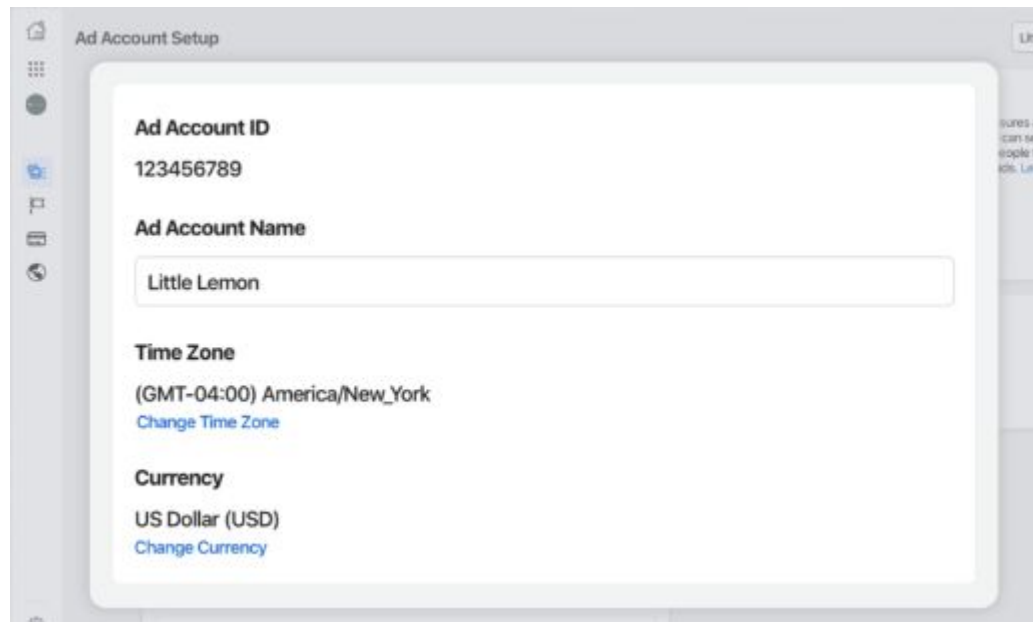
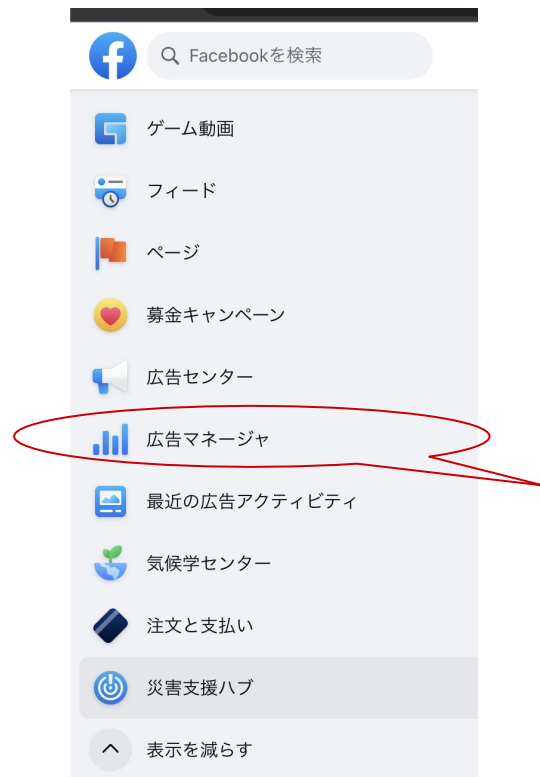


Meta Platforms, Inc. デジタルプラットフォーム透明化法 2022年度モニタリング会合

2023年9月22日

Facebook Japan合同会社
アソシエイトジェネラルカウンセラー
樺島清恵

広告マネージャ - アカウント作成



A screenshot of the 'Ad Account Setup' form. The form contains the following fields and values:

- Ad Account ID:** 123456789
- Ad Account Name:** Little Lemon
- Time Zone:** (GMT-04:00) America/New_York
[Change Time Zone](#)
- Currency:** US Dollar (USD)
[Change Currency](#)

広告アカウント設定

広告マネージャ - アカウント作成

Little Lemon

Advertising Purpose

☒ Yes, I am buying ads for business purposes

☐ No, I am not buying ads for business purposes

Business Name

Enter a name...

Enter your own name if you do not have a business name.

Business Address

You're representing that this business address is a primary location where you are conducting business.

Street Address 1

アカウントの目的を選択

Little Lemon (123456789) ▼

Current balance

\$0.00

No payment due at this time.

Payment methods

Add at least one payment method to run ads. [Add payment method](#)

Payment Activity

You have no recent spending. [Create Ad](#)

Account spending limit

You can control your total ad costs by setting an account spending limit. Your ads will pause when you reach the limit you set and won't run again until you increase, reset or remove that limit. [Learn more](#)

Business Info

[Edit](#)

Business name	Address	Currency
-	United States of America	US Dollars USD
Tax ID		
-		

Need help? [Get ads payment support](#)

Payment History

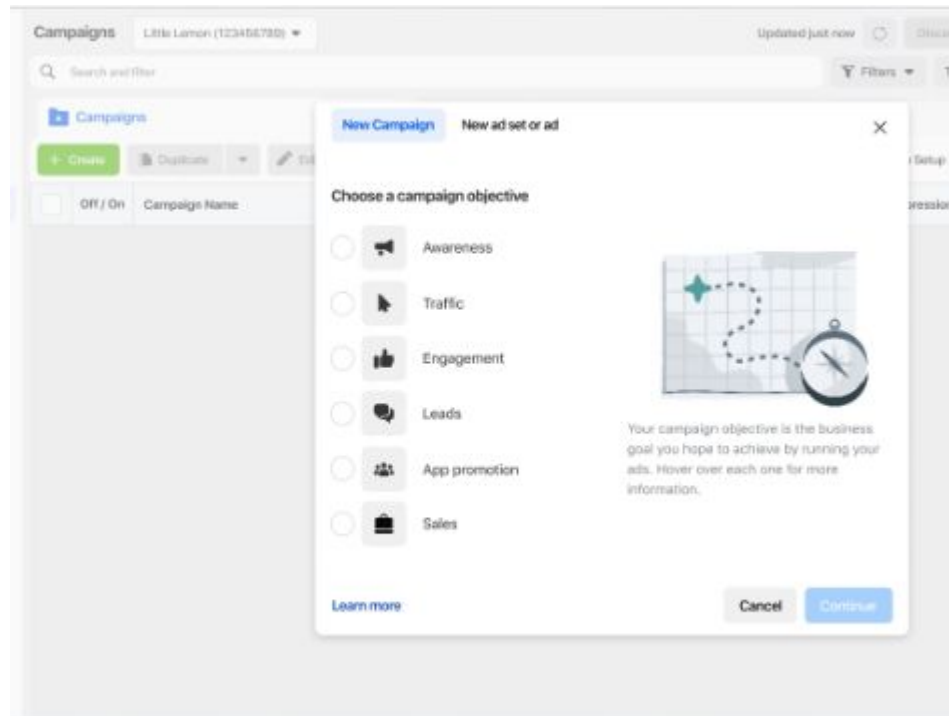
[View payment activity](#)

Help Center

- [How ads billing works](#)
- [What to do if your payment fails](#)
- [Open Help Center](#)

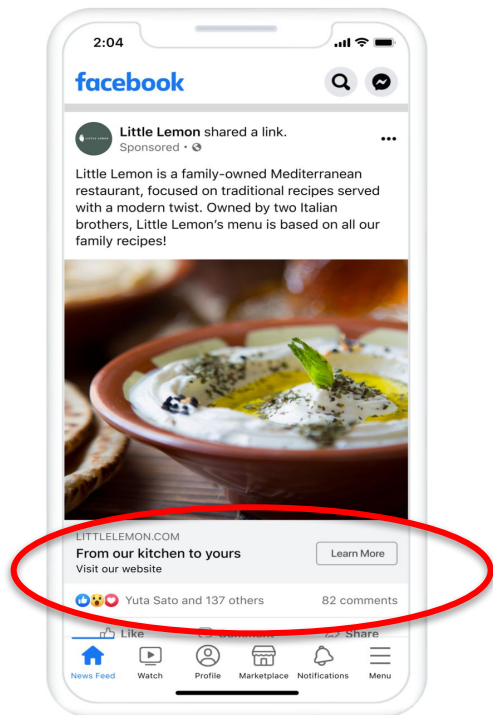
支払いの設定

キャンペーン - 目的設定

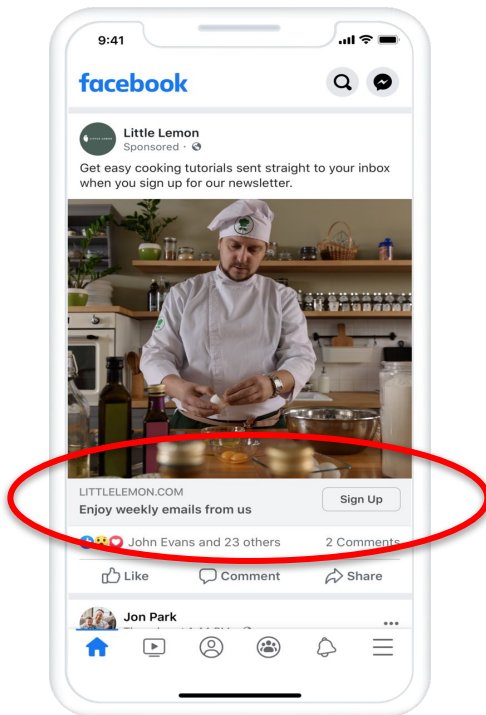


認知	- リーチ - 動画再生数
トラフィック	- リンククリック - ランディングページビュー
エンゲージメント	- メッセージ数 - 動画再生数 「いいね！」
リード	- インスタントフォーム - メッセージ数 - 電話問い合わせ数 - 登録数
アプリの宣伝	- アプリのインストール - アプリイベント
売上	- コンバージョン - カタログ販売 - メッセージ数

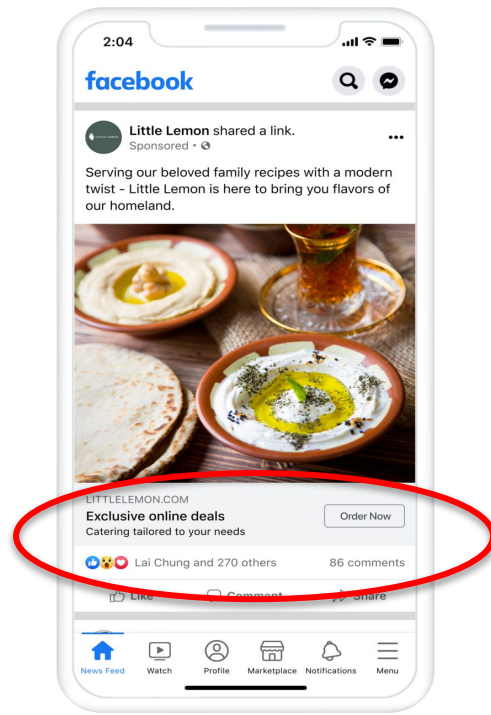
キャンペーン - 目的設定の例



認知



リード



売上

キャンペーン - 配置, 予算、スケジュール

Placements

☒ **Advantage+ Placements (Recommended)** [Learn More](#)

Use Advantage+ Placements to maximize your budget. Meta's delivery system will allocate your ad sets budget where they're likely to perform best.

☐ **Manual Placements**

Manually choose the places to show your ad. The most opportunities you'll have to reach your target audience.

[Show More Options](#)

Optimization & Delivery

Optimization for Ad Delivery

Conversions

Cost Control

\$X.XX USD

Facebook will aim to spend your entire budget and get the most conversions using the lowest cost bid strategy. If you want to set a cost control, enter an amount.

[View & Edit](#)

[Show More Options](#)

配置

Budget & Schedule

Budget

Daily Budget: \$5.00 USD

Actual amount spent daily may vary.

Start Date

Nov 2, 2020 11:00 AM Eastern Time

End - Optional

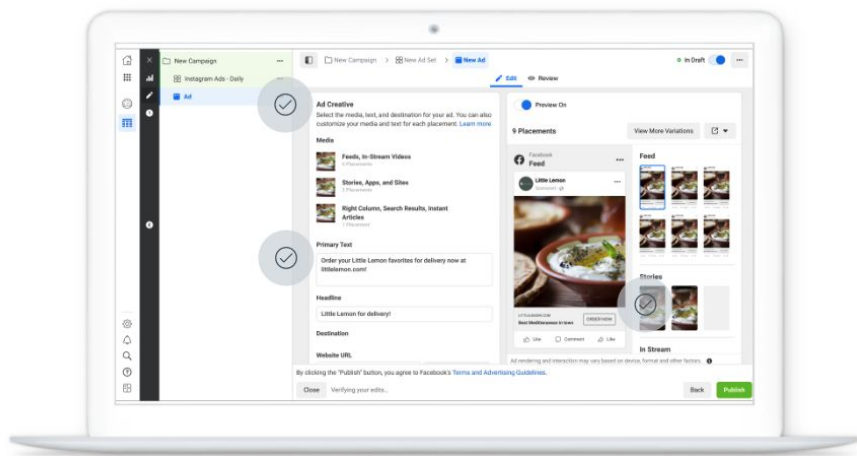
☒ Set an end date

Nov 14, 2020 12:00 PM Eastern Time

[Show More Options](#)

予算とスケジュール

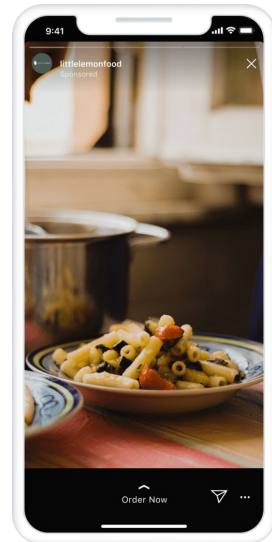
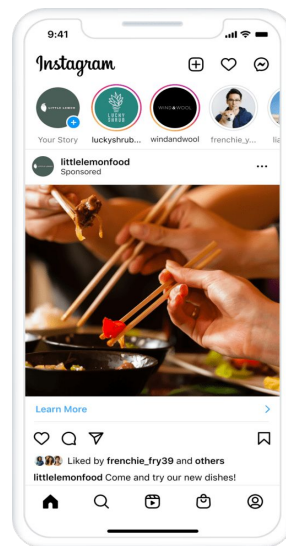
キャンペーン - クリエイティブの選択 & 配置の例



FacebookのFeed

InstagramのFeed

Stories



広告の予算と支払い

広告の予算と消化金額の違い

- 予算 / 消化金額

支払いのタイミング

- 自動決済 / プリペイド残高

課金方法

- インプレッション / クリック / アクション



入札の戦略の調整

戦略

- 消化ベースの入札
 - a. 最大数量 (デフォルト)
 - b. バリュー最大化
- 目的ベースの入札
- 手動入札



広告マネージャでキャンペーンの管理

検索とフィルター

今月: 2023/09/01 ~ 2023/09/01

今月: 2023/09/01 ~ 2023/09/14

キャンペーン

広告セット

広告

広告

+ 作成

▼

編集 ▼

A/Bテスト

🗑️

🔄

🗑️

🔗

📌

ルール ▼

設定を確認 ☐

📊 列: パフォーマンス ▼

📋 内訳 ▼

レポート

設定を確認 ☐

📊 列: パフォーマンス ▼

📋 内訳 ▼

レポート ▼

☐

オフ/オン

キャンペーン

配信 ↑

入札戦略

予算

アトリビューション設定

🔍 結果 ▼

リーチ ▼

インプレッション

結果の単価 ▼

消化金額 ▼

終了日時 ▼

⚙️

更新事項



- 効果測定パートナー
 - ブランドセーフティ・ブランド適合性の分野、及びビューアビリティの分野において、プログラムの利用資格の基準を開示。興味のある企業はこれを参照の上、応募可能
- 新しいブランド適合性コントロールのためのツールを導入：
 - ブランド適合性コントロール検証のためのサードパーティツールにより、コントロールの効果が検証可能
 - Facebook 及び Instagram のFeed に利用可能
 - 業界の適合性スタンダードに基づく
 - インベントリーフィルタリング - 広告の近くに表示されるコンテンツが適切であるよう、より細かくコントロールすることができるように
 - 現在は英語で提供

