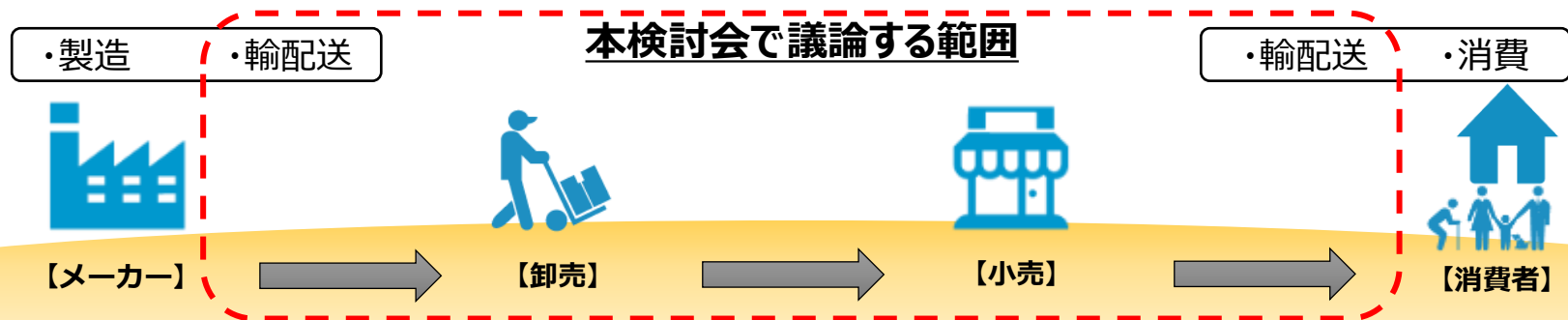


議論の射程

- 生活必需品を提供する、「メーカー（製造を除く）」、「卸売」、「小売（ラストワンマイルを含む）」の流通・サプライチェーンのあり方について、本検討会で議論することとする。



議論いただきたい論点

- 原材料・エネルギー・物流コストの高騰による急激な事業環境の変化の中で、小売業やサプライチェーンが社会インフラとして生活必需品を提供し続けるためには、我が国の流通業の現状や収益構造等を踏まえて、どのようにあるべきと考えるか。

例）デジタル技術を活用した店舗業務やサプライチェーンの効率化（DX、クラウド・サブスクの活用等）

- 小売業のデジタル化が進んでない理由は何か。どのようにすれば進むのか。
- その他課題の抽出及び解決の方向性