

現状と業界が抱える課題

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

業界を取り巻く環境

- ・原材料価格高騰による値上げを消費者、家計は許容していない
- ・メーカーからの値上げ要請
- ・店舗運営におけるコストの上昇（光熱費、人件費、物流費）

→スーパーマーケットは、メーカーと消費者との間での「板挟み」状態。

安易な価格転嫁は難しく、店舗のコスト上昇は全て負担。

生産性向上の取組

- ・セルフレジの導入等が進展
- ・他方、サービスレベルの向上は、全て売上や価格に反映されるわけではない。

Ex. コロナ渦での感染防止策の徹底、キャッシュレス決済、ネットスーパー