

保つため、GPT-4による評点を反映している。(人間による評点は、同じ参加者の解答を、基礎と実験でそれぞれ異なる採点者が採点した可能性があるため)

Source: 人間と生成AIの協働に関する実験 (2023年5月から6月にかけて実施)、ボストン コンサルティング グループ分析

## 生成AIが効果を発揮しやすい課題( a 製品開発におけるアイデア創出・企画)では、 人間がアウトプットを改良しようとする逆と逆に解答の質が低下した

生成AIの回答への加工有無と、回答の質の相関関係

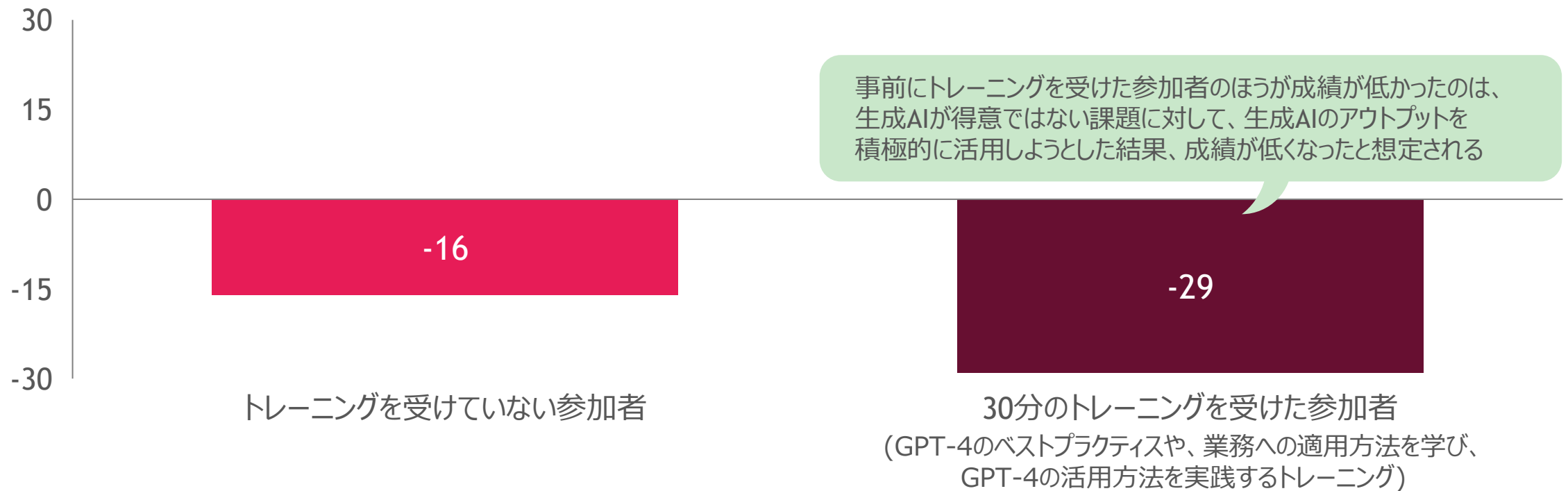


注: この結果は「製品開発におけるアイデア創出・企画」の課題の成績 (10点満点評価) のみを反映している。見やすさのため、結果に影響がない範囲で外れ値を除外した  
Source: 人間と生成AIの協働に関する実験 (2023年5月から6月にかけて実施)、ボストン コンサルティング グループ分析

## 「b ビジネス上の問題解決」の課題においては、一部の参加者に簡単なトレーニングを実施した結果、さらなる成績低下が見られた

トレーニング有無で比較した、生成AIによるパフォーマンスへの影響

GPT-4を使用した参加者の成績を対照グループ<sup>1)</sup>と比較した場合の差異平均 (%)



1: GPT-4を使用せずに課題に取り組んだ参加者グループ

注: 約30分間の簡単なトレーニングでは、GPT-4の良いプロンプトの書き方についてハイレベルで概説。生成AIの推論処理 (論理的思考) 能力には欠点があることも説明された

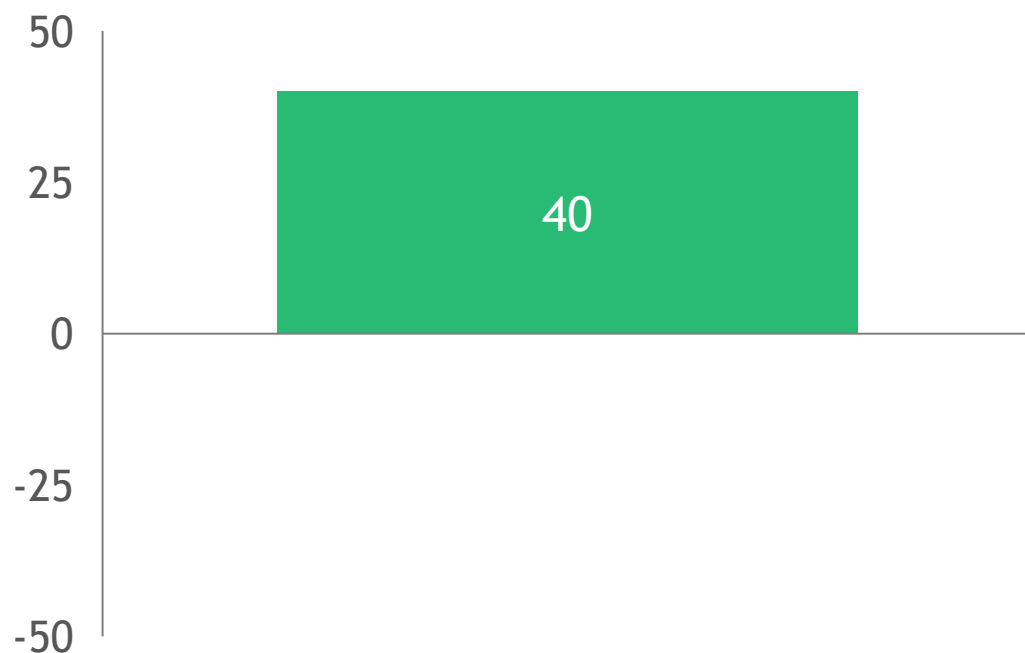
Source: 人間と生成AIの協働に関する実験 (2023年5月から6月にかけて実施)、ボストン コンサルティング グループ分析

# 生成AIを用いると個人のパフォーマンスが向上するものの、アイデアの多様性は低下する

生成AIを用いた際の個人のパフォーマンスと集団におけるアイデアの多様性への影響

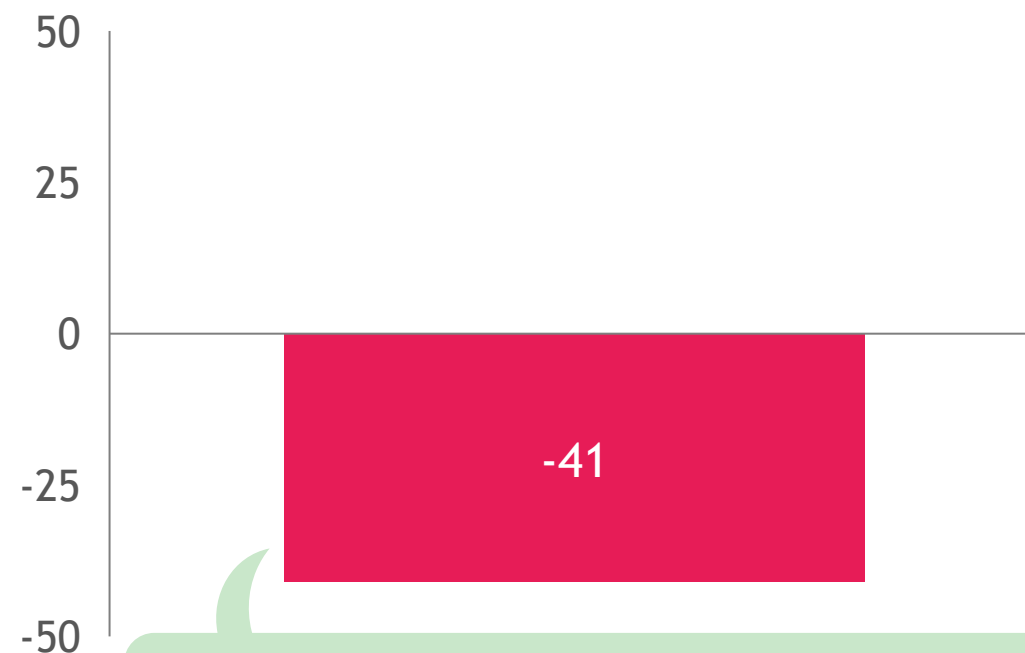
## 個人のパフォーマンス

GPT-4を使用した参加者個人の成績を対照グループ<sup>1)</sup>と比較した場合の差異<sup>2)</sup> (%)



## 集団におけるアイデアの多様性

GPT-4を使用したグループの成績を対照グループ<sup>1)</sup>と比較した場合の差異<sup>3)</sup> (%)



1: GPT-4を使用せずに課題に取り組んだ参加者グループ

2: この結果は「製品開発におけるアイデア創出・企画」の課題の成績 (10点満点評価) のみを反映している

3: アイデアの多様性はTF-IDFとコサイン類似度を用いて測定した

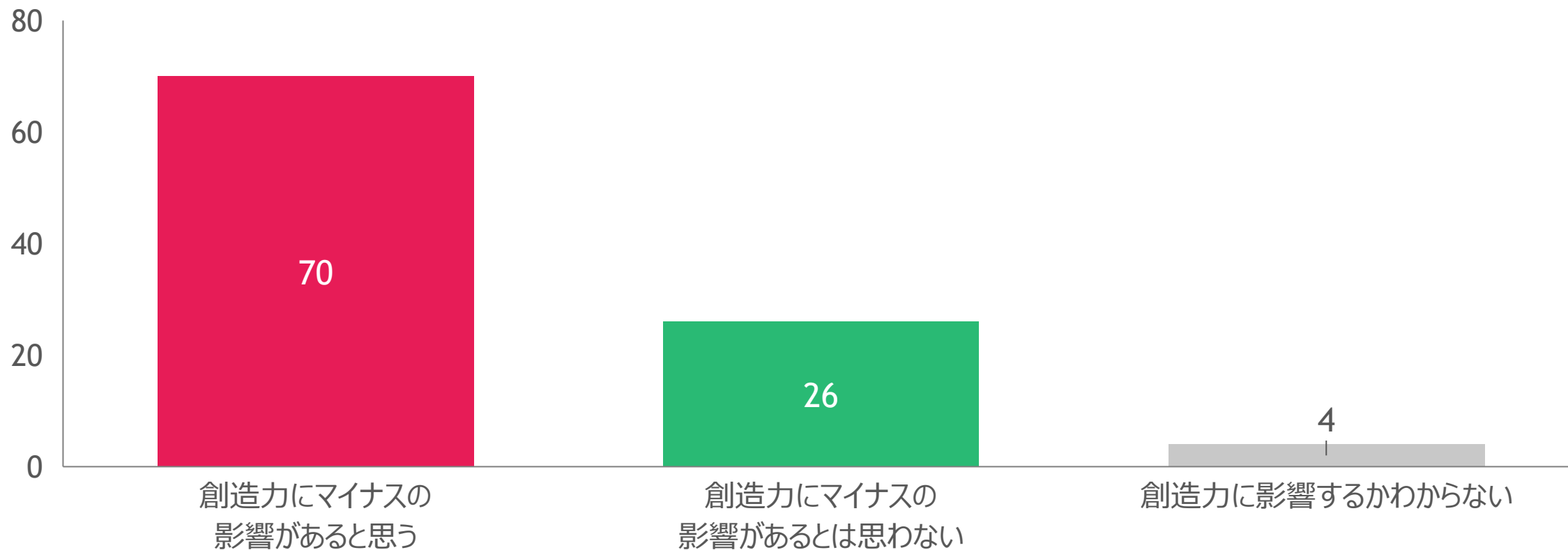
Source: 人間と生成AIの協働に関する実験 (2023年5月から6月にかけて実施)、ボストン コンサルティング グループ分析

GPT-4は、同じ種類のプロンプトに対して似たような回答を出力するため、GPT-4使用者が提出した解答は、個々人で見れば優れていたが、集団で見ると同じような内容

# 参加者は、生成AIを長期間多用しつづけると創造力が抑制されるかもしれないと懸念

参加者が生成AIに対して持つイメージ

参加者の割合 (%)



注: 製品開発におけるアイデア創出・企画の課題でGPT-4を使用した参加者60人を対象に実施した、一対一のインタビューに基づく。自由回答方式で、生成AIが創造力に及ぼす影響についてはっきりと言及、または暗に指摘した46人の回答に焦点を当てて分析した

Source: 人間と生成AIの協働に関する実験 (2023年5月から6月にかけて実施)、ボストン コンサルティング グループ分析

# 実験結果のサマリと人材育成・組織への示唆

## 実験結果のサマリ

生成AIの活用により、習熟度が低い社員のアウトプットは大きく向上し、スキルの差は縮まる

- **a** 製品開発におけるアイデア創出・企画のように、取るべきアプローチや解くべき問いが明確なものは、生成AIの活用により一定レベルの問題解決が、スキルに依存せず行えるようになる

一方、課題によっては生成AIのアウトプットをそのまま活用することが難しく、人間の介在する余地が大きい

- **b** ビジネス上の問題解決のように、問題設定やアプローチが曖昧なものでは、生成AIから望ましい回答を得ることができない

課題解決において、人間が介在すべき度合いを見極めるうえで、簡易的なトレーニングでは不十分であるため、生成AIを実際に活用しながら使いこなす能力を高めていくことが必要

生成AIの活用で生産性は向上するものの、回答の多様性は失われるため、中長期的な人材スキルの向上や、企業の競争力に対してネガティブな影響が出る可能性

## 人材育成・組織への示唆

生成AI活用により生産性が大きく向上するが、取り組む課題と、生成AI/人間のスキルとの適合性によって、人が介在すべき度合いは異なる。そのため、人間がどの程度介在すべきかを判断する能力（＝生成AIの特性や、出力されたアウトプットをもとに見極める能力）が必要

習熟度が低い社員は、生成AIを使いこなすことが必須となる

- 習熟度が低い社員でも生成AIを活用することで、より高いレベルでアウトプットを出すことが可能となる

習熟度の高い社員は、習熟度の低い社員との競争が激化するため、より高付加価値なタスクにシフトして差別化をする必要

- ゴール・課題の設定
- より複雑な課題に対する問題解決アプローチの具体化
- 生成AIが出力したアウトプットに基づく組織内の合意形成
- 意思決定に基づく関係者を巻き込んだ実行の推進 など

生成AIをだれもが当たり前活用するようになることで、アウトプットの多様性が失われ、企業間の競争も均質化する可能性がある

- 過去に存在しなかったような独創的なアイデアが企業から生み出されづらくなる
- 各企業の提供する商品・サービスなども均質化した場合、どこで競争優位を生み出すべきなのか、競争軸が変わる可能性がある



# 本日の内容

1

生成AIに対する各国政府の対応

2

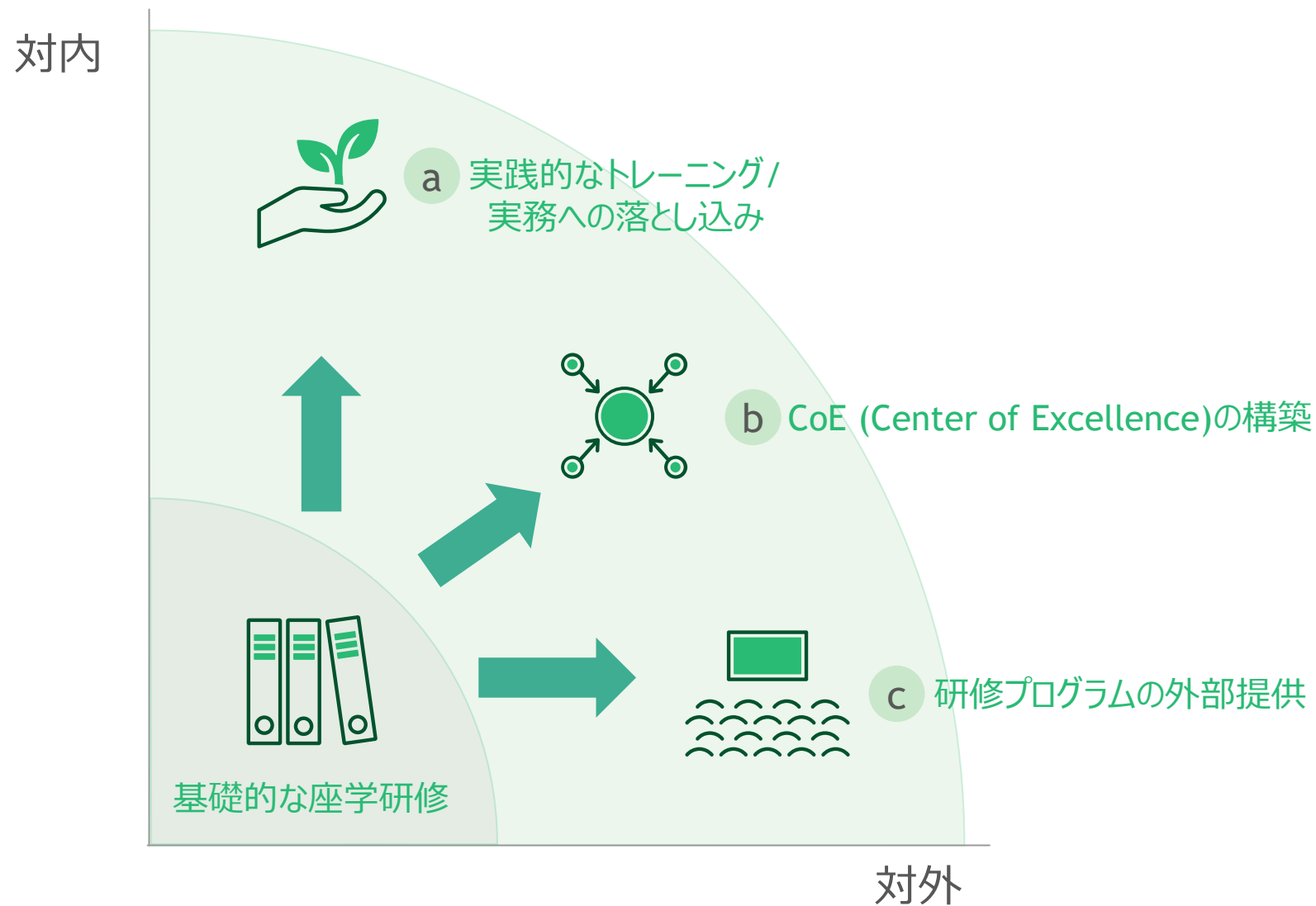
生成AIが業務に与える影響  
(弊社実証のご紹介)

3

生成AIへの企業の人材面での取組

# 企業の取組みパターンは取組の方向性に応じて3つのパターンが存在

企業による生成AIの人材育成・知見の集約についての取組み



# 国内外の民間における生成AI時代に向けた人材管理・育成の取組み

☆ : 詳細後述

| 企業名                  | カテゴリ                       | 取組み概要                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ☆ コクヨ                | a 実践的なトレーニング/<br>実務への落とし込み | <ul style="list-style-type: none"> <li>グループ社員向けのアップスキリングプログラム「KOKUYO DIGITAL ACADEMY」を開校</li> <li>併せて、実務経験プログラム「GPT-Lab」を設立し、社員が学びを实践できる機会を提供</li> </ul>                                           |
| ☆ Walmart            | a 実践的なトレーニング/<br>実務への落とし込み | <ul style="list-style-type: none"> <li>従業員向け生成AIツール“MyAssistant”について、マネージャー層への啓蒙・教育を実施し、マネージャーを通じて、現場に落とし込み。</li> <li>従業員がデータ漏洩のリスクなしに様々な生成AIモデルを試せるGenAI Playgroundを提供</li> </ul>                 |
| intuit               | a 実践的なトレーニング/<br>実務への落とし込み | <ul style="list-style-type: none"> <li>自社の生成AIプラットフォームをトレーニングに利用し、体験型の学習プログラムを提供</li> <li>トレーニングの成果として、さらなる体系的かつ創造的な生成AI開発を実現。</li> </ul>                                                          |
| genpact              | a 実践的なトレーニング/<br>実務への落とし込み | <ul style="list-style-type: none"> <li>自社ラーニングプラットフォーム上で座学だけでなく、実践的な学習環境を提供。</li> <li>また、職種や求めるものに依じて多用な学習コースを提供し、全社員の学習を推進</li> </ul>                                                             |
| NEC                  | b CoEの組成                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>生成AIの専門家組織「NEC Generative AI Hub」を設立 <ul style="list-style-type: none"> <li>コンサルタントやエンジニア、データサイエンティスト等各ジャンルのプロフェッショナルが集結</li> </ul> </li> </ul>             |
| 日立製作所                | b CoEの組成                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>「Generative AIセンター」を設立し、社内外での生成AIの利活用を推進</li> <li>さらに、ユースケースやナレッジを集約して、シリコンバレーに拠点を置くGlobalLogic等をはじめとした日立G全体で、生成AIに関する情報をインタラクティブに共有できるコミュニティを構築</li> </ul> |
| JPMorgan Chase & Co. | c トレーニングの<br>外部提供          | <ul style="list-style-type: none"> <li>JPMorgan ChaseはAI Research Programとして、大学・学生・研究者等とAIと研究を実施。</li> <li>得られた知見を元に社内だけでなく外部にもレクチャー／サミット等を実施</li> </ul>                                           |
| ソフトバンク               | c 外部提供                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>法人向けAI・DX人材育成サービス内で、生成AI活用プランを提供 <ul style="list-style-type: none"> <li>生成AIの実践的な社内の活用方法から、AI倫理・ガバナンスまで学習可能</li> </ul> </li> </ul>                          |

デジタル人材の育成に向けて、グループ社員向けのアップスキリングプログラム「KOKUYO DIGITAL ACADEMY」を開校併せて、実務経験プログラム「GPT-Lab」を設立し、社員が学びを実践できる機会を提供  
人材育成の取組：コクヨ

## 前提

- 目的
- データとテクノロジーを活用できる社員のスキル習得
  - データとテクノロジーの活用による既存の課題解決や新規ビジネスの創出
    - 2025年内に400名のデジタル人材を輩出

- 対象者
- KOKUYO DIGITAL ACADEMY
    - コクヨグループ社員のうち希望者
  - GPT-Lab
    - アカデミー卒業生、もしくは卒業相当スキルのスキル知識を持つ社員

## 取り組み概要

### 知識・スキルの習得

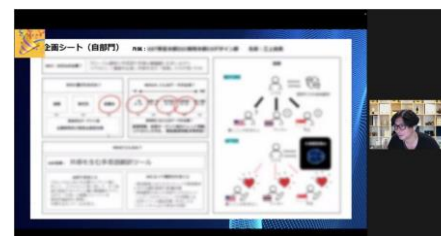
#### KOKUYO DIGITAL ACADEMY

- 社員は身に着けたいスキルに応じて参加する講座を選択
  - 「AI」、「IT」、「DD (Data Driven)」の3つの講座から構成
- 講義での座学、実践ワークショップを通して、各分野のリテラシーや専門能力の獲得を目指す



キックオフイベントの様子

KIDA KOKUYO DIGITAL ACADEMY



講義の様子

### 学びの実践

#### GPT-Lab

- 左記のKOKUYO DIGITAL ACADEMYを通じて生まれた3000のアイデアを選抜し、社内版生成AI環境「KOKUYO AI Chat」を活用しながら、ビジネスへの実装を進める
- 所属部署の業務とは別に、プロンプトの開発や、アプリの企画から開発、運用保守までを実践

従業員向け生成AIツール"MyAssistant"について、マネージャー層への啓蒙・教育を実施し、彼らから現場に落とし込み。加えて、従業員がデータ漏洩のリスクなしに様々な生成AIモデルを試せるGenAI Playgroundを提供  
人材育成の取組：Walmart

| 前提   |                                                                                                                               | 取り組み概要   |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 企業概要 | <ul style="list-style-type: none"><li>社名：Walmart</li><li>従業員数：2,100,000</li><li>所在地：アメリカ</li><li>業種：ディスカウントストア等の小売業</li></ul> | 実施概要     | 生成AIツール"MyAssistant"の普及・啓蒙                                                                                                                                                                                                                                             | GenAI Playgroundの提供                                                                                                                                                |
|      |                                                                                                                               |          | 従業員向けの生成AIプログラムMy Assistantを提供 / 利用促進を実施 <ul style="list-style-type: none"><li>草案作成、大規模な文書の要約、問題解決などのプロセスの高速化を企図</li></ul>                                                                                                                                             | ウォルマートの従業員が様々な生成AIモデルを試すことができるGenAI Playgroundを提供                                                                                                                  |
| 目的   | <ul style="list-style-type: none"><li>生成AI活用スキルを向上させ、単調な反復作業から解放する</li><li>従業員目線での新たなユースケースを創出する</li></ul>                    | 実施における工夫 | 普及・啓蒙に向けてキーとなるマネージャー層への落とし込みを実施 <ul style="list-style-type: none"><li>タウンホールミーティングでマネージャーに対し、ツールのデモを行い、認知度を向上</li><li>合わせて実践的なトレーニングを提供し、経験・知識を習得させる</li><li>その知見を元に部下の利用を促進させる<ul style="list-style-type: none"><li>マネージャーが積極的にチームでの活用を後押しする役割を担う</li></ul></li></ul> | 従業員が情報漏洩が起こらないセキュアな環境を整備<br><br>より実践的なモデルを選択できるよう、単一モデルだけでなく、複数のGenAIが触れる環境を実現 <ul style="list-style-type: none"><li>同一プロンプトでも各モデルでアウトプットがどのように異なるか体感できる</li></ul> |
| 対象者  | <ul style="list-style-type: none"><li>全従業員</li></ul>                                                                          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |



[bcg.com](https://www.bcg.com)