

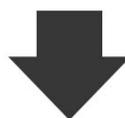
デジタル・プラットフォームを巡る 取引環境整備に関する検討会

2018年11月16日
ヤフー株式会社

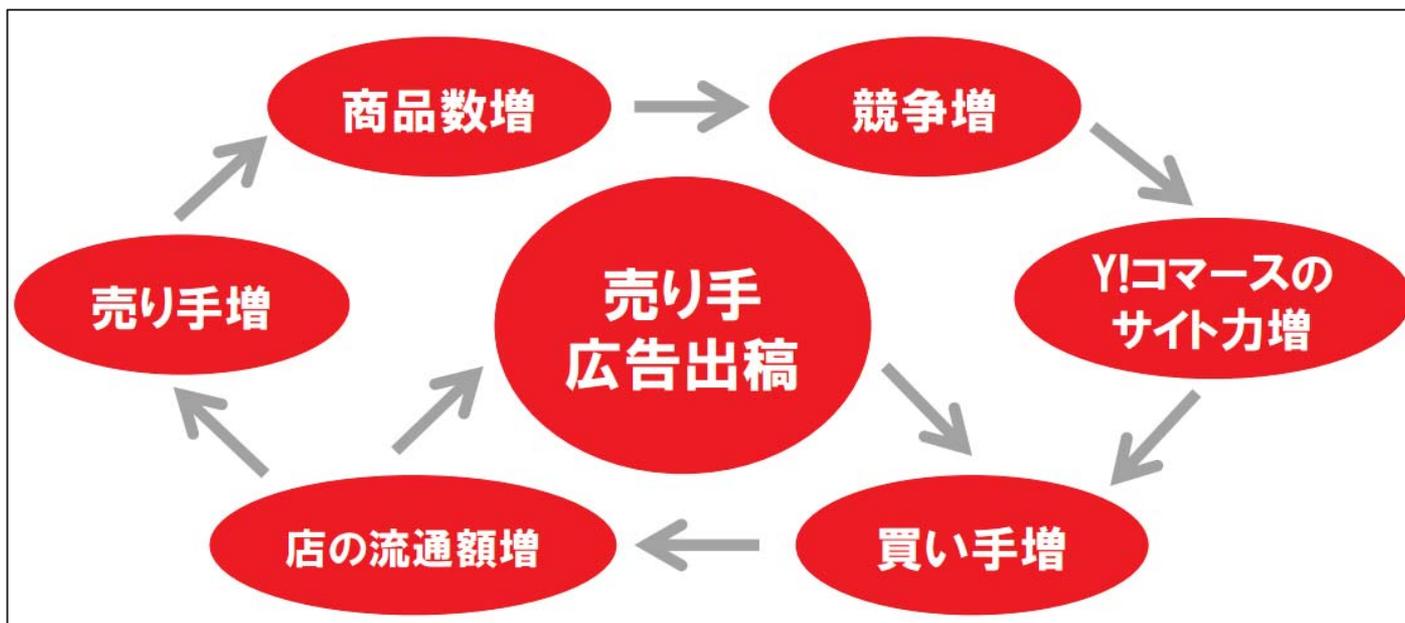
透明性・公正性の確保のための取組み

1) 取引先企業との関係

無料 + 自由



摩擦係数ゼロ



・ 契約条件はサイト上でいつでも確認可能

約款・ガイドライン

Yahoo! JAPANでネットショップ開業 > 約款・ガイドライン

出店のご契約に関する各種約款をダウンロードできます。お申し込み時にご確認のうえ同意いただく内容です。出店のご検討にお役立てください。

資料区分	資料名	容量	形式	
約款	〈ヤフオク(向ナ)Yahoo!かんたん決済 利用約款	899KB	PDF	ダウンロード
約款	ショッピングストア利用約款	880KB	PDF	ダウンロード
約款	オークションストア利用約款	794KB	PDF	ダウンロード
ガイドライン	Yahoo!ショッピングストア運用ガイドライン	302KB	PDF	ダウンロード
ガイドライン	ヤフオクストア運用ガイドライン	604KB	PDF	ダウンロード

・ オンライン、オフラインでの出店セミナーも随時開催

Yahoo! JAPAN ネットショップ出店セミナー

主役の交代
売上アップの方法を伝授します!
出店前の不安や疑問を直接相談できます
ヤフー社員が語る「成功事例」が聞けます
参加無料!

3000名以上が参加! 出店前に知っておきたい成功法則

eコマース革命

参加者の94.8%が満足 申込受付中!

「無料」と「自由」、そして圧倒的な集客力を誇るYahoo! JAPANで、あなたの夢をかなえませんか?
セミナーでは、Yahoo!ショッピング&ヤフオク!での成功ノウハウや売り方を分かりやすく解説いたします。

オンラインセミナーに参加する

日本全国で開催地募集!

- 契約条件の変更はサイトやメール等で事前にお知らせ
- 例外的に、消費者に重大な被害を生じる恐れのある事象が発生した場合には、お知らせの上、即時適用する場合もある。

YAHOO! JAPAN ショッピング IDでもっと便利に **新規取得**
ログインしてお買い物をするポイントがたまります

すべてのカテゴリ 検索 

出店者様向けお知らせ

ショッピングトップ > 出店者様向けお知らせ > 追加されたルール

追加されたルール

2018年11月09日	一般用医薬品取り扱いをされている出店者様へ
2018年11月08日	原子力災害対策特別措置法にもとづく出荷制限および解除について
2018年09月04日	【法人向け】 [9/25] ストア運用ガイドライン改定のご案内
2018年07月05日	【重要】家電リサイクル法に該当する製品を販売されている出店者様へ
2018年06月22日	【個人出店者様向け】 [7/20] 出品にあたってのガイドライン改定に関するご案内
2018年06月22日	【法人向け】 [7/20] ストア運用ガイドライン改定のご案内
2018年05月31日	【個人出店者様向け】 [5/31] 出品にあたってのガイドライン改定のご案内
2018年05月31日	【法人向け】 [5/31] ストア運用ガイドライン改定のご案内
2018年05月14日	【象牙製品等を販売される出店者様へ】ストア運用ガイドライン改定予定のお知らせ
2018年04月24日	【ご注意】商品レビュー、ストア評価に関する禁止行為について
2018年04月19日	【重要】マグネットボールを取り扱う出店者様へ

出店者様向けお知らせ

ショッピングトップ > 出店者様向けお知らせ > 追加されたルール > 【重要】マグネットボールを取り扱う出店者様へ

【重要】マグネットボールを取り扱う出店者様へ

追加されたルール

2018年04月19日







Yahoo!ショッピングで「マグネットボール」など、強力な磁石（ネオジム磁石）を用いた玩具を取り扱う出店者様にお知らせいたします。

経済産業省ならびに国民生活センターから、「マグネットボール」を幼児が誤飲し、開腹手術により摘出する重篤な事故が複数回発生している旨の発表がありました。

- 強い磁性を有する玩具（マグネットボール）の誤飲事故について（経済産業省 ※外部リンク）
- 強力な磁石のマグネットボールで誤飲事故が発生（国民生活センター ※外部リンク）

当該商品のお取扱にあたっては、必ず商品説明へ以下内容による**警告表示**を記載いただけますようお願いいたします。

警告表示の記載例

- ・誤飲の危険があるため、小さなお子様には与えないください
- ・小さなお子様の手に届かない場所に保管してください
- ・万一誤飲した場合は、ただちに医師の診断を受けてください

上記の表示がない商品は、弊社にて**非公開措置**等を行う場合があります。

- 顧客データについては、取引先（ストア）自身が自由に利用することが可能
- Yahoo!ショッピングにおける購入回数、購入金額、カテゴリ平均、売上傾向、アクセス解析データなどを、営業資料や管理ツールで閲覧できる形にして、取引先（ストア）に情報提供をしている
- 取引先（ストア）は、Yahoo!ショッピング利用終了後にも、顧客データの削除等を行う必要がない



- 取引先（ストア）間で条件・取扱い面の差はない
- 取引先（ストア）は、Yahoo!ショッピングストアページから自社・外部サイトへのリンクも可能
- 取引先（ストア）への価格拘束も行っていない
- 取引先（ストア）は、決済手段等の選択が可能

透明性・公正性の確保のための貴社の取組み

2) 消費者との関係

- 契約条件はサイト上でいつでも確認可能
- 「プライバシーポリシー」に、どのような場合に個人データを取得し、どのように利用するのか等を記載し、「プライバシーガイド」でその具体例を読み手に分かりやすいように説明。

プライバシーポリシー

1. パーソナルデータの取得

当社は、以下の場合にパーソナルデータを取得させていただきます。

- (1) 端末操作を通じてお客様にご入力いただく場合
- (2) お客様から直接または書面等の媒体を通じてご提供いただく場合
- (3) お客様によるサービス、商品、広告、コンテンツ（以下これらをまとめて「サービス等」(*) といいます)の利用・閲覧に伴って自動的に送信される場合
- (4) 上記の他、お客様の同意を得た第三者から提供を受ける場合など、適法に取得する場合

* サービス等は、個人のお客様向けのサービス、商品、広告、コンテンツに限りません。

プライバシーガイド

パーソナルデータを取得する場合

Yahoo! JAPANは、以下の場合などにパーソナルデータを取得させていただきます。

■ 端末操作を通じてお客様にご入力いただく場合

Yahoo! JAPAN IDをご取得いただく際に、登録情報を入力し、送信していただく場合が代表的な例です。このほか、[アンケート調査](#)にご協力いただく場合など、お客様がお使いの端末を操作して情報を入力し、「送信」や「登録」ボタンをクリックまたはタップするなどして入力情報がYahoo! JAPANに送信されるような場合に、Yahoo! JAPANは情報を取得させていただきます。



- 自社にて、パトロール、本人確認、不正利用検知モデル、不正利用者の再登録制限、未着・未入金お見舞い制度、お買い物あんしん補償等の取組みを実施
- 様々な関係団体とも連携して対処
 - ・ インターネット知的財産権侵害品流通防止協議会（CIPP）
権利侵害品の明確化のためのガイドラインの策定や情報交換等
 - ・ 全国万引犯罪防止機構
万防機構加盟の大手書店と連携して盗難高額書籍に関する情報交換等
 - ・ EC事業者協議会
セーフアインターネット協会が事務局を務める協議会であり、EC事業者による情報共有や不正利用対策の検討等
 - ・ 行政との連携
関係省庁や自治体等との連携による生命身体に危険が生じる商品等の削除、ユーザーへの注意喚起等

個人データ等の適切な管理 に関するポリシー

- 徹底した情報セキュリティ対策を実施
- 個人データの開示請求への対応や、個人データの利活用に関して本人の意思を反映するための取組みについても、継続して実施

企業としての義務と責任
セキュリティ・プライバシー

ヤフーでは、安心して安全に利用できるサービスをお客さまに提供し続けるため、全社を挙げて中長期的な視点で情報セキュリティに取り組んでいます。

情報セキュリティに関する基本的な考え方

CEOイニシアティブのもと、ヤフーグループ全体でERMを推進し、最優先事項として、「まず人命。そして情報セキュリティ（もれる・さえる・とまる）」を宣言し、戦略に組み込んでいます。人命尊重に次いで優先すべき情報セキュリティについては、お客さまの情報を悪用から守ること（機密性）、24時間365日いつでもお客さまにサービスを提供し続けること（可用性）、コンテンツを破壊や改ざんから確実に守ること（完全性）を方針としています。

情報セキュリティマネジメント体制

中長期的な視点に基づき、組織横断型の情報セキュリティ体制を敷いています。

<p style="text-align: center;">CEO</p> <p>CISO (Chief Information Security Officer) を任命します。</p>	<p style="text-align: center;">CISO</p> <p>CEOより権限委譲を受け、当社グループの情報セキュリティに関する指示・判断を行います。</p>	<p style="text-align: center;">方針・戦略検討チーム</p> <p>CISOを補佐し、全社のセキュリティ戦略や方針を計画、推進します。</p>	<p style="text-align: center;">情報セキュリティ統括組織</p> <p>CISOのリーダーシップのもと情報セキュリティを統括し、セキュリティに関する取り組みを最高経営会議（代表取締役社長、取締役監査等委員等が出席）で定期的に報告しています。</p>
--	---	---	--

プライバシー設定

広告設定

お客様の興味、関心に関連した広告や記事などの表示や広告目的の情報連携を行う設定ができます。

[設定する](#)

各アプリケーションでのデータ利用

アプリケーションやサービス上での情報やデータ利用の設定ができます。

[設定する](#)

スコア作成・利用の設定

サービス利用状況等に応じた特典等の付与のためのスコアの作成・利用の設定ができます。

[設定する](#)

外部企業へのデータ提供設定

パーソナルデータを、外部企業に提供する設定ができます。

[設定する](#)

メール設定

Yahoo! JAPANからのおすすめメール

Yahoo! JAPANの各サービスがお届けするおすすめメールの配信設定ができます。

[設定する](#)

Yahoo!ダイレクトオファー

Yahoo! JAPANまたは提携先企業がお届けするお買い得情報などのメールの配信設定ができます。

[設定する](#)

Yahoo!メールの便利機能と広告最適化

Yahoo!メールの便利機能や広告最適化の設定ができます。

[設定する](#)

Yahoo!ショッピングストアニュースレター

Yahoo!ショッピングの各ストア（店舗）からお届けするお買い得情報などのメールの配信設定ができます。

[設定する](#)

Yahoo!ショッピングニュースクリップ

Yahoo!ショッピングからお届けするお買い得情報などのメールの配信設定ができます。

[設定する](#)

中間論点整理案、EU規則案ほか に対する意見

- ① 「デジタル・プラットフォーマー」は多種多様であり、一般化して議論を進めてしまうと、予期しない弊害を生む可能性も大きいのではないか
- ② デジタル・プラットフォームが、経済活動参加者の裾野を広げ商圈を拡大させていて、社会の成長・変革のエンジンであるという側面は一層意識すべきでないか
- ③ プラットフォーマーに重い責任を課した場合、体制の整った大企業は対応することが可能であるが、ベンチャー等による新たなプラットフォームが誕生する芽を摘んでしまうおそれがあることにも、留意すべきではないか
- ④ 過度な規制によりプラットフォーム自体の利用が不便となれば、ネット上のその他の手法で無秩序に取引がなされ、規制の目的が達せられない懸念があるのではないか
- ⑤ データ・ポータビリティの方針は、今後国内の既存産業（企業）がデータを利活用する際など、国の成長戦略全体に影響がありうることを意識すべきでないか
- ⑥ これら全ての前提として、海外プラットフォーマー企業にも等しく法適用や国内で事業を行う際の義務と責任を課し、それらが実際に執行がされる仕組みがなければ日本国内でのフェアな競争環境は創出されないのではないか