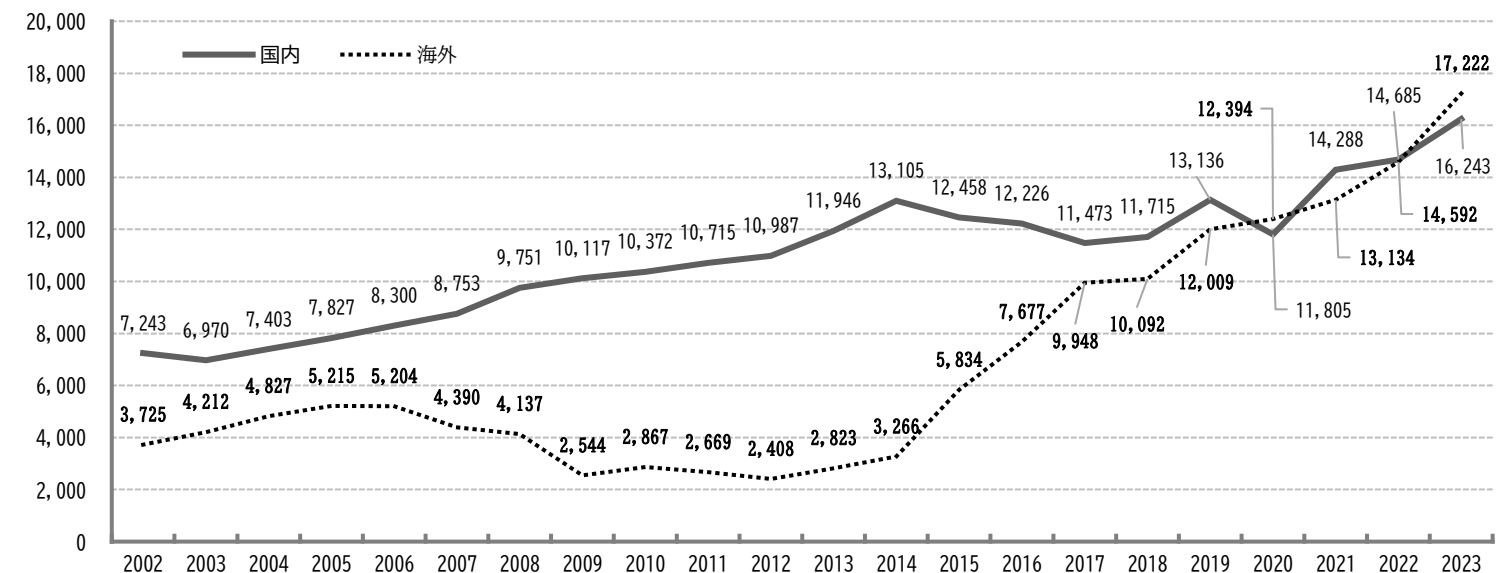
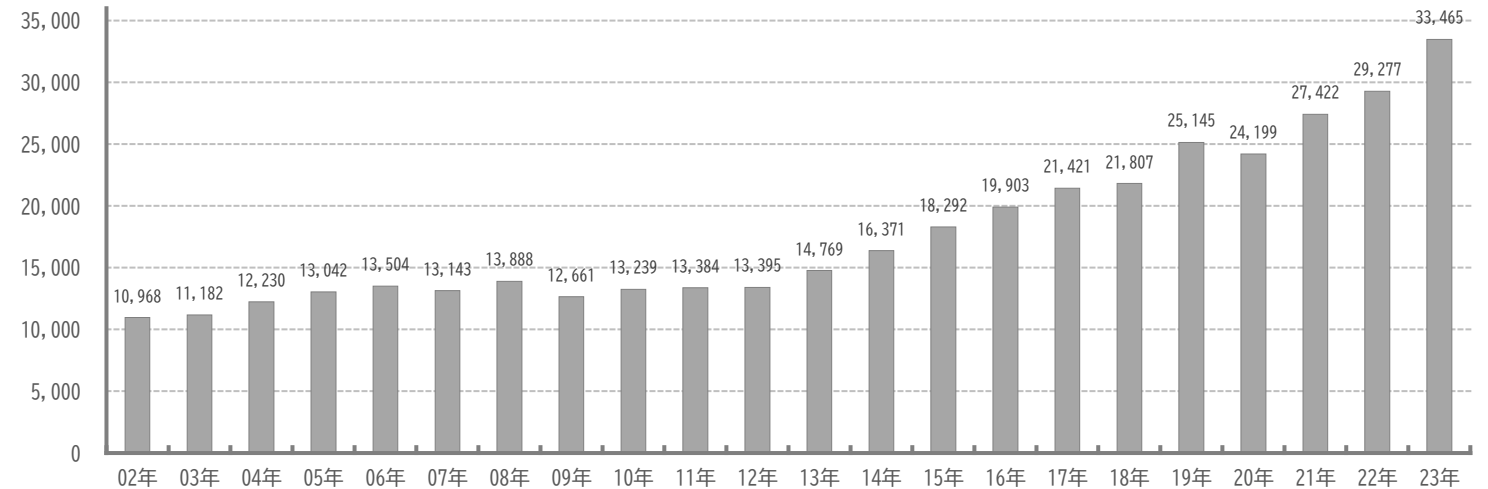


1. アニメ市場について

(単位: 億円、出展: 日本動画協会「アニメ産業レポート2024」)

2023年の広義のアニメ市場(エンドユーザー市場)は、国内、海外ともに過去最高を更新

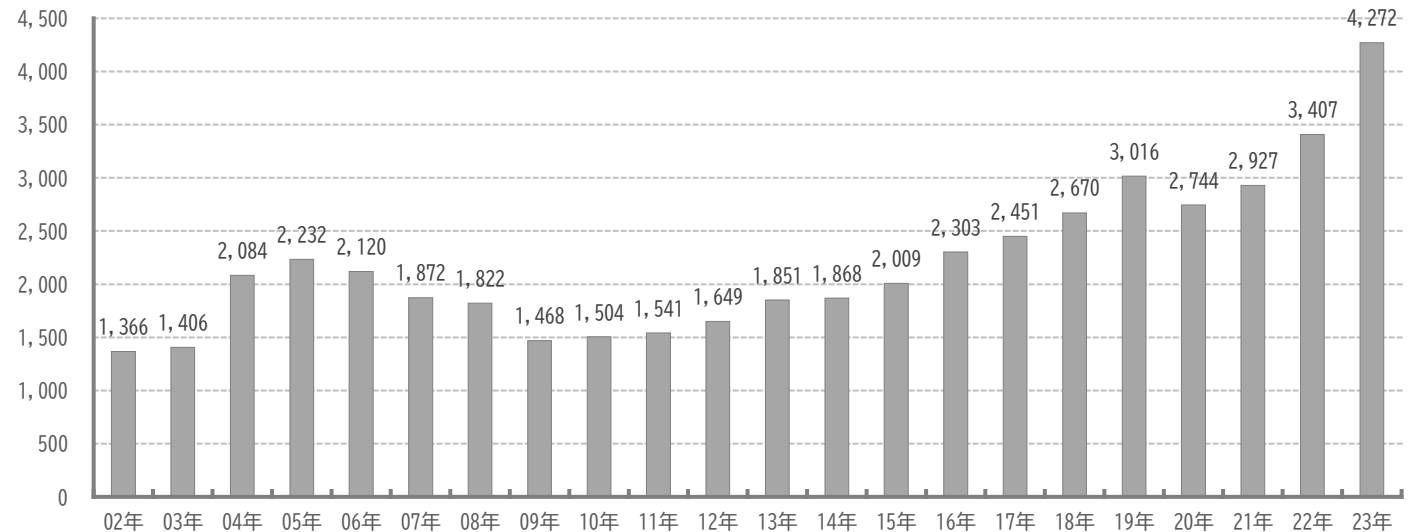
国内・海外合計
3兆3,465億円
国内
1兆6,243億円
海外
1兆7,222億円



1. アニメ市場について

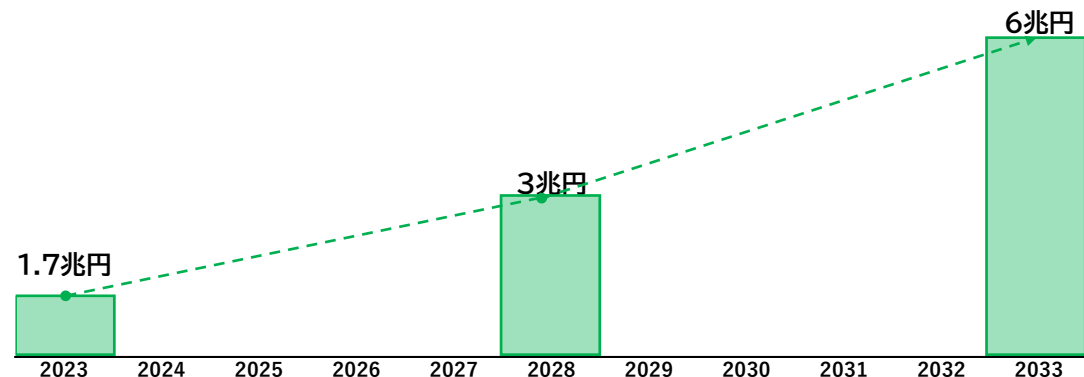
(単位: 億円、出展: 日本動画協会「アニメ産業レポート2024」)

2023年の狭義のアニメ市場(製作・制作会社売上)も過去最高を更新
製作・制作会社売上
4,272億円



2. 基幹産業としてのアニメ海外市場目標

2023年 1.7兆円
2028年(5年後) 3兆円
2033年(10年後) 6兆円



3.アニメ制作会社の課題と取り組み

①人材の登用と育成

アニメ制作会社や関連団体とも連携しつつ、人材の登用・育成を目指す

②働きやすい・働きがいのある制作環境の整備・充実

アニメーター、クリエイターを含むすべての制作スタッフの就業環境及び待遇改善への取り組み

③法令遵守

「フリーランス新法」、「下請け法」、「独占禁止法」などの法令遵守の徹底

4.アニメ制作のこれから

- ①アニメ制作会社の発展＝アニメ産業・文化の発展
- ②優れた作品を制作し続ける
- ③制作現場ファースト