

食品スーパーの現況

日東燃料工業株式会社

常務取締役

ベニースーパー本部長

赤津友弥



■ 昭和51年佐野店開店

■ 東京都足立区佐野2-27-10

■ 売場面積 合計 3 0 2 坪
1 階 2 1 9 坪 2 階 8 3 坪

■ 昭和57年西亀有開店

■ 東京都葛飾区西亀有1-16-7



1. 価格高騰に関して

- ①商品原価高騰
- ②管理費高騰

2. 価格転嫁に関して

- ①商品の売価
- ②管理費分

3. 価格転嫁の影響

- ①買上げ点数の下落
- ②中小食品スーパーの淘汰（大手チェーン）

4. 経営課題

- ①中小には大きいデジタル投資
- ②小売業に関する補助の少なさ
- ③売上は全てを癒す小売業

1. 価格高騰に関して ①商品原価高騰

- ・ 生鮮品 → 市場に合わせて連動
→ 上げ基調(特に魚・肉)
- ・ 一般食品 → 基本的に80%程度は
値上げ要請あり

1. 価格高騰に関して ②管理費高騰

電 気



40%

ガ ス



20%

人件費



5 %

配送
トラック代等



5 %

2. 価格転嫁に関して ①商品の売価

生 鮮 品

一般食品

ほぼ全て

要請のあったものは売価変更

2. 価格転嫁に関して ②管理費分

管理費分 → ? できていない

3.価格転嫁の影響 ①買上げ点数の下落

買上げ点数下落

【小売の現状】

1品単価



上昇

買上点数



減少

来店回数



減少

3. 価格転嫁の影響 ② 中小食品スーパーの淘汰

大手チェーン・ドラッグストアに吸収

4. 経営課題 ① 中小には大きいデジタル投資

POS

受発注

精算

...

➡ 業界の方向性、ルールも明解でない

➡ 投資しにくい

4. 経営課題 ②小売業に関する補助の少なさ

→ 生産者・製造業には手厚い

4.経営課題 ③売上は全てを癒す小売業

➡ 増の時代は売上で解決できた

➡ 減の時代はこの方法で
解決できる企業は半分もない