

デジタルプラットフォーム透明化法 モニタリング会合

2024年9月10日



目次

01 2023年度の新しい取り組み

a 第三者計測ベンダー

b インベントリフィルター

02 モニタリング会合委員の関心が高い事項

a カスタマーサポートシステム

b なりすまし広告

01 2023年度の新しい取り組み

ブランドセーフティ

Metaのテクノロジー全体において適用される、収益化されるコンテンツが満たさなければならない基準。コミュニティ規定および収益化ポリシーのに基づき、ヘイトスピーチなどもあってはならない。

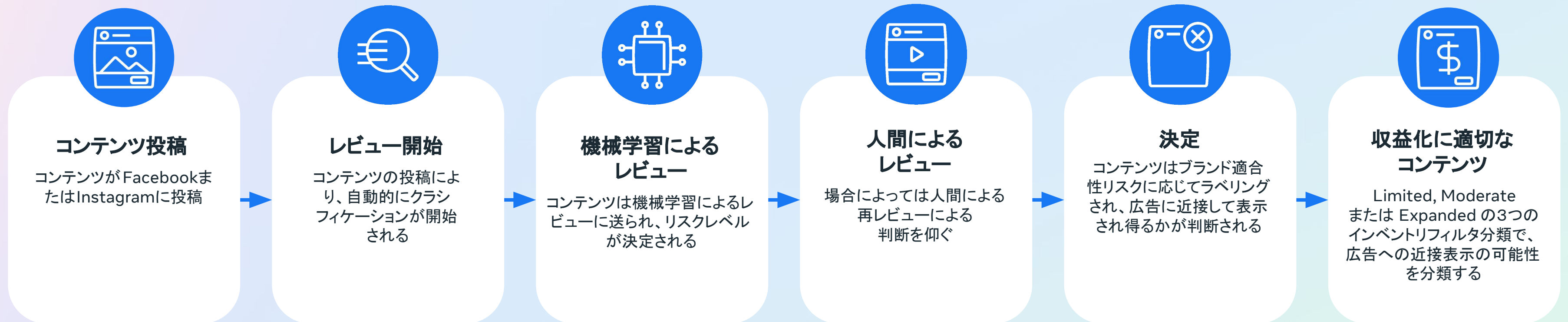
ブランド適合性

自社のブランドを表示するのに適切なコンテキストを企業がそれぞれ定義する、個別の基準。これらの基準は、**インベントリーフィルタ**などで管理し、**第三者による検証** その他の方法で、**透明性を担保することによって維持される。**



ブランド適合性コンテンツラベリング

AIと機械学習を使ってコンテンツを大規模に分類する



インベントリフィルタ

適合性の設定に基づき、センシティブなコンテンツの隣に広告が表示されないようにコントロール

対象プレースメント:

Facebook フィード、Facebook リール、Facebook リール内広告、Facebook インストリームビデオ、Instagram フィード、Instagram リール、Meta Audience Network

Feed ads Abrar-Dogfooding-AdAccount (98184...)

Brand safety controls for feed ads

Brand safety controls for feed ads let you choose which content your ads can appear next to in Facebook and Instagram feeds. You can use **inventory filters** to adjust the sensitivity level of content. If you don't select a filter, your account will default to the expanded inventory.

Regardless of which filter you select, your ads should only appear next to articles and videos that are appropriate for advertising. Content that's excessively controversial or offensive is already excluded. Moderate and limited inventory filters may limit your reach, so it's important to find the right balance.

Feed ads controls for ad account: Abrar-Dogfooding-AdAccount

Inventory filter

We apply the suggested inventory filter by default unless you change it. Content that's excessively controversial or offensive is always excluded, regardless of which filter you choose.

Applies only to: Facebook and Instagram feed ads
Current filter setting: **Moderate**

- Expanded inventory** Default
Show ads next to all content that adheres to our Content Monetization Policies so you get the most reach. This filter is applied automatically unless you change it.
Exclusion example:
 - Gratuitous depiction of tragedy or conflict[Default setting](#)
- Moderate inventory**
Exclude moderately sensitive content. This lowers your reach and may increase costs.
Exclusion example:
 - Fictional depictions of tragedy or conflict
- Limited inventory**
Exclude additional sensitive content. This lowers your reach and may increase costs.
Exclusion example:
 - Brief depiction of tragedy or conflict in news feature context

[See what's included in each filter for Feed ads](#)

These controls will be applied to existing and future campaigns. You won't be able to make them less restrictive in Ads Manager. [Cancel](#) [Save](#)

インベントリフィルタ詳細

出稿できる広告のインベントリ

METAインベントリフィルタ

ブランド適合性 リスクレベル

各リスクレベルにおける センシティブなコンテンツの例

LIMITED

インベントリを低リスク・リスクゼロのコンテンツに絞り込む

センシティブでない／低リスク



- 禁煙の利点を強調する健康団体の投稿
- 歴史的な鎧や武器を展示した博物館の写真

MODERATE

インベントリを中・低リスク・リスクゼロのコンテンツに絞り込む

+ 中リスク



- スポーツイベントでの飲酒を示す投稿
- 衝撃的な映像がほとんどない地元の自動車事故の報道

EXPANDED

Metaのコミュニティ規定、収益化ポリシーを満たす全てのインベントリが対象で、高リスクのコンテンツからリスクゼロのコンテンツまで含まれる

+ 高リスク



- 路上轢死の投稿
- 過度かつ継続的な冒涇的表現を含む投稿

収益化できるコンテンツの閾値

ブランドセーフティ基準／コミュニティ規定

第三者ブランド適合性検証

広告の文脈と配置に関する透明性レポート

対象プレースメント

Facebook フィード, Facebook リール, Facebook インスト
リムビデオ, Instagram フィード, Instagram リール,
Meta Audience Network



第三者検証の説明



>99%

フィード、リールはブランドセーフと、ブランドセーフ
ティと適合性のMetaビジネスパートナーが計測



02 モニタリング会合委員の関心が高い事項

カスタマーサポートシステム



- ・ Metaは、経済産業省および当社の広告クライアントからの率直なフィードバックに感謝いたします
- ・ 今年度の報告書では、カスタマーサポートの指標を公開いたしました
- ・ Meta's Support Pros 日本語サポートが24時間365日対応になりました
- ・ 日本語のMeta AIが利用可能になりました
- ・ 利用規約、ポリシー、ヘルプセンターの日本語記事の正確性、説明のしやすさ、見つけやすさを向上させるためのさらなる投資をしています
- ・ 現在、社内ツールやシステム、お客様への通知、エージェントの品質、コミュニケーションなど、サポートを変革するための様々な取り組みを行っています
- ・ 日本のお客様の不満の原因究明に注力しています

最近の著名人を謳う広告の急増に対するMetaの対応

- 詐欺広告に共通する特徴を理解するための分析を強化し、取締りや自動検出システムを改善
- 著名人のイメージを悪用し、他人を欺いて広告に関与させる人々に対する取り締まりの強化
- 広告主の確認の厳格化
 - 電話による確認
- より戦略的な検知・削除
 - 一度に100万の広告、5,000のFacebookアカウント、5,000のFacebookページ
 - 3月～6月で520万以上の広告と5,400のFacebookアカウント
- 詐欺を発見し回避するための消費者教育
 - 詐欺対策ハブ
 - スキャン消費者啓発キャンペーン
 - 1,600万人、3,200万インプレッション

オンライン上で身を守る

投資詐欺は金融専門家を名乗り、儲け話をして人をだまします

身を守るためのポイント

- ▶ 慎重に
「マスタートレーダー」「FX専門家」等のプロフィールは怪しい
このような文言には注意する
- ▶ 一度確認する
関連当局で業者登録を調べる
- ▶ 送らない
お金や個人情報を送らない
当局はオンラインで送金や情報を要求しない



Meta

オンライン上で身を守る

サイバー犯罪では有名人の偽アカウントを作成し、名前を利用して金銭をだまし取ります

身を守るためのポイント

- ▶ 慎重に
本物かどうかじっくり確認する
- ▶ 一度確認する
依頼や要求は行動に移す前に調べる
- ▶ 送らない
サイン、プレゼント、直接話せるといったうまい話に対して個人情報やお金を送らない



Meta



SNS型
投資詐欺に注意

Meta

著名人の名前や写真、動画を使い、
魅力的な言葉を並べ立て、
投資に誘導する詐欺が横行しています

Meta

「絶対に儲かる」
「あなただけに教えます」
「確実に利益が出る」
これ、詐欺です。

Meta

