

事務局説明資料

本日、ご議論いただきたいこと

- 手引き（改訂案）について
- DXセレクション2023の公表について
 - ・公表および表彰式の具体的な実施方法

I 手引き（改訂案）について

手引き（改定案）の全体像

- デジタルガバナンス・コードは、令和4年9月13日に改訂され、「デジタルガバナンス・コード2.0」が公表された。これを受けて、「手引き」についても、コードの改訂を受けた修正を反映するとともに、伴走者・支援企業に対しての成功ポイントを追記。
- また、手引き後半に記載しているDX取組事例集についても、更新・充実を図る。

改訂のポイント（案）

1 及び 2 のパート（DX解説部分）

- コードの改訂を受けた修正（人材等）
- 「1.4. DXの成功のポイント」に、伴走者・支援企業に対しての成功ポイントを追記
- 取組例A～Cについて、掲載後の動きについて更新があれば追記

事例紹介部分

以下の観点で更新・充実

- デジタル人材の育成・確保に取り組む事例
- 効果的なDX伴走支援事例
- DXセレクション2022選定事業者事例

目次

はじめに 1

1. DXとは何か、その可能性と進め方.....	2
1.1. そもそもDXとは何か.....	2
1.2. DX推進の意義と中堅・中小企業における可能性.....	13
1.3. DXの進め方.....	14
1.4. DXの成功のポイント.....	16

2. デジタルガバナンス・コードの実践に向けて.....	18
2.1. デジタルガバナンス・コードとは？.....	18
2.2. デジタルガバナンス・コード実践のポイント及び企業における取組例.....	21

取組例 A：有限会社そびや（飲食業／三重県伊勢市） 株式会社 EBILAB（情報システム開発販売業／三重県伊勢市）.....	3
取組例 B：マツモトプレジジョン株式会社（精密機械部品加工／福島県喜多方市）.....	6
取組例 C：株式会社ヒサノ （一般貨物自動車運送事業・機械器具設置工事業／熊本県熊本市）.....	9

中堅・中小企業等におけるDX取組事例集

事例 1 北海道ワイン株式会社（酒類製造業／北海道小樽市）.....	29
事例 2 株式会社ヒバラコーポレーション（工業塗装／茨城県東海村）.....	31
事例 3 株式会社北國銀行（銀行業／石川県金沢市）.....	33
事例 4 株式会社竹屋旅館（宿泊業・飲食サービス業／静岡県静岡市）.....	37
事例 5 株式会社ハッピー（サービス業／京都府宇治市）.....	40
事例 6 株式会社スーパーワークス（技術サービス業／岡山県岡山市）.....	43
事例 7 東洋電装株式会社（制御盤製造及び技術サービス業／広島県広島市）.....	47
事例 8 株式会社太陽都市クリーナー（廃棄物処理業／広島県府中市）.....	50
事例 9 サンコー株式会社（ねじ・精密部品製造・販売等／香川県高松市）.....	52
事例 10 松本工業株式会社（自動車部品・金属製品等製造／福岡県北九州市）.....	55

手引き（改訂案）：はじめに

- デジタルガバナンス・コードの改訂を踏まえて更新する。

目次

はじめに	1
1. DXとは何か、その可能性と進め方	2
1.1. そもそもDXとは何か	2
1.2. DX推進の意義と中堅・中小企業等における可能性	13
1.3. DXの進め方	14
1.4. DXの成功のポイント	16
2. デジタルガバナンス・コードの実践に向けて	18
2.1. デジタルガバナンス・コードとは？	18
2.2. デジタルガバナンス・コード実践のポイント及び企業における取組例	21
取組例 A：有限会社そびや（飲食業／三重県伊勢市） 株式会社 EBILAB（情報システム開発販売業／三重県伊勢市）	3
取組例 B：マツモトプレジジョン株式会社（精密機械部品加工／福島県喜多方市）	6
取組例 C：株式会社ヒサノ （一般貨物自動車運送事業・機械器具設置工事業／熊本県熊本市）	9
中堅・中小企業等におけるDX取組事例集	
事例 1 北海道ワイン株式会社（酒類製造業／北海道小樽市）	29
事例 2 株式会社ヒバラコーポレーション（工業塗装／茨城県東海村）	31
事例 3 株式会社北國銀行（銀行業／石川県金沢市）	33
事例 4 株式会社竹屋旅館（宿泊業・飲食サービス業／静岡県静岡市）	37
事例 5 株式会社ハッピー（サービス業／京都府宇治市）	40
事例 6 株式会社スーパーワークス（技術サービス業／岡山県岡山市）	43
事例 7 東洋電装株式会社（制御盤製造及び技術サービス業／広島県広島市）	47
事例 8 株式会社太陽都市クリーナー（廃棄物処理業／広島県府中市）	50
事例 9 サンコー株式会社（ねじ・精密部品製造・販売等／香川県高松市）	52
事例 10 松本工業株式会社（自動車部品・金属製品等製造／福岡県北九州市）	55

- ・ このような状況の中で、デジタルトランスフォーメーション（以下「DX」という。）の推進は、企業にとって不可欠となっており、経済産業省は経営者に求められる企業価値向上に向け実践すべき事柄を「デジタルガバナンス・コード」（※）として取りまとめています。⇨

（※）「デジタルガバナンス・コード 2.0」（2022年改訂、経済産業省）⇨

https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/dgc/dgc.html⇨

手引き（改訂案）：1. DXとは何か、その可能性と進め方 部分

- 現在のバージョンは以下の構成。手引きそのものの普及・促進の観点から抜本改訂というより、改良のためのバージョン更新の観点から見直しを実施。
- 具体的には、コードの改訂を受けて、「1.4. DXの成功のポイント（3）外部の視点・デジタル人材の確保【DX実現プロセスの全般】」の見直し、（6）として、伴走者・支援企業向けのポイントを追加する。

目次

はじめに	1
1. DXとは何か、その可能性と進め方	2
1.1. そもそもDXとは何か	2
1.2. DX推進の意義と中堅・中小企業における可能性	13
1.3. DXの進め方	14
1.4. DXの成功のポイント	16

・（3）外部の視点・デジタル人材の確保【DX実現プロセスの全般】

経営課題の解決や組織・ビジネスモデルの変革にデジタル技術を活用するに当たっては、経営や自社事業への理解はもちろん、デジタル技術に関する理解が必要となります。

しかし、こうした人材を社内で確保・育成したり、DXの専門部署を設けたりするといったことについて、初めからすべてを自前で確保しようとすると、特に中小企業にとっては高いハードルとなります。

実際にDXに取り組む多くの企業では、ITベンダーやITコーディネータ等外部の機関の支援をうまく活用することにより、必要に応じて外部の視点や、社内に足りないノウハウ・スキルの確保を図っているケースが多くみられました。

デジタル人材の確保は容易ではなく、人材育成にも時間がかかりますが、上手に外部の力を活用することによって取組を推進しつつ、その過程を通じて社内にノウハウ・スキルを蓄積し、中長期的な目線で人材育成に取り組んでいくことも重要です。

←

16 ←

1.4. DXの成功のポイント （3）外部の視点・デジタル人材の確保 【DX実現プロセスの全般】

・コードの改訂を受けて、「人材育成・確保
関連」にフォーカスをして記載を更新する。

1.4.（6）伴走者・支援企業向けのポイント
を追加する。

手引き（改訂案）： 1. DXとは何か、その可能性と進め方 部分

- 取組例A～Cについて、手引き掲載後のその後の動きについてアップデートするものがあれば反映する。

目次	
はじめに	1
1. DXとは何か、その可能性と進め方	2
1.1. そもそもDXとは何か	2
1.2. DX推進の意義と中堅・中小企業における可能性	13
1.3. DXの進め方	14
1.4. DXの成功のポイント	16
2. デジタルガバナンス・コードの実践に向けて	18
2.1. デジタルガバナンス・コードとは?	18
2.2. デジタルガバナンス・コード実践のポイント及び企業における取組例	21
取組例 A：有限会社そびや（飲食業／三重県伊勢市） 株式会社 EBILAB（情報システム開発販売業／三重県伊勢市）	3
取組例 B：マツモトプレジジョン株式会社（精密機械部品加工／福島県喜多方市）	6
取組例 C：株式会社ヒサノ （一般貨物自動車運送事業・機械器具設置工事業／熊本県熊本市）	9
中堅・中小企業におけるDX取組事例集	
事例 1 北海道ワイン株式会社（酒類製造業／北海道小樽市）	29
事例 2 株式会社ヒバラコーポレーション（工業塗装／茨城県東海村）	31
事例 3 株式会社北國銀行（銀行業／石川県金沢市）	33
事例 4 株式会社竹屋旅館（宿泊業・飲食サービス業／静岡県静岡市）	37
事例 5 株式会社ハッピー（サービス業／京都府宇治市）	40
事例 6 株式会社スーパーワークス（技術サービス業／岡山県岡山市）	43
事例 7 東洋電装株式会社（制御盤製造及び技術サービス業／広島県広島市）	47
事例 8 株式会社太陽都市クリーナー（廃棄物処理業／広島県府中市）	50
事例 9 サンコー株式会社（ねじ・精密部品製造・販売等／香川県高松市）	52
事例 10 松本工業株式会社（自動車部品・金属製品等製造／福岡県北九州市）	55



取組例A～Cについて、手引き掲載後のその後の動きについて、アップデートするものがあれば反映する。

手引き（改訂案）：2. 1 デジタルガバナンスコードとは？部分

- 本パートはコードの解説・紹介パートなので基本的には、コードの改訂内容を反映する観点から修正を実施。

<「デジタルガバナンス・コード」（2020年、経済産業省）序文の抜粋>

デジタルガバナンス・コードについて

- あらゆる要素がデジタル化されていく Society5.0 に向けて、ビジネスモデルを抜本的に変革（DX：デジタルトランスフォーメーション）し、新たな成長を実現する企業が現れてきている。一方、グローバルな競争の中で、競合する新たなビジネスモデルにより既存ビジネスが破壊される事例（デジタルディスラプション）も現れてきている。
 - こうした時代変化の中で、持続的な企業価値の向上を図っていくためには、
 - ① ITシステムとビジネスを一体的に捉え、新たな価値創造に向けた戦略を描いていくこと
 - ② ビジネスの持続性確保のため、ITシステムについて技術的負債となることを防ぎ、計画的なパフォーマンス向上を図っていくこと
 - ③ 必要な変革を行うため、IT部門、DX部門、事業部門、経営企画部門など組織横断的に取り組むこと
- が重要であり、企業全体の組織構造や文化の改革、中長期的な投資を行う観点から、経営者の関与が不可欠なものである。
- 一方で、我が国企業で本格的な DX の取組は遅れており、レガシーシステムがまだまだ足かせとなっている企業や、ビジネスモデルの変革に取り組むものの、変革の入り口で足踏みしている企業も多い。
 - また、企業の DX を進める能力を無形資産と捉えた、経営者とステークホルダーの対話も十分に行われていない。
 - こうした背景の中で、経営者に求められる企業価値向上に向け実践すべき事柄を「デジタルガバナンス・コード」として取りまとめていくこととする。企業が DX の取組を自主的・自発的に進めることを促すとともに、特に、経営者の主要な役割として、ステークホルダーとの対話を捉え、対話に積極的に取り組んでいる企業に対して、資金や人材、ビジネス機会が集まる環境を整備していく。
 - なお、対象は、上場・非上場や、大企業・中小企業といった企業規模、法人・個人事業主を問わず広く一般の事業者とする。また、ステークホルダーという用語は、顧客、投資家、金融機関、エンジニア等の人材、取引先、システム・データ連携による価値協創するパートナー、地域社会等を含む。



②として、以下を追加。
デジタルの力を効率化・省力化を目指したITによる既存ビジネスの改善にとどまらず、新たな収益につながる既存ビジネスの付加価値向上や新規デジタルビジネスの創出に振り向けること

手引き（改訂案）：

2. 2 デジタルガバナンス・コード実践のポイント及び企業における取組例の部分

- デジタルガバナンス・コードで改訂されたのは「1.ビジョン・ビジネスモデル」「2-1.組織づくり・人材・企業文化に関する方策」「2-2. ITシステム・デジタル技術活用環境の整備に関する方策」の3か所。

- これらのパートについては、現行の手引きの記載を踏襲して以下の方針で修正。

(1) 基本的事項 と (2) 望ましい方向性 については、コードの記載を横引き

(3) 取組例については、具体的な記載ぶりへの置き換えと優良事例による解説

目次	
はじめに	1
1. DX とは何か、その可能性と進め方	2
1.1. そもそも DX とは何か	2
1.2. DX 推進の意義と中堅・中小企業等における可能性	13
1.3. DX の進め方	14
1.4. DX の成功のポイント	16
2. デジタルガバナンス・コードの実践に向けて	18
2.1. デジタルガバナンス・コードとは？	18
2.2. デジタルガバナンス・コード実践のポイント及び企業における取組例	21
取組例 A：有限会社系びや（飲食業／三重県伊勢市） 株式会社 EBILAB（情報システム開発販売業／三重県伊勢市）	3
取組例 B：マツモトプレジジョン株式会社（精密機械部品加工／福島県喜多方市）	6
取組例 C：株式会社ヒサノ （一般貨物自動車運送事業・機械器具設置工事業／熊本県熊本市）	9
中堅・中小企業等における DX 取組事例集	
事例 1 北海道ワイン株式会社（酒類製造業／北海道小樽市）	29
事例 2 株式会社ヒバラコーポレーション（工業塗装／茨城県東海村）	31
事例 3 株式会社北國銀行（銀行業／石川県金沢市）	33
事例 4 株式会社竹屋旅館（宿泊業・飲食サービス業／静岡県静岡市）	37
事例 5 株式会社ハッピー（サービス業／京都府宇治市）	40
事例 6 株式会社スーパーワークス（技術サービス業／岡山県岡山市）	43
事例 7 東洋電装株式会社（制御盤製造及び技術サービス業／広島県広島市）	47
事例 8 株式会社太陽都市クリーナー（廃棄物処理業／広島県府中市）	50
事例 9 サンコー株式会社（ねじ・精密部品製造・販売等／香川県高松市）	52
事例 10 松本工業株式会社（自動車部品・金属製品等製造／福岡県北九州市）	55

以下の観点から更新

1. ビジョン・ビジネスモデル

(1) 基本的事項	① 柱となる考え方 企業は、ビジネスと IT システムを一体的に捉え、デジタル技術による社会及び競争環境の変化が自社にもたらす影響（リスク・機会）を踏まえた、経営ビジョンの策定及び経営ビジョンの実現に向けたビジネスモデルの設計を行い、極
-----------	---

(1) 基本的事項と (2) 望ましい方向性
→デジタルガバナンス・コードの修正内容を反映

(2) 望ましい方向性	・既存ビジネスモデルの強みと弱みが明確化されており、その強化・改善に IT/デジタル戦略・施策が大きく寄与している。 ・事業リスク・シナリオに開いた新しいビジネスモデルの創出を IT/デジタル戦略が支援している。 ・IT/デジタルにより、他社と比較して持続的な強みを発揮している。 ・多様な主体がデジタル技術でつながり、データや知恵などを共有することによって、さまざまな形で協働（単なる企業提携・業務提携を超えた生活者視点での価値提供や社会課題の解決に立脚した、今までは異次元の提携）し、革新的な価値を創造している。
-------------	---

(3) 取組例	○実践のポイント（例） ・経営者が、「何年後どういう会社になりたいか」等、経営ビジョンを具体的に描いており、役員・従業員のみならず顧客や社外の関係者等に示している。ま
---------	--

(3) 取組例
→コードの修正内容を、より具体的な記載ぶりに置き換え、事例による解説

「デジタルガバナンス・コード」の導入により、将来の経営ビジョンの実現に向けた組織改革が進みつつある。

手引き（改訂案）：事例集部分

- DXセレクション2022で優良事例として選定された16者の中から、広く中堅・中小企業等の参考になる事例を追加する。
- 伴走者や支援企業とのパートナーシップの下でDXに取り組む企業の参考となる事例も追加する。
- 事例数については、以下の検討案のうちいずれかで如何か。

目次

はじめに	1
1. DXとは何か、その可能性と進め方	2
1.1. そもそもDXとは何か	2
1.2. DX推進の意義と中堅・中小企業等における可能性	13
1.3. DXの進め方	14
1.4. DXの成功のポイント	16
2. デジタルガバナンス・コードの実践に向けて	18
2.1. デジタルガバナンス・コードとは?	18
2.2. デジタルガバナンス・コード実践のポイント及び企業における取組例	21
取組例 A：有限会社系びや（飲食業／三重県伊勢市） 株式会社 EBILAB（情報システム開発販売業／三重県伊勢市）	3
取組例 B：マツモトプレジジョン株式会社（精密機械部品加工／福島県喜多方市）	6
取組例 C：株式会社ヒサノ （一般貨物自動車運送事業・機械器具設置工事業／熊本県熊本市）	9
中堅・中小企業等におけるDX取組事例集	
事例 1 北海道ワイン株式会社（酒類製造業／北海道小樽市）	29
事例 2 株式会社ヒバラコーポレーション（工業塗装／茨城県東海村）	31
事例 3 株式会社北國銀行（銀行業／石川県金沢市）	33
事例 4 株式会社竹屋旅館（宿泊業・飲食サービス業／静岡県静岡市）	37
事例 5 株式会社ハッピー（サービス業／京都府宇治市）	40
事例 6 株式会社スーパーワークス（技術サービス業／岡山県岡山市）	43
事例 7 東洋電装株式会社（制御盤製造及び技術サービス業／広島県広島市）	47
事例 8 株式会社太陽都市クリーナー（廃棄物処理業／広島県府中市）	50
事例 9 サンコー株式会社（ねじ・精密部品製造・販売等／香川県高松市）	52
事例 10 松本工業株式会社（自動車部品・金属製品等製造／福岡県北九州市）	55

追加事例（案）

- ①DXセレクション2022選定企業…4事例程度
- ②伴走事例（ITC、地銀）…4事例程度

事例数の検討案

- ①純増：既存＋新規を全て掲載し、事例を充実
- ②入れ替え：新規事例のみ掲載
その場合・・・
⇒現行事例はHP上にアーカイブさせるか
⇒改訂前の手引きも閲覧可能な状態
として並置させておくか

中堅・中小企業等向け「デジタルガバナンス・コード」実践の手引き（改訂案）

「（資料5）中堅・中小企業等向け「デジタルガバナンス・コード」実践の手引き（改訂案）」を参照

Ⅱ DXセレクション2023の公表について

<参考> DXセレクションについて

- 地域内あるいは業種内での横展開を図り、中堅・中小企業等におけるDX推進並びに各地域での取組の活性化につなげていく観点から、地域におけるIoT等の技術活用を通じて地域経済の発展を推進する「地方版IoT推進ラボ」の取組に参画している中堅・中小企業等を対象に、グランプリ及び優良事例を選定し公表する。

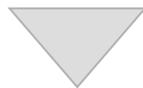
<公表までのスケジュール>

- 令和4年11月22日（火）～令和5年1月20日（金）

：優良事例の募集【済】



- 3月上旬：グランプリ・優良事例の選定



- 3月中旬：グランプリ・優良事例の公表

DXセレクション 2023

求む、DX優良事例

経済産業省では、中堅・中小企業等におけるDX（デジタルトランスフォーメーション）の優良事例を公表し、各地域での取組・横展開を一層活性化させるために、昨年引き続き「DXセレクション」を実施します。

中堅・中小企業等であれば、業種・業態を問わずエントリー可能

中堅・中小企業等のDXの取組を御応募ください。DXに関する取組をしている事業者であれば、業種・業態は問いません。

応募締切 1月20日

グランプリ選出・表彰 3月中旬頃

自社や自社の取組を全国にPRするチャンス！

御応募いただいた事例のうち、有識者による審査を経て選ばれた事例は「DXセレクション」として公表されます。また、特に優良と認められた事例はグランプリとして表彰します。全国に自社の取組をPRする絶好の機会です。奮って御応募ください！

<応募方法>
地方版IoT推進ラボ事務局において、推薦要領で定める必要事項を取りまとめたの上、応募専用メールアドレスまで送付してください。

<審査項目>
デジタルガバナンス・コード（※）の柱となる以下の項目に対応する取組を審査します。

1. ビジョン・ビジネスモデル
2. 戦略
- 2-1. 組織づくり・人材・企業文化に関する方策
- 2-2. ITシステム・デジタル技術活用環境の整備に関する方策
3. 成果と重要な成果指標
4. ガバナンスシステム

※ デジタルガバナンス・コード
企業価値向上と社会貢献を促進し、取引関係者との信頼関係を構築し、企業活動の持続可能性を高めるための取組を推進するための指針です。
https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/04c/04c.html

お問い合わせ先 有識者選定委員会事務局
監査アドバイザー 事務局

kesan_dx_adv@tohmatu.co.jp

DXセクション2023の公表について①

- DXセクションの公表にあたって、グランプリ・優良事例として選定された事業者について、その一覧及び各事業者のホームページ・事業概要等の基本情報を経済産業省のホームページで公表する形式で如何か。
- 上記に加えて、当年度は、Webによる優良事例のレポート解説を行うのは如何か。

①優良事例選定事業者一覧

都道府県	事業者名	業種	推薦地方版IoT推進ラボ
〇〇	事業者A	〇〇業	〇〇IoT推進ラボ
△△	事業者B	△△業	△△IoT推進ラボ
□□	事業者C	□□業	□□IoT推進ラボ



②優良事例選定事業者の紹介

事業者A

- 業種：〇〇業
 - 所在地：〇〇県〇〇市
 - **HPのURL (追加)**
 - 企業概要、取組概要：400字程度
-
-

事業に関する画像①

事業に関する画像②

DXセレクション2023の公表について②

- DXセレクションの表彰式の実施にあたって、リアル会場とWeb配信のハイブリッド開催することとし、一般の方にも視聴いただける形式で如何か。
- 座長から選定事業者を発表していただくとともに、全体講評及びグランプリ事業者についての講評を行っていただいた上で、グランプリ事業者から取組概要に関する発表を行ってもらう形式で如何か。
- また、企業のDX支援やデジタル人材の確保をテーマとしたパネルディスカッションを実施するのは如何か。

<開催概要（案）>

■ **開催時期**：令和5年3月中旬

■ **実施方法**：ハイブリッド開催

■ **主なプログラム**：

- ・審査委員長による選定事業者の発表及び講評
- ・グランプリ事業者による取組概要の発表
- ・パネルディスカッション



※表彰式開催にあたっての周知は、経済産業省HPで実施予定

DXセレクション2023の公表について③

- 本年度の表彰式は、二部構成とし、第二部においてパネルディスカッションを実施する。
- パネルディスカッションを通じて、発表会参加者Web視聴者に対してDXに取り組むにあたってのヒント等を持ち帰っていただくプログラムとする。

<表彰式のプログラム（案）>

第一部

- グランプリ企業、優良事例企業の発表
- 審査委員長、委員による講評
- グランプリ企業、優良事例企業による取組紹介（3～4者）

第二部（本年度の追加プログラム）

- 「中堅・中小企業等のDX促進に向けた検討会」の委員数名と経済産業省によるパネルディスカッション

<テーマ（案）>

- 中堅・中小企業等のDXの推進について
 - 中堅・中小企業等におけるデジタル人材の育成・確保について
- 発表会参加者とパネリストとのQ&Aセッション