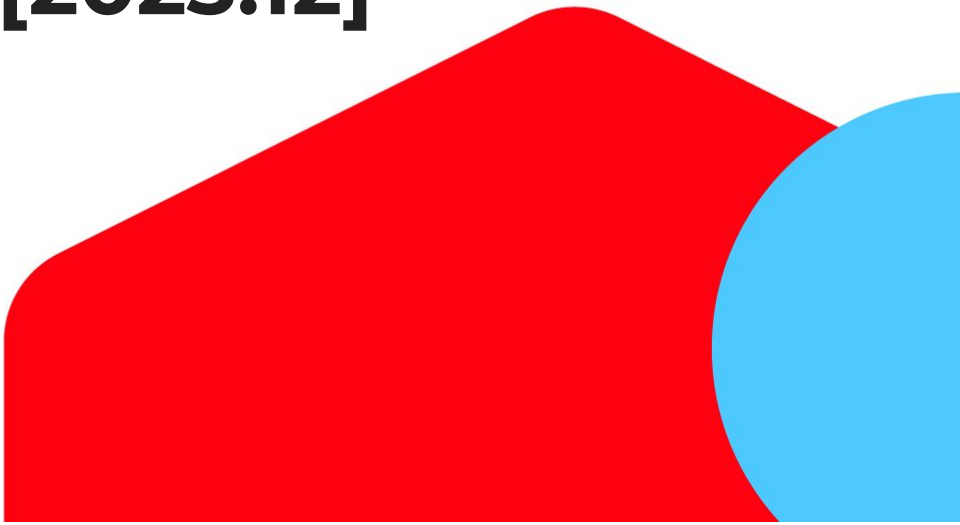


メルカリ生成AI/LLM 専任チームの取り組み [2023.12]

Yuki Ishikawa

mercari





いしかわ ゆうき

石川 佑樹

株式会社メルカリ

執行役員 VP of Generative AI / LLM

東京大学卒業後、2012年任天堂株式会社入社。2014年にモイ株式会社(ツイキャス)に入社し、各種開発や新規立ち上げに従事。2017年6月メルカリグループの株式会社ソウゾウ(旧)に入社。その後、株式会社メルカリへ異動を経て、2020年7月より株式会社メルペイ執行役員VP of Product。2021年1月から株式会社ソウゾウ代表取締役CEO。2022年7月から株式会社メルカリ執行役員VPを兼任。2023年5月から現職。

メルカリの生成AI・LLM関連の取り組み

生成AI/LLM
専任チーム発足

メルペイ
LLMハッカソン
実施

生成AI
クリエイティブの
採用での活用

生成AI
クリエイティブの
広告での活用

Mercari AI
Builders Fest
(ハッカソン)実施

5月

LLM利用のため
のガイドライン策
定

6月

SEOにLLM利用

7月

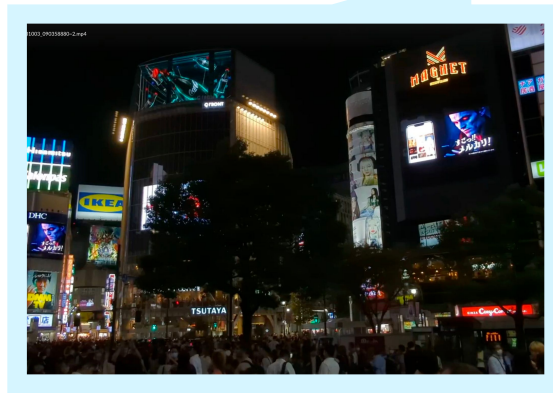
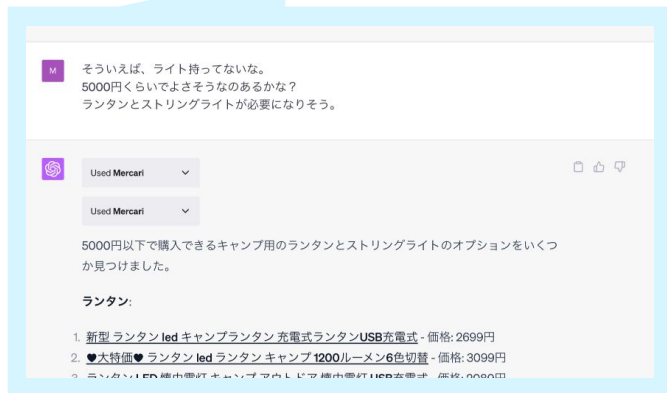
Mercari
ChatGPTプラグイン
リリース

8月

9月

10月

クリエイティブ(動画)の
OOHで生成AIを活用



全体の方針

“AI Driven”

- AI Driven For **UX**
- AI Driven For **Engineering**
- AI Driven For **Employee**

| Direction: AI Driven For UX

AIを活かした

お客さまへのプロダクト体験

- AIの進化をみた上で、1,3,5年後のメルカリの姿にどうAIが統合されていくと思うか？
- 生成AI/LLM時代の、AIを活かしたプロダクト体験はどんなものであるべきか？

| Direction: AI Driven For Engineering

AIを活かすための基盤投資

- AI活用をしやすいデータ・API設計はどのようなものか？そのために必要なアクションは何か？
- AIによる自動化やパーソナライズのための必要情報は利用可能になっているか？必要な情報量・幅はあるか？

| Direction: AI Driven For Employee

AI活用を前提とした 業務設計・組織設計

- 全ての領域・職種で、AIと協働してパフォーマンスを発揮できているか？
- AIの最新の進歩と可能性を継続的に学習し、業務に適用する仕組みを構築できているか？

機動的に動ける専任チームの組成

- 技術探索
- 既存プロジェクトへの適用
- 新規事業の企画・実装

生成AI/LLM専任チームの ミッション

- 生成AI/LLM技術を用いた、新たなお客さま体験創出と事業インパクトの最大化
- 全社の生産性の劇的な向上

Execution

具体的な取り組み

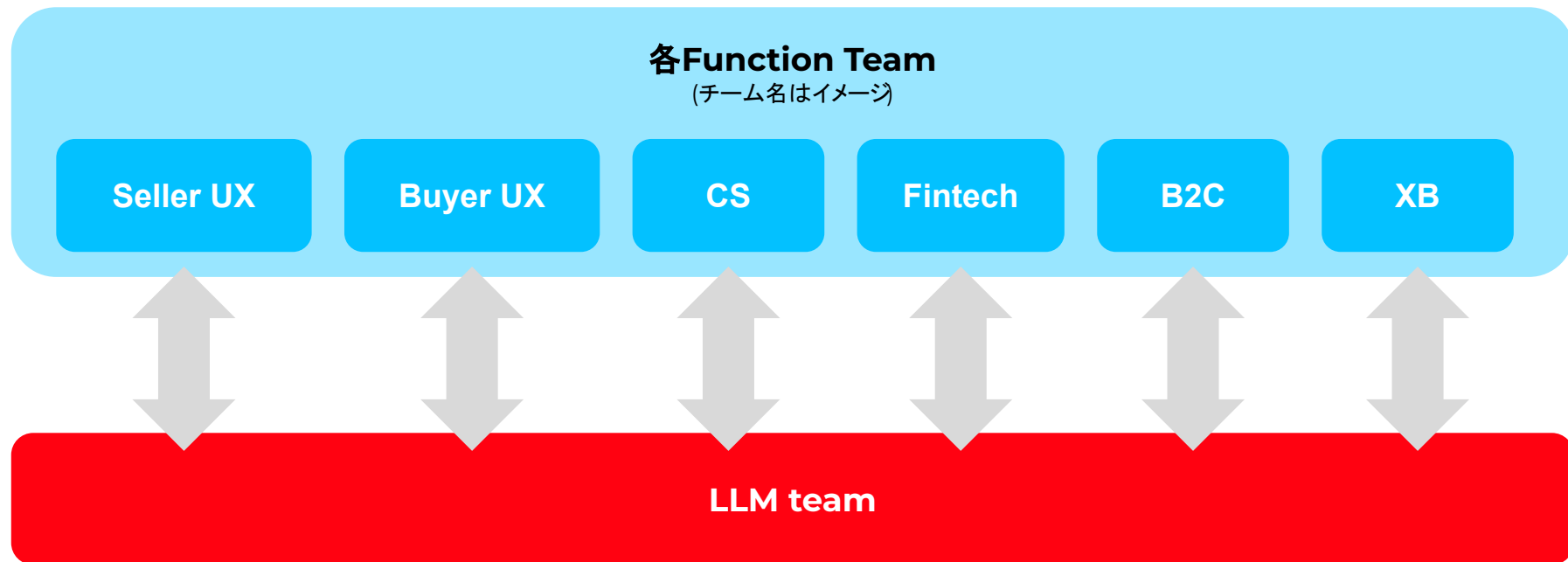
| LLMチームでやっていること

Building と Enabling

| LLMチームでやっていること

Building と Enabling

既存プロダクトへの適用・応用



企画立案、利用モデルの選定、prompt engineering、プロダクト実装 etc

既存プロダクトへの適用・応用

① 主導

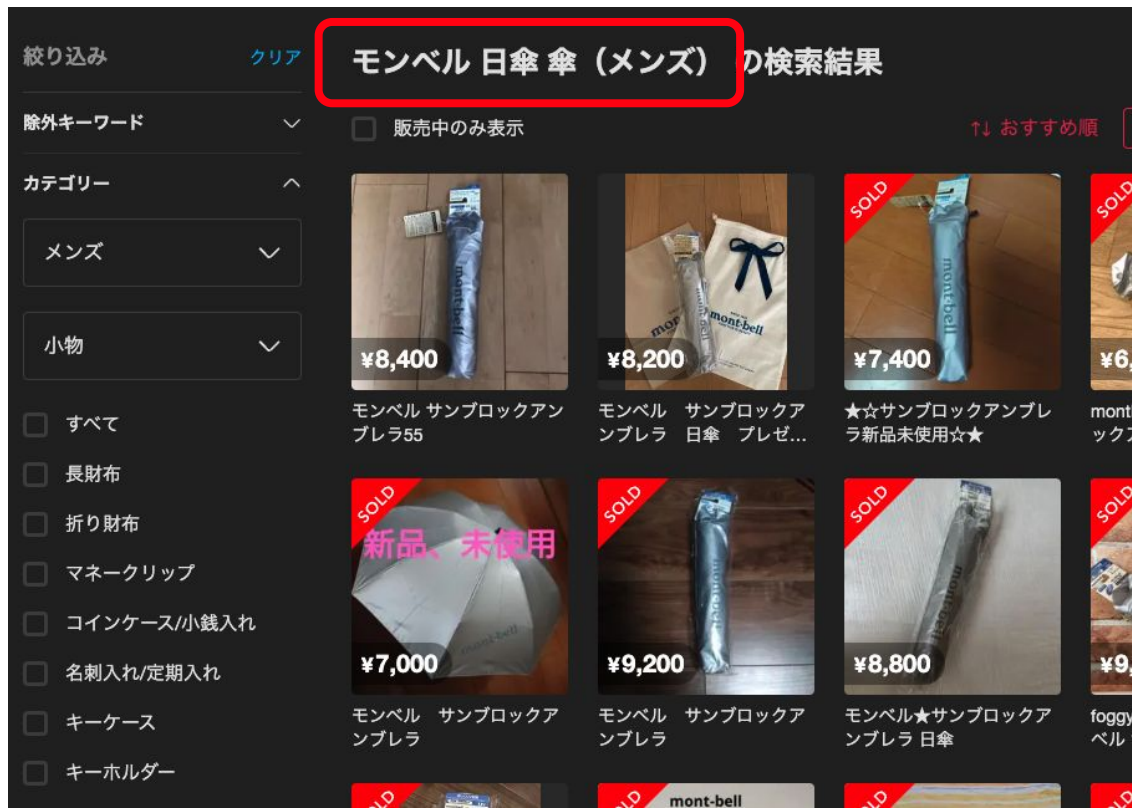
LLM専任チームが
オーナーシップをもち、
企画から実装まで実施す
るケース

② 共創

Functionチームがリード
し、LLM周りを必要に
応じて専任チームが確認
するなど並走するケース

SEO改善(リリース済み)

SEOに関わるメルカリ検索画面のタイトル情報をLLMで生成



検索結果のタイトル

- 「日傘」と「傘」でキーワードが重複
- ブランド名の表記



カテゴリ X ブランド名を

LLMで
タイトル生成

「Mercari ChatGPTプラグイン」をリリース

M

そういえば、ライト持ってないな。

5000円くらいでよさそうなのあるかな？

ランタンとストリングライトが必要になりそう。



Used Mercari

Used Mercari

5000円以下で購入できるキャンプ用のランタンとストリングライトのオプションをいくつか見つけました。

ランタン:

1. 新型ランタン led キャンプランタン 充電式ランタンUSB充電式 - 価格: 2699円
2. ♥大特価♥ ランタン led ランタン キャンプ 1200ルーメン6色切替 - 価格: 3099円
3. ランタン LED 懐中電灯 キャンプアウトドア 懐中電灯 USB充電式 - 価格: 2080円
4. ランタン led キャンプ 防災 ライト アロマオイル 懐中電灯 新品 - 価格: 1480円
5. LEDキャンプランタン 多機能ミニランタン 懐中電灯 USB充電式ライト - 価格: 2880円

ストリングライト:

1. 【ソーラー充電およびUSB充電】中古 ソーラー LED ストリングライトソーラー充電式 LEDイルミネーションライト 200LED 20m IP65防水8点灯モード 夜間自動点灯 キャンプ用 ガーランドライト LEDイルミネーションライト 屋外 - 価格: 4365円
2. 【大特価】中古 LED ソーラー ストリングライト LED イルミネーションライト 50番球 7MIP65防水 キャンプ用 ガーランドライト 8モード 夜間自動点灯クリスマス/ハロウィン/パーティー/バレンタインデー/新年/祝日/結婚式/学園祭屋外 - 価格: 2777円
3. イルミネーションテント飾りストリングライト キャンプリモートコントロール - 価格:

2. 【大特価】中古 LED ソーラー ストリングライト LED イルミネーションライト 50番球 7MIP65防水 キャンプ用 ガーランドライト 8モード 夜間自動点灯クリスマス/ハロウィン/パーティー/バレンタインデー/新年/祝日/結婚式/学園祭屋外 - 価格: 2777円
3. イルミネーションテント飾りストリングライト キャンプリモートコントロール - 価格: 3800円
4. 【特価商品】ソーラーストリングライト LED イルミネーションライト 50LED 7Mソーラーライト 屋外 LED ガーランドライト キャンプライト IP65防水8モード 夜間自動点灯 中古クリスマス/ハロウィン/パーティー/バレンタインデー - 価格: 3377円
5. 【数量限定】ソーラー LED ストリングライト イルミネーションライト 50電球7MIP65防水8モード 中古 夜間自動点灯 キャンプ用 ガーランドライト クリスマス/ハロウィン/パーティー/バレンタインデー/新年/祝日/結婚式/学園祭屋外/案外 - 価格: 3518円

これらのリンクから商品の詳細を確認し、ご自身のニーズに最も適したものを選んでみてください。



ランタン led キャンプ 防災 ライト アロマオイル 懐中電灯 新品
mercari.com



LED キャンプランタン 多機能ミニランタン 懐中電灯 USB充電式...
mercari.com



【ソーラー充電およびUSB充電】中古 ソーラー LED ストリングライト
mercari.com

お客さま一人ひとりのためのAIアシスタント機能

メルカリAIアシスト



AIアシスト

より検索で見つけてもらいやすい商品名の提案があります。生成してみますか？

[他の提案を見る](#)

[生成する](#)

[生成する](#)



こんな商品名はいかがでしょうか？

新品未着用 ペールグリーン
ロングスリーブニット ブランド名 [選択する](#)

ペールグリーンのロングスリーブ
ニット 新作 季節限定商品 [選択する](#)

ロングスリーブニット ペールグリー
ン 新色 新品 未着用 [選択する](#)

「出品した商品への改善提案機能」の使い方

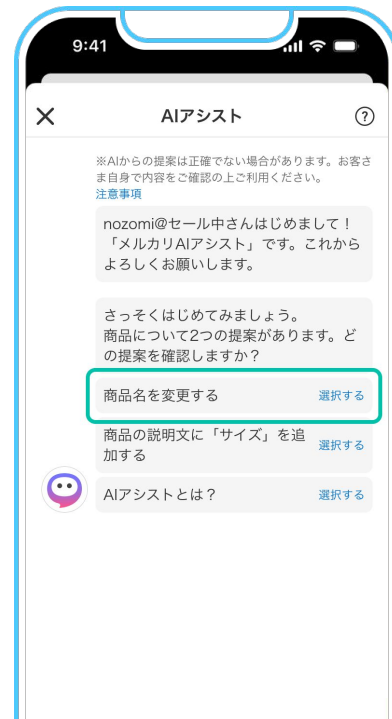
STEP.1

改善できる商品に対して
AIアシストから提案が届く



STEP.2

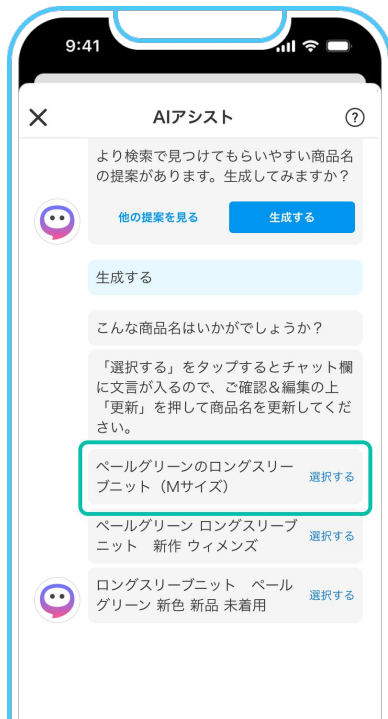
チャットを開いて
AIアシストからの提案を選ぶ



「出品した商品への改善提案機能」の使い方

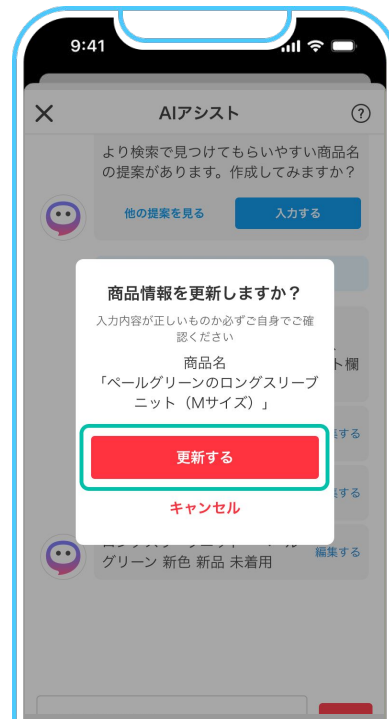
STEP.3

AIアシストの指示に従って
選択を進める

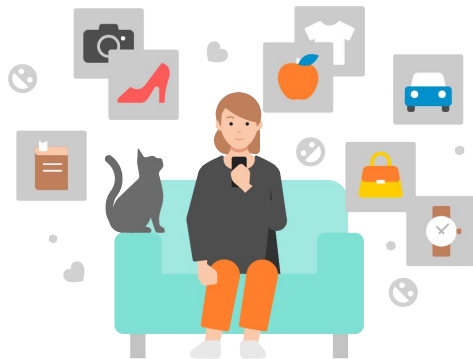


STEP.4

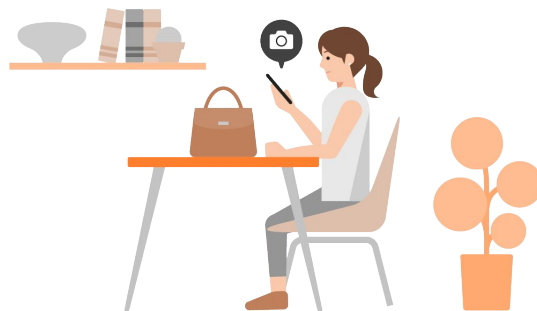
内容を更新して完了すると、
出品商品の情報が更新される



「メルカリAIアシスト」今後の予定



購入サポート機能



出品サポート機能



お困りごと解決機能

さまざまな機能をリリース予定

| LLMチームでやっていること

Building と Enabling

全社のLLM Readyのための取り組み

① ガイドライン策定

- MLチームだけでなく、一般のSWEのチームもプロダクト実装できるように必要
- メルカリ研究開発組織「R4D」とも連携しつつ策定
- 開発者向けガイドラインの一般公開も実施([link](#))

② 勉強会・ハッカソン

- 不定期で社内勉強会の実施。
- エンジニアに限らず、全職種でハッカソンを実施。
- 4月メルカリ、6月メルペイ、9月メルカリとすでに3回実施。

メルカリ社員専用ツール

社内の利用促進のため、業務情報を入れても良いメルカリ社員専用の”ChatGPT”を作成。**GPT-4**と**Google PaLM**にも対応して、徐々に社内OSS的な運用へ移行。



組織を横断したバーチャルチームの組成

生成AI専任チームと社内の各種チームでバーチャルチームを組成し、3ヶ月から半年の推進PJを実行。

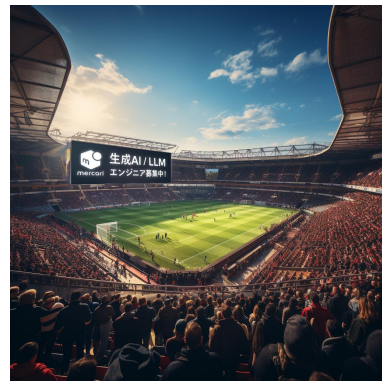


- 7~9月:
 - 生成AI x Marketing&Creativeチーム
- 10~12月:
 - 生成AI x Analyticsチーム
 - 生成AI x CS Opsチーム
- 1~3月:
 - 生成AI x HR・Corporateチーム

バーチャルチーム直近の成功事例

生成AIチーム x Marketing&Creativeチーム
でバーチャルチームを結成。
OKRを設定し、下記マイルストーンを進行。

- 7月:採用クリエイティブ by 生成AI
- 8月:キャンペーンクリエイティブ by 生成AI
- 9月:動画クリエイティブ by 生成AI



クリエイティブ(動画)のOOHで生成AIを活用



@渋谷スクランブル交差点



URL :<https://youtu.be/IWgwWYrhaMs>

現評価

制作工数: 評価○ 制作工数が圧倒的に短縮

特にイラストはストック素材にはない斬新さを出しつつも制作工数の短縮に成功。

- ◆導入前: 12営業日 (企画(3営)→イラスト描き下ろし(5営)→デザイン化(4営))
- ◆導入後: 4営業日 (企画(1営)→イラストAI生成(1営)→デザイン化(2営))



再現性: 評価○

直近のアップデートでホビー・グッズだけでなくファッショングッズなど質と再現の幅が広がっている

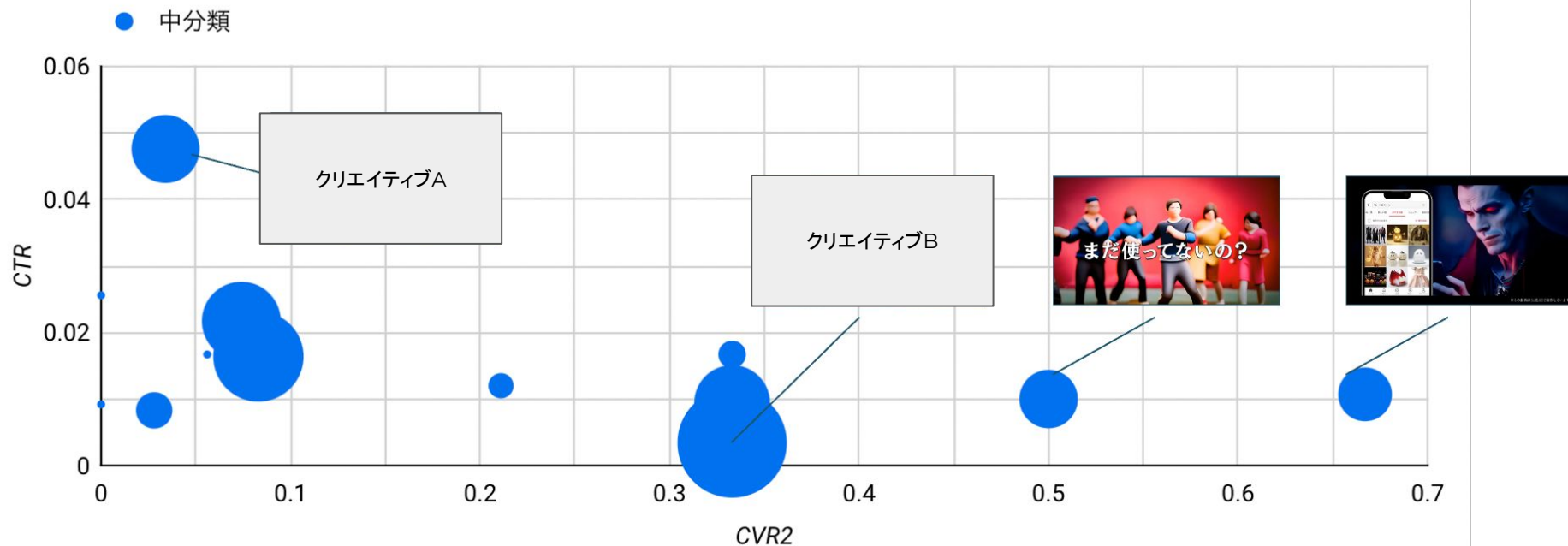
成果貢献: 評価○ 特にCVRで優位がみえている



CTVRマッピング

生成AIで制作したクリエイティブはCVRが高い傾向に。

生成AIで制作した「7人に一人はメルカリ」「ハロウィン」企画は全体でも高い効率で獲得



生成AI時代の組織・人材について

①メルカリ内のマインドセット・経営層の関与・組織づくり

- **全体の方針: AI Driven**
 - グローバルテックカンパニーを志向
 - これまでもAIに投資をしてきたが、改めてAI活用を提起
- **生成AI専任のVPの設置と、創業者CEO山田を中心としたトップの後押し**
 - 取り組みを強力に推進するための体制
- **組織の縦と横**
 - 縦: 専任チームを置いて集中的にプロダクト実装・技術知見投資
 - 横: バーチャルに連携チームを作り、成功事例→横に増やしていく

②組織の在り方や業務フローへの影響

- 現状の生成AIを活用するために最も重要なのは、**組織のマインドセットと実行環境**
- より深く活用するためには、**AIが活用しやすい形のデータ設計**が必要
- 2023年は、**一部**の企業が**一部**の業務において使い始めた年。
- 2024年に、**より多くの企業が活用**を始めることになる。
 - 生成AIを活用することのハードルは今よりも下がる。現在普段使っているサービスに生成AIが搭載されていくため。
 - 上記に挙げた要件を満たしてない企業でも、サービスによるハードル低減努力から利用する企業自体は増える(同時に課題も増える)。

③エンジニアなどデジタルの専門人材のスキルや仕事への影響

- 人間の労働が機械に代替されるというより、現状起きているのは**エンハンスメント(能力拡張)**
 - 特にプログラミング領域やクリエイティブ領域で顕著
 - 自分がこれまで培ってきた専門性がより拡張される
- 今後人の労働が自動化されるところもあり得る。が、同時に**新たな仕事も増える**
- 個人の観点でも**マインドセット**が重要。
 - これまでできないと思っていたことが実はできる、ということがあり得る。
 - Ex; プログラマー以外の多く人は簡単なプログラムを書くことも自分ではできないと思っているが、簡単なプログラムであれば現状の生成AIを使うと実現可能
 - 個人の単位でも思考の柔軟性を持ち、何でも試してみることが重要になる。

Thank you for listening.