

経産省実証実験レポート  
「地方小売業から発信する流通DX」

今村商事株式会社  
シニア バイス プレジデント  
林 拓人

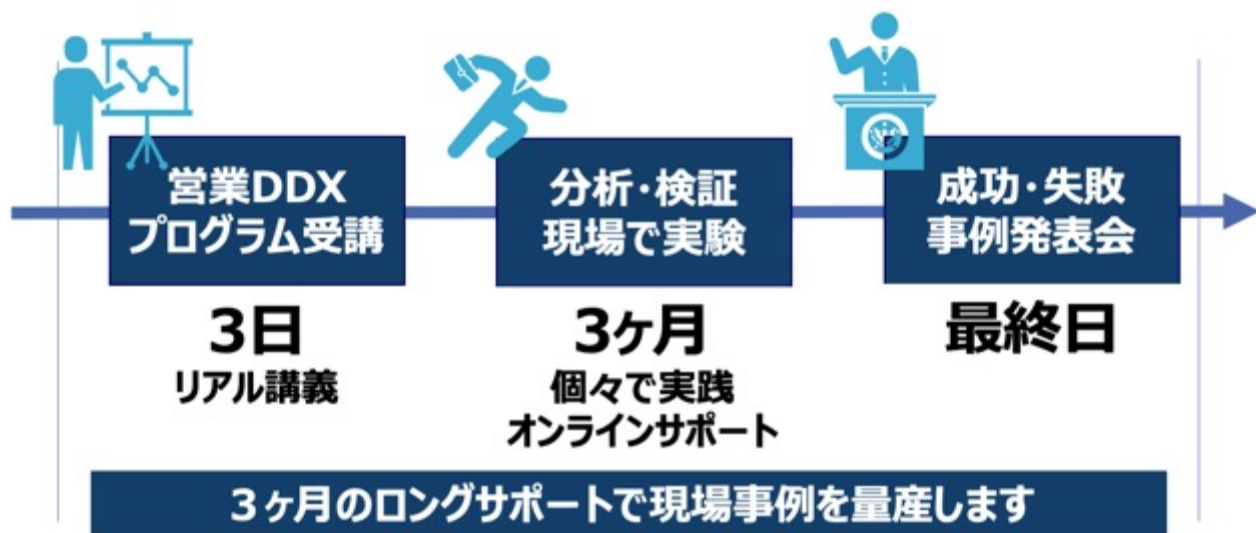
# 実証実験への道のり

- まいづる百貨店が、今村商事の提供するデータ分析の研修、“営業DDXプログラム”を受講、データ分析やデータ活用に目覚める。
- 次の一手として、経産省の実証実験に立候補。  
今村商事は、まいづる百貨店の実証実験参画を全面的にサポート。
- まいづる百貨店としては、この実証実験を通じて、以下を目指す。
  - 地方小売業におけるデジタル改革の事例創出
  - 食品ロスの削減に貢献
  - 高齢化する地域の労働生産性を向上
- 唐津から地方小売業のチャレンジを発信する。

# 営業DDXプログラムとは

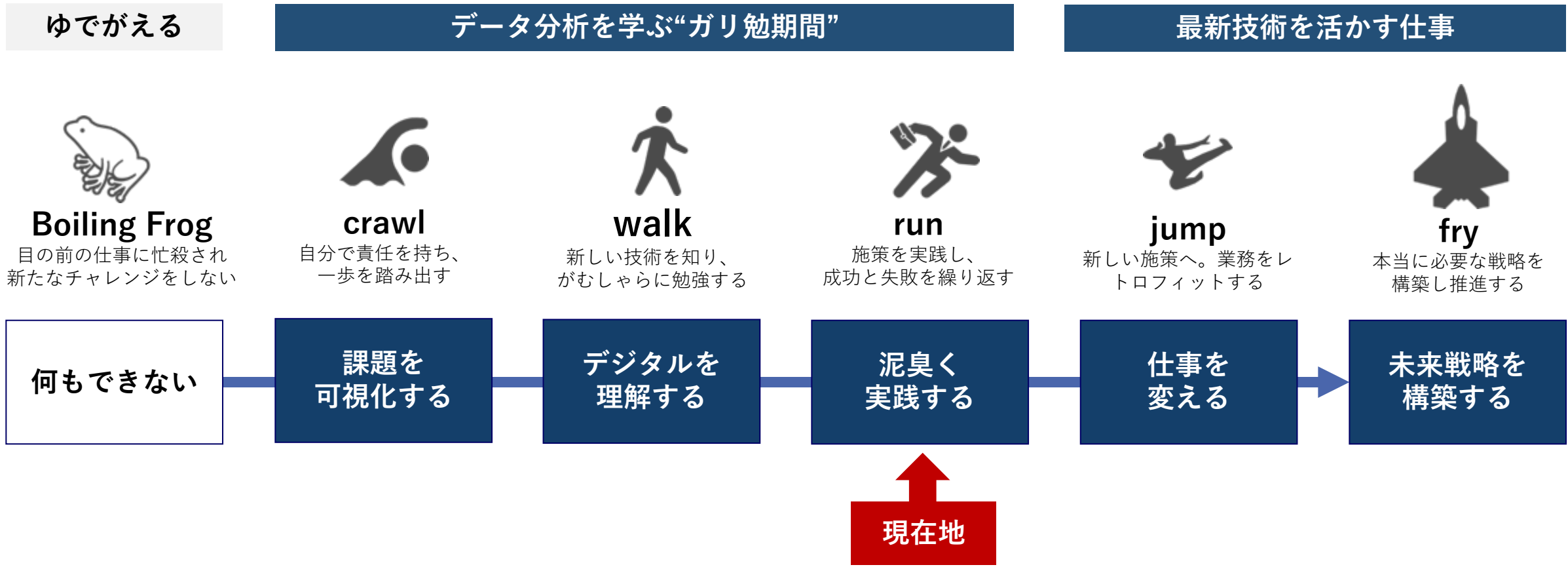
## 現場の泥臭さ (D) × デジタル (D) × トランスフォーメーション (X)

- 小売業のもつID-POSの見方・分析方法を最新のAIテクノロジーを使って学びます
- 現場の泥臭さと、新しい技術をレトロフィットし、課題解決・売上向上を実践します



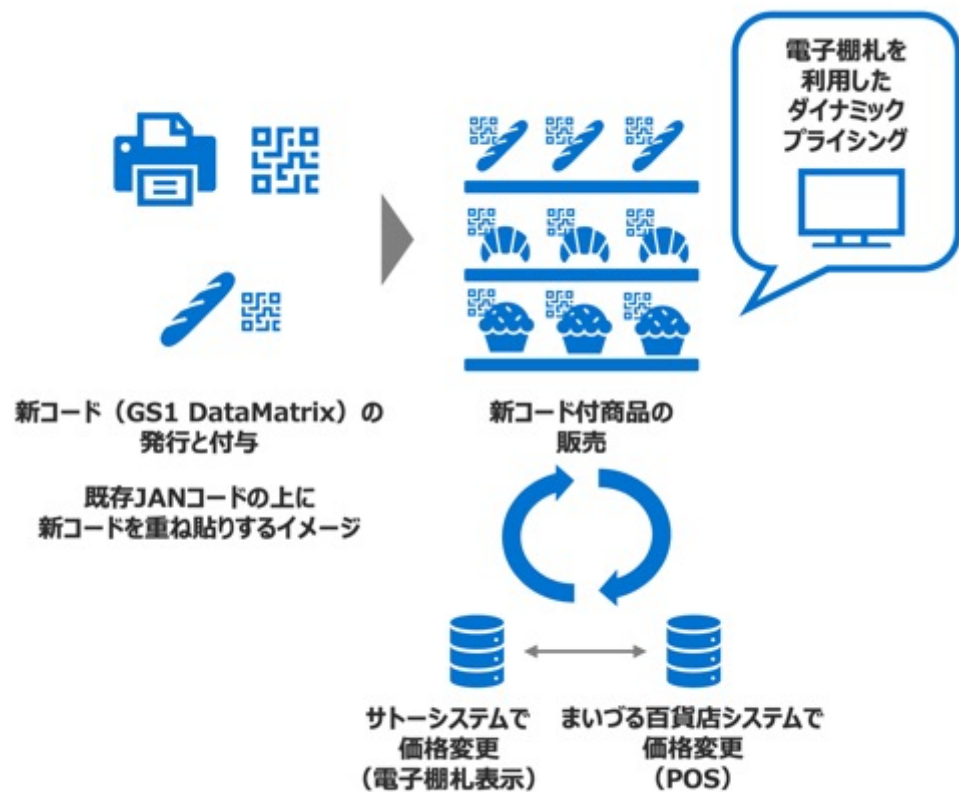
# 経産省プロジェクトへの参加

- 営業DDXにより、デジタルにめざめ、経産省プロジェクトにチャレンジをする



# 実証実験の内容

- パン25SKUを対象に、賞味期限の段階値引きを自動化。廃棄・食品ロスの削減を目指す
- GS1 DataMatrixの採用と、電子棚札を用いたダイナミックプライシングのテクノロジーで実証実験



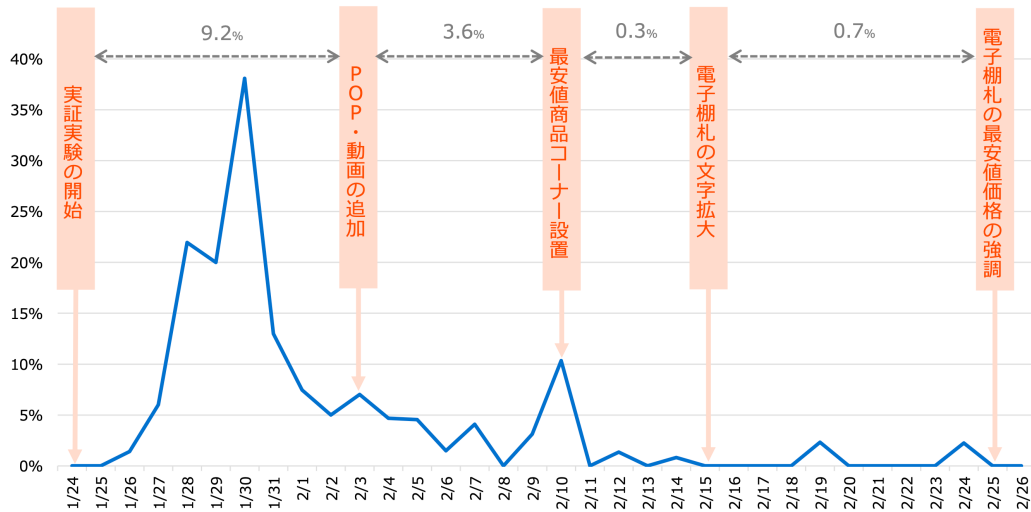
参照：日本総研作成最終報告資料Draftから

# 実証実験の内容（佐賀テレビ）



# 実証実験から得られたこと

廃棄率（廃棄数/販売数）の比較と廃棄率の期間平均



参照：日本総研作成最終報告資料Draftから

- 消費者の理解を得るまで時間がかかる
- 値引きルールを理解に徹し、後半は売り切れる形となった。ただし売上と粗利は次の課題
- 属人的な業務オペレーションを、データドリブンなオペレーションに変える可能性が視えた
- 継続することで、値引きタイミングや適正在庫等をデータで予測することができる
- 部門→エリア→小売業と拡大していくことで、メーカーの製造計画にも影響を出すポテンシャルがある

# 記者会見・ ワンチームの実績





# 今後のアクションプラン

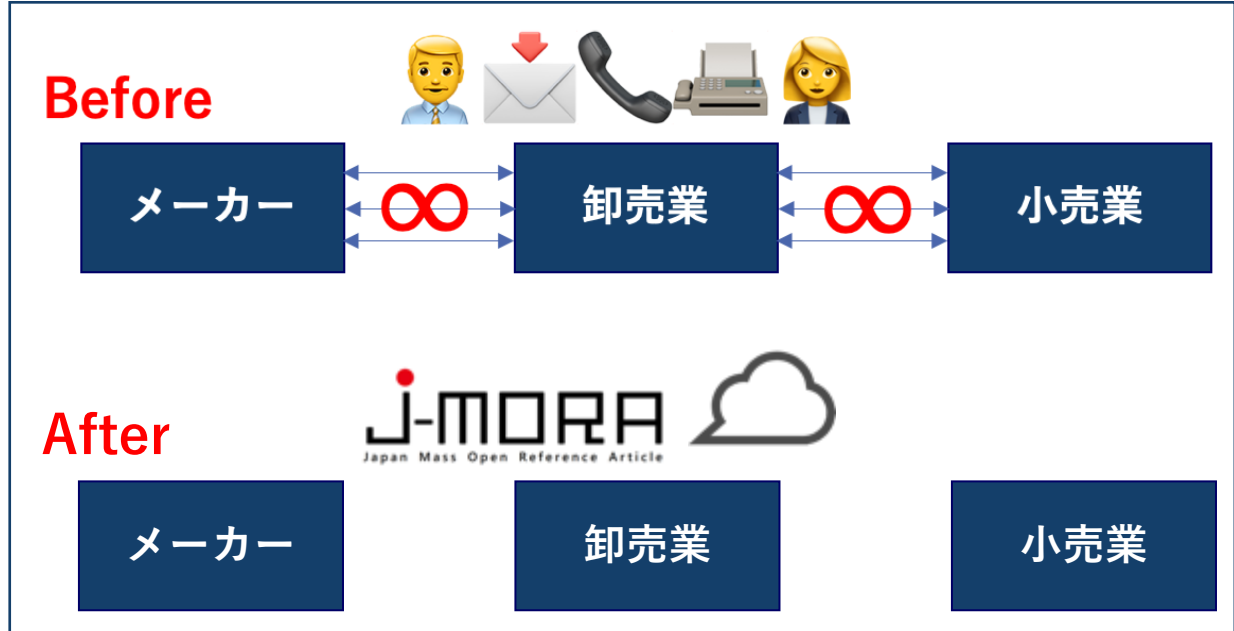
- 4月より営業DDXプログラムの第二弾を実施。データドリブン人財を増強
- 環境整備。特に技術革新を進める上で商品マスタの整備は必須
- 今回のプロジェクトの水平展開を検討
  - まいづる百貨店の実装。パン以外のカテゴリや他店舗
  - 他エリア、小売業への横展開
- 地方創生の活動拠点へ
  - 市・県とのコミュニケーションを継続
  - 実験を契機に地方創生の一助となる活動を行う

# 商品共通マスタ J-MORA

- 登録自由、利用無料。オープンソースを用いた商品共通化マスタ。
- 機械学習・自然言語と最新のテクノロジーを使って、商品マスタ業務の改革を目指しています

label	target	jan	name	prediction
1	null	0000049795660	日用品 オーラルケア 洗口液 NONIOのむくみ 刷毛 80ml	洗口液
2	null	0000049860238	日用品 オーラルケア その他オーラルケア 小林製薬 糸ようじ	デンタル用品
3	null	4901870364291	日用品 オーラルケア その他オーラルケア CGCA 入れ歯間ケア歯ブラシ 20本	デンタル用品
4	null	4973227206011	日用品 オーラルケア ハブラシ デンタルケア 歯ブラシ 外かため	歯ブラシ
5	null	4901301206350	日用品 オーラルケア ハミガキ 花王 ビューティフル	歯ブラシ
6	null	4901221803004	日用品 オーラルケア ハブラシ IT スイッチケア 歯ブラシ やわらかめ	歯ブラシ
7	null	4901616965799	日用品 オーラルケア その他オーラルケア GUM 40本2個組	デンタル用品
8	null	4901870361504	日用品 オーラルケア その他オーラルケア CGCA 入れ歯洗浄剤 120錠	歯用品
9	null	4560309831898	日用品 オーラルケア その他オーラルケア Clesh 入歯安定剤 無添加 7.5g	歯用品
10	null	4901870360750	日用品 オーラルケア ハブラシ CGC 超先毛 歯ブラシ やわらかめ	歯ブラシ
11	null	4901870362990	日用品 オーラルケア ハブラシ 超極細毛 歯ブラシ やわらかめ	歯ブラシ
12	null	4901870362983	日用品 オーラルケア ハブラシ 超極細毛 歯ブラシ ふつ	歯ブラシ
13	null	4901870364314	日用品 オーラルケア その他オーラルケア CGCA 入れ歯 50本	デンタル用品
14	null	4560309831744	日用品 オーラルケア その他オーラルケア Clesh リン酸入り 入れ歯安定剤 SSS-M6 0本	デンタル用品
15	null	4901870364277	日用品 オーラルケア その他オーラルケア CGC 歯間ケア 超極細 SSS 20本	デンタル用品
16	null	4901870360743	日用品 オーラルケア ハブラシ CGC 超先毛 歯ブラシ ふつ	歯ブラシ
17	null	4973227032368	日用品 オーラルケア ハブラシ デンタルケア 歯ブラシ 外か	歯ブラシ

- 商品マスタを整備する。部門やブランド名の自動生成、半角全角の整備、商品名の文字数指定を自動化する



- 商品情報をオープンにし、人海戦術の重複登録を撲滅する
- 商談見積情報をオンライン化し、製配販のメール・電話・FAXの無限ループを改善する

# 地方創生、地方小売業から新たな姿を発信する

- 地方が遅れているのでは無い、人財を育成して、デジタルを“知ること”が重要
- 食品ロスの社会課題解決は、テクノロジーと人財で改革の可能性が視えた
- 今回の実証実験は、地方小売業の改革の改革、そして日本の小売業への横展開に大きく期待できる

## ためる



### データ整備・保管 (クラウド)

商品マスタ、J-MORA、  
分析データ

## つなげる



### 分析システム

POSシステム、ダイナ  
ミックプライシング

## まわす



### 人財

営業DDXプログラム