

「情報卸」による小売業界のDX促進

D&Sソリューションズ株式会社
2022/12/16

私たちD&Sソリューションズ株式会社は、
日本最大の「食品卸」を母体とした、IT企業です。

■日本アクセス

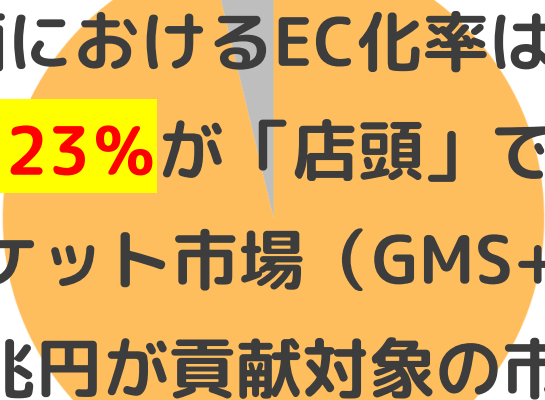
・売上	:	2.2兆円
・取引先（小売）	:	2,000社
・取引先（メーカー）	:	10,000社

毎日約8,000台のトラックが日本中を走り回っている**物流企業**です。
日本中の小売企業さまに、メーカー企業さまの商品を運んでいます。



小売業界の構造的課題を「**情報の流通**」で解決する
「**情報卸**」という**リテールDXの仕組み**を提供しています。

私達が貢献対象とする市場規模は「店頭そのもの」



食品・飲料・お酒におけるEC化率はわずか3.77%※1
残り**96.23%**が「店頭」での購買
そしてスーパーマーケット市場（GMS+SM）は24.6兆円※2
約23.6兆円が貢献対象の市場規模

（引用元）

※1 経済産業省 令和3年度デジタル取引環境整備事業（電子商取引に関する市場調査）

※2 ダイヤモンド・チェーンストア 2022年5月1日号「市場占有率2022」

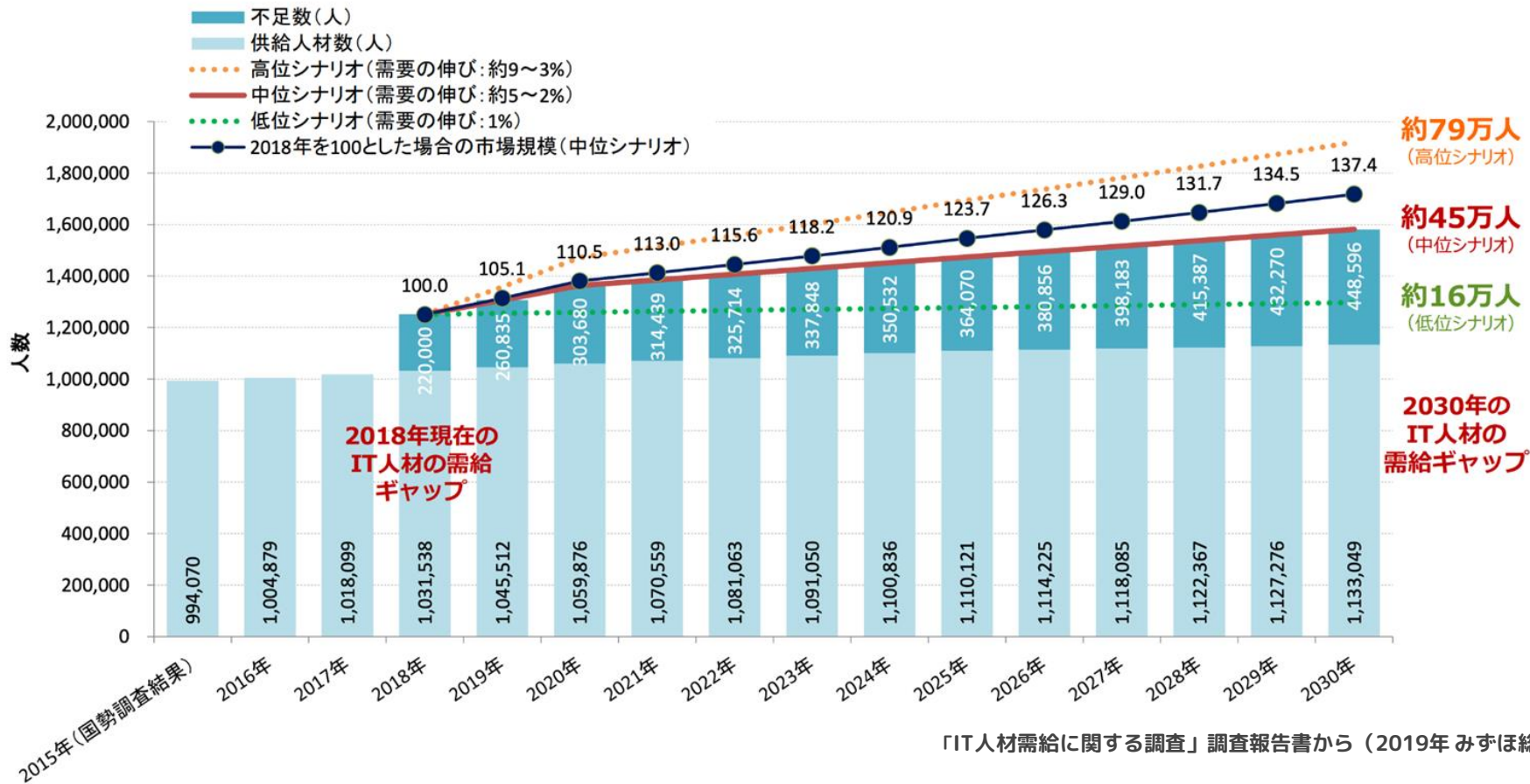
物流コスト、商品/原料価格、人件費など様々なコスト増の現状では、すぐできる改善が必要。コスト削減と売上増加が同時に必要。

■ 私たちが解決したい課題

- 1 小売企業の基幹システムが重く、IT/DX化には相当な時間と費用を要する
- 2 小売業界が自社でエンジニアを採用することは難しくIT/DXの専門家がない
- 3 DXの成功パターンが確立していないため、大きなIT/DX投資に踏み切れない
- 4 日本の小売業界は海外に比べIT/DX投資の効果である規模の経済が働きづらい

小売業界のDXを進めるためには、上記の課題があり、これを解決するには、内製化しやすい仕組みとIT/DX人材が不可欠。

IT人材の不足が、今後も続いていく



小売業界は、IT/DX人材が集まりづらい

- ・ 大企業以外は「本社」が東京ではないことは多い
(小売企業も、メーカー企業も)
- ・ 東京の給与水準のエンジニアを、地方で雇用するのは大変
- ・ ITに詳しい経営者が少なく、IT領域・IT人材に投資されづらい



小売業界は、IT人材が「構造的に」集まりにくい。

「構造的な課題を解決する」小売業界専用のSaaSで

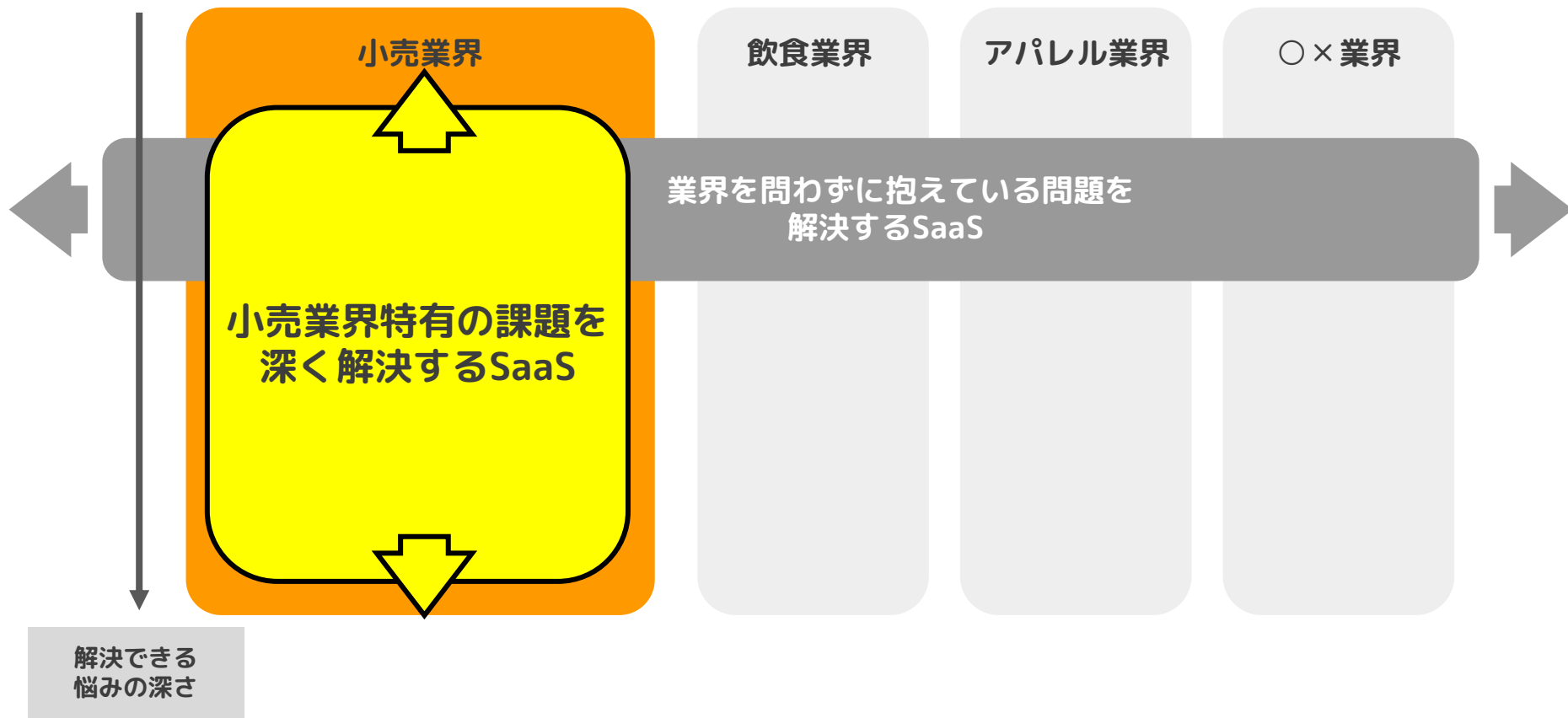
小売業界にエンジニアリングリソースを提供する

私たちの解決方法

社内に優秀なIT/DX人材がいなくても、DXが進むようにしたい。
データ連携だけで様々なサービスがすぐ実現できる仕組みに。
小売業界にとっての「情報流通」のプラットフォームを作ります。
目指すのは小売業界の「App Store」です。



小売業界に特化した、業界全体のDXを促進する仕組み



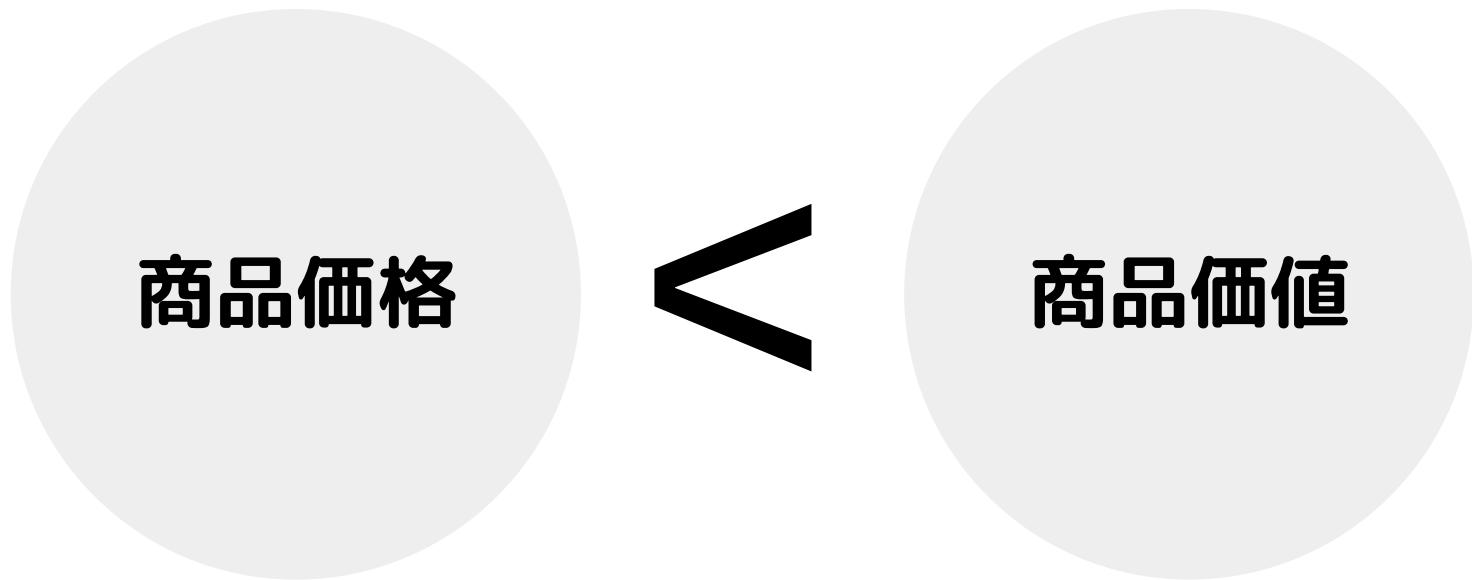
サービス開始約2年で、
全国の大手小売企業17社に採用されるリテールDXの仕組みを開発。



私たちがやっていること①

物流高にも対応する

これからの小売業界に必要なマーケティングの実装



商品の価格より、価値が高いと感じて頂くことができれば、お買上頂ける

現状の店頭課題

価格以外の商品の情報が
店頭ではほとんどない

アヲノ
まるごと果実 オレンジ
380
410

アヲノ
まるごと果実 いちじく
380
410

アヲノ
まるごと果実 いちじく
380
410

毎日お得だ値!
まるごと果実 クランベリー
380
410

アヲノ
まるごと果実 いちじく
380
410

アヲノ
まるごと果実 白桃
380
410

アヲノ
まるごと果実 いちじく
380
410

●消費税は消費税法に基づいてレジにて
精算させていただきます。
●商品に付記している「税込価格」は、その商品
1点をお買上げいただいたときの価格です。
※お買上げ数量により、必ずしも「数量×税込価格」とはなりません。

ふっ通し特価
55 イチジクジャム
198
213

ふっ通し特価
55 3種のミックスジャム
198
213

ふっ通し特価
55 アンズジャム
198
213

ふっ通し特価
55 リンゴジャム
198
213

ふっ通し特価
100%フルーツジャム
298
321

だれが悪いわけでもない、構造的な課題の例

距離が離れると、愛♥は減衰する…



世の中にはたくさんの素晴らしい商品があります。

ですが、店頭では十分なスペースがないため、

生活者が商品を手にするとき、開発担当者の愛が届くことは稀です

私たちはこれを「**愛の減衰モデル**」と呼んでいます。

❖ 店頭では、商品の価値が伝わりづらい。

**「商品の価値」が伝わることで、
物価高でも商品が売れるようになる方法論を
デジタルの「仕組み」で実現する。**

小売企業とメーカー企業それぞれのためのリテールメディアの仕組み

小売企業向け

小売企業の自社メディア開発のためのプラットフォームを提供



LINE
ミニアプリ

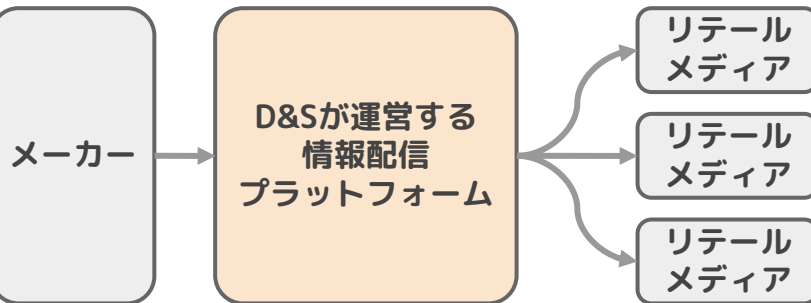
ネイティブ
アプリ

アプリへの
組み込み

WEB

メーカー企業向け

メーカーのマーケティングのためのプラットフォームを提供

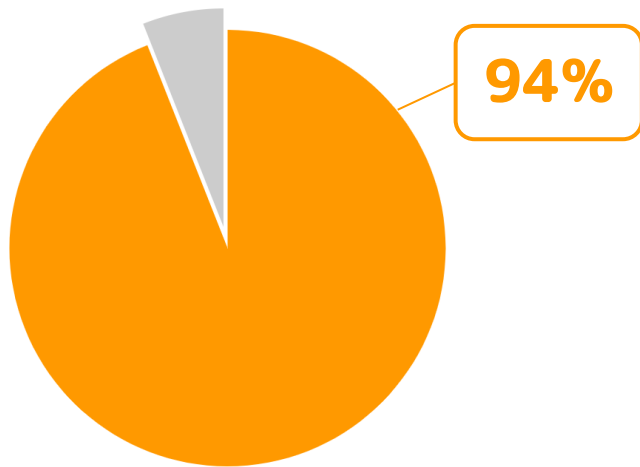


各小売企業のリテールメディアにメーカー企業の商品情報を配信して、そのさきの生活者に届ける

日本で唯一のオウンドメディアの
リテールメディアネットワーク

価値が伝わると、付加価値（価格）が高い商品も買われる

記事を見て対象商品を買った人の
トライアル・リピート構成比



● トライアル ● リピート

新規購買者の比率が94%

砂糖・甘味料無添加

野菜もタンパク質もおいしくとれちゃう。

野菜生活 Soy+ おいしさの秘密

● 阪急オアシス ● 4/21(水)配信
野菜生活Soy+ おいしさの秘密 [新]

豆乳が苦手な方も飲んでほしい カゴメの「野菜生活 Soy+」

大豆の味や青臭みが苦手という方にも「これなら飲める!」と話題になっているのが、「野菜生活」から誕生した豆乳入り野菜飲料「野菜生活 Soy+」。

豆乳が苦手な方にも飲んでほしい、おいしさへの5つのこだわりをご紹介します。

おいしさのこだわり 1

青臭みのない大豆を使用

大豆の青臭みが苦手という人は多いもの。そこで「野菜生活 Soy+」では大豆からこだわり、青臭みが少なく、甘みのある品種(※1)を使用。飲みやすい味わいになっています。

おいしさのこだわり 2

おからまでまるごと使っているから味がまろやか

「野菜生活Soy+」では、大豆をまるごと使用しています(※2)。また、大豆を細かく破砕・加熱することで、なめらかな口あたりを実現。製造工程にもこだわり、大豆特有の青臭みが少ない香味を実現しました。

おいしさのこだわり 3

砂糖・甘味料無添加でほんのりフルーティ

ほんのり甘い「野菜生活 Soy+」ですが、実は砂糖や甘味料は無添加。りんご、バナナ、人参、さつまいも(プレーンのみ)などをブレンドすることで生まれた甘さなのです。カゴメならではの植物素材のブレンドを楽しんで。

おいしさのこだわり 4

1/2食分の野菜を使用(※3)

おいしさに定評のある「野菜生活」シリーズだから、野菜と果実のブレンドには自信が有

ります。葉野菜や根菜など、1/2食分の野菜(※3)を使っているなら、マイルドなおいしさに仕上がっています。

おいしさのこだわり 5

女性のキレイ・カラダづくりをサポートする栄養素

キレイにうれしいイソフラボン、カラダづくりのにうれしい植物性たんぱく質7gに加えて、「まるやかプレーン」には食物繊維、「ベリーフルーミックス」には鉄分、「オレンジマンゴーミックス」にはビタミンA・C・Eがしっかり含まれています。おまけに気になるコレステロールはゼロ。「野菜生活 Soy+」を、ぜひ日々のキレイ・カラダづくりにお役立てください。

まるやかプレーン ベリーフルーミックス オレンジマンゴーミックス

食物繊維 鉄分 ビタミンA・C・E

おからまで丸ごと使用した大豆(※2)に、それぞれ「りんご」「ベリーフルーミックス」「マンゴーオレンジ」を加えたフルーティな甘さと、まるやかでコクのあるおいしさ。

※1 リポキシゲナーゼ部分欠損大豆を使用。
※2 大豆のうす皮は除いてあります。
※3 厚生労働省推定・健康日本21の目標値(1日35g)の約1/6である野菜60g分。野菜飲料は原料野菜の全成分を含むものではありませんが、不足しがちな野菜を補うたにお役立てください。

お問い合わせ先
カゴメ お客様相談センター
☎ 0120-401-831
<https://www.kagome.co.jp/customer/>

価値が伝わると、付加価値（価格）が高い商品も買われる

対象商品の購入率

15倍

記事を読んでいない
お客様

記事を読んだ
お客様



タベレ編集部 11/22/消費部
日清マヨドレを使って人生こう変わった！

出会いによって人生が劇的に変わることがあります。それがたとえ調味料であったとしても。「日清マヨドレ」を知ったことで、彼らの人生はどうなったのでしょうか？

人生変わった人
夫と協力しながら3人の娘を育てるアラサー主婦、育児情報をブログに掲載中。
▲タソリンゴさんのブログ
<https://tasoringo.com/>

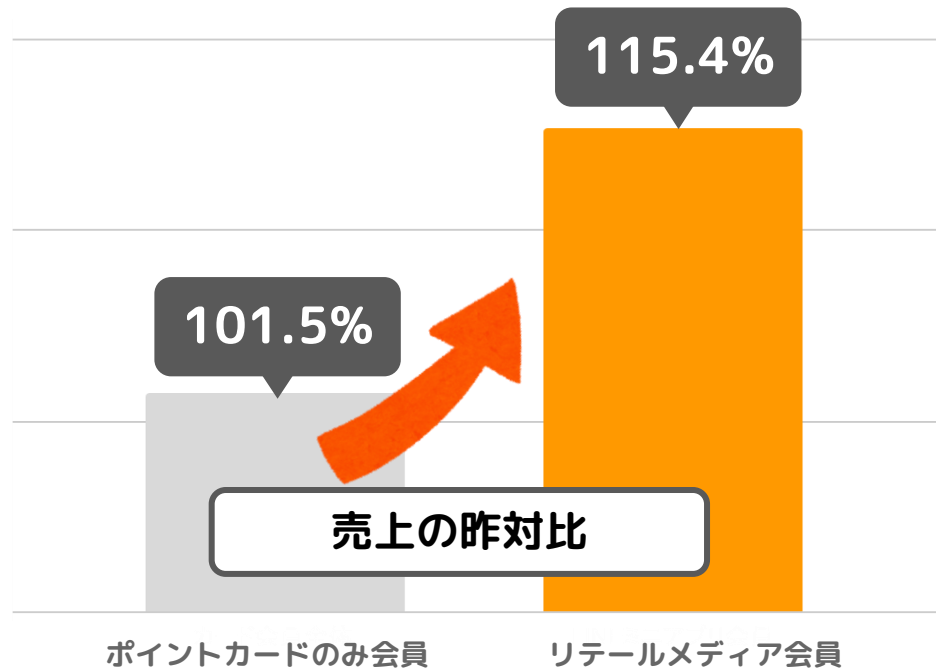
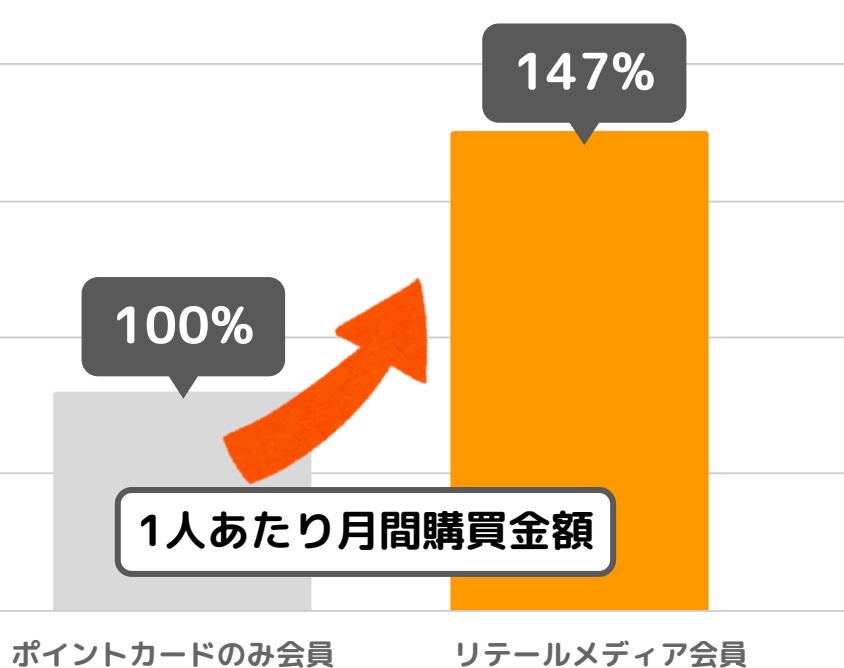


子供ってみんなが食べているものと同じ食べものを「私も欲しい!」と欲しがるんですね。でも家族に好評だったお惣菜のロックヤパン、お菓子はどうしても卵が気になります。そんなとき、頼もしい存在に出会って食生活がガラリと変わったんです。



価値が伝わるリテールメディアは大幅に売上が増える。

「リテールメディア会員」の1人あたり月間購買金額は「非リテールメディア会員」の**147%**になっている。



それを実現する独自の仕組み | コンテンツネットワーク

D&Sでは、メーカー企業の商品開発者へインタビューをして記事を制作。
商品を作った人の愛をお客様に伝えることで、価格のハードルを超えています。
 小売企業には、無料でコンテンツを提供しています。



3 タベレバ編集部 2/15(月)配信
 レンジで8分！簡単調理でゆとり時間を生み出す「スチーマー」

毎日欠かさない家事のひとつが、ごはんの準備。どんなに便利なグッズを使っても、どうしてもかかってしまう調理時間をほかにに使えるから……。

そんな願いをかなくてくれるのが、味の素(株)「スチーマー」が手頃な価格で、

料理時間を



3 タベレバ編集部 2/18(木)配信
 アレンジ自在の無敵調味料「のせるマヨシート」

料理をするときやごはんを食べるとき、当たり前のように常備されているマヨネーズ。そんなマヨネーズがシート状のツナマヨ風味になったことで、さらに使いやすく、さらにおいしく進化しました。冷蔵庫の新しい常備品として、「のせるマヨシート」が生み出すメリッ

とをぜひお試しください。



3 タベレバ編集部 2/11(水)配信
 食パンやお菓子をグレードアップ！「スライス生チョコレート」

板チョコでもチョコソースでもない、生チョコレートを「シート状」にした「スライス生チョコレート」。長年にわたってお菓子作りを研究してきたブルボンだからこそ実現した、朝食の食パンやいつものお菓子作りに本格的な味わいをプラスしてくれる驚きのアイテムを

ぜひお試しください。



3 タベレバ編集部 2/8(月)配信
 無糖シリアル「もち麦フレーク」は料理にも使える優秀フード！

牛乳やヨーグルトをかけるだけで、すぐに食べられる朝食メニューの定番、シリアル。そんなシリアル界に、砂糖の甘みもなく、ドライフルーツなども入っていない、さらに食品添加物も無添加の「無糖」シリアルがあるの知っていますか？

ぜひお試しください。



3 タベレバ編集部 2/4(木)配信
 きゅうりのキュウちゃんを加えるだけでいつものメニューがさらにおいしくなる！

意外な使い方、知ってる？

「きゅうりのキュウちゃん」と言えばご飯のお供として愛され続けているロングセラー商品。

でもご飯にのせる以外にも、おいしい食べ方

ぜひお試しください。



3 タベレバ編集部 2/1(月)配信
 パモントカレーパウダーでいつもの料理が変わる！

全く新しいカレー調味料が誕生!!

時間がない中で、毎日のメニューを考えるのって本当に大変。そんな働くお母さんの声から生まれたのが「味付カレーパウダー パモントカレー味」です。お母さんの負担を減ら

ぜひお試しください。

ぜひお試しください。

商品の価格より、価値が高いと感じて頂くことができれば、お買上頂ける

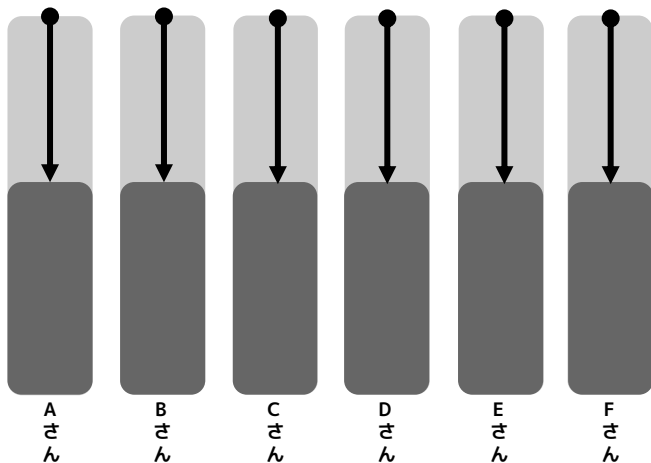
私たちがやっていること②

**1人1人異なる商品価値の感じ方にあわせた
「価格戦略の実現」**

「個人別に」「自動的に」「実質売価」に。

効果を減らさず
コスト削減

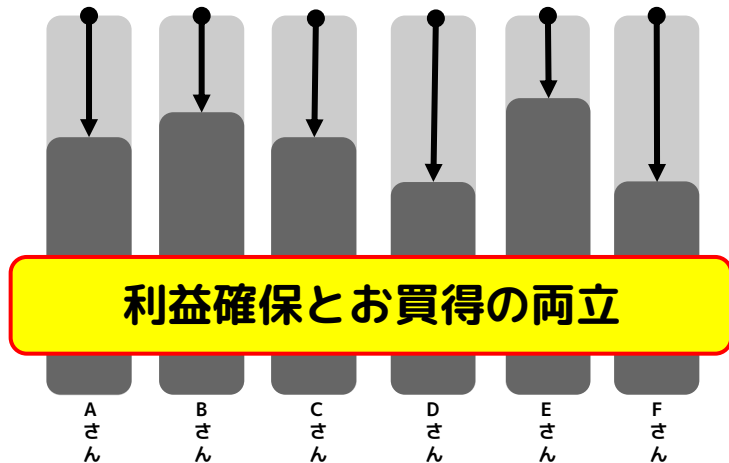
商品の店頭価格値下げ



一律の値下げ
値下げしなくても買ったであらうお客様にも値下げ



個人別ポイントバック



利益確保とお買得の両立

個人別の
「自動実質売価」

それを実現する独自の仕組み | ダイナミックプライシング

一覧画面

ポイント特典

対象商品・購入条件は詳細ページに記載しています

すべて

ポイント付与履歴

ポイント特典 10/26 水 ~ 11/15 火

NEW Delcy デルシー 3種のベリーミックス
何回でもOK 店舗限定

条件達成で **50%** ポイント獲得

買ったらスタンプ 10/26 水 ~ 11/15 火

NEW 家計応援! 大崎スーパー大還元祭!!
200ポイントもらえる

条件達成で **200** ポイント獲得

未参加 次の画面から参加ボタンを押してください

ポイント特典 10/26 水 ~ 11/15 火

NEW もち麦とスーパー大麦ごはん
何回でも

条件達成で **10** ポイント獲得

さらに

16時 ~ 20時限定 **+50** ポイント

ダイナミックプライシング

ポイント特典

Delcy デルシー 3種のベリーミックス

76kcal 要冷蔵

そのまま食べられる 3種のベリーミックス

何回でもOK 店舗限定

ポイント特典 10/26 水 ~ 11/15 木

Delcy デルシー 3種のベリーミックス **50%** ポイント

ポイント還元について

- 期間中は何回でもご利用になれます。
- 対象商品を1点お買上げごとに、対象商品のお買上げ金額の50%相当のポイントが還元されます。

対象店舗

大崎1丁目店、大崎3丁目店、大崎4丁目店、大崎9丁目店

ホーム テラシ カード ポイント特典

デジタルスタンプカード

ポイント特典

家計を応援! 大崎スーパー大還元祭!

2,000円以上のお買物でスタンプを集めると **200** ポイントもらえる

家計応援! 大崎スーパー大還元祭!! **200** ポイント

参加中 あと4コ

1枚目 / カード残り枚数0枚

参加開始: 2022年12月8日(木) 9:46:12

ポイント獲得について

- 2,000円(税抜)お買上げごとにスタンプが押されます。(当日のレシート合算のみ可)
- スタンプが4個貯まりましたら、200ポイント獲得できます。

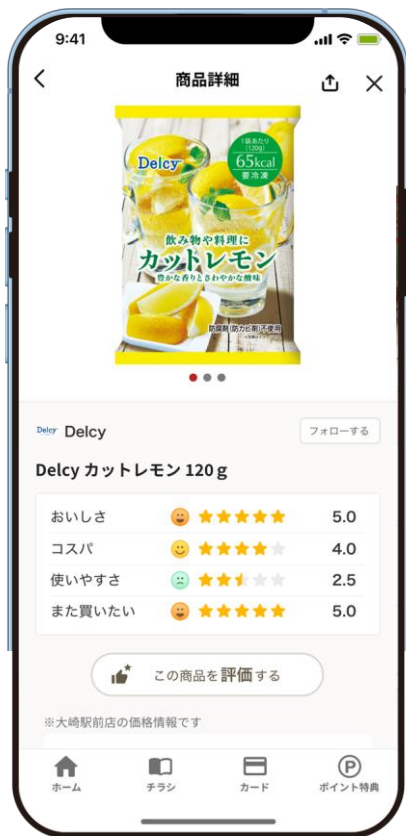
ホーム テラシ カード ポイント特典

私たちがやっていること③

商品の価値を伝えるための
「商品情報の基盤」

何十万点もの商品情報のメンテナンスは大変。

独自の技術^{*}で小売業界に特化した
「共通商品マスタ」を開発・提供。
メンテナンスコストが大幅削減。



ACCESS
日本アクセス

各種
マスタ

各種
マスタ

各種
マスタ

独自
処理

RETAILSTUDIO
オリジナル共通商品マスタ

各種
サービス

各種
サービス

各種
サービス

^{*}特許出願予定

Appendix

商品価値が伝わるコンテンツによる効果



2
おからまで
まるごと使っているから
味がまろやか

「野菜生活Soy+」では、大豆をまるごと使用しています(※2)。また、大豆を細かく破砕・加熱することで、なめらかな口あたりを実現。製造工程にもこだわり、大豆特有の臭みや少ない香りを抑えています。

ります。菓野菜や根菜など、1/2食分の野菜(※3)を使ってしながら、マイルドなおいしさ仕上っています。

5
おいしさのこだわり
女性のキレイ・カラダづくりをサポートする栄養素

キレイにうれしいインフラボロン、カラダづくりにうれしい植物性たんぱく質7gに加えて、「まろやかフレーン」には食物繊維、「ベリーフルーンMix」には鉄分、「オレンジマンゴー-Mix」にはビタミンA・C・Eが豊富に含まれています。おまけに気になるコレステロールはゼロ。

「野菜生活Soy+」を、ぜひ日々のキレイ・カラダづくりに活用してください。

野菜生活Soy+ おいしさの秘密

大豆が苦手な方にもおいしいカゴメの大豆の味や青臭みも「野菜生活」から抑えられた「野菜生活 Soy+」は、大豆が苦手な方にもうれしい5つのこだわりがあります。

1
臭臭みのない大豆

大豆の青臭みという人は多いので、「野菜生活 Soy+」は大豆からこだわり、青臭みが少なく、甘みのある品種(※1)を使用。飲みやすい味わいになっています。

2
おいしさのこだわり

おいしさに定評のある「野菜生活」シリーズだから、野菜と果実のブレンドには自信がある。

3
厚生労働省推薦・健康日本21の目標値(1日350g)の約1/6である野菜60g分。野菜飲料は原料野菜の全成分を含むものではありませんが、不足しがちな野菜を補うためにお役立てください。

野菜生活Soy+ 100%大豆+野菜+フルーツ

野菜生活Soy+ 100%大豆+野菜

野菜生活Soy+ 100%大豆

大豆(※2)に、それぞれ「ベリーフルーン」「マンゴー-オレンジ」をブレンドし、まろやかでコクのある

お問い合わせ先
カゴメ お客様相談センター
☎ 0120-401-831
<https://www.kagome.co.jp/customer/>



野菜生活Soy+で、いつものメニューをアレンジして楽しもう。

野菜生活Soy+ いつものメニューをアレンジして楽しもう

ミルクの代わりに使ってみよう!

健康のために牛乳や豆乳を飲んでいる人も多いのでは? 最近は成分や味にこだわった飲料もいろいろ登場しています。なかでもおすすめしたいのがカゴメ「野菜生活Soy+」。豆乳が苦手という人でも飲みやすく、野菜やカラダづくりをサポートする鉄分などの栄養素も入っています。いつものミルクを「野菜生活 Soy+」に代えてみませんか?

ミルクの代わりに使いたい4つのワケ

女性のキレイ・カラダづくりをサポート
インフラボロン植物性たんぱく質7gに加えて、食物繊維や鉄分、ビタミンA・C・Eをプラスした3つの味。



1本で1/2食分の野菜を使用(※2)の野菜や根菜など、1本の中にある野菜が1/2食分使われています。

大豆の味や青臭みも抑えられた「野菜生活 Soy+」は、大豆が苦手な方にもうれしい5つのこだわりがあります。

野菜生活Soy+ いつものメニューをアレンジして楽しもう

ミルクの代わりに使ってみよう!

健康のために牛乳や豆乳を飲んでいる人も多いのでは? 最近は成分や味にこだわった飲料もいろいろ登場しています。なかでもおすすめしたいのがカゴメ「野菜生活Soy+」。豆乳が苦手という人でも飲みやすく、野菜やカラダづくりをサポートする鉄分などの栄養素も入っています。いつものミルクを「野菜生活 Soy+」に代えてみませんか?

ソイラテにして



「野菜生活 Soy+」はコーヒーや紅茶に入れてもおいしい! フルーツな甘みがついているから、砂糖やガムシロップも必要ありません。



豆花を作ってみよう!

野菜生活Soy+ いつものメニューをアレンジして楽しもう

ミルクの代わりに使ってみよう!

健康のために牛乳や豆乳を飲んでいる人も多いのでは? 最近は成分や味にこだわった飲料もいろいろ登場しています。なかでもおすすめしたいのがカゴメ「野菜生活Soy+」。豆乳が苦手という人でも飲みやすく、野菜やカラダづくりをサポートする鉄分などの栄養素も入っています。いつものミルクを「野菜生活 Soy+」に代えてみませんか?

フレンチトーストにも



パンに染み込ませるミルクを「野菜生活 Soy+」にすれば、ほんのりフルーティな甘さを感じるフレンチトーストが完成! 甘みがついているから、メープルシロップはなくてもOK!

- ✓ 材料 (2人分)
- 野菜生活Soy+ 200ml (今回はベリー・フルーンMixを使用)
 - バゲット 1/2本
 - 卵 2個
 - バター 20g
 - メープルシロップ お好みで

- ✓ 作り方
- 【1】ポウルに「野菜生活 Soy+」と卵を入れて泡立て器でよく混ぜ、密閉容器などに流し入れる。
 - 【2】【1】に食べやすい厚さに切ったバゲットを並べて、冷蔵庫で冷やし、約1時間したら裏返して、再び冷蔵庫に入れて一晩置く。(時間がないときは2~3時間でOK)
 - 【3】フライパンにバターを入れて熱し、溶けてきたら弱火にして、【2】を並べて焼く。表面に焼き目がついたら裏返し、焼き目がついたら皿に盛る。お好みでメープルシロップをかける。

3種類のフレーバーがラインナップ

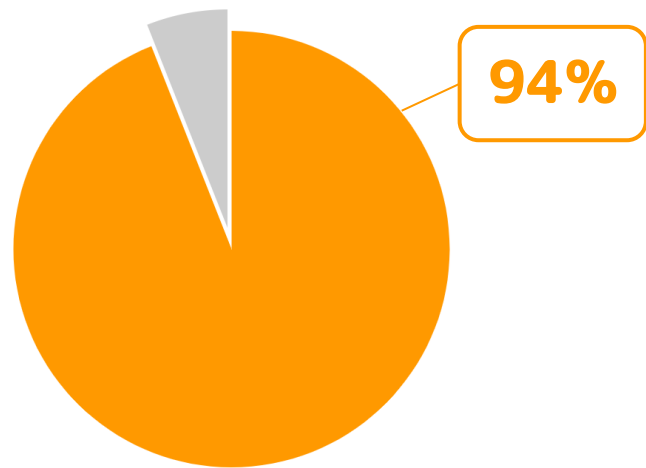


おからまで丸ごと使用した大豆(※3)に、それぞれ「りんご」「ベリーフルーン」「マンゴー-オレンジ」を加えたフルーティな甘さと、まろやかでコクのあるおいしさ。

レシピ 訴求

記事で商品の価値が伝わると、買いたい気持ちになる。

コンテンツを見て対象商品を買った人の
トライアル・リピート構成比



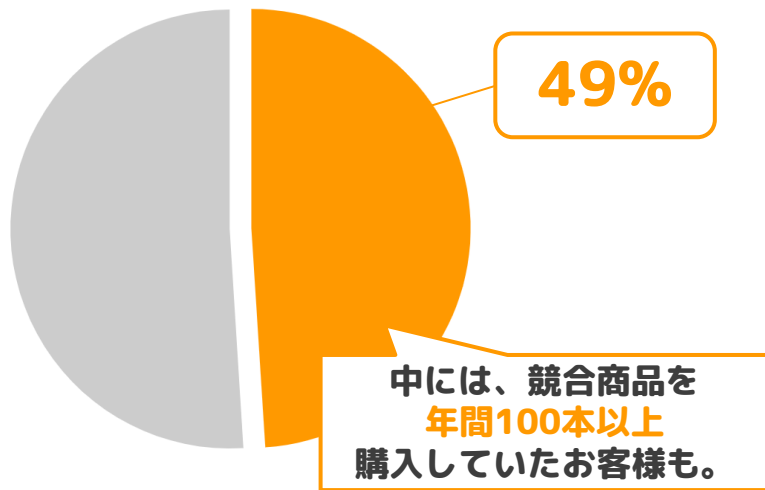
● トライアル ● リピート

トライアル率は**94%**

新規顧客が**1560%**増加

競合商品の購入者であっても、気持ちを動かせる

コンテンツを見てトライアルしてくれたお客様の
ブランドスイッチ比率



ブランドスイッチした
お客様は**49%**

- ブランドスイッチ (過去に競合商品の購入あり)
- 競合商品未購入

スタンプカードをデジタル化して、買えば買うほどお得に



【課題】

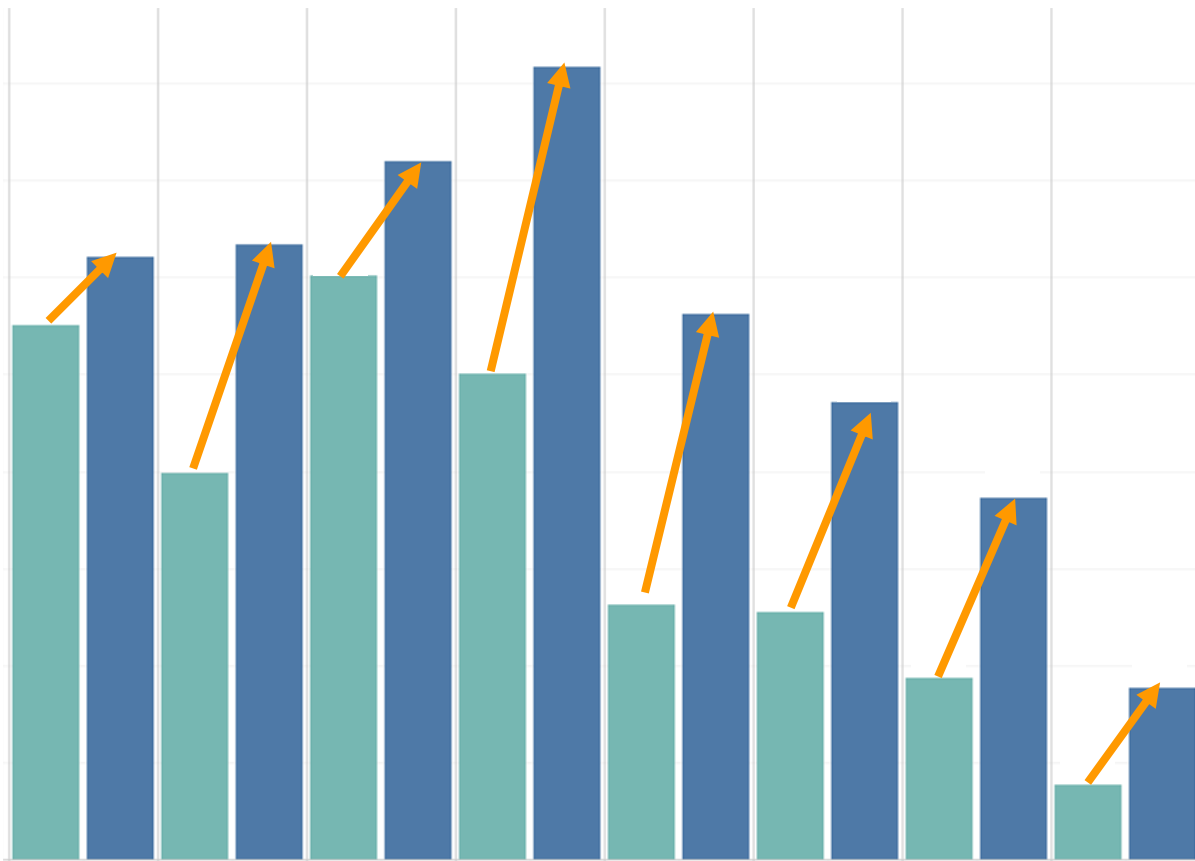
野菜生活100 Smoothieのトライアル率を増やしたい。

- ・ 野菜生活100 : 4種
- ・ 野菜生活100 Smoothie : 4種

のうち、6種類をお買上で、
ボーナスポイントがもらえる設計に。

→野菜生活100 Smoothieを買わないと
達成ポイントがもらえない設計に

すべてのSKUで、トライアル率が大幅に増加



リテールDX促進のための情報共有

自社メディア「みんなのリテールDX」をはじめました。

小売業界全体のDXが進むきっかけをつくるため、
リテールDXにまつわるいろいろな企業さまの取組をご紹介します。

リテールDX事例
聞いてみた。

商品部の視点から考える、
**静鉄ストアの
DX戦略** 前編

リテールDX事例
聞いてみた。

チラシNEXTからみる、
ダイエーの
これからのDX戦略

最近よく聞く、
BOPIS
ってなに？

意外と知られていない!?
チラシの役割
ってどんなこと?

いまさら聞けない!
スマホアプリとミニアプリって、
結局どっちがいいの？

“みんなの”
リテールDX

EOF