

生成AIがDX推進を担う専門レベルの人材に 与える影響

クールスプリングス株式会社 代表
三枝幸夫

イントロダクション

三枝 幸夫
Yukio SAE GUSA



年度	経歴
1985	(株) ブリヂストン
1995	生産システム開発 電気制御開発部
2003	Bridgestone Americas 派遣（米国）
2009	工場設計本部 部長（本部長：2013～）
2015	九州生産本部長 兼 久留米工場長
2016	執行役員：タイヤ生産システム開発担当
2017	執行役員：CDO・デジタルソリューションセンター担当
2020	執行役員：CDO・デジタル変革室長
2021	出光興産 執行役員：CDO・CIO デジタル・DTK推進部長 Japan CDO of the Year受賞
2022	執行役員：CDO・CIO デジタル・ICT管掌
2023	7月～シニア・アドバイザー

クールスプリングス株式会社 Founder & CEO
ニュートンインベストメントパートナーズ CDO
出光興産株式会社 シニアアドバイザー
IIM・ヒューマンソリューション株式会社 社外取締役
株式会社エクササイズ アドバイザー
さっぽろ産業振興財団エグゼクティブアドバイザー

クールスプリングス株式会社

年度	沿革
2014	クールスプリングス株式会社設立
	賃貸アパート管理
2018	スマートアパート事業開始／DXコンサル開始
2019	飲食事業開始(レストランAoyuzu)
2020	DXセミナー受託、デリバリーレストラン開始
2021	スタートアップ投資開始、飲食店デジタル化支援
2022	企業向けDX研修、自治体のDX支援(札幌)
2023	Aoyuzuリニューアル、セミナー会場機能強化

環境認識

日本企業の競争力は？

DXは進んでいるのか？

DXは進んでいますか？

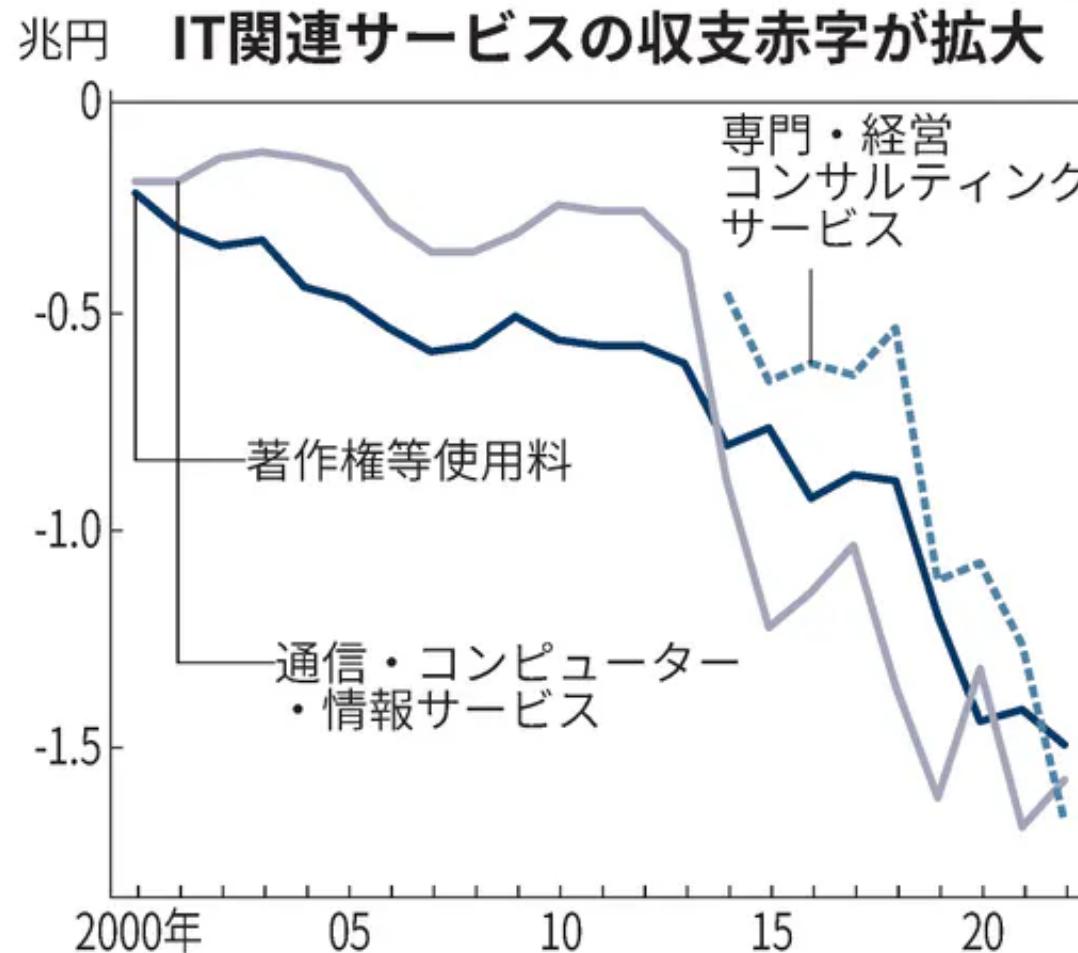
IPA



DX白書
Digital Transformation 2023

進み始めた「デジタル」、進まない「トランسفォーメーション」

日本のデジタル赤字4.7兆円 22年、海外ITへ支払い拡大



(注)マイナスは赤字。出所は日銀

専門・経営コンサルティングサービスは14年以降

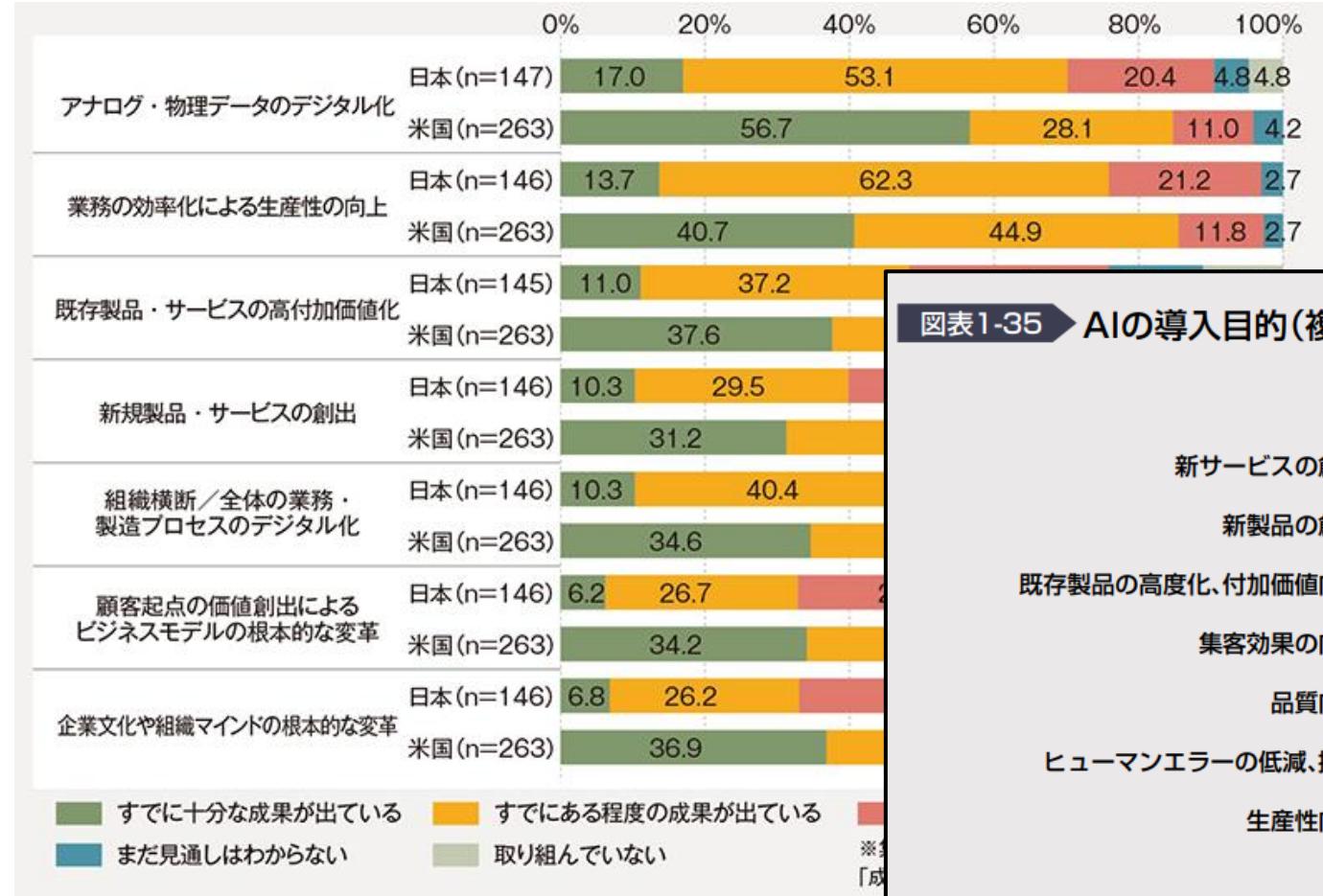
■多くの日本企業の3大疾病

- ・過剰分析
- ・過剰計画
- ・過剰コンプライアンス

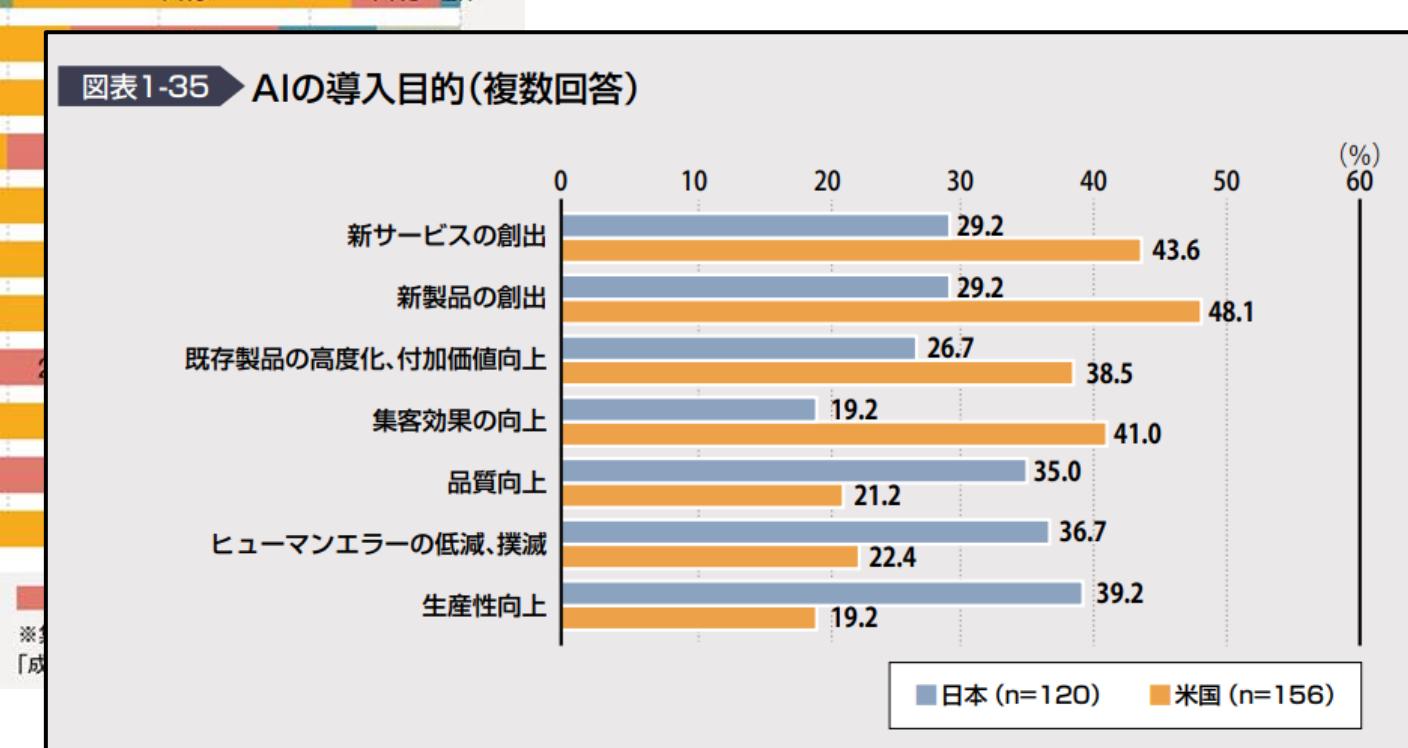
⇒ 本社からの指示をこなすのが精一杯で、ミドルクラスや現場が「疲弊」

出典：「共感経営」野中郁次郎著

DXの日米格差



やってはいるが
成果が出ていない日本



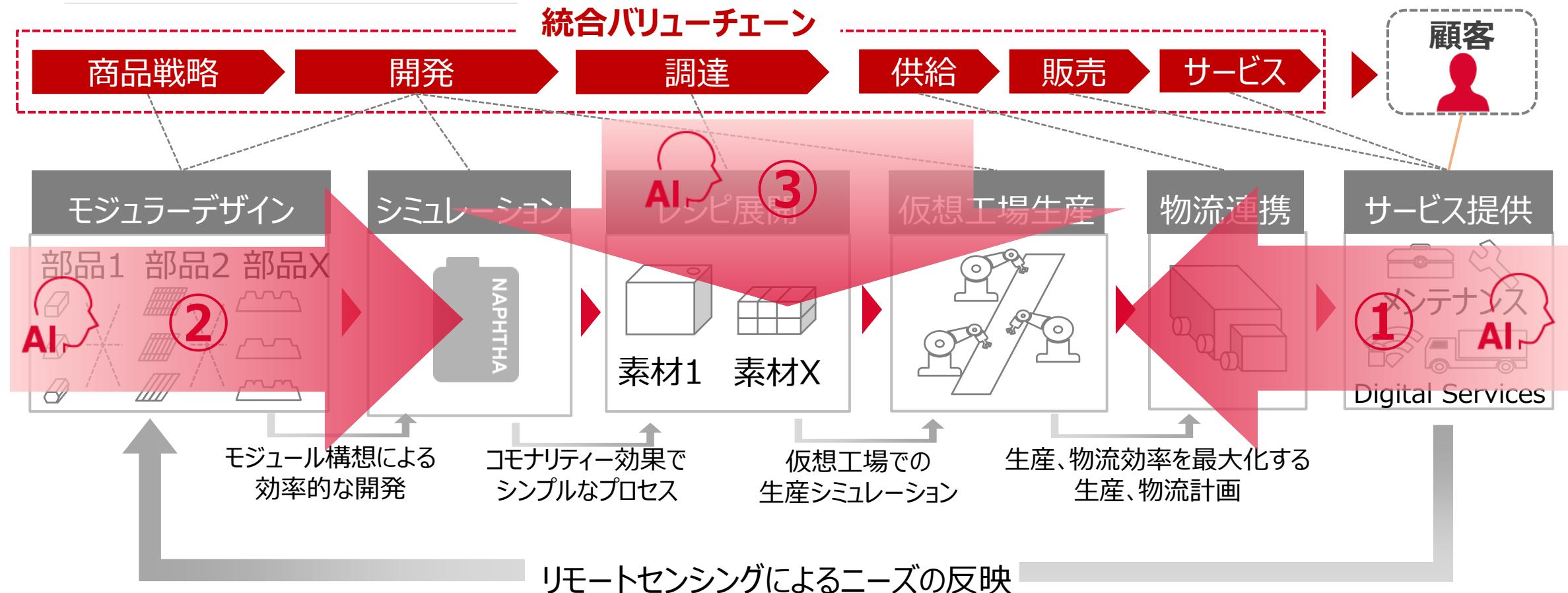
AIでジャンプアップ出来るか？

生成AIは救世主になりえるか？

先進事例

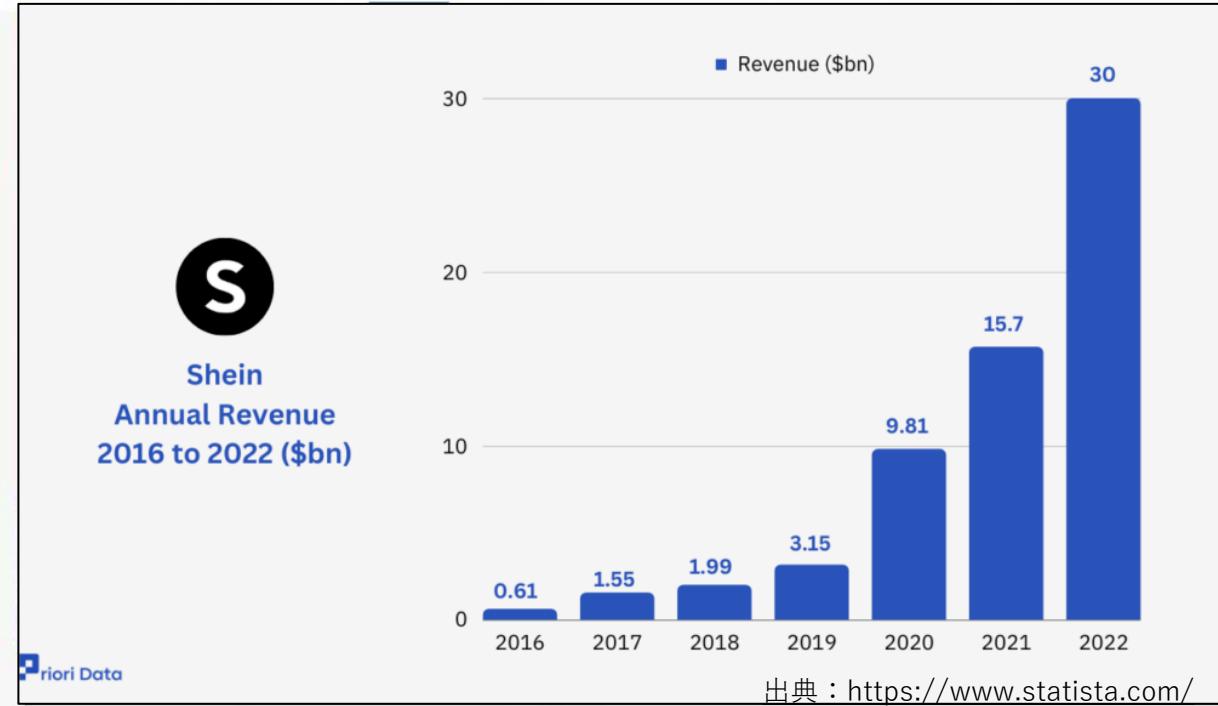
人材と組織

バリューチェーンのどこから手を付けましょう？

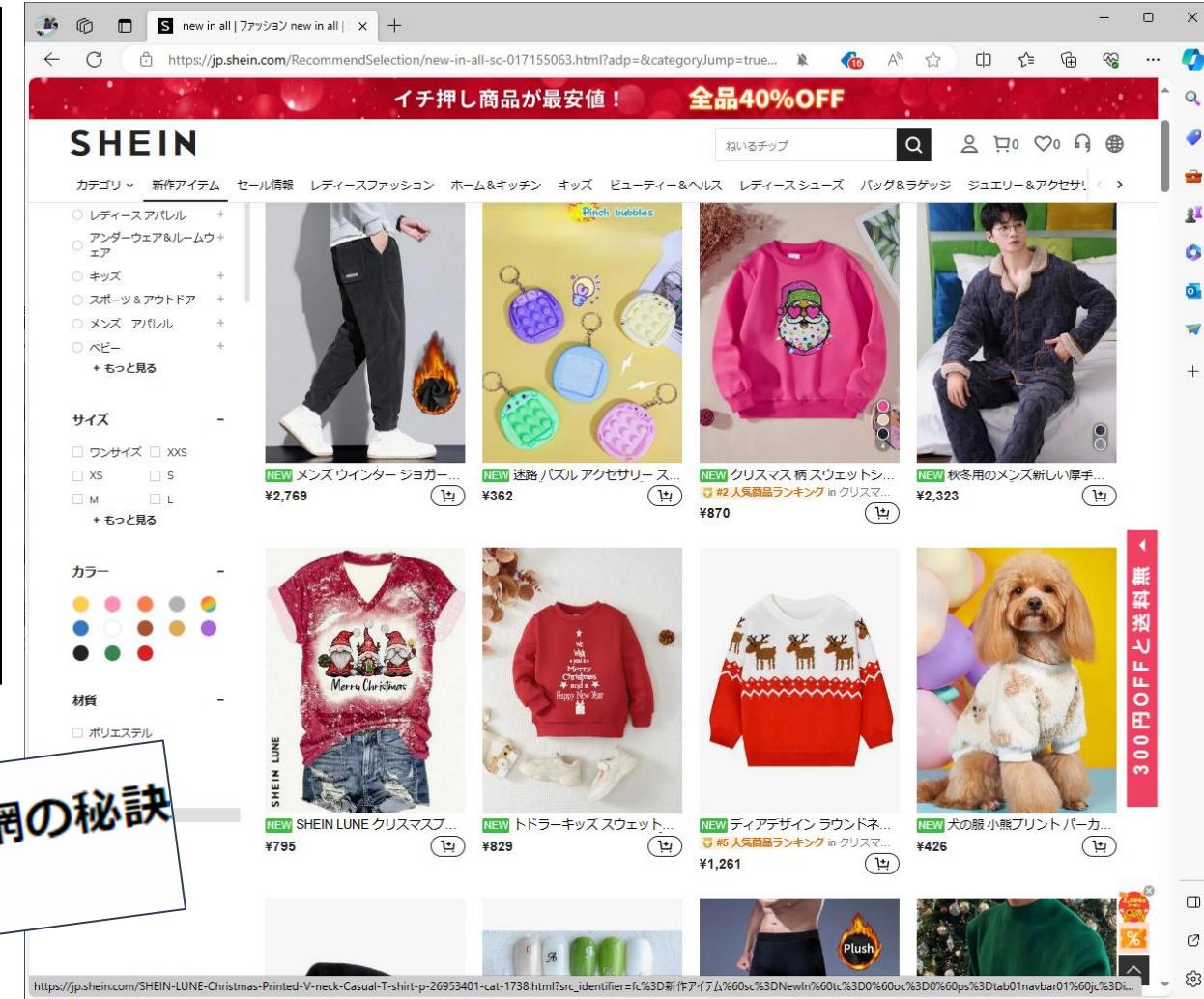


社会価値・顧客起点からバリューチェーン全体を考える

7年で世界最大のアパレルメーカーへ！？



SHEIN、世界最大のファストファッショングランドへ 年間売上高でZARA超えか

イチ押し商品が最安値！ 全品40%OFF

SHEIN

カテゴリ ▾ 新作アイテム セール情報 レディースファッション ホーム&キッチン キッズ ピューティー&ヘルス レディースシューズ バッグ&ラゲッジ ジュエリー&アクセサリー

- レディースアパレル +
- アンダーウェア&ルームウェア +
- キッズ +
- スポーツ&アウトドア +
- メンズアパレル +
- ベビー +

+もっと見る

サイズ

- ワンサイズ X XS
- XS S
- M L

+もっと見る

カラー

材質

- ポリエステル

NEW メンズ ウィンターショガ... ¥2,769

NEW 迷路バスルアクセサリース... ¥362

NEW クリスマス柄スweatshirt... ¥870

NEW 秋冬用のメンズ新しい厚手... ¥2,323

NEW SHEIN LUNE クリスマスブ... ¥795

NEW トドラークリスマス... ¥829

NEW ディアデザインラウンドネ... ¥1,261

NEW 犬の服 小熊プリントバーカ... ¥426

NEW SHEIN LUNE Christmas Printed V-neck Casual T-shirt - p-26953401-cat-1738.html?src_identifier=fc%3D新作アイテム%60sc%3DNewIn%60tc%3D0%60oc%3D0%60ps%3Dtab01navbar01%60j%3Di...

300円OFF

出典：<https://jp.shein.com/>

7年で世界最大のアパレルメーカーへ！？

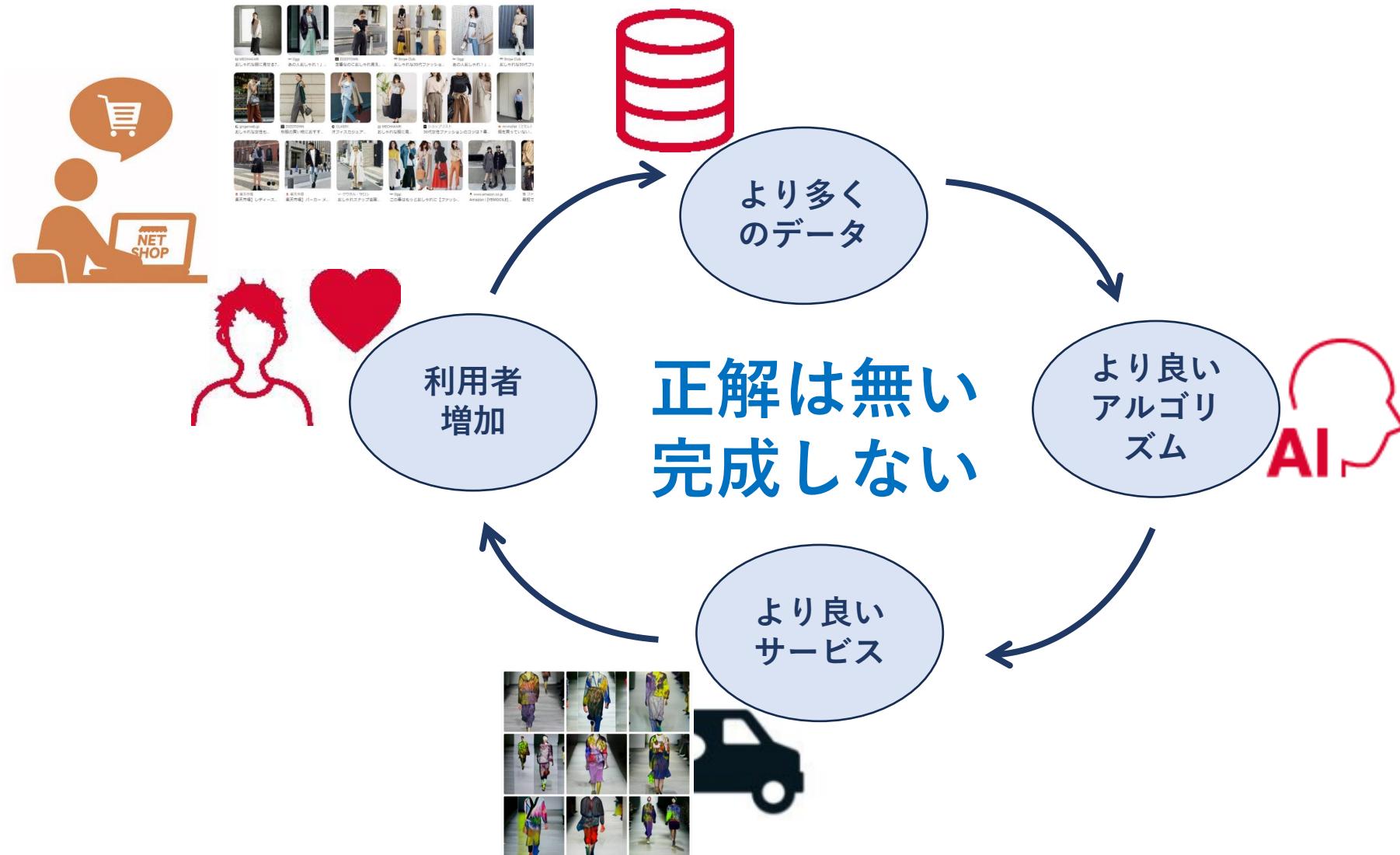


ビジネスモデルとAI思考

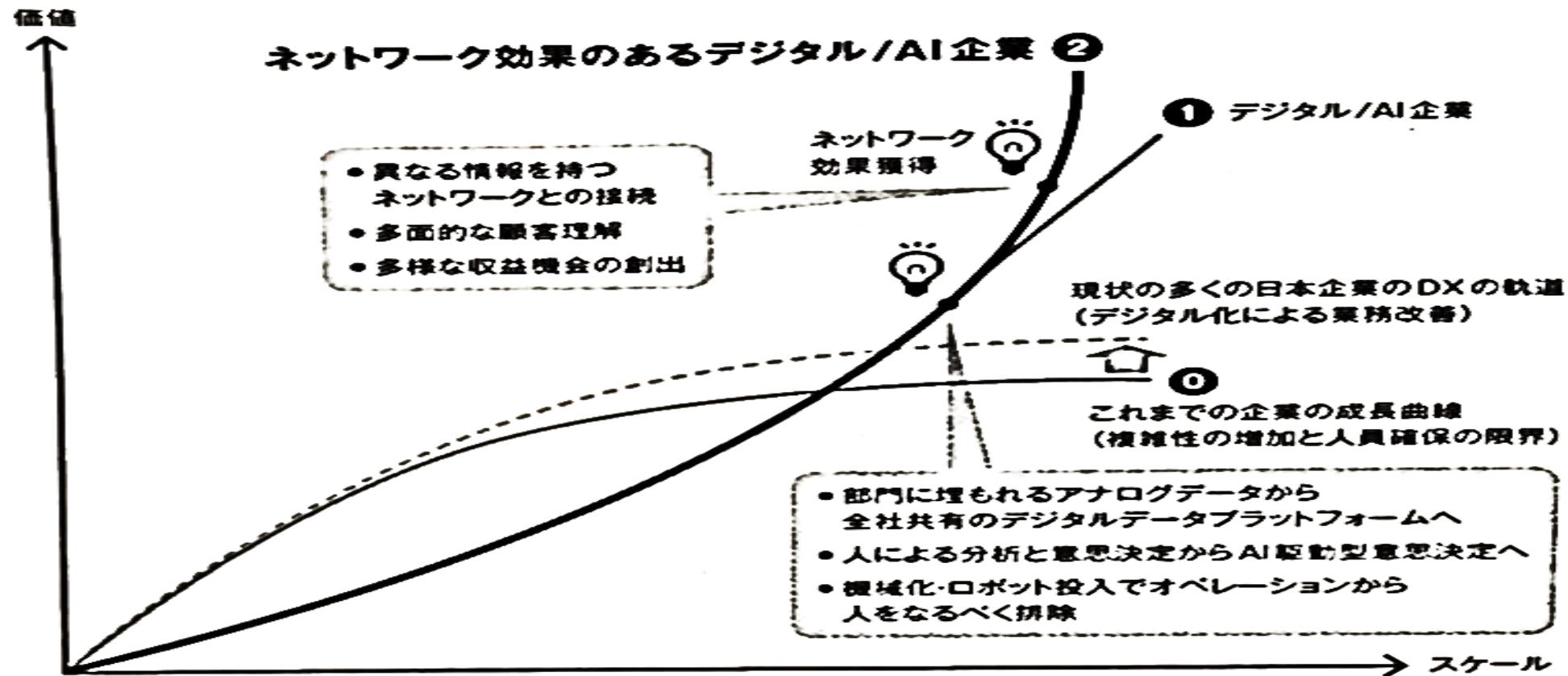
AIぐるぐるモデル

正解の無いAI時代のDX

AIのぐるぐるモデル



AIのぐるぐるモデル



AIによる価値の加速化。データの有効活用ができずに人に依存していると事業がスケールしても価値は高まらない。一方で、社内外の多様なネットワークを活用することで、効果は加速していく。②のような価値増加が加速する曲線を、その形から「中華鍋カーブ」と本書では呼んでいる。

(出所:「Competing in the Age of AI」を参考にエクサウィザーズ作成)

正解の無いAI時代のDX



正解の無いAI時代のDXのX



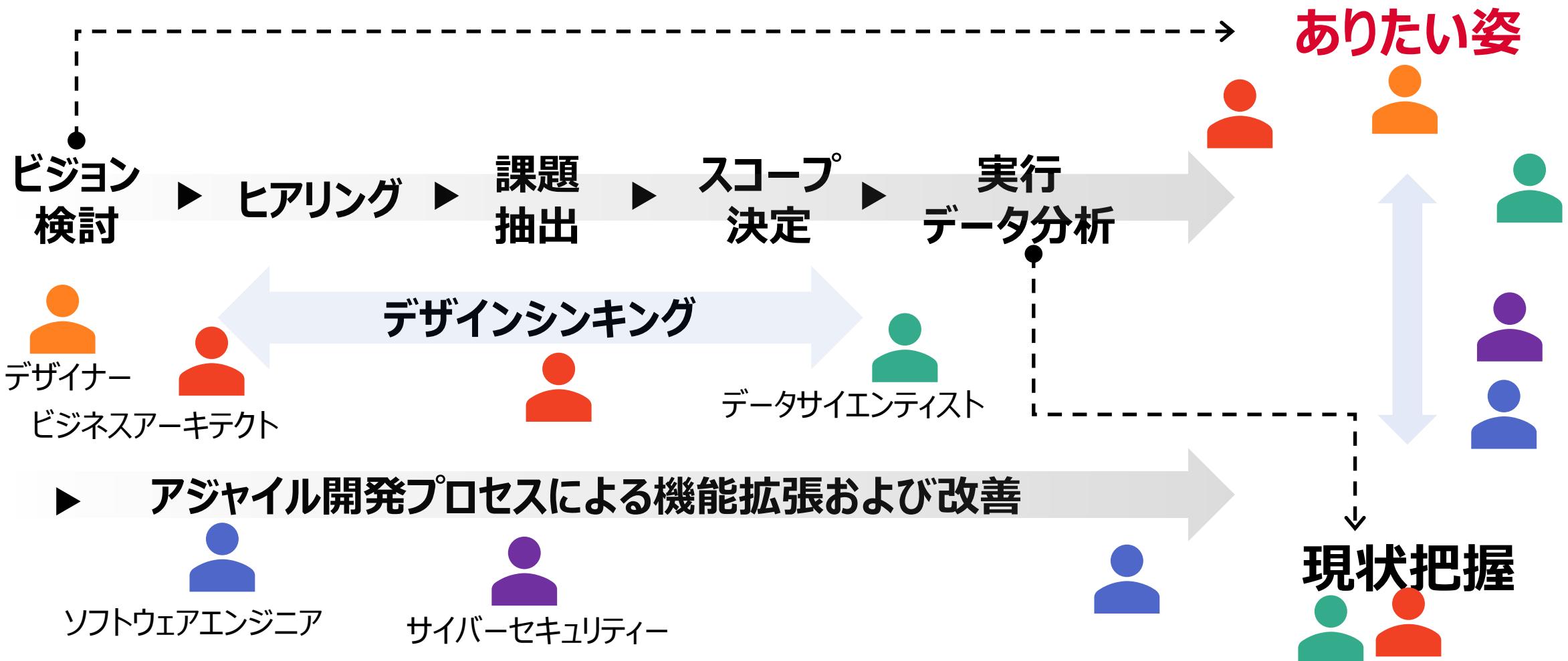
↓
顧客視点での課題解決

↓
デザインシンキング

↓
小さくつくりて試しながら改善

↓
アジャイル

正解の無いAI時代のDXの業務プロセス



組織と人材は？

デジタルスキル標準DSS

人材と組織

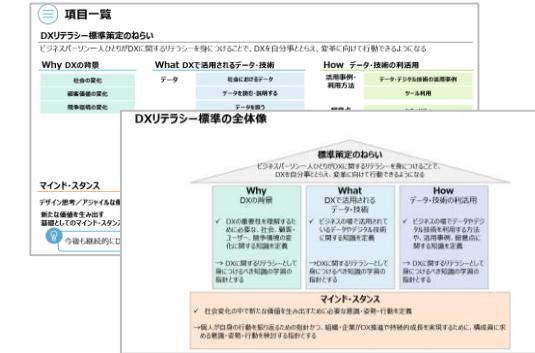


経済産業省とIPAが策定 「デジタルスキル標準（DSS）」

すべてのビジネスパーソンが身につけておくべきリテラシー（経営から現場まで）

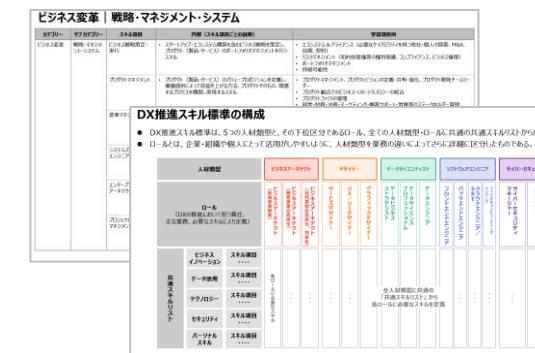
デジタルスキル標準

DXリテラシー標準



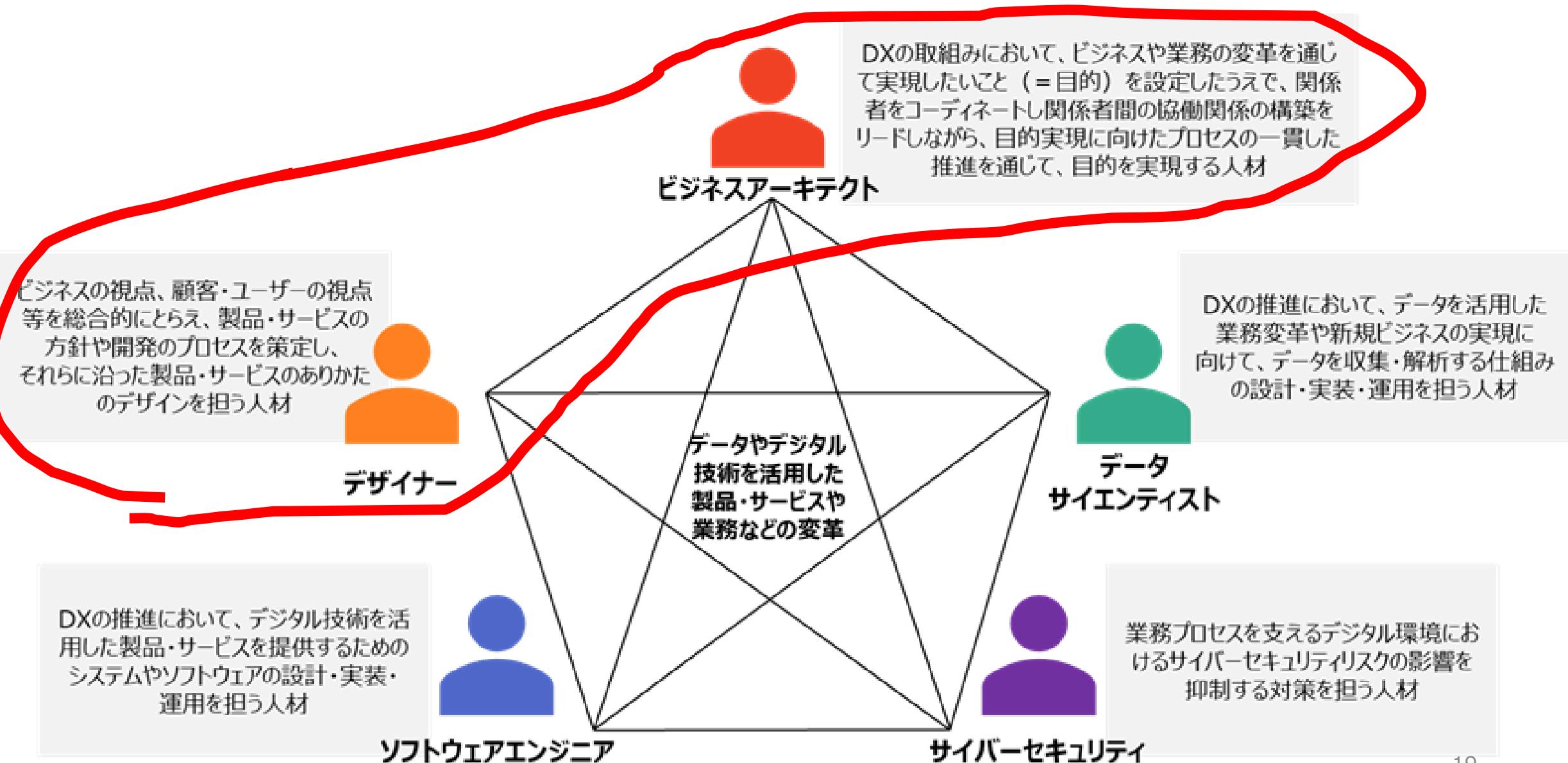
- 以下の指針及び、それぞれの指針において学習が期待される項目（学習項目例）を定義している。
 - DXに関するリテラシーとして身につけるべき知識の学習の指針
 - 個人が自身の行動を振り返るための指針かつ、組織・企業が構成員に求める意識・姿勢・行動を検討する指針

DX推進スキル標準

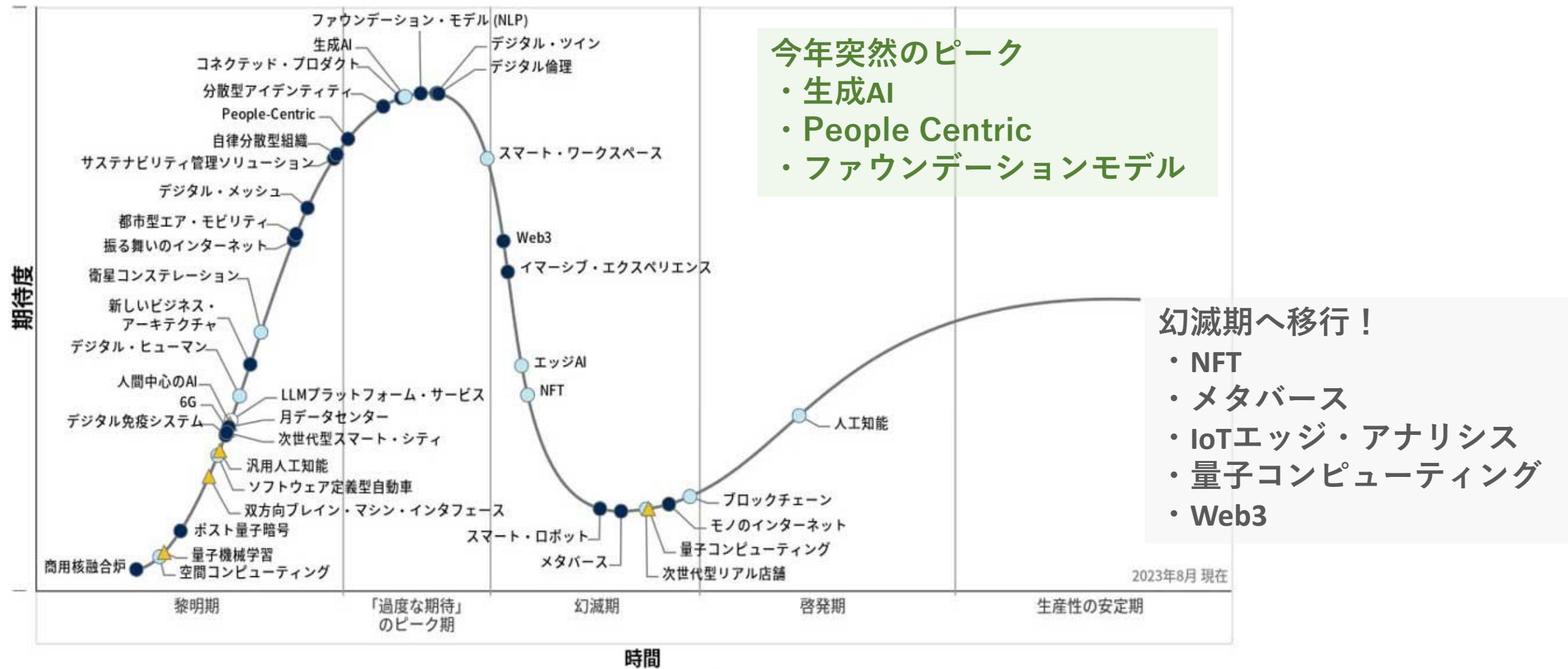


- DX推進に必要な人材類型（ビジネスアーキテクト/デザイナー/データサイエンティスト/ソフトウェアエンジニア/サイバーセキュリティ）について類型ごとに、ロール及び必要なスキルを定義している。

DX人材とチーム



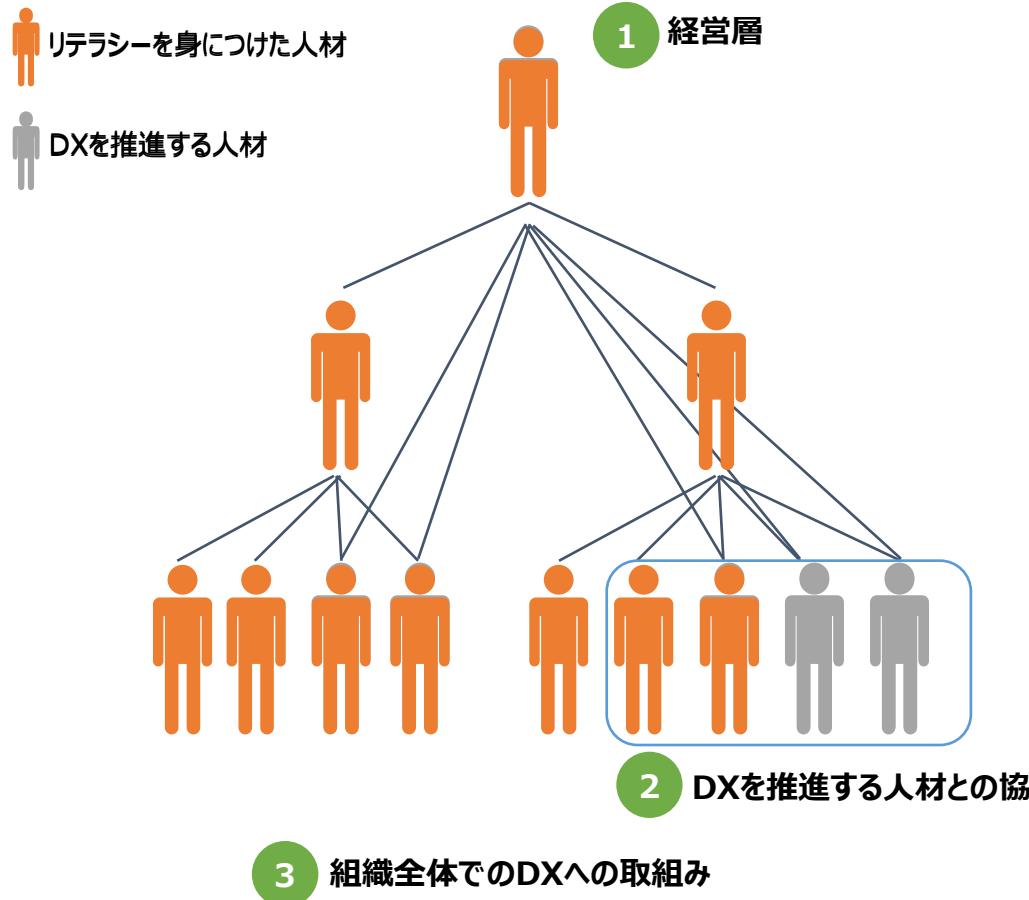
テクノロジー Hype Cycle



デジタル・AI時代の組織と役割



- ✓ DXに関するリテラシーを身につけ、DXへのアンテナを広げた人材が増えることで、DXを加速することができる。



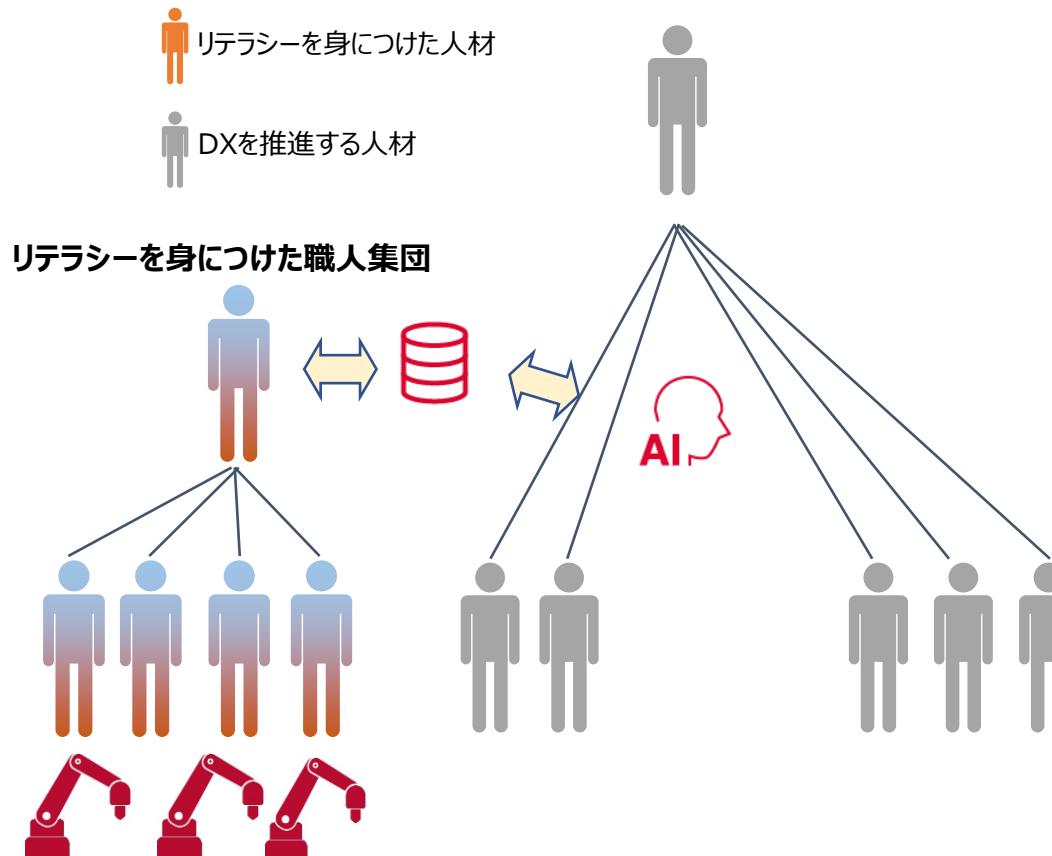
- 1 **経営層**が、社会やビジネス環境の変化において有益な技術・考え方を知ることで、自社としてのDXの方向性を思案し、社員に示すことができるようになる。
- 2 **事業内容そのものや業務について知見のある人材**がリテラシーを身につけ DXへのアンテナを広げることで、企業・組織におけるDXの可能性の発掘や、DXに関する専門性が高い人材（DXを推進する人材）との協働が進み 企業としてのDXが進みやすくなる。
- 3 **様々な組織・年代・階層・職種の人材**がDXに関するリテラシーを身につけることで、企業・組織のDX推進に伴って組織内で起きる変化への受容性が高まる。

ここまででは、キャッチアップ段階！

デジタル・AI時代の組織と役割



- ✓ Leanな経営をAIが意思決定をサポート
- ✓ 会社の競争力は、事業ノウハウが詰まった知識ベースとそのUpgrade



目指すは・・・

- ① 経営層も含めたDX推進人材化
- ② デジタルリテラシーを身につけた専門家(職人)

過去の成功体験は、データベースで十分！

事業に精通したデジタル人材が競争力の源泉

まとめ

1. 経営陣は3大疾病を治療してトップラインを上げるDXに取り組むべき
2. 事業会社のデジタル推進人材は、自分の会社の事業ドメインの専門家になるべき
3. デジタル推進人材は、全社にデジタルリテラシーを浸透させる施策を強化すべき

Any Questions ?